



Universidad Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

PODCAST
ONCE UPON A TIME EN LA GRAN PANTALLA

AUTOR:
ADEL YUSSEF DARBOUK CHEREM
C.I: 28007327
Adarbouk_2024cs@alumno.uma.edu.ve
Sección “C”

TUTOR:
ROBERTO RUÍZ TOVAR

Caracas, 14 de junio de 2024

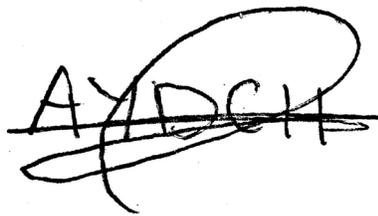
Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado Podcast Once Upon a Time En La Gran Pantalla, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autor: Adel Yussef Darbouk Cherem

C.I. 28007327

En la ciudad de Caracas a los 14 días del mes de junio de 2024de 2024.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'AYDCCH', with a large, sweeping flourish above and below the letters.

DEDICATORIA

Porque los sueños son los que se viven despiertos y los valientes son los únicos capaces de ir por ellos. En el mundo existe muchas personas soñadoras, pero pocos son los que luchan por hacerlos realidad. Sigue tu Leyenda Personal y entiende el “maktub” de tu vida. Quédate del pasado sólo los lindos momentos, vive el presente y no pienses en el futuro, porque lo que vendrá siempre será lo mejor.

-Adel Darbouk

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor y director de la radio, Roberto Ruíz Tovar, quien creyó en mí para iniciar este proyecto de mi vida profesional desde el primer día que le mencioné del podcast. Sólo yo pudiese pedirle algo a un profesor; que enseñe e inspire. Él logró ambas cosas en mi persona. Gracias por tu compromiso, disposición, valores y recuerdos en estos cuatro años.

Todos los integrantes de Radio UMA, en especial a Víctor Pacheco que estuvo en cabina en la mayoría de los episodios de todo el programa. Gracias por tu amistad, lealtad, honestidad y humildad que tanto te caracteriza. Serás alguien gigante en la vida, no tengo dudas.

A la profesora Reina Delgado, una persona con valores y una personalidad singular. Siempre en disposición a sus alumnos, escuchándolos, aconsejándolos y atendéndolos para lo que necesiten. Sin olvidar su desempeño con la facultad de comunicación, que sirve cada día.

Francisco Blanco, Jonathan Martínez, Rafael Lastra, Carlos Castañeda, Miguel Sotomayor, José Suárez y Carlos Carmona por siempre apostar por mí, darme sus mejores consejos y considerarlos un compañero más de vida. Profesores de este nivel hacen la institución más grande.

Mi querida alma máter, la Universidad Monteávila, por convertirme en la persona que soy hoy en día. Por sembrar en mi persona el valor de la dignidad humana, la importancia de nuestra existencia y el entendimiento de la misma en la vida. Por siempre demostrarnos la importancia de la ética profesional y la integralidad del hombre. Por pensar en el otro al tener convivir con nuestros compañeros de aula toda nuestra carrera. Simplemente gracias.

Por último, las dos personas más importantes en mi vida, mi mamá y mi papá. Sin ellos no estaría donde estoy ahora mismo, me han dado todo en la vida y no tengo palabras para agradecerles todo lo que me han dado. Dios los proteja de por vida.

¡Supra monten posita!

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	1
ÍNDICE DE IMÁGENES Y TABLAS	3
RESUMEN	4
PALABRAS CLAVES	4
CAPÍTULO I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	5
1.1. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	6
1.2. CLASIFICACIÓN DEL PODCAST Y TÉCNICA	7
1.3. ANTECEDENTES DE OTROS PODCAST	8
1.4. FORMATO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE ERIC NUZUM	9
1.5. MOTIVACIÓN	10
1.6. PROBLEMA	10
1.7. PALABRAS CLAVES	11
CAPÍTULO II. MANUAL DE PRODUCCIÓN	11
2.1. DEFINICIÓN DE LOS TEMAS Y SUBTEMAS DE INTERÉS	11
2.2. DELIMITACIÓN DEL PÚBLICO META	12
2.3. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE MODALIDAD	13
2.4. ELEMENTO DIFERENCIADOR	14
2.5. REALIZACIÓN DE LA FICHA TÉCNICA	14
2.6. PLANIFICACIÓN DE CADA CAPÍTULO	16
2.7. ESTRUCTURA	28
2.8. PROPUESTA DE IDENTIDAD VISUAL	28
CAPÍTULO III. PRODUCCIÓN	33
3.1. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN	33
CAPÍTULO IV. POST PRODUCCIÓN	37
4.1. EDICIÓN DE AUDIO, VIDEO Y PLATAFORMA	37
CAPÍTULO V. PIEZA AUDIOVISUAL	38
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40

ÍNDICE DE IMÁGENES Y TABLAS

IMAGEN 1. BUYER PERSONA OUTELGP	12
TABLA 1. ASPECTOS GENERALES DE GRABACIÓN	15
TABLA 2. GUION DE CAPÍTULO 01	17
TABLA 3. GUION DE CAPÍTULO 02	18
TABLA 4. GUION CAPÍTULO 03	19
TABLA 5. GUION CAPÍTULO 04	20
TABLA 6. GUION CAPÍTULO 05	22
TABLA 7. GUION CAPÍTULO 06	23
TABLA 8. GUION CAPÍTULO 07	25
TABLA 9. GUION CAPÍTULO 08	26
TABLA 10. GUION CAPÍTULO 09	27
IMAGEN 2. SELFIE EN INSPIRACIÓN DE ISOLOGO	29
IMAGEN 3. PALETA DE COLORES Y OUTELGP	31
IMAGEN 4. VARIACIONES Y TIPOGRAFÍA DE OUTELGP	32
IMAGEN 5. LOGO INICIAL, SUS VARIACIONES EN BLANCO Y NEGRO Y VICEVERSA	33
TABLA 11. TABLA DE PRODUCCIÓN OUTELGP	33
TABLA 12. CALENDARIO DEL MES DE MARZO OUTELGP	33
TABLA 13. CALENDARIO DEL MES DE ABRIL OUTELGP	34
TABLA 14. CALENDARIO DEL MES DE MAYO OUTELGP	34
TABLA 15. CALENDARIO DEL MES DE JUNIO OUTELGP	35
TABLA 16. INFORME: EQUIPOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PODCAST	35
TABLA 17. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PODCAST	36
TABLA 18. PIEZA AUDIOVISUAL CON LINK DE YOUTUBE	38

RESUMEN

El presente Proyecto Final de Carrera surge de la necesidad de generar un contenido de entretenimiento y aprendizaje para medios digitales. La creación y elaboración de Once Upon a Time En La Gran Pantalla, tiene como finalidad enseñar diversos métodos de visualización a un nivel más crítico sobre las películas a través de invitados en cada área en la producción audiovisual. Para su desenlace se elaboraron una serie de acciones que permitieron dar forma y orientación al proyecto. Desde un principio, para entender la esencia, valores y objetivos de OUTELGP, se realizó un estudio de la audiencia consumidora de películas y se concluyó que no se establece una crítica objetiva y con fundamentos, obteniendo una mala reseña o apreciación de la pieza audiovisual. En cuanto a la producción, se estableció que debía ser de carácter audiovisual, con una duración promedio entre 40 y 50 minutos, exceptuando el primer episodio de presentación y el último con las conclusiones. Al mismo tiempo, se determinó que debe estar respaldado con un entrevistado con experiencia en algún área de una entrega cinematográfica. Se encontrará invitados en el área de dirección, producción, dirección fotográfica, comercialización de las películas y críticos de cine. La finalidad de los invitados es expresar mediante una conversación, los conceptos, finalidad y aprendizajes de los expertos para que el público que tenga interés en las películas, pueda aprender y mejorar sus conocimientos sobre la industria. Asimismo, transmitir un mensaje educativo y atractivo a los espectadores para seguir inspirando a consumir películas.

Palabras claves

Podcast audiovisual, cine, película, dirección, producción, gaffer, jefe de iluminación, dirección cinematográfica, crítico de cine, reseña audiovisual, comercialización de películas, distribuidor de películas, cine venezolano, producción audiovisual.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Hoy en día el consumidor habitual puede disponer de nuevas herramientas para aprovechar al máximo el consumo de películas. El podcast buscará analizar y explicar mediante invitados los diferentes cargos dentro de una producción audiovisual, por ejemplo: director, productor, camarógrafo, crítico de películas y la distribución de la misma. A través de dicho análisis, el usuario logrará apreciar desde una perspectiva más crítica y valorar mejor la obra del director.

El podcast surge a través de un proyecto personal donde se busca demostrar al mundo, mediante las plataformas digitales el interés del autor y sus gustos por el cine. El autor del presente trabajo consume tantas películas que tuvo la necesidad de contarle toda la información de pre y producción a la audiencia. Además, por su interés en la fotografía, tiene cierto afecto y aprecio al apartado visual.

La industria del cine a nivel mundial fue sumamente perjudicada durante la pandemia del Covid-19. Durante la aparición del virus, la industria del cine perdió más de 5 billones de dólares en un solo año, cancelando la producción de miles de películas y dejando las salas de cines inaccesibles. Estados Unidos, que es la industria más grande de cine actualmente, entre 2019 y 2020 se retrasaron más de 155 películas, afectando más de 80 productoras y dejando sin trabajo muchas personas (González, s.f).

Por lo contrario, la pandemia logró generar en las personas un aumento en las horas de visualización en televisores o plataformas de streams. Mediante una investigación de Boston Going Anywhere, la audiencia sigue concentrada en cinco servicios principales de suscripción de video a pedido; Netflix (70% aproximadamente), Amazon Prime Video (59%), Hulu (41%), Dinsey + (36%) y también HBO Max (20%) (Press Releases, 2022).

El 55% de los encuestados afirmó que pasó más tiempo viendo contenido a través de servicios de stream de lo que verían si no hubiera sido por la pandemia. El reporte también indica que es más probable que los usuarios obtengan sus recomendaciones de transmisión de amigos y proveedores. El 74% los interrogados seleccionó recomendaciones de amigos como una de las principales razones detrás de la escogencia del contenido.

En Venezuela se presentó una situación similar en las salas de cines locales, donde, directores de distribuidoras, por ejemplo, José Pisano de Cinematográfica Blancica explica que, al disminuir

el número de espectadores, se dificulta la negociación de películas independientes ya se acuerda un precio en dólares que es lo que el productor busca tener como recuperación mínima y luego se piensa en los costos que conlleva distribuir el material (Contreras, 2020).

Todo este análisis se tenía en mente cuando se presentó la idea de crear el podcast. Se observó que el público aumentó su consumo de películas mediante las plataformas de stream y que escuchaban de una manera numerosa la opinión de la audiencia, no obstante, se investigó la manera de juntar ambos problemas. Ahora a través de un apoyo de las distribuidoras locales se busca incentivar a los consumidores a ir a las salas de cine del país.

El objetivo principal es motivar a las personas a ir a las salas de cine, consumir más películas desde otra perspectiva a la de un consumidor habitual. Existen muchas entregas donde se debe conocer la historia de su producción, el mensaje que quería transmitir el director o simplemente si es candidata a ganar un Oscar o no.

1.1. Objetivo general y específicos

La formación de objetivos generales y específicos son una de las principales tareas del equipo de dirección de una empresa. Cuando se establece objetivos generales y específicos se están describiendo las metas a las que se quiere llegar y los pasos que va a dar por alcanzar esa meta. Los objetivos generales se parecen más al propósito que se quiere alcanzar y los específicos el cómo se quiere llegar alcanzar esos objetivos (Alonso, 2024).

Objetivo general

Se suele planear como la hipótesis o planteamiento de un problema al que se quiere dar solución, como propósito firme. Asimismo, tienen que ser reales, posibles y medibles, aunque se establezcan en largo plazo.

En el presente proyecto, el podcast *Once Upon a Time En La Gran Pantalla*, tiene la finalidad de realizar siete episodios audiovisuales en formato de podcast con el nombre mencionado donde se hable de las principales áreas de la industria cinematográfica.

Objetivos específicos

Dichos objetivos son más concretos y abarcará cada uno de ellos, es decir, un aspecto o estrategia necesaria para alcanzar el objetivo general.

Los objetivos específicos planteados son:

- Definir el formato del podcast: título, duración, modalidad, plataformas, periodicidad. invitados
- Crear la imagen visual: branding, paleta de colores, logo y sus variaciones.
- Establecer el cronograma de ejecución: preproducción, producción y postproducción para la realización de los episodios. Asimismo, determinar los invitados y el tema para cada episodio.
- Contactar a los invitados en las áreas de producción audiovisual y posteriormente determinar una temática y grabar con ellos.
- Editar los episodios y subirlos a la plataforma seleccionada.

1.2. Clasificación del podcast y técnica

La clasificación del podcast, de acuerdo a su contenido, es considerado de entretenimiento y formación, debido a que el proyecto busca educar y generar curiosidad en la audiencia para que luego pueda aplicarla en el consumo de películas. La modalidad del proyecto es caracterizada por ser una producción audiovisual en formato de podcast, que será publicado en YouTube.

El podcast será desarrollado en formato de video, para generar un contenido adaptado a las plataformas digitales y de consumo modernas. Con relación a lo mencionado, un podcast en dicho formato puede ampliar el alcance, mantiene la audiencia enfocada, permite reutilizar el contenido en RRSS y genera confianza y lealtad con la audiencia (Ramírez, 2023).

1.3. Antecedentes de otros podcasts

El presente proyecto tendrá como referencia dos producciones de podcasts que tienen similitud en el apartado estético y los procedimientos que utilizan los autores para abordar diversos temas dentro del área.

- ***“Radio Panda” (2023)***

Radio Panda, es un podcast audiovisual creado por cuatro estudiantes: Ana Mastropietro, Andrés Romero, Leandro Pita y Santiago Toro, que inició en 2023 con 4 episodios transmitidos. La principal motivación de dicho proyecto es cubrir la necesidad humana de buscar espacios, donde las personas puedan escapar de la rutina, aprender cosas nuevas y disfrutar de momentos de diversión.

El proyecto sirve como referencia y antecedente principal para el podcast, por la organización, presentación y el formato en redes. También, busca entretener e informar al espectador a través, de contenidos actuales y de interés social. El programa brinda herramientas al espectador igual que ofrecerá Once Upon a Time En La Gran Pantalla para el consumo de películas.

- ***“Podcast informativo – P.I.V.U” (2023)***

El Podcast informativo – P.I.V.U consta de una serie de videos en formato de podcast, con tres locutores: Camila Pietro, Juan Olivier y Mauro Vera. Su objetivo es ayudar a los nuevos estudiantes de Comunicación Social en la Universidad Monteávila, con entrevistas a profesores, alumnos destacados y narrando sus experiencias como estudiantes de la facultad. También, procurará de motivar a los estudiantes en seguir ejerciendo su carrera y ver las diversas herramientas que la profesión ofrece.

Dicho programa cumple con dos objetivos principales para el presente proyecto, porque busca motivar y educar a la audiencia, sobre todo, en aprovechar el material y la información que se puede acceder. Parte de Once Upon a Time En La Gran Pantalla, surge con la idea de motivar a los espectadores a consumir las películas desde otro punto de vista. Asimismo, la dinámica con los entrevistados en darle el protagonismo con la información y el contenido, es de mucha similitud con el presente trabajo.

- ***“El Podcast como material didáctico: proceso de producción” (2010)***

La revista escrita por Claudia Ortega, explica la producción de un podcast educativo, a través del proceso de enseñanza y cómo mostrar conocimientos, desarrollar habilidades y mejorar comportamientos. La escritora logra definir lo que es un podcast, las ventajas de emplear el material y los procesos de preproducción, producción y postproducción (Ortega, 2010).

El presente escrito servirá como base para mantener los conceptos de podcast y conocer de otros posibles métodos que no se están implementando en los procesos antes, durante y después de la producción. Será la referencia conceptual de podcast adaptándose a las exigencias de los podcasts modernos.

- ***“La psicología del color y el efecto de la colonización como complemento de la trama en cuatro películas de la saga Harry Potter” (2016)***

Mediante el trabajo final de grado elaborado por Virginia Pirela, que estudió en la Universidad Católica Andrés Bello, busca determinar a través de un análisis centrado en los códigos cinematográficos, la relación que puede existir entre la psicología del color y la colonización como elementos influyentes en el desarrollo de la trama de una película (Pirela, 2016).

El color es un elemento representativo en las películas, por lo que es un elemento de análisis y crítica durante las piezas. Claramente, el presente trabajo demuestra herramientas con ejemplos visuales para la ayuda de la elaboración del podcast sobre la crítica de cine. No obstante, la autora realizó un análisis con una película moderna, otro ejemplo que el presente trabajo tomará en cuenta para el proyecto audiovisual.

1.4. Formato según la clasificación de Eric Nuzum

El estilo de formato según la clasificación de Eric Nuzum es *Preguntas y respuestas*. Esto se debe porque el host del programa le hace preguntas a otra, muy, parecido a una entrevista. Sin embargo, la diferencia entre una y la otra es que el entrevistador puede compartir sus ideas y perspectivas como le parezca y el foco de la audiencia está en la respuesta proporcionada.

También tiene una forma narrativa múltiple, porque mezcla una continuidad en toda la temporada, pero mantiene una singularidad en cada uno de los episodios (Nuzum, 2019).

También poseerá un formato experimental de tipo interactivo, ya que buscará mantener una audiencia involucrada con el tema que está presente, con un invitado expresándose libremente y creando debate.

1.5. Motivación

Se identificó la carencia de conocimientos para establecer un análisis fílmico correcto, obviando varios elementos desde la dirección hasta producción de la película. Por consecuencia, la motivación parte queriendo enseñar para que esas películas puedan ser mejor valoradas por la audiencia, asimismo, creando un espacio de entretenimiento con expertos en el área y brindando información de calidad.

1.6. Problema

El cine al igual que cualquier medio de comunicación, está conformado por un conjunto de señales y mensajes donde es importante interpretar los resultados para entender que es lo que se quiere transmitir a la audiencia. Una película se compone de millones de elementos diferentes que, en su conjunto, forman una narración con posibilidad de generar variados y numerosos comentarios al espectador. Como en toda pieza, se utilizan técnicas que hay que conocer, descubrir e interpretar para que los mensajes lleguen a nosotros de la forma más parecida a cómo quienes han realizado la película. Por dicha manera, una película no basta con verla, hay que analizarla con ojo crítico con el fin de formarse tanto en la comprensión del cine como contador de historias, como transmisor de valores y portador de arte y de conocimientos (Cine y educación, s.f).

A continuación, se presentará el manual de producción, la definición de los temas, antecedentes académicos, delimitación del público meta, definición y justificación de la modalidad o estructura del podcast, elemento diferenciador, realización de ficha técnica, planificación de cada capítulo, estructura, propuesta de audio branding y propuesta de identidad visual.

1.7. Palabras clave

Podcast audiovisual, cine, película, dirección, producción, gaffer, jefe de iluminación, dirección cinematográfica, crítico de cine, reseña audiovisual, comercialización de películas, distribuidor de películas, cine venezolano, producción audiovisual.

CAPÍTULO II

MANUAL DE PRODUCCIÓN

2.1. Definición de los temas y subtemas de interés

Inicialmente se busca un invitado que tenga conocimientos sobre el área en que se hablará del gremio cinematográfico. Posteriormente, se realiza un estudio del entrevistado para abordar las preguntas al respecto. Normalmente, el formato del podcast buscará relacionarlo con una realidad cotidiana o su papel en una película.

También, se escribe un guion donde busque demostrar “datos duros” en el área en el que se desenvuelve y cómo guiar el transcurso del capítulo. A continuación, se presenta un modelo de las preguntas que se trabajará con los invitados:

- A) Presentación del programa y del tema de que hablar.
- B) Presentar el invitado. ¿Quién es Sergio Monsalve?
- C) ¿Cómo surge su amor al cine? Sus inicios...
- D) ¿Cuáles son los pasos que adopta Sergio Monsalve a la hora de realizar una reseña fílmica?
- E) ¿Cómo actúa un crítico con respecto a los llamados haters?
- F) ¿Qué ocurre con el fenómeno de los spoilers?

Seguidamente, se busca el posible mejor invitado para hablar sobre su roll en la industria y evaluar qué preguntas pueden complementar la idea del acompañante y enriquecer todo el material informativo.

2.2. Delimitación del público meta

El mercado meta o público meta es el segmento al cual se dirige sus productos y servicios y los diferentes mensajes promocionales y de divulgación de marca. Es un elemento realmente complejo y con un gran potencial, de que se desprenden estrategias de marketing digital o tradicional, parámetros de desarrollo de nuevos productos y otros aspectos de un negocio. El público objetivo es una segmentación de ese mercado, que ayuda a precisar quiénes pueden considerarse potenciales compradores de un determinado producto o servicio (Corrales, 2019).

Un buyer persona es una representación ficticia del público objetivo de una empresa mediante la que podemos conocer con detalle a su audiencia para crear estrategias de marketing lo más orientadas posible a partir de sus necesidades (Molina, 2021).

En el presente proyecto se define el perfil ideal en una persona con las siguientes características determinadas por la identidad del autor (host) con la audiencia. Se utiliza la plataforma Canva para definir la imagen del buyer persona de OUTELGP.

Imagen 1 Buyer Persona de OUTELGP.



Fuente: Elaboración propia en Canva.

2.3. Definición y justificación de la modalidad

1. Once Upon a Time En La Gran Pantalla es un podcast mixto o combinado donde el presentador y es la imagen del programa (Adel Darbouk) es quien expresa la información en formato monólogo y se complementa con las entrevistas a sus invitados. Generando un espacio 100% del estilo del autor, creando una comunidad que guste de su estilo narrativo como locutor y expositor de temas relacionados al cine.
2. El podcast es en formato audiovisual ya que está adaptado a las nuevas plataformas digitales que favorecen la promoción del podcast mediante los formatos vertical en Instagram, YouTube shorts y Tik Tok.
3. El primer y último episodio del podcast durará no más de 10 minutos porque será de presentación, explicación de los invitados y el último con un cierre y señalamiento de los mejores momentos de cada episodio según la selección del host. Los episodios del 2 al 8 que tendrán invitados, durarán una media de 40 a 50 minutos aproximadamente.
4. Los episodios con invitados se dividirán en dos segmentos, manteniendo la misma línea de preguntas que estarán vinculadas con el área de cada entrevistado. Asimismo, en el corte se presentará un clip en el que se encuentre vinculado el invitado para entretenimiento del público.
5. Se presentarán nueve (9) episodios a la Facultad de Comunicación e Información, con sus respectivos guiones.
6. Todos los episodios se grabarán en el estudio de radio de la Universidad Monteávila, Radio UMA. Por tanto, no habrá cambios en la locación y se mantendrá la misma estética de las cabinas de radio. Asimismo, en la pantalla saldrá la persona que está hablando, no hay una toma general del estudio donde salgan ambos invitados. En el caso de los episodios 2 y 4 por ser online, la composición de la imagen fue el mosaico de dos cajas desde la plataforma Zoom.
7. Plan de difusión multimedia se plantearía mediante el canal en YouTube (Once Upon a Time En La Gran Pantalla).
8. Se subirán los videos en modo oculto en una cuenta ya existente del programa. Se publicará todos los videos la segunda semana de junio, unos días antes de la entrega final pautada para el 14 de junio.

2.4. Elemento diferenciador

El podcast Once Upon a Time En La Gran Pantalla es el único espacio audiovisual en dicho formato que habla de contenidos en el mundo del cine en Venezuela. Actualmente, no existe ningún podcast en el ranking de Apple Podcast Venezuela que hable del mismo tema. En su mayoría, están relacionados a la comedia y la política, por ejemplo: Escuela de Nada, El Cuartico, Ni Me Ladilles, 99% con Isra y Abelardo, El Súper Increíble Podcast de Nanutria (Chartable, s.f).

Con respecto al tema, existe mucha relación entre el cine y la psicología, ya que una película puede conseguir conectar con las emociones, hacer revivir experiencias, acercarnos a los miedos y muchos otros sentimientos. Las películas atrapan y distraen a la audiencia de la vida real, motivan al espectador a vivir el día a día, también toca temas sensibles que hacen llorar, por lo contrario, existe la comedia que sirve como mecanismo de gestión emocional muy sanador (Villalobos, s.f).

Por último, el autor del presente trabajo dispone material de prensa brindado por distribuidoras locales del país. Esto le permite acceder información en las películas antes que se encuentren en otros medios o plataformas digitales. Con los invitados se busca expresar otra perspectiva encontrada a simple vista o estableciendo temas dentro de la película y trasladarlos a la realidad.

La clave de OUTELGP será su autenticidad, calidad de invitados y de información brindada a un espectador que quiera ampliar o debatir sus conocimientos sobre una película.

2.5. Ficha Técnica

Tabla 1 Aspectos generales de la grabación.

ROLES	
Presentador	Adel Darbouk
Camarógrafo	Adel Darbouk
Editor	Adel Darbouk
Edición de sonido	Víctor Pacheco
ASPECTOS GENERALES	
Descripción	Podcast informativo y de entretenimiento sobre el mundo del cine, con el fin de aportar conocimiento y motivar a una audiencia interesada en películas. Todo con el respaldo de invitados con conocimientos sobre su área en el gremio.

Tipo de narrativa	Se aplicará el uso de un lenguaje coloquial, de comentarios y de opinión para tener un alto nivel de dialecto y de conocimiento sobre el tema. Se debe mantener un lenguaje coloquial por el profesionalismo y la seriedad del programa y comentarios y la opinión tendrá mucho peso sobre los invitados presentes.
Duración	Episodio 1 y 9 (inicio y cierre) durará máximo 10:00 minutos. Episodio 2 al 8, durará entre 40:00 minutos a 50 minutos (máximo).
Frecuencia	01 episodio semanal
Plataforma	YouTube
EPISODIOS	
Episodio 01: Presentación, ¿cómo será el podcast durante los siguientes episodios? Invitados y modalidad de pregunta.	Durante el primer episodio se buscará explicar la línea que se va a trazar durante los episodios siguientes. Empezando ¿por qué esos invitados? ¿qué tipo de preguntas? ¿cuál es el objetivo de las preguntas? ¿qué se espera con la respuesta?
Episodio 02: ¿Qué es ser un director? ¿Qué debe tener? ¿Cuáles son los valores presentes en la dirección audiovisual? Con Nuno Gomes.	En este episodio se buscará a través del invitado Nuno Gomes definir la función de un director audiovisual. ¿Cuáles son los retos que se enfrentan? ¿Cómo es el director ideal? ¿Cómo se trabaja la comunicación y los egos en el set?
Episodio 03: ¿Qué es un productor? ¿Cuál es su protagonismo en una película? ¿De quién es la película realmente? ¿Cómo se financia una pieza audiovisual? Con Jonathan Becerra.	En este episodio se buscará a través del invitado Jonathan Becerra, explicar la funcionalidad y crear un concepto del productor. Asimismo, debatir con las preguntas frecuentes sobre a quién pertenece la película, hasta donde puede actuar un productor.
Episodio 04: ¿Qué es ser un director de fotografía y un jefe de iluminación? ¿Cómo ha sido trabajar en Simón? Con Carlos Suárez.	En este episodio a intencionalidad será definir el director de fotografía y el jefe de iluminación. Buscar los retos presentes en una producción y cuál es el proceso creativo para aplicarlo en el set. También contará alguna anécdota como director de fotografía.
Episodio 05: ¿Cómo es la comercialización de las películas en Venezuela? ¿Cómo funciona el proceso de selección de una película? Con José Pisano.	En este episodio se expresará el proceso de comercialización de una película, su porcentaje de ganancia con respecto a la productora, distribuidora y sala local.

	Asimismo, se hablará de la situación actual de asistencia en el cine.
Episodio 06: Cine venezolano, su historia. Un vínculo con la crítica social desde sus inicios. Con Jonathan Becerra.	En este episodio se hablará el desarrollo desde sus inicios del cine en Venezuela. También se analizarán los géneros presentes en las producciones locales.
Episodio 07: ¿Qué es ser un crítico de cine? ¿Cómo es la estructura de análisis en una reseña? ¿Qué elementos se toman en cuenta a la hora de ver la película para evaluarla? Con Sergio Monsalves.	En este episodio se hablará de lo que es un crítico, las medidas que toma en su análisis, los haters en redes, los spoilers y cómo varía su análisis dependiendo de la película.
Episodio 08: ¿Cómo funciona la crítica del cine por los nuevos medios digitales? Odio en redes por ser mujer y opinar sobre una película. Identificar cuándo se equivoca un actor o un guion. Con Catherine Medina.	En este episodio se hablará de la crítica del cine desde los medios digitales. Cómo se adapta el tipo de contenido dependiendo de las diversas plataformas. Asimismo, el odio que recibe por ser mujer.
Episodio 09: Cierre de temporada, reflexión final y agradecimientos.	En este último episodio se mostrará pequeños extractos de momentos de aprendizaje durante la temporada con los invitados. De la misma manera, se agradecerá al público oyente por la receptividad a lo largo de la temporada.

Fuente: Elaboración propia.

2.6. Planificación de cada capítulo

Cada capítulo se realizó un guion técnico en base al contenido a desarrollar, con sus respectivos subtemas e información sobre el invitado.

El guion de cada podcast y sus detalles varían según la forma en que se presente el programa, ya que puede ser individual, con un copresentador o invitados, si se trata de entrevistas. Existen algunos elementos que no deben faltar en un guion, por ejemplo: la introducción (presentar y explicar el tema del episodio), presentación de invitados (palabras puntuales para explicar quién es el invitado), una transición (para hacer entender que hay una nueva sección), un cierre (un mensaje que indique que se ha acabado el episodio y un llamado a la acción (pedirle a la audiencia que haga algo en concreto (Hotmart, 2023).

Previo a la grabación, se realiza una reunión de preproducción con los operadores de Radio UMA, donde se planificó la secuencia y los días de grabación, de manera que los especialistas estuviesen ordenados y al tanto de toda la preparación en ese día.

A continuación, se presentarán los guiones técnicos correspondiente a los nueve episodios del podcast Once Upon a Time En La Gran Pantalla.

Tabla 2. Guion de capítulo 01.

1# PODCAST	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	07:20 min
	TEMA	Presentación		
Objetivo	Presentación, ¿cómo será el podcast durante los siguientes episodios? Invitados y modalidad de pregunta.			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos a un nuevo episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de hoy damos inicio a una nueva temporada para mi proyecto final de carrera.		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	2	Los episodios tendrán una duración entre 40:00 y 50:00 minutos.		
Locutor	3	El objetivo principal de cada invitado es que nos pueda hablar un poco de su función, experiencias, recomendaciones sobre su área de trabajo dentro la producción audiovisual.		
Locutor	4	Los invitados que estarán presentes son: Nuno Gomes, José Pisano, Jonathan Becerra, Catherine Medina, Carlos Suárez, Sergio Monsalves.		
Locutor	5	Lo que esperamos con sus declaraciones es que nuestra audiencia pueda aprender de los retos que tiene cada uno de estos profesionales y sobre todo de ver lo amplio que es el gremio audiovisual.		
Despedida del Podcast				
Locutor	6	Hasta aquí el primer episodio de mi proyecto final de carrera, espero que sigan todos los episodios a cada momento y puedan disfrutar del contenido que le compartimos.		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. Guion de capítulo 02.

2# PODCAST	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	48:25 min
	TEMA	¿Qué es ser un director? ¿Qué debe tener? ¿Cuáles son los valores presentes en la dirección audiovisual? Con Nuno Gomes.		
Objetivo	En este episodio se busca a través del invitado Nuno Gomes definir la función de un director audiovisual. ¿Cuáles son los retos que se enfrentan? ¿Cómo es el director ideal? ¿Cómo se trabaja la comunicación y los egos en el set?			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos a un nuevo episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de hoy damos inicio los episodios con invitados y el de hoy es un gran director venezolano.		
Locutor	2	Presentación de Nuno Gomes. ¿Quién es el reconocido director venezolano? Reconocido director venezolano que gana la beca en el “Instituto de Cine y TV de Venezuela”, donde realiza sus estudios y se especializa en el área de Dirección de cine. Galardonado como “Mejor director de videoclips” en los premios Pepsi Music Awards en 2014 por su desempeño en las piezas. También es recordado por ser el creador del video de “Andas en mi cabeza” de Chino y Nacho, el cual alcanzó más de 180 millones de visitas en YouTube en menos de tres meses. Nuno tiene entre sus colaboraciones con Bad Bunny, Cardi B, Doja Cat, Sia, entre otros artistas (Nunodirector, s.f).		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	3	¿Qué es para Nuno Gomes el ser un director? ¿Cuál es el mayor desafío al dirigir una cinta cinematográfica, como un videoclip o una película?		
Locutor	4	¿Cómo describes tu estilo visual y narrativo? ¿Tienes inspiraciones?		
Locutor	5	¿Cómo seleccionas el electo y equipo de producción para tus películas? Para alguien que quiera entrar en un set o en una grabación... ¿Cuál es el primer paso?		
Corte comercial				
Locutor	6	Inicio del segundo segmento. ¿Cuáles son los valores y los elementos que debe tener un director? ¿Puedes explicarnos la importancia del trabajo en equipo?		
Locutor	7	Si al cliente le encanta una cinta, pero a Nuno no, ¿se la entrega? ¿Cuál es la definición de éxito en una grabación para Nuno?		
Despedida del Podcast				
Locutor	8	Agradecimiento al invitado, invitar a la audiencia que siga el siguiente episodio y momentos claves del programa.		

Fuente: Elaboración Propia

Guion de capítulo 03.

3# PODCAST	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	43:57 min
	TEMA	¿Qué es un productor? ¿Cuál es su protagonismo en una película? ¿De quién es la película realmente? ¿Cómo se financia una pieza audiovisual? Con Jonathan Becerra.		
Objetivo	En este episodio se busca a través del invitado Jonathan Becerra, explicar la funcionalidad y crear un concepto del productor. Asimismo, debatir con las preguntas frecuentes sobre a quién pertenece la película, hasta donde puede actuar un productor.			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos a un nuevo episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de hoy hablaremos del concepto de productor, tipos de productores, la funcionalidad del productor y la situación actual que está viviendo el medio con los productores.		
Locutor	2	Presentación de Jonathan Becerra. ¿Quién es? Profesor de la Universidad Monteávila en la materia cine en octavo semestre de comunicación social. Egresado de la Universidad Central de Venezuela en la Escuela de Artes mención cinematográfica. También tiene una especialización en la Escuela Nacional de Cine en dirección cinematográfica. Actualmente productor ejecutivo de Karibe Films con más de 5 años en el mercado.		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	3	Concepto del productor y los tipos de productores que se encuentran habitualmente.		
Locutor	4	¿Qué función tiene un productor? ¿Cuáles son sus características?		
Locutor	5	¿Cuál es el proceso de contratación con un productor? ¿Cuáles son los primeros pasos?		
Corte comercial				
Locutor	6	¿Qué ocurre actualmente en la industria con los productores? ¿Por qué ya no se valora un productor?		
Locutor	7	¿Cuáles son los elementos que debe tomar un productor en cuenta al momento de iniciar una producción audiovisual?		
Despedida del Podcast				
Locutor	8	Agradecimiento al invitado, invitar a la audiencia que siga el siguiente episodio y momentos claves del programa.		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4. Guion de capítulo 04.

4# PODCAST	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	58:22 min
	TEMA	¿Qué es ser un director de fotografía y un jefe de iluminación? ¿Cómo ha sido trabajar en Simón? Con Carlos Suárez.		
Objetivo	En este episodio se habla del concepto del director de fotografía y jefe de iluminación o gaffer. Por otro lado, contará experiencias en producciones como Simón u otros artistas musicales.			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos a un nuevo episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de hoy hablaremos de la dirección fotográfica e iluminación.		
Locutor	2	<p>Presentación de Carlos Suárez. ¿Quién es?</p> <p>Nacido en Caracas, Venezuela y actualmente trabajando en Los Ángeles, California. Graduado como Periodista de Artes Mediáticas, luego inicia en casas de alquiler de Grip and Lighting en Caracas.</p> <p>Se mudó a Los Ángeles en 2015 y estudió cinematografía en New York Film Academy en Burbank. Desde entonces, ha colaborado con varios clientes y cineastas, por ejemplo, Simón (2023), Marshmello & Halsey – Be Kind, Snoop Dog, Jimmy Kimmel Live.</p>		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	3	¿Qué es para Carlos un jefe de iluminación y de fotografía?		
Locutor	4	¿Qué retos presenta el jefe de iluminación y el director de fotografía? ¿El escoje la locación, el día de grabación? ¿Cuáles son y hasta donde llegan sus responsabilidades dentro de la grabación?		
Locutor	5	<p>- Cuando lees un guion, ¿cómo es el proceso creativo para recrear la escena visualmente? Cómo es ese trabajo en conjunto al director...</p> <p>- ¿Cuál puede ser la clave para que un director de fotografía pudiese captar la atención del público durante tanto tiempo?</p>		
Corte comercial				
Locutor	6	<p>- ¿Cómo desarrollar el ojo fotográfico? ¿Eres más de teoría o de práctica? ¿Cómo las complementas?</p> <p>- Cómo a mí también me gusta trabajar en el área de director de fotografía y va muy a la par de la iluminación, ¿cómo escoges con cuál lente o cámara trabajar?</p>		
Locutor	7	- ¿Cómo colaboras con otros departamentos, como el diseño de producción, para asegurar una cohesión visual en la película?		

		- ¿Cuál ha sido el mayor desafío técnico al que te has enfrentado en tu carrera como director de fotografía?
Despedida del Podcast		
Locutor	8	Agradecimiento al invitado, invitar a la audiencia que siga el siguiente episodio y momentos claves del programa.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5. Guion de capítulo 05.

5# PODCAST	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	51:35 min
	TEMA	¿Cómo es la comercialización de las películas en Venezuela? ¿Cómo funciona el proceso de selección de una película? Con José Pisano.		
Objetivo	En este episodio se expresa el proceso de comercialización de una película, su porcentaje de ganancia con respecto a la productora, distribuidora y sala local. Asimismo, se hablará de la situación actual de asistencia en el cine.			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos a un nuevo episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de hoy hablaremos de la comercialización y distribución de las películas en Venezuela.		
Locutor	2	Presentación de José Pisano. ¿Quién es? Director general de Trasnoco Cultural desde 2021 y con más de 13 años como director general de Cinematográfica Blancica. Fue Gerente general de Cinex Venezuela entre el año 2011 al 2012. Conocedor del mercado nacional con varios años de experiencia en las áreas comerciales.		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	3	¿Cuál es la funcionalidad de un distribuidor de película?		
Locutor	4	¿Cómo funciona la negociación de las películas? ¿Por qué unas películas llegan al país y otras no? ¿Cómo ha sido la demanda del cine local después de la pandemia? ¿Se han mejorado los números pre pandemia?		
Locutor	5	¿Qué consejos le darías a un cineasta independiente sobre la distribución de su película? ¿Qué estrategias se utilizan para maximizar la visibilidad y el alcance de una película durante su lanzamiento?		
Corte comercial				
Locutor	6	¿Cuál es el papel de la distribución en el éxito comercial de una película? ¿Cómo ha afectado las plataformas de stream a este trabajo? ¿Cuál es la película que más ha generado ingresos en los últimos años? ¿Barbie? ¿Super Mario Bros?		
Locutor	7	¿En qué formato vienen las películas? ¿Cómo evitan la piratería?		
Despedida del Podcast				
Locutor	8	Agradecimiento al invitado, invitar a la audiencia que siga el siguiente episodio y momentos claves del programa.		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6, Guion de capítulo 06.

6# PODCAST	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	47:51 min
	TEMA	Cine venezolano, su historia. Un vínculo con la crítica social desde sus inicios. Con Jonathan Becerra.		
Objetivo	En este episodio se manifiesta el proceso de comercialización de una película, su porcentaje de ganancia con respecto a la productora, distribuidora y sala local. Asimismo, se hablará de la situación actual de asistencia en el cine.			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos a un nuevo episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de hoy hablaremos de la historia del cine venezolano, temáticas, evolución y la problemática actual de la industria.		
Locutor	2	<p>Presentación de Jonathan Becerra. ¿Quién es?</p> <p>Profesor de la Universidad Monteávila en la materia cine en octavo semestre de comunicación social. Egresado de la Universidad Central de Venezuela en la Escuela de Artes mención cinematográfica. También tiene una especialización en la Escuela Nacional de Cine en dirección cinematográfica.</p> <p>Actualmente productor ejecutivo de Karibe Films con más de 5 años en el mercado.</p>		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	3	<p>¿Cómo describirás o definirías el cine venezolano? Si fuese una historia, ¿cómo la narrarías?</p> <p>Violencia, humor negro, crítica social... son parte de los elementos que han formado parte de los inicios en este arte en el país. ¿Por qué se debe?</p>		
Locutor	4	<p>¿Hasta qué punto la realidad social se refleja en las películas?</p> <p>¿Cuándo nos impresiona una película, es porque realmente la vida es así?</p>		
Locutor	5	<p>¿Por qué el fenómeno de la telenovela fue tan exitoso en Venezuela? ¿Es un elemento cultural?</p> <p>Con tantas historias místicas o leyendas urbanas. ¿Por qué no se exprime el terror venezolano?</p> <p>¿Dónde es el gran festival de cine venezolano? ¿Qué representa la ULA y Mérida para la industria?</p>		
Corte comercial				
Locutor	6	<p>- En la lectura sale que Latinoamérica carecía de filósofos y por eso usaron sus escritores.</p> <p>¿Crees que el nivel de cine que se encuentra en esta región del mundo tiene que ver con un elemento socio cultural del país?</p>		
Locutor	7	<p>¿Crees que hay un nicho, problemática o temática en el país que no se ha explotado en su totalidad?</p>		

		¿Cuáles han sido las referencias históricas desde tu opinión, del cine venezolano? ¿Con cuál personajes, directores o películas te quedas?
Despedida del Podcast		
Locutor	8	Agradecimiento al invitado, invitar a la audiencia que siga el siguiente episodio y momentos claves del programa.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7. Guion de capítulo 07.

7# PODCAST	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	46:39 min
	TEMA	¿Qué es ser un crítico de cine? ¿Cómo es la estructura de análisis en una reseña? ¿Qué elementos se toman en cuenta a la hora de ver la película para evaluarla? Con Sergio Monsalve.		
Objetivo	En este episodio el tema central es sobre el concepto de un crítico, las medidas que toma en su análisis, los haters en redes, los spoilers y cómo varía su análisis dependiendo de la película.			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos a un nuevo episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de hoy hablaremos del concepto y finalidad de un crítico del cine, los métodos que implementa el invitado de hoy para el análisis filmico, los haters y el fenómeno de los spoilers.		
Locutor	2	Presentación de Sergio Monsalve. ¿Quién es? Actual profesor de la materia Cine en la Universidad Monteávila, con muchos años en el medio audiovisual y en la crítica filmica. Con más de 30 mil seguidores en total en todas sus plataformas digitales. Fue presidente del círculo de críticos cinematográficos de Caracas desde 2021 hasta 2024. También locutor en Circuito X (89.7 FM Caracas) y documentalista de medios en Vale TV desde 2002 hasta 2019.		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	3	¿Cuál es la funcionalidad de un crítico de película?		
Locutor	4	¿Cuál es el proceso de análisis de Sergio Monsalve? Explicación. ¿Qué tipo de mensaje trabaja cuando lo comunica?		
Locutor	5	¿Sergio Monsalve disfruta la película y después de la analiza o hace ese proceso en vivo y en simultáneo?		
Corte comercial				
Locutor	6	¿Cómo lidiar con los haters en las RRHH? El deber de un crítico para la audiencia.		
Locutor	7	El fenómeno de los spoilers.		
Despedida del Podcast				
Locutor	8	Agradecimiento al invitado, invitar a la audiencia que siga el siguiente episodio y momentos claves del programa.		

Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 8. Guion de capítulo 08.

8# PODCAST	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	54:42 min
	TEMA	¿Cómo funciona la crítica del cine por los nuevos medios digitales? Odio en redes por ser mujer y opinar sobre una película. Identificar cuándo se equivoca un actor o un guion. Con Catherine Medina.		
Objetivo	En este episodio se plasmará la crítica del cine desde los medios digitales. ¿Cómo se adapta el tipo de contenido dependiendo de las diversas plataformas? Asimismo, el odio que recibe por ser mujer.			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos a un nuevo episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de hoy hablaremos del concepto y finalidad de un crítico del cine, los métodos que implementa el invitado de hoy para el análisis fílmico, y el uso de las RRHH para expandir el mensaje.		
Locutor	2	Presentación de Catherine Medina. ¿Quién es? Egresada de la Universidad Monteávila en la mención Ciencias de la Comunicación. Presentadora del programa de películas y series cada viernes por Circuito X. También es periodista, dramaturga y creadora de contenido digital en varias plataformas.		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	3	¿Cuál es la funcionalidad de un crítico de película?		
Locutor	4	¿Cuál es el proceso de análisis de Catherine Medina? Explicación. ¿Qué tipo de mensaje trabaja cuando lo comunica? Relación entre guion de teatro y de cine. ¿Cómo identificar un error actoral?		
Locutor	5	¿Catherine Medina disfruta la película y después de la analiza o hace ese proceso en vivo y en simultáneo?		
Corte comercial				
Locutor	6	La imagen de la mujer en RHH, mensajes abusivos, amenazas.		
Locutor	7	Crítica constructiva a la audiencia.		
Despedida del Podcast				
Locutor	8	Agradecimiento al invitado, invitar a la audiencia que siga el siguiente episodio y momentos claves del programa.		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9. Guion de capítulo 09.

9#	NOMBRE DEL PODCAST	OUTELGP	Duración	07:37 min
	TEMA	Cierre de temporada, reflexión final y agradecimientos.		
PODCAST				
Objetivo	En este último episodio se muestra pequeños extractos de momentos de aprendizaje durante la temporada con los invitados. De la misma manera, se agradecer al público oyente por la receptividad a lo largo de la temporada.			
Presentación del Podcast				
Locutor	1	Bienvenidos al último episodio de Once Upon a Time En La Gran Pantalla. En el día de daremos fin a la temporada destacando los mejores momentos y aprendizajes de cada capítulo.		
Cuerpo del Podcast				
Locutor	2	Reflexión sobre los inicios de este programa, inspiración y finalidad.		
Locutor	3	Momento destacado desde el capítulo 02 hasta el 04.		
Locutor	4	Momento destacado desde el capítulo 05 hasta el 07.		
Locutor	5	Momento destacado desde el capítulo 08.		
Locutor	6	Aprendizaje, aspectos a mejorar y mensaje motivacional.		
Despedida del Podcast				
Locutor	7	Agradecimientos a los involucrados, invitar a la audiencia que nos siga por redes y que apoye todos los episodios grabados.		

Fuente: Elaboración Propia

2.7 Estructura

Cada episodio del podcast cuenta con la misma estructura. Es decir, todos tienen un inicio, desarrollo y desenlace o cierre. Cuando se empieza el programa, se da la bienvenida a un nuevo capítulo en cuestión. Posteriormente, se presenta el invitado, la temática de la conversación y se pasa al desarrollo. Durante dicha etapa, se busca comentar los datos duros del tema, intentando exprimir al máximo cualquier contenido que pueda enriquecer el programa por medio del invitado.

No se descarta que salgan preguntas imprevistas por el desarrollo de conversación. Por último, en el cierre se busca cerrar con un último tema de interés o un mensaje para general una reflexión final antes de acabar el episodio.

1. **Inicio:** El podcast iniciará con un clip del episodio, que busque generar la curiosidad y ese enganche desde el primer segundo. Luego saltará el conteo clásico del programa muy conocido por cine antiguo. Dicho conteo se encuentra totalmente gratuito y sin copyright en la plataforma de YouTube. Asimismo, se dará la bienvenida al nuevo programa y la temática del día. La última parte del inicio concluye cuando menciono el invitado del día.
2. **Cuerpo:** Se profundará sobre el tema a tratar en el episodio. En esta etapa deben desplegarse los conocimientos del invitado y del host.
3. **Desenlace o cierre:** Conclusión y despedida. Se agradecerá a la audiencia por el seguimiento del programa, se les recordará que sigan al invitado por redes sociales y apoyar el programa al máximo.

2.8 Propuesta de identidad visual

La identidad visual es la construcción de varios gráficos y visuales para comunicar el concepto de una marca, sus valores y el posicionamiento en el mercado hacia su público. Algunos de estos elementos de marca son: nombre, logo, empaque del producto y más. Esta busca construir varios elementos gráficos y visuales responsables de crear una atmósfera sobre quién es la empresa (Pérez, 2020).

Isotipo

Es un símbolo o estilo de imagen gráfica que busca representar una compañía o marca con relación a su imagen sin incluir elementos textuales. La funcionalidad de dichos elementos va con el poder visual de imágenes para impactar a través de las marcas, siendo un elemento importante dentro del marketing (Armetrics, s.f).

En Once Upon a Time En La Gran Pantalla, el isotipo está desarrollado a través de un selfie del autor que posteriormente se convirtió en digital mediante la aplicación Adobe Illustrator. Se calcó los rulos en el cabello y las facciones faciales obteniendo el resultado final.

Imagen 2. Selfie en inspiración de Isologo.



Fuente: Elaboración Propia

Posteriormente, se escogieron los colores y se obtuvo el resultado conocido que forma parte del perfil en las redes y marca de agua en la esquina derecha superior de cada programa.

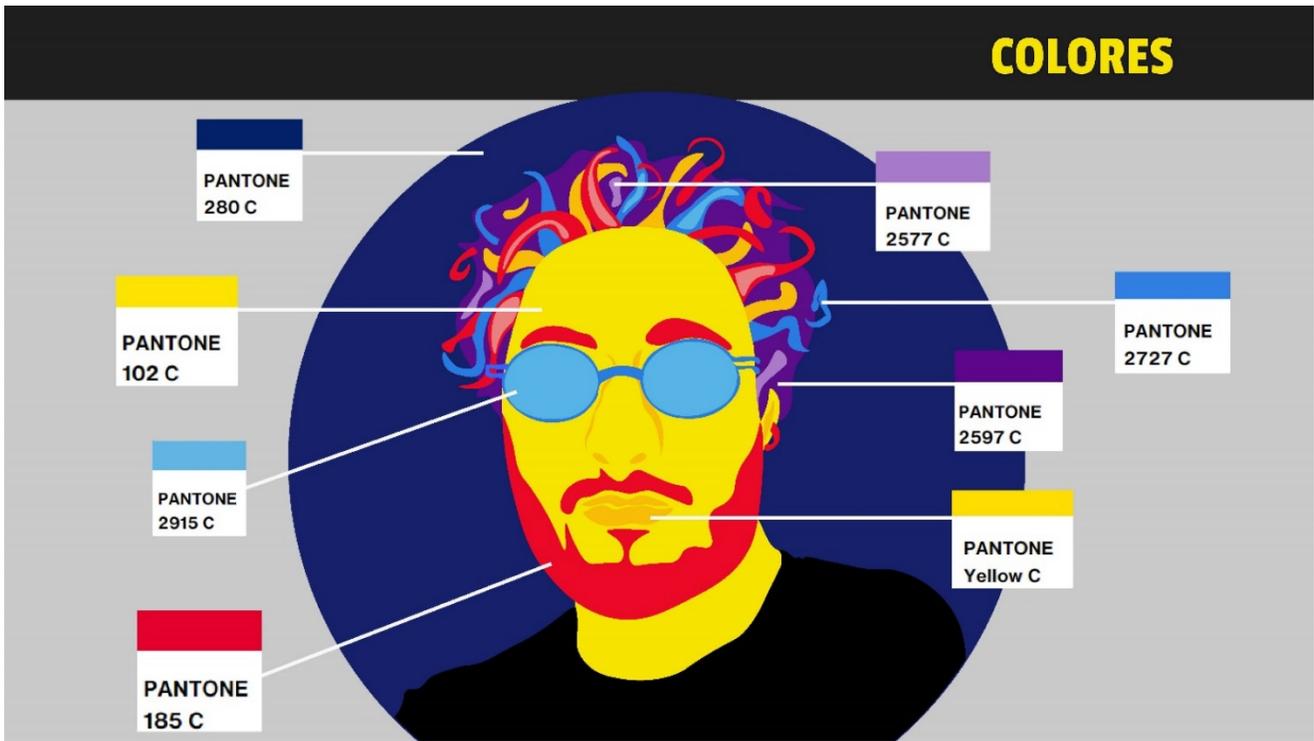
Colores

Comparando con el selfie inicial, se encuentra la relación con partiendo en la camisa negra. Seguidamente, se presencia de un color diferente al de piel, la barba, cejas y algunos colores en los rulos de rojo. Con otra tonalidad se puede conseguir el color de la piel (Pantone 102 C) en el cabello (Pantone Yellow C). Se observa un seguimiento de los rulos mediante diferentes colores que hace una buena tonalidad y vivido.

Tipografía

La tipografía implementada es Britanic Nold – Regular, extraída de internet de manera libre y gratuita. No obstante, se observa las variaciones en el logo, desde el imagotipo que posee texto y el gráfico o el isologo que sólo posee texto. Seguidamente, en la siguiente imagen se presencia el logo inicial, su versión en blanco y negro y viceversa.

Imagen 3. Paleta de colores OUTELGP.



Fuente: Elaboración propia.

El color azul (Pantone 280 C) forma el color base de la propuesta de Once Upon a Time En La Gran Pantalla y surge por mera casualidad con la búsqueda de colores opuestos pero que al mismo tiempo sean complementarios. Asimismo, luego de identificar el color amarillo (Pantone 102), azul (Pantone 280 C) y rojo (Pantone 185 C), se desarrollaron colores análogos que daban textura y profundidad a colores los principales, por ejemplo, el azul (Pantone 2727 C y 2915 C), morado (Pantone 2597 C y 2577) y amarillo (Pantone Yellow C).

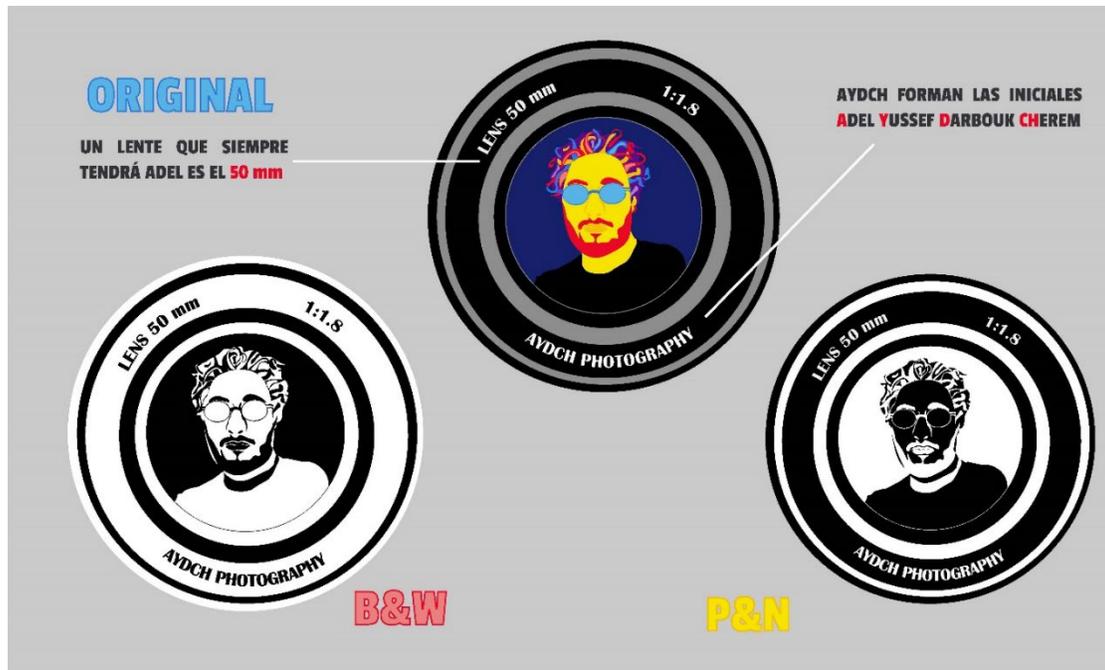
Variaciones

Imagen 4. Variaciones y tipografía de OUTELGP.



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 5. Logo inicial y sus versiones en blanco y negro y viceversa.



Fuente: Elaboración Propia.

Capítulo III. Producción

3.1.Desglose de producción

A continuación, se presenta la tabla que incluye a todo el talento humano y personal técnico que participa en la producción del proyecto Once Upon a Time En La Gran Pantalla.

Tabla 10. Tabla de producción de OUTELGP.

Talentos	Nombre	Técnicos	Nombres
Presentador y productor	Adel Darbouk	Operadores de sonido	Víctor Pacheco Efraín Sangroniz
		Camarógrafos	Adel Darbouk

Fuente: Elaboración propia.

Plan de grabación

En este apartado se muestra la proyección de las pautas de grabación en formato de calendario, el cual se indica las horas, días y semanas en que se realizó contenido para la plataforma de YouTube.

Tabla 11. Calendario del mes de marzo de OUTELGP.

Calendario marzo 2024
OUTELGP

YouTube

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

20 Nuno Gomes (Online) 11:00 am Cabina 2 Radio UMA Operador técnico: Víctor Pacheco	21 Carlos Suárez (Online) 9:00 am Cabina 2 Radio UMA Operador técnico: Víctor Pacheco	22
27	28 José Pisano (Presencial) 3:00 pm Cabina 2 Radio UMA Operador técnico: Víctor Pacheco	29 Jonathan Becerra (Presencial) 2:00 pm Cabina 2 de Radio UMA Operador técnico: Víctor Pacheco

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12. Calendario del mes de abril de OUTELGP.

Calendario abril 2024
OUTELGP

YouTube

MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
03 Sergio Monsalves (Presencial) 11:00 am Cabina 2 Radio UMA Operador técnico: Víctor Pacheco	04	05
10	11	12 Catherine Medina (Presencial) 2:00 pm Cabina 1 de Radio UMA Operador técnico: Víctor Pacheco

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. Tabla 14. Calendario del mes de mayo de OUTELGP.

Calendario mayo 2024
OUTELGP

YouTube

MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
29	30	31 Jonathan Becerra (Presencial) 12:30 pm Cabina 2 Radio UMA Operador técnico: Víctor Pacheco

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14. Tabla 15. Calendario del mes de junio de OUTELGP.

Calendario junio 2024
OUTELGP

YouTube

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
03 Introducción y Cierre 4:00 pm Cabina 2 Radio UMA Operador técnico: Víctor Pacheco	04	05

Fuente Elaboración propia.

Listado detallado de los equipos a utilizar

Se mostrará a continuación un listado de los equipos utilizados para la grabación del proyecto audiovisual Once Upon a Time En La Gran Pantalla.

Tabla 15. Informe: equipos utilizados para la grabación del podcast.

Número de Equipo	Nombre	Cantidad	Costo por Unidad (\$)
1	Micrófonos Sennheiser MK4	2	300,00
2	Sony Alpha A74 – Tamron 28-75 mm	1	3.000,00
3	Canon DSL Rebel 2 50 mm 1.8	1	900,00
4	Consola Yamaha MG 124 CX	1	500,00
5	Trípode Neewer	2	50,00
6	Laptop HP Omen 17	1	1.949,00
7	Mouse Microsoft	1	25,00
8	Adobe Premier 2020	1	20,99
9	Adobe Audition	1	20,99
10	Adobe Illustraitor	1	20,99
		Total	6.786,97

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto

Tabla 16. Presupuesto para la elaboración del proyecto.

Número de Equipo	Nombre	Cantidad	Costo por Unidad (\$)	Costo Final (\$)
1	Estudio de grabación Radio UMA (por hora).	8	30,00	0,00
2	PC Hp - Oficina	1	400,00	0,00
3	Pantalla HP 22cwa	1	100,00	0,00
4	Micrófonos Sennheiser MK4	2	300,00	0,00
5	Sony Alpha A74 – Tamron 28-75 mm	1	3.000,00	3.000,00
6	Canon DSL Rebel 2 50 mm 1.8	1	900,00	900,00
7	Consola Yamaha MG 124 CX	1	500,00	0,00
8	Trípode Neewer	2	50,00	100,00
9	Laptop HP Omen 17	1	1.949,00	1.949,00
10	Mouse Microsoft	1	25,00	25,00
11	Adobe Premier 2020	1	20,99	20,99
12	Adobe Audition	1	20,99	0,00
13	Adobe Illustrator	1	20,99	20,99
			Total	6.015,98

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

Postproducción

La postproducción es una pieza clave de la realización audiovisual, vinculada a otras etapas como son la preproducción y la producción. Dicha fase es la que se logra una estructura que permite reflejar la idea final de un proyecto dotándolo de la perfección técnica y artística necesaria. La manipulación del material audiovisual, la imagen, el sonido, la música, el color y la mezcla final de todos los elementos mencionados (Escuela Universitaria de Artes Madrid, 2024).

4.1. Edición de audio, video y plataforma

El software de audio que se estará utilizando es Adobe Audition que es el recomendado por el director de Radio UMA, Roberto Ruíz. Asimismo, el programa de edición de video es Adobe Premiere Pro 2021. Todos los episodios se publicarán por la plataforma de videos YouTube.

CAPÍTULO V

Pieza audiovisual

Tabla 17, Pieza audiovisual con link de YouTube

EPISODIOS	LINK YOUTUBE
EPISODIO 1 - PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA, INVITADOS PRESENTES Y OBJETIVOS.	https://youtu.be/7PNJOBxt3a8
EPISODIO 2 - ¿QUÉ ES UN DIRECTOR? ¿QUÉ SE NECESITA PARA SER UNO? CON NUNO GOMES.	https://youtu.be/6CBt5f9Cqug
EPISODIO 3 - ¿QUÉ ES UN PRODUCTOR? ¿CÓMO SE FINANCIA UNA PIEZA AUDIOVISUAL? CON JONATHAN BECERRA.	https://youtu.be/40kXG6ZMEPQ
EPISODIO 4 - ¿QUÉ ES UN DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA? ¿QUÉ ES UN JEFE DE ILUMINACIÓN? CON CARLOS SUÁREZ.	https://youtu.be/G_mbRfKp7cM
EPISODIO 5 - ¿CÓMO SE COMERCIALIZA UNA PELÍCULA? ¿EN QUÉ FORMATO LLEGA? CON JOSÉ PISANO.	https://youtu.be/mStle1r-SyA
EPISODIO 6 - CINE VENEZOLANO ACTUAL, SU ORIGEN Y GÉNEROS QUE DESTACAN CON JONATHAN BECERRA.	https://youtu.be/r46hAS7Re8k
EPISODIO 7 - ¿QUÉ ES UN CRÍTICO DE CINE?, ¿CÓMO ES LA ESTRUCTURA DE ANÁLISIS? CON SERGIO MONSALVE.	https://youtu.be/R0GiiOd9ync
EPISODIO 8 - ¿CÓMO FUNCIONA LA CRÍTICA DE CINE POR RRSS? MACHISMO, HATE CON CATHERINE MEDINA.	https://youtu.be/ikLqmXNpeJY
EPISODIO 9 - REFLEXIÓN DE LOS EPISODIOS, AGRADECIMIENTO Y APRENDIZAJES.	https://youtu.be/b0wu099Q7v4

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI

Conclusiones

Un podcast requiere de una gran responsabilidad para obtener su éxito. Desde explotar la creatividad, buscar la manera de traer invitados óptimos para fluidez del programa hasta tener un equipo técnico y en producción que cumpla con cada una de sus responsabilidades. Partiendo de los inicios, se contó con el apoyo de los espacios de la Universidad Monteávila, en particular las cabinas de Radio UMA, que ofrecen la mejor calidad de audio que el autor pudiese optar con sus recursos. También con el apoyo de una buena cámara de video, da el balance indicado en el apartado visual.

Sin embargo, lo visual no sólo es lo más importante, sino también el contenido. La creación de conceptos mediante la experiencia y aprendizajes de los invitados son pieza primordial de la conceptualización de cargos y responsabilidades dentro de la producción audiovisual. El host debe tener la habilidad de exprimir al máximo al invitado, ya que tiene un compromiso con su equipo, con la audiencia y con el programa, por ende, tiene que intentar de estar a la altura desde el respeto y con las preguntas correctas.

Los objetivos planteados se cumplieron, ya que se logró capturar la cantidad de episodios deseada, en el tiempo estimado. Asimismo, con el tiempo se presenciara si el mensaje transmitido en cada episodio inspirará a cada uno de los oyentes a poder ser directores, productores, críticos o adentrarse más en el mundo audiovisual. De la misma manera, difundirlo por las plataformas de Instagram, Tik Tok, YouTube y posteriormente hacer encuestas para saber si el feedback de la audiencia fue positiva.

Después de visualizar todos los episodios y la calidad de invitado que hay presente en cada uno de ellos, será muy importante seguir aumentando las expectativas de los invitados y mejorando en la narrativa, experiencia del programa. Por ende, mantener al público entretenido durante las preguntas y por eso se estructuró los episodios con cortes publicitarios para que le permita asimilar y valorar los contenidos transmitidos.

Todas las profesiones que se encuentran presentes en los episodios, desde director, productor, crítico y comerciante tienen una ética; un elemento preguntado con la intencionalidad de relacionarlo con el sistema académico de la Universidad Monteávila donde se tiene muy en cuenta la ética del profesional en cualquier facultad en la que se estudia. Por otro lado, todos los invitados

demonstraron la importancia de la audiencia en el consumo de películas y cómo dicho elemento favorece a la industria.

También recordar que todos los invitados presentes son venezolanos, demostrando el potencial que hay en el país dadas las adversidades en el medio y su potencial. El mejor de los ejemplos siempre será Nuno Gomes que es internacionalmente conocido. Sin embargo, también hay otros invitados que forman parte del gremio a nivel internacional como Luis Pisano, director de Warner Bros Latinoamérica durante un par de años. Existen profesionales exitosos en el área cinematográfica de origen venezolano en el que hay que darles un espacio para hacerlos expresar sus conocimientos, ideas, propuestas en el mundo.

Por último, agradecer a mi alma mater por apoyarme, inspirarme y brindarme las herramientas desde el inicio. El primer contacto que tuve con uno de estos profesionales fue mediante un taller que me gané por una actividad realizada por el centro de estudiantes de años anteriores. Existe un elemento cultural en el ambiente de la institución que permite que muchos de sus estudiantes sean talentosos. Por otro lado, la primera vez que conocí a Nuno Gomes fue por la materia de producción audiovisual y fue online. Desde ese momento conocí la calidad de los profesores y si se encuentran dando clases en la universidad, es porque ven talento en los estudiantes.

Comparto muchos de los valores éticos y morales que casi todos los profesionales invitados transmitieron en sus entrevistas, relacionándolo con los valores transmitidos en las aulas de clase durante los cuatro años de carrera.

Recomendaciones

El gremio del cine es muy amplio y puede que no se conozca ni se entienda la funcionalidad de cada uno de los integrantes en su práctica, por ende, es muy importante ir exponiendo a lo largo del tiempo la finalidad de cada uno de los participantes en una pieza audiovisual, porque le dará valor que merece desde el utilero hasta el personal de producción encargado en servir el agua.

Para futuros creadores de podcast o trabajos con la temática audiovisual, es preciso seguir profundizando y demostrando los diversos conceptos que tienen un cargo y, sobre todo, explicar cada responsabilidad en el set. En el presente trabajo se dejó figuras importantes como actores, editores, guionistas, directores de arte que también forman parte de la producción audiovisual. De la misma manera, seguir entrevistando a diferentes directores, productores, directores de fotografía, críticos para ir creando un concepto más universal de sus cargos.

Siempre se podrá seguir mejorando detalles de producción, aspectos visuales y sonoros, una cámara general que muestre el estudio y tomas generales del host y el invitado. Tener la posibilidad de crear una introducción interactiva y llamativa para la audiencia con su propia orquesta.

Por otro lado, aspirar a un propio estudio personalizado con temática de posters de películas, series que puedan dar una mejor ambientación. Si se puede poner hasta un stand con accesorios o personajes míticos del cine.

Tener el presupuesto para contar con un administrador de las redes sociales y editor de video para aligerar las responsabilidades y no caer en una sola persona. Esto potenciará el trabajo en equipo y sobre todo mejorará la continuidad de publicación por redes.

Referencias Bibliográficas

- Abismo Fm. (s.f.). *Guía práctica para hacer escaletas de podcasts*. Obtenido de <https://abismofm.com/guia-practica-para-hacer-escaletas-de-podcasts/#inciopost>
- Alonso, M. (19 de febrero de 2024). *Qué son los objetivos generales y específicos y cómo redactarlos*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/general-and-specific-objectives>
- Arimetrics. (s.f.). *What is Isotype*. Obtenido de <https://www.arimetrics.com/en/digital-glossary/isotype>
- Chartable. (s.f.). *Apple Podcasts - Venezuela - Comedy*. Obtenido de <https://chartable.com/charts/itunes/ve-comedy-podcasts>
- Cine y Educación. (s.f.). *Unidad didáctica 3 - Analizando una película*. Obtenido de https://www.uhu.es/cine.educacion/guiascine/guiacine1_3.htm
- Contreras, B. (18 de agosto de 2020). Obtenido de <https://talcualdigital.com/entre-crisis-economica-y-pandemia-sobrevive-la-industria-cinematografica-venezolana/>
- Corrales, J. A. (12 de septiembre de 2019). *Conoce el concepto de mercado meta y cómo definir el tuyo en un plan de negocios*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/mercado-meta/>
- Escuela Universitaria de Artes Madrid. (Abril de 2024). *Postproducción audiovisual: ¿qué es y en qué consiste?* Obtenido de <https://taiarts.com/blog/que-es-postproduccion-audiovisual/>
- Gonzalez, S. (s.f.). *When the film industry takes on the COVID-19 pandemic: My experience on the set*. Obtenido de <https://www.vet.k-state.edu/about/news-events-publications/OneHealth/Vol14-Iss1/film-industry.html#:~:text=As%20a%20result%20of%20the,produced%20in%202021%20or%202022.>
- Hotmart. (02 de febrero de 2023). *Cómo escribir guiones de podcast: consejos de producción*. Obtenido de <https://hotmart.com/es/blog/guion-de-podcast>
- Molina, D. (20 de septiembre de 2021). *Buyer persona: qué es y cómo crearlo en cinco pasos*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/guia-crear-buyer-persona-inbound-marketing/>
- Nuno Director . (s.f.). *Sobre Nuno*. Obtenido de <https://nunodirector.com/about>
- Nuzum, E. (2019). *Make Noise* . New York: Workman Publishing.

- Pérez, L. (20 de febrero de 2020). *Guía para construir la identidad visual de tu empresa con las mejores prácticas*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/identidad-visual/#:~:text=La%20identidad%20visual%20es%20la,empaque%20del%20producto%20y%20m%C3%A1s>.
- Press Releases. (12 de abril de 2022). *Plataformas de streaming: un 55% de usuarios aumentaron su consumo desde 2020 y utilizan al menos tres plataformas*. Obtenido de <https://www.bcg.com/press/12april2022-plataformas-de-streaming>
- Ramírez, L. (24 de Febrero de 2023). *¿Cómo hacer un video podcast y por qué debes tener uno?* Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/como-hacer-un-video-podcast-y-por-que-debes-tener-uno-redes-sociales/>
- Villalobos, M. S. (s.f.). *¿Por qué nos gusta el cine? ¿Qué tienen las películas que nos atraen tanto?* Obtenido de <https://www.aregopsicologia.com/post/por-qu%C3%A9-nos-gusta-el-cine-qu%C3%A9-tienen-las-pel%C3%ADculas-que-nos-atraen-tanto#:~:text=gusta%20el%20cine%3F-%C2%BFQu%C3%A9%20tienen%20las%20pel%C3%ADculas%20que%20nos%20atraen%20tanto%3F,con%20lo%20que%20nos%2>