



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**+58MODA: PRODUCCIÓN DE UN PODCAST DE ENTREVISTAS CON
DISEÑADORES LOCALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS
TALENTOS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EN VENEZUELA**

Autores:

Germino Matos, Fabiana Caterina

29.954.954

Hernández Vásquez, Fabiana

28.015.012

Saume López, Gabriela Alejandra

28.328.188

Caracas, junio 2024

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado +58MODA: PRODUCCIÓN DE UN PODCAST DE ENTREVISTAS CON DISEÑADORES LOCALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS TALENTOS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EN VENEZUELA, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autoras:

Germino Matos, Fabiana Caterina:



C.I.29.954.954

Hernández Vásquez, Fabiana:



C.I. 28.015.012

Saume López, Gabriela Alejandra:



C.I. 28.328.188

En la ciudad de Caracas a los 14 días del mes de junio de 2024

DEDICATORIA

Para todas aquellas personas que sueñan con crear su propia marca a pesar de las dificultades en el contexto socioeconómico actual del país. Para que este Proyecto Final de Carrera sirva como inspiración para que el público se atreva a apostar por Venezuela, y, también, motivarlos a perseguir sus sueños.

- +58Moda

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a la Universidad Monteávila, por formarnos como profesionales y como mujeres íntegras, también a todos nuestros profesores ya que cada uno de ellos ha dejado una huella en nosotras, en especial a nuestro tutor de Proyecto Final de Carrera, Willmar Tarazona, por dedicarnos su tiempo y guiarnos en nuestro *podcast*.

A Gabriel Durán, el fotógrafo que nos ayudó a hacer posible este proyecto, por su entrega y compromiso, y a Rubik Rental y Jesús Rebolledo, quienes vivieron con nosotras cada una de las experiencias a lo largo de cada uno de los episodios.

Especialmente gracias a todas las diseñadoras: Mayela Sain, Vanessa Farina, Valentina Gordon, Tefi Sánchez y Valerie Frangie y a su equipo por su apoyo ya que sin ellas no hubiese sido posible +58Moda, y a Liliana Youssef, por prestarnos sus espacios para grabar y abrirnos las puertas para poder hacer este sueño posible.

Por último, queremos darles las gracias a nuestras familias y amigos por creer en nosotras y por su apoyo incondicional, tanto en este proyecto como a lo largo de toda la carrera.

- +58Moda

ÍNDICE

CONTENIDO

Derechos de autor.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Resumen	vii
Introducción	viii
Capítulo I - Presentación del proyecto	2
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Justificación	3
Modalidad	4
Antecedentes académicos.....	4
Motivación	6
Problema.....	7
Clasificación de <i>podcast</i>	7
Propuesta audiovisual	8
Formatos	8
Capítulo II - Manual de producción	9
Pre-producción	9
Antecedentes de otros <i>podcast</i>	9
Delimitación del público meta	10
Definición y justificación de la estructura.....	11
Escaleta del <i>podcast</i>	12
Elemento diferenciador.....	13
Planificación de cada capítulo.....	15
Estructura.....	22
Propuesta de <i>audio branding</i>	22
Propuesta de identidad visual.....	24
¿Por qué +58Moda?.....	24
Arquetipo de la marca.....	25
Logotema	25
Propuesta de grilla de contenidos promocional.....	26
Visuales de contenidos publicados.....	33
Producción	41
Desglose de producción.....	41
Plan de grabación.....	41
Informe de locaciones.....	45
Informe de equipos.....	46
Permisos.....	48
Presupuesto.....	49
Hoja de llamado.....	51

Post-producción.....	54
Edición de audio y video.....	54
Publicación.....	55
Pieza audiovisual.....	56
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59
Referencias	60



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**+58MODA: PRODUCCIÓN DE UN *PODCAST* DE ENTREVISTAS CON
DISEÑADORES LOCALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS
TALENTOS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EN VENEZUELA**

Autores: Germino, Fabiana; Hernández, Fabiana; Saume, Gabriela

Asesor: Tarazona, Willmar

Año: 2024

RESUMEN

En las últimas décadas Venezuela ha sufrido una crisis socioeconómica que ha afectado a todos los sectores productivos, entre ellos el de la moda. Sin embargo, los diseñadores no se han rendido y han insistido en seguir apostando por la industria, a pesar de los obstáculos del contexto actual y las dificultades, que aumentan los costos de producción, el tiempo y la logística, lo que impide impulsar marcas en el país. Fue en ese campo donde se encontró una necesidad y una oportunidad comunicacional para la elaboración de este Proyecto Final de Carrera con una modalidad audiovisual, tomando en cuenta su accesibilidad y versatilidad. El objetivo general de +58Moda consistió en la producción de un *podcast* de entrevista con cuatro episodios, que tuvieron como invitado a un diseñador de moda distinto, con testimonios personales de progreso y de evolución para fomentar el desarrollo de nuevos talentos en la moda en el país y para inspirar a los venezolanos que comparten el gusto por la moda, en especial a aquel nicho de hombres y mujeres interesados en crear una marca. Para su realización se desarrolló la conceptualización de marca, luego se ejecutó el manual de producción en sus diferentes fases y se creó un plan de difusión multimedia para impulsar la presencia en entornos digitales aplicado en las plataformas Instagram y YouTube. La misión de +58Moda fue ofrecer una ventana para que los diseñadores motiven a principiantes en este mundo, dándoles a conocer las dificultades existentes, pero destacando todos aquellos beneficios que conlleva la producción de moda en Venezuela. En conclusión, este tipo de proyectos permite comprender el entorno real y la aplicabilidad de lo aprendido en la carrera universitaria.

Palabras clave: Moda, entrevistas, *podcast*, audiovisual.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto final de carrera tiene como objetivo general la producción de +58Moda, un *podcast* de entrevistas a diseñadores locales para promover el desarrollo de nuevos talentos en la industria de la moda en Venezuela.

El proyecto se ha dividido en tres fases: pre-producción, producción y post-producción. En la fase de pre-producción se realizará la construcción de marca, se investigarán antecedentes de otros *podcasts* que ayuden a sumar conocimientos, se delimitará el público meta para encontrar las necesidades específicas de la comunidad; se definirá y justificará la estructura y la propuesta para cada episodio, se realizará la escaleta y se establecerá el elemento diferenciador, el plan de difusión en los distintos medios, el arquetipo de la marca y el logotema.

En la fase de producción, se realizará el plan de grabación, los permisos, el presupuesto y la hoja de llamado a cada invitada. Finalmente, en la fase de post-producción, se ejecutará la edición de audio y video y se publicarán las piezas audiovisuales.

CAPÍTULO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto Final de Carrera y *podcast*, +58Moda, propone ofrecer una ventana para que los diseñadores de moda venezolanos motiven a otros, respondiendo a problemáticas para llevar a cabo un negocio exitoso considerando las dificultades en el país. El presente proyecto se desarrollará bajo la modalidad de producción audiovisual (*podcast*), con la elaboración de cuatro episodios.

En cada episodio se presentará una retrospectiva de cada diseñador planteando desde cómo comenzaron, cómo se decantaron por la moda, su fuente de inspiración, cuáles son sus insumos y dónde lo consiguen, obstáculos, cuántas colecciones han desarrollado, qué novedades presentan, cómo ha sido el mercadeo de sus prendas con la globalización de las ventas, sus nuevos proyectos y cuál es la razón que los ha hecho permanecer en el país. Se busca con este *podcast* que el público venezolano conozca las oportunidades y los beneficios que conlleva la industria de la moda en Venezuela.

En el *podcast* +58Moda los diseñadores narrarán sus inicios, anécdotas y tendencias con el fin de motivar a nuevas personalidades en el ámbito de la moda en el país, promoviendo el talento venezolano. Es decir, serán convocados a un *podcast* de entrevista diseñadores locales con historias de superación y de éxito dentro del país para que compartan sus experiencias e incentiven a los demás a apostar por nuevas marcas nacionales.

Es por eso que este será llamado +58Moda, +58 porque se refiere al código telefónico para llamar del exterior a Venezuela el cual fue incluido en el nombre, ya que, en el *podcast* solo estarán invitados personalidades venezolanas, además de ser un llamado para que apuesten por el país; y, por otro lado, moda por el área temática de la producción audiovisual.

¿Es posible crear un espacio para visibilizar las historias de éxito de los diseñadores venezolanos con el fin de impulsar el emprendimiento en el sector de la moda?

Objetivo general

Producir un *podcast* de entrevistas a diseñadores locales para promover el desarrollo de nuevos talentos en la industria de la moda en Venezuela.

Objetivos específicos

- Definir la conceptualización de la marca +58Moda, estableciendo su personalidad y estilo gráfico.
- Ejecutar el proceso de pre-producción, producción y post-producción.
- Desarrollar la campaña inicial del *podcast* en redes sociales.

Justificación

La justificación del Proyecto Final de Carrera recae en documentar que en medio de las dificultades del contexto socioeconómico actual venezolano, un *podcast* de entrevistas con historias inspiradoras motivaría a nuevos diseñadores a promover sus creaciones.

La crisis que atraviesa Venezuela desde hace algunos años afecta a todos los sectores de producción incluyendo a esta industria: Según el United States Institute of Peace (2022) “Venezuela se encuentra en medio de un colapso social y humanitario sin precedentes – el resultado de malas políticas económicas y un conflicto político – que han resultado en inseguridad alimentaria, la segunda crisis migratoria más grande del mundo e inestabilidad regional”.

Sin embargo, algunos decidieron apostar y luchar por Venezuela a pesar de las dificultades y muchos ejemplos de ellos son los diseñadores de moda. Es por eso que como Proyecto Final de Carrera se producirá un *podcast* para mostrar testimonios de personas, que a pesar de las adversidades alcanzaron el éxito, y pueden inspirar a otros a dar el paso y apostar por este mercado en Venezuela.

Modalidad

La modalidad del proyecto es una producción audiovisual en formato de *podcast*, el cual será transmitido en los medios digitales YouTube e Instagram.

Antecedentes académicos

Entre los antecedentes consultados para la elaboración y desarrollo de este Proyecto Final de Carrera serán de utilidad los siguientes:

- ***Organización y producción de un desfile de moda para impulsar el consumo y la exposición de marcas venezolanas edición Sixth Sense - Proyecto Final de Carrera. Universidad Monteávila - Marianna Nuovo, Viviana Perrone, Paola Rivero. (2022)***

Este Proyecto Final de Carrera tiene el mismo objetivo de dar a conocer e impulsar marcas de diseño de moda venezolanas y educar a las personas sobre este tema. El proyecto promueve el talento local y la industria de la moda en Venezuela. Funciona como antecedente para desarrollar el enfoque de los temas de las entrevistas.

- ***Diseño de medios para la creación de un blog de moda en Instagram que impulse la producción y el consumo nacional - Proyecto Final de Carrera. Universidad Monteávila - Fernández Nicole, Pérez Anna, Rojas Andreina, Suppini Corina, Torres Fabiola. (2022)***

El objetivo general del proyecto fue crear en una plataforma digital, un blog sobre moda en Venezuela con la finalidad de promover y fortalecer el apoyo a los diseñadores, así como impulsar la producción y el consumo de marcas nacionales. De este trabajo se tomará como referencia, la estrategia para la pre-producción del *podcast*.

- ***Creación de una revista semestral para el Instituto Brivil, especializada en moda, que promoverá el talento de nuevos diseñadores venezolanos. Proyecto Final de Carrera. Universidad Monteávila - Belisario Yumaril, Valero José. (2015)***

A través de esta revista se ofreció un espacio sobre moda nacional e internacional, para promover el apoyo a los diseñadores emergentes en el país que

han creado y trabajado en sus marcas. Este proyecto es una guía para la creación de entrevistas a los diseñadores.

- ***Pasarela Creativa: Un medio de comunicación digital para la proyección e interrelación de los diseñadores de moda venezolanos.*** Tesis de Grado. Universidad Central de Venezuela - Guzmán Andrea, Rondón Francisco. (2012)

Pasarela Creativa está diseñada para consolidar y fortalecer la presencia de la moda venezolana, ofreciendo beneficios tanto a los diseñadores como a los consumidores, y contribuyendo al desarrollo de la industria del diseño en el país. Ofrece información de valor que será de utilidad para las bases teóricas con respecto al diseño de modas.

- ***Mods: Una red social venezolana para conversar sobre moda.*** Tesis Final de Grado. Universidad Central de Venezuela - Carrasquero, Ericka. Di Niscia, Vanessa. (2012)

La Tesis de Grado se basa en el desarrollo de una plataforma de redes sociales destinada a fomentar las interacciones entre usuarios venezolanos en línea, centrándose en la moda. Sirve de referencia para el desarrollo de la cuenta de Instagram para el *podcast*.

- ***Mira la moda. Serie de televisión especializada en moda orientada a promover y difundir el trabajo realizado por diseñadores venezolanos.*** Tesis Final de Grado. Universidad Central de Venezuela. Urbaneja, Kira. (2013)

Abarca la conceptualización de una serie televisiva dedicada a la moda, específicamente diseñada para el público joven, con el enfoque de difundir las creaciones de la moda y los diseñadores venezolanos. Vale como antecedente debido a que muestra la estructura ideal para entrevistar a diseñadores.

- ***Creación de una marca digital que sirva de guía para el ejercicio de la comunicación social dentro del campo laboral de la moda.*** Proyecto Final de Carrera. Universidad Monteávila. Bogado, Samantha. Bravo, Vanessa. Da Silva, Andrea. (2022)

Elaboración de *podcast* educativo acerca de la moda, para brindar estrategias completas en su desarrollo y puedan ser orientados en el área. Motivar al público interesado de la Universidad Monteávila a ejercer la comunicación social en la moda.

En el Proyecto Final de Grado se presentan concepciones teóricas sobre un *podcast* de moda que se utilizarán como antecedentes.

- ***Producción de podcast sobre el proceso completo de emprendimiento de moda en Venezuela. Fases, obstáculos, adaptaciones y requerimientos que un artista de este medio debe implementar para desarrollarse correctamente en el contexto socioeconómico actual. Proyecto Final de Carrera. Universidad Monteávila. Almarza, Fabiana. Dugarte, Yudiana. (2022)***

Producción formato *podcast* que da a conocer la realidad de las personas que emprenden y crean nuevas tendencias en Venezuela en contraste con el resto del mundo y ofrecen información a las personas que les interesa la moda. Es una referencia principal puesto que tiene los principios básicos para la elaboración de un *podcast* de moda y su guion.

- ***Elaboración de un podcast para mostrar la influencia de las redes sociales en la moda. Proyecto Final de Carrera. Universidad Monteávila. Arrieche, Victoria. Guaymare, Yusbelis. Ruíz, Mariana. (2022)***

Esta investigación se centra en analizar la influencia de las redes sociales en la moda, específicamente en la sociedad venezolana. Se explora cómo estas plataformas son herramientas fundamentales para las empresas en la era digital, abordando temas como el efecto e influencia de las redes sociales en la moda, creación de campañas y el comportamiento de los compradores. Es un antecedente general para la ejecución del *podcast*.

Motivación

La motivación del presente proyecto surge de la oportunidad de conocer personas del medio, lo cual aportaría mucho para incrementar el *networking* de las estudiantes; además de la gran experiencia que esto brinda en cuanto a superar el miedo escénico y a las cámaras.

Este trabajo implica un gran salto para el desarrollo personal de las integrantes del proyecto, debido a que la realización de entrevistas a personalidades reconocidas en la moda en Venezuela sería un último paso de la vida como estudiantes

universitarias y un primer paso para dar principio a la vida profesional como próximas comunicadoras sociales.

La ejecución del *podcast* +58Moda abrirá muchas puertas a las alumnas participantes bien sea en contactos en el mundo de la moda; práctica, en la oratoria y en la manera de hablar en público y de entrevistar frente a las cámaras; conocimientos, ya que para la elaboración del *podcast* se debe estudiar a cada uno de los invitados previamente y durante la entrevista también se aprenderá mucho relacionado al tema.

Problema

Saim y Saim (2023) manifiestan que “Venezuela atraviesa por una de las crisis más profundas de su historia. La escasez y la falta de divisas han afectado a todos los sectores productivos del país. La industria de la moda no ha escapado de tales estragos, pero sus protagonistas insisten en producir y ampliar sus ventas”.

Se estudió esta área y se analizó todos aquellos obstáculos que presenta la moda en el país, en especial las dificultades que se sufren en el contexto socioeconómico venezolano actual encontrando así una oportunidad, e incluso, una necesidad comunicacional en el área; se busca impulsar y colaborar con el desarrollo de este mundo con testimonios de talentos de moda que a pesar de todos los obstáculos, lograron alcanzar el éxito y de esa manera inspiren a la sociedad venezolana a perseguir sus sueños sin importar los inconvenientes.

Clasificación del *podcast*

La clasificación elegida para el *podcast* +58Moda de acuerdo al contenido que se va a plantear a lo largo de los episodios es de formación e informativo. Recae en documentar que en medio de las dificultades socioeconómicas de la comunidad venezolana un *podcast* de entrevista con historias inspiradoras motivaría a nuevos diseñadores a promover nuevos talentos.

El *podcast* informativo se basa en aportar información a la audiencia acerca de temas importantes y situaciones de la actualidad. Por otro lado, el de formación

aborda argumentos relacionados con el aprendizaje, desarrollo personal y profesional, generando recursos estratégicos.

Propuesta audiovisual

En lo que respecta a la técnica implementada, el avala a un formato de video mp4, combinando el audio con la imagen. Dicho formato permite una conexión más visual y personal con los oyentes, logrando expandir el alcance del contenido a través de plataformas de video como YouTube.

Brinda la oportunidad de mostrar gráficos, presentaciones o demostraciones visuales que complementan el contenido auditivo, enriqueciendo la experiencia del espectador y facilitando la comprensión de conceptos complejos. Además, el video puede ser compartido fácilmente en redes sociales y sitios web, lo que aumenta la visibilidad y el alcance del *podcast*.

Formatos

- Conversacional: serán conversaciones con distintos invitados diseñadores. Se realizarán entrevistas de preguntas y respuestas para conocer detalladamente acerca de su carrera, inspiraciones, procesos creativos, y experiencias en la industria de la moda.
- Narrativa episódica: en cada capítulo se contará la historia de superación de los invitados y todo el trayecto de su carrera, altos, bajos y los retos a los que se enfrentan en el comienzo.

En el siguiente apartado se presentará el manual de producción, la definición de temas, antecedentes académicos, público meta y otros aspectos importantes para la elaboración del *podcast*.

CAPÍTULO II MANUAL DE PRODUCCIÓN

Pre-producción

La pre-producción según Rozo (2023) es una etapa crucial en la creación del proyecto, donde se establecen las bases y se toman decisiones importantes que definen el contenido y formato. Una buena planificación en esta fase puede optimizar recursos, ahorrar tiempo y asegurar la calidad y coherencia del *podcast* final. Añade también que es fundamental para establecer la temática y enfoque del *podcast*, considerando el público meta y las tendencias del mercado actual.

Cada capítulo tiene su propio estilo y contenido único, sin depender de los demás para ser entendidos. Aunque son independientes, comparten elementos como el uso del espacio, la presentación equilibrada de información, la duración, el estilo y concepto.

El proyecto se compone de cuatro episodios distintos que se dividen de la siguiente manera:

- Primer episodio: Mayela Sain
- Segundo episodio: Vanessa Farina
- Tercer episodio: Valentina Gordon
- Cuarto episodio: Tefi Sánchez

Antecedentes de otros *podcasts*

Como antecedentes de otros *podcasts* que abordan temas similares al del presente proyecto se destacan los siguientes:

- Esgoi

Un *podcast* de entrevistas y reportajes conmovedores para el público, protagonizado por Goizeder Azúa. Fomenta el intercambio cultural y la unión entre las comunidades latinoamericanas y europeas. Vale como antecedente debido a que inspiró a la creación del *podcast*.

- Localness

Es un *podcast* que brinda apoyo y motivación a personas que están en la industria de la moda, creado y protagonizado por Isabel Martínez. Sirvió de referencia para el desarrollo de las preguntas para entrevistar a las diseñadoras. (Martínez, 2024)

- Modapedia

Un *podcast* de entretenimiento protagonizado por Mario Aranaga y Valerie Frangie. Abarca temas actuales de moda y las nuevas tendencias que se crean en la industria. Este *podcast* es una guía para la realización de los capítulos.

Delimitación del público meta

El público meta según Castellanos (2020) es una segmentación detallada de la demografía, necesidades, deseos, comportamientos y objetivos, siendo esencial para crear campañas más efectivas. El público objetivo de +58Moda son mujeres entre 20 y 25 años que residen en Caracas, Venezuela pertenecientes a la clase media alta. Sus intereses principales son la moda, el periodismo de moda, el *fashion style life*, las compras y el contenido audiovisual como *podcasts*. Tienen como necesidad estar al tanto de las nuevas tendencias, conocer nuevos diseñadores y las propuestas que traen al mercado.

Según Molina (2021), el *buyer persona* “es una representación ficticia del público objetivo de una empresa mediante la que podemos conocer con detalle a su audiencia para crear estrategias de marketing lo más orientadas posible a partir de sus necesidades”.

Se trata de una manera de comprender más a fondo el público objetivo y de establecer una conexión con la audiencia a la que se quiere vender el producto y servicio.

A continuación, se anexa el *buyer* persona del *podcast* +58Moda.

Imagen 1: *Buyer* persona

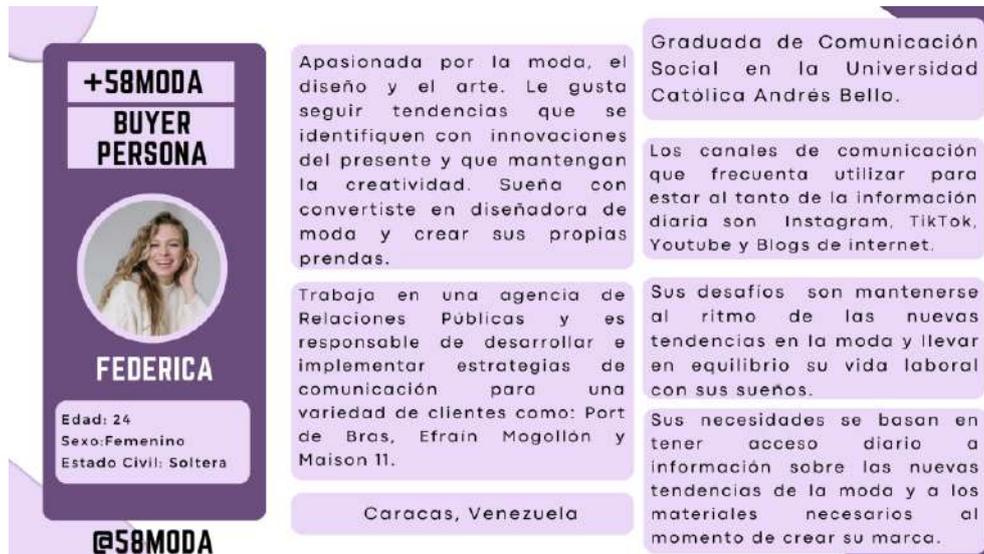


Imagen 1. *Buyer* Persona de +58Moda. Fuente: Elaboración propia.

Definición y justificación de la estructura

- +58Moda será un *podcast* de entrevista. Busca obtener información valiosa, arraigada a acontecimientos reales que pueda ayudar a los nuevos emprendedores a empezar su camino en la industria de la moda en Venezuela.
- El formato de dicho *podcast* será totalmente audiovisual. +58Moda busca transmitir contenido que pueda ser escuchado y a su vez observado, con la intención de lograr una mayor interacción, alcance y posicionamiento con los espectadores.
- Los episodios del *podcast*, contarán con una duración entre 15:00 a 20:00 minutos como máximo. Esto se debe a las normas y pautas implementadas en el manual de *podcast* entregado por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Monteávila.
- Los cuatro episodios se encontrarán segmentados por *intro*, desarrollo del tema y *outro*. La pieza musical acompañará de fondo en la *intro* a un corto video con la descripción de qué es +58Moda y una pequeña biografía de cada diseñadora entrevistada. El desarrollo se basará en una conversación amena y respuestas de preguntas previamente estructuradas entre las entrevistadoras

y la diseñadora. El *outro* o cierre también posee la pieza musical que permite complementarse con el logo para optar por un mayor dinamismo y la identidad audiovisual a través de la formalidad.

Escaleta del *podcast*

La escaleta de pre-producción del *podcast* “se utiliza para ordenar todo un guion cinematográfico de radio o televisión” (Escueladesarts.com, 2022). Es la estructura del guion y funciona para planificar en bloques el proyecto audiovisual.

Tabla 1: Escaleta del *podcast*

PERSONAJE	TEMA	DURACIÓN
Locutor 1	Pregunta 1	1:00 minutos
Locutor 2	Pregunta 2	1:00 minutos
Locutor 3	Pregunta 3	2:00 minutos
Locutor 1	Pregunta 4	2:00 minutos
Locutor 2	Pregunta 5	5:00 minutos
Locutor 3	Pregunta 6	5:00 minutos
Locutor 1	Pregunta 7	2:00 minutos
Locutor 2	Pregunta 8	1:00 minutos
Todos los locutores	Cierre	1:00 minutos

Tabla 1. Escaleta del *podcast*. Fuente: Elaboración propia.

A la facultad de Comunicación e Información se le presentarán cuatro (4) episodios, siguiendo los parámetros preestablecidos por el Manual de Producción de *podcast* audiovisual de la Universidad Monteávila.

Las locaciones seleccionadas para la grabación del *podcast* serán diferentes. La primera será en la tienda de Mayela Sain ubicada en Parque Cerro Verde, la segunda en los espacios de View Caracas en Las Mercedes, la tercera en la tienda y taller de Valentina Gordon en Sebucán y por último la cuarta, ubicada en La Carlota en el *showroom* de Tefi Sánchez.

La frecuencia de publicación de los capítulos se segmenta de la siguiente forma: por semana se publicará un episodio, específicamente los días jueves a las 8:00 pm por el canal de YouTube. Semanalmente se brindará contenido a los seguidores de +58Moda para crear lealtad por parte de los consumidores.

El plan de difusión de multimedia de +58Moda en Instagram (@58moda) es la creación de una cuenta en la plataforma de Instagram, en la que periódicamente se publicará contenido como imágenes y videos representativos de la marca. El propósito general de las publicaciones en dicha plataforma es conectar con el público objetivo del proyecto, puesto que, los jóvenes y adultos jóvenes frecuentan esta red social.

Se crearán *reels* y *posts* con el contenido más relevante de los episodios grabados. Semanalmente se publicarán tres (3) veces a la semana; los martes se subirá un *reel* de intriga para anunciar un nuevo episodio, los jueves, el mismo día de la publicación del episodio, se publicará otro *reel* enfatizando el estreno del nuevo capítulo. Por último, los domingos se subirá un *post* de recordatorio con el objetivo de aludir a los seguidores.

A través de cada publicación se harán preguntas a los seguidores para obtener más interacción. En la descripción de cada video de YouTube, se promocionará el Instagram de +58Moda.

Con una estrategia de publicación, +58Moda podrá llegar a un público más amplio y de interés, aumentando así la participación de los seguidores. Todas las publicaciones de Instagram van de la mano con la identidad de marca y alineadas al concepto estético de la misma para resaltar y marcar una diferencia.

Elemento diferenciador

El elemento diferenciador de +58Moda se percibe en el enfoque de contar historias poco conocidas y motivacionales de diseñadores venezolanos utilizando la técnica de la entrevista. Buscando promover a la audiencia a superar las adversidades y salir adelante a pesar de la crisis en el país.

Se destaca por ofrecer narrativas poderosas que invitan a la reflexión y la acción, fomentando el empoderamiento y la resiliencia en un contexto desafiante. El estilo de +58Moda se caracteriza por su cercanía y calidez con los invitados al

entablar una conversación amena y casual propiciando un flujo de intercambio de ideas.

Narváez y Villegas (2014) citando a Richards definen la entrevista como “una conversación dirigida entre el investigador y un individuo o grupo de individuos con el propósito de recolectar información”. (uv.mx.com).

Tabla 2: Ficha técnica

ROLES	
Presentadores	Fabiana Hernández, Fabiana Germino y Gabriela Saume
Camarógrafo	Gabriel Durán
Editores	Gabriel Durán
Edición de sonido	Rubik Rental y Jesús Rebolledo
Musicalización	Gabriel Durán
ASPECTOS GENERALES	
Descripción	+58Moda toma en cuenta temas que documentan que en medio de las dificultades del contexto socioeconómico actual venezolano, un <i>podcast</i> de entrevistas con historias inspiradoras motivaría a nuevos diseñadores a promover sus creaciones.
Tipo de narrativa	Se utilizará el uso del lenguaje coloquial para facilitar la conexión con el público. Al hablar de una manera más cercana, los oyentes se sienten identificados y cómodos, lo que logra generar una mayor empatía, <i>engagement</i> y atención.
Duración	20:00 minutos (máximo)
Frecuencia	01 episodio semanal

Plataforma	YouTube
EPISODIOS	
Episodio 01: Mayela Sain	En este episodio se desarrollará a través de preguntas la historia de Mayela Sain, lo que refleja su marca en el mundo de la moda y por qué seguir apostando por Venezuela es importante en esta industria.
Episodio 02: Vanessa Farina	En este episodio se desarrollará a través de preguntas la historia de Vanessa Farina, cómo ha crecido gracias a la Academia de Moda UCAB y qué importancia tiene la moda en la sociedad venezolana.
Episodio 03: Valentina Gordon	En este episodio se desarrollará a través de preguntas la historia de Valentina Gordon, cómo es realmente trabajar en la moda en Venezuela y los obstáculos que ha pasado a través de los años.
Episodio 04: Tefi Sánchez	En este episodio se desarrollará a través de preguntas la historia de Tefi Sánchez, por qué desarrolló su marca en Venezuela y qué hace falta para que se consolide la industria de la moda en el país.

Tabla 2. Aspectos generales de la grabación. Fuente: Elaboración propia.

Planificación de cada capítulo

Para cada capítulo del *podcast* se desarrolló un guion técnico y literario de acuerdo al contenido a desarrollar, con sus correspondientes preguntas para cada entrevistada. Asegura Ortega (2010) en su artículo *El podcast como material didáctico: proceso de producción*, que un guion técnico es la versión sonora del guion literario, donde se detallan los diálogos y las indicaciones de sonido para un *podcast*.

Dicho documento proporciona una estructura clara para la grabación del programa, facilitando el proceso de grabación y edición, estandarizando los procedimientos y especificando las acciones a realizar.

También indica que el guion literario es un documento que recopila y organiza de forma lógica el contenido, su objetivo es servir como base para el guion técnico, éste recopila información de diversas fuentes como libros, revistas y documentos en línea para complementar las entrevistas de manera coherente y completa.

Anterior a eso, el equipo efectuó una reunión de pre-producción con el equipo de grabación, donde se compaginó la secuencia de cada capítulo para la grabación en base al guion técnico.

A continuación, se presentarán los guiones técnicos proporcionados a los cuatro episodios del *podcast*, +58Moda:

Tabla 3: Episodio 1 | Mayela Sain

TÉCNICO	LOCUTORES
<p>Recurso: +58Moda <i>Intro</i> (5 seg). <i>Intro.mp4</i></p> <p>Presentación (30 seg). <i>Presentación1.mp4</i></p> <p>In: En +58Moda, creemos ...</p> <p>Out: ...seguir sus sueños.</p>	<p>En silencio</p>
<p>Presentación entrevistada (22 seg).</p> <p>Present <i>Mayela.mp4</i></p> <p>In: Mayela Sain, graduada en derecho...</p> <p>Out: ...con piezas originales y fuera de lo común.</p>	<p>En silencio</p>
<p>Se inicia plano general</p> <p>Cortinilla: <i>Música1.mp3</i></p> <p>Abreboca (40 seg)</p>	<p>Gabriela: Bienvenida Mayela a +58Moda, de verdad que para nosotras es un placer tenerte aquí, gracias por aceptar la invitación, el estilo de marca refleja lo que eres, y quisiéramos empezar preguntándote ...</p>
<p>Insert 1: Mayela Sain Creadora de la marca Mayela Sain</p>	<p>Gabriela: ¿Qué te impulsó a ser diseñadora de moda?</p>

<p>Desarrollo (15 min)</p> <p>Imágenes de apoyo</p>	<p>Fabiana H: Maye, Venezuela es multicultural. Has tenido la oportunidad de viajar a muchos destinos, entre ellos Japón, ¿cómo han enriquecido estas experiencias a tu marca?</p> <p>Fabiana G: Maye, ¿por qué seguir en Venezuela? ¿Te proyectas para conquistar el mercado internacional?</p> <p>Gabriela: Bueno Maye, ahora bien ¿cuál es el principal problema que impide el desarrollo de la industria de la moda en Venezuela?</p> <p>Fabiana H: Maye, para ti ¿qué es lo que falta para consolidar la industria?</p> <p>Fabiana G: Maye, ¿cómo crees que perciben desde afuera el diseño de moda venezolano?</p> <p>Gabriela: ¿Para ti cuál es el ABC para construir una marca de moda?</p> <p>Fabiana H: ¿Crees que el desarrollo del diseño de moda venezolana es reflejo de lo que somos como país?</p>
<p>Plano general.</p> <p>Despedida Recurso: +58Moda Outro (5 seg). Outro.mp4</p>	<p>Fabiana H: Mayela muchísimas gracias, nos encantó poder tenerte aquí en +58 Moda y bueno gracias.</p>

Tabla 3. Episodio 1, Mayela Sain. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: Episodio 2 | Vanessa Farina

TÉCNICO	LOCUTORES
<p>Recurso: +58Moda <i>Intro</i> (5 seg). <i>Intro.mp4</i></p> <p>Presentación (30 seg). <i>Presentación1.mp4</i></p> <p>In: En +58Moda, creemos ... Out: ...seguir sus sueños.</p>	<p>En silencio</p>
<p>Presentación entrevistada (22 seg).</p> <p>Present Vanessa.mp4</p> <p>In: Vanessa Farina, además de ser una diseñadora... Out: ...nuevas generaciones en Venezuela.</p>	<p>En silencio</p>
<p>Se inicia plano general</p> <p>Cortinilla: <i>Música1.mp3</i></p> <p>Abreboca (40 seg)</p>	<p>Fabiana G: Bienvenida Vanessa a +58Moda, de verdad que para nosotras es un gusto tenerte aquí.</p>
<p>Insert 1: Vanessa Farina Creadora de la marca Vanessa Farina</p> <p>Insert 2: Vanessa Farina directora de la Academia de Moda UCAB</p> <p>Desarrollo (15 min)</p> <p>Imágenes de apoyo</p>	<p>Fabiana G: Cuéntame Vane, ¿qué te inspiró a iniciarte en la moda?</p> <p>Gabriela: Vane una pregunta, ¿cuándo decidiste dar el paso para iniciar tu marca?</p> <p>Fabiana H: Vane, además de tu marca, ¿cómo llegaste a la academia? ¿Cómo se formó este proyecto?</p> <p>Fabiana G: ¿Cómo ha crecido Vanessa Farina como persona gracias a la suma de todas tus experiencias?</p> <p>Gabriela: Ahora bien, ¿cuál es la realidad de trabajar en la moda en un país como Venezuela?</p> <p>Fabiana H: Vane, ¿qué es lo que crees que le hace falta para consolidar esta industria en Venezuela?</p> <p>Fabiana G: Vane, ¿para ti cuál sería el ABC para construir una marca de moda?</p>

	<p>Fabiana H: Vane más que el ABC, ¿qué fue lo que a ti te llevó al éxito? ¿Qué consideras que es lo que te lleva para allá?</p> <p>Gabriela: Vane para ir cerrando, ¿qué impacto crees que tiene la moda en la cultura venezolana?</p>
<p>Plano general. Despedida Recurso: +58Moda Outro (5 seg). Outro.mp4</p>	<p>Gabriela: Bueno muchísimas gracias Vane, por estar acá y por ser parte de +58Moda y queremos darle las gracias a View Caracas por prestarnos el espacio.</p>

Tabla 4. Episodio 2, Vanessa Farina. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: Episodio 3 | Valentina Gordon

TÉCNICO	LOCUTORES
<p>Recurso: +58Moda <i>Intro</i> (5 seg). <i>Intro</i>.mp4</p> <p>Presentación (30 seg). Presentación1.mp4</p> <p>In: En +58Moda, creemos ... Out: ...seguir sus sueños.</p>	<p>En silencio</p>
<p>Presentación entrevistada (22 seg).</p> <p>Present Valentina.mp4</p> <p>In: Valentina Gordon, a pesar de estudiar derecho... Out: ...atemporales reflejando elegancia y distinción.</p>	<p>En silencio</p>
<p>Se inicia plano general Cortinilla: Música1.mp3 Abreboca (40 seg)</p>	<p>Gabriela: Bienvenida Valentina a +58Moda, para nosotras de verdad es un placer tenerte aquí, gracias por aceptar la invitación.</p>

<p>Insert 1: Valentina Gordon Creadora de la marca Valentina Gordon.</p> <p>Desarrollo (15 min)</p> <p>Imágenes de apoyo</p>	<p>Fabiana G: Valentina, ¿cómo pasaste del derecho a la moda?</p> <p>Fabiana H: Valen, con respecto a tu marca, ¿a qué te refieres con elaborar moda con cuidado?</p> <p>Gabriela: Ahora bien, ¿por qué decidiste quedarte en Venezuela?</p> <p>¿Sueñas con la internacionalización?</p> <p>Fabiana G: Valen, ¿cómo es realmente trabajar en la industria de la moda en nuestro país?</p> <p>Fabiana H: Valen, para ti ¿qué es lo que hace falta para que se consolide la industria de la moda en Venezuela?</p> <p>Gabriela: ¿Para ti cuál es el ABC para construir una marca de moda?</p> <p>Fabiana G: Valen, tu marca ha sobrevivido todos los obstáculos que ha pasado Venezuela estos últimos años, ¿cuál es el secreto de tu éxito?</p> <p>Fabiana H: Valen cuando nos dices que todavía no has llegado a donde quieres llegar, ¿en dónde ves tu marca en un futuro?</p> <p>Fabiana H: Y cambiando un poco de tema, ¿tú crees que la moda local refleja lo que somos como venezolanos?</p> <p>Gabriela: ¿Cuál es tu colección favorita?</p> <p>Fabiana G: Valen, ¿cuál dirías tú que es tu pieza más emblemática?</p>
<p>Plano general.</p> <p>Despedida Recurso: +58Moda Outro (5 seg). Outro.mp4</p>	<p>Fabiana H: Bueno muchísimas gracias Valen, nos encantó poder tenerte en +58Moda.</p>

Tabla 5. Episodio 3, Valentina Gordon. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Episodio 4 | Tefi Sánchez

TÉCNICO	LOCUTORES
<p>Recurso: +58Moda <i>Intro</i> (5 seg). <i>Intro.mp4</i></p> <p>Presentación (30 seg). <i>Presentación1.mp4</i></p> <p>In: En +58Moda, creemos ... Out: ...seguir sus sueños.</p>	<p>En silencio</p>
<p>Presentación entrevistada (22 seg).</p> <p>Present Tefi.mp4</p> <p>In: Tefi Sánchez, una visionaria del diseño de modas... Out: ...soñando con perseverancia y convertir las pasiones en realidad.</p>	<p>En silencio</p>
<p>Se inicia plano general</p> <p>Cortinilla: <i>Música1.mp3</i></p> <p>Abreboca (40 seg)</p>	<p>Fabiana H: Bienvenida Tefi a +58Moda.</p>
<p>Insert 1: Tefi Sánchez Creadora de la marca Promessa By Tefi Sánchez.</p> <p>Desarrollo (15 min)</p> <p>Imágenes de apoyo</p>	<p>Fabiana H: Tefi, ¿qué te impulsó a ser diseñadora de modas?</p> <p>Fabiana G: Tefi, has tenido la oportunidad de vivir en países con culturas diferentes a la nuestra, ¿cómo han enriquecido estas experiencias a tu marca?</p> <p>Gabriela: ¿Por qué decidiste volver a Venezuela y desarrollar tu marca aquí?</p> <p>Fabiana H: ¿Cómo es la realidad de trabajar en moda en Venezuela?</p> <p>Fabiana G: Tefi, ¿qué hace falta para que se consolide la industria de la moda venezolana?</p> <p>Gabriela: Para ti, ¿cuál es el principal ABC para desarrollar una marca de moda?</p>

	<p>Fabiana H: Tu marca ha sobrevivido muchos años en el mercado venezolano, ¿cómo lo has logrado?</p> <p>Fabiana G: Tefi, ¿cuál es tu fuente de inspiración? ¿Crees que en tus piezas se ve reflejada la cultura de nuestro país?</p> <p>Gabriela: Tefi, ¿cuál es tu colección favorita?</p> <p>Fabiana H: Tefi de todas tus piezas, ¿cuál es tu favorita?</p>
<p>Plano general.</p> <p>Despedida</p> <p>Recurso: +58Moda Outro (5 seg). Outro.mp4</p>	<p>Gabriela: Tefi muchísimas gracias, nos encantó tenerte aquí y por ser parte de +58Moda.</p>

Tabla 6. Episodio 4, Tefi Sánchez. Fuente: Elaboración propia.

Estructura

Todos los episodios del *podcast* tienen la misma estructura y formato. Se desarrollan uniformemente en inicio, desarrollo de preguntas y respuestas, el cierre y despedida. Al dar inicio al *podcast*, se tiene que presentar a la diseñadora invitada, luego, comienzan las preguntas y respuestas por parte de las *hosts* y la diseñadora. Por último, se despide y cierra el episodio.

- Inicio

Cada episodio inicia con una *intro*, la aparición del logo, y una música de fondo que da la bienvenida a las entrevistas.

Al finalizar la *intro*, se da el inicio al *podcast* con la bienvenida a la diseñadora y el agradecimiento por participar.

Luego, se empieza con la primera pregunta.

- Desarrollo

En el desarrollo de los episodios, las preguntas se van intensificando y las respuestas se extienden para atrapar al espectador. En cada episodio se realiza una pregunta clave donde las diseñadoras dan su punto de vista personal.

- Cierre

Todos los episodios del *podcast* cierran despidiendo a la entrevistada y con un *outro* musicalizado con el logo del *podcast* animado. Los episodios 2 y 4 incluyen llamados para visitar el perfil de Instagram de @58moda.

Propuesta de *audio branding*

A continuación, se adjuntará la imagen de YouTube con las piezas de la *intro* y *outro* del *podcast*, +58Moda. La *intro* fue grabada con la voz de la integrante Fabiana Germino. En dicha *intro*, se observa una dinámica donde se recopilan varios momentos detrás de cámaras durante el momento de la grabación de cada episodio.

Imagen 2: *Intro* +58Moda



Imagen 2. *Intro* del *podcast* +58Moda. Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, se presentará el *outro* del programa. En este caso, el *outro* consiste en el logo del *podcast*. El presente formato, es utilizado en todos los episodios de +58Moda.

Imagen 3: *Outro* +58Moda



Imagen 3. *Outro* del *podcast* +58Moda. Fuente: Elaboración propia.

Propuesta de identidad visual

“La imagen de la marca es una percepción sobre ella, reflejada por las asociaciones de marca mantenidas en la memoria del consumidor” (Keller, 1993). Transmite la personalidad de +58Moda y se caracteriza por ser estético, minimalista y formal. Por esa razón el morado, el negro y el blanco conforman la paleta de colores del logo.

Imagen 4: Paleta de colores

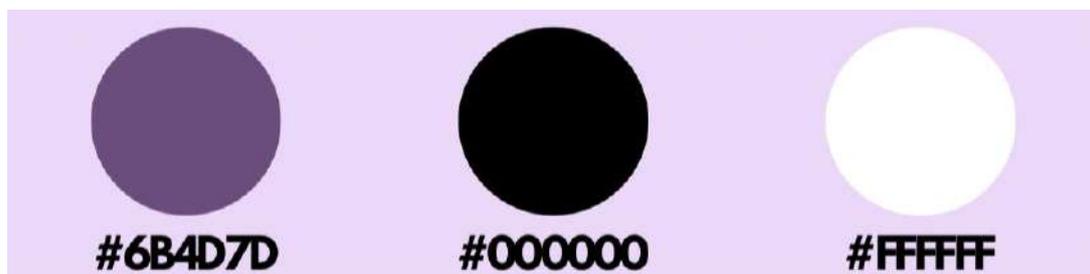


Imagen 4. Paleta de colores de +58moda. Fuente: Elaboración propia.

El color morado está plasmado en las letras de la palabra moda para brindar feminidad, según García-Allen (2016), la psicología del color morado representa la sofisticación y la elegancia, adecuándose a la identidad visual de +58Moda.

El color negro “en el mundo de la moda es el color de la elegancia, la formalidad y la sobriedad” (García-Allen, 2016). En el logo se ven plasmados el signo de más (+) los números (5 y 8) en color negro para mostrar seriedad.

El color blanco es utilizado como fondo del logo, transmite también seriedad y es “el color de la perfección por excelencia” (sequio.com, s.f.).

¿Por qué +58Moda?

El nombre del *podcast* refleja los temas claves a tratar dentro de los episodios; la moda en Venezuela. El +58 es “el código del país para llamar a Venezuela” (Habla.com, 2018). En el *podcast* se tocarán temas del diseño de modas venezolanas, el trabajo de los diseñadores y cómo inspirar a nuevas personas que quieren adentrarse al mundo de la moda. La palabra moda, según el sitio web Euroinnova, “se refiere al conjunto de prendas de vestir y accesorios que marcan tendencia en la sociedad por un período de tiempo determinado”. Al unir +58 y moda se hace referencia a la moda en Venezuela.

Arquetipo de la marca

Dentro de los arquetipos que posee la marca +58Moda, es preciso destacar al Inocente. El Proyecto Final de Carrera +58Moda, es una marca simple y concisa que se basa en la esperanza y lo positivo. +58Moda, busca dejar una huella, y el arquetipo mago se mueve entre la inspiración y la fascinación.

Entre los contenidos que se discuten en el *podcast*, siempre se concluye con observaciones optimistas para que el espectador pueda motivarse a pesar de los retos y las dificultades que atraviesa Venezuela hoy en día.

Silva (2023) cita a Carl Jung definiendo los arquetipos de marca como “una teoría que intenta explicar los comportamientos humanos con base en patrones de comportamientos heredados. Estos forman parte del inconsciente colectivo y determinan la forma de pensar y actuar de las personas”. Los arquetipos dirigidos al posicionamiento de marca según Carl Jung son: El cuidador, el creador, el explorador,

el héroe, el inocente, el bufón, el amante, el mago, el proscrito, el amigo, el gobernador y el sabio. (blog.hubspot.es)

El mago conecta de adentro hacia afuera, “tiene la capacidad de hacer cosas maravillosas con sus manos”, (Alsinet, 2019).

El arquetipo de marca inocente, inspira a través de su mensaje, “busca transmitir honestidad, felicidad, confianza, optimismo y fiabilidad, para generar el mayor bienestar posible”, (Brutti, 2024).

Logotema

Según Santos (2023) un logotipo o logotema es una representación visual que incluye elementos gráficos, texto e imágenes y funciona como la identificación visual de una empresa. Es una representación de la esencia, la identidad y los valores de cada organización a través de formas, colores y textos.

A continuación, se presenta el logo utilizado para la promoción del *podcast*, realización de *post* en las distintas redes sociales y distinción e identificación de +58Moda con los competidores.

Imagen 5: Logotipo



Imagen 5. Logotipo de +58Moda. Fuente: Elaboración propia.

Propuesta de grilla de contenidos promocional

La frecuencia de publicación en redes sociales es tres veces por semana, los días martes y jueves se publicaron *reels* y los domingos *posts* en la plataforma de Instagram. Los capítulos se subieron al canal de YouTube los días jueves a las 8:00 pm. El martes para dar inicio a un nuevo episodio, el jueves por ser el día de publicación y el domingo para recordar a los seguidores ver el episodio.

Tabla 7: Frecuencia de publicación en redes sociales

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES							
Red social	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Instagram - <i>Post</i>							X
Instagram - <i>Reel</i>		X		X			
YouTube (canal)				X			

Tabla 7. Frecuencia de publicación en redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

Los distintos tipos de contenido que se utilizarán son el *post* de Instagram; una foto de un segmento de las entrevistas o una foto de las entrevistadoras con la diseñadora, el *reel*; será un video con clips de distintas partes de la entrevista, el video de YouTube; es el episodio completo de la entrevista.

Se escogieron estas plataformas de redes sociales puesto que, actualmente Instagram y YouTube tienen interacciones altas de nuestro público dirigido, siendo “YouTube con la que más seguidores jóvenes concentra”. (Fernández-Paniagua, 2022).

Una grilla de contenidos es un programa de organización para administrar las publicaciones en las redes sociales, donde se especifica fecha de publicación, copy, *caption* y red social. A continuación, se incluye la grilla de contenidos para los primeros 31 días de publicación.

A continuación, se presenta el plan de difusión multimedia o grilla de contenido. El plan de difusión multimedia es un cuadro fundamental para la organización y administración de las publicaciones. “Se detalla la ideación, planeación y manejo de los canales de distribución de uno o más contenidos para alcanzar la meta por la cual fue generado”, (Wearecontent.com, 2024).

Tabla 8: Plan de difusión multimedia

FECHA	RED SOCIAL	FORMATO	IDEA	COPY INTERNO	COPY EXTERNO
28-04-2024	Instagram	Post	Presentación de hosts del <i>podcast</i> . Foto grupal de las entrevistadoras		<p>Nosotras somos Fabiana Hernández, Gabriela Saume y Fabiana Germino, las presentadoras de +58Moda .</p> <p>Un <i>podcast</i> de entrevistas dedicado a todas las personas que quieren empezar en la industria de la moda en Venezuela.</p> <p>En cada episodio entrevistamos a grandes diseñadoras de nuestro país, que con mucho esfuerzo llevaron a cabo sus marcas.</p> <p>PRÓXIMAMENTE... </p>
30-04-2024	Instagram	Reel	Publicación	Subtítulos	¿Preparad@

		Duración: 30 segundos	de intriga para el primer episodio	del video	para nuestro primer episodio? Muy pronto, sabrás de nuestras entrevistadas y su aporte a la moda en Venezuela  .
02-05-2024	Instagram	<i>Reel</i>	Publicación con clips del capítulo de estreno		Episodio I: Mayela Sain Desde su tienda en el centro comercial Parque Cerro Verde nos cuenta toda su carrera como diseñadora, las dificultades que atravesó y el desarrollo de su marca en Venezuela. Puedes verlo en nuestro canal de YouTube a través del link de nuestra biografía  .
05-05-2024	Instagram	<i>Post</i>	Publicación de recordatorio para ver el capítulo.	¿Ya viste el primer episodio?	¿Ya viste nuestro primer capítulo? No te pierdas la entrevista de Mayela Sain  Todos los jueves tendremos un nuevo episodio

					con distintas invitadas, recuerda verlos en nuestro canal de YouTube.
07-05-2024	Instagram	<i>Reel</i>	Publicación de intriga para el segundo episodio	Subtítulos del video	<p>¿Ya sabes quién es nuestra segunda entrevistada? </p> <p>No te puedes perder nuestro segundo capítulo de estreno. Este jueves 9 de mayo podrás ver nuestra segunda entrevista, por nuestro canal de YouTube.</p>
09-05-2024	Instagram	<i>Reel</i>	Publicación con clips del capítulo de estreno		<p>Episodio II: Vanessa Farina</p> <p>Vane nos cautivó con su pasión y su visión en la industria de la moda, además comparte su mensaje para llegar al éxito.</p> <p>Gracias a @viewccs por prestarnos sus espacios para grabar nuestro <i>podcast</i> +58Moda.</p>
12-05-2024	Instagram	<i>Post</i>	Publicación	¿Ya viste el	No te pierdas la

			de recordatorio para ver el capítulo	segundo episodio?	entrevista con la grandiosa Vanessa Farina  Puedes verla en nuestro canal de YouTube a través del link de la biografía.
14-05-2024	Instagram	Reel	Publicación de intriga para el tercer episodio	Subtítulos del video	¿Estás list@ para otro jueves de +58Moda?  Nuestra tercera entrevistada nos llevó hasta su tienda para contarnos el proceso de creación de una marca de moda. Pendientes de nuestro canal de YouTube  .
16-05-2024	Instagram	Reel	Publicación con clips del capítulo de estreno		Episodio III: Valentina Gordon ¿Quieres saber cómo es realmente trabajar en el mundo de la moda en Venezuela? ¿Qué hace falta para consolidar la industria de la moda en Venezuela? Si tu respuesta

					es sí, hoy estrenamos nuestro tercer episodio donde nuestra entrevistada te responderá todas las dudas que tengas 💜.
19-05-2024	Instagram	<i>Post</i>	Publicación de recordatorio para ver el capítulo	¿Ya viste el tercer episodio?	<p>¿Qué te pareció la entrevista junto a Valentina Gordon? 💜</p> <p>Si no la has visto puedes ingresar a nuestro canal de YouTube y ver nuestro episodio III.</p>
21-05-2024	Instagram	<i>Reel</i>	Publicación de intriga para el cuarto episodio	Subtítulos del video	<p>¿Preparad@ para nuestro cuarto episodio de +58Moda? 💜</p> <p>Entre risas conocerás la clave del éxito de nuestra diseñadora entrevistada y qué tanto se ve reflejada nuestra cultura en sus piezas.</p> <p>Este jueves podrás conocer a nuestra cuarta diseñadora entrevistada. ¡No te lo</p>

					puedes perder!
23-05-2024	Instagram	<i>Reel</i>	Publicación con clips del capítulo de estreno		<p>Episodio IV: Tefi Sánchez</p> <p>Descubre la historia detrás de las creaciones y la inspiración de nuestra diseñadora.</p> <p>Puedes verlo en nuestro canal de YouTube a través del link de nuestra biografía .</p>
26-05-2024	Instagram	<i>Post</i>	Publicación de recordatorio para ver el capítulo	¿Ya viste el cuarto episodio?	<p>¿Ya conocías a Tefi Sánchez? </p> <p>Si no has visto su entrevista entra a nuestro canal de YouTube que en +58Moda nos encargamos de entrevistarla y tener una gran conversación con ella .</p>

Tabla 8. Plan de difusión multimedia. Fuente: Elaboración propia.

Visuales de contenidos publicados

A continuación, se incluyen en orden cronológico todos los contenidos publicados en la red social Instagram, donde se incluye el arte publicado y todos sus componentes.

Imagen 6: Publicación del 28-04-2024



Imagen 6. Post de Instagram publicado el 28 de abril de 2024. Elaboración propia.

Imagen 7: Publicación del 30-04-2024

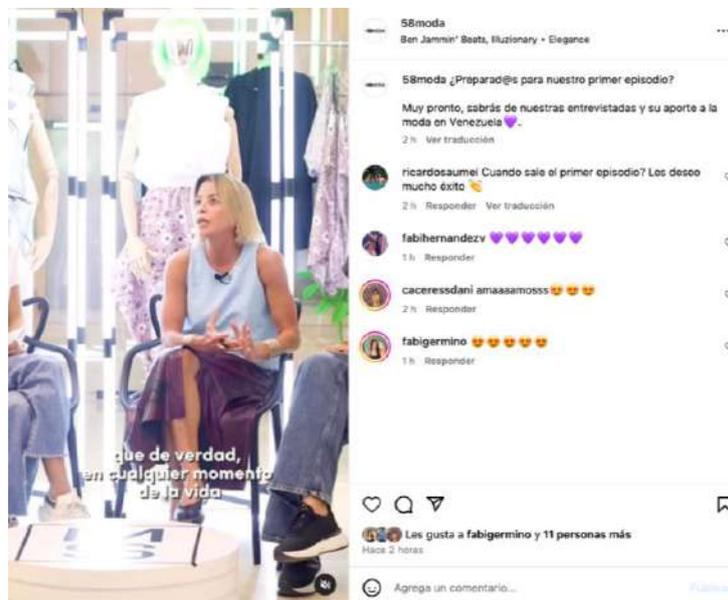


Imagen 7. Post de Instagram publicado el 30 de abril de 2024. Elaboración propia.

Imagen 8: Publicación del 02-05-2024



Imagen 8. Post de Instagram publicado el 02 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 9: Publicación del 05-05-2024:

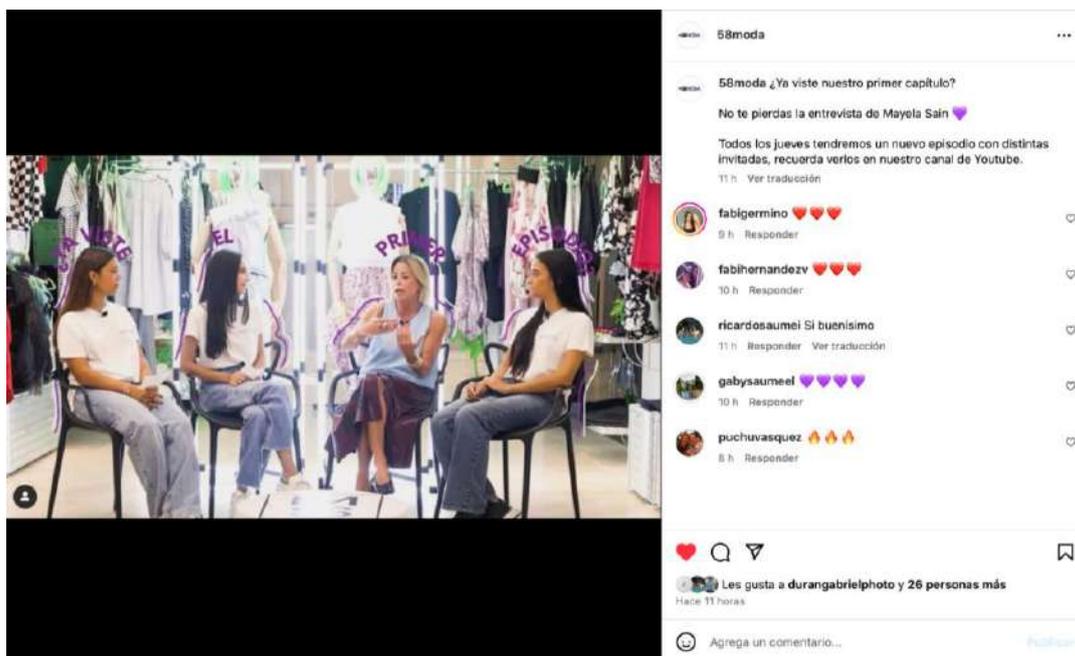


Imagen 9. Post de Instagram publicado el 05 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 10: Publicación 07-05-2024



Imagen 10. Post de Instagram publicado el 07 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 11: Publicación 09-05-2024



Imagen 11. Post de Instagram publicado el 09 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 12: Publicación 12-05-2024



Imagen 12. Post de Instagram publicado el 12 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 13: Publicación 14-05-2024



Imagen 13. Post de Instagram publicado el 14 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 14: Publicación 16-05-2024

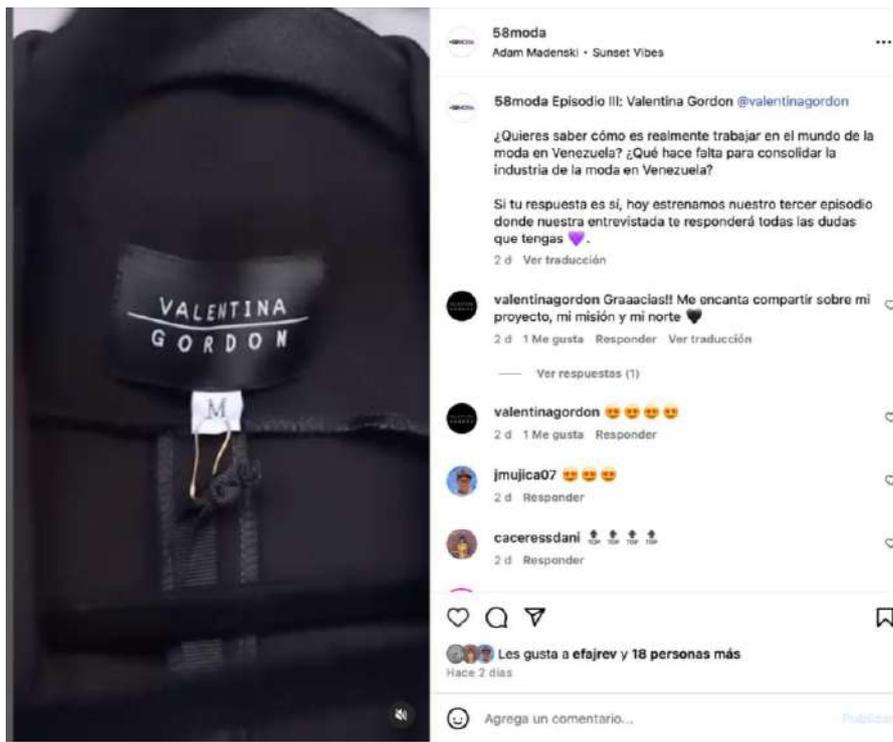


Imagen 14. Post de Instagram publicado el 16 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 15: Publicación 19-05-2024



Imagen 15. Post de Instagram publicado el 19 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 16: Publicación 21-05-2024



Imagen 16. Post de Instagram publicado el 21 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 17: Publicación 23-05-2024

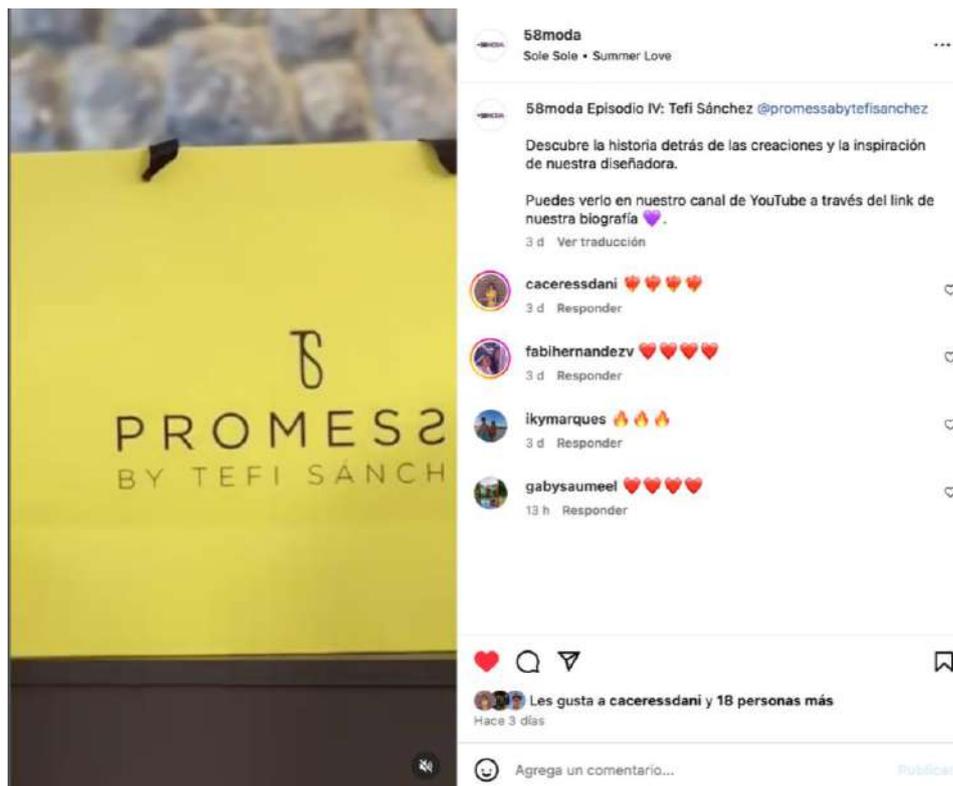


Imagen 17. Post de Instagram publicado el 23 de mayo de 2024. Elaboración propia.

Imagen 18: Publicación 26-05-2024

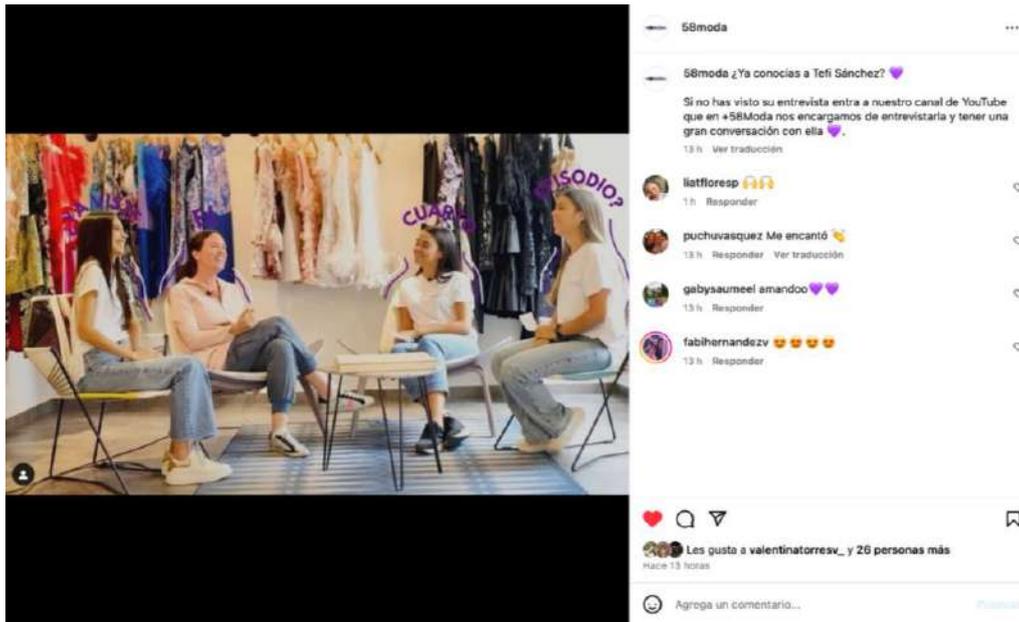


Imagen 18. Post de Instagram publicado el 26 de mayo de 2024. Elaboración propia.

A continuación, se da inicio al apartado de Producción, en el cual se señala el desglose de producción, plan de grabación, informe de equipos, presupuesto y hoja de llamado.

Producción

La producción según Rozo (2023) es la etapa en donde se realiza la grabación y creación del contenido del *podcast*, siguiendo el guion o escaleta establecido en la pre-producción. También se realizan tareas adicionales como la elaboración de imágenes, gráficos o videos complementarios del contenido.

Desglose de producción

Seguidamente, se muestra la lista de todas las personas que forman parte del equipo humano y técnico que colabora en la producción de +58Moda.

Tabla 9: Desglose de producción

TALENTOS	NOMBRES	TÉCNICOS	NOMBRES
	Fabiana Hernández		Rubik Rental
Presentadores y productores	Fabiana Germino	Operadores de sonido	Jesús Rebolledo
	Gabriela Saume		
		Camarógrafo	Gabriel Durán

Tabla 9. Tabla de producción de +58Moda. Fuente: Elaboración propia.

Plan de grabación

Aquí se presenta el calendario de programación que detalla los horarios, días y semanas en los que se produjo el material para las cuentas de Instagram y YouTube.

Tabla 10: Día de rodaje 06-04-2024

HORA	DESCRIPCIÓN	EQUIPO ARTÍSTICO	NOTAS
9:30 am	Convocatoria de pauta en el centro comercial Parque Cerro Verde	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández	
10:00 am	Convocatoria de pauta para camarógrafo, operador de sonido e invitada.	Rubik Rental Gabriel Durán Mayela Sain	
10:40 am	Inicio de grabación del episodio.	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Rubik Rental Gabriel Durán Mayela Sain	
11:00 am	Finalización de grabación del episodio.	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Rubik Rental Gabriel Durán Mayela Sain	Al terminar la grabación se procedió a recoger todos los equipos.
11:30 am	Fin de pauta	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Rubik Rental Gabriel Durán	

Tabla 10. Día de rodaje 06-04-2024. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11: Día de rodaje 13-04-2024

HORA	DESCRIPCIÓN	EQUIPO ARTÍSTICO	NOTAS
9:30 am	Convocatoria de pauta en View Caracas	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández	
10:00 am	Convocatoria de pauta para camarógrafo, operador de sonido e invitada.	Rubik Rental Gabriel Durán Vanessa Farina	
10:30 am	Inicio de grabación del episodio	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Rubik Rental Gabriel Durán Vanessa Farina	Se presentaron problemas con los micrófonos del operador del audio.
11:00 am	Finalización de grabación del episodio.	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Rubik Rental Gabriel Durán Vanessa Farina	Al terminar la grabación se procedió a recoger todos los equipos.
11:30 am	Fin de pauta	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Rubik Rental Gabriel Durán	

Tabla 11. Día de rodaje 13-04-2024. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12: Día de rodaje 18-04-2024

HORA	DESCRIPCIÓN	EQUIPO ARTÍSTICO	NOTAS
8:00 am	Convocatoria de pauta en la tienda de Valentina Gordon	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández	
9:00 am	Apertura de tienda y convocatoria de pauta para camarógrafo, operador de sonido e invitada.	Jesús Rebolledo Gabriel Durán Valentina Gordon	
9:30 am	Inicio de grabación del episodio	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Jesús Rebolledo Gabriel Durán Valentina Gordon	
10:00 am	Finalización de grabación del episodio.	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Jesús Rebolledo Gabriel Durán Valentina Gordon	Al terminar la grabación se procedió a recoger todos los equipos.
10:30 am	Fin de pauta	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Jesús Rebolledo Gabriel Durán	Al terminar de recoger, el equipo se trasladó a la siguiente locación de grabación.
11:00 am	Convocatoria de pauta en el <i>showroom</i> de Tefi Sánchez	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Jesús Rebolledo Gabriel Durán	Se presentaron retrasos puesto que, en el <i>showroom</i> había clientes.
12:00 pm	Inicio de grabación	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández	

		Jesús Rebolledo Gabriel Durán Tefi Sánchez	
12:30 pm	Finalización de grabación del episodio.	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Jesús Rebolledo Gabriel Durán Tefi Sánchez	Al terminar la grabación se procedió a recoger todos los equipos.
1:00 pm	Fin de pauta	Gabriela Saume Fabiana Germino Fabiana Hernández Jesús Rebolledo Gabriel Durán	

Tabla 12. Día de rodaje 18-04-2024. Fuente: Elaboración propia.

Informe de locaciones

Para el *podcast +58Moda*, se tomaron en cuenta distintas locaciones. Para la entrevista de Mayela Sain, se contempló su tienda ubicada en el centro comercial Parque Cerro Verde.

El episodio de Vanessa Farina fue grabado en View Caracas, ubicado específicamente en las Mercedes; el de Valentina Gordon fue grabado en su tienda localizada en Sebucán y, por último, el de Tefi Sánchez fue en su *showroom* situado en La Carlota.

Tabla 13: Informe de locaciones

DÍA DE PAUTA	HORA	ENTREVISTADA	DIRECCIÓN EXACTA	PERSONAL
06-04-2024	11:00 a.m.	Mayela Sain	Subida de Los Naranjos, Av. Raimundo Reinoso, Centro Comercial Cerro Verde, Nivel Galería. Gran Caracas.	Eliz Boyer (Empleada), Fabiana Germino, Fabiana Hernández, Gabriela Saume (Hosts).
13-04-2024	11:00 a.m.	Vanessa Farina	Las Mercedes, Torre HTO piso E4.	Gabriela Castro (Asistente) Fabiana Germino, Fabiana Hernández, Gabriela Saume (Hosts).
18-04-2024	10:30 a.m.	Valentina Gordon	Centro Comercial Sebucán, Piso 3, Los Chorros, Gran Caracas.	Valentina Gordon (Dueña de la tienda) Fabiana Germino, Fabiana Hernández, Gabriela Saume (Hosts).
18-04-2024	1:00 p.m.	Tefi Sánchez	Urbanización La Carlota, Quinta Torreón, Gran Caracas.	Rosita Chacón (Empleada) Fabiana Germino, Fabiana Hernández, Gabriela Saume (Hosts).

Tabla 13. Informe de locaciones. Fuente: Elaboración propia.

Informe de equipos

Tabla 14: Informe de equipos

CANTIDAD	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN TÉCNICA
1	Grabador de Campo Zoom H4n	Marca: Zoom Tecnología de conectividad: USB Cantidad de canales: 6 Dimensiones del producto: 8,5"D x 6,5"Ancho x 2,4"Altura pulgadas
1	Audífonos Sennheiser HD-PRO	Marca: SENNHEISER Nombre del modelo: HD 280 Pro Color: Negro Factor de forma: Por Arriba de la Oreja Tecnología de conectividad: Alámbrico
1	Micrófono Shotgun Sennheiser	Marca: Movo Nombre del modelo: VXR10 Tecnología de conectividad: Auxiliar Tipo de conector: Enchufe de 3.5mm
1	K-Tek Boompole	Color: Negro Marca: K-Tek Material: Aluminio Dimensiones del artículo: LxWxH 2 x 2 x 29 pulgadas
1	Araña de suspensión y Filtro para viento	Color: Negro Marca: BTOOP Material: Metal, para micrófono de 1.811 in a 2.008 in de diámetro Estilo: Moderno
1	Transmisor y Receptor 100 G2 Sennheiser	Marca: Sennheiser Pro Audio Tecnología de conectividad: Inalámbrico Nombre del modelo: SK

		100 G4-A
1	Micrófono lavalier cardioide Sennheiser	Marca: Sennheiser Tecnología de conectividad: Auxiliar Tipo de conector: Enchufe de 3.5mm
3	Cables XLR de 1 y 6 metros	Marca: Kxable Tipo de conector: XLR Tipo de cable: XLR
1	Cable Jack a XLR y cable Jack a Jack	Marca: Ticino Tipo de conector: XLR Tipo de cable: XLR
1	Memoria SD 8 Gb	Marca: Gigastone Tipo de memoria: Micro SDHC Capacidad de almacenamiento: 8 GB
1	Lector de Memorias SD	Marca: BENFEI Tipo de medios: MicroSD, Memory Stick, Tarjeta de Memoria, microSD, SDXC, CompactFlash, UHS-1, Tarjeta SD Tecnología de conectividad: USB Type C
8	Baterías recargables con cargador	Marca: POWEROWL Dimensiones del producto: 3,1"D x 6"Ancho x 1,1"Altura pulgadas Voltaje de entrada: 5 voltios
1	Smartphone	Marca: Apple Nombre del modelo: iPhone 12 Sistema operativo: IOS 14
1	Computadora MacBook Air	Marca: Apple Nombre del modelo: MacBook Air Tamaño de la pantalla: 13,6 pulgadas

		Tamaño del disco: 256 GB
1	Cámara Canon R lente 50mm y 24-70mm	Marca: Canon Soportes compatibles: Canon EF Tecnología de sensores fotográficos: CMOS

Tabla 14. Informe de equipos. Fuente: Elaboración propia.

Permisos

Para lograr los permisos se coordinó directamente con las diseñadoras y se llegó a un previo acuerdo vía WhatsApp para realizar la grabación en la hora y fechas señaladas.

Imagen 19: Captura de conversación



Imagen 19. Captura de Conversación. Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto

En el proceso de producción de +58Moda, se elaboró un presupuesto detallado que contempla los elementos indispensables para lograr la grabación, edición y publicación del *podcast*. A continuación, se presenta el presupuesto de +58Moda:

Tabla 15: Presupuesto

NÚMERO	NOMBRE	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD (\$)	COSTO FINAL (\$)
1	Uniforme	3	60,00	180,00
2	Grabación	5	50,00	300,00
3	Audio	5	104,00	520,00
4	Regalos	7	12,00	84,00
5	Refrigerio	3	27,00	81,00
6	Sillas	4	00,00	00,00
7	Decorado del set	1	00,00	00,00
8	Iluminación en tienda	1	00,00	00,00
9	Cámara Canon R lente 50mm y 24-70mm	1	00,00	1.075,00
10	Computadora MacBook Air	1	00,00	1.000,00
11	Grabador de Campo Zoom H4n	1	00,00	295,00
12	Audífonos Sennheiser HD-PRO	1	00,00	215,00
13	Micrófono Shotgun Sennheiser	1	00,00	570,00
14	K-Tek Boompole	1	00,00	204,00
15	Araña de suspensión y Filtro para viento		00,00	4,30
16	Transmisor y Receptor	4	00,00	140,00

	100 G2 Sennheiser			
17	Micrófono lavalier cardioide Sennheiser	4	00,00	9,99
18	Cables XLR de 1 y 6 metros	1	00,00	55,00
19	Cable Jack a XLR	1	00,00	6,50
20	Memoria SD 8 Gb		00,00	6,99
21	Lector de Memorias SD	1	00,00	7,99
22	Baterías recargables con cargador	2	00,00	5,99
23	Smartphone	1	00,00	400,00
24	Cable Jack a Jack	1	00,00	2,50
		TOTAL	253,00	5.163,26

Tabla 15. Presupuesto para la elaboración del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

Cuando el Costo Final está en cero (0), se refiere a que no hubo ningún tipo de gasto por parte de +58Moda.

Hoja de llamado

En el siguiente apartado se anexa la convocatoria utilizada para el llamado e invitación a las diseñadoras entrevistadas. Las invitaciones fueron enviadas vía mensaje a través de la plataforma de mensajería WhatsApp, con el motivo de hacer acto de presencia en los distintos episodios del *podcast*.

Imagen 20: Convocatoria para +58Moda

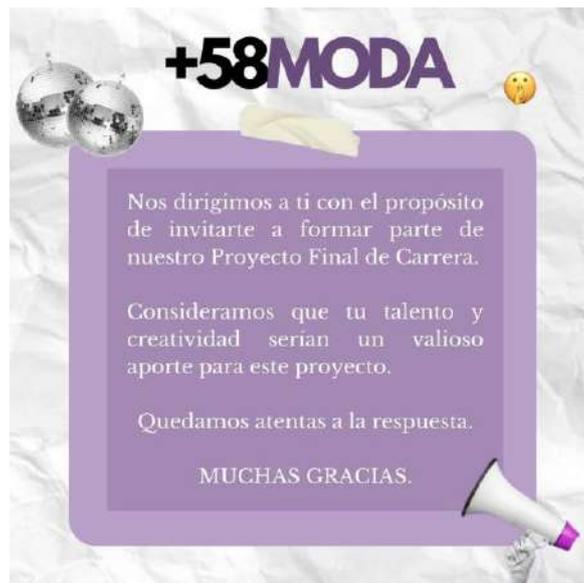


Imagen 20. Convocatoria para +58Moda. Fuente: Elaboración propia.

Ahora se muestra el texto enviado adjunto conjuntamente con la imagen:

Hola [[Vanessa]], buenas tardes. Espero que te encuentres bien. Vengo de parte del profesor Rubén Rodríguez de la Universidad Monteávila.

Somos **+58MODA**, un Proyecto Final de Carrera conformado por tres alumnas de la Universidad Monteávila, Fabiana Germino, Fabiana Hernández y Gabriela Saume 🧐

Este proyecto consiste en grabar un *podcast* de entrevista con diseñadores locales para promover el desarrollo de nuevos talentos en la industria de la moda en Venezuela.ve

Queremos contar con tu testimonio como diseñadora venezolana... ❤️

Por otro lado, las fechas de grabación que tenemos pautadas son: [[6 y 13 de abril]] a las [[10:00 am]] en [[View Caracas]], sin embargo, podríamos adaptarnos a su disponibilidad. 📅

¡Muchas gracias de antemano, quedamos atentas! ✨

El proceso de producción de contenidos para redes sociales fue la creación de cada uno de los *reels* para Instagram. Con cada capítulo editado, se tomaron pequeños clips con las mejores partes de la entrevista o frases motivadoras de las diseñadoras. A través de la aplicación CapCut se realizó la edición de los videos para redes sociales, agregándoles transiciones de combinación, subtítulos y el cierre con el logo del *podcast*.

Para las fotos subidas, se agregaron frases en la plataforma Canva, se utilizó la misma tipografía y la misma paleta de colores para realizar los diseños agregados.

Seguidamente, se da inicio al apartado de Post-Producción. Se indican los softwares y plataformas utilizadas para la edición de audio y video, además de las plataformas donde se publicó el producto final.

Post-producción

La post-producción según Rozo (2023) es una etapa fundamental en la creación de un *podcast*, donde se perfeccionan y mejoran los detalles del material grabado. En este proceso se realizan tareas como la edición de audio, la mezcla de sonido, la incorporación de música y efectos sonoros, la corrección de errores y la rectificación del producto final.

Edición de audio y video

El desarrollo del *podcast* audiovisual +58Moda, se realizó con el programa de edición de audio y video Adobe Premiere Pro 2023, que permite un trabajo lineal para todo el proceso de edición en el *timeline*. A continuación, se anexa una imagen referencial del momento de la edición.

Imagen 21: Captura referencial de la edición

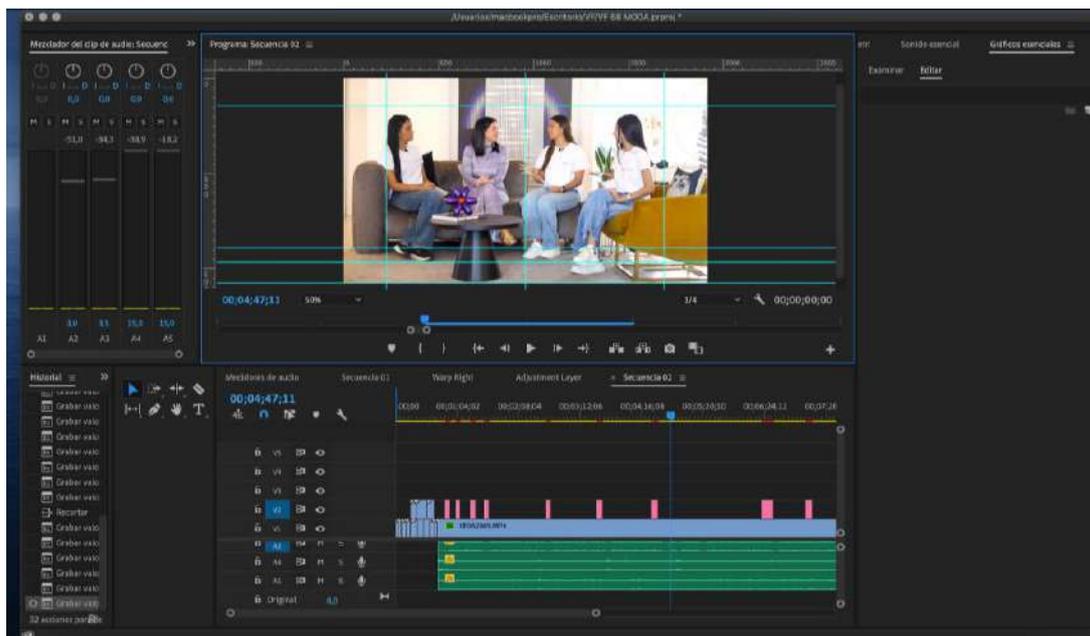


Imagen 21. Captura referencial de la edición. Fuente: Elaboración propia.

Publicación

El *podcast* +58Moda se publicó en la plataforma YouTube. Seguidamente, se muestra una visual del canal.

Imagen 22: Visual del perfil de YouTube

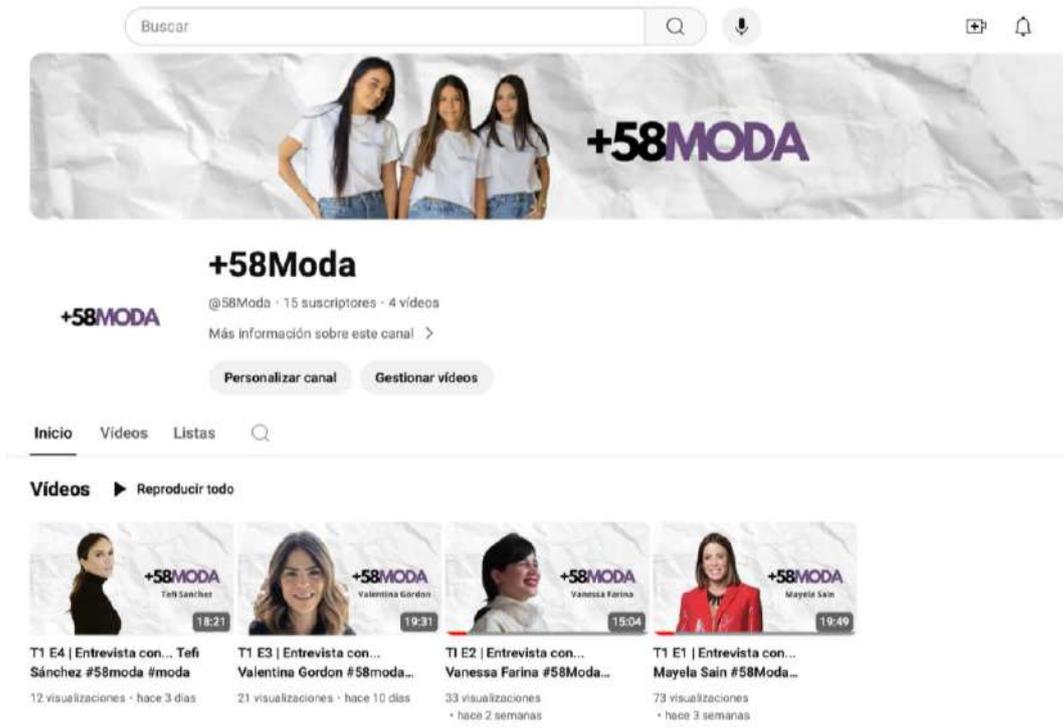


Imagen 22. Visual del perfil de YouTube. Fuente: Elaboración propia.

Pieza audiovisual

A continuación, se incluyen los enlaces a los videos publicados en el canal de YouTube.

Imagen 23: Publicación episodio 1 | Mayela Sain



Imagen 23. Publicación episodio 1 | Mayela Sain. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 24: Publicación episodio 2 | Vanessa Farina



Imagen 24: Publicación episodio 2 | Vanessa Farina. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 25: Publicación episodio 3 | Valentina Gordon

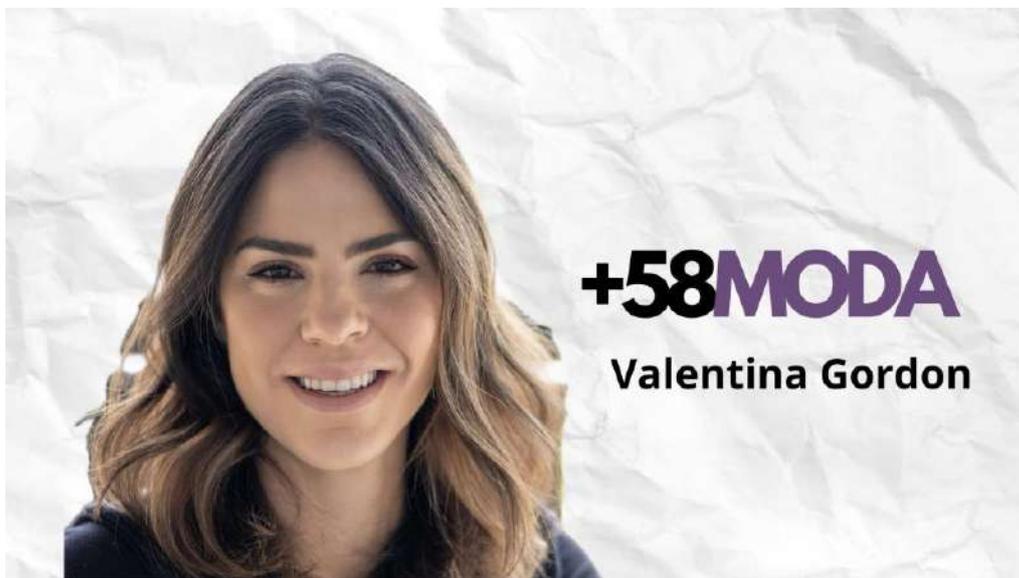


Imagen 25. Publicación episodio 3 | Valentina Gordon. Fuente: Elaboración propia.

Imagen 26: Publicación episodio 4 | Tefi Sánchez



Imagen 26. Publicación episodio 4 | Tefi Sánchez. Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Los objetivos planteados en la introducción de este PFC se cumplieron satisfactoriamente. Se produjo un *podcast*, donde se entrevistaron a diseñadores locales para promover así la industria de la moda en Venezuela.

La creación de +58Moda se considera una experiencia enriquecedora y de alto aprendizaje, así como de crecimiento y superación personal. El *podcast* podría despertar interés y convertirse en una fuente de inspiración para las nuevas generaciones de diseñadores de moda.

El valor y el alcance que tiene el proyecto es que cada episodio aporta herramientas fundamentales para el desarrollo de nuevos emprendimientos de personas interesadas. Tras evaluar el primer mes de publicaciones en Instagram y YouTube se logró un alcance de 11.059 y un porcentaje de *engagement*, que se entiende como grado de afinidad de los usuarios. En el caso de +58Moda fue de 665,56% durante el primer mes de publicación en Instagram.

También se pudo conocer con precisión la difusión de los contenidos en ambas plataformas y demostrar que con constancia, perseverancia, dedicación y disciplina se pueden alcanzar los objetivos y metas propuestas. Durante el primer mes se lograron 145 reproducciones, dando un promedio de 36,45. Igualmente, se totalizaron 291 impresiones, denotando un alto impacto en el público objetivo en YouTube.

Los aprendizajes prácticos obtenidos en el proyecto son la dirección y creación de una entrevista, ejecución de guiones técnicos, la utilización de equipos de audio y grabación, como micrófonos, planificar y escoger a las personas claves con trayectoria para un mayor aporte de conocimiento en el área, así como la creación de la marca digital +58Moda y la difusión mediática en las redes sociales.

Se aplicaron conocimientos de materias vistas a lo largo de la carrera de Comunicación Social, tales como Teoría y Práctica de Televisión, Teoría y Práctica de Radio, Diseño Gráfico, Publicidad y Mercadeo, Tecnología de la Comunicación e Información, Redacción y Estilo, Comunicación Corporativa y Proyecto de Comunicación Digital. +58Moda seguirá encontrando diseñadores idóneos para continuar inspirando a las personas que se arriesguen o quieran entrar en el competitivo mundo de la moda.

RECOMENDACIONES

Para la futura elaboración de Proyectos Finales de Carrera relacionados a *podcast* de moda, en primer lugar, se recomienda elaborar una amplia lista de talentos a entrevistar para el *podcast* y así tener con quién suplantar a otros en caso de que no puedan asistir.

Con ello, se recomienda estructurar las preguntas de cada episodio y tenerlas a mano a la hora de grabar para que la conversación tenga una mayor fluidez, apegándose a lo establecido. Llegar al menos media hora antes que los invitados a los sets de grabación.

En el caso de tener un presupuesto más elevado, promocionar la cuenta por Instagram con publicidad de pago sería de gran ayuda para ganar más seguidores; de la misma manera, hacer más contenidos orgánicos en las redes sociales para darle una mayor visibilidad.

Es de suma importancia grabar con anticipación, puesto que el proyecto requiere de planificación y pueden ocurrir muchos imprevistos en cuanto a la asistencia y disponibilidad de los invitados.

Es recomendable contar con equipos de audio, como los micrófonos, que garanticen la calidad y la disminución de costos, así como conocimientos mínimos de edición y montaje.

Y lo más importante encontrar un equipo de Proyecto Final de Carrera, que sea comprometido, atento a los detalles y apasionado con el tema.

REFERENCIAS

Almarza, F. y Dugarte, Y. (2022). *Producción de podcast sobre el proceso completo de emprendimiento de moda en Venezuela. Fases, obstáculos, adaptaciones y requerimientos que un artista de este medio debe implementar para desarrollarse correctamente en el contexto socioeconómico actual*. [Proyecto Final de Carrera, Biblioteca Monteávila UMA]. Repositorio institucional UMA. <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-main.pl>

Alsinet, N (2019). *Análisis de los arquetipos de personalidad de marca en las campañas de perfumes de lujo*. Universidad Pompeu Fabra. <http://hdl.handle.net/10230/43859>

Arrieche, V., Guaymare, Y. y Ruíz, M. (2022). *Elaboración de un podcast para mostrar la influencia de las redes sociales en la moda*. [Proyecto Final de Carrera Biblioteca Monteávila UMA]. Repositorio institucional UMA. <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-main.pl>

Belisario, Y. y Valero, J. (2015). *Creación de una revista semestral para el Instituto Brivil, especializada en moda, que promoverá el talento de nuevos diseñadores venezolanos*. [Proyecto Final de Carrera, Biblioteca Monteávila UMA]. Repositorio institucional UMA. <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-main.pl>

Bogado, S., Bravo, V. y Da Silva, A. (2022). *Creación de una marca digital que sirva de guía para el ejercicio de la comunicación social dentro del campo laboral de la moda*. [Proyecto Final de Carrera, Biblioteca Monteávila UMA]. Repositorio institucional UMA. <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-main.pl>

Brutti, F (2024). *Arquetipos de marca: las personalidades en marketing más importantes*. Thepower.education. <https://thepower.education/blog/arquetipos-de-marca>

Carrasquero, E. y Di Niscia, V. (2012) *Mods: una red social venezolana para conversar sobre moda*. Saber UCV. <http://hdl.handle.net/10872/1265>

Castellanos, L. (2020). *Buyer persona: su construcción*. DSpace. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/3796>

Escuela Europea Des Arts. (2022). *Escaleta de un guion: qué es, tipos y cómo elaborar una*. Escuela EuropeaDesArts.com. <https://www.escueladesarts.com/blog/escaleta-guion-elementos-tipos/>

Fernández- Paniagua, A. (2022). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. Iebschool. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>

Fernández, N., Pérez, A., Rojas, A., Suppini, C. y Torres, F. (2022). *Diseño de medios para la creación de un blog de moda en Instagram que impulse la producción*

y el consumo nacional. [Proyecto Final de Carrera, Biblioteca Monteávila UMA]. Repositorio institucional UMA. <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-main.pl>

García- Allen. (2016). *Psicología del color: significado y curiosidades de los colores*. Psicología y Mente. https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado#google_vignette

Goizeder, A. ESGOI. (2022, 2 de febrero). *Conoce a Andoni Goicoechea, fundador de #GOIKO y Linda Sharkey | Entrevista completa | Esgoi*. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5tVYROyZtLo>

Guzmán, A. y Rondón F. (2012). *Pasarela Creativa: un medio de comunicación digital para la proyección e interrelación de los diseñadores de moda venezolanos*. Saber UCV. <http://hdl.handle.net/10872/1538>

Hablax.com, (2018). *Llamar a Venezuela es más fácil de lo pensado*. Hablax.com. <https://hablax.com/publicaciones/como-llamar-a-venezuela/#:~:text=El%20c%C3%B3digo%20de%20pa%C3%ADs%20para%20llamar%20a%20Venezuela%20es%20el%20n%C3%BAmero%2058>

Keller, K.L. (1993). *Conceptualización, medición y gestión de la equidad de la marca basada en el cliente*. Fondo Editorial p. 57. <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621751004.pdf>

Localness. (2024, 6 de marzo). *Un diálogo entre el arte, la moda y la educación - con Vanessa Farina* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rqLl0Q8sSag>

Martínez, I. [@isabelcristinamgo]. (2024, 10 de abril). *About*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/in/isabelcristinamgo/>

Molina, D. (2021). *Buyer persona: qué es y cómo crearlo en cinco pasos*. Iebschool.com. <https://www.iebschool.com/blog/guia-crear-buyer-persona-inbound-marketing/>

MundoUR. (2024, 7 de marzo). *PREGUNTAS Y RESPUESTAS: ¿Hay industria de la moda en Venezuela?* Modapedia. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=swaw2JLMlik&list=PLrgvdtTM-IZNL32qNwaBJ33nyHCxbFF0Q&index=26>

Narváez, O., Villegas, L. (2014). *Introducción a la investigación: guía interactiva*. [Trabajo de grado, Universidad Veracruzana UV] Repositorio institucional UV. <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/index.html>

Nuovo, M., Perrone, V. y, Rivero, P. (2022). *Organización y producción de un desfile de moda para impulsar el consumo y la exposición de marcas venezolanas edición Sixth Sense*. Caracas (Venezuela). [Proyecto Final de Carrera, Biblioteca Monteávila UMA]. Repositorio institucional UMA. <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-main.pl>

Ortega, C. (2010). *El podcast como material educativo en los procesos de producción*. Revista Panamericana de Pedagogía. No 16. <https://scripta-old.scimago.es/bitstream/handle/20.500.12552/5832/El%20podcast%20como%20material%20educativo%20%20procesos%20de%20producci%3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rozo, J. (2023). *Aplicación de las fases de producción de audio de un programa de podcast especializado en ingeniería de alimentos*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/60359/1078371165.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Saim, A., y Saim, A. (2023). *La industria de la moda en Venezuela*. Revista del IESA, escuela de gerencia / Venezuela, Panamá, República Dominicana. <http://www.debatesiesa.com/la-industria-de-la-moda-en-venezuela/>

Santos, D. (2023). *Qué es un logo y cuáles son sus características y elementos*. HubSpot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-logo#:~:text=Un%20logotipo%20es%20un%20s%C3%ADmbolo,de%20colores%2C%20formas%20y%20textos>

Sequio. (s.f.). *La Psicología del Color Aplicada al Diseño de Logotipos*. <https://sequio.com/regalos-empresa/trabaja-tu-marca/psicologia-color/>

Silva, L. (2023). *Los 12 arquetipos de marca: definición y ejemplos*. HubSpot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/arquetipos-de-marca#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20arquetipos%20de,y%20actuar%20de%20las%20personas>

United States Institute of Peace. (2022). *La Situación Actual en Venezuela*. <https://www.usip.org/publications/2022/02/current-situation-venezuela-spanish>

Urbaneja, K. (2013). *Mira la Moda. serie de televisión especializada en moda orientada a promover y difundir el trabajo realizado por diseñadores venezolanos*. Saber UCV. <http://hdl.handle.net/10872/2538>

Wearecontent.com. (2024). *Maximiza el impacto de tu estrategia de contenido*. Wearecontent.com. <https://www.wearecontent.com/blog/tendencias-del-marketing/plan-de-difusion>