



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Voces Emprendedoras: creación de un podcast dedicado a destacar y dar a conocer las diversas iniciativas emprendedoras que existen en Caracas

Autor:
Manrique Mata, Alejandra Carolina

Profesor coordinador:
Ruiz Tovar, Roberto

Caracas, 13 de junio de 2025

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado Voces Emprendedoras, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora: Alejandra Carolina Manrique Mata

C.I. 29.864.720



En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes junio de 2025

DEDICATORIA

A Dios, fuente infinita de sabiduría, fortaleza y guía. A Él encomiendo cada paso de este camino, con gratitud por ser luz en los momentos de oscuridad y por sostenerme en cada etapa de este proyecto.

A mis padres, pilares fundamentales de mi vida, por ser ejemplo constante de esfuerzo, amor y compromiso. Gracias por creer en mí y enseñarme a dar siempre lo mejor.

A la Universidad Monteávila, por brindarme una formación integral, humana y profesional que me permitió desarrollar este proyecto con ética, creatividad y pasión.

Y a todos esos emprendedores que, con determinación y valentía, apuestan cada día por sus sueños. Que *Voces Emprendedoras* sea una herramienta de inspiración y orientación para seguir construyendo el país que todos merecemos.

AGRADECIMIENTOS

A Dios primeramente, por cada día de paciencia, por las fuerzas en los momentos difíciles y por permitirme culminar esta etapa con ilusión y plenitud.

A mis padres, por el apoyo moral y académico que me brindaron en cada momento, por su comprensión incondicional y por ser mi mayor motivación.

A mis tutores, Roberto Ruiz y Ana María Mata, por cada corrección, sugerencia y palabra de aliento. Su guía fue esencial para darle forma y sentido a este proyecto.

A mi hermana, por su talento y disposición en la creación del logo y el diseño de los posts de Instagram, aportando una identidad visual clara y coherente al proyecto.

A Enrique Carreño y Verónica Hernández, por su apoyo técnico en la producción y edición de los episodios, sin duda su colaboración marcó una diferencia.

A mi novio, por impulsarme a dar lo mejor de mí y recordarme siempre que sí soy capaz.

Y a quienes creyeron en esta propuesta desde el primer momento en que la planteé como mi proyecto final de carrera. Gracias por confiar en mí y en la visión de *Voces Emprendedoras* como una plataforma que puede inspirar, conectar y transformar.

ÍNDICE

Derechos de autor	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Índice	1
Resumen	2
Presentación del Proyecto	3
Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Manual de producción	8
1. Fase de Preproducción	8
1.1. Investigación y selección de contenidos	8
1.2. Guionización	8
1.3. Planificación técnica y logística	11
2. Fase de Producción	12
2.1. Grabación	12
2.2. Dirección y supervisión	13
3. Fase de Postproducción	13
3.1. Edición	13
Pieza audiovisual	14
Conclusiones	16
Recomendaciones	18
Referencias bibliográficas	19
Anexos	20

Voces Emprendedoras: creación de un podcast dedicado a destacar y dar a conocer las diversas iniciativas emprendedoras que existen en Caracas

Manrique, A.

RESUMEN

El podcast es un audio que se publica en formato digital en internet y que ofrece a los usuarios cualquier tipo de contenido sonoro, que puede reproducirse en tiempo y espacio indeterminados, la creación de “Voces Emprendedoras” es una oportunidad para contar historias humanas y reales, cuyo eje central es el emprendimiento en el contexto venezolano, específicamente en la ciudad de Caracas. En este sentido, el objetivo de este proyecto fue producir un podcast audiovisual para dar a conocer y difundir las historias, desafíos y logros de los emprendedores caraqueños. Los emprendimientos protagonistas fueron: Paradise Clothes (estampado de ropa), Cuadros Design (empresa de remodelación y fachadas de casas), Flames Food (emprendimiento de hamburguesas), Fancy Shakes (emprendimiento de merengadas) y Verónica Hernández (productos digitales), lo que permitió dar a conocer una variedad de emprendimientos que se desempeñan en diferentes sectores económicos. Para elaborar el podcast, se desarrolló un manual de producción, dividido en tres fases: a) Preproducción, que incluye la investigación, selección de contenidos, guionización y la planificación técnica y logística; b) Producción: grabación, dirección y supervisión y c) Postproducción, edición del podcast. Cada episodio incluyó la presentación del emprendimiento, la trayectoria del fundador/a, los aspectos innovadores del negocio y las reflexiones y consejos finales. El podcast *Voces Emprendedoras* permitió consolidar un proyecto comunicacional con enfoque humanista y de alta calidad técnica, orientado a visibilizar el talento emergente de emprendedores venezolanos desde una narrativa cercana, emotiva y profesional.

PALABRAS CLAVE

Podcast audiovisual, emprendimiento, manual de producción, guión, producción, edición

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

“Voces emprendedoras” es un proyecto que utiliza el formato podcast, para dar a conocer, visibilizar y evidenciar las estrategias de los emprendedores de la ciudad de Caracas, Venezuela. Según Solano y Sánchez (2010) “Un podcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video (vodcast) que puede ser distribuido por Internet y por redes sociales que permiten su revisión automática y periódica, con contenido variado, que incluye conversaciones entre distintas personas y música”.

El podcast es un audio que se publica en formato digital en Internet y que ofrece a los usuarios cualquier tipo de contenido sonoro, que puede reproducirse en tiempo y espacio indeterminados, se pueden encontrar temas juveniles, sociales, científicos, musicales, cinematográficos, medioambientales, entre otros (De Lara y Del Campo, 2018). Esto permite que una sola producción abarque diferentes tópicos y atraiga a diversos públicos. Es precisamente esa versatilidad la que motiva la creación de “Voces Emprendedoras” como una oportunidad para contar historias humanas y reales, cuyo eje central es el emprendimiento en el contexto venezolano, específicamente en la ciudad de Caracas.

El emprendimiento es una forma de negocio independiente y puede estar encargado de una o de varias personas, este tipo de negocio se ha popularizado en gran escala en la última década en Venezuela por la situación socioeconómica del país (Vásquez, 2015). La acelerada transformación del país y la constante búsqueda de nuevas oportunidades han impulsado el surgimiento de emprendimientos en sectores muy diversos, desde la gastronomía y el diseño de modas hasta la tecnología y los servicios. En ese sentido, también vale acotar que, para Torroba (2014), el emprendimiento consiste en innovar con el fin de encontrar fuentes de oportunidades existentes en el mercado para evaluarlas, por lo que en el caso venezolano, se ha visto reflejado en la persistencia y creatividad de los ciudadanos para sobrellevar los cambios económicos y sociales.

El podcast a su vez, se complementa con este tema ya que mediante esta modalidad se puede potenciar y visibilizar las diversas propuestas de emprendimiento que existen en la ciudad de Caracas, conociendo con detalle cada

parte de estos y los modos en que operan. En este sentido, “Voces Emprendedoras” busca aprovechar la inmediatez y cercanía del podcast, un formato que permite conectar de manera directa con la audiencia, para dar a conocer los múltiples proyectos que han surgido en Caracas. Con la facilidad de distribución que brindan las plataformas digitales, los episodios podrán llegar a oyentes locales, nacionales e incluso internacionales, reforzando así la visibilidad de cada emprendimiento. Esto no solo brinda exposición a las iniciativas, sino que también impulsa la interacción con potenciales clientes, inversores e incluso, nuevos emprendedores que encuentren inspiración en estas historias.

Al tratarse de un producto comunicacional, el podcast requiere un proceso de producción cuidadoso. Se inicia con la selección de los emprendimientos a destacar, siguiendo criterios como el nivel de innovación, el impacto social, la sostenibilidad y la diversidad en aspectos de género, edad y contexto socioeconómico. Posteriormente, se planifican las entrevistas, en las que se investiga en los orígenes de la idea de negocio, las motivaciones personales, los desafíos y obstáculos superados, y los planes a futuro. Esta estructura permite que cada episodio sea un espacio de intercambio de experiencias que sirva de referencia para quienes deseen incursionar en el mundo del emprendimiento.

El podcast a su vez se complementa con la temática de los negocios independientes, ya que a través de este tipo de contenidos se pueden resaltar las particularidades de cada proyecto. Al escuchar las voces de los emprendedores, la audiencia podrá comprender cómo se supera la barrera de la incertidumbre, cuáles son los pasos administrativos y organizativos iniciales y de qué manera se gestionan las redes. “Voces Emprendedoras” enfatiza la importancia de esta documentación oral, que plasma tanto los éxitos como los fracasos, dándole valor a la experiencia de cada emprendedor caraqueño.

En este sentido, se llevó a cabo la producción de cinco episodios, centrados en emprendimientos basados en diferentes sectores económicos, tales como: estampado de ropa, remodelación y fachadas, venta de hamburguesas, milkshakes y productos digitales. Cabe mencionar que la selección de estos emprendimientos responde al impacto positivo que generan en la comunidad. Este enfoque contextual cobra aún más relevancia en la realidad venezolana, pese a que Venezuela tiene un

contexto muy complejo para el emprendimiento debido a: a) el entorno financiero no promueve la iniciativa empresarial; b) escasas o nulas opciones de financiamiento; c) políticas gubernamentales débiles que no reflejan la prioridad y apoyo al sector; d) además de la burocracia y los impuestos que dificultan el surgimiento de nuevos negocios; la actividad emprendedora subió del puesto 15 (2022) al puesto 9, de entre 45 países que completaron el estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023 (IESA, 2023).

El sistema emprendedor en Caracas no solo se ve impulsado por la necesidad de la inestabilidad económica, sino también por el surgimiento de mercados y oportunidades que satisfacen necesidades muy específicas de la población. Por ejemplo, algunos emprendimientos surgen en torno a productos hechos a mano, comida orgánica o servicios de consultoría virtual, respondiendo a la necesidad de un cambio en el estilo de vida y la búsqueda de soluciones creativas frente a las limitaciones del mercado tradicional. Al abordar estas historias, el podcast se convierte en un recurso valioso para motivar y orientar a las personas que se plantean iniciar su propio negocio o buscan alianzas estratégicas dentro de su ámbito.

En términos de contenido, cada episodio de “Voces emprendedoras” tuvo una duración aproximada de 15 a 20 minutos, en los que se profundizó en el viaje de un emprendedor específico: sus motivaciones iniciales, los obstáculos que superó, las oportunidades que aprovechó y las estrategias que implementó para lograr el éxito. Este tipo de recurso representa una herramienta formativa para quienes, más allá de entretenerse, desean aprender de la trayectoria de otros y poner en práctica esas lecciones. Además, se seleccionaron invitados que son referentes de proyectos con alto impacto social, innovación y un compromiso palpable con la sostenibilidad, ofreciendo una mirada al panorama empresarial más consciente y responsable de la ciudad, los cuales se escogieron gracias a que son conocidos de la productora del podcast.

De esta manera, se planeó que “Voces emprendedoras” se desarrollara a lo largo de cinco capítulos contemplando diferentes ámbitos del emprendimiento en Caracas. Desde las nuevas empresas de base tecnológica hasta proyectos de artesanía o gastronomía de tradición familiar, se procuró cubrir una amplia variedad

de sectores. Este conjunto de experiencias tuvo como objetivo último inspirar y brindar herramientas prácticas para resolver los problemas que enfrentan los emprendedores en la actualidad, así como impulsar la construcción de redes de colaboración en un contexto tan exigente como el venezolano.

Con respecto a la producción técnica, se cuidó la calidad de sonido y la claridad en las entrevistas, lo que implicó un trabajo minucioso de edición y postproducción para que la narrativa fluyera de manera coherente. Asimismo, cada episodio contó con un guión base que sirvió como hilo conductor, pero siempre manteniendo la espontaneidad del diálogo, ya que uno de los valores más atractivos del podcast es su carácter cercano y auténtico (De Lara y Del Campo, 2018).

Finalmente, es importante señalar que “Voces emprendedoras” pretendió trascender el ámbito informativo para convertirse en un promotor de emociones y motivaciones. Al escuchar los testimonios de quienes han visto en la adversidad una oportunidad de negocio, se buscó despertar la curiosidad y la proactividad en los oyentes, alentándolos a tomar la iniciativa y a compartir sus propias historias. Con este podcast, se creó un espacio de intercambio y aprendizaje comunitario, esencial para nutrir un sistema emprendedor sólido en la ciudad de Caracas y, por extensión, en el país. Estas conversaciones, apoyadas en ejemplos concretos y lecciones aprendidas, contribuirá a fortalecer la cultura de emprendimiento y la capacidad innovadora de la población, aspectos fundamentales para avanzar hacia un desarrollo sostenible y con mayor dinamismo económico en Venezuela.

Así, “Voces emprendedoras” consolida su propuesta como un proyecto que, a través de la palabra y el storytelling, eleva las voces de aquellos que se atreven a crear, a transformar y a imaginar nuevas realidades dentro de Caracas. Más allá de presentar historias exitosas, este espacio pretende mostrar también la resiliencia de hombres y mujeres que trabajan cada día por materializar sus sueños y enfrentar los retos del entorno. Con un formato de fácil acceso y alta flexibilidad como el podcast, se espera que el mensaje llegue a un público cada vez más amplio, abriendo la puerta a colaboraciones, nuevas ideas y una visión compartida sobre el rol del emprendimiento en la construcción del futuro venezolano, cabe resaltar que este podcast está dirigido a personas de cualquier edad que estén interesados en el mundo del emprendimiento.

Objetivos

Objetivo general

- Producir un podcast audiovisual para dar a conocer y difundir las historias, desafíos y logros de los emprendedores caraqueños.

Objetivos específicos

- Identificar al menos 5 emprendimientos que representan una diversidad de sectores económicos, que demuestren las etapas de desarrollo.
- Idear una estructura estándar para cada episodio, incluyendo una introducción, la historia del emprendedor, los desafíos enfrentados, los logros alcanzados, un segmento de preguntas y respuestas y una conclusión.
- Crear redes sociales como Instagram y YouTube, con publicaciones regulares de fragmentos de episodios y contenido adicional para dar a conocer el podcast Voces Emprendedoras.

MANUAL DE PRODUCCIÓN

A continuación, se presentan las fases que se siguieron para la producción del Podcast Voces Emprendedoras.

1. Fase de Preproducción

1.1. Investigación y selección de contenidos

La primera etapa del proyecto consistió en la investigación de emprendimientos destacados de Caracas, bajo criterios como:

- Innovación en productos o servicios.
- Impacto social y comunitario.
- Diversidad en género, edad y contexto socioeconómico.
- Representatividad de distintos sectores (moda, gastronomía, arquitectura, diseño).

Los cinco emprendimientos seleccionados fueron:

1. Paradise Clothes (estampado de ropa)
2. Cuadros design (empresa de remodelación y fachadas de casas)
3. Flames Food (emprendimiento de hamburguesas)
4. Fancy Shakes (emprendimiento de merengadas)
5. Verónica Hernández (productos digitales)

1.2. Guionización

Cada episodio contó con un guión base que sirvió como guía para la entrevista, sin limitar la espontaneidad del diálogo. Los guiones presentaron la

siguiente estructura y se realizaron diferentes preguntas para cada uno de los invitados.

- Presentación del emprendimiento.
- Trayectoria del fundador/a.
- Aspectos innovadores del negocio.
- Reflexiones y consejos finales.

Preguntas para cada invitado:

Paradise Clothes

- ¿Cómo nació la idea de vender shorts en plena pandemia?
- ¿Qué tenían y qué no tenían cuando comenzaron?
- ¿Quién fue el primero que dijo “vamos a hacer esto en serio”?
- ¿Recuerdan su primera venta? ¿A quién le vendieron y cómo fue?
- ¿Hubo un momento en que pensaron que esto no iba a funcionar?
- ¿Cómo pasaron de vender shorts a trabajar con empresas grandes?
- ¿Cuál fue el primer cliente importante que les hizo creer: “esto va en serio”?
- ¿Qué ha sido lo más retador de crecer como socios y como amigos?
- ¿Qué sienten cuando ven gente usando algo que ustedes hicieron desde cero?
- ¿Qué consejo le darían a quienes quieren emprender sin esperar el “momento perfecto”?

Cuadros Design

- ¿Cómo nació la idea de emprender en el mundo de la construcción en EE. UU.?
- ¿Qué fue lo primero que construyeron o remodelaron como empresa?
- ¿Cómo fue abrirse paso en un país nuevo con un negocio tan exigente?
- ¿Cuál fue ese primer proyecto que los hizo decir: “ya no somos pequeños”?
- ¿Qué diferencia a su constructora de otras que hacen lo mismo?

- ¿Cómo manejan la presión de entregar trabajos grandes y con tanta responsabilidad?
- ¿Alguna vez se paralizaron frente a un proyecto y pensaron: “¿cómo vamos a lograr esto?”?
- ¿Qué es lo más satisfactorio de ver una casa o negocio terminado por ustedes?
- ¿Qué mensaje le darían a los latinos que sueñan con emprender en Estados Unidos?
- ¿Cómo ven su empresa en cinco años? ¿Qué sueñan construir más allá de lo físico?

Flames Food

- ¿Cómo nació Flames Food? ¿Fue idea de uno o fue un sueño compartido desde el principio?
- ¿Qué los motivó a lanzarse con hamburguesas en plena pandemia?
- ¿Cuál fue el primer obstáculo que enfrentaron como pareja-emprendedores?
- ¿Cómo era su día a día al inicio? ¿Quién cocinaba y quién entregaba?
- ¿Qué aprendieron del otro trabajando juntos bajo presión?
- ¿Tuvieron un momento de colapso donde pensaron en rendirse?
- ¿Cuál ha sido el momento más bonito que les ha regalado Flames Food?
- ¿Qué creen que tiene su marca que la hace especial frente a tantas hamburgueserías?
- ¿Cómo manejan el equilibrio entre el amor y el negocio?
- Si Flames Food fuera una persona, ¿cómo la describirían?

Fancy Shakes

- ¿Cómo empezó todo? ¿Qué te inspiró a vender milkshakes en Apure?
- ¿Recuerdas el primer día que vendiste uno? ¿Cómo te sentiste?
- ¿Qué fue lo más difícil de emprender en tu pueblo?
- ¿En qué momento sentiste que tenías que dejar Apure y venirte a Caracas?
- ¿Cómo fue ese cambio? ¿A qué le tuviste más miedo al llegar a la capital?
- ¿Tuviste un momento en Caracas en el que dijiste: “no puedo más”?
- ¿Qué aprendiste de ti misma al comenzar desde cero otra vez?

- ¿Qué diferencia a tu nuevo negocio de lo que hacías antes?
- ¿Qué es lo que más te enorgullece de todo este camino?
- Si pudieras hablar con la tú de hace unos años, allá en Apure, ¿qué le dirías?

Verónica Hernández

- ¿Cómo descubriste el mundo de los productos digitales?
- ¿Recuerdas qué sentiste cuando hiciste tu primera venta en Hotmart o System?
- ¿Qué te hizo confiar en que esto podía ser un negocio real y no solo “algo extra”?
- ¿Cuál fue el producto con el que comenzaste y por qué lo elegiste?
- ¿Qué ha sido lo más difícil de vender en internet?
- ¿Hay algo que aprendiste en este camino digital que te haya cambiado la vida?
- ¿Cómo manejas la presión de tener que estar “presente” en redes y plataformas todo el tiempo?
- ¿Qué crees que necesita alguien que quiere empezar en Hotmart o en el mundo digital?
- ¿Te has sentido juzgado o subestimado por trabajar desde lo digital? ¿Cómo lo manejas?
- ¿A dónde sueñas llevar tu marca o tu conocimiento desde este espacio online?

Asimismo, se planificó la inclusión de tomas de apoyo (productos, talleres, equipos de trabajo) que reforzaron visualmente el contenido narrativo.

1.3. Planificación técnica y logística

Se desarrolló un cronograma de una semana para la grabación de los cinco episodios, realizando un episodio por día en un estudio, según la disponibilidad de cada emprendimiento.

Equipos utilizados:

- **Cámaras:**
 - Sony Alpha ZV-E10
 - DJI Osmo Pocket 3
 - iPhone 16 Pro Max

- **Audio:**
 - DJI Mic 2 (inalámbrico)
 - RODE Wireless ME

- **Estabilización:**
 - DJI Osmo Mobile 6

- **Iluminación:**
 - 1 luz continua de 100W (principal)
 - 1 luz continua de 12W (de relleno)

- **Soporte para visualización de guión:**
 - iPad 10

2. Fase de Producción

2.1. Grabación

Durante una semana, se realizaron las grabaciones en campo, cumpliendo con el cronograma planificado. La duración de cada jornada fue de aproximadamente 4 a 6 horas, incluyendo la instalación del equipo, prueba de sonido, grabación de entrevista y tomas complementarias.

El enfoque durante la producción fue generar un ambiente relajado y profesional que permitiera obtener testimonios sinceros y espontáneos. Se utilizaron

dos micrófonos inalámbricos para garantizar una calidad de audio óptima, y las tres cámaras operaron en conjunto para lograr diferentes ángulos (plano medio, detalle, y tomas en movimiento), aportando dinamismo visual a los episodios.

2.2. Dirección y supervisión

El equipo de producción asumió un rol activo en la dirección de las entrevistas, haciendo seguimiento al guión y brindando apoyo técnico a los entrevistados. Se cuidó especialmente la continuidad visual y auditiva, así como la estabilidad de las tomas y la correcta exposición de luces.

3. Fase de Postproducción

3.1. Edición

La edición de los cinco episodios se llevó a cabo durante un periodo de dos semanas. El proceso incluyó:

- Selección de los fragmentos más representativos de cada entrevista.
- Inserción de títulos, nombres de los emprendimientos y gráficos informativos.
- Corrección de color para uniformar las tomas de distintas cámaras.
- Sincronización y mejora de audio para eliminar ruidos y realzar la voz del entrevistado.
- Inclusión de transiciones suaves, musicalización y créditos finales.

Se utilizó software de edición profesional (como Adobe Premiere Pro o DaVinci Resolve) para garantizar la calidad del producto final.

PIEZA AUDIOVISUAL

La pieza audiovisual *Voces Emprendedoras* está compuesta por cinco capítulos, cada uno con una duración aproximada de 15 a 20 minutos, en los cuales se presentan entrevistas íntimas y enriquecedoras con cinco emprendedores venezolanos. La estructura de cada episodio sigue una narrativa cercana, dinámica y reflexiva, diseñada para inspirar y motivar a nuevas generaciones de emprendedores. A continuación, se describen brevemente los contenidos y enfoques de cada capítulo:

Episodio 0 – Demo de entrevista Paradise Clothes

Este episodio sirvió como piloto experimental para probar el tono, el ritmo y la dinámica de las entrevistas. Su objetivo fue evaluar la duración ideal de los episodios, el desempeño técnico de los equipos y la fluidez del guión estructural. A través de esta grabación inicial, fue posible afinar detalles como la iluminación, el sonido, los tiempos de intervención y el estilo visual del podcast. También ayudó a confirmar que el formato de conversación espontánea era el más adecuado para capturar la autenticidad de cada historia. Fue el punto de partida que permitió sentar las bases del resto de la producción. <https://youtu.be/hecltXajA48>

Episodio 1 – Cuadros Design

En este episodio se explora la historia de *Cuadros Design*, una empresa dedicada a la remodelación de espacios y diseño de fachadas. La entrevista revela cómo la estética arquitectónica y el diseño funcional pueden transformar hogares y realzar la calidad de vida. El emprendedor nos habla de su pasión por la construcción, su visión de los espacios como expresión artística, y los retos logísticos que implica este tipo de negocio. La conversación se convierte en una lección sobre adaptabilidad, planificación y compromiso con el detalle.

<https://youtu.be/YrRad6sjYPM>

Episodio 2 – Flames Food

Este capítulo está dedicado a *Flames Food*, un emprendimiento gastronómico que se enfocó en la preparación de hamburguesas artesanales. Aunque el negocio no logró mantenerse a largo plazo, la entrevista revela un valioso proceso de aprendizaje por parte de su creador. A través de la conversación, se exploran los retos iniciales de emprender en el área de alimentos, la importancia de la planificación financiera y la necesidad de adaptarse rápidamente a los cambios del entorno. <https://youtu.be/EzXpHRezz2g>

Episodio 3 – Fancy Shakes

El cuarto episodio está centrado en *Fancy Shakes*, un emprendimiento dedicado a la preparación de merengadas y bebidas creativas. Este capítulo se caracteriza por su frescura y colorido visual, reflejo del propio concepto del negocio. La emprendedora nos cuenta cómo surgió la idea, el proceso de prueba y error en la receta ideal, y cómo ha logrado convertir un producto simple en una experiencia sensorial. La historia es una celebración de la imaginación, la constancia y el poder de ofrecer felicidad en cada sorbo. <https://youtu.be/sb9mpMskwew>

Episodio 4 – Verónica Hernández (Productos digitales)

El episodio final está protagonizado por Verónica Hernández, una joven emprendedora que se ha dedicado a la creación y venta de productos digitales, como plantillas, herramientas educativas y contenido descargable. Este episodio profundiza en el auge del emprendimiento digital, las oportunidades que ofrece la tecnología y cómo monetizar el conocimiento desde casa. La entrevista es inspiradora, especialmente para quienes desean emprender desde lo digital, y transmite una fuerte motivación por explorar nuevas formas de generar ingresos con propósito y creatividad. <https://youtu.be/IOEL9Z9G1rc>

CONCLUSIÓN

El desarrollo del podcast *Voces Emprendedoras* permitió consolidar un proyecto comunicacional con enfoque humanista y de alta calidad técnica, orientado a visibilizar el talento emergente de emprendedores venezolanos desde una narrativa cercana, emotiva y profesional. La planificación exhaustiva en cada una de las fases —preproducción, producción y postproducción— fue clave para garantizar la coherencia narrativa y estética del producto final, el cual cumplió con los objetivos planteados al inicio de este Proyecto Final de Carrera.

Los emprendimientos protagonistas fueron: Paradise Clothes (estampado de ropa), Cuadros Design (empresa de remodelación y fachadas de casas), Flames Food (emprendimiento de hamburguesas), Fancy Shakes (emprendimiento de merengadas) y Verónica Hernández (productos digitales), lo que permitió dar a conocer una variedad de emprendimientos que se desempeñan en diferentes sectores económicos.

Cada episodio incluyó la presentación del emprendimiento, la trayectoria del fundador/a, los aspectos innovadores del negocio y las reflexiones y consejos finales. El manual de producción, se divide en diferentes fases: a) Preproducción, que incluye la investigación, selección de contenidos, guionización y la planificación técnica y logística; b) Producción: grabación, dirección y supervisión y por último, la c) la fase de Postproducción, donde se realizó la edición del podcast.

El uso de una locación fija (estudio) permitió estandarizar los aspectos técnicos del programa, mientras que el uso de varios recursos audiovisuales (cámaras, micrófonos, iluminación y edición profesional) enriqueció el producto, adaptándolo a las exigencias del consumo actual de contenidos digitales. Asimismo, el formato de entrevista logró generar empatía y conexión con los espectadores, presentando historias reales con un enfoque inspirador.

Por otra parte, la correcta elección de plataformas de publicación (YouTube e Instagram) potenció la difusión del contenido, alineándose con los hábitos de consumo de la audiencia objetivo. El compromiso con los valores de la Universidad

Monteávila (UMA) se reflejó en un enfoque ético, humanista y comprometido con la realidad nacional, aportando valor tanto desde lo comunicacional como desde lo social. En definitiva, *Voces Emprendedoras* representa una experiencia formativa integral que trasciende lo académico para convertirse en una propuesta viable y sostenible dentro del ecosistema digital venezolano.

RECOMENDACIONES

Ampliar la cantidad de episodios y emprendimientos invitados, abarcando sectores menos visibilizados como el ecológico, tecnológico o educativo, con el fin de diversificar aún más el contenido y captar nuevas audiencias.

Incorporar interacción en vivo o secciones participativas en futuros episodios, aprovechando herramientas de streaming o encuestas en redes para fomentar el vínculo con la audiencia.

Optimizar el plan de difusión multimedia, incluyendo plataformas como TikTok y LinkedIn, que pueden servir para ampliar el alcance tanto a públicos jóvenes como a profesionales y posibles aliados estratégicos.

Buscar alianzas institucionales o comerciales, especialmente con organizaciones que promuevan el emprendimiento local, con el fin de obtener respaldo logístico, financiero o de difusión.

Desarrollar una página web o micrositio del proyecto, donde puedan alojarse todos los episodios, información adicional de los emprendedores, recursos complementarios y materiales educativos derivados del contenido.

Documentar de manera más formal los aprendizajes detrás de cámara, incluyendo reflexiones sobre producción, entrevistas y desafíos técnicos, lo que puede convertirse en material didáctico para futuros estudiantes o comunicadores.

Explorar nuevos formatos narrativos como mini-documentales o storytelling dramatizado para profundizar en las historias y hacer el podcast aún más atractivo y dinámico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De Lara, A. y E. Del Campo. (2018). El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 9(1), 347–359. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.15>
- Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) (2024) “Actividad emprendedora temprana 2023”. Escuela de negocios. Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://www.iesa.edu.ve/iesa-al-dia/venezuela-sube-al-puesto-n-9-en-el-ranking-de-actividad-emprendedora-temprana-del-monitor-global-de-emprendimiento-gem-2023>
- Solano, I. y M. Sánchez, 2010. Aprendiendo En Cualquier Lugar: El Podcast. Universidad de Murcia, España. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. N° 36 Enero 2010 pp.125 - 139.
- Torroba, L. (2014). Factores clave en el desarrollo del emprendimiento. Madrid: ICAE.
- Vásquez, J. 2015. El Emprendimiento Empresarial: La Importancia de ser Emprendedor. *IT Campus Academy*. 133p. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fYfJCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=emprendimiento+empresarial&ots=h2YKcLeINI&sig=MM1MGtzapgN3385dbA6PX1bJ3Pc#v=onepage&q=emprendimiento%20empresarial&f=false>

ANEXOS

Episodio 0

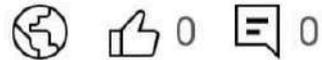
Miniatura de Youtube



Episodio 0 Voces E... ⋮

7 vistas · hace 5 días

Derechos de autor +1



Presentación del invitado



Créditos y adelanto del próximo capítulo



Episodio 1

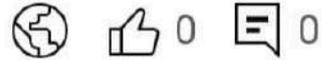
Miniatura de Youtube



Episodio 1 Voces E... ⋮

4 vistas · hace 5 días

Derechos de autor +1



Presentación del invitado



Créditos y próximo capítulo



Episodio 2

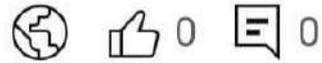
Miniatura de Youtube



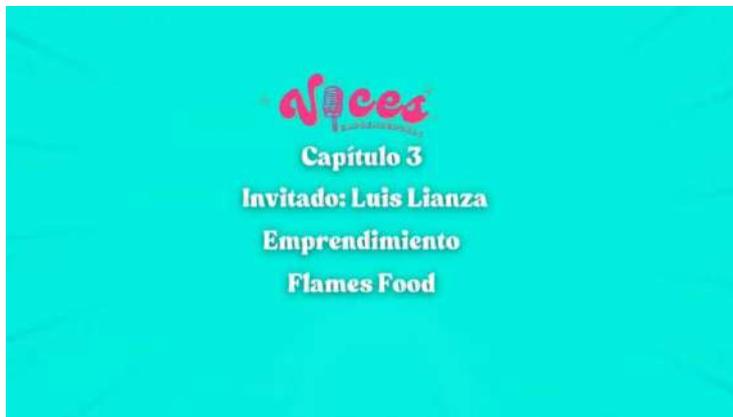
Episodio 2 Voces E... ⋮

4 vistas · hace 5 días

Derechos de autor +1



Presentación del invitado



Créditos y próximo capítulo



Episodio 3

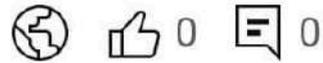
Miniatura de Youtube



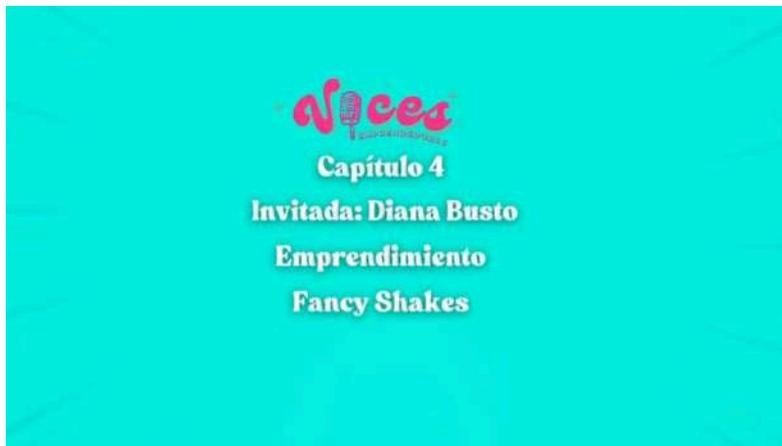
Episodio 3 Voces E... :

6 vistas · hace 5 días

Derechos de autor +1



Presentación del invitado



Créditos y próximo capítulo



Episodio 4

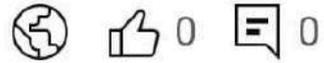
Miniatura de Youtube



Episodio 4 Voces E... :

3 vistas · hace 5 días

Derechos de autor +1



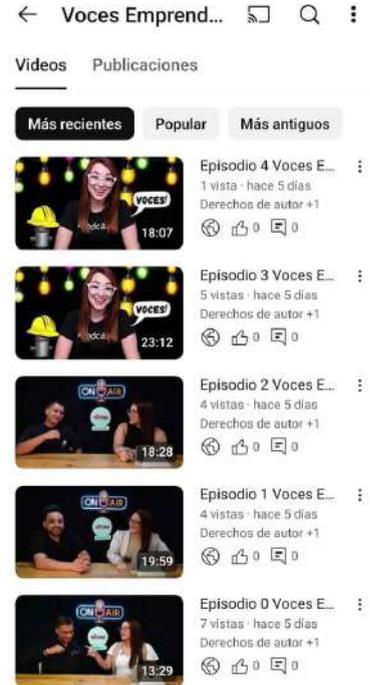
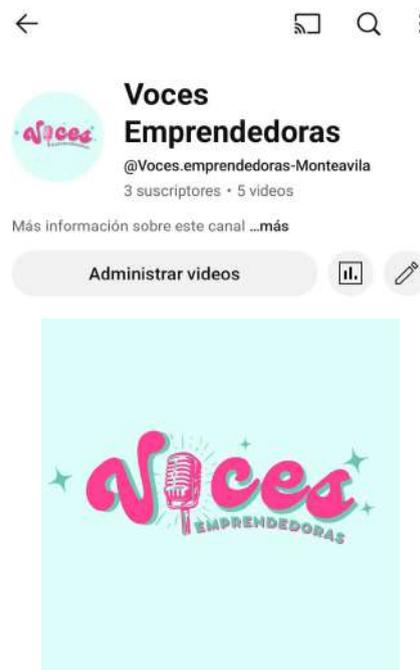
Intro en caricatura (en todos los episodios)



Presentación del invitado



Perfil de Instagram y Youtube



Detrás de cámaras

