



Universidad  
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**CULTURA CARACAS: PRODUCCIÓN DE UN PODCAST DE ENTREVISTAS  
SOBRE LA MOVIDA CULTURAL CARAQUEÑA**

Autor:  
Zamudio Di Giuseppe, Loredana Giselle.  
C.I. 27.346.344

Profesor coordinador:  
Tarazona, Willmar.

Caracas, junio de 2024

### Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado **CULTURA CARACAS: PRODUCCIÓN DE UN PODCAST DE ENTREVISTAS SOBRE LA MOVIDA CULTURAL CARAQUEÑA**, declara que cede a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora: Zamudio, Loredana.

C.I. 27.346.344



En la ciudad de Caracas a los 12 días del mes de junio de 2024

## DEDICATORIA

A la novia loca de Blanca Haddad.

A la odalisca a los pies del sultán enamorado.

A la ciudad que estremece a Dios.

Y que enamora a todos.

Como una enamorada perdida, la que no puede encontrar palabras sino a través del sentir de otros. De poemas ajenos que ha vuelto propios. Dedico esto a la ciudad que me vio crecer, irme y regresar, forjar un camino y una identidad por siempre atada a ella.

Caracas.

## AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado de un sinfín de elementos que lo hicieron lo es hoy, algo especial y dedicado a la ciudad que me vio crecer, llorarla, cuestionarla y también soñar con ella.

Agradezco a Óscar y Eliana, mis padres, quienes me han visto soñar y llorar los altibajos del camino. Agradezco a Dani, mi hermano, por brindarme las risas más genuinas. A mi nonna, Vincenzina, que siempre dirige una palabra de amor hacia mí. A mi nonno, Amato, que fue el primero en preguntar en qué universidad estudiaría yo, con tan solo un día de nacida. Agradezco a mi tía Hilda y mi tío David, que desde el inicio creyeron en mí y en mis esfuerzos por florecer en donde quiera que esté.

Agradezco a aquellos que estuvieron a mi lado en la recta final de la carrera, personas de apoyo incondicional, de única entereza y que ahora puedo considerar como amigos y también colegas, en donde sea que estemos. Agradezco a Valerie y a Estefany, por siempre acompañarme mientras completaba esta etapa.

A Argentina, a mi tiempo en la Universidad Nacional Lomas de Zamora, lo que soy hoy se debe a mi paso por sus aulas a estallar, por los profesores que tanto me hicieron cuestionar y forjar un pensamiento crítico en medio del choque cultural. A la Universidad Monteávila, que me recibió en dos momentos muy diferentes de mi vida y que ahora es testigo de este logro tan grande.

Agradezco a Dios, tan cuestionado por mí, pero aún perseverante. Gracias por este camino y por los que vendrán.

Gracias a los que han estado y a los que estarán.

Esto es para ustedes y para mí.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **CULTURA CARACAS: PRODUCCIÓN DE UN PODCAST DE ENTREVISTAS SOBRE LA MOVIDA CULTURAL CARAQUEÑA**

Autores: Zamudio, Loredana.  
Asesor: Tarazona, Willmar.  
Año: 2024

### **RESUMEN**

Cultura Caracas *Podcast* nace de la necesidad de visibilizar y divulgar sobre los diversos espacios culturales que tienen lugar en la agenda ciudadana, así como también aquellas actividades que surgen con el objetivo de enriquecer dichos lugares que crecen cada vez más dentro de la ciudad. Es por eso, que el objetivo principal del proyecto consiste en la producción audiovisual de un *podcast* de entrevistas a personas que formen parte de la agenda cultural activa de la ciudad. Por lo que se realizó un proceso de investigación sobre el tema en cuestión y la labor de los invitados a entrevistar para poder brindar un contenido refrescante y actual sobre la escena cultural, artística y comercial caraqueña. Al mismo tiempo, el *podcast* fue difundido a través de las plataformas digitales Instagram, YouTube y Spotify; con el fin de estar disponible en la mayor cantidad de formatos para su consumo. Las áreas abordadas en el total de cuatro episodios fueron el teatro independiente, eventos creativos, el humor y la música. La receptividad en torno a los temas abordados y en cuanto al concepto de Cultura Caracas *Podcast* fue positivo, logró despertar interés y abrir conversaciones importantes sobre el movimiento cultural en el entorno caraqueño. Para un futuro seguimiento del proyecto se recomienda seguir el hilo conductor que atraviesa el proyecto con respecto a su eje cultural, sin que el mismo signifique una limitación para expandirse hacia diversos temas y subtemas que también estén relacionados a la vida en la ciudad y el relacionamiento de los ciudadanos en ella.

Palabras clave: podcast, cultura, entrevista, audiovisual, multimedia.

# ÍNDICE

CAPÍTULO I .....	2
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO .....	2
Objetivo general .....	4
Objetivos específicos .....	5
Justificación .....	5
Antecedentes académicos .....	6
CAPÍTULO II .....	8
MANUAL DE PRODUCCIÓN .....	8
Pre-producción .....	8
Modalidad .....	9
Referencias .....	9
Delimitación del público meta .....	11
Definición y justificación de la modalidad y estructura del podcast .....	15
Plan de difusión multimedia .....	17
Elemento diferenciador .....	20
Ficha técnica .....	21
Guion .....	23
Estructura .....	46
Audio branding .....	46
Propuesta de identidad visual .....	47
Tipografía .....	50
Aplicación de tipografías en piezas gráficas .....	52
<i>Look &amp; feel</i> .....	53
Arquetipo de marca .....	54
Tono comunicacional .....	54
¿Cómo habla la marca? .....	55
¿Cómo no habla la marca? .....	55

Producción.....	55
Desglose de producción .....	56
Informe de equipos.....	59
Plan de grabación.....	61
Contenido de redes sociales .....	62
Presupuesto .....	62
Permisos .....	65
Solicitud de Permiso para Grabación de Podcast en el Centro Cultural Chacao .....	65
Solicitud de Permiso para Grabación de Podcast en Caffé Piú .....	66
Solicitud de Permiso para Grabación en la Universidad Monteávila .....	68
Solicitud de Permiso para Grabación en Radio UMA.....	69
Hoja de llamado .....	70
Post-producción .....	74
Edición de audio .....	74
Edición de video.....	75
Publicación .....	75
Pieza audiovisual.....	82
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES .....	86
REFERENCIAS .....	87
ANEXO .....	92

## INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo de este Proyecto Final de Carrera se estableció trabajar de acuerdo a una planificación por fases y etapas. Para esto fue necesario el Manual de producción, que contiene tres fases en total integradas por la pre-producción, producción y, por último, post-producción. Luego de haber identificado el problema que motivó la realización del proyecto *Cultura Caracas Podcast*, se procedió a iniciar la fase de pre-producción, en ella se definió la modalidad que abordaría el proyecto, se planificó la estrategia en cuanto al público al que está destinado, se pensó la identidad visual de la marca y cómo esta se presenta al público a través de las plataformas digitales seleccionadas en la misma fase de la planificación.

Por otra parte, se determinó la temática a abordar en cada episodio que comprende la realización del *podcast*, se especificaron detalles en cuanto a la estructura de los episodios y se definieron las locaciones seleccionadas para la grabación del proyecto. Se realizó la redacción de un guion técnico y literario, especificando los recursos necesarios para cada episodio. Se diseñó un plan de difusión multimedia para la publicación del *podcast* y la promoción del proyecto como marca. Cada punto fue justificado en base a autores y especialistas de la materia.

En la fase de producción, se realizó el desglose de producción conjuntamente con el informe y presupuesto de los equipos utilizados en la grabación, se definió el plan de grabación respetando el calendario establecido, con las respectivas peticiones redactadas para solicitar el permiso de grabación en las locaciones planificadas. Igualmente, se realizó la hoja de llamado por cada pauta de grabación.

Por último, en la fase de post-producción se especificaron aspectos relacionados a la edición de audio y de video, la estrategia planteada para las plataformas y redes sociales de *Cultura Caracas Podcast*.

# CAPÍTULO I

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto corresponde a la creación de un *podcast* de entrevistas sobre las áreas que conforman la vida cultural de Caracas, que constará de cuatro episodios para su entrega. Para realizar esta producción audiovisual se invitará y entrevistará a profesionales expertos en las áreas a abordar, quienes se han dedicado a crear y participar activamente en la esfera cultural, artística y comercial de la ciudad. Este *podcast* tiene como objetivo visibilizar y crear conciencia sobre el escenario cultural caraqueño, gira alrededor a temas relacionados el ámbito artístico que engloba la música y el teatro, y también el auge de nuevos espacios que se proponen crear lugares de encuentro dentro del quehacer ciudadano.

Lefebvre (2013) sostiene que el término espacio cultural se refiere a un producto social como resultado de las relaciones sociales y procesos históricos que se materializan en una determinada forma espacio-territorial. Propone que dicha producción social del espacio se compone en tres instancias: el espacio percibido, el espacio concebido y el espacio vivido o de representación. Refiriéndose respectivamente a la dimensión física que percibimos del espacio en su uso cotidiano, las ideas y abstracciones realizadas sobre la representación de dicho espacio, que desemboca en cómo el individuo vive y experimenta el espacio en su carácter subjetivo y simbólico.

Por otro lado, Carbó (2015), sostiene que un espacio cultural es una expresión que resulta inclusiva de los equipamientos culturales “clásicos”, como también otros lugares que pueden cumplir otro tipo de funciones alrededor de lo cultural. Del mismo modo, la noción de espacio cultural nos remite a un espacio socialmente construido para la práctica cultural. Tomando la noción de Duhau y Giglia (2016), el espacio responde a los gustos y emociones de la gente que lo habita; es decir, son lugares dotados de significados en la experiencia cotidiana de sus habitantes.

Por lo que, es posible entender a los espacios culturales como lugares en donde se desarrollan y ponen en común diversas manifestaciones como una obra de teatro, una pieza musical, una escultura, un espacio físico o una película. Manifestaciones que,

en su constitución, contienen elementos dirigidos a la sensibilidad de quienes participan en ellas.

Por otra parte, los espacios culturales disponen de mecanismos de vinculación para poner en común dichas manifestaciones culturales con las personas. Es decir, conforman espacios de encuentro y para el encuentro, los cuales pueden ser de distintos tipos como exposiciones de arte, conciertos, recitales y presentaciones, talleres y activaciones, entre otros eventos. Para Coelho (2009), en aras de expandir la noción de espacio cultural en la que se basará este proyecto, dichos lugares pueden surgir también de la resignificación de los espacios cuya función original era otra, es decir, la utilización de espacios convertidos para el uso cultural.

Dichos espacios pueden denominarse como espacios alternativos o espacios independientes, haciendo referencia a lo *underground*, promovidos principalmente por la sociedad civil con poca o ninguna relación con el Estado. Muchas veces vinculados a organizaciones sociales o de base comunitaria del territorio donde se encuentren.

## **Problema**

El problema al que responde la creación de Cultura Caracas *Podcast*, gira en torno a la insuficiencia de espacios digitales en donde el público tenga la oportunidad de conocer a mayor detalle los eventos, movidas e iniciativas culturales, comerciales y artísticas que tienen lugar en la ciudad de Caracas. Por lo que este producto audiovisual es una invitación a explorar, indagar, descubrir y conocer sobre los nuevos lugares y actividades destinados al encuentro y la conexión como ciudad a través del arte y la cultura.

Los espacios de esparcimiento y encuentro cultural se han visto afectados a lo largo del tiempo debido a distintos factores causados por la crisis venezolana. La dramaturga y docente universitaria, Yoyiana Ahumada comentó lo siguiente en un artículo publicado por el medio argentino, Clarín: “Tenemos una catástrofe civilizatoria que empieza por el hambre y la desnutrición y se traduce al ámbito cultural” (Hernández, 2021).

En el mismo artículo, Hernández (2021) trae a colación el informe “Plan País Cultura”, realizado por Diana López, en el que se menciona que “la devastación cultural de Venezuela” es consecuencia de la concentración de “los recursos culturales, el proselitismo político y el poco profesionalismo de la gestión”, que generó el “abandono, deterioro progresivo, desarticulación y extinción paulatina del patrimonio nacional, tanto tangible como intangible”.

Por otra parte, el paso de la pandemia por COVID-19 también afectó significativamente a los espacios culturales que hasta el momento funcionaban con normalidad, por lo que las salas de teatro y de cine, las galerías de arte y librerías tuvieron que enfrentarse a un escenario adverso. Aun así, en la era post-COVID, los ciudadanos respondieron a la necesidad de regresar y redescubrir los espacios públicos (López, 2023).

López (2023) afirma que, históricamente, la cultura venezolana ofrece ejemplos contundentes de lo que podemos ser como sociedad plural, diversa y solidaria, por lo que “existen actualmente sostenidos esfuerzos para reactivar la actividad cultural y sus espacios, plazas, museos, centros culturales y teatros que son patrimonio de todos los venezolanos”.

Cultura Caracas *Podcast* es un proyecto que busca responder a dichos esfuerzos, a través de la divulgación mediática de los proyectos que apuntan a la reactivación de los espacios e iniciativas culturales emergentes en el escenario creativo, comercial y artístico caraqueño. Por lo que se plantea la siguiente situación: ¿Es posible crear un *podcast* que divulgue las iniciativas culturales en Caracas?

## **Objetivo general**

Producir Cultura Caracas *Podcast*, basado en la técnica de la entrevista para la recopilación y exposición de datos que permitan difundir las iniciativas culturales que se realizan en Caracas entre sus habitantes, orientado a un público joven con edades comprendidas entre 18 y 25 años, que tengan interés activo en participar de las actividades culturales, artísticas y comerciales de la ciudad.

## Objetivos específicos

- Construir la marca *Cultura Caracas Podcast*, estableciendo su personalidad e identidad gráfica.
- Desarrollar las diferentes etapas contempladas del manual de marca, a saber: pre-producción, producción y post-producción.
- Ejecutar una estrategia de promoción de contenidos del *podcast* para las redes sociales Instagram, YouTube y Spotify.

## Justificación

Una de las razones por las que se realiza este proyecto, gira en torno a la responsabilidad de la comunicación a aportar y ser agente de cambio social y desarrollo para la comunidad a la que sirve. En este caso, aportar a la visibilidad cultural de la ciudad y a quienes hacen vida activa en ella.

Huarcaya (2018), licenciada en Comunicación Social de la Universidad de Piura, hace énfasis en las responsabilidades del comunicador social en un artículo para Revista de Comunicación. Allí cita a Mariano Martínez, quien sostiene que el comunicador actúa como un puente de conocimientos, con la capacidad de que la transferencia de dicho conocimiento signifique para la gente un proceso de aprendizaje.

Por otra parte, Barbero (1987) también considera al comunicador como un mediador, capaz de articular los intereses de un grupo social y no simplemente hacer de intérprete entre dos polos que no se entienden. “El intermediario se instala en la división social, y en lugar de trabajar por disolver las barreras que alzan y refuerzan las múltiples formas de exclusión sociocultural, defiende su oficio”.

Una de las funciones del comunicador social consiste en acortar distancias en la comprensión de la realidad que, estratégicamente, debe interpretar de acuerdo a las condiciones socioculturales del lugar y los medios disponibles. Por lo que el proyecto se suma también a una serie de iniciativas ya existentes que pretenden acercar al ciudadano a la cultura que rodea y surge en la ciudad de Caracas.

Lefebvre (2013) argumenta que “no hay relaciones sociales sin espacios, de igual modo que no hay espacios sin relaciones sociales”. El proyecto rescata esta noción en torno a la necesidad e importancia de los espacios que hagan posible el encuentro y la interconexión entre quienes participan y se retroalimentan de los lugares que mantienen viva a la ciudad.

Es por eso que, desde la tarea comunicacional y los recursos disponibles para la realización de este proyecto audiovisual en formato *podcast*, se hará uso de los mismos para hacer posible la divulgación del auge de los nuevos espacios e iniciativas culturales, artísticas y comerciales a través de las plataformas digitales.

### **Antecedentes académicos**

Para la elaboración de este proyecto se tomaron diversas referencias académicas, mediáticas y profesionales que sirvieron de base e inspiración para la futura elaboración del *podcast*. A continuación, se presentan tres proyectos finales de carrera realizados por estudiantes de último semestre en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Monteávila.

*Más allá del periodismo: creación de un podcast para entrevistar a los representantes del periodismo en Venezuela.*

Por Vásquez (2022), quien para su Proyecto Final de Carrera elaboró un *podcast* de entrevistas sobre el periodismo en Venezuela para optar al título de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

El aspecto que se tomó como referencia de este proyecto es la amplitud organizacional alrededor de la producción audiovisual del *podcast*, más específicamente en la elaboración de los guiones para cada capítulo y el detalle que tuvo en torno a sus invitados.

*Creación de la marca digital “Radio Panda”, como medio informativo, educativo y de entretenimiento para las generaciones jóvenes.*

Por Mastropietro et. al (2023), produjeron el *podcast* Radio Panda y ejecutaron la creación de su respectiva marca digital en modalidad audiovisual.

De este Proyecto Final de Carrera se tomó como referencia el elemento diferenciador en torno a informar, concientizar y educar al público establecido de Radio Panda *Podcast*. De la misma manera, se tomó en cuenta la estructura en torno a la estrategia diseñada para las redes sociales del *podcast*.

*Podcast sobre las consecuencias de Instagram en los estudiantes de la Universidad Monteávila entre 18 y 22 años.*

Por Delgado (2023), quien produjo un *podcast* audiovisual sobre las consecuencias de Instagram en una fracción de la población estudiantil universitaria.

De este Proyecto Final de Carrera se toma como referencia la elaboración de su cronograma establecido para la organización y ejecución del proyecto, tanto para la planificación de la preproducción, producción y postproducción del *podcast* como su plan de contenido y calendario aplicado a las redes sociales.

## CAPÍTULO II

### MANUAL DE PRODUCCIÓN

En este apartado se desarrollarán los contenidos correspondientes a la etapa de preproducción, en donde se definen y delimitan los temas y subtemas de interés que se presentarán en el *podcast*, la justificación de la modalidad y estructura pensada para la producción, y la presentación del elemento diferenciador como característica esencial del proyecto. Por otra parte, se presentará la realización de la ficha técnica y el guion técnico utilizado para la etapa de producción del *podcast*; y la propuesta de la identidad visual destinada como parte de la creación de la marca del Cultura Caracas *Podcast*.

La producción de un programa audiovisual o multimedia es un trabajo complejo que requiere una cuidadosa planificación para que en cada una de las etapas del proceso productivo se alcance el mejor rendimiento (Martínez y Fernández, 2013).

#### **Pre-producción**

Según Jaunarena (2016) entre los principales objetivos del proceso de pre-producción, está el asegurar las condiciones óptimas para la realización, por lo que hay un conjunto de actividades destinadas a la guionización y a la organización de la producción, que abarca desde la redacción del proyecto, el armado y búsqueda del presupuesto, financiación del plan de producción, de locación y rodaje.

Cultura Caracas *Podcast* tendrá un total de cuatro episodios con una duración comprendida entre los 15 y 20 minutos, cada episodio cuenta con su propia temática dentro de las delimitaciones del *podcast*, el cual consiste en compartir acerca de la movida cultural y las diversas iniciativas artísticas y comerciales dentro de Caracas. Los episodios serán grabados en distintas locaciones para otorgar dinamismo y ser fiel a los temas seleccionados para cada episodio. La segmentación de los episodios está establecida de la siguiente manera:

- Episodio 1: Caracas y el teatro independiente.
- Episodio 2: Caracas y Retromarket.

- Episodio 3: Caracas y el humor.
- Episodio 4: Artistas emergentes.

## **Modalidad**

La modalidad de este proyecto consiste en la producción audiovisual de un *podcast* de entrevistas, compuesto por cuatro capítulos abocados a la divulgar y visibilizar la escena cultural caraqueña, en donde se abordarán temáticas artísticas, teatrales, eventos creativos y de humor dentro de la ciudad.

Una entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas, en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generaliza, una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. Aun así, la entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación (Peláez, 2013).

La entrevista es una de las herramientas - quizá la más importante - que tenemos como periodistas para obtener información, para ampliar la información que tenemos por otras fuentes, para aclarar hechos y ver las cosas desde diferentes perspectivas (Martin, 2018).

Cultura Caracas *Podcast* se propone entablar conversaciones con los invitados de cada episodio, con la intención de desarrollar una dinámica amena a raíz de las preguntas realizadas a los entrevistados, quienes serán personalidades relacionadas a la temática que se vaya a abordar cada episodio del *podcast*.

## **Referencias**

### Fundación para la Cultura Urbana

En el año 2001 se anunció la creación de la Fundación para la Cultura Urbana, una iniciativa privada y sin fines de lucro dedicada al estudio de la ciudad, de sus fenómenos y de las dinámicas que se generan en la urbe caraqueña. La Fundación se

dedica a investigar la ciudad en base a áreas como la arquitectura, el urbanismo, la historia, la política, el periodismo, la fotografía, la lingüística, la literatura, el arte y la música.

El aspecto que se toma como referencia e inspiración de la labor de la Fundación para la Cultura Urbana es la divulgación del conocimiento cultural, actividades y espacios como una herramienta de estímulo a la ciudadanía, la memoria, el diálogo, el pensamiento y la reflexión.

### Se Regalan Dudas Podcast

Se Regalan Dudas es un *podcast* creado en 2018 por Lety Sahagún y Ashley Frangie, ambas creadoras digitales y profesionales de la comunicación, sobre los diversos temas que interpelan a las mujeres y sus experiencias. En cada episodio cuentan con la participación de un especialista en el tema que abordarán, los cuales responden a diversos tópicos como la salud mental, la sexualidad femenina, amor propio, salud de la mujer, rupturas amorosas y más temas relacionados a la vida adulta.

Actualmente ‘Se Regalan Dudas’ encabeza la lista de los 25 *podcast* más escuchados a nivel mundial, cuenta con más de 2 millones de oyentes al mes y más de 4 millones de seguidores. En 2020 fue premiado como el ‘*Podcast* más compartido y seguido’ en los Spotify Awards y recibió el premio Discovery Achievers otorgado por Discovery Channel como reconocimiento a la innovación y creatividad. También recibió el premio al ‘Mejor *podcast* conversacional’ en los Premios Ondas de España.

### Nos vemos en la concha

Nos vemos en La Concha es una iniciativa por parte de la Alcaldía de Baruta y el alcalde Darwin González que busca enaltecer la cultura y las artes a disposición de ofrecer una mejor calidad de vida no sólo a los baruteños, sino también del resto de los municipios, quienes han podido disfrutar de espectáculos de calidad y altura internacional.

Esta iniciativa ha logrado que los eventos que se realizan en la Concha Acústica de Bello Monte sean un punto de encuentro entre el arte y la ciudadanía, permitiendo el disfrute del talento nacional en torno al teatro, la danza y la música en todas sus variantes.

### **Delimitación del público meta**

El público meta o público objetivo es un grupo de personas que tienen las características generales de los individuos que consumen o necesitan nuestro producto o servicio. Por lo que es necesario analizar y segmentar para poder llegar de manera más directa al público interesado en consumir nuestro producto (Rock Content, 2019).

El público meta de Cultura Caracas *Podcast* son hombres y mujeres entre 18 y 25 años que hacen vida en la ciudad de Caracas-Venezuela y estén interesados en los planes artísticos y culturales que se presentan en la agenda caraqueña. Adultos jóvenes que consumen, diaria o semanalmente, contenido relacionado a artistas, *podcast* y contenido de valor en redes sociales orientado a eventos de entretenimiento, arte y cultura.

El público meta de Cultura Caracas *Podcast* gira en torno al siguiente desglose:

Tabla 1. Público meta. Parte 1.

<b>Público meta Cultura Caracas Podcast</b>	
<b>Datos demográficos</b>	
<u>Edad</u>	18-25 años
<u>Género</u>	Masculino y femenino
<u>Ubicación</u>	Caracas, Venezuela

Tabla 1. Público meta. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Público meta. Parte 2.

<b>Psicografía</b>	
<u>Intereses</u>	Arte, cultura, música, entretenimiento, eventos, <i>networking</i> y encuentros sociales.
<u>Valores</u>	Creatividad, autoexpresión, comunidad, receptividad, tolerancia, respeto, educación.
<u>Estilo de vida</u>	Estudiante, profesional, explorador, altruísta, acuciosa, espiritual, reflexivo.
<u>Personalidad</u>	Curioso, de mente abierta, aventurero, consciente de las tendencias, sociable.

Tabla 2. Público meta. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Público meta. Parte 3.

<b>Comportamiento</b>	
<u>Hábitos de consumo de medios</u>	<i>Podcast</i> , blogs, seguidor de personas influyentes en las redes sociales Instagram TikTok, YouTube, que asista a eventos de arte, entretenimiento y cultura.
<u>Comportamiento en línea</u>	Activo en las redes sociales, suscríbese a boletines informativos por correo electrónico, use aplicaciones de planificación de eventos y atento a

	anuncios oficiales de quienes organizan eventos culturales.
<u>Tecnología</u>	Esta audiencia se siente cómoda usando la tecnología para mantenerse informada y conectada. Es probable que escuchen <i>podcasts</i> en sus teléfonos inteligentes o tabletas y sigan <i>Cultura Caracas Podcast</i> en las redes sociales.

Tabla 3. Público meta. Parte 3. Fuente: elaboración propia.

### **Buyer Persona**

Un *buyer persona* es la representación ficticia del público objetivo, mediante la que podemos conocer con detalle a su audiencia para crear estrategias de marketing que se orienten a las necesidades del público fijado. Se trata, por tanto, de una forma de entender mejor a quien nos dirigimos y de relacionarnos con el público al que queremos vender nuestros productos y servicios (Molina, 2021).

Imagen 1. Buyer Persona. Parte 1.

## Buyer Persona

### Laura Diseñadora Gráfica



**Nombre:** Laura  
**Edad:** 23 años  
Reside en un apartamento en Los Palos Grandes, Ccs-Vzla.  
Se graduó de Diseño Gráfico en el Instituto de Diseño de Diseño de Caracas.  
Está bien conectada en la comunidad creativa de Caracas y disfruta de asistir a eventos culturales y de arte.

#### Intereses y comportamientos

Le encanta explorar la escena cultural de Caracas, asistiendo a exposiciones de arte, conciertos, festivales de lectura y conversatorios sobre la ciudad, el arte y la cultura.

Está interesada en la historia y la identidad cultural de su ciudad, y le gusta aprender sobre su patrimonio cultural.

Le gusta estar al tanto de nuevas iniciativas de eventos culturales, comerciales y artísticos alternativos en la ciudad de Caracas.

Imagen 1. Buyer Persona. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Imagen 2. Buyer Persona. Parte 2.

#### Desafíos y necesidades

Aunque disfruta de la escena cultural de Caracas, a veces le resulta difícil encontrar información actualizada sobre eventos y actividades relevantes para jóvenes en la ciudad. Y no suele encontrarla en los medios y canales tradicionales.

Desea estar al tanto de las últimas noticias y tendencias relacionadas con la cultura, el arte y el diseño en la ciudad.

Como profesional ocupada, busca contenido que pueda consumir fácilmente en sus momentos de descanso, como cuando está en su break o mientras trabaja en proyectos de diseño. Se mantiene informada a través de redes como Instagram, Twitter, WhatsApp.

#### Objetivos y motivaciones

Laura busca inspiración constante para su trabajo como diseñadora gráfica y está siempre en busca de nuevas ideas y perspectivas creativas.

Quiere sentirse parte de una comunidad que comparta sus intereses en la cultura y el diseño, donde pueda interactuar y compartir ideas con personas afines.

Le gusta sentirse conectada con su ciudad y a su despertar cultural reciente, y busca formas de contribuir y participar activamente en los lugares y espacios que vaya descubriendo.

Imagen 1. Buyer Persona. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

## **Definición y justificación de la modalidad y estructura del *podcast***

Cultura Caracas *Podcast* abordará la modalidad de entrevista, por lo que en cada capítulo se contará con la participación de un invitado o invitada, que represente una personalidad pertinente en torno a las esferas artísticas, comerciales y culturales de la ciudad, y para el tema en específico del que se hablará en cada episodio del *podcast*.

El formato establecido será de audio y video, por lo que consiste en una producción audiovisual. Por cada episodio se contará con la siguiente disposición en equipos: una cámara Nikon D3100, una cámara Sony A74 y un Iphone 13 Pro Max. Además, se utilizará una interfaz de audio MD22 y dos micrófonos *Neumann TLM*, los cuales se conectarán con sus respectivos cables en una laptop para registrar el sonido a través del programa *Adobe Audition*.

La duración aproximada de cada capítulo varía entre los 15 minutos, como mínimo, y los 20 minutos, como máximo, siguiendo las recomendaciones y pautas establecidas en la asesoría del Proyecto Final de Carrera en la producción y Manual de *Podcast*.

La segmentación de los episodios consistirá en una *intro* animada del logo del *podcast* de aproximadamente tres segundos de duración, incluido un breve efecto sonoro de la misma duración, consiguientemente la bienvenida y el contenido de la entrevista en el rango de tiempo establecido, y un *outro* que finaliza con la misma animación del logo del *podcast* y su respectivo efecto sonoro.

La locación de la producción de Cultura Caracas *Podcast* varía por cada capítulo, por lo que cada uno de ellos se grabará en una locación particular que el tema e invitado del episodio amerite. El primer episodio se trata del teatro independiente en la ciudad de Caracas, y será grabado en los espacios del Centro Cultural Chacao. En el segundo episodio se entrevistará a Alejandra Mutti, quien organiza una de las ferias americanas que reúne a artistas y comerciantes locales, y será grabado en los espacios de Caffé Piú, un sitio popular en la zona de Bello Monte.

En el tercer episodio se entrevistará a Ricardo Del Búfalo, guionista, comediante y escritor. Se grabará en los espacios exteriores de la Universidad Monteávila. En el cuarto y último episodio se entrevistará a Dani Vásquez, artista y cantante independiente,

quien es uno de los talentos emergentes en el escenario musical de la ciudad, y será grabado en los estudios de Radio UMA; la entrevista amerita un espacio cerrado debido a que se contará con un número musical dentro del episodio.

Las plataformas seleccionadas para la difusión de *Cultura Caracas Podcast* son Instagram, YouTube y Spotify. La elección de utilizar la red social Instagram, se debe a que esta posee la capacidad de humanizar marcas y darles un toque más cercano con el público (Machuca, 2022). Lo anterior representa una ventaja, sobre todo si se toma en cuenta al público al cual *Cultura Caracas Podcast* quiere llegar.

Además, en enero de 2024 un informe de Statista publicó que más de dos tercios de la audiencia total de Instagram tenía 34 años o menos, con más de 1.200 millones de usuarios activos mensuales, posicionándose como una de las redes sociales más populares del mundo (Fernández, 2024).

YouTube es la segunda red social, después de Facebook, con más de mil millones de usuarios, además, es también el segundo buscador de contenidos después de Google (Torrealba, 2021). Los estudios indican que 92% de los usuarios comparten en otras redes o plataformas un video que realmente les haya gustado, y 65% regresará a la página si el contenido le ha parecido interesante (Torrealba, 2021).

Así mismo, el éxito de YouTube se debe a la posibilidad de generar contenidos visuales que resulten atractivos y digeribles para el consumo de la audiencia, especialmente de una audiencia joven (Torrealba, 2021). Por esta razón se consideró ideal la creación de un canal de YouTube para *Cultura Caracas Podcast*, en donde serán publicados los episodios completos en su formato audiovisual.

En cuanto a la elección de Spotify como una de las plataformas digitales en donde se publicará *Cultura Caracas Podcast*, la red social permite a sus usuarios navegar por un catálogo extenso de música y *podcast*, dándoles la posibilidad de crear y compartir listas de reproducción, por lo que los *podcasts* también pueden ser compartidos directamente desde la plataforma hacia las demás redes (Giraldo, 2018).

Un informe de Statista, el portal de estadísticas en línea, revela que entre 2019 y 2022, Spotify invirtió un total de más de mil millones de dólares estadounidenses en adquisiciones relacionadas con *podcast* (Orús, 2023). Para 2022, Spotify contaba con 433 millones de usuarios activos mensuales, con la posibilidad de acceder a 4,4 millones

de *podcast*, con predicciones de crecimiento del mercado de *podcast* hasta los 4 billones en 2024 (Andreu, 2022).

En Instagram se realizará la promoción anticipada del *podcast*, será la red en la que se anuncie el lanzamiento de cada episodio, se publicarán fragmentos pequeños de cada entrevista y se compartirá información sobre la razón de ser del *podcast*, los invitados y los temas que se abordarán en los episodios a producir y publicar. En YouTube se publicarán los episodios completos una vez a la semana y en Spotify se subirá la versión en audio de cada entrevista.

### **Plan de difusión multimedia**

Un plan de difusión multimedia tiene como objetivo alcanzar e impactar al máximo número de personas posible. No es suficiente que un contenido sea de calidad, sino que también hay que distribuirlo de manera atractiva, efectiva y masiva (Simón, 2022). Contiene la idea base, planificación y gestión de las vías de distribución y visibilidad de un contenido determinado, de las herramientas de comunicación y difusión para alcanzar el objetivo final. (Fondo Nacional de Artes Escénicas, 2022).

Imagen 3. Calendario de contenido. Parte 1.

Calendario de Contenido

### Cultura Caracas Podcast

Semana: 1 Mes: Mayo Año: 2024

	Lunes 06	Martes 07	Miércoles 08	Jueves 09	Viernes 10	Sábado 11	Domingo 12
Historia IG						Historia de Presentación	Sneak Peak
Post IG						Post de Presentación	
Spotify							
Youtube							
Short YouTube							

Imagen 3. Calendario de contenido. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Imagen 4. Calendario de contenido. Parte 2.

Calendario de Contenido

### Cultura Caracas Podcast

Semana: 2 Mes: Mayo Año: 2024

	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Sábado 18	Domingo 19
Historia IG	Promoción del primer capítulo	Cuenta regresiva primer cap	Cuenta regresiva primer cap	Promoción del primer capítulo	Reminder 1er Cap	Reminder 1er Cap	
Post IG	Reel promoción 1er Cap		¡Primer capítulo publicado!		Reel 1er Cap	Reel 1er Cap	
Spotify			Publicación 1er Cap				
Youtube			Publicación 1er Cap				
Short YouTube					Short 1er Cap	Short 1er Cap	

Imagen 4. Calendario de contenido. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

Imagen 5. Calendario de contenido. Parte 3.

Calendario de Contenido

## Cultura Caracas Podcast

Semana: 3 Mes: Mayo Año: 2024

	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24	Sábado 25	Domingo 26
Historia IG	Promoción segundo capítulo	Recordatorio segundo capítulo	Segundo capítulo al aire	¿Ya visto el segundo cap?	Reminder 2do Cap	Reminder 2do Cap	
Post IG	Promoción Segundo Capítulo		¡Segundo capítulo publicado!		Reel 2do Cap	Reel 2do Cap	
Spotify			Publicación 2do Cap				
Youtube			Publicación 2do Cap				
Short YouTube					Short 2do cap	Short 2do cap	

Imagen 5. Calendario de contenido. Parte 3. Fuente: elaboración propia.

Imagen 6. Calendario de contenido. Parte 4.

Calendario de Contenido

## Cultura Caracas Podcast

Semana: 4 Mes: Mayo Año: 2024

	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30	Viernes 31	Sábado 01	Domingo 02
Historia IG	Promoción del tercer capítulo	Recordatorio tercer capítulo	Cuenta regresiva tercer capítulo	Promoción del tercer capítulo	Reminder 3er Cap	Reminder 3er Cap	
Post IG	Reel promoción 3er Cap		¡Tercer capítulo publicado!		Reel 3er capítulo	Reel 3er capítulo	
Spotify			Publicación 3er Cap				
Youtube			Publicación 3er Cap				
Short YouTube					Short 3er Cap	Short 3er Cap	

Imagen 6. Calendario de contenido. Parte 4. Fuente: elaboración propia.

Imagen 7. Calendario de contenido. Parte 5.

Calendario de Contenido

## Cultura Caracas Podcast

Semana: 5 Mes: Mayo Año: 2024

	Lunes 03	Martes 04	Miércoles 05	Jueves 06	Viernes 07	Sábado 08	Domingo 09
Historia IG	Promoción del 4to capítulo	Recordatorio 4to capítulo	Cuenta regresiva 4to capítulo	Promoción del 4to capítulo	Reminder 4to Cap	Reminder 4to Cap	
Post IG	Reel promoción 4to Cap		¡Cuarto capítulo publicado!		Reel 4to capítulo	Reel 4to capítulo	
Spotify			Publicación 4to Cap				
Youtube			Publicación 4to Cap				
Short YouTube					Short 4to Cap	Short 4to Cap	

Imagen 7. Calendario de contenido. Parte 5. Fuente: elaboración propia.

### Elemento diferenciador

La principal característica de *Cultura Caracas Podcast*, es su acercamiento a la ciudad a través de una lectura del panorama cultural, dándole foco a los nuevos espacios y actividades que en ella se desarrollan. Apunta a difundir sobre nuevos proyectos o espacios invisibilizados por medio de entrevistas a personajes que se dedican a trabajar en las esferas culturales como el teatro, la música, eventos creativos, exposiciones de arte, el humor y el cine.

El formato de entrevista proporciona un enfoque informativo, que da lugar a un acercamiento más completo sobre el tema o subtema a abordar en cada episodio. Por lo tanto, el *podcast* y su presentación en las distintas plataformas - YouTube, Instagram y Spotify - hace que sea posible no sólo mencionar o divulgar un proyecto, sino también ahondar en este a través de un espacio dinámico y novedoso.

Lo que diferencia a *Cultura Caracas Podcast* es justamente su acercamiento y perspectiva a todo lo que rodea la esfera cultural caraqueña. A diferencia de los *podcasts* de entretenimiento, este busca informar e indagar, a través de la entrevista, a todo aquello que enriquezca la relación y el encuentro que los caraqueños tienen con la ciudad.

### Ficha técnica

A continuación, se presenta la ficha técnica con los datos pertinentes para la organización de los episodios de *Cultura Caracas Podcast*.

Tabla 4. Ficha Técnica.

Roles	
Presentadores	Loredana Zamudio
Camarógrafos	Maikel Hernández, Adel Darboug
Editores	Maikel Hernández, Loredana Zamudio
Editores de sonido	Loredana Zamudio
Aspectos generales	
Descripción	Cultura Caracas es un <i>podcast</i> de entrevistas que tiene como objetivo divulgar las iniciativas culturales, artísticas y comerciales que surgen en la agenda cultural caraqueña.
Tipo de narrativa	El tipo de narrativa utilizada en lenguaje coloquial, cada episodio consistirá de una charla amena en base a una entrevista. Las preguntas

	están pensadas para dar paso libre a una charla entretenida y accesible al entendimiento del público establecido.
Duración	De 15 min a 20 min.
Frecuencia	1 episodio semanal.
Oratoria	Instagram, YouTube y Spotify.
<b>Episodios</b>	
Episodio 1: Caracas y el teatro independiente	En este episodio se entrevistará a Tomás Arturo Marín, director del grupo teatral independiente Fereteatro, guionista y escritor. Se abordarán los desafíos y la aventura de hacer teatro independiente en Caracas.
Episodio 2: Caracas y Retromarket	En este episodio se entrevistará a Alejandra Mutti, gestora cultural y organizadora de Retromarket, una feria americana que reúne a comerciantes locales, pero también a fotógrafos, ilustradores, artistas y cantantes de la ciudad, creando un espacio para el encuentro y la convivencia.
Episodio 3: Caracas y el humor	El invitado a entrevistar en este episodio es Ricardo Del Búfalo, humorista y guionista, para que nos comparta sobre la importancia del humor en nuestra cotidianidad como

	ciudadanos, los retos de hacer comedia y consejos para quienes quieran animarse a entrar en el terreno de los <i>stands up comedies</i> .
Episodio 4: Caracas y artistas emergentes	La invitada a entrevistar en este episodio es la artista y cantante Dani Vásquez, uno de los talentos emergentes en la escena musical venezolana. Compartirá sobre su experiencia forjando una carrera artística en la ciudad al igual que los retos y desafíos que tuvo en el camino.

Tabla 4. Ficha Técnica. Fuente: elaboración propia.

## Guion

La elaboración de un guion técnico es imprescindible para organizar la estructura de la pieza audiovisual que vaya a realizarse; este ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto. Esta primera etapa de elaboración del guion establece un eje clave dentro de la etapa de pre-producción, una vez que se tiene el guion técnico ya se tendrá establecido lo que se quiere contar y cómo contarlos (Lara y Piñeiro, 2008).

Tabla 5. Guion episodio 1.

<b>EPISODIO 01: Caracas y el teatro independiente</b>		
Técnico	Descripción	Locutores
Recurso: Tapa de entrada (animación del logo) Duración: 3”	Presentación ilustrada con el Logo del <i>podcast</i>	
Plano general <i>Insert: Host</i> – Loredana Zamudio  00:14”: Texto flotante: Descubrir nuevas iniciativas culturales.	La locutora hace una presentación inaugural del podcast con una breve descripción del tema del capítulo: el teatro independiente en Caracas.	Loredana: Cultural Caracas es un proyecto que busca crear un espacio para hablar de los diversos espacios culturales que coexisten en Caracas y que engloban tanto el arte, la música, el teatro, iniciativas como los mercados vintage o ferias americanas.
Plano general <i>Insert: Host</i> - Loredana Zamudio.	La locutora da entrada al tema del episodio: el teatro independiente en Caracas.	Loredana: Y en este primer capítulo me emociona hablar sobre un tema tan interesante como lo es el teatro independiente en la ciudad. Por eso tenemos de invitado a Tomás Arturo Marín, guionista y director del

		grupo teatral independiente Fereteatro para hablar sobre su viaje de ida en este camino.
Plano medio: Tomás  <i>Insert:</i> Invitado - Tomás Arturo Marín  00: 48” texto: @culturacaracas_	El invitado da algunas palabras de presentación.	
Plano general: Loredana y Tomás  3:33” <i>Insert:</i> Invitado – Tomás Arturo Marín.  3:49” Texto flotante: “Chip de superestrella”  4:26” Texto flotante: Retos del teatro independiente.  4:42” Texto flotante: ¿Qué es un espacio cultural?	Se da inicio a la serie de preguntas pautadas para el episodio:	Loredana: ¿Cómo ha sido tu experiencia de hacer teatro independiente en la ciudad de Caracas?  Tomás: <i>In:</i> “Complicadísimo, el teatro independiente, sobre todo cuando es un grupo pequeño (...) <i>Out:</i> (...) es trabajar siempre”  Loredana: ¿Cuáles son los retos de hacer teatro independiente en Caracas?  Tomás: <i>In:</i> “Yo creo que hay una cosa muy importante (...)

<p>5:00" texto emergente: @culturacaracas_</p> <p>Min 5:11" Texto flotante: "Sólo hace falta un actor y alguien que lo vea"</p> <p>5:45" Texto flotante: "Los espacios de cultura se han cerrado"</p> <p>6:16" Texto flotante: "Donde está el actor, está el espacio"</p> <p>8:00" Texto flotante: "Nos sentimos perdidos"</p> <p>8:38" Texto flotante: "Yo me puedo sentir identificado"</p> <p>8:38" Texto flotante: ¿En qué otros lugares se puede expresar el teatro independiente?</p> <p>9:38" Texto flotante: "Se abrieron todos los</p>		<p><i>Out:</i> (...) espacios para hacer lo que quieres"</p> <p>Loredana: ¿Qué busca transmitir las obras de Fereteatro?</p> <p>Tomás: <i>In:</i> "Yo siempre he querido creer (...) <i>Out:</i> (...) identifique con eso"</p> <p>Loredana: ¿En qué otros lugares se expresa el teatro independiente en Caracas?</p> <p>Tomás: <i>In:</i> "En cualquier lado (...) <i>Out:</i> (...) gracias al teatro"</p> <p>Loredana: Tú le escribiste un poema a Caracas, ¿Pudieras leérnoslo?</p> <p>Tomás: <i>In:</i> "Sí claro, la relación con Caracas cuando estás afuera (...) <i>Out:</i> (...) a mí me teme la virgen y Dios todopoderoso".</p>
---	--	--

<p>espacios posibles de la ciudad”</p> <p>10:00” texto emergente: @culturacaracas_</p> <p>10:51” Texto flotante: “Resurge la recuperación de los espacios”</p> <p>11:11” Texto flotante: “Es un tema del que se habla poco”</p> <p>11:39” Texto flotante: “Tienes una buena idea y la ejecutas”</p> <p>12:34” Texto flotante: “Las barreras se están rompiendo”</p> <p>13:33” Texto flotante: Visibilidad a los pequeños espacios.</p> <p>14:11” Texto flotante: “Es como sufrir un accidente y tener que</p>		
---	--	--

<p>aprender a caminar de nuevo”</p> <p>14:19” <i>Insert:</i> Invitado – Tomás Arturo Marín.</p> <p>15:00” Texto flotante: “Sientes mucha nostalgia”</p> <p>Min 15:05” texto: @culturacaracas_</p> <p>15:16” Texto flotante: <i>It’s complicated.</i></p> <p>15:39” Texto flotante: “Un personaje violento, sabio, y que sabe amar mucho”.</p> <p>15:52” – 18:09” Texto flotante – poema Caracas 88: (VER ANEXO 1) No tengo la luz de París ni las artes de Florencia. Mi leitmotiv es la sangre y mi rostro es la violencia. (...) Soy Caracas, soy un sitio</p>	<p>El invitado leerá un poema de su autoría sobre la ciudad de Caracas.</p>	
--	---	--

<p>retorcido y peligroso. A mí me teme la virgen y Dios todopoderoso.</p> <p>18:13" <i>Insert: Host</i> - Loredana Zamudio.</p> <p>18:20" texto: @culturacaracas_</p>		
<p>Plano general: Tomás y Loredana</p>	<p>Loredana da el cierre del primer episodio.</p>	<p>Loredana: Y con este poema damos inicio a lo que será la serie de Cultura Caracas <i>Podcast.</i></p>
<p>Recurso: Tapa de salida (animación del logo y efecto sonoro) Duración 3".</p>		

Tabla 5. Guion episodio 1. Fuente: elaboración propia.

Tabla 6. Guion episodio 2.

<b>EPISODIO 02: Caracas y Retromarket</b>		
Técnico	Descripción	Locutores
<p>Recurso: Tapa de entrada (animación del logo y efecto sonoro) Duración 3"</p>	<p>Presentación ilustrada con el Logo del <i>podcast</i></p>	

<p>Plano general: Loredana y Alejandra</p> <p><i>Insert: Host –</i> Loredana Zamudio.</p> <p>00:07” Texto flotante: Caracas y Retromarket.</p> <p>Plano medio: Alejandra Mutti</p> <p><i>Insert: Invitada-</i> Alejandra Mutti.</p> <p>00:51” texto: @culturacaracas_</p> <p>01:02” Texto flotante: Alejandra Mutti.</p>	<p>La locutora presenta el tema del segundo episodio y presenta a la invitada que va a entrevistar: Alejandra Mutti.</p>	<p>Loredana: “Bienvenidos al segundo episodio de Cultura Caracas <i>Podcast</i>. Un <i>podcast</i> abocado a cubrir y divulgar las diferentes iniciativas culturales que se están realizando en la ciudad de Caracas (...)</p> <p>En este episodio hablaremos sobre las iniciativas culturales que están surgiendo en la ciudad, y una de ellas es Retromarket, un evento al estilo feria americana que reúne a artistas, comerciantes y músicos de Caracas.</p> <p>Retromarket ha sido uno de los sitios en que convergen tanto el amor al arte y el amor a la ciudad. No solamente en un espacio destinado a la compra y venta, sino que es un lugar de encuentro y conexión para todos</p>
--	--	---

		<p>aquellos que buscan un espacio alternativo.</p> <p>Y para ahondar más en el tema, tenemos hoy con nosotros a Alejandra Mutti, gestora de arte y una de las mentes detrás de toda la organización de Retromarket.</p>
<p>Plano general: Alejandra y Loredana.</p> <p>02:00" Texto flotante: ¿Cómo nació esta idea?</p> <p>02:50" Imagen de Ana y texto flotante: @ananamusike</p> <p>Recurso: EP 2.png</p>	<p>Inicio de entrevista entre Loredana y Alejandra</p>	<p>Preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué idea motivó la creación de Retromarket?</li> <li>- ¿Por qué reunir en un mismo lugar a artistas, músicos y comerciantes?</li> <li>- Cuéntame más sobre el auge de los mercados vintage en la ciudad y todo el movimiento detrás de la ropa de segunda mano.</li> </ul>

<p>Plano medio: Alejandra Mutti</p> <p>04:55” Imagen de la casa disidente en pantalla. Recurso: EP2 (1). Png</p> <p>06:27” Imagen en pantalla poster de Retromarket y texto flotante: @alexaande.r. Recurso: EP 2 (2) .png</p> <p>06:51” Texto flotante: <i>Stand</i>s de ropa, ¡accesorios, comida, bebidas, música en vivo... <i>tattoos!</i></p> <p>06:56” Texto flotante: Movida cultural.</p>	<p>La invitada responde a las preguntas.</p>	<p>Loredana: ¿Cómo nació la idea de Retromarket?</p> <p>Alejandra: <i>In:</i> “Bueno mira, yo siento que (...) <i>Out:</i> (...) que se quieren dar a conocer”</p> <p>Loredana: ¿Qué otras iniciativas surgen a partir de Retromarket?</p> <p>Alejandra: <i>In:</i> “Nosotras con el Retromarket (...) <i>Out:</i> (...) porque ahorita estamos de aniversario”.</p> <p>Loredana: ¿Cuáles son los retos que encontraron en la planificación del evento?</p> <p>Alejandra: <i>In:</i> “Es complicado, pero se logra (...) <i>Out:</i> (...) como más planificación”</p>
--	--	--

<p>07:00" Texto flotante: Poco e' ropa.</p> <p>07:38" texto emergente: @culturacaracas_</p> <p>07:38" texto emergente: @retromarket</p> <p>08:50" Texto flotante: Conectar con gente y que la gente conecte entre sí.</p> <p>09:04" Texto flotante: @retrocycledv</p> <p>09:25" Texto flotante: Plataforma para los artistas locales.</p> <p>09:54" <i>Insert:</i> Host – Loredana Zamudio</p>		
--	--	--

<p>10:30" Texto flotante: Espacio para la cultura, encuentro y conexión.</p> <p>12:00" Texto flotante: 'Caracas se presta'</p> <p>13:00" Imagen de Circulo del ritmo pantalla y texto flotante: @circulodelritmo Recurso: EP 2 (3).png</p> <p>13:40" Texto flotante: Promover el talento local.</p> <p>14:00" Texto flotante: ¿Qué surge de Retromarket?</p>		
--	--	--

<p>15:00" Imagen en pantalla: Poster workshop.</p> <p>Recurso: EP2 (4).png</p> <p>16:00" Texto emergente: @culturacaracas_</p> <p>18:36" Texto flotante: Caracas y Retromarket.</p>		
<p>Recurso: Tapa de salida (animación del logo y efecto sonoro)</p> <p>Duración 3".</p>		

Tabla 6. Guion episodio 2. Fuente: elaboración propia.

Tabla 7. Guion episodio 3.

<b>EPISODIO 03: Caracas y el humor</b>		
Técnico	Descripción	Locutores
<p>Recurso: Tapa de entrada (animación del logo y efecto sonoro)</p> <p>Duración: 3"</p>	<p>Presentación ilustrada con el Logo del <i>podcast</i></p>	

<p>Plano general: Loredana y Ricardo.</p> <p><i>Insert:</i> Host – Loredana Zamudio.</p> <p><i>Insert:</i> Invitado – Ricardo Del Búfalo.</p> <p>00:19” Texto emergente: @monteavila.</p> <p>00:25” Texto emergente: @culturacaracas_</p> <p>00:25” Texto flotante: Espacios e iniciativas culturales y artísticas.</p> <p>1:00” Texto flotante: Humor*</p> <p>1:00” Imagen en pantalla: titular de noticia. Recurso: EP3.png</p>	<p>La locutora da la bienvenida al tercer episodio de <i>Cultura Caracas Podcast</i>, introduce el tema que se abordará y presenta al invitado a entrevistar: Ricardo Del Búfalo.</p>	<p>Loredana: Bienvenidos a <i>Cultura Caracas Podcast</i>. En esta oportunidad nos encontramos con nuestro invitado de hoy, Ricardo del Búfalo, para hablar acerca de la comedia y el humor en la ciudad.</p>
---	---	---

<p>01:50" Imagen en pantalla: A que te ríes. Recurso: EP3 (1).png</p> <p>01:58" Imagen en pantalla: Isla presidencial. Recurso: EP3 (2).png</p>		
<p>Plano general: Loredana y Ricardo.</p> <p>02:00" Texto flotante: La importancia del humor.</p> <p>03:00" Texto flotante: El humor como respuesta natural de defensa.</p> <p>04:00" Texto flotante: El humor es un reflejo de la sociedad.</p> <p>04:26" Texto flotante: Los retos de hacer humor en Venezuela.</p>	<p>Inicio de entrevista entre Loredana y Ricardo</p>	<p>Preguntas:</p> <p>¿Cuáles son los retos de hacer humor en Venezuela?</p> <p>¿Cómo lidias con la censura y la autocensura?</p> <p>¿Qué consejo le darías a los jóvenes que quieren darle una oportunidad a hacer comedia?</p> <p>¿Qué espacios recomiendas para el disfrute del humor en Caracas?</p> <p>Loredana: ¿Cómo ves la importancia del humor en nuestro día a día viviendo en Venezuela?</p> <p>Ricardo:</p>

<p>04:48” Imágenes en pantalla: Ley Antifascismo.</p> <p>Recursos: EP3 (3).png EP3 (4).png</p> <p>05:00” Texto flotante: El entorno legal y político. Insert: Invitado – Ricardo Del Búfalo.</p> <p>06:13” Texto flotante: Dificultad económica.</p> <p>06:25” texto flotante: censura y autocensura.</p> <p>06:49” texto flotante: cultura de la cancelación.</p> <p>08:12” texto flotante: saca a relucir verdades incómodas.</p>		<p><i>In:</i> “Mira, el humor es una respuesta natural (...) <i>Out:</i> (...) todas las dificultades que vivimos”.</p> <p>Loredana: ¿Cuáles son los retos de hacer humor en Venezuela?</p> <p>Ricardo: <i>In:</i> “Primero la persecución (...) <i>Out:</i> (...) un espacio de confianza”</p> <p>Loredana: ¿Qué consejos tienes para quienes se quieren arriesgar a hacer comedia?</p> <p>Ricardo: <i>In:</i> “Que lo hagan (...) <i>Out:</i> (...) tensiones que no necesitas”</p> <p>Loredana: ¿Qué lugares para el humor recomendarías en esta ciudad?</p>
---	--	---

<p>09:24" Imagen en pantalla: Andrés Eloy Blanco. Recurso: EP3 (5).png</p> <p>10:00" Imagen en pantalla: Fragmento noticioso. Recurso: EP3 (6).png</p> <p>10:28" Imagen en pantalla: Fragmento literario. Recurso: EP3 (7).png</p> <p>11:00" Texto flotante: El humor sube el umbral de tolerancia.</p> <p>12:40" Texto flotante: Algunos consejos.</p> <p>14:00" <i>Insert:</i> Invitado – Ricardo Del Búfalo.</p> <p>15:00" Texto flotante: Es necesario arriesgarse.</p>		<p>Ricardo: <i>In:</i> "Mira, hay muchos (...) <i>Out:</i> (...) que viven en Caracas".</p>
---	--	---

<p>15:03" Texto flotante: Amplía los límites de la libertad de expresión.</p> <p>15:16" Imagen en pantalla: portada de libro. Recurso: EP3 (8).png</p> <p>15:33" Imagen en pantalla: titular de noticia. Recurso: EP3 (9).png</p> <p>18:00" Texto flotante: ¡Hasta la próxima! @culturacaracas_</p>		
<p>Plano medio: Ricardo Del Búfalo</p>	<p>El invitado responde a las preguntas.</p>	
<p>Recurso: Tapa de salida (animación del logo y efecto sonoro) Duración: 3"</p>		

Tabla 7. Guion episodio 3. Fuente: elaboración propia.

Tabla 8. Guion episodio 4.

<b>EPISODIO 04: Caracas y artistas emergentes</b>		
Técnico	Descripción	Locutores
<p>Recurso: Tapa de entrada (animación del logo y efecto sonoro) Duración 3”</p>	<p>Presentación ilustrada con el Logo del <i>podcast</i></p>	
<p>Plano general: Loredana y Dani Vásquez</p> <p><i>Insert:</i> Host – Loredana Zamudio.</p> <p><i>Insert:</i> Invitada – Dani Vásquez.</p> <p>00:20” texto emergente: @culturacaracas_</p> <p>00:45” Imagen en pantalla: Dani Vásquez concierto. Recurso: EP4.png</p>	<p>La locutora da la bienvenida al cuarto episodio de <i>Cultura Caracas Podcast</i>, presenta el tema a abordar sobre los nuevos talentos en la escena musical caraqueña y presenta a la invitada especial: Daniela Vásquez.</p>	<p>Loredana: Bienvenido a este especial episodio de <i>Cultura Caracas Podcast</i>, este <i>podcast</i> busca ser un espacio mediático en donde hablaremos de las nuevas iniciativas culturales de la ciudad de Caracas.</p> <p>En este episodio tenemos como invitada especial a Dani Vásquez, cantante y artista independiente, que nos contará sobre su camino como artista en la ciudad y su experiencia creciendo en su carrera.</p>

<p>01:09” Texto flotante: Iniciativas culturales y artísticas.</p> <p>01:41” Texto flotante: Caracas x Artistas emergentes.</p>		
<p>Plano general: Loredana y Dani Vásquez</p> <p>03:00” Imagen en pantalla: arepa. Recurso: EP4 (2).png</p> <p>03:50” Imagen en pantalla: fotografía. Recurso: EP4 (3).png</p> <p>04:21” Texto flotante: “Debes ir construyendo tu seguridad”.</p> <p><i>Insert: Dani Vásquez</i></p> <p>05:48” Texto flotante: A patear esa calle.</p>	<p>Inicio de entrevista entre Loredana y Alejandra</p>	<p>Preguntas: ¿Cómo ha sido tu experiencia construyendo tu carrera musical en Caracas? ¿Con qué retos y desafíos te has topado en el camino? ¿Qué consejos le darías a quienes quieran arriesgarse a seguir su sueño de realizar una carrera musical o artística en Caracas?</p>

<p>Plano medio: Dani Vásquez</p> <p>06:08” Texto flotante: Artista no es sólo quien compone.</p> <p>07:41” Texto flotante: No te conformes.</p> <p>08:22” Texto flotante: La importancia de formarse.</p> <p>09:25” <i>Insert:</i> Invitada – Dani Vásquez.</p> <p>09:55” Imagen en pantalla: Dani Vásquez en Premios Pepsi Music. Recurso: EP4 (4).png</p> <p>10: 43” Imagen en pantalla: Sola - Dani Vásquez. Recurso: EP4 (5).png</p> <p>11:00” Texto flotante: ¿Cuáles son las</p>	<p>La invitada responde a las preguntas.</p>	<p>Loredana: ¿Cómo ha sido tu camino siendo artista emergente?</p> <p>Dani: <i>In:</i> “Realmente el poder hablar (...) <i>Out:</i> (...) en la pandemia”.</p> <p>Loredana: ¿Empezaste haciendo <i>covers</i>?</p> <p>Dani: <i>In:</i> “Si, yo hacía <i>covers</i> también (...) <i>Out:</i> (...) ahí hicimos todo”.</p> <p>Loredana: ¿Cuáles son tus conexiones más valiosas?</p> <p>Dani: <i>In:</i> “Siento que hacer una lista (...) <i>Out:</i> (...) nunca se termina” Loredana: Mencionaste tu EP, Sinestesia ¿Cuál fue tu inspiración?</p> <p>Dani: <i>In:</i> “Sinestesia nace de (...) <i>Out:</i> (...) escuchen VAH”</p>
--	--	---

<p>conexiones más importantes?</p> <p>11:40” Imagen en pantalla: Javier Holmes. Recurso: EP4 (6).png + Texto flotante: @javierholmes_</p> <p>13:37” Imagen en pantalla: Sinestesia poster. Recurso: EP4 (7).png</p> <p>13:47” Imagen en pantalla: Logo Cúsica. Recurso: EP4 (8).png</p> <p>14:20” Imagen en pantalla: Dani Vásquez Cúsica talent. Recurso: EP4 (9).png</p> <p>14:48” Imagen en pantalla: VAH – Dani Vásquez. Recurso: EP4 (10).png</p>		<p>Loredana: Dani trajo su guitarra para esta ocasión. ¿Pudieras tocarnos algo?</p> <p>Dani: <i>In:</i> “Bueno, esta canción (...) <i>Out:</i> (...) anhelos del corazón”</p>
--	--	---

<p>15:11” Imagen en pantalla: 24/7 – Dani Vásquez. Recurso: EP4 (11).png</p> <p><i>Insert:</i> @culturacaracas_</p> <p><i>Insert:</i> Invitada – Dani Vásquez.</p> <p>16:26” Imagen en pantalla: Cielo – Dani Vásquez. Recurso: EP4 (12).png</p> <p>17:01” Texto flotante: “24/7” by Dani Vásquez.</p> <p><i>Insert:</i> Host – Loredana Zamudio.</p> <p>19:50” Texto emergente: @danivasquezoficial</p>		
<p>Recurso: Tapa de salida (animación del logo y efecto sonoro)</p>		

Duración: 3"		
--------------	--	--

Tabla 8. Guion episodio 4. Fuente: elaboración propia.

## Estructura

Los episodios que conforman la entrega inicial de *Cultura Caracas Podcast* están organizados en la siguiente estructura:

1. Tapa de introducción con el logo animado del *podcast*.
2. Bienvenida por parte de la anfitriona.
3. Presentación y explicación de *Cultura Caracas Podcast*.
4. Presentación del tema a abordar en el episodio.
5. Introducción del invitado o invitada especial a entrevistar en el episodio.
6. Inicio de la entrevista y conversación.
7. Desenlace de la entrevista y conversación.
8. Se comparten las redes sociales del invitado y de *Cultura Caracas Podcast*.
9. Tapa de cierre con el logo animado del *podcast*.

Dicha estructura se respetará en cada episodio de *Cultura Caracas Podcast* y tendrá una duración de entre mínimo 15 minutos y máximo 20 minutos, según las normas establecidas en el Manual de Elaboración de PFC - Producción Audiovisual (*Podcast*).

## Audio branding

El audio *branding* describe el proceso de desarrollo y gestión de la marca mediante el uso de elementos sonoros dentro del marco de comunicación de la misma. Significa traducir los atributos y el mensaje de tu marca en elementos audibles distintivos y los cuales tienes que usar de manera consistente (Rosas, s.f.).

El audio *branding* que se utilizará para *Cultura Caracas Podcast* consiste en un breve efecto sonoro que irá conjuntamente con la animación del logo del *podcast*, que

será utilizada como tapa de entrada y de salida de los episodios completos que se publicarán en YouTube. Así mismo, cada vez que se utilice la animación del logo, ya sea en formato para *reels*, YouTube shorts o el episodio completo como tal, este irá acompañado del efecto sonoro.

Imagen 8. Logo animado.



Imagen 8. Logo animado. Fuente: elaboración propia

## Propuesta de identidad visual

La identidad visual es la construcción de varios elementos gráficos y visuales para comunicar el concepto de una marca, sus valores y el posicionamiento en el mercado hacia su público. Algunos de estos elementos de marca son: nombre, logotipo, empaque del producto y otros (Pérez, 2020).

La identidad visual de *Cultura Caracas Podcast* busca transmitir dinamismo, frescura y creatividad. A continuación, se presentarán los distintos elementos que conforman la identidad visual del *podcast*:

Imagen 9. Paleta de colores.



Imagen 9. Paleta de colores. Fuente: elaboración propia

La psicología del color es una herramienta de gran utilidad para el creativo moderno, ya que permite manipular directamente la forma de pensar de las personas al apelar a sus impulsos cognitivos más rudimentarios, resultando así en trabajos gráficos y piezas de publicidad con mayor carga emocional y potencial de recordación (Rodríguez et. al, 2021).

Por lo que, siguiendo el análisis detrás de cada color, para la identidad visual de *Cultura Caracas Podcast* fueron seleccionados tres colores que resultan atractivos y dinámicos para el mensaje que la marca quiere transmitir.

El color verde está asociado al equilibrio, a la sociabilidad e inteligencia. También es un color que produce tranquilidad y atañe a la naturaleza, la vida y salud, además de transmitir frescura y juventud. El color naranja posee gran fuerza, energía y expresión, simboliza entusiasmo, sabor, diversión y sociabilidad. Por último, el color violeta representa madurez y experiencia, al mismo tiempo que poder, solemnidad y reflexión. Suele estar relacionado con el espíritu y las emociones (Rivas, 2017).

Según la descripción y análisis de los tres colores seleccionados (verde, violeta y naranja) en sus respectivos tonos y códigos, se proyecta que la identidad visual de *Cultura Caracas Podcast* transmita dinamismo, expresividad, diversidad y sociabilidad. Siendo estos elementos y características que rodean a la cultura caraqueña; al mismo tiempo que, dado el carácter del color violeta, es un espacio de reflexión y de apreciar la

experiencia de quienes participan activamente en la escena cultural y artística de la ciudad.

Imagen 10. Logo Cultura Caracas *Podcast*.



Imagen 10. Logo Cultura Caracas *Podcast*. Fuente: elaboración propia.

El logo está inspirado en la Concha Acústica de Bello Monte, un espacio cultural emblemático de Caracas y del eje metropolitano del estado Miranda. Es un anfiteatro al aire libre, el primero en su tipo en la Caracas de la década de 1950. Su configuración estética y acústica privilegiada hace posible el disfrute de espectáculos de música, danza y teatro. Construida hace 70 años, es un ícono cultural desde 1954 (Ferrer, 2020).

Ferrer (2020) comenta que, además de ser un sitio en donde convergen el arte, la cultura y la ciudadanía a través de los años; la Concha Acústica de Bello Monte es un referente de la arquitectura moderna venezolana de mediados del siglo XX. Esto se debe a su diseño innovador y vanguardista, con formas curvas y líneas simples diseñadas por el arquitecto Julio César Volante, que fueron replicadas en el logo de Cultura Caracas *Podcast*.

La construcción de la Concha Acústica de Bello Monte surgió a la par de la construcción de edificaciones arquitectónicas de gran magnitud, como lo fue también el Helicoide, cuya construcción inició en 1956. Pero con el paso de las décadas y el

transcurrir político de la nación, estos lugares de calidad arquitectónica y cultural se fueron convirtiendo en vestigios de un pasado prominente (Ferrer, 2020).

Sin embargo, desde 2017 la gestión de la Alcaldía de Baruta se ha encargado de recuperar el anfiteatro caraqueño con ayuda de personas importantes en la representación escénica, ya sea musical o teatral. Hoy en día, la Concha Acústica de Bello Monte es un espacio recuperado, y su revitalización está centrada en revivir los lugares de esparcimiento para todos los caraqueños y habitantes del municipio.

La historia de este ícono cultural es un reflejo de la movida caraqueña en torno a las artes escénicas, los festivales musicales, encuentros creativos, emprendimientos solidarios con la comunidad, entre otros. Simboliza el resurgir de una ciudad más activa y conectada a su propia cultura y expresión. Por lo que el logo de Cultura Caracas *Podcast* resulta de la sensibilización por la causa de la recuperación y resignificación de los espacios culturales destinados al arte, el encuentro y la creatividad en la ciudad.

## Tipografía

La tipografía seleccionada para el logotipo de Cultura Caracas *Podcast* es Arial Rounded MT Bold, sus esquinas redondeadas emiten practicidad para quienes lean el nombre del *podcast*. Por otro lado, transmite sencillez y legibilidad a simple vista.

Imagen 11. Tipografía. Parte 1.



Imagen 11. Tipografía. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Para el contenido en las imágenes y piezas gráficas para las redes sociales, se utilizó la tipografía Cooper BT (Medium/Italic). Un tipo de letra con serifas redondeadas y largas ascendentes, es artístico y corresponde a la estética que la imagen de Cultura Caracas *Podcast* quiere transmitir en sus redes sociales. Esta tipografía fue utilizada tanto para los títulos de cada capítulo, como para diversos textos dentro de las piezas gráficas publicadas en las redes del *podcast*.

Imagen 12. Tipografía. Parte 2.



Imagen 12. Tipografía. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

A continuación, se mostrará un ejemplo de cómo fue aplicada la tipografía Cooper BT en las piezas gráficas diseñadas para Instagram, YouTube y Spotify, en acompañamiento con la tipografía Arial Rounded MT Bold, aplicada en el logo de Cultura Caracas *Podcast*.

## Aplicación de tipografías en piezas gráficas

Imagen 13. Pieza gráfica. Parte 1.



Imagen 13. Pieza gráfica. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Imagen 14. Pieza gráfica. Parte 2.



Imagen 14. Pieza gráfica. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

Imagen 15. Pieza gráfica. Parte 3.

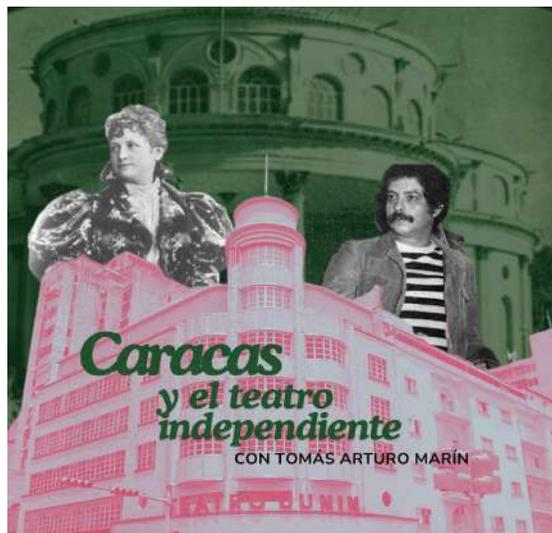


Imagen 15. Pieza gráfica. Parte 3. Fuente: elaboración propia.

### Look & feel

Para la ideación de la identidad visual de Cultura Caracas *Podcast* y el diseño de las piezas gráficas destinadas a las redes sociales seleccionadas - YouTube, Instagram y Spotify - se escogió el recurso del *collage* digital.

Para Tournier (2016) el *collage* representa una forma artística de expresión contemporánea, se desprende de un sentimentalismo nostálgico al imaginar la antigua actividad de hacer collages con las tijeras, los recortes de revistas y el pegamento. Ahora, a esta idea se suman los programas de retoque digital.

Existen infinidad de nuevos artistas que ofrecen propuestas de toda índole, buscando lograr la imagen perfecta, fusionando todas las opciones que ofrece el ámbito digital con las técnicas manuales (Tournier, 2016).

Para los collages realizamos para Cultura Caracas *Podcast*, fue utilizada la aplicación Canva Premium, ya que permite hacer recortes y *stickers* digitales para acomodarlos según el diseñador quiera.

Para el diseño del *look and feel* para las redes sociales de Cultura Caracas *Podcast*, se escogió el estilo Retro acompañado del collage como técnica artística y digital. Para Correa (2023), este se inspira en las épocas pasadas, recuperando elementos visuales icónicos que evocan nostalgia y un sentido de familiaridad. Desde

colores apagados y tonos cálidos hasta tipografías clásicas y las texturas *vintage*, trayendo de vuelta lo mejor de décadas anteriores.

## **Arquetipo de marca**

Según Jung, los arquetipos representan las motivaciones básicas del ser humano: valores, premisas, rasgos de la personalidad y creencias generales que se dividen en 12 tipos: el inocente, el sabio, el héroe, el fuera de la ley, el explorador, el mago, la persona corriente, el amante, el bufón, el cuidador, el creador y el gobernante (Ramos, s.f.).

Para Cultura Caracas *Podcast* fueron seleccionados dos arquetipos de marca: el Explorador y el Creador. El Explorador lleva consigo el deseo de descubrir el mundo y sus novedades, una de las principales características de este arquetipo es que valora la libertad y deja ir el aburrimiento de la vida cotidiana.

Por otra parte, el Creador es ingenioso y lleno de creatividad, siempre está buscando la ideación de nuevos proyectos interesantes. Tiene rasgos artísticos y quiere dejar su huella en el mundo, le gusta compartir conocimientos y valora cualquier idea sin juzgarla.

## **Tono comunicacional**

El tono de comunicación de una marca es la manera que tiene una empresa de llegar a su audiencia y de convertirse en un elemento representativo que le haga destacar por encima de sus competidores. Hace referencia al tipo de lenguaje que será utilizado para las distintas comunicaciones que la marca dirige hacia su audiencia, incluyendo sus mensajes, campañas publicitarias y demás informaciones que ofrezca a través de los diferentes canales, tanto online como offline (Jiménez, 2023).

Este debe ir alineado con la identidad y la personalidad de la marca, así mismo, transmitir los valores y cualidades que hacen que los consumidores se identifiquen con la marca. Por ese motivo, es esencial que esté bien definido. De lo contrario, pueden producirse incoherencias y dar una mala imagen a su público (Jiménez, 2023).

El tono comunicacional de Cultura Caracas *Podcast* será informal, se emplearán jergas, coloquialismos y frases del día a día que resuenen con la cotidianidad y

familiaridad del público. Busca ser un lenguaje directo y cercano para conectar de una manera más estrecha a través de frases ocurrentes, dinámicas, accesibles y empáticas.

### ¿Cómo habla la marca?

Cultura Caracas *Podcast* se dirige a su público de manera directa, con preguntas y llamando a la acción, se demostrará en todo momento la personalidad de la marca: “¿Ya viste el tercer episodio de Cultura Caracas *Podcast*? Ve corriendo a verlo, pero sin caerte. Links en la biografía, mor”.

La redacción de *copy*s se basará en la utilización de palabras y frases que hagan digerible la presentación del *podcast* y los temas correspondientes a los capítulos que se publicarán, con la finalidad de generar un tono comunicacional que apunte a la confianza y a la cercanía.

### ¿Cómo no habla la marca?

Cultura Caracas *Podcast* no se distancia de su público, ni utiliza un lenguaje formal en sus comunicaciones. No busca dirigirse desordenadamente ni ser inaccesible. Un ejemplo de esto podría ser el siguiente:

- “Tercer capítulo ya al aire en YouTube” (sin dejar indicaciones para acceder al canal de YouTube a través de links, sin dar adelanto de los capítulos y sin realizar preguntas que llamen la atención del público).

## **Producción**

La producción o rodaje consiste en la filmación/grabación del proyecto, es el momento de desarrollar y ejecutar la propuesta creativa establecida en la fase de preproducción (Soto, 2015). El trabajo de producción no puede concebirse de la creatividad y de la expresividad de las obras audiovisuales; las diferentes etapas que conducen a la elaboración de un proyecto permiten hacerse una clara idea de que el

trabajo productivo requiere diversidad, competencia y meticulosidad en el cumplimiento del trabajo (Martínez y Fernández, 2013).

### Desglose de producción

El desglose de producción es una parte fundamental del proyecto que nos permite entender el guion audiovisual, analizándolo punto por punto y detalle por detalle. Esto posibilita identificar los elementos necesarios para el rodaje de cualquier escena audiovisual, sin importar que sea una película, serie o documental (Pérez, 2022).

Tabla 8. Desglose de producción episodio 1.

<b>EPISODIO 1: Caracas y el Teatro Independiente</b>	
Locación	Centro Cultural Chacao
Camarógrafo	Maikel Hernández
Host	Loredana Zamudio
Invitado	Tomás Arturo Marín
Hora de inicio	10:00 am
Hora final	12:30 pm
Equipos utilizados	Interfaz de audio MD22 Micrófono Shure PG58/XLR Cables para micrófono Cámara Sony A74 Cámara Nikon D3100 Laptop HP ProBook 440 Iphone 13 Pro Max Trípode Neewer Laptop Asus VivoBook

	Lámpara Vijim Bicolor VI 120 Led
--	----------------------------------

Tabla 8. Desglose de producción episodio 1. Elaboración: fuente propia.

Tabla 9. Desglose de producción episodio 2.

<b>EPISODIO 2: Caracas y Retromarket</b>	
Locación	Caffé Piú - Colinas de Bello Monte
Camarógrafo	Maikel Hernández
Host	Loredana Zamudio
Invitado	Alejandra Mutti
Hora de inicio	9:00 am
Hora final	11:00 pm
Equipos utilizados	Interfaz de audio MD22 Micrófono Shure PG58/XLR Cables para micrófono Cámara Sony A74 Cámara Nikon D3100 Laptop HP ProBook 440 Iphone 13 Pro Max Trípode Neewer Laptop Asus VivoBook Lámpara Vijim Bicolor VI 120 Led

Tabla 9. Desglose de producción episodio 2. Fuente: elaboración propia.

Tabla 10. Desglose de producción episodio 3.

<b>EPISODIO 3: Caracas y el humor</b>	
Locación	Universidad Monteávila
Camarógrafo	Maikel Hernández y Adel Darbouk
Host	Loredana Zamudio
Invitado	Ricardo Del Búfalo
Hora de inicio	2:00 pm
Hora final	4:00 pm
Equipos utilizados	Interfaz de audio MD22 Micrófono Shure PG58/XLR Cables para micrófono Cámara Sony A74 Cámara Nikon D3100 Laptop HP ProBook 440 Iphone 13 Pro Max Trípode Neewer Laptop Asus VivoBook Lámpara Vijim Bicolor VI 120 Led

Tabla 10. Desglose de producción episodio 3. Fuente: elaboración propia.

Tabla 11. Desglose de producción episodio 3.

<b>EPISODIO 4: Caracas y los artistas independientes</b>	
Locación	Radio UMA
Camarógrafo	Maikel Hernández y Adel Darbouk

Host	Loredana Zamudio
Invitado	Dani Vásquez
Hora de inicio	2:00 pm
Hora final	4:00 pm
Equipos utilizados	Interfaz de audio MD22 Micrófonos Sennheiser MK4 Cámara Sony A74 Cámara Nikon D3100 Laptop HP ProBook 440 Iphone 13 Pro Max Trípode Neewer Laptop Asus VivoBook Lámpara Vijim Bicolor VI 120 Led Amplificador de audífonos Presonus Consola de audio Yamaha MG124 cx Cornetas Yamaha amplificadas HS 50m PC HP core i7 Monitor HP

Tabla 11. Desglose de producción episodio 3. Fuente: elaboración propia.

## Informe de equipos

Se realizó una tabla en la que se detallan los equipos utilizados, la cantidad y el costo de los mismos, para la producción de *Cultura Caracas Podcast*.

Tabla 12. Informe de equipos.

Conteo	Equipo	Cantidad	Costo por unidad
1	Micrófono Shure PG58/XLR	2	\$81.90
2	Micrófonos Sennheiser MK4	2	\$300.00
3	Interfaz de audio MD22	1	\$250.00
4	Trípode Neewer	3	\$40.00
5	HP ProBook 440	1	\$460.00
6	Asus VivoBook	1	\$798,85
7	Cables para micrófono	2	\$7.00
8	Sony A74	1	\$2,298.00
9	Nikon D 3100	1	\$259.00
10	Iphone 13 Pro Max	1	\$600.00
11	Lámpara Vijim Bicolor VI120 Led	1	\$120.00
		Total	6,143.00

Tabla 12. Informe de equipos. Fuente: elaboración propia

## Plan de grabación

El plan de grabación forma parte de un extenso documento que se suele elaborar a partir del guion técnico durante la preproducción, la primera fase de una producción audiovisual que permite preparar todo aquello necesario para iniciar el rodaje como tal. Este plan, que se configura a través de una planificación minuciosa, se basa en la calendarización de todas las jornadas de grabación, es decir, es el resultado de calcular el total de días y horas requeridas, así como especificar aspectos relevantes como locaciones, recursos, entre otros elementos (ILERNA, 2020).

Imagen 16. Plan de grabación. Parte 1.

Plan de grabación

### Cultura Caracas Podcast

Mes: — Abril — Año: — 2024 —

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13 Grabación episodio #1	14
15	16	17	18	19	20 Grabación episodio #2	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30 Grabación episodio #3					

Imagen 16. Plan de grabación. Parte 1. Fuente: elaboración propia

Imagen 17. Plan de grabación. Parte 2.

Plan de grabación

**Cultura Caracas Podcast**

Mes: Mayo Año: 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11 Grabación episodio #4	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Imagen 17. Plan de grabación. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

### Contenido de redes sociales

Durante la grabación se consideró la realización de piezas gráficas y videos cortos a partir del material recopilado durante la producción del *podcast*, destinado a las redes sociales del proyecto. Por lo que en cada rodaje se tomó en cuenta capturar material audiovisual con el objetivo de contar con un banco de imágenes al momento de diseñar el arte para su posterior publicación en las plataformas digitales en las que se promocionaría *Cultura Caracas Podcast*.

### **Presupuesto**

Para poder llevar a cabo un proyecto audiovisual, es fundamental contar con los recursos necesarios para ello: recursos humanos y económicos, medios materiales y equipo técnico, permisos, localizaciones, entre otros. Por lo tanto, dentro de la

planificación es sumamente importante la elaboración del presupuesto, se trata de un documento que nos sirve para estimar, con la mayor precisión, los recursos financieros que serán necesarios para desarrollar el proyecto, demostrar su viabilidad e incluso captar los fondos necesarios (Iñiguez, 2022).

Tabla 13. Presupuesto.

Número	Nombre	Cantidad	Costo por unidad (\$)	Costo final (\$)
1	Micrófono Shure PG58/XLR	2	\$81.90	\$0.00
2	Micrófonos Sennheiser MK4	2	\$300.00	\$0.00
3	Interfaz de audio MD22	1	\$150.00	\$0.00
4	Trípode Neewer	3	\$40.00	\$0.00
5	HP ProBook 440	1	\$460.00	\$460.00
6	Asus VivoBook	1	\$798.85	\$0.00
7	Cables para micrófono	2	\$7.00	\$0.00
8	Sony A74	1	\$2,298.00	\$0.00

9	Nikon D 3100	1	\$259.00	\$0.00
10	Iphone 13 Pro Max	1	\$600.00	\$0.00
11	Lámpara Vijim Bicolor VI 120 Led	1	\$120.00	\$0.00
12	Adobe Audition	1	\$22.99	\$0.00
13	Adobe Illustrator	1	\$22.99	\$0.00
14	Canva Pro	1	\$12.00	\$12.00
16	Amplificador de audifonos Presonus	1	\$150.00	\$0.00
17	Consola de audio Yamaha MG124 cx	1	\$900.00	\$0.00
18	Cornetas Yamaha amplificadas HS 50m	2	\$120.00	\$0.00
19	PC HP Core i7	1	\$300.00	\$0.00
20	Monitor HP	1	\$160.00	\$0.00

	Estudio de grabación Radio UMA (por hora)	1	\$30.00	\$00.0
			Total	\$472.00

Tabla 13. Presupuesto. Fuente: elaboración propia.

## Permisos

A continuación, se presentan las cartas enviadas a los responsables de poder otorgar los permisos para la grabación en las locaciones seleccionadas.

### Solicitud de Permiso para Grabación de Podcast en el Centro Cultural Chacao

#### A la atención de la Dirección del Centro Cultural Chacao:

**Yo, Loredana Zamudio**, en representación de *Cultura Caracas Podcast*, por medio de la presente solicito formalmente el permiso para realizar la grabación de un episodio de nuestro podcast en los espacios del Centro Cultural Chacao.

**Cultura Caracas Podcast** es un espacio virtual dedicado a la divulgación de los nuevos espacios e iniciativas culturales que forman parte de la agenda cultural, artística y comercial caraqueña. A través de entrevistas, debates y análisis, buscamos ser una vía de descubrimiento y conexión para quienes consuman y conecten con el proyecto.

Consideramos que el Centro Cultural Chacao, con su rica historia y vibrante oferta cultural, sería un escenario ideal para grabar el primer episodio de nuestro podcast. La grabación se realizaría en el cafetín ubicado en la mezzanina, el sábado 13 de abril, a las 10:00 am.

Durante la grabación, se contará con la presencia de Tomás Arturo Marín como la persona a entrevistar, director del grupo teatral Fereteatro, que ese mismo día estará estrenando su obra “Las Moscas” en la Sala La Viga dentro del Centro Cultural Chacao. Se estima que la grabación tendrá una duración aproximada de 20 minutos y se utilizará un equipo discreto de dos cámaras con sus respectivos trípodes, iluminación y una interfaz para conectar dos micrófonos.

Nos comprometemos a:

- Respetar las normas y reglamentos del Centro Cultural Chacao.
- Minimizar el impacto de la grabación en las actividades del centro.
- Dejar el espacio en las mismas condiciones en que lo encontramos.
- Cumplir con todas las medidas de seguridad e higiene establecidas por el centro.

Agradecemos de antemano su atención a esta solicitud y esperamos poder contar con su autorización para realizar la grabación de nuestro *podcast* en el Centro Cultural Chacao.

**Atentamente,**

**Loredana Zamudio (C.I. 27.346.344)**

**Cultura Caracas *Podcast*.**

**04241270967 - @lole.zamudio @culturacaracas\_**

**Solicitud de Permiso para Grabación de Podcast en Caffé Piú**

**A la atención de Gian Franco Misciagna:**

**Yo, Loredana Zamudio,** en representación de Cultura Caracas *Podcast*, por medio de la presente solicito formalmente el permiso para realizar la grabación de un episodio de nuestro *podcast* en los espacios de Caffé Piú, ubicado en Colinas de Bello Monte.

**Cultura Caracas Podcast** es un espacio virtual dedicado a la divulgación de los nuevos espacios e iniciativas culturales que forman parte de la agenda cultural, artística y comercial caraqueña. A través de entrevistas, debates y análisis, buscamos ser una vía de descubrimiento y conexión para quienes consuman y conecten con el proyecto.

Consideramos que Caffé Piú es un lugar que hoy en día ha logrado formar una comunidad cercana y unida en la zona de Colinas de Bello Monte, siendo un espacio emblemático en el Municipio Baruta debido a su historia familiar y la trayectoria de su negocio gastronómico. Por lo que lo consideramos un lugar ideal para realizar la grabación de uno de los capítulos de nuestro proyecto, se realizaría el sábado 20 de abril, a las 10:00 am.

Durante la grabación, se contará con la presencia de Alejandra Mutti como la persona a entrevistar. Se estima que la grabación tendrá una duración aproximada de 20 minutos y se utilizará un equipo discreto de dos cámaras con sus respectivos trípodes, iluminación y una interfaz para conectar dos micrófonos.

Nos comprometemos a:

- Respetar las normas y reglamentos de Caffé Piú.
- Minimizar el impacto de la grabación en las actividades del centro.
- Dejar el espacio en las mismas condiciones en que lo encontramos.
- Cumplir con todas las medidas de seguridad e higiene establecidas por el centro.
- No ser de molestia para los comensales que se encuentren en el local durante la grabación.

Agradecemos de antemano su atención a esta solicitud y esperamos poder contar con su autorización para realizar la grabación de nuestro *podcast* en los espacios de Caffé Piú.

**Atentamente,**

**Loredana Zamudio (C.I. 27.346.344)**

**Cultura Caracas Podcast.**

## Solicitud de Permiso para Grabación en la Universidad Monteávila

### A la atención de Universidad Monteávila:

Yo, **Loredana Zamudio**, en representación de *Cultura Caracas Podcast*, por medio de la presente solicito formalmente el permiso para realizar la grabación de un episodio de nuestro *podcast* en los espacios de Trapiche en la Universidad Monteávila, en su sede de Buen Pastor ubicado en Boleíta.

**Cultura Caracas Podcast** es mi Proyecto Final de Carrera como estudiante 8vo Semestre en la carrera de Comunicación Social de la UMA, el proyecto se propone ser un espacio virtual dedicado a la divulgación de los nuevos espacios e iniciativas culturales que forman parte de la agenda cultural, artística y comercial caraqueña. A través de entrevistas, debates y análisis, buscamos ser una vía de descubrimiento y conexión para quienes consuman y conecten con el proyecto.

Consideramos que los espacios verdes de la universidad son el lugar ideal para entrevistar a nuestro invitado Ricardo Del Búfalo, contaremos con la ayuda del equipo técnico de Radio UMA y con un equipo discreto de grabación. La solicitud es para el día martes 30 de abril a las 2:00 pm de la tarde.

Nos comprometemos a:

- Respetar las normas y reglamentos de la Universidad Monteávila.
- Minimizar el impacto de la grabación en las actividades de la UMA.
- Dejar el espacio en las mismas condiciones en que lo encontramos.
- Cumplir con todas las medidas de seguridad e higiene establecidas por el centro.

Agradecemos de antemano su atención a esta solicitud y esperamos poder contar con su autorización para realizar la grabación de nuestro *podcast* en la Universidad Monteávila.

**Atentamente,**

**Loredana Zamudio (C.I. 27.346.344)**

**Cultura Caracas Podcast.**

**04241270967 - @lole.zamudio @culturacaracas\_**

### **Solicitud de Permiso para Grabación en Radio UMA**

**A la atención de Roberto Ruiz:**

Yo, **Loredana Zamudio**, en representación de *Cultura Caracas Podcast*, por medio de la presente solicito formalmente el permiso para realizar la grabación de un episodio de nuestro *podcast* en el estudio de Radio UMA, perteneciente a la Universidad Monteávila (Sede Boleíta).

**Cultura Caracas Podcast** es mi Proyecto Final de Carrera como estudiante 8vo Semestre en la carrera de Comunicación Social de la UMA, el proyecto se propone ser un espacio virtual dedicado a la divulgación de los nuevos espacios e iniciativas culturales que forman parte de la agenda cultural, artística y comercial caraqueña. A través de entrevistas, debates y análisis, buscamos ser una vía de descubrimiento y conexión para quienes consuman y conecten con el proyecto.

Consideramos que el estudio de grabación de Radio UMA es ideal para la grabación de este capítulo, planificado para grabarse el día miércoles 15 de mayo a las 2:00 pm de la tarde, pues contaremos con la cantante y artista Dani Vásquez, quien realizará un número musical al finalizar la grabación del episodio.

Nos comprometemos a:

- Respetar las normas y reglamentos de la Universidad Monteávila.
- Minimizar el impacto de la grabación en las actividades de la UMA.
- Dejar el espacio en las mismas condiciones en que lo encontramos.

- Cumplir con todas las medidas de seguridad e higiene establecidas por Radio UMA.

Agradecemos de antemano su atención a esta solicitud y esperamos poder contar con su autorización para realizar la grabación de nuestro *podcast* en la Universidad Monteávila.

**Atentamente,**

**Loredana Zamudio (C.I. 27.346.344)**

**Cultura Caracas Podcast.**

**04241270967 - @lole.zamudio @culturacaracas\_**

### Hoja de llamado

Una hoja de llamado es un documento detallado que se envía al elenco y al equipo detallando la ubicación para el próximo día de rodaje durante la producción de un video. También se obtendrá información sobre el calendario de rodaje del día, las condiciones climáticas, las normas de estacionamiento y cualquier otro detalle importante que se necesite saber. Es un documento de fundamental importancia para el buen funcionamiento de una producción (Lucia, 2023).

Tabla 14. Hoja de llamado. Parte 1.

<b>Hoja de llamado</b> <b>Cultura Caracas Podcast - Episodio #1</b>					
<u>Fecha</u>	13 de abril	<u>Día de semana</u>	Sábado	<u>Día de rodaje</u>	1/4
<u>Hora de presentación</u>	10:00 am	<u>INT/EXT - D/N</u>		Interior, día.	

<u>Hora de grabación</u>	11:00 am	<u>Locación</u>	Cafetería del Centro Cultural Chacao. Municipio Chacao.
<u>Host</u>	Loredana Zamudio	<u>Equipo técnico</u>	Maikel Hernández
<u>Invitado especial</u>	Tomás Arturo Marín	<u>Producción</u>	Loredana Zamudio, Maikel Hernández
<b>Descripción y especificaciones</b>			
Rodaje del primer episodio de <i>Cultura Caracas Podcast</i> en las instalaciones del Centro Cultural Chacao con el invitado especial Tomás Arturo Marín, permiso otorgado por Acela Santamaría, secretaria de Comunicaciones del CCCH.			

Tabla 14. Hoja de llamado. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Tabla 15. Hoja de llamado. Parte 2.

<b>Hoja de llamado</b>					
<b>Cultura Caracas Podcast - Episodio #2</b>					
<u>Fecha</u>	20 de abril	<u>Día de semana</u>	Sábado	<u>Día de rodaje</u>	2/4
<u>Hora de presentación</u>	9:00 am	<u>INT/EXT - D/N</u>		Interior, día.	
<u>Hora de grabación</u>	10:00 am	<u>Locación</u>	Caffé Piú - Colinas de Bello Monte, Municipio Baruta.		

<u>Host</u>	Loredana Zamudio	<u>Equipo técnico</u>	Maikel Hernández
<u>Invitado especial</u>	Alejandra Mutti	<u>Producción</u>	Loredana Zamudio, Maikel Hernández
<b>Descripción y especificaciones</b>			
<p>Rodaje del segundo episodio de <i>Cultura Caracas Podcast</i> en los espacios de la cafetería Caffé Piú con la invitada especial Alejandra Mutti, permiso otorgado por Gian Franco Misciagna, dueño del local y negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurarse de no molestar a los comensales que estén en esa hora en el local.</li> </ul>			

Tabla 15. Hoja de llamado. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

Tabla 16. Hoja de llamado. Parte 3.

<b>Hoja de llamado</b>					
<b>Cultura Caracas Podcast - Episodio #3</b>					
<u>Fecha</u>	30 de abril	<u>Día de semana</u>	Martes	<u>Día de rodaje</u>	3/4
<u>Hora de presentación</u>	2:00 pm	<u>INT/EXT - D/N</u>		Exterior, día.	
<u>Hora de grabación</u>	3:00 pm	<u>Locación</u>		Espacios de la Universidad Monteávila. Municipio Sucre.	
<u>Host</u>	Loredana Zamudio	<u>Equipo técnico</u>		Maikel Hernández, Adel Darbouk,	

			Efraín Sangronis, Naudy García.
<u>Invitado especial</u>	Ricardo Del Búfalo	<u>Producción</u>	Loredana Zamudio, Maikel Hernández
<b>Descripción y especificaciones</b>			
Rodaje del tercer episodio de <i>Cultura Caracas Podcast</i> en los espacios verdes de la Universidad Monteávila con el invitado especial Ricardo Del Búfalo, permiso otorgado por el profesor Roberto Ruiz.			

Tabla 16. Hoja de llamado. Parte 3. Fuente: elaboración propia.

Tabla 17. Hoja de llamado. Parte 4.

<b>Hoja de llamado</b>					
<b>Cultura Caracas Podcast - Episodio #4</b>					
<u>Fecha</u>	15 de mayo	<u>Día de semana</u>	Miércoles	<u>Día de rodaje</u>	4/4
<u>Hora de presentación</u>	1:00 pm	<u>INT/EXT - D/N</u>		Interior, día.	
<u>Hora de grabación</u>	2:00 pm	<u>Locación</u>	Radio UMA - Universidad Monteávila. Municipio Sucre.		
<u>Host</u>	Loredana Zamudio	<u>Equipo técnico</u>	Maikel Hernández, Adel Darbouk, Efraín Sangronis, Naudy García.		

<u>Invitado especial</u>	Dani Vásquez	<u>Producción</u>	Loredana Zamudio, Maikel Hernández
<b>Descripción y especificaciones</b>			
<p>Rodaje del cuarto y último episodio de <i>Cultura Caracas Podcast</i> en el estudio de Radio UMA en la Universidad Monteávila con la invitada especial Dani Vásquez, permiso otorgado por el profesor Roberto Ruiz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La invitada traerá una guitarra para conectarla a las consolas del estudio de Radio UMA.</li> </ul>			

Tabla 17. Hoja de llamado. Parte 4. Fuente: elaboración propia.

## Post-producción

La post-producción se ejecuta una vez que la filmación definitiva está realizada. Aquí se da inicio a la edición, montaje y sonorización de lo filmado; corresponde dar inicio a la etapa de comercialización, distribución, exhibición (Soto, 2015). Se podría definir como la manipulación del material audiovisual, la imagen, el sonido, el color y la mezcla final de todos estos elementos, el objetivo es concretar la idea final de la pieza (TAI, 2024).

A continuación, el desglose de todas las etapas que comprende la post-producción de *Cultura Caracas Podcast*.

## Edición de audio

La edición de audio de los episodios de *Cultura Caracas Podcast* fue realizada con el programa *Adobe Audition CC 2015*, el cual fue instalado por el equipo técnico de Radio UMA para que pudiese ser administrado de forma independiente. Luego de

finalizar cada episodio, el audio fue exportado exitosamente a formato mp3 para posteriormente ser editado junto al resto del material audiovisual recaudado.

## **Edición de video**

Para la edición de cada episodio de *Cultura Caracas Podcast* fue utilizado el programa de edición CapCut en su versión escritorio para PC. La decisión de editar con este programa fue debido a la practicidad y la sencillez de la aplicación para la edición y montaje de videos. Con dicho programa no sólo se editaron los episodios completos destinados al canal de YouTube, los cuales contaron con diversas piezas gráficas e imágenes, sino que también se realizaron los *shorts* y *reels* para Instagram con la opción de *long video to shorts* que ofrece la misma aplicación.

## **Publicación**

A continuación, se presenta la grilla de contenido que se creó para las plataformas seleccionadas: Instagram, YouTube y Spotify. Es necesario especificar que los *reels* publicados en Instagram fueron simultáneamente subidos a YouTube *Shorts*.

Imagen 18. Grilla de contenido. Parte 1.

### Grilla de contenido - Instagram

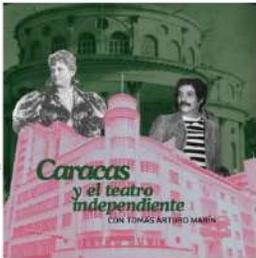
<b>reel</b>		<b>post</b>		<b>reel</b>		<b>reel</b>	
	<p>Lo que viene es Joropot! 📍</p> <p>Aquí hablaremos de los nuevos rinconcitos creativos de la ciudad: expos de arte, grupos teatros, ferias americanas caraqueñizadas y mucho más 📍</p> <p>Staaaay tuned y tómatelo con juguito porque hay una pepa e' sol 📍</p> <p>#podcast #ccs #creative #art #humor #entertainment #unapepadesol</p>		<p>¿Cómo es hacer teatro independiente en Caracas? ¿Cuáles son los retos que esto supone? 📍</p> <p>Tomás Arturo Marín - Director de Fereteatro - nos cuenta sobre los altos y bajos en el camino tumultuoso y pasional del teatro ¡con poema incluido!</p> <p>Vayan a escuchar a Tomi hablar de lo que más le apasiona y tortura al mismo tiempo 📍</p> <p>Episodio disponible en Youtube y Spotify (links en las historias) 📍</p> <p>#caracas #teatro 📍 #podcast #teatroindependient</p>		<p>¿¿Qué es necesariamente un espacio cultural? 📍</p> <p>Tomy nos comparte su take sobre la noción de 'espacio cultural' dentro del teatro independiente 📍</p> <p>Episodio completo en Youtube y Spotify, nos encuentras como Cultura Caracas Podcast: un espacio para hablar sobre las iniciativas y rincones culturales/artísticos de la ciudad 📍</p> <p>(links en bio mor) 📍</p> <p>#culturaocaracaspodcast #podcast #teatro #teatro independiente</p>		<p>"Caracas 88" por Tomás Arturo Marín. 📍</p> <p>Un fragmento del poema recitado por Tomy - guionista, escritor y director de @fereteatro - en nuestro episodio sobre Caracas y el teatro independiente 📍</p> <p>Puedes encontrar el poema completo en Youtube y Spotify 📍</p> <p>Cultura Caracas Podcast: un espacio para hablar sobre las iniciativas y rincones culturales/artísticos de la ciudad. 📍</p> <p>(links en bio mor) #teatro #teatro independiente</p>

Imagen 18. Grilla de contenido. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Imagen 19. Grilla de contenido. Parte 2.

### Grilla de contenido - Instagram

<b>post</b>		<b>reel</b>		<b>post</b>		<b>reel</b>	
	<p>¿Pero???? ¿Qué es Retromarket???!!!? Siéntate vale, ya te explioo 📍</p> <p>Retromarket es una feria americana que reúne a talentos y comerciantes locales en un espacio en donde se realizan expos de arte, hay marcas independientes, ropa de segunda mano, música en vivo y hasta esquinas de flash tattoos y tarot... (o sea, un mezclicio de todo) 📍</p> <p>Hablamos con una de sus organizadoras, Alejandra Mutti, para que nos cuente aún más de Retromarket y cómo se dio este evento cultural y artístico dentro de la ciudad 📍</p> <p>Así que sírvete un juguito y corre a ver el segundo episodio de Cultura Caracas Podcast: (links en bio, mor)</p>		<p>Crear espacios de encuentro y conexión 📍</p> <p>En el segundo episodio de Cultura Caracas Podcast hablamos sobre todo lo que rodea al evento de Retromarket, un espacio para conocer a increíbles marcas locales y disfrutar del talento y el arte que nos rodea 📍</p> <p>Puedes encontrar el episodio disponible en Youtube y Spotify 📍 (links en bioooo)</p>		<p>El humor siempre ha formado parte de nuestra cotidianidad y es una herramienta para lidiar con nuestras vivencias individuales y también colectivas 📍</p> <p>En este episodio Ricardo Del Búfalo - escritor, guionista y humorista - nos habla sobre la relevancia del humor en nuestro quehacer ciudadano y creativo 📍</p> <p>¡Ya está disponible y lo puedes ver en nuestro canal de Youtube! 📍📍📍📍 link en bio!</p>		<p>Los riesgos de hacer humor 📍</p> <p>La persecución, censura y autocensura son parte la vida diaria de quienes quieren arriesgarse a hacer humor en medio de un escenario turbulento para la libertad de expresión 📍</p> <p>Episodio completo en nuestro canal de youtube 📍 (link en bio fiero)</p>

Imagen 19. Grilla de contenido. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

Imagen 20. Grilla de contenido y feed de red.

## Grilla de contenido - Instagram

**reel**



Caracas tiene flow y Dani Vásquez lo sabe 🤩⚡

En el último episodio de esta primera entrega de Cultura Caracas Podcast Dani nos habla sobre cómo ha sido forjar su camino artístico y musical como cantante independiente 🎤

Caracas x Artistas emergentes ft. Dani Vásquez estará disponible hoy en Youtube y Spotify ¡Ojo pelao! ++ no te lo pierdas.

**post**



Alerta: nuevo episodio del podcast 🎧 Sintoniza y descubre todo sobre la movida musical en Caracas.

La reflexión va de la mano de Dani Vásquez - artista, cantante y compositora -, quién nos relata cómo ha sido su camino forjando su carrera musical, desafíos y triunfos 🌟

No te pierdas esta conversación sobre arte y música en la ciudad. ¡Ya disponible en YouTube y Spotify!

**feed de @culturacaracas\_**



Imagen 20. Grilla de contenido y feer de red. Fuente: elaboración propia.

Imagen 21. Grilla de contenido. Instagram *Stories*. Parte1.

## Grilla de contenido - Instagram (*Stories*)



Imagen 21. Grilla de contenido. Instagram *Stories*. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Imagen 22. Grilla de contenido Instagram Stories. Parte 2. Fuente: elaboración propia

### Grilla de contenido - Instagram (Stories)



Imagen 22. Grilla de contenido. Instagram Stories. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

Imagen 23. Grilla de contenido. Instagram Stories. Parte 3.

### Grilla de contenido - Instagram (Stories)



Imagen 23. Grilla de contenido. Instagram Stories. Parte 3. Fuente: elaboración propia.

Imagen 24. Grilla de contenido. Instagram Stories. Parte 4.

### Grilla de contenido - Instagram (Stories)



Imagen 24. Grilla de contenido. Instagram Stories. Parte 4. Fuente: elaboración propia.

Imagen 25. Grilla de contenido. Instagram Stories. Parte 5.

### Grilla de contenido - Instagram (Stories)

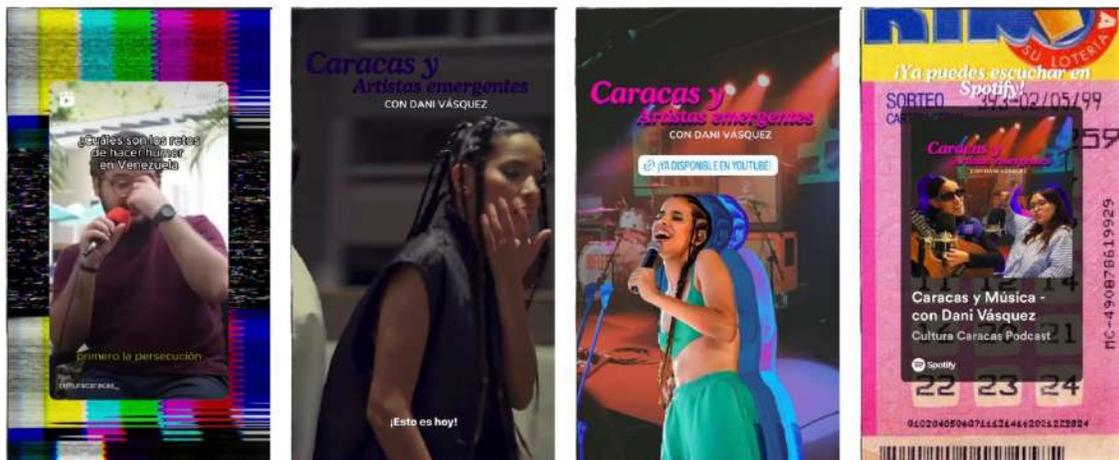


Imagen 25. Grilla de contenido. Instagram Stories. Parte 5. Fuente: elaboración propia.

Imagen 26. Grilla de contenido. YouTube. Parte 1.

### Grilla de contenido - YouTube



Tomás Arturo Marín - Director de Fereteatro - nos habla sobre cómo es hacer teatro independiente en Caracas: los retos, aprendizajes, consejos y experiencias. "Caracas 88" - Poema por Tomás Arturo Marín No tengo la luz de París ni las artes de Florencia.

"Mi leitmotiv es la sangre y mi rostro es la violencia. Soy la amenaza de gente que no puede salir sola. Soy quien regala, a los niños, revólveres y pistolas. Fui la musa de Naoz, la modelo de Cabré. Soy patrona de hospitales que no se tienen en pie (...) Tengo un torrente sanguíneo que es un río de agua negra. He derrocado gobiernos, he elevado dictaduras. He visto a gente pelearse por comer de la basura. Bajo el nivel de la vida mientras aumento los gastos. Ven, dime cuál es tu sueño para ver cómo lo aplasto. Mi historia es la más macabra, mis crónicas, las más viles".



Retromarket es una feria americana que reúne a talentos y comerciantes locales en una movida cultural y artística en donde están presentes exposiciones de arte, marcas independientes, ropa de segunda mano, música en vivo y más.

Hablamos con Alejandra Mutti, una de las organizadoras de este espacio cultural, para que nos cuente más sobre esta iniciativa dentro de la agenda caraqueña.

Imagen 26. Grilla de contenido. YouTube. Parte 1. Fuente: elaboración propia.

Imagen 27. Grilla de contenido. YouTube. Parte 2.

### Grilla de contenido - YouTube



Desde siempre el humor ha formado parte de nuestro diálogo cotidiano, lo utilizamos para afrontar nuestro día a día y también para sobrellevar las crisis más grandes como país.

En este episodio - junto a nuestro invitado Ricardo Del Búfalo - ahondamos en la relevancia del humor y cómo este ha formado parte de nuestra cultura e historia colectiva.



La música es un arte poderoso, actúa en lo más íntimo del ser humano y se entiende más allá de la abstracción. En la ciudad, constituye un elemento social importantísimo, y por eso lo tratamos en este episodio.

Hoy reflexionamos sobre arte y música de la mano de Dani Vásquez - artista, cantante y compositora -, quien nos relata cómo ha sido su camino forjando su carrera musical, desafíos y triunfos. Sintoniza y descubre todo sobre la movida musical en la ciudad de Caracas. ✨

Imagen 27. Grilla de contenido. YouTube. Parte 2. Fuente: elaboración propia.

Imagen 28. Grilla de contenido. Canal de YouTube.

## Cultura Caracas Podcast - YouTube



Imagen 28. Grilla de contenido. Canal de YouTube. Fuente: elaboración propia.

Imagen 29. Grilla de contenido. Spotify.

## Grilla de contenido - Spotify

<b>ep1</b>	 <p><b>Caracas y el teatro independiente</b> CON TOMÁS ARTURO MARÍN</p>	<b>ep2</b>	 <p><b>Caracas y Retromarket</b> CON ALEJANDRA MUTTI</p>	<b>ep3</b>	 <p><b>Caracas y el humor</b> CON RICARDO DEL BÚFALO</p>	<b>ep4</b>	 <p><b>Caracas y artistas emergentes</b> CON DANI VÁSQUEZ</p>
	<p>¿Cómo es hacer teatro independiente en Caracas? ¿Cuáles son los retos que esto supone? Tomás Arturo Marín, director de Fereteatro, nos habla sobre las experiencias y aprendizajes en su camino de dirigir un grupo teatral independiente desde sus inicios.</p>		<p>Retromarket es una feria americana que reúne a talentos y comerciantes locales en una movida cultural y artística en donde están presentes exposiciones de arte, marcas independientes, ropa de segunda mano, música en vivo y más. Hablamos con Alejandra Mutti, una de las organizadoras de este espacio cultural, para que nos cuente más sobre esta iniciativa dentro de la agenda caraqueña.</p>		<p>Desde siempre el humor ha formado parte de nuestro diálogo cotidiano, lo utilizamos para afrontar nuestro día a día y también para sobrellevar las crisis más grandes como país. En este episodio - junto a nuestro invitado Ricardo Del Búfalo - ahondamos en la relevancia del humor y cómo este ha formado parte de nuestra cultura e historia colectiva.!</p>		<p>Sintoniza y descubre todo sobre la movida musical en la ciudad de Caracas. 🎵 Hoy reflexionamos sobre arte y música de la mano de Dani Vásquez - artista, cantante y compositora -, quien nos relata cómo ha sido su camino forjando su carrera musical, desafíos y triunfos. ✨</p>

Imagen 29. Grilla de contenido. Spotify. Fuente: elaboración propia.

## Pieza audiovisual

A continuación, los episodios en su versión final, ahora disponibles en el canal de YouTube de Cultura Caracas *Podcast*, y su versión en audio en el canal del *podcast* en Spotify.

Imagen 30. Episodio 1.



Imagen 30. Episodio 1. Fuente: elaboración propia.

Imagen 31. Episodio 2.



Imagen 31. Episodio 2. Fuente: elaboración propia.

Imagen 32. Episodio 3.



Imagen 32. Episodio 3. Fuente: elaboración propia.

Imagen 33. Episodio 4.



Imagen 33. Episodio 4. Fuente: elaboración propia.

## CONCLUSIONES

La idea de producir un *podcast* que hablara sobre las nuevas iniciativas culturales, artísticas y comerciales que han surgido y siguen surgiendo en la ciudad de Caracas nació del interés de descubrir aquellos lugares que mantienen a la ciudad viva y que proporcionan un espacio de encuentro para quienes en ella se encuentran y quieran disfrutarla, conocerla y conectar con ella aún más.

El escenario cultural caraqueño ha sido deconstruido y reconstruido innumerables veces, rescatando en cada ocasión su legado e historia y sobreviviendo a crisis mayores relacionadas a factores políticos, económicos e incluso, una crisis internacional como lo fue la pandemia por COVID-19.

A pesar de los gravísimos episodios, que en varias ocasiones significaron un estancamiento del disfrute cultural de la ciudad, hay actores que no desisten de seguir aportando al desarrollo de las esferas que fomentan una agenda cultural activa y participativa. Producciones teatrales, ideación de eventos creativos, el ingenio del humor y proyectos musicales, entre muchos otros, son parte de aquello que hace posible un relacionamiento sano entre nosotros, ciudadanos, y Caracas, esta ciudad que abrazamos a pesar de todo.

Durante la producción de *Cultura Caracas Podcast*, se logró recibir una respuesta positiva por parte de quienes siguieron el proyecto desde sus inicios y de aquellos que se conectaron a partir de la publicación de los episodios. Los invitados especiales que tuvo el *podcast* – Arturo Tomás Marín, Alejandra Mutti, Ricardo Del Búfalo y Dani Vásquez – congeniaron con el concepto y el propósito de la creación de este espacio mediático que permite una lectura del panorama cultural caraqueño.

Se puede concluir en que la ciudad se mantiene viva, diversa y dinámica a causa de quienes no desisten en ocupar y seguir creando espacios para el encuentro y el disfrute, las conexiones que en ella crecen representan un recurso importante para el desarrollo de estos lugares dentro del quehacer ciudadano. Existe un interés activo en participar y formar parte de aquello que nos permita apropiarnos en mayor medida del lugar en el que vivimos y ansiamos sentir nuestro.

## RECOMENDACIONES

Para la futura producción audiovisual de *podcast* en formato de entrevista, se recomienda avanzar sobre una planificación previa en base al manual de producción, dividido en las fases de pre-producción, producción y post-producción. Así mismo, es oportuno realizar una revisión previa de los *podcasts* tomados como referencia, ya sea visual o a nivel de contenido, para consecuentemente tener claridad en la idea base de la cual se construirá el proyecto.

Si bien es posible producir un *podcast* individualmente con respecto a la ideación del Proyecto Final de Carrera, es necesario contar con un equipo técnico – camarógrafo, sonidista, diseñador – en aras de lograr una producción organizada con el apoyo que requiere llevar a cabo un proyecto audiovisual. Por lo que se recomienda, en caso de avanzar de forma individual, pedir la asistencia de personas capacitadas para conformar un equipo de apoyo a nivel técnico.

En cuanto la organización de locaciones y horarios de rodaje, se recomienda seguir la planificación del calendario realizado en el Anteproyecto Final de Carrera, esto facilitará la etapa de grabación para coordinar asertivamente los diversos aspectos a tener en cuenta para cada pauta.

Se recomienda hacer una investigación previa de los entrevistados para evaluar si son los indicados para el tema que se vaya a abordar, dado que se busca transmitir contenido de valor. En el caso de un *podcast* de entrevista, quien aporta el contenido neto de cada episodio es la persona a entrevistar, por lo que es necesario realizar una selección sabia y con criterio, en consonancia con los objetivos de cada episodio y del hilo conceptual del *podcast*.

Por último, a quienes quieran continuar con el concepto y proyecto de Cultura Caracas *Podcast*, se recomienda abarcar temáticas relacionadas y que, en esta oportunidad, no pudieron tener lugar en la agenda. Temáticas como el urbanismo de la ciudad, los museos, galerías y exposiciones de arte, los festivales de lectura y el universo literario que sigue en pie en Caracas.

## REFERENCIAS

- Andreu, A. (29 de septiembre de 2022). El consumo de *podcast* aumentó un 106% en un año: cómo evolucionará la industria, según Eduardo Alonso, director de Spotify Studios en Europa. *Business Insider*.  
<https://www.businessinsider.es/auge-podcasts-alto-directivo-spotify-1131307>
- Barbero, J.M. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili Editorial.  
[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf)
- Carbó, G. et al. (2015). *Los equipamientos culturales*. Universitat Oberta de Catalunya (UOC).  
[https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/79946/1/Los%20espacios%20de%20la%20cultura\\_Los%20espacios%20de%20intervenci%C3%B3n%20cultural\\_M%C3%B3dulo%201\\_Los%20equipamientos%20culturales.pdf](https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/79946/1/Los%20espacios%20de%20la%20cultura_Los%20espacios%20de%20intervenci%C3%B3n%20cultural_M%C3%B3dulo%201_Los%20equipamientos%20culturales.pdf)
- Coelho, T. (2009). *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginarios*. Gedisa.  
[https://hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/Coelho-Diccionario critico de politica cultural.pdf](https://hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/Coelho-Diccionario%20critico%20de%20politica%20cultural.pdf)
- Correa, G. (28 de agosto, 2023). *Diseño Retro-Moderno: Un viaje al pasado con un toque renovado*. Bindiva. <https://bindiva.com/blog/disenio-retro-moderno-un-viaje-al-pasado-con-un-toque-renovado/>
- Delgado, A. (2023). *Podcast sobre las consecuencias de Instagram en los estudiantes de la Universidad Monteávila entre 18 y 22 años*.  
[http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/716/1/PFC2\\_2023.pdf](http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/716/1/PFC2_2023.pdf)
- Duhau, E. y Giglia, A. (2016). *Estudios demográficos y urbanos*.  
<https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/view/1753/pdf>
- Escuela Universitaria de Artes. (2 de abril de 2024). *Postproducción audiovisual: ¿Qué es y en qué consiste?*. <https://taiarts.com/blog/que-es-postproduccion-audiovisual/#:~:text=El%20proceso%20de%20elaboraci%C3%B3n%20de,final%20de%20todos%20estos%20elementos>
- Fernández, R. (2024). Distribución por edad de los usuarios mundiales de Instagram en 2024. Recuperado de Statista.  
<https://es.statista.com/estadisticas/875258/distribucion-por-edad-de-los-usuarios-mundiales-de-instagram/#:~:text=Con%20m%C3%A1s%20de%201.200%20millones,sociales%20m%C3%A1s%20populares%20del%20mundo>

- Ferrer, J.M. (28 de enero de 2020). La Concha Acústica y la recuperación de la cultura caraqueña. *El Diario*. <https://eldiario.com/2020/01/28/la-concha-acustica-y-la-recuperacion-de-la-cultura-caraquena/>
- Fondo Nacional de Artes Escénicas (2022). *Orientaciones para elaborar un plan de difusión*. <https://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2021/07/orientaciones-plan-difusion-aaee-2022.pdf>
- Giraldo, J.C. (14 de febrero de 2018). Desde un punto de vista de 'marketing': ¿Por qué es una ventaja tener un podcast en Spotify?. *Medium*. <https://giraldojc.medium.com/desde-un-punto-de-vista-de-marketing-por-qu%C3%A9-es-una-ventaja-tener-tu-podcast-en-spotify-a35b9ddb7ab1>
- Hernández, A. (7 de mayo de 2021). Venezuela: la cultura a la intemperie. *Clarín*. [https://www.clarin.com/revista-n/venezuela-campo-cultural-intemperie\\_0\\_yTGoxKxDP.html](https://www.clarin.com/revista-n/venezuela-campo-cultural-intemperie_0_yTGoxKxDP.html)
- Huarcaya, G. (2005). *El comunicador para el desarrollo y el cambio social: apuntes para la construcción de un perfil*. <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/3038bb08-075e-4b72-ac25-e6b3fcda1ecb/content>
- ILERNA. (26 de mayo de 2020). *El rol esencial del Plan de Rodaje en una producción audiovisual*. <https://www.ilterna.es/blog/plan-de-rodaje#:~:text=%C2%A1Sigue%20leyendo!-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20plan%20de%20rodaje%3F,iniciar%20el%20rodaje%20como%20tal>
- Iñiguez, A. (22 de marzo de 2022). *Partes del presupuesto audiovisual*. Producciones Anafilaxis. <https://produccionesanafilaxis.com/presupuesto-audiovisual/>
- Jaunarena, J. (2016). *Las etapas del proceso de realización*. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasaudiovisualescat2/wp-content/uploads/sites/80/2020/03/Jaunarena-Jorge-Proceso-de-realizaci%C3%B3n-2016-1.pdf>
- Jiménez, J. (10 de marzo de 2023). *¿Cómo definir el tono de comunicación de una marca?*. WSC Design. <https://wsc.design/como-definir-el-tono-de-comunicacion-de-una-marca/#:~:text=El%20tono%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20una%20marca%20hace%20referencia%20al,canales%2C%20tanto%20online%20como%20offline>

- Lara y Piñero (2008). *Apuntes para la formación: Producción audiovisual*.  
[https://www.airecomunicacion.org/sites/all/files/imce/PUBLICACIONES/ProduccionAudiovisual\\_AndresTiscar.pdf](https://www.airecomunicacion.org/sites/all/files/imce/PUBLICACIONES/ProduccionAudiovisual_AndresTiscar.pdf)
- López, D. (2023). La cultura vertebrada. *Prodavinci*. <https://prodavinci.com/la-cultura-vertebrada/>
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Capitán Swing.  
<https://istoriamundial.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/henri-lefebvre-la-produccion-del-espacio.pdf>
- Lucia, V. (5 de diciembre de 2023). Hojas de llamada: cómo hacer una, qué contiene y plantillas de hojas de llamadas. *So Create*.  
<https://www.socreate.it/es/blogs/escritura-de-guiones/hojas-de-llamadas-como-hacer-una-que-contiene-y-plantillas-de-hojas-de-llamadas>
- Machuca, F (20 de abril de 2022). *Lista de ventajas y desventajas de Instagram: los pros y contras de esta red social*. Crehana.  
<https://www.crehana.com/blog/negocios/ventajas-desventajas-de-instagram/>
- Martin, M. E. (24 de agosto de 2018). El arte de la entrevista. *Global Investigative Journalism Network*. <https://gijn.org/es/articulos/el-arte-de-la-entrevista/>
- Martínez, J. y Fernández, F. (2013). *Manual del Productor Audiovisual*. UOC.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=knTBAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=manual+de+producci%C3%B3n+audiovisual&ots=B-V4Yuc51J&sig=iy7XaskkMG\\_0TIOB1ltdRHkYnXo#v=onepage&q=manual%20de%20producci%C3%B3n%20audiovisual&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=knTBAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=manual+de+producci%C3%B3n+audiovisual&ots=B-V4Yuc51J&sig=iy7XaskkMG_0TIOB1ltdRHkYnXo#v=onepage&q=manual%20de%20producci%C3%B3n%20audiovisual&f=false)
- Mastropietro, A. Romero, A. Pita, L. Toro, S. *Creación de la marca digital 2Radio Panda”, como medio informativo, educativo y de entretenimiento para las generaciones jóvenes*.  
<https://classroom.google.com/c/NjU1Njg3ODU2NjI4/m/NjY5MjMzMjY0NDIx/details>
- Molina, D. (20 de septiembre de 2021). Buyer persona: qué es y cómo crearlo en cinco pasos. *IEBS Blog*. <https://www.iebschool.com/blog/guia-crear-buyer-persona-inbound-marketing/>
- Orús, A. (2023). *Adquisiciones de Spotify relacionadas con el podcast 2019-2022*. Recuperado de Statista.  
<https://es.statista.com/estadisticas/1270125/adquisiciones-de-spotify-relacionadas-con-el-podcast/>
- Peláez, A. et al. (2013) *La entrevista*. <https://bit.ly/45dCJRv>

- Pérez, A. (26 de abril de 2022). *Cómo hacer un desglose de producción*. Treintaycinco. <https://35mm.es/como-hacer-desglose-produccion-ejemplo-formato/>
- Pérez, L. (20 de febrero de 2020). *Guía para construir la identidad visual de tu empresa con las mejores prácticas*. Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/identidad-visual/>
- Rivas, M. (2017). *Psicología del color: cómo influye el color en nuestra percepción y emociones en el audiovisual*. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/62845/Trabajo%20Fin%20de%20Grado%20-%20Marta%20Rivas%20Yuste%20%28Psicolog%C3%ADa%20del%20color%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, A.J. (8 de julio de 2020). Conoce los 12 arquetipos de marca, cómo influyen en su posicionamiento y cuál se encaja mejor con tu empresa. *Rock Content*. [https://rockcontent.com/es/blog/arquetipos-de-marca/#google\\_vignette](https://rockcontent.com/es/blog/arquetipos-de-marca/#google_vignette)
- Rock Content. (20 de septiembre de 2019). *Público objetivo: qué es, cómo definirlo y cuál es su importancia en las estrategias de Marketing*. <https://rockcontent.com/es/blog/como-definir-el-publico-objetivo/>
- Rodríguez, B.M. Angarita, H.L. Hernández, C. (2021). *La psicología del color en el diseño*. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/download/657/632>
- Rosas, R. (s.f.). *Qué es el audio branding y por qué es importante para tu marca*. Rosana Rosas. <https://rosanarosas.com/que-es-audio-branding-importancia-para-tu-marca/>
- Simón, D. (22 de octubre de 2022). Plan de difusión: estrategias para planificar y promocionar contenido. *Blog Inbound Marketing*. <https://www.occamagenciadigital.com/blog/plan-de-difusion-estrategias-para-planificar-y-promocionar-tu-contenido>
- Soto, J.A. (2015). *Manual de Producción Audiovisual*. Ediciones. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4JxTDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=manual+de+producci%C3%B3n+audiovisual&ots=hbOmjif64V&sig=mzL9hoA-n4\\_ikynvgpbV4LPnkSc#v=onepage&q=manual%20de%20producci%C3%B3n%20audiovisual&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4JxTDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=manual+de+producci%C3%B3n+audiovisual&ots=hbOmjif64V&sig=mzL9hoA-n4_ikynvgpbV4LPnkSc#v=onepage&q=manual%20de%20producci%C3%B3n%20audiovisual&f=false)

- Torrealba, A. (24 de septiembre de 2021). Las 5 grandes ventajas de YouTube. *Antonio Torrealba Blog*. <https://www.antoniotorrealba.com/blog/las-5-grandes-ventajas-de-youtube/>
- Tournier, C. (25 de agosto de 2016). El collage como forma artística de expresión contemporánea. *Adobe Blog*. <https://blog.adobe.com/es/publish/2016/08/25/el-collage-como-forma-artistica-de-expresion-contemporanea#:~:text=El%20collage%20como%20concepto%20art%C3%ADstico,en%20la%20m%C3%BAsica%20y%20danza>
- Vásquez Torrealba, K. (2022). *Más allá del periodismo: creación de un podcast para entrevistar a los representantes del periodismo en Venezuela*. [http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/694/1/PFC70\\_2022.pdf](http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/694/1/PFC70_2022.pdf)

## ANEXO

Anexo 1: Poema Caracas 88 por Tomás Arturo Marín.

No tengo la luz de París  
ni las artes de Florencia.  
Mi leitmotiv es la sangre  
y mi rostro es la violencia.

Soy la amenaza de gente  
que no puede salir sola.  
Soy quien regala, a los niños,  
revólveres y pistolas.

Fui la musa de Nazoa,  
la modelo de Cabré.  
Soy patrona de hospitales  
que no se tienen en pie.

Hace años me llamaban  
ciudad de los techos rojos.  
Mis calles sólo almacenan  
cadáveres y despojos.

Cuento cuentos que comienzan  
con “Dame todo, o te quiebro”.

Cuento cuentos que terminan  
con un tiro en tu cerebro.

Cada vez con menos buenos,  
cada vez con más sicarios.

La palabra “desencanto”  
es todo en mi diccionario.

Han hecho libros de mí  
criminólogos expertos.  
He acribillado a turistas  
que pisaron mi aeropuerto.  
Soy la dimensión perdida  
que a tu vida desintegra.  
Tengo un torrente sanguíneo  
que es un río de agua negra.  
He derrocado gobiernos,  
he elevado dictaduras.  
He visto a gente pelearse  
por comer de la basura.  
Bajo el nivel de la vida  
mientras aumento los gastos.  
Ven, dime cuál es tu sueño  
para ver cómo lo aplasto.  
Mi historia es la más macabra,  
mis crónicas, las más viles.  
Agatha Christie, a mi lado,  
hace cuentos infantiles.  
Me escribió Blanco Fombona.  
Me obsequió tonadas Billo.  
Hoy me ofrendan tiroteos  
en Catia y Caño Amarillo.  
He devorado más almas  
que el genocidio de Mao.  
Hoy habrá lluvia de plomo  
de Petare hasta Chacao.

Mis índices de homicidios  
se elevan a cielo azul.  
Yo maté a Bassil Da Costa  
y a los hermanos Faddoul.  
En la calle, un conductor  
mira la esfera de Soto.  
En la calle, un conductor  
es robado en una moto.  
Fui destino de inmigrantes  
que soñaron vidas nuevas.  
Soy un chamito de quince  
que ya embarazó a la jeva.  
Soy una selva gastada  
de edificios de concreto.  
Soy un callejón oscuro  
donde te pegan un quieto.  
Soy corazón de un país  
que se va viniendo a pique.  
Soy una reunión de panas  
que celebran con Cacique.  
Soy el Tolón, el Sambil,  
también el C.C.C.T.  
Soy la novia que está triste  
porque su novio se fue.  
Soy amasijo de horror  
y de heridas que no sanan.  
Soy una prueba palpable  
de que los malos sí ganan.

Sé bien que la corrupción  
da más frutos que el trabajo.  
He demostrado que siempre  
se puede caer más bajo.  
Soy Caracas, soy un sitio  
retorcido y peligroso.  
A mí me teme la virgen  
y Dios todopoderoso.