



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Monteávila  
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información  
Escuela de Comunicación Social

**CREACIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL RELANZAMIENTO DE CARACRAKS  
COMO UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA IMPULSAR EL TALENTO Y LA  
MOVIDA CULTURAL CARAQUEÑA**

**Autores:**

Díaz, Andrea

Fernández, Ana Julia

**Tutor:** Blanco, Francisco

Caracas, 15 de marzo de 2018



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN  
E INFORMACIÓN

*Para todos aquellos que creen en  
la magia de Caracas y siguen  
apostando por el país.*



## Agradecimientos

Caracraks fue un proyecto que nació del cariño hacia Caracas, esa ciudad que nos ha visto crecer y lamentablemente a algunos partir. Sin embargo, todavía existen personas que siguen apostando por nuestro país y por sacarlo adelante, así que primero queremos agradecerles a todos aquellos que cada día ponen un granito de arena para hacer de Venezuela un mejor lugar, para rescatar los valores y demostrar que todavía tenemos mucho para ofrecer.

También le agradecemos a cada persona que creyó en este proyecto y colaboró para hacerlo crecer: al público, profesores, amigos, familiares y al gran talento que hay en el país. Así que gracias por cada entrevista, por inspirarnos, por cada artículo, fotografía, comentario o *like*.

Gracias a la Universidad Monteávila por formarnos como profesionales y como personas durante estos 5 años. Esta ha sido una experiencia de la cual nos llevamos conocimiento, valores, y una gran familia. Y gracias a los profesores y a nuestro tutor por el apoyo y las enseñanzas.



## ÍNDICE

<b>Capítulo 1. Presentación del proyecto</b> .....	7
1.1 Introducción .....	7
1.2 Planteamiento del problema .....	8
1.3 Objetivo general .....	8
1.4 Objetivos específicos .....	8
1.5 Justificación .....	9
1.6 Motivación para la realización .....	10
1.7 Modalidad .....	11
1.8 Tema .....	11
<b>Capítulo 2. Estrategia</b> .....	12
2.1 Antecedentes .....	12
2.2 Marketing digital .....	13
2.3 Influencia de las redes sociales e internet en Venezuela .....	14
2.4 Comportamiento de los <i>millennials</i> en redes sociales .....	15
2.5 Factores que han afectado la movida cultural en Venezuela ..	16
2.6 Plan de acción .....	17
2.7 Metodología .....	17
2.8 Misión, visión y valores .....	21
<b>Capítulo 3. Propuesta</b> .....	23
3.1 Historia .....	23
3.2 Manual de identidad .....	23
3.3 FODA .....	26
3.4 Target .....	26



3.5 Plataformas .....	27
3.6 Estrategia digital .....	28
3.7 <i>Look and Feel</i> .....	32
3.8 Campaña de lanzamiento .....	33
3.9 Producción de contenido .....	35
3.10 Resultados .....	46
3.11 ¿Cómo monetizar Caracraks a futuro? .....	49
<b>Capítulo 4. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>51</b>
<b>Capítulo 5. Referencias .....</b>	<b>53</b>
<b>Capítulo 6. Glosario .....</b>	<b>56</b>



## Resumen

Caracraks es una plataforma digital, que busca promover la movida cultural caraqueña y el talento venezolano. Es un medio de comunicación dirigido a los *millennials*, sobre todo en el área de Caracas, para demostrar lo que la ciudad tiene para ofrecer.

Este proyecto mostrará la estrategia creada para el relanzamiento de Caracraks a nivel digital. Las plataformas usadas para llevar a cabo este proyecto fueron: web ([www.caracraks.com](http://www.caracraks.com)), Instagram (@caracraks) y Facebook (Caracraks). Cada uno de estos medios cumplió con una función específica que ayudó a posicionar a Caracraks como un medio comunicacional relevante en la movida cultural caraqueña.

**Palabras clave:** Caracas, Venezuela, Cultura, Talento, Estrategia Digital, Redes Sociales.



## 1. Presentación del proyecto

### 1.1 Introducción

Caracraks nació en 2014 como un blog de una estudiante de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, a raíz de la necesidad de informar sobre la movida cultural de Caracas. En 2017 se retoma Caracraks para convertirlo en el Proyecto Final de Carrera. Se realizó una renovación de imagen, la creación de una página web, y una estrategia digital, para hacer el relanzamiento de las plataformas digitales.

El objetivo principal de Caracraks es hacer eco del talento de los jóvenes venezolanos y de la cultura que existe en Caracas. Queremos aprovechar la tecnología y el auge de las redes sociales para incentivar a los *millennials* a interesarse por la movida cultural en la ciudad y conocer el talento emergente.

Para el relanzamiento de Caracraks fueron necesarias varias etapas: la renovación de la identidad visual, diseño y creación de la página web, registrar Caracraks en las redes sociales, creación de la estrategia digital, investigación sobre el talento y la movida cultural caraqueña y la producción del contenido para cada plataforma.

Este proyecto requirió de los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación Social en la Universidad Monteávila, en distintas áreas como diseño gráfico, audiovisual, redacción, publicidad y mercadeo, tecnología de la información y comunicación 2.0.



## **1.2 Planteamiento del problema**

Hoy en día los eventos y actividades culturales en Caracas han disminuido. Esto se debe a la situación país, donde la inseguridad, violencia, inflación y migración han afectado la realización de nuevas actividades en la ciudad.

Debido a estos problemas, los creadores de Caracraks buscan incentivar a los *millennials* a redescubrir la movida cultural de Caracas y demostrar que, aunque se ha visto limitada por la crisis del país, igual existen espacios que apuestan por Venezuela y su talento.

Nos motivamos por la necesidad de crear una estrategia digital con iniciativas que muestren el talento de la ciudad y demostrar que Caracas tiene mucho más que ofrecer a pesar de los problemas que la acontecen, que en muchos casos sirven de inspiración.

## **1.3 Objetivo general**

Relanzar Caracraks como una plataforma digital para informar a los *millennials* venezolanos sobre la movida cultural de Caracas y el talento que existe en el país.

## **1.4 Objetivos específicos**

- Crear una estrategia digital para difundir la información y que llegue de forma eficaz a nuestro target.
- Generar contenido para la página web, Facebook e Instagram.



- Incentivar a los *millennials* a estar informados sobre la movida cultural caraqueña.
- Demostrar mediante la estrategia creada para las plataformas de Caracraks los conocimientos adquiridos en la Universidad Monteávila en áreas como: diseño gráfico, audiovisual, redacción, publicidad y mercadeo, tecnología de la información, etc.

### **1.5 Justificación**

Caracraks nace por la necesidad de sus creadores de generar un espacio donde se pudiera dar a conocer la movida cultural en Caracas y hacer eco del talento que existe en el país.

En un estudio realizado por Tendencias Digitales (2016), se demuestra que el 46% de los internautas se encuentran entre los 18 y los 34 años de edad, y que el 53% de la población venezolana se conecta a internet. Con esto se puede observar la importancia de las conexiones a través de internet en nuestro país. Además, estos resultados indican el alto impacto que tendría el lanzamiento de un medio digital, sobre todo en los *millennials*.

Con Caracraks se busca satisfacer las necesidades de los *millennials* para encontrar actividades en Caracas, e información de interés general que es parte de la cultura de la ciudad.

A pesar del aumento de la inseguridad, la cual ha posicionado a Caracas como la ciudad más peligrosa de Latinoamérica según el informe generado por el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública



y Justicia Penal de México (2017), y de la migración de mucho talento venezolano, igual la ciudad todavía posee espacios donde se busca fomentar la cultura, a través de conciertos, galerías de arte, obras de teatro y de jóvenes que siguen apostando por hacer crecer su talento en Venezuela.

En Caracraks confiamos en el talento venezolano y apostamos por él. Por eso creamos una estrategia digital para mostrar un contenido variado que exprese la cultura caraqueña, para que más jóvenes conozcan todo lo que la ciudad tiene para ofrecer.

### **1.6 Motivación para la realización**

Venezuela está pasando por una crisis que ha afectado a la sociedad venezolana a nivel político, económico y social. El equipo de Caracraks quiere rescatar la cultura que existe en Venezuela e incentivar a los *millennials* a que conozcan Caracas y que disfruten de los planes que hay en la ciudad. Además, que se inspiren al ver otros talentos venezolanos, y que descubran que en los momentos de crisis también hay oportunidades.

Actualmente no hay ninguna plataforma con el concepto de Caracraks. Aunque existen agendas culturales y portales de noticias sobre Venezuela, estas se limitan a publicar los eventos en la ciudad, o a escribir artículos, ninguna se enfoca en mostrar la cultura caraqueña. Caracraks busca ir más allá, y no solo dar a conocer los eventos, o noticias de interés, sino también ser un espacio donde los artistas puedan expresarse e inspirarse, y donde cualquier persona



pueda conocer más sobre la ciudad, a nivel de actividades, talentos, música, arte, y mucho más. Todo esto lo vamos a lograr a través de la estrategia digital y el contenido que vamos a compartir en redes. Nuestro propósito es ser ese lugar donde la ciudad y la cultura se encuentran, y lograr esto a través de la estrategia digital creada para el relanzamiento de esta plataforma.

### **1.7 Modalidad**

Estrategias de mercadeo

### **1.8 Tema**

Desarrollar una estrategia digital para relanzar Caracraks



## 2. Estrategia

### 2.1 Antecedentes

**Plan Estratégico Digital para *Sabor Capitalino* (2015):** Este es un Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila, donde se creó una estrategia digital para dar recetas a través de las redes sociales. En este trabajo se reconoce el impacto de las redes sociales y cómo han abarcado los aspectos cotidianos de nuestra vida, como la cocina. Aunque este proyecto se enfocó en la comida, nosotros queremos abarcar distintos aspectos de la vida caraqueña, como la gastronomía, eventos, y movida cultural.

**Relanzamiento de *El Tambor* (2017):** Es un PFC de la Universidad Monteávila, que sirvió de inspiración para formar la estructura general de un medio digital que está enfocado hacia los *millennials* venezolanos, con contenido creativo para explicar las noticias políticas en el país. Nuestro proyecto también está enfocado hacia esta generación, y queremos hacerles llegar la cultura caraqueña de forma innovadora a través de nuestro contenido.

**Guía audiovisual de la ciudad de Caracas *We are Caracas* (2011):** Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila, que consistía en una página web llamada We are Caracas que funcionaba como una guía audiovisual de contenido híper local de la ciudad de Caracas, en él exhibían piezas de video y gráficas de lugares de interés para el target juvenil caraqueño, esta tesis fue realizada con el apoyo de Planetaurbe.TV.



## 2.2 Marketing digital

Según Kotler y Armstrong (2012), el marketing es “un proceso mediante el cual las compañías crean valor para los clientes y establecen estrechas relaciones con ellos, para obtener a cambio valor de los consumidores” (p. 5), esto se refiere a la conexión que puede crear una marca con su target a través de diferentes medios de difusión.

Philip Kotler y Gary Armstrong (2012) hacen referencia al marketing en línea y explican que los medios digitales son una gran oportunidad para el mercadeo y la publicidad, ya que existe una red social para cada persona. En su estudio también revelan que el 73% de los adolescentes, el 72% de los adultos jóvenes y el 40% de los adultos mayores de 30 años tienen una cuenta en al menos una red social.

La Universidad de Málaga (2010) publicó *Marketing Digital*, un manual donde expresan que, antes del auge digital, los medios más populares eran los físicos o analógicos, ya que las personas debían coincidir físicamente en los espacios para comunicarse o recibir la información a través de medios como la televisión, la radio o el teléfono. Pero ahora, en la era digital, podemos comunicarnos a través de redes de ordenadores o celulares, lo cual le ha permitido al hombre poder emitir mensajes en tiempo real a través de diferentes plataformas que difunden información de alcance mundial. Esto es una evidencia de cómo ha evolucionado el mundo de la publicidad y cómo



ha migrado a estas plataformas, ahora una marca puede relacionarse con su consumidor a través de las redes sociales de una forma más directa y personal. Además de ser una herramienta increíble para levantar una base de datos de los usuarios. El marketing digital es una mezcla de creatividad, diseño, rentabilidad y métricas.

### **2.3 Influencia de las redes sociales e internet en Venezuela**

Según la empresa de investigación de mercado venezolana Tendencias Digitales (2017), la penetración del internet en Venezuela es de un 55%, con un total de 17.220.192 millones de usuarios. Los grupos de edades más relevantes son de 18 a 24 años con un 21% y de 25 a 34 con un 24%. Los principales usos que se le da al internet en Venezuela son recibir correos, realizar operaciones bancarias, visitar redes sociales y por último leer noticias.

El foco de la estrategia de Caracraks en redes sociales fue Instagram, esto se debe a que esta red tiene mayor penetración en nuestro target, que es la generación *millennial*. Según el Estudio del Observatorio de Redes de la consultora The Cocktail Analysis. (2016), Venezuela cuenta con 5.200.000 usuarios registrados en Instagram, los cuales el 73% tienen entre 15 y 35 años.

Para saber la estrategia que usaríamos en Caracraks se consultó un estudio realizado por Brandwatch Analytics (2016), donde se mostraba que 62% de los usuarios siguen a una marca porque les agradan sus productos, 54% de la comunidad admite que quiere estar al tanto de las últimas noticias y productos de la marca y 48% de los



usuarios sigue los perfiles de marcas porque se entretienen con el contenido. También revelaron que el *engagement* en Instagram es 10 veces superior que en Facebook, debido a que esta red humaniza a las marcas creando una interacción no invasiva y muy agradable con el usuario, lo cual a la larga crea una relación entre el consumidor y la personalidad de la marca.

#### **2.4 Comportamiento de los *millennials* en redes sociales**

Los *millennials* son conocidos como la generación digital, como afirma Héctor Varela (2012), esta generación “tiene su auge con el desarrollo de la era tecnológica, de la instantaneidad de la información, en tiempo real, de avances en la transformación de los medios de comunicación, de la difusión extraordinaria de Internet y medios en red.” (p. 2). En pocas palabras, es una generación que se encuentra completamente conectada con la data a nivel global, acostumbrada a recibir la información de forma inmediata, fácil y concisa.

También Neil Howe y William Strauss (2000) dicen que la generación *millennial* está representada por todos aquellos que nacieron después de 1982, quienes crecieron y se desarrollaron con el boom tecnológico, lo cual ha hecho que sean más habilidosos manejando estas herramientas, consumiendo contenido en línea y por ende conectando con marcas y personas a través de redes sociales.



La forma de conectar con la generación *millennial* es a través de las plataformas digitales, ya que es ahí donde pasan la mayor parte de su tiempo.

## **2.5 Factores que han afectado la movida cultural en Venezuela**

Según el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal de México (2017), Caracas es la ciudad más peligrosa del mundo. Esto ha afectado la vida cultural de la ciudad, debido a que sus habitantes se exponen menos a las actividades en la calle y se sienten menos motivados a realizar actividades de ocio, limitándose a las ocupaciones diarias como el trabajo o los estudios.

Otro aspecto que ha afectado la movida cultural es la migración. Varios exponentes venezolanos se han ido para buscar oportunidades de crecimiento fuera de su tierra natal, lo cual ha debilitado mucho esta industria y los nuevos talentos cada vez se encuentran sin menos recursos y menos proyección.

El ámbito económico también es un factor relevante en la movida cultural. Según la firma financiera Ecoanalítica (2017), Venezuela entró en hiperinflación a finales del año 2017, al superar la barra de 50% de inflación mensual. Este escenario ha afectado la economía de todos los venezolanos.

Dentro de este escenario Caracra buscó un espacio digital para que los artistas emergentes puedan expresarse y mostrar su talento al público caraqueño. La estrategia incluye iniciativas para apoyar el talento, las actividades y la cultura en Caracas.



## 2.6 Plan de acción

Se generó un plan de acción para el relanzamiento de Caracraks, donde se evaluaron cuáles eran las necesidades de la marca, y sobre la base de esto se llevaron a cabo los siguientes puntos:

- La renovación de la identidad visual.
- Diseño y creación de la página web y redes sociales.
- Creación de la estrategia digital.
- Investigación sobre el talento y la movida cultural caraqueña.
- Producción del contenido para cada plataforma.

## 2.7 Metodología

Se realizó una investigación para recaudar datos e información valiosa para la realización de este proyecto. Fidias G. Arias (2006) explica que una investigación de campo es una “recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna.” (p. 31). Se necesitaba analizar los intereses del target objetivo y su comportamiento, por eso esta modalidad era la adecuada para formular el estudio. El procedimiento utilizado fue la encuesta, ya que esta permite obtener datos de modo rápido y eficaz. Se elaboró un cuestionario digital en Google Forms.

La encuesta fue respondida por 100 personas de nuestro target objetivo, las cuales respondieron a las siguientes preguntas:

- Edad
- ¿Estarías interesado en seguir una página que apoya el talento venezolano?

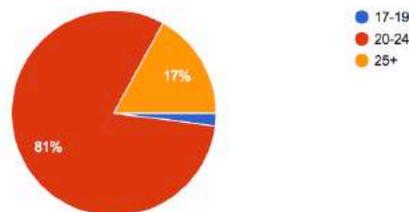


- ¿Cómo llegas a las páginas web para leer artículos?
- Sobre qué temas te gustaría leer artículos referente a la cultura caraqueña
- Prefieres información sobre artistas, marcas y talento:
- ¿Te parece relevante información sobre la cultura internacional en una página sobre Caracas?
- ¿Te parece que los artistas en Venezuela necesitan más reconocimiento?
- ¿Hay algún artista venezolano que pienses que necesita más reconocimiento?

A continuación, se muestran los gráficos basados en las respuestas de los encuestados:

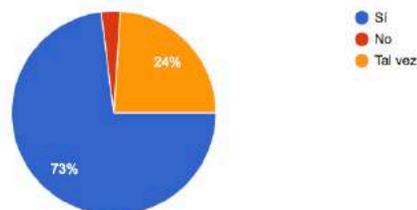
Edad

100 respuestas



¿Estarías interesado en seguir una página que apoya el talento venezolano?

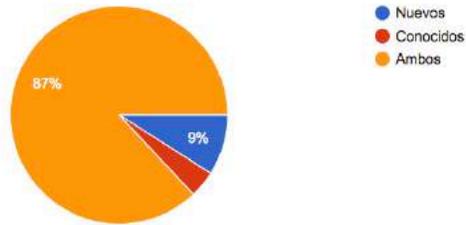
100 respuestas





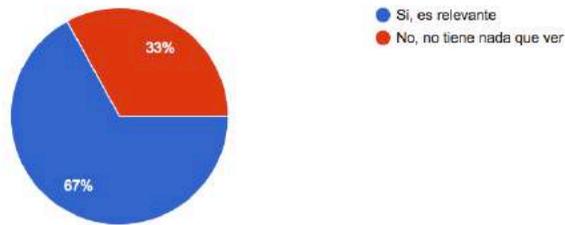
### Prefieres información sobre artistas, marcas y talento:

100 respuestas



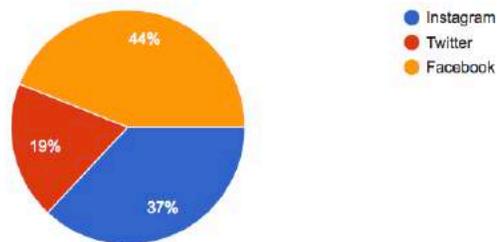
### ¿Te parece relevante información sobre la cultura internacional en una página sobre Caracas?

100 respuestas



### ¿Cómo llegas a las páginas web para leer artículos?

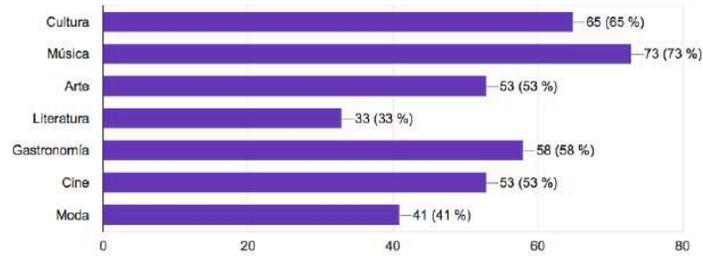
100 respuestas





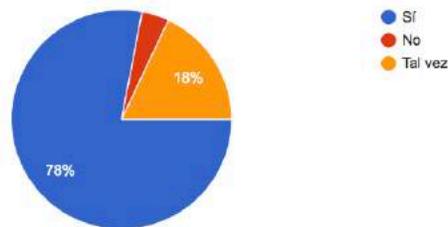
### Sobre qué temas te gustaría leer artículos referente a la cultura caraqueña:

100 respuestas



### ¿Te parece que los artistas en Venezuela necesitan más reconocimiento?

100 respuestas



### ¿Hay algún artista venezolano que pienses que necesita más reconocimiento? (Puede ser alguien con cualquier tipo de talento, poca trayectoria o algún amigo tuyo) Déjanos saber su username

100 respuestas

- @andreaviso
- giselaromeroart
- el prieto
- @viniloversus
- @lunanavarro @beamakeup @marycorreamua @paozingg
- La melodía perfecta
- @scyfloressolano
- @omarkoonze
- Los músicos en general
- Gustavo casas
- Kuizz
- Lionmix



Con los resultados obtenidos de la encuesta se pudieron definir varios aspectos que son clave para la realización del proyecto. Primero nos ayudó a ver la viabilidad del proyecto, ya que un 73% de los encuestados mostró interés en seguir una página con el contenido que se buscaba ofrecer en Caracraks.

Otro aspecto muy importante en la encuesta era definir las redes sociales que se usarían. Por los resultados pudimos observar que la mayoría de las personas utilizan Facebook e Instagram para llegar a un sitio web. Esto fue de gran importancia para nuestro estudio, ya que una de las funciones de las redes sociales era generar tráfico hacia la página web.

Los resultados también sirvieron de base para saber el contenido que se iba a generar. Se tomaron en cuenta las recomendaciones de los encuestados respecto a los artistas venezolanos que necesitaban más reconocimiento y se publicaron varios de ellos. La encuesta fue muy efectiva para poder definir y conocer a nuestro target y sus intereses.

## **2.8 Misión, visión y valores**

**Misión:** Caracraks es un medio digital que publica contenido para jóvenes caraqueños e impulsa el talento y la movida cultural.

**Visión:** Buscamos ser la principal referencia, sobre la movida cultural, de los jóvenes caraqueños.



**Valores:**

- Creatividad: según la Real Academia española la creatividad es la facultad de crear y esto es justamente lo que se fomenta en Caracraks, que los artistas sigan creando material y contenido que inspire a los jóvenes en nuestro país.
- Innovación: Caracraks se mantiene todo el tiempo al día con las tendencias digitales creando a partir de estas contenido nuevo inspirado en los estímulos del día a día en la ciudad.
- Comunicación: la comunicación trata de transmitir un mensaje hacia una o varias personas. Esta es una característica fundamental de Caracraks, ya que buscamos expresar lo que es la cultura caraqueña a través de las redes sociales.



### **3. Propuesta**

#### **3.1 Historia**

Caracraks surgió en 2014 como un proyecto universitario de una estudiante de primer año de Comunicación Social de la Monteávila. En ese momento se creó un blog y la cuenta de Instagram. El contenido era sobre reseñas de películas, obras de teatro y eventos.

En 2017 se retomó el proyecto, y se creó una estrategia para poder llevar el contenido de las plataformas de forma eficaz, haciendo uso de los conocimientos adquiridos en la carrera y la experiencia laboral. Se buscaba profundizar el concepto, sin cambiar la idea principal, que era ser una plataforma digital dirigida a los jóvenes caraqueños.

Para el relanzamiento de Caracraks se realizó una estrategia que constó del cambio la imagen, la creación de un manual de identidad, la página web, una campaña digital, y por último se hizo el contenido y se publicó en redes.

#### **3.2 Manual de identidad**

Un manual de identidad se crea para definir aspectos clave de la marca, como el logo, sus colores, tipografía, cómo se comporta. Cuando se creó Caracraks en el 2014 no se definieron estos aspectos y la única imagen grafica que se tenía era el logo.



## Logo

Para el relanzamiento se rediseño el logo y se creó una imagen gráfica, para que Caracraks tuviera una identidad visual que representara el concepto y lo que se buscaba transmitir.



(Logo Caracraks 2014)



(Logo Caracraks 2017)

Se buscó que el logo representara esa dualidad entre el caos de Caracas y todo lo bueno que tiene para ofrecer. Por eso se eligieron los colores blanco y negro, que simboliza el yin y el yang.

## Tipografía

Se usó el tipo de letra San Serif, que son las fuentes que no tienen terminaciones o remates. Estas fuentes son ideales para leer en pantallas de teléfonos o computadoras, porque la calidad no se pierde en los detalles. La tipografía usada en el logo fue Quantify Bold. Y las fuentes usadas en las imágenes de las publicaciones fueron:

**QUANTIFY BOLD**  
**ROADWAY**  
**RIO BLACK**



## Colorización

Para el logo se usaron los colores negro #1D1D1B y blanco #F6F6F6. Se hizo una investigación de los colores y su significado, y con esa información se definieron algunos colores clave para la identidad visual de Caracraks:

- Anaranjado: es el color de la creatividad, y transmite energía, optimismo y alegría.
- Morado: representa la imaginación y la creatividad. Se caracteriza por ser el color de la realeza, y se asocia con la magia.
- Gris: se percibe como clásico y de larga duración, a menudo elegante y refinado. El gris es considerado un color de compromiso, porque se encuentra en el medio del blanco y el negro.
- Blanco: el blanco representa igualdad y unidad. Es el mejor color como fondo para todo tipo de textos porque facilita la lectura y nunca pasa de moda.



### 3.3 FODA

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ser la primera plataforma digital que apoya el talento y la cultura del país.</li><li>- Los creadores son del mismo target. Un proyecto hecho por <i>millennials</i> caraqueños, para <i>millennials</i> caraqueños.</li><li>- Innovación. Se mostrarán planes, eventos y lugares de Caracas de una forma diferente.</li></ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El apoyo de fotógrafos, periodistas, diseñadores, bandas y profesores que están interesados en colaborar con el proyecto.</li><li>- El contenido puede servir de referencia a personas que quieran conocer la ciudad y talento nuevo.</li><li>- El surgimiento de nuevos talentos que busquen nuestro apoyo.</li></ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Al ser un concepto nuevo la gente puede confundirlo con una “Agenda Cultural”.</li><li>- No disponer del tiempo necesario para realizar el contenido de todas las plataformas.</li><li>- La limitación de solo publicar sobre la vida cultural en Caracas, y no sobre los otros estados.</li></ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nos exponemos a ser plagiados por otros medios.</li><li>- La apatía que existe debido a la crisis que atraviesa el país.</li><li>- Que los colaboradores no envíen el material a tiempo.</li></ul>

### 3.4 Target

El target definido para la realización de este proyecto son los *millennials* caraqueños. Los *millennials* son las personas nacidas entre 1980 y 2000. Buscamos llegar los jóvenes que están interesados e



involucrados en la movida cultural de la ciudad. Los jóvenes representan el cambio y las nuevas tendencias, por eso es un público sumamente importante en el mercado.

Así que el público objetivo al que está dirigido Caracraks son los *millennials*, de ambos sexos, habitantes de Caracas, del estrato A y B, y con acceso a internet.

### **3.5 Plataformas**

Las plataformas utilizadas para la estrategia digital de Caracraks fueron Facebook, Instagram y Web, se desarrolló un rol para cada red social.

#### **- Web**

Rol: *SEO*, Blog, desglose.

Estrategia: artículos de interés, tendencias, calendario, autores.

Frecuencia: 3 publicaciones por semana.

#### **- Instagram**

Rol: Emocional, estilo de vida caraqueño, conexión.

Estrategia: *stories*, iniciativas de contenido, música, eventos, tendencias.

Frecuencia: 5 publicaciones semanales.

#### **- Facebook**

Rol: Brand, conexión, promoción.

Estrategia: interacción, tendencias, redirección a web.



Frecuencia: 3 publicaciones semanales.

### **3.6 Estrategia digital**

En la campaña creada para el relanzamiento de Caracraks se realizó una estrategia para cada red, siendo la principal Instagram debido a que es la red más utilizada por los *millennials*.

Para desarrollar una estrategia digital se tiene que ir de lo micro a lo macro, partiendo de un concepto general que brinde la oportunidad de generar contenido a partir de él. Los puntos que se desarrollaron para esta estrategia fueron:

#### **Concepto**

Donde se juntan la ciudad y la cultura.

#### **Racional creativo**

Caracas es una ciudad muy movida y ajetreada, en la cual a veces las personas se olvidan de sacar un poco tiempo para disfrutar de la parte más bonita que tiene, su cultura. Caracraks las reúne en un sólo sitio para que así más nunca se te olvide que Caracas tiene su encanto y está en cada uno de los artistas y rincones culturales que posee.

#### ***Call to action***

Un *call to action*, o llamado a la acción, se refiere a crear interacción con los usuarios. Normalmente se hace a través del posicionamiento de un *hashtag*.



El *call to action* de la estrategia que se llevó a cabo fue #CARACRAKS, debido a que es una palabra muy poderosa y atractiva para el target, el cual a medida que se vaya posicionando se va a apropiarse de él.

### Iniciativas de contenido

- **#CrackDeLaSemana:** el *crack* de la semana se trata de elegir a un artista de cualquier área que tenga un producto en digital y mostrarlo a la comunidad junto con alguna de sus piezas.



- **Nuestros Autores:** consiste en publicar una pieza gráfica con una foto y el nombre de alguno de los autores de la página web, explicando en el *copy* externo de qué tratan sus artículos. Esta iniciativa se creó para generar redirección web.





- **#LoTienesQueEscuchar:** se trata de elegir a una banda local y mostrarlos junto con alguna de sus canciones más recientes o significativas, en el *copy* externo se hablaba de su historia y trayectoria musical.

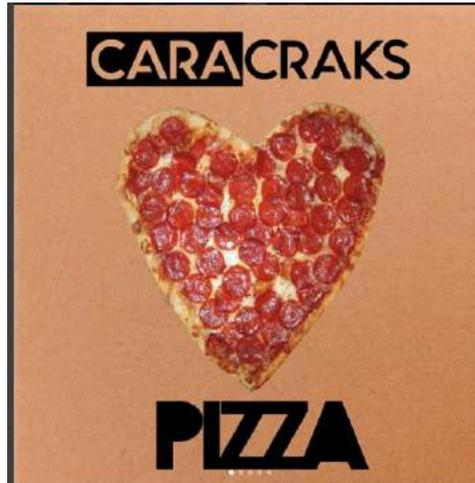


- **Caracraks Playlist:** consiste en crear una infografía con un playlist de canciones de artistas latinos.





- **Tendencias:** buscamos estar al tanto de las tendencias que están generando conversación en el target en redes sociales y adaptarlas a personalidad de CaracraKS para generar *engagement*.



- **Eventos en Caracas:** se hacía eco de los eventos culturales en la ciudad de Caracas para invitar a la comunidad a asistir.

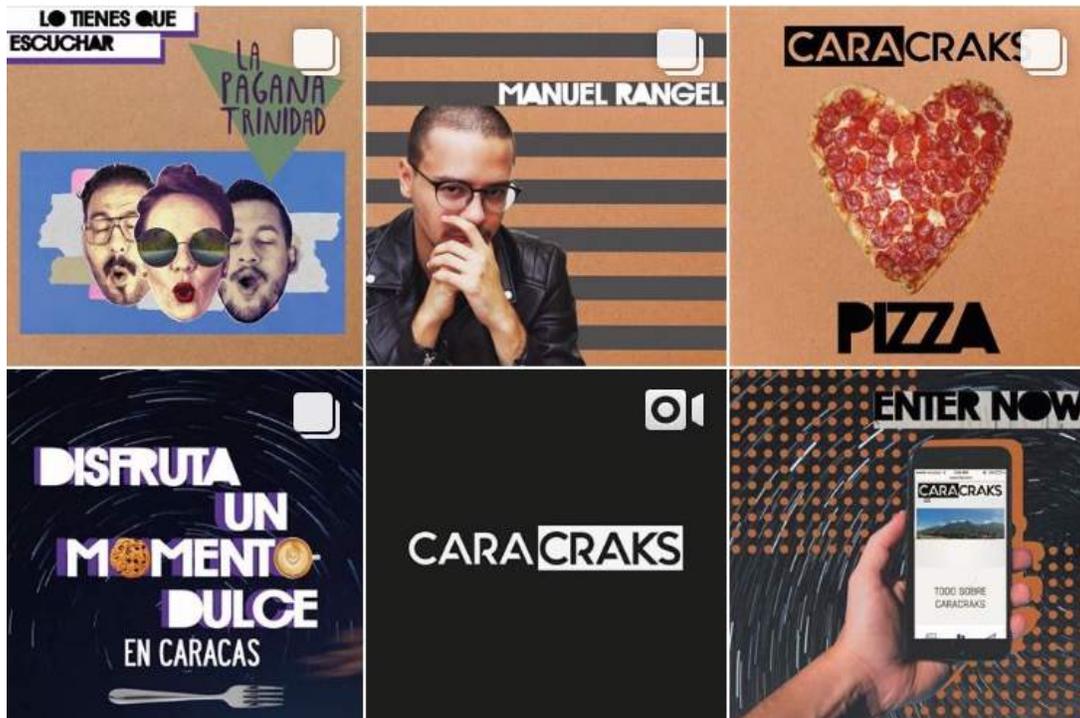




### 3.7 Look and Feel

El *look and feel* es la percepción de un producto, es decir, lo que te producen sus características estéticas (su empaque, logo, diseño, paleta de colores). Esto es muy importante porque ayuda a establecer la personalidad de la marca y si es bien definido te ayuda a generar *engagement* con tu target.

En el caso de Caracraaks se buscó darle un aire urbano y no limitar la paleta de colores, pero si utilizarlos de una manera coherente. Los protagonistas fueron el negro, blanco, gris, naranja y morado.



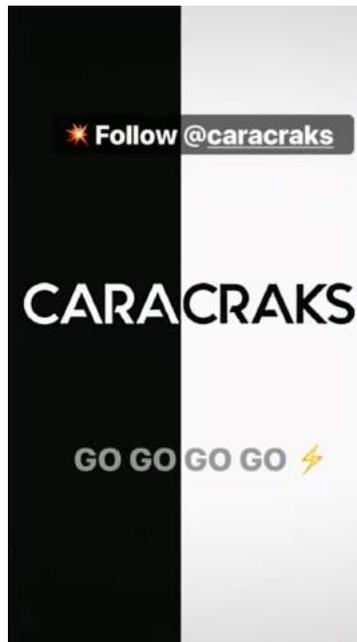


### 3.8 Campaña de lanzamiento

Para el lanzamiento de la plataforma se realizaron una serie de esfuerzos para dar a conocer Caracraks y generar *awareness*. Las estrategias utilizadas fueron:

#### **Stories**

Se realizó un Instagram *story* animado, el cual fue publicado en las cuentas personales de personas pertenecientes al target, y en la cuenta de Caracraks.



#### **Calcomanías**

Se hicieron calcomanía del logo de Caracraks y se repartieron a universitarios, personas de medios (artistas, fotógrafos, diseñadores, locutores de radio) para empezar a hacer eco a menor escala.

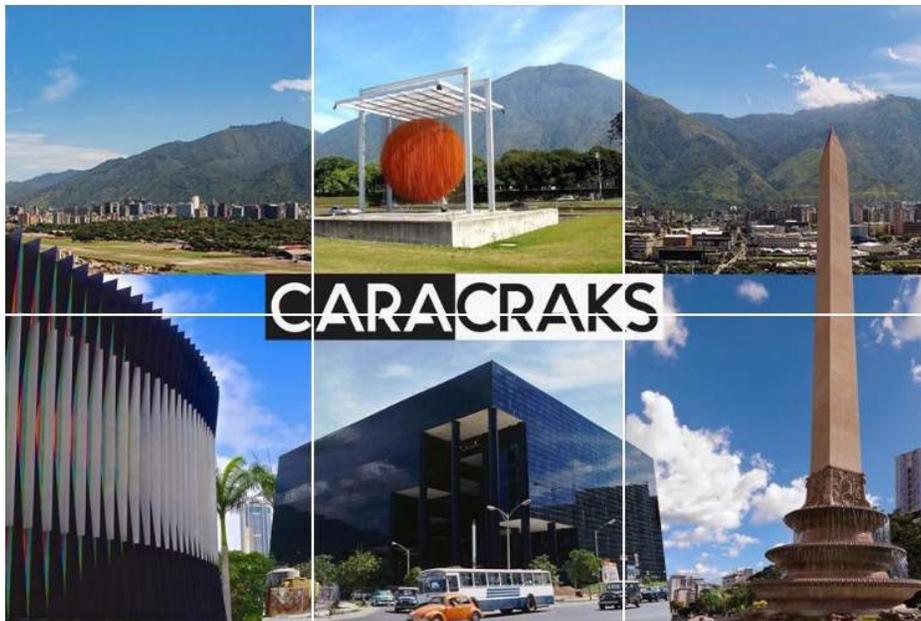


## Gira de Medios

Se habló del proyecto en 4 diferentes programas de radio: Los Buenos Muchachos en Hot FM, Los patiquines en Difusión Latina, Quién Quita en Hot FM y +Radio +Música en Líder.

## Campaña de intriga en la cuenta @caracraks

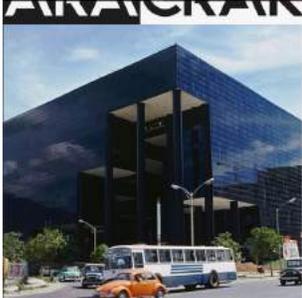
Se realizó un mosaico de la ciudad de Caracas con el logo de Caracraks, el cual fue publicado en la primera etapa de la cuenta de Instagram. Estaba conformado por seis *posts* individuales que formaban la composición tipo mosaico.





### 3.9 Producción de contenido

Para la gestión del contenido se crearon dos grillas con las publicaciones de las 5 semanas en las que se realizó el lanzamiento.

ENERO	COPY	ARTE
13/01/2018	Próximamente >>>>>>>□□□□□□□□□□ <u>#Caracas #caracraks#caracascity</u> <u>#culturacaraqueña#ccs</u>	
13/01/2018	Donde se encuentran la ciudad y su cultura □>>>>> <u>#Caracas #caracraks#caracascity</u> <u>#culturacaraqueña#ccs</u>	
13/01/2018	Mira que color, Caracas >>>> #Caracas#caracraks <u>#caracascity#culturacaraqueña #ccs</u>	
13/01/2018	Cracks city >>>> #Caracas #caracraks#caracascity <u>#culturacaraqueña#ccs</u>	



13/01/2018	C A R A C R A K S >>>> #Caracas <a href="#">#caracraks#caracascity</a> <a href="#">#culturacaraqueña#ccs</a>	
13/01/2018	Próximamente >>>>> #Caracas <a href="#">#caracraks#caracascity</a> <a href="#">#culturacaraqueña#ccs</a>	
15/01/2018	¡Caracraks viene con todo! Ingresa en nuestra página web para ver artículos originales de nuestros autores con toda la vibra caraqueña. Tendremos entradas nuevas todas las semanas, así que no te las pierdas. Caracraks es el lugar donde la cultura y nuestra ciudad se encuentran. Link en la bio <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> >>>>>>> <a href="#">#ccs</a> <a href="#">#caracraks</a> <a href="#">#caracascity#caracas</a> <a href="#">#cultura</a> <a href="#">#arte#culturacaraqueña</a>	
16/01/2018	Él es <a href="#">@profe_francisco</a> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> es profesor, escritor, amante del cine y su sueño frustrado es ser patinetero. Fran escribe sobre su percepción de la realidad, y por eso le inspira cualquier cosa que lo rodee. Tiene su propio rincón en Caracraks, donde nos relata sobre las postales que lo acompañan en su corcho. Si quieres conocer sus historias ve al link en la bio. Sumérgete, lee, diviértete y descubre todas <a href="#">#LasPostalesDeFran</a> <input type="checkbox"/>	
17/01/2018	Porque si no los has escuchado <a href="#">#LoTienesQueEscuchar</a> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ellos son <a href="#">@gran.radioriviera</a> , una banda de pop rock caraqueña que este año viene con una propuesta nueva muy cool. Está conformada por Juan Velasco y Sebastián Crespo, quienes tal vez recuerdas de su proyecto anterior Los dinosaurios. Este sábado 27 de Enero se presentarán en <a href="#">@cusicaliveccsasí</a> que no dejes de ir a conocerlos. ➡ <input type="checkbox"/> Desliza para	



	<p>escuchar su primer sencillo Surf, y síguelos en sus redes para mantenerte informado de todos sus movimientos□□ &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#caracas #ccscity#culturacaraqueña #musica#poprock #caracraks</u></p>	
<p>18/01/2018</p>	<p><u>@AndreaViso</u> es nuestra <u>#CrackDeLaSemana</u>, es una artista gráfica caraqueña especializada en crear montajes surrealistas, para ella es como crear otra realidad a través de sus composiciones.</p> <p>Además de tener un increíble ojo fotográfico y mucha creatividad tiene un espíritu libre. Viso piensa que su mayor reto fue empezar desde cero en un mercado competitivo marcando la diferencia, y que para ser un emprendedor en Venezuela hace falta mucha serenidad, paciencia y perseverancia. Desliza a la derecha para conocer un poco de su arte, si te gusto síguela, comparte y sumérgete.</p> <p>Datos curiosos sobre Viso □□:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Tiene un hermano gemelo.</li> <li>□ Si fuese una arepa estaría rellena de perico con queso blanco.</li> <li>□ Si fuese un animal sería un búho.</li> <li>□ Su mascota es un periquito llamado <u>@clusito</u></li> </ul> <p>&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#Caracas #ccs #caracraks#artesurrealista #ccscity #cultura#arte #culturacaraqueña</u></p>	
<p>19/01/2018</p>	<p>Thank God It's Friday□□ Porque la música suena mejor los viernes y además el cuerpo lo sabe <u>#Frinally</u> □□ Etiqueta a tu amigo que siempre está activo los viernes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□: Siempre Es Viernes En Mi Corazón - Álex Anwandter</li> </ul> <p>&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#Caracas #ccscity #viernes#TGIF #PulpFiction #MiaWallace#VincentVega #caracraks</u></p>	
<p>20/01/2018</p>	<p>¡Organiza tu 2018! □ Una agenda es lo mejor para no olvidar nada, tener tus días organizados, y que no se te escape ninguna fecha importante. □ Por eso te mostramos estas agendas, totalmente hechas en Venezuela, donde podrás anotar todas esas cosas importantes. □□ Así que desliza y encuentra la agenda que más se adapte a tu estilo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>@vanessaboulton</u></li> <li>2. <u>@elcocotal</u></li> <li>3. <u>@syntax.ve</u></li> <li>4. <u>@espacioanana</u></li> </ol>	



	<p>&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#Caracas #ccs #caracraks#agendas #hechoenvenezuela#talentovenezolano #ccscity#cultura #culturacaraqueña</u></p>	
21/01/2018	<p>Ya escuchaste el cover de #SinTi? □ @rawayana, @versoterso(@culturaprofetica oficial), @mcklopediaoficial y @lavidaboHEME fueron los encargados de interpretar esta canción en homenaje a King Changó. Puedes escuchar la canción completa por YouTube, Spotify, Apple Music o Cusica. □ Para saber más sobre este tema visita nuestra página web, el link está en la bio, y entérate de la historia detrás del cover.</p> <p>&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#Caracas #ccs #caracraks#musica #kingchango #rawayana#culturaprofetica #lavidaboHEME#mcklopedia #ccscity #cultura#arte #culturacaraqueña</u></p>	
22/01/2018	<p>Si estás buscando un nuevo libro que leer te recomendamos “Caracas muerde”, □ una novela en la que Hector Torres reúne crónicas y relatos humanos de Caracas, de esos que te hacen tener una relación de amor y odio con la ciudad, donde los protagonistas somos nosotros los caraqueños. Una lectura con la que sin duda te vas a sentir identificado gracias a la forma en la que el autor relata nuestra realidad, una pieza que definitivamente no tiene pérdida. Búscalo, sumérgete y #LéeteAlgo □ &gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#caracas #ccs #caracascity#caracraks #cultura #literatura#caracasmuerde</u></p>	
23/01/2018	<p>Ella es @niasaturno, es estudiante de la UCAB y en Caracraks publicamos sus artículos personales. □ Escribe poesía, sobre el amor, o cosas que escucha en la calle. Puede captar una frase que le guste y hacerla un cuento, una prosa, una historia breve. □ Es una persona muy creativa, y puedes ver eso en sus escritos. De Caracas le gusta su cielo azulito, sus guacamayas y pajaritos. Que huelga a flores en mayo y que los araguaneyes florezcan. □ Puedes encontrar sus artículos en nuestra página, así que ve al link y lee lo que Estefanía tiene para decir, seguro te va a encantar &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#Caracas #ccs #ccscity#caracraks #literatura #cultura#arte</u></p>	





28/01/2018	<p>Nuestra #CrackdelaSemana es @andreamartinez.c</p> <ul style="list-style-type: none"><li>□□ Es una fotógrafa, que se dedica a las fotografías urbanas y retratos en exteriores.</li><li>□ Lleva casi 5 años tomando fotos en los cuales ha vivido muchas experiencias y ha conocido a demasiada gente. “Lo único imposible es aquello que no intentas” es una frase que constantemente se repite a sí misma, y es su consejo para todos los que quieran intentar algo nuevo. Aquí te dejamos unas imágenes geniales que hizo Andrea sobre Caracas, y si quieres ver más de ella síguela en su Instagram. □</li></ul> <p>Algunos datos sobre Andrea □:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le encanta tomar fotos en la calle.</li><li>- De Caracas le inspira su locura y su movida, en sus fotografías urbanas intenta mostrar el lado estético de la ciudad.</li><li>- Sería cualquier arepa, con tal que este bien frita.</li><li>- Es una persona super calmada y le encanta dormir □, así que sería una pereza.</li></ul> <p>&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#Caracas #ccs #caracraks#fotografía #ccscity #cultura#arte #culturacaraqueña</u></p>	
29/01/2018	<p>El ultra violet es el color de tendencia para el 2018, pero para los caraqueños la ciudad es tendencia siempre □</p> <p>&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#Caracas #ccs #caracraks#fotografía #ccscity #cultura#arte #culturacaraqueña#pantone2018 #ultraviolet</u></p>	

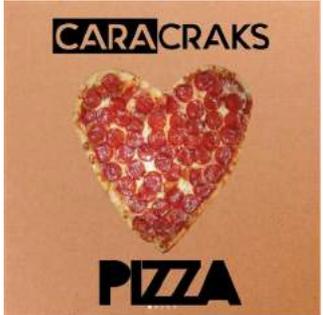


FEBRERO	COPY	ARTE
01/02/2018	<p>¡Se acercan Los Oscar! □ La noche de las estatuillas doradas se llevará acabo el 04 de marzo, pero nosotros te dejamos una lista de nuestras películas nominadas favoritas, para que las veas antes del día de la premiación. □ Así que ya sabes, tienes un mes para ponerte al día y tener tú favorito para la gran noche</p> <p><u>#Caracas #ccs #caracraks#fotografía #ccscity #cultura#arte #culturacaraqueña #cine#oscars #premios #movies#oscaraward</u></p>	
02/02/2018	<p>La banda @recordatorio91 es el proyecto solista de del ex Americania @armandoanez □□ Para realizarlo contó con el apoyo de un sin fin de colegas y amigos cercanos. Lógica Resbalosa es el álbum que fue resultado de este experimento. Según Añez es como una recopilación de cuentos □ y fue inspirado en el movimiento y la Caracas decorada por Cruz-Diez, sin duda un cuento que</p> <p><u>#LoTienesQueEscuchar □ &gt; #Caracas #ccscity #caracraks#vzla #rockandroll #rockenñ#musica #cultura #bandas</u></p>	
03/02/2018	<p>□ No Es Piratería □ es una exposición de fotografía de moda basada en la Cultura Remix~ la cual fomenta las obras derivadas mediante la combinación o edición de materiales existentes para generar un nuevo producto.</p> <p>Pretende crear un espacio para el debate sobre la originalidad y la comunicación de nuevas visiones utilizando el arte creado por otros.</p> <p>El experimento está en que a cada fotógrafo participante se le entregó una fotografía relevante de moda a nivel mundial, la cual será la fuente de inspiración para realizar una imagen auténtica, propia y nueva.</p> <p>□□□ Se inaugurará el *8 de febrero de 2018* en la Galería Cerquone Projects, ubicada en La Castellana□□□</p> <p><u>#Caracas #ccscity #caracraks#vzla #evento #exposición#moda #culturaremix #fotografía#arte #galeria</u></p>	



04/02/2018	<p>Te presentamos al #CrackdelaSemana @lion_mix □ es un diseñador gráfico, y se ha dedicado a plasmar su arte en un lienzo poco común: los billetes □. Lion piensa que el mayor reto es aprender a ser adulto (todos estamos tratando de averiguar cómo serlo) □ De Caracas lo inspira su gente, su cultura, el estilo de vida, los modismos, el acento, el aspecto, prácticamente todo. De pequeño quedó traumatado porque su padre le dijo que los aliens ya venían □ (todavía sigue esperando a que lleguen).</p> <p>Aquí te van unas cosas bien curiosas sobre Lion:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Uno de sus lugares favoritos de Caracas es el callejón La Puñalada □</li><li>- Sería una arepa de pulpo □</li><li>- Si fuera un animal sería un cama-león □ □</li><li>- Su cumpleaños es el día del atentado de las Torres Gemelas 9/11 □</li></ul> <p><u>#Caracas #ccs #caracraks#dibujo #billetes #ccscity#cultura #arte #culturacaraqueña</u></p>	
05/02/2018	<p>Visita nuestra página! Tenemos artículos para que conozcas un lado diferente de la ciudad. Si eres escritor y quieres expresarte no dudes en contactarnos para que te publiquemos □ □</p> <p>Buscamos apoyar el talento venezolano en toda su expresión. Ve al link en la bio y disfruta □</p> <p><u>#ccs #caracraks #caracascity#caracas #cultura #arte#culturacaraqueña #web</u></p>	
06/02/2018	<p>Caracraks es cultura, arte, talento, caos, movimiento, música, eventos... Caracraks es nuestra ciudad □</p> <p>Video: @alfredoapg</p> <p><u>#ccs #caracraks #caracascity#caracas #cultura #arte#culturacaraqueña #web</u></p>	



07/02/2018	<p>¿Tienes antojo de algo dulce? ☐ Te dejamos nuestros sitios favoritos para ir a merendar, o a comer algo rico. ☐☐ Desliza y déjate tentar. Estos son los lugares perfectos para disfrutar un dulce, y acompañarlo con un café ☐☐ Si quieres saber más sobre estos sitios puedes encontrar un artículo en nuestra página, visita el link en la bio ☐ &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u><a href="#">#ccs</a></u> <u><a href="#">#caracraks</a></u> <u><a href="#">#caracascity</a></u><u><a href="#">#caracas</a></u> <u><a href="#">#cultura</a></u> <u><a href="#">#arte</a></u><u><a href="#">#culturacaraqueña</a></u> <u><a href="#">#web</a></u><u><a href="#">#comida</a></u> <u><a href="#">#dulce</a></u> <u><a href="#">#gastronomía</a></u></p>	
09/02/2018	<p>☐☐ Ayer fue el día de la pizza, y si aún no lo has celebrado te dejamos nuestros sitios favoritos para comer pizza en Caracas ☐ desliza☐☐ &gt;</p> <p><u><a href="#">#ccs</a></u> <u><a href="#">#caracraks</a></u> <u><a href="#">#caracascity</a></u><u><a href="#">#caracas</a></u> <u><a href="#">#cultura</a></u> <u><a href="#">#arte</a></u><u><a href="#">#culturacaraqueña</a></u> <u><a href="#">#web</a></u><u><a href="#">#comida</a></u> <u><a href="#">#pizza</a></u> <u><a href="#">#gastronomía</a></u></p>	
10/02/2018	<p>El <u><a href="#">#CrackDeLaSemana</a></u>es <u><a href="#">@mrangarita12</a></u> ☐☐ Se crío en Barinas y aunque no lo creas estudió medicina. El reto más difícil que ha enfrentado es venir a Caracas a vivir solo, una ciudad que lo inspira en cada esquina por su gente, por el clima y por los pequeños detalles que se pueden descubrir aquí. Califica su arte como expresionismo de su wild side y se especializa en hacer collages artísticos.</p> <p>Curiosidades de Manuel ☐:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Si fuese un animal sería un tigre o un elefante, tal vez una mezcla de los dos (WHAAT) ☐☐</li><li>• Si fuese una empanada sería tan básico como una de queso ☐</li><li>• Le gustaban los Power Rangers.</li></ul> <p>☐☐ Desliza y disfruta de su arte&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u><a href="#">#Caracas</a></u> <u><a href="#">#ccs</a></u> <u><a href="#">#caracraks</a></u> <u><a href="#">#arte</a></u><u><a href="#">#collage</a></u> <u><a href="#">#ccscity</a></u> <u><a href="#">#cultura</a></u> <u><a href="#">#arte</a></u><u><a href="#">#culturacaraqueña</a></u></p>	



11/02/2018	<p><u>@lapaganatrinidad</u> es una pachangosa banda conformada por Alessandra Abate, Fernando Bosch y Armando Lovera ☐☐☐☐ Se consolidaron en 2014 y hasta el día de hoy han hecho bailar a todo aquel que asiste a sus toques. Su sonido es una mezcla de ritmos latinos con música universal. Además de eso están cargados con un trasfondo, detrás de toda letra o ritmo hay un mensaje y te lo demostramos dejándote un preview de su nuevo tema</p> <p><u>#DeDondeVengo#LoTienesQueEscuchar</u> <u>#Caracas #ccscity #caracraks#vzla #rockandroll</u> <u>#rockenñ#musica #cultura #bandas</u></p>	
14/02/2018	<p>Nada es perfecto, dentro del caos de la ciudad se puede encontrar belleza en la música y el arte ☐. Por eso todos los caracrakers estamos enamorados de nuestra ciudad ♥☐ ¡Feliz día de el amor y la amistad! <u>#vacila #SanValentin</u> ☐: Love is in the air - John Paul Young &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#ccs #caracraks #caracascity#caracas #cultura</u> <u>#arte#sanvalentin #culturacaraqueña#web</u> <u>#valentines</u></p>	
15/02/2018	<p>¿Ya has leído las historias de <u>#LasPostalesDeFran</u>☐? <u>@profe francisco</u> pone en su corcho una postal diferente cada semana ☐, y todas tienen una historia única. Puedes leerlo en nuestra página web (link en la bio) y sumergirte detrás de cada relato &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#ccs #caracraks #caracascity#caracas #cultura</u> <u>#arte#culturacaraqueña #web</u></p>	
16/02/2018	<p>Para terminar este fin de semana te dejamos un <u>#Playlist</u> bien interesante ☐ que esperamos te vaciles un montón☐ Escúchalo, sumérgete y compártelo &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</p> <p><u>#Caracas #Ccscity #Caracraks#musica</u> <u>#culturacaraqueña#rockenespañol</u> <u>#JorgeDrexler#americania #zoe#aterciopelados</u></p>	



17/02/2018	<p>¡No te pierdas @civilizarteuma , y sé parte de este festival! □ Este show busca crear un espacio donde los valores resalten. En el festival habrá una competencia de música, baile, fotografía y poesía. □ Contará con artistas invitados como Daniela Barranco, Improvisto, Anakena y más.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>□ Fecha: jueves 22 de febrero.</li><li>□ Lugar: Universidad Monteávila.</li><li>□ Costo de la entrada: lo que quieras dar, lo recolectado será donado a @asodeco &gt;</li></ul> <p><u>#Caracas #ccscity #caracraks#vzla #evento #presentación#show #talento #cultura #arte#música</u></p>	
18/02/2018	<p>Ella es @paolazingg □ nuestra #CrackdelaSemana. Pao es una fotógrafa autodidacta, desde muy pequeña ha tenido curiosidad por este arte. Era la que siempre se ofrecía para tomar las fotos en los viajes y eventos de su familia. En 2016 paso de ser un hobby a algo más formal, ya que hizo sus primeros trabajos en fotografía de moda. Este año realizó una exposición que bautizó como @noespirateriajunto con @marycocoo □ y le encantó tanto el proyecto que quiere continuarlo.</p> <p>Algunos datos curiosos de Pao:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ama ir al cine, va al menos una vez a la semana □</li><li>- El Ávila es su modelo favorito □</li><li>- Si fuera un animal sería un pug □</li><li>- Su lugar turístico favorito en Venezuela es Margarita □</li></ul> <p><u>#Caracas #ccscity #caracraks#vzla #evento #arte #fotografia#talento #cultura #moda</u></p>	
19/02/2018	<p>Hoy te traemos a @tomatesfritos □ una banda indie rock venezolana. Esta banda tiene una gran trayectoria musical, y llevan haciendo buena música desde 1996. Su último álbum se llamó Tomates Fritos, y tiene ese estilo rockero de los años 80, pero también incorporaron sonidos electrónicos. Multicolor es una de las canciones de este disco, el sonido de la guitarra y la letra te llevará a otra atmósfera □ por eso</p> <p><u>#LoTienesQueEscuchar</u></p> <p><u>#Caracas #ccscity #caracraks#vzla #rockandroll #rockenñ#musica #cultura #bandas</u></p>	



### 3.10 Resultados

Los resultados obtenidos en el primer mes del relanzamiento de Caracraks fueron positivos y cumplieron las expectativas de crecimiento y *engagement* para la plataforma.

#### Web

Para analizar los resultados de la página web se utilizó Google Analytics, que brinda el análisis del flujo que hay en la plataforma. En los resultados obtenidos se muestra que hubo 467 visitas en la página, de parte de 298 usuarios, por lo cual 92,5% de las visitas fueron realizadas por nuevos usuarios, y el 7,5% fueron usuarios recurrentes.



En las 10 páginas más visitadas se encontraron el home, un artículo de gastronomía, dos de música y tres historias caraqueñas, entre otras.



Página		Número de visitas a páginas
1. /		150
2. /unos-rinconcitos-para-pasar-una-tarde-diferente-en-caracas/		70
3. /me-he-enamorado-de-caracas/		47
4. /las-flores-de-mango/		24
5. /categoria/literatura/		18
6. /grandes-artistas-musicales-le-rinden-homenaje-a-king-chango/		13
7. /jeva/		13
8. /selva-adentro/		13
9. /los-mejores-soundtracks-de-peliculas/		11
10. /calendario/		9

Analizando estos resultados se puede considerar que hubo un buen tráfico de usuarios en la página, ya que es nueva y no se publicaba contenido diario.

## Instagram

Instagram era la red principal, donde se buscaba generar *engagement* con nuestros usuarios, publicar contenido de interés y hacer eco de la página web. Para obtener los resultados se usó la herramienta de estadísticas que brinda Instagram cuando conectas tu cuenta a un *fan page* en Facebook.

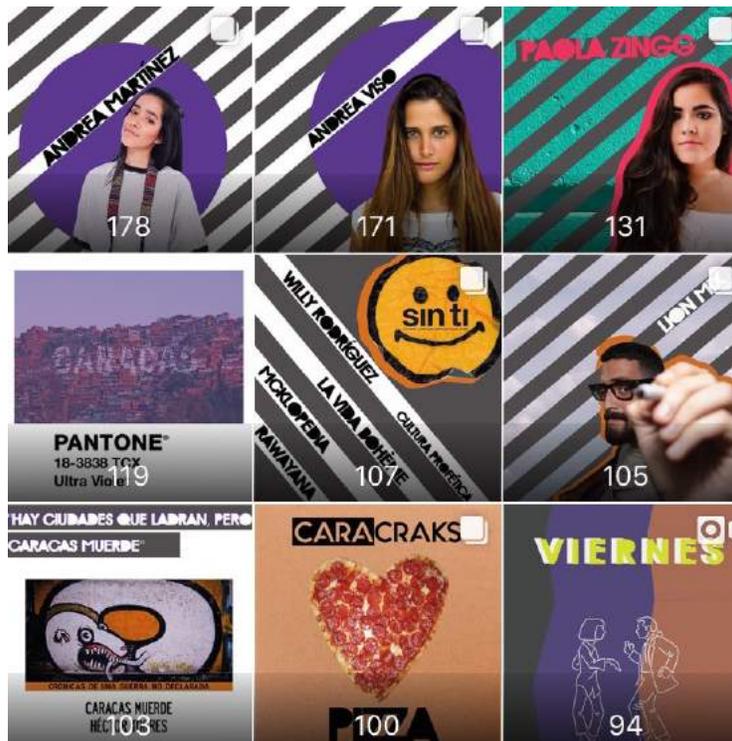
Esta cuenta ya estaba abierta y tenía 809 seguidores que sirvieron como base, pero estaba inactiva desde hace 4 años. Cuando se inició la campaña de intriga se empezó a ver crecimiento, tanto de seguidores como de *likes*. En 5 semanas se ganaron 306 seguidores,



y se aumentaron los *likes*, que pasaron de 45 *likes* a 75 *likes* en promedio por publicación.

The screenshot shows the Instagram profile for 'CARACRAKS'. The profile picture is a circular logo with 'CARACRAKS' written across it. The statistics are: 66 posts, 1.115 followers, and 203 following. There is a 'Message' button and a dropdown menu icon. The bio reads: 'Caracraks Venezuela Society & Culture Website Caracas para los caraqueños' with a speech bubble and star icon, and the website 'www.caracraks.com/'.

Entre las publicaciones con más “me gusta” se encontraron cuatro de la iniciativa *El Crack de la Semana*. Esto demuestra que la iniciativa fue exitosa, ya que los *cracks* atraían usuarios desde sus cuentas. Los objetivos principales de Caracraks eran mostrar el talento y la cultura que hay en el país, y esta iniciativa cumple con ambos aspectos.





## Facebook

En Facebook se creó una *fan page* para vincularla a Instagram y generar las estadísticas. Esta red se utilizó de espejo y se enfocó en publicar los artículos de la página web, para que tuvieran mayor exposición y fueran más fáciles de compartir.

La *fan page* obtuvo 72 seguidores y “me gusta”, y tuvo un alcance de 753 personas. El crecimiento en Facebook fue menor debido a sus algoritmos que favorecen a páginas más grandes o las promociones pagas, por ello el crecimiento orgánico en Facebook es más lento que en otras redes sociales.

## Comunidad

 A 72 personas les gusta esto

 72 personas siguen esto

### 3.11 ¿Cómo monetizar Caracraks a futuro?

Caracraks busca ser una plataforma digital que sea relevante para la movida cultural del país y que se mantenga en el tiempo. Una vez que la marca esté establecida, que la página web tenga un flujo constante de visitas, y que haya una plantilla de colaboradores fijos para mantener actualizado el contenido de todas las plataformas, se plantean 3 formas para monetizar el proyecto:



- Publicidad: la venta de espacios publicitarios en páginas web o por redes sociales es una de las formas más usadas para rentabilizar una plataforma digital. Se buscaría vender espacios publicitarios dentro de la página web, o la publicidad a través de publicaciones en las redes sociales. Esta estrategia podría servir para empresas, marcas, personas, bandas o eventos que se dirijan a nuestra comunidad.
  
- Eventos: una vez que Caracraks esté posicionada como una plataforma digital relevante dentro de la movida cultural caraqueña, se podrían recibir invitaciones para cubrir eventos y publicitarlos en nuestras redes.
  
- Patrocinios: la clave del patrocinio es añadir un valor agregado a al patrocinador y al público. Por ello, los patrocinadores potenciales son aquellos que tengan algo que ofrecer a nuestro nicho referente a la movida cultural de la ciudad.
  
- Material POP: se puede generar material POP de Caracraks para poder vender a través de nuestras plataformas o eventos. Se harían gorras, vasos plásticos, calcomanías o franelas. El material incluiría el logo y elementos de Caracas.
  
- Donaciones: Caracraks es una plataforma digital que ofrece contenido de forma gratuita. Esto es algo que los usuarios aprecian, por eso se pondría un botón para realizar donaciones.



#### 4. Conclusiones y recomendaciones

Después del desarrollo del proyecto se puede afirmar que las estrategias implementadas para la planificación, gestión y desarrollo del relanzamiento de Caracraks fueron llevadas a cabo con resultados exitosos.

La implementación de dichas estrategias permitió alcanzar los objetivos específicos estipulados al principio de este trabajo de investigación. La efectividad de estas tácticas se comprueban en el incremento que ha tenido la comunidad de Caracraks en sus distintas plataformas digitales.

También se evidencia un crecimiento en el *engagement* y en el alcance desde la primera hasta la última publicación en Instagram. La primera publicación tuvo un alcance de 511 personas y 42 “me gusta”, mientras que la última tuvo un alcance de 890 personas, 131 “me gusta” y 13 comentarios.

Dicho crecimiento presume también que el contenido es agradable y de interés para la comunidad de seguidores. A pesar de que el *engagement* en la página web no sea lo suficientemente fuerte todavía, se debe resaltar el incremento que ha tenido el mismo en tan solo 5 semanas.

Sobre la base de estas conclusiones, se pueden considerar algunas recomendaciones para continuar con el proyecto de Caracraks en un futuro. En primer lugar se recomienda adaptar el



concepto de Caracraks a las nuevas actualizaciones y tendencias del mundo digital. También se sugiere aprovechar las herramientas de las redes sociales, ya que tienen un gran impacto en la sociedad, y sobre todo en el target. Se recomienda hacer un refrescamiento de las estrategias bianualmente, para actualizar y mejorar el contenido. Si una persona desea continuar con este proyecto o crear una estrategia digital, debe tener conocimientos básicos sobre redes sociales, marketing digital, diseño gráfico y desarrollo de estrategias.



## 5. Referencias

Brandwatch. (2016). 37 estadísticas de Instagram para 2016. Recuperado el 3 de Marzo de 2018 de <http://bit.ly/2ddIBTX>

Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal de México. (2017) *Las 50 Ciudades Más Violentas del Mundo 2016 + Metodología*. Recuperado el día 03 de marzo de 2018 de: <http://bit.ly/2Fu8U2i>

Ecoanalítica (2017). *Foro Perspectivas 2018 ¿A dónde va Venezuela?*. Recuperado el 7 de marzo de 2018 de: <http://bit.ly/2Dfj98L>

Fidias G. Arias. (2006) *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Editorial Episteme. Recuperado el 03 de marzo de 2018 de: <http://bit.ly/2pdpHkd>

Ideas Chicago (2013). *Los colores y su significado*. Recuperado el 3 de marzo de 2018 de: <http://bit.ly/1M3s2oe>

J. Casas Anguita, JR. Repullo Labrador, J. Donado Campos. (2003) *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Madrid. España. Recuperado el día 01 de marzo de 2018 de: <http://bit.ly/1E8Q5iO>



MD Marketing Digital (2015) *¿Qué es y cómo funciona el Marketing Digital?*. Buenos Aires. Recuperado el 27 de Febrero de 2018 de: <http://bit.ly/2hGjlnh>

N. Howe. W. Strauss (2000). *Millennials The Next Generation*. New York: Vintage Book. Recuperado el 7 de Marzo de 2018 de <http://bit.ly/2FwMCNt>

Publicaciones Vértice (2010) *Marketing Digital*. Málaga. Recuperado el 28 de Febrero de 2018 de: <http://bit.ly/2FvoWci>

Kotler. P., Armstrong G. (2012). *Marketing Real*. México: Pearson. Recuperado el 6 de Marzo de 2018 de <http://bit.ly/2okqFvD>

Tendencias Digitales (2016). *Penetración y usos de internet en Venezuela*. Recuperado el día 27 de febrero de 2018 de: <http://bit.ly/2p6Y2Rc>

Tagliabue. R. Cuesta. M (2009) *Una Nueva Generación en la Universidad y el Trabajo: desafíos y oportunidades*. Buenos Aires. Recuperado el 8 de Marzo de 2018 <http://bit.ly/2pcz8Ar>

The Cocktail Analysis (2016) *Millennials y Redes Sociales*. Recuperado el 3 de Marzo de 2018 de: <http://bit.ly/1TrJkzc>

Universidad de Málaga (2010) *Marketing Digital*. Málaga. Editorial Vértice. Recuperado el 8 de Marzo de 2018 de <http://bit.ly/2Gu6lOW>



Valera. H (2012) *Los “Y” ó millennials: atributos generacionales versus perfil ideal del extensionista contemporáneo*. Buenos Aires. Recuperado el 9 de Marzo de 2018 de <http://bit.ly/2peXoRz>

Varios autores. El Tambor (2017) *Relanzamiento De El Tambor Como Medio De Comunicación Digital Sobre Noticias Políticas De Venezuela Para Millennials Venezolanos Con Acceso A Internet*. Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila.

Varios autores. Sabor Capitalino (2015) *Plan Estratégico Digital para Sabor Capitalino*. Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila.

Varios autores. We are Caracas (2011) *Crear una guía audiovisual online de la ciudad de Caracas para jóvenes alternativos: We are Caracas*. Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila.



## 6. Glosario

**Awareness:** es crear en la mente del consumidor una identificación, asociación y recuerdos sobre los aspectos de la marca.

**Call to action:** es un elemento diferenciador que puede ser materializado como un hashtag o una frase, y que se usa para atraer usuarios y generar un vínculo con ellos.

**Copy/Caption:** es el texto que va en el pie de foto de las publicaciones en redes sociales.

**Crack:** una persona que es el mejor en lo que hace, esta expresión se utiliza mucho en el mundo deportivo.

**Engagement:** se traduce como compromiso. Es una palabra usada en redes para definir la relación con la audiencia, que forma parte de un proceso de toma de decisión, sobre el que queremos influir.

**Hashtag:** es una herramienta indispensable para la creación de contenidos y el aumento de participación de los usuarios, así como para la difusión de información relevante. Se utiliza a través del símbolo numeral (#) y seguido de palabras claves.

**Look and feel:** se puede traducir como el aspecto o estilo y la percepción o sentimiento, se usa para hacer referencia a la estética de una marca.



**Post:** es una publicación en redes sociales.

**Story:** es contenido visual que puedes compartir en tiempo real y que dura 24 horas.

**SEO:** Search Engine Optimization se traduce en posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda y es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.