



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Monteávila  
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información  
Escuela de Comunicación Social

**Juego de softball “Cuadrangular de Esperanza” en beneficio de la Academia de Béisbol Álvaro Valdez para incentivar el interés por el béisbol nacional**

Proyecto Final de Carrera

**Autor:**

Guillén Vásquez, Adriana de los Ángeles  
aguillen\_2025cs@alumno.uma.edu.ve

+58 424-1478976

López Martín, José Miguel

jlopez\_2025cs@alumno.uma.edu.ve

+58 414-0106199

Páez Mantilla, Eduardo Alberto

epaez\_2025cs@alumno.uma.edu.ve

+58 414-0312003

Caracas, 13 de junio de 2025

## DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autores del trabajo titulado **“Juego de softball “Cuadrangular de Esperanza” en beneficio de la Academia de Béisbol Álvaro Valdez para incentivar el interés por el béisbol nacional”**, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autores:

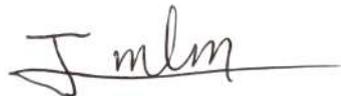
Adriana Guillén Vásquez

C.I. 29.933.734



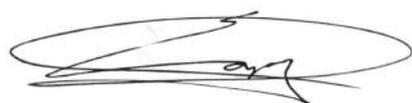
José Miguel López Martín

C.I. 29.947.692



Eduardo Páez Mantilla

C.I. 31.866.859



En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025

## **DEDICATORIA**

De parte de los organizadores de Cuadrangular de Esperanza, dedicamos este Proyecto Final de Carrera, primeramente a Dios, nuestra guía fundamental de todos nuestros logros y éxitos.

Igualmente, dedicamos este proyecto a nuestros familiares y amigos, quienes con su amor, apoyo incondicional y palabras de aliento, estuvieron a nuestro lado en cada etapa del camino. Sin su compañía y comprensión, este sueño no habría sido posible.

Esperamos que este trabajo sea un aporte valioso para todos aquellos estudiantes que sueñan con realizar un evento deportivo como Proyecto Final de Carrera. Que cada página les sirva de inspiración y les recuerde que con esfuerzo, pasión y dedicación, todo se puede lograr.

Por último, pero no menos importante, a todos los profesores que nos acompañaron de inicio a fin durante la planificación, producción y postproducción del proyecto.

## **AGRADECIMIENTOS**

Principalmente, agradecer a Dios por darme la vida, hacerme la persona que soy hoy en día y por permitirnos la creatividad e imaginación suficientes para crear este evento y convertirlo en nuestro Proyecto Final de Carrera.

A mi familia, quienes incondicionalmente me apoyaron desde el inicio, desde la mera conceptualización de la idea, hasta entregar este proyecto, sin dejar de lado el día 1 de mayo, pues estuvieron presentes de inicio a fin, acompañándome en cada paso.

Quisiera agradecer a distintas personas individualmente: Camila, mi novia, por siempre apoyarme en los momentos en los que ni yo confiaba en mí, a Jorge, quien estuvo dispuesto a apoyarme en cada proceso audiovisual del evento, a Ítalo, quien incondicionalmente estuvo presente para apoyarnos con todo el tema eléctrico del evento, a Abel, Ana Belén y María Valentina, quienes me apoyaron en todo momento con la grabación y manejo de las redes en el día del evento; sin su apoyo en cada faceta de la preparación, producción y post-evento, convertir este sueño en realidad, no hubiera sido posible.

A la Universidad Monteávila, por darme la oportunidad de crecer en esta casa de estudios, de poder realizar este proyecto. A nuestro tutor, Miguel Sotomayor, por guiarnos durante este último semestre en los próximos pasos a seguir para que este proyecto se diera de la mejor forma posible. Así como a la profesora Sabrina Machado, quien estuvo acompañándonos durante toda esta travesía, ayudándonos a aterrizar la idea desde un principio y haciendo un seguimiento constante.

Al señor Álvaro Valdez y su academia, quienes estuvieron dispuestos, desde el primer momento, a ayudarnos para convertir este proyecto en realidad. Así como a cada uno de los participantes y *hosts*, pues sin su esfuerzo, entrega y dedicación con el evento, no lo habiéramos logrado.

José Miguel López Martín

## **AGRADECIMIENTOS**

Al momento de agradecer el amor, el sacrificio, la motivación, los valores, los desvelos y el impulso, son lo primero que pasa por mi mente. Por ello, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este proyecto, “Cuadrangular de Esperanza”.

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia, por ser mi apoyo incondicional desde el día uno de toda mi etapa universitaria y los más fieles seguidores de este proyecto. Elaine, por motivarme a seguir adelante a pesar de los momentos difíciles, demostrando que con esfuerzo y dedicación todas las adversidades se pueden afrontar con una sonrisa. Rocío, por ser apoyo ilimitado y guía en los momentos donde es más difícil mantenerse, estando siempre a mi lado sin importar que tan complicado fuese el camino.

A Dios, por haberme guiado y acompañado en toda la elaboración de este proyecto, permitiendo obtener resultados positivos y estando siempre presente en los momentos que más lo necesitaba.

A mis amigos, por acompañarme en cada paso, siendo fuente de inspiración, orientación y alegría. Carlys, Stefhany, Emily, Génesis, Italo y José Simón infinitamente les doy las gracias, por recordarme que puedo lograr todo lo que me proponga y mucho más.

A mi familia Mega, por ser los más recíprocos y comprensivos. Por todas esas charlas donde me guiaban desde un ámbito más profesional y todas las veces que fueron capaces de convertir frustración o incluso lágrimas en risas que no paraban de resonar.

A todos los profesores, que demostraron el don de la docencia en su esplendor, por su empatía, apoyo y sus sugerencias fundamentales para lograr la excelencia.

Adriana Guillén Vásquez

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar quiero agradecer a todas las personas que se involucraron en esta iniciativa un poco diferente, pero que resultó ser un éxito. Personalmente, a mis familiares, amigos y compañeros de clase por darnos fuerzas para concretar este proyecto.

Secundariamente, dar gracias a Dios por guiarnos en cada uno de los pasos que tomamos en este largo camino, desde la aparición de esta idea en mi cabeza hasta el último batazo conectado en el Estadio Vidal López de El Cafetal. También, a las personas que se interpusieron en este camino para acelerar la llegada a la meta final, entre ellos está: mi padre, mi madre, mi hermano y mis amigos Esteban, Vázquez, Gómez, José, Juan, Guillermo, Gabriel y Juan Camilo.

El apoyo de cada uno de ellos, fue pieza fundamental para la construcción de un proyecto que necesitaba de muchos “constructores” para la realización de este evento. Durante este proceso, estas personas aliviaron los apuros y aislaron los obstáculos que se presentaron en este camino.

Por último, quiero agradecer a los protagonistas de este deporte como Gersel Pitre, Daniel Mayora, Ricardo Rodríguez, José Duarte, Joseph Ortíz y Ramón Ramírez por tomarse una parte de su tiempo de vida para apoyar esta iniciativa que alegró a cada uno de los asistentes a este evento. También a la profesora Sabrina Machado, por ser la ingeniería principal en la formación de cada uno de los detalles de lo ocurrido el 1ro de Mayo de 2025.

Eduardo Páez Mantilla

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	<b>8</b>
a. Palabras clave:.....	8
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>OBJETIVOS DEL PROYECTO</b> .....	<b>13</b>
Objetivo General:.....	13
Objetivos Específicos:.....	13
<b>PLAN DE ACCIÓN</b> .....	<b>14</b>
<b>PROYECTO</b> .....	<b>15</b>
a. Cronograma:.....	15
<b>PREPRODUCCIÓN</b> .....	<b>16</b>
b. Público Meta:.....	16
c. Datos del evento:.....	16
d. Comités de trabajo:.....	16
e. Participantes:.....	17
f. Patrocinios y proveedores:.....	21
g. Logística y Planificación:.....	27
h. Identidad gráfica.....	35
i. Presupuesto.....	36
j. Comunicación y Promoción:.....	37
<b>PRODUCCIÓN</b> :.....	<b>40</b>
<b>POSTPRODUCCIÓN</b> :.....	<b>45</b>
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	<b>52</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>54</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>57</b>
<b>Reunión con el Director de Deporte de la Alcaldía de Baruta</b> .....	<b>57</b>

## **RESUMEN**

*Cuadrangular de Esperanza* es una iniciativa que tiene como objetivo unir a peloteros profesionales activos y retirados con fanáticos y jóvenes beisbolistas, en una jornada de softbol organizada para recaudar fondos a beneficio de la Academia de Béisbol Álvaro Valdez, promoviendo el desarrollo integral a través del béisbol.

La planificación y ejecución del evento se desarrolló bajo la modalidad de producción de eventos. Se seleccionó el softbol por su similitud con el béisbol, pero con menor exigencia física, permitiendo la participación activa de peloteros profesionales de ligas como la LVBP y LMBP, quienes se enfrentarán en un partido amistoso de siete entradas. La actividad deportiva se complementará con rifas, música en vivo, puestos gastronómicos y dinámicas recreativas, buscando atraer a un público familiar y generar una experiencia memorable.

Gracias a la participación de jugadores destacados como Gersel Pitre, Ricardo Rodríguez, Daniel Mayora, Jose Duarte, Ramón Ramírez, Joseph Ortiz, entre otros, el evento contará con figuras reconocidas por la fanaticada local. Además, se promoverá una conexión directa entre la comunidad y los atletas, estimulando valores como la solidaridad, la integración y el sentido de pertenencia a través del deporte nacional. El proyecto también incluirá activaciones de marca y un despliegue comunicacional a través de redes sociales para garantizar visibilidad y alcance.

El total de los fondos recaudados será donado a la Academia Álvaro Valdez, contribuyendo a la mejora del terreno de juego, la compra de insumos deportivos y el fortalecimiento de sus operaciones. El *Cuadrangular de Esperanza* representa no solo un ejercicio académico integral en organización de eventos, marketing y responsabilidad social, sino también un homenaje al legado del béisbol en Venezuela, inspirando a futuras generaciones a luchar por sus sueños desde el terreno de juego.

### **a. Palabras clave:**

Evento, softball, juego, recaudación, deporte.

## **PRESENTACIÓN**

“Cuadrangular de Esperanza” es un Proyecto Final de Carrera, planeado en la planificación y ejecución de un juego de sóftbol, como una actividad que buscará unir a beisbolistas ya experimentados, con fanáticos y jugadores de béisbol de categorías infantiles. Esta iniciativa tiene como meta recaudar fondos para la Academia Álvaro Valdez y la mejora de las condiciones del Estadio Vidal López, donde hace vida esta institución, que se encarga del desarrollo profesional y deportivo de jóvenes atletas en la zona de Santa Ana, El Cafetal, Caracas.

Por tratarse de la realización de un partido de softbol, se estableció la modalidad “Producción de Eventos” como método para desarrollar el proyecto, pues engloba todas las gestiones para su correcta ejecución de antes, durante y después del mismo. Una correcta producción de eventos es lo contrario a la improvisación, siendo un mundo muy complejo porque no hay dos actos iguales. (De la Barrera, C.; Méndez, M.; Lalinde, L)

Por su parte, los eventos deportivos se identifican con el aspecto clave de la generación de ingresos y beneficios para el ámbito que abarcan. Mediante la intervención de varios factores, con el objetivo de despertar interés entre los medios de comunicación que tienen grandes capacidades de impacto hacia posibles participantes y espectadores.

En la actividad deportiva, el tiempo libre y el ocio adquieren protagonismo, siendo de conocimiento público que los grandes acontecimientos deportivos son capaces de “causar una repercusión que va más allá del propio ámbito del deporte”. La organización y celebración de eventos forma una parte crucial en la industria deportiva, siendo la manifestación clave de su práctica y determinación de la importancia que adquiere la misma en la sociedad y sus individuos en particular. (Sanchez, P.; Barajas, A.)

La academia Álvaro Valdez se encuentra activa desde 2007. Su misión es preparar a jóvenes peloteros, que abarcan un rango de edad desde los 11 años hasta la mayoría de edad. Sus estudiantes se desempeñan en las distintas

posiciones del deporte. Estos protagonistas, cumplen todos los días un periodo de entrenamiento desde las 7:00 am hasta las 12:00 pm. Actualmente, cuentan con un rango de 50 estudiantes.

Algunos de los prospectos que comenzaron sus carreras en esta academia fueron: Pedro Ibarquen (Cerveceros de Milwaukee), Javier Rivas (Piratas de Pittsburgh) y Alexfri Planez (actual jugador de Tigres de Aragua).

El evento transcurrirá en un solo día, el sábado 1 de mayo de 2025, donde se desarrollará el partido con siete entradas de duración, acompañado de un Jonrón Derby. El encuentro se conformará de dos equipos de mínimo doce participantes cada uno, incluyendo igual número de peloteros profesionales o retirados por conjunto.

Estos peloteros se encuentran en un target que cumple con experiencia profesional en el deporte, son residentes de la región mirandina y sus alrededores, destacando su participación en los equipos pertenecientes a la LVBP y la LMBP. Algunos de ellos pueden ser: Gersel Pitre, Ricardo Rodríguez, Jesús Vargas, Alberto “Tico” González, Francisco Buttó, Daniel Mayora, entre otros.

En este caso, el deporte que se abordará es el softbol, una disciplina que consiste en un deporte de dos equipos, donde una pelota (diferente a la de béisbol) debe ser golpeada con un bate mediante el lanzamiento de un pitcher, el cual se ejecuta haciendo que la pelota salga de la mano cuando esta esté por debajo del hombro.

Al igual que el béisbol, los equipos deben buscar las anotaciones mediante el contacto del bate con la pelota, permitiendo la circulación de los corredores por las cuatro almohadillas que conforman el diamante. Cada vez que un jugador hace contacto con el home plate, se le suma una carrera al equipo.

El béisbol y el softbol son deportes que comparten muchas similitudes, puesto que “el sóftbol deriva directamente del béisbol” (Olympics, 2023). En ambos

casos hay fildeadores y bateadores, alternándose en períodos llamados entradas, que finalizan tras tres outs reglamentarios. (Olympics, 2023)

Así lo explica también Juan Noel Hernández Talavera en su libro “Beisbol y Softbol”, donde menciona que el béisbol se juega con una pelota dura entre 18 jugadores durante 9 innings, mientras que el softbol se juega en 7 entradas, con una pelota más suave y de mayor tamaño, entre 20 jugadores (10 por equipo). (Hernández, J., S.F.)

Si bien el béisbol es el deporte más practicado del país, se eligió el softbol por su similitud y menor exigencia física, lo que lo hace más atractivo y accesible para los peloteros activos y retirados. El campo también es más pequeño: 18 metros entre bases en softbol frente a 27 en béisbol; y 250 pies en el jardín central, siendo más reducido. (Federación Internacional de Softbol, S.F.)

La realización de “Cuadrangular de Esperanza” ayudará a la recaudación de fondos para la Academia Álvaro Valdez, contribuyendo a su funcionamiento, dotación de material deportivo y continuidad en la formación de talentos.

En la cultura venezolana, el juego de los bates, pelotas y guantes es considerado “deporte nacional”, como explican Javier González y Carlos Figueroa Ruiz en Campos de Gloria, destacando el entusiasmo que genera en cada rincón del país. (González, J.; Figueroa, C., 2022)

Marileana Alameda Saint-Pasteur, en su tesis “El fanático venezolano del béisbol y los medios de comunicación social”, cita al sociólogo José Fernández Freites: “El béisbol tiene más importancia que cualquiera de las otras disciplinas deportivas para el venezolano. Tiene tanta importancia porque tiene una razón muy concreta dentro de la historia social venezolana. La introducción del béisbol en Venezuela era una cuestión de élite”. (Alameda, M., 2007)

El béisbol llegó a finales del siglo XIX, pero fue la victoria de Venezuela en la Serie Mundial Amateur de 1941 la que consolidó el deporte como símbolo nacional. Este logro superó incluso las hazañas de figuras como Miguel Cabrera, generando

identidad y esperanza en generaciones futuras. (González, F.; Martínez, J.; R. Montero, 2009)

Este sentimiento impulsó el nacimiento de estructuras como la LVBP en 1946 y, recientemente, la LMBP en 2021, que ofrece un espectáculo beisbolístico durante todo el año, al estilo de las ligas mexicanas. (Ruiz, M., 2023)

Por tanto, este evento no solo busca recaudar fondos, sino también promover el sentido de pertenencia, orgullo e identidad nacional, mediante un encuentro que fomente la integración social y el desarrollo deportivo. (Camacho, D.; González, R; Añó, V; Ayora, D., 2016)

El evento incluirá rifas, premios, comida, música y actividades recreativas para fortalecer el interés del público y hacer de la jornada una verdadera experiencia. Los fondos recaudados serán donados en su totalidad a la Academia Álvaro Valdez, con el fin de garantizar condiciones dignas para los jóvenes jugadores, promoviendo así el ímpetu y la pasión por el deporte rey del país.

En cuanto a la estrategia de promoción, se utilizará Instagram, ya que es la red con mayor actividad y *engagement*, alcanzando 2.000 millones de usuarios activos mensuales, de los cuales el 90% sigue al menos una cuenta comercial. (Kolsquare, 2024)

Finalmente, el Estadio Vidal López fue seleccionado por su ubicación estratégica, accesibilidad, capacidad para más de 400 personas, estacionamiento y disponibilidad de servicios médicos y de seguridad.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **Objetivo General:**

El objetivo general de este Proyecto Final de Carrera es desarrollar el juego de sóftbol “Cuadrangular de Esperanza” como un evento deportivo en beneficio de la academia de béisbol menor Álvaro Valdez, para contribuir a mejorar las condiciones del terreno del Estadio Vidal López, y aportar mayores oportunidades a los jóvenes beisbolistas.

### **Objetivos Específicos:**

- Definir los detalles que harán posible el evento como fecha, hora y participantes, para determinar la logística del mismo.
- Concretar alianzas y patrocinios que hagan posible la ejecución del proyecto, mediante apoyo económico, a cambio de publicidad y espacio dentro del recinto.
- Crear una estrategia de comunicación digital para la red social *Instagram*, promocionando el evento y aumentando la visibilidad de la Academia Álvaro Valdez.
- Analizar cómo un evento de sóftbol puede integrar a beisbolistas profesionales y amateurs dentro del mismo terreno de juego.
- Ejecutar el evento de manera exitosa, asegurando una alta participación, recaudación de fondos y rifas realizadas, para contribuir con la Academia Álvaro Valdez.

## **PLAN DE ACCIÓN**

La organización del evento “Cuadrangular de Esperanza” se estructuró en tres fases principales: planificación, gestión de aliados y ejecución. El proceso inició con el contacto directo con la Academia Álvaro Valdez, que ofreció respaldo total y facilitó el uso del Estadio Vidal López como sede del evento, espacio que cumple con los requerimientos de capacidad, condiciones estructurales y áreas complementarias para la realización del evento en su totalidad.

Posteriormente, se realizó la convocatoria de peloteros profesionales y retirados, asegurando su disponibilidad para el 1 de mayo de 2025. Paralelamente, se diseñó un plan de contenido para el lanzamiento de la campaña de intriga en redes sociales, y se estableció la identidad gráfica oficial del evento.

Se inició una campaña de patrocinio a través de cartas formales dirigidas a marcas potenciales. Todos los fondos recaudados serán destinados tanto a la ejecución del evento como al fortalecimiento de la Academia Álvaro Valdez y el reacondicionamiento del Estadio Vidal López.

El plan de comunicaciones se implementó principalmente a través de la cuenta oficial de Instagram del evento: @cuadrangular.esperanza, donde se compartieron flyers digitales, información sobre el evento juego, etc.

La estrategia digital fue complementada con la impresión y distribución de afiches físicos en diversos puntos de la ciudad y en las universidades Metropolitana, Católica Andrés Bello, entre otras. Adicionalmente, se realizó una campaña en medios tradicionales, incluyendo radio y notas de prensa, con el objetivo de ampliar el alcance y garantizar la difusión masiva del evento.

Finalmente, se desarrolló un cronograma detallado que incluyó el montaje, ejecución y desmontaje del evento, asignando responsabilidades a cada miembro del equipo, personal de apoyo y proveedores. El plan logró consolidar todos los elementos necesarios para una ejecución exitosa, con impacto social y proyección profesional.

## PROYECTO

### a. Cronograma:

<b>Semana</b>	<b>Fecha</b>	<b>Actividad / Proceso</b>
<b>1</b>	22 - 28 de septiembre 2024	Conceptualización del proyecto
<b>2</b>	29 de septiembre - 5 de octubre 2024	Primer acercamiento a jugadores, elección del título y establecimiento de objetivos
<b>3</b>	6 - 12 de octubre 2024	Segundo acercamiento a jugadores y propuesta del estadio Vidal López como sede
<b>4</b>	13 - 19 de octubre 2024	Planteamiento del enunciado del Proyecto Final de Carrera
<b>5</b>	20 - 26 de octubre 2024	Inicio de redacción: presentación, bases teóricas, justificación y modalidad
<b>6</b>	27 de octubre - 2 de noviembre 2024	Entrega de presentación, bases teóricas, justificación y modalidad
<b>7</b>	3 - 9 de noviembre 2024	Redacción y entrega de antecedentes y estrategias. Revisión de entregables anteriores
<b>8</b>	10 - 16 de noviembre 2024	Ajustes del documento, elaboración de cronograma y factibilidad. Visita al estadio con el Sr. Álvaro Valdez. Entrega del anteproyecto
<b>9</b>	17 - 23 de noviembre 2024	Correcciones y entrega final del anteproyecto
<b>10</b>	24 - 30 de noviembre 2024	Inicio de redacción del informe del Proyecto Final de Carrera
<b>11</b>	1 - 7 de diciembre 2024	Continuación del informe y gestión de patrocinadores y marcas
<b>12 - 16</b>	8 de diciembre 2024 al 11 de enero 2025	Receso de Navidad
<b>17</b>	12 - 18 de enero 2025	Actividades administrativas y planificación general
<b>18</b>	19 - 25 de enero 2025	Continuación de planificación y ajustes logísticos
<b>19 - 24</b>	26 de enero - 2 de marzo 2025	Receso académico del semestre
<b>25 - 26</b>	9 - 15 de marzo 2025	Inicio del desarrollo de la identidad gráfica para

		redes sociales
<b>27</b>	23 - 29 de marzo 2025	Establecimiento de la fecha del evento y presupuesto
<b>28</b>	30 de marzo - 5 de abril 2025	Gestión de acuerdos con patrocinadores y jugadores. Tramitación de permisos
<b>29</b>	6 - 12 de abril 2025	Lanzamiento de la campaña de difusión en redes sociales
<b>30</b>	13 - 19 de abril 2025	Planificación logística del evento (movilidad, puestos, público, etc.)
<b>31</b>	20 - 26 de abril 2025	Publicación de contenido y visita a medios tradicionales para difusión del evento.
<b>32</b>	Semana del evento	Últimos detalles de logística y planificación

## **PREPRODUCCIÓN**

### **b. Público Meta:**

Este juego de exhibición se concentró en atraer a jóvenes desde los 13 años de edad hasta los 30 años de edad que mantengan el béisbol como deporte más representativo individualmente. Sin embargo, los familiares de cada uno de los protagonistas como peloteros, jugadores de la academia y aficionados, rondan la edad entre 35 y 60 años de edad, estos formarían parte del público que asistirá al recinto.

### **c. Datos del evento:**

El juego de exhibición “Cuadrangular de Esperanza” será realizado el día 1 de mayo de 2025 de 11:00 am hasta las 5:00 pm, en las instalaciones del Estadio Vidal López, ubicado en Santa Ana, El Cafetal. Disputado por dos equipos que cuentan con un total de 32 beisbolistas conformados por jóvenes amateurs y profesionales. Se espera la asistencia de entre 250 y 300 asistentes.

### **d. Comités de trabajo:**

**Comité de patrocinios y alianzas:** Adriana Guillén, José López y Eduardo Paéz.

**Comité de diseño e imagen:** Adriana Guillén.

**Comité de comunicaciones digitales:** José Miguel López y Eduardo Paéz.

**Comité de finanzas:** Adriana Guillén.

**Comité de logística y protocolo:** Adriana Guillén, José López y Eduardo Paéz.

**Comité de participantes:** Eduardo Paéz y José Miguel López

**Comité audiovisual:** José Miguel López

**e. Participantes:**

**Hosts:**

El influencer y comediante Óscar Martínez, será la voz masculina para la animación del encuentro deportivo. El reconocido comunicador social es una de nuestros elegidos para este departamento debido a su gran experiencia en el área. Actualmente, pertenece a la locución de un programa de radio llamado Partidazos transmitido en La Mega 107.3 FM.

En años anteriores, fue host oficial de la cuenta de Leones del Caracas, conocida como TeleLeones, más recientemente, en la primera edición de la Liga Monumental. Por ello, es el indicado para elevar al máximo la euforia del público.

De la parte femenina de la animación, la comunicadora social Caylin Miliani transmitirá la emoción de cada uno de los momentos del evento. Principalmente, se encargará de comunicar el sentimiento en cada una de las jugadas.

Caylin forma parte de la animación de los Leones del Caracas desde el año 2022 hasta la actualidad. Lo cual, es la mujer esencial para cubrir la emoción que marcará cada momento del encuentro.

**Academia:**

El propietario de la academia, Álvaro Valdez, es uno de los grandes mentores del béisbol menor de la región capitalina. Junto a los demás integrantes del staff

técnico, han logrado la firma de grandes peloteros como Alexfri Planez, Pedro Ibarguen y Javier Rivas.

Álvaro es uno de los grandes conocedores del deporte en la ciudad de Caracas, su relación con el béisbol le permitió desempeñar su sabiduría en la materia siendo el mánager de todas las categorías de la Academia Álvaro Valdez.

### **Beisbolistas profesionales:**

#### **Gersel Pitre:**

El actual pelotero perteneciente a la organización de Leones del Caracas, tiene una gran trayectoria a nivel profesional la cual nos ha llamado la atención para ser de los protagonistas del evento. El receptor perteneció a la organización de los Dodgers de los Ángeles hasta la sucursal de Clase A Fuerte entre 2013 y 2019.

En cuánto a su experiencia en el béisbol venezolano, perteneció a la organización Tigres de Aragua desde la temporada 2018-2019 hasta la zafra 2023-2024. Posteriormente, obtuvo experiencia en la Liga Mexicana de Beisbol en la organización Pericos de Puebla y en la Liga Invernal de Colombia, con los Vaqueros de Montería en la temporada 2024-2025.

Por último, disputó 11 encuentros con los Leones del Caracas en el mes de diciembre de 2024. Gracias a esta gran carrera, es uno de nuestros elegidos para protagonizar ser parte del evento.

#### **Daniel Mayora:**

Desde 2005 hasta 2014, Daniel Mayora formó parte del sistema de ligas menores en Estados Unidos, iniciando con los Rockies de Colorado (hasta AA), luego con los Mantarrayas de Tampa Bay (AA y AAA en 2011), continuando con los Gigantes de San Francisco (AA en 2012) y culminando con los Dodgers de Los Ángeles (AA en 2013 y 2014).

En la LVBP, defendió la camiseta de los Leones del Caracas entre las temporadas 2009-10 y 2015-16, obteniendo el campeonato en la 2009-10 frente a los Navegantes del Magallanes. Más adelante, jugó con los Bravos de Margarita (2016-17 a 2019-20), luego con los Tiburones de La Guaira (2020-21 y 2021-22) y cerró su carrera en Venezuela con los Navegantes del Magallanes en la 2022-23. Sin duda, Mayora es uno de los grandes referentes del béisbol nacional y uno de los peloteros más apreciados por la afición venezolana.

### **Ricardo Rodríguez:**

El lanzador derecho Ricardo Rodríguez, oriundo de Maracay, Estado Aragua, formó parte de la organización de los Rangers de Texas desde 2011. Luego de escalar en las ligas menores, debutó en las Grandes Ligas en 2018, con dos llamados al equipo principal en la misma temporada.

Tras su paso por Texas, estuvo en la agencia libre entre 2018 y 2021. En la campaña 2021-22 debutó en la LVBP con los Leones del Caracas, equipo al que aún pertenece. Antes de ese debut, tuvo participación en la Liga Mayor de Béisbol Profesional con los Senadores de Caracas.

En la temporada 2022-23 fue parte fundamental del cuerpo de lanzadores campeón con Leones del Caracas, desempeñando un rol clave en partidos decisivos. Luego, en 2024, debutó en la Liga Mexicana de Béisbol con los Toros de Tijuana y representó a Venezuela en el Premier 12 en Taiwán.

Disputó la temporada 2024-25 nuevamente con los Leones del Caracas. A pesar de los altibajos en su carrera, Rodríguez ha demostrado ser un lanzador de gran experiencia, siendo confiable para afrontar los momentos críticos del juego.

### **José Duarte:**

El jardinero nacido en Santa Lucía, estado Miranda, perteneció a la organización de los Reales de Kansas City desde el año 2004 hasta el 2010, donde pasó por diferentes de sus sucursales en AA y AAA.

En ese mismo año, fue dejado en libertad y los Marlins de Florida lo adquirieron, organización donde pasó por distintas de sus sucursales hasta el 2012, cuando fue dejado en libertad por la organización.

Esta fue su última experiencia a nivel internacional, pero formó parte de la organización de los Leones del Caracas desde el 2007 hasta el 2012, donde quedó campeón en el año 2010. Y luego de un descanso, volvió al béisbol en el 2018, firmado por los Tiburones de La Guaira, donde estuvo hasta la temporada 2019-20.

En el año 2022, jugó en la Liga Mayor de Béisbol Profesional con los Guerreros de Lara, siendo esta su última participación en el béisbol profesional.

### **Ramón Ramírez:**

El lanzador proveniente de Cagua comenzó su carrera profesional en 2004 al ser firmado por los Rojos de Cincinnati, organización en la que permaneció hasta 2009. Durante ese tiempo, pasó por sus sucursales A, A+, AA y AAA, y logró integrar el equipo mayor en las temporadas 2008 y 2009.

En la campaña 2009-10, se unió a las Medias Rojas de Boston, participando en sus filiales AAA y A-, antes de ser dejado en libertad ese mismo año. Aunque no regresó a la MLB, su carrera internacional continuó en la liga mexicana entre 2012 y 2016, donde jugó con los Leones de Yucatán, Petroleros de Minatitlán, Rieleros de Aguascalientes y Guerreros de Oaxaca.

En la LVBP, debutó en 2007 con los Navegantes del Magallanes, luego pasó a los Caribes de Anzoátegui hasta 2014, y más adelante a los Tiburones de La Guaira hasta 2016. En los años siguientes (2017, 2018 y 2019), jugó con los Tigres de Aragua, nuevamente con Magallanes y luego con los Leones del Caracas. Su última experiencia profesional fue con los Samanes de Aragua en las temporadas 2021 y 2023.

### **Joseph Ortiz:**

El lanzador caraqueño inició su carrera profesional a los 16 años, en 2007, cuando fue firmado por los Rangers de Texas. Permaneció en la organización hasta 2014, pasando por sus sucursales A-, A, A+, AA y AAA. El punto más alto de su carrera llegó en 2013, cuando logró debutar en las Grandes Ligas con el equipo texano.

En 2015, pasó a los Cachorros de Chicago, jugando en su filial AAA, los Iowa Cubs, antes de ser dejado en libertad ese mismo año. Luego, tuvo una experiencia en el béisbol independiente con los Joliet Slammers, en la Frontier League, marcando su última participación en el extranjero.

En el béisbol venezolano, debutó en 2008 con los Tiburones de La Guaira, equipo al que perteneció hasta 2016. Posteriormente, fue transferido a los Caribes de Anzoátegui, donde jugó en las temporadas 2017 y 2019.

**f. Patrocinios y proveedores:**

- **Modelo de carta de presentación para los patrocinantes:**

**(Fecha)**

**Marca a quien va dirigida**

**Estimado, XXX**

En representación de la Universidad Monteávila, somos un grupo de 3 estudiantes que vamos a realizar un evento como nuestro Proyecto Final de Carrera (PFC). El encuentro consta de un partido de exhibición de Sóftbol con beisbolistas venezolanos junto a jugadores de la Academia Álvaro Valdez.

En virtud de la gran labor que realizan en el mercado de nuestro país y el valor agregado de sus acciones, me dirijo a ustedes para proponer su participación como patrocinante de nuestro próximo evento “Cuadrangular de Esperanza” que tiene como objetivo recaudar fondos para las actividades de la Academia Álvaro Valdez que impacta la vida de alrededor de 50 niños en Caracas.

“Cuadrangular de Esperanza” es una iniciativa de estos 3 estudiantes de VIII Semestre de Comunicación Social de la Universidad Monteávila que están

ejecutando su Proyecto Final de Carrera. Consiste en un partido de exhibición de Sóftbol junto a beisbolistas venezolanos de gran trayectoria en las instalaciones del Estadio Vidal López, en El Cafetal, Caracas, será realizado el jueves 1 de mayo de este año en el horario comprendido de 11 am a 5 pm. La dinámica consiste en la competencia entre dos equipos que contarán tanto con jugadores de la academia, como con beisbolistas profesionales.

Nuestra intención con este contacto hacia ustedes es **XXXXXX**, destinados a cubrir los elementos que se necesitan para la correcta ejecución del evento deportivo. Estos elementos principalmente abarcan: sonido, sistema de arbitraje, baños portátiles, condición de terreno, entre otros. Sería de gran ayuda que este fuera su aporte como “patrocinante” al proyecto, por lo que se le darán todos los reconocimientos como activaciones de marca entre las entradas del juego, menciones en la animación del evento, entre otros sistemas de patrocinio que complementen la integración de su marca al evento.

Además, los invitamos a participar en el evento teniendo también un stand en las instalaciones del estadio durante ese día.

Agradeciendo de antemano el apoyo brindado, confiando en su buena voluntad de invertir en el deporte de niñas, niños y adolescentes venezolanos, y esperando que esta sea la primera de muchas alianzas que podamos concretar y trabajar en conjunto.

Se despiden cordialmente,

Adriana de los Ángeles Guillén Vásquez

José Miguel López Martín

Eduardo Alberto Páez Mantilla

Autores del Proyecto Final de Carrera “Cuadrangular de Esperanza”

Contacto:

José Miguel López: 04140106199 / @josemi29lm / [lm29josemi@gmail.com](mailto:lm29josemi@gmail.com)

Adriana Guillén: 04241478976 / @adriiana.guillen / [agv624@gmail.com](mailto:agv624@gmail.com)

- **Modelo de carta de agradecimiento para los patrocinadores.**

Estimados señores/as de [Nombre de la Marca],

En nombre de todo el equipo de trabajo de la realización de este gran evento, deseamos expresar nuestro más sincero y profundo agradecimiento por su invaluable apoyo en la reciente realización del juego de softbol, denominado como Cuadrangular de Esperanza, que tuvo lugar el 1ro de Mayo del 2025 en el Estadio Vidal López en Santa Ana, El Cafetal.

Su generoso apoyo y colaboración como patrocinador fue fundamental para el éxito del Cuadrangular de Esperanza. Gracias a su contribución, pudimos cubrir los gastos requeridos para la realización de este proyecto y, sobre todo, crear un ambiente armonioso dentro y fuera del terreno de juego. También, queremos agradecer su apoyo a nivel educativo debido a que, gracias a su aporte, culminamos nuestra carrera universitaria de la mejor manera posible.

Valoramos enormemente su compromiso con la Academia Álvaro Valdez y hacia nosotros, pero sobre todo su disposición de unirse a nosotros en esta importante iniciativa. Su apoyo no solo contribuyó significativamente al desarrollo del evento, sino que también demostró su liderazgo y compromiso con actividades que fomenten el deporte y la educación que son dos ámbitos que siempre tienen que ir de la mano.

Estamos convencidos de que esta colaboración fue mutuamente beneficiosa y fortaleció los lazos entre el Cuadrangular de Esperanza y... Esperamos tener la oportunidad de seguir contando con su valioso apoyo en futuros proyectos y eventos.

Una vez más, muchas gracias por su confianza y generosidad.

Se despiden cordialmente,

Adriana de los Ángeles Guillén Vásquez  
José Miguel López Martín  
Eduardo Alberto Páez Mantilla  
Autores del Proyecto Final de Carrera “Cuadrangular de Esperanza”

Contacto:

José Miguel López: 04140106199 / @josemi29lm / [lm29josemi@gmail.com](mailto:lm29josemi@gmail.com)

Adriana Guillén: 04241478976 / @adriiana.guillen / [agv624@gmail.com](mailto:agv624@gmail.com)

Eduardo Páez: 04140312003 / @edupaezz / [paezeduardo2010@gmail.com](mailto:paezeduardo2010@gmail.com)

- **Bases de Datos de Patrocinantes.**

**Tamanaco Sports:**

Tamanaco Sports, reconocida marca venezolana de artículos deportivos, fue uno de los principales aliados del Cuadrangular de Esperanza. Con más de 49 años de trayectoria, esta empresa se ha consolidado como referente en la fabricación y comercialización de implementos deportivos hechos en Venezuela, destacando por su compromiso con el desarrollo del deporte nacional y su filosofía de ofrecer calidad a precios competitivos.

Su catálogo incluye bates, balones, sets deportivos, accesorios y líneas especializadas como Tamanaco Active y Tamanaco Pro, con fuerte presencia en el mercado a través de ventas directas y distribuidores.

Para este evento, la marca aportó dos docenas de pelotas de softbol tipo Diamante, dos bates de aluminio y un guante de 12 pulgadas para outfielders, este último utilizado como parte de una rifa junto a pelotas autografiadas. Su contribución fue fundamental para cubrir aspectos clave de la reproducción deportiva y brindar apoyo directo al profesor Carlos Tovar, encargado del Estadio Vidal López.

**Gatorade:**

Gatorade, bebida deportiva originaria de Estados Unidos y distribuida en Venezuela por Pepsi-Cola Venezuela C.A., mantiene una posición destacada en el mercado de bebidas isotónicas del país. Con una historia marcada por eventos como la “Gatorade Caracas Rock”, la marca ha reforzado su vínculo con el deporte y la hidratación profesional.

En 2025, su enfoque de marketing sigue centrado en la reposición de electrolitos y el mejoramiento del rendimiento deportivo, consolidándose como una de las opciones preferidas en actividades físicas.

Para el Cuadrangular de Esperanza, Gatorade realizó una importante donación de productos, destinados a los peloteros profesionales y a los jugadores de la Academia Álvaro Valdez. Este aporte no solo fue fundamental para la hidratación de los participantes, sino que también contribuyó a reducir los costos operativos del evento y sirvió como incentivo para atraer a otras marcas aliadas.

### **Minalba:**

Minalba es una marca venezolana líder en el mercado de agua mineral natural, que forma parte del portafolio de Empresas Polar. Con una trayectoria sólida, ofrece a los consumidores una amplia gama de productos: agua mineral natural con y sin gas, presentaciones individuales, familiares y para oficinas.

Su línea se ha diversificado con propuestas como Minalba Sabores y Minalba Kids, ampliando su alcance al mercado. Gracias al respaldo de Empresas Polar, la marca mantiene presencia masiva en puntos de venta en Caracas y a nivel nacional, destacando su origen natural y los beneficios de la hidratación a través de campañas que refuerzan su imagen de pureza y calidad.

En el marco del evento, Minalba, junto a Gatorade, suministró hidratación para los protagonistas del encuentro, lo cual fue vital para su rendimiento dentro del campo. Su apoyo también incentivó que otras marcas se sumaran al proyecto, permitiendo cubrir gastos clave para la ejecución del “Cuadrangular de Esperanza”.

### **Flips:**

Flips es una marca venezolana de cereal elaborada a base de arroz, trigo y avena, rellena de distintos sabores. Desde su lanzamiento en 1993, ha sido uno de los cereales favoritos del país, generando incluso debates entre consumidores sobre cuál sabor es el mejor. En 2020, la marca amplió su portafolio con la línea “Flips Chocofudge”, una versión cubierta de chocolate con relleno de fresa o chocolate.

En el evento, Flips participó como patrocinador con la donación de una caja de Flips Chocofudge rellenos de fresa, destinados a premios y refrigerios para los asistentes y ganadores de dinámicas durante el evento. Este aporte no solo ayudó a reducir gastos operativos, sino que también elevó el prestigio del proyecto, generando entusiasmo entre organizadores, participantes y público en general.

### **Tus Asesores de Seguros:**

Tu Asesores de Seguros es una empresa venezolana especializada en la gestión y asesoría integral de seguros personales, familiares y empresariales. Con una sólida presencia en redes sociales, particularmente a través de su cuenta de Instagram @tusasesoresdeseguros, la marca se ha posicionado como una aliada confiable para quienes buscan protección y respaldo en momentos clave.

Para el evento “Cuadrangular de Esperanza”, la empresa realizó un significativo aporte monetario de 320 dólares, motivado por el carácter social y deportivo de la iniciativa, reconociendo su impacto positivo en la formación de jóvenes beisbolistas. El vínculo se concretó mediante comunicación directa con Javier Franco, propietario de la marca.

El respaldo de Tus Asesores de Seguros fue fundamental para cubrir parte de los costos logísticos del evento y reafirmó su compromiso con el desarrollo deportivo y educativo del país.

### **Panadería y Pastelería Villa Trinidad:**

La panadería y pastelería Villa Trinidad representa un emblema para la zona de La Trinidad, en el estado Miranda, pues fue inaugurada en el año 2001.

Su participación está basada en proporcionar refrigerios a los participantes del evento como hamburguesas y sandwiches, que servirán de almuerzo para los jugadores una vez finalizado el partido.

Este aporte constituye una ayuda pues representa, para los organizadores del evento, una tranquilidad ya que les permite ahorrar buena cantidad de dinero que iría destinada para los refrigerios y almuerzos que serían destinados a los participantes.

**g. Logística y Planificación:**

- **Refrigerio:** se ofrecerá a los jugadores distintos tipos de bebidas, como agua Minalba y Gatorade, que serán donadas por estas mismas marcas. Así también, la panadería Villa La Trinidad, ofrecerá a los mismos participantes, 30 refrigerios a repartir entre ellos. Además de esto, el evento contará con diversos *stands* de comida como: Plan B, Poke Pok, La Montserratina, Polar, Date Aquí, entre otros.
- **Obsequios:** para la Academia Álvaro Valdez, se dejará como obsequios, o donativos, todo el material que fue donado para la ejecución del partido, tales como pelotas de sóftbol. Así pues, se realizará una rifa donde habrá tres ganadores, en la que el primer lugar se llevará un guante de la marca Tamanaco, el segundo lugar, una pelota de sóftbol autografiada por los distintos beisbolistas profesionales que participarán en el encuentro, también de la marca Tamanaco, y el tercer lugar, un casco de bateador.
- **Protocolo:** Al momento de organizar el evento asignamos un protocolo específico para distintas áreas que cubrir. Siendo las siguientes:

	ÁREA DESIGNADA	RESPONSABLE
1	Sonido	Guillermo Durán
2	Designados La Wawa	Gabriel Satine / Juan Quintero
3	Asistente General	Esteban Suárez
4	Monitoreo Stands	Ítalo Morelli
5	Monitoreo Stands	María Valentina Olivares
6	Control equipo #1	Christian Camacho
7	Control equipo #2	Juan Camilo Niño
8	Entrada #1	Victoria Gómez / Esteban Suárez
9	Entrada #2	Victoria Vázquez / José Soares
10	Edición y creación de contenido	Jorge Ruiz
11	Edición y creación de contenido	María Valentina Olivares
12	Creación de contenido	Camila García
13	Creación de contenido	Ana Belén Villegas
14	Control Eléctrico	Ítalo Morelli

- **Decoración:** el evento no tendrá una decoración particular, pues se trata de un estadio de béisbol donde lo que se debe llevar la atención del público, es lo que ocurre dentro del terreno. Sin embargo, los pendones de publicidad de las diferentes marcas, fungirán como una especie de decoración para el evento.
- **Equipos audiovisuales:** el evento contará con dos fotógrafos/videógrafos que se encargarán de registrar todas las vivencias del evento, desde momentos del juego hasta el ambiente del mismo.
- **Entradas:** el evento será de libre acceso, por lo que no se deben adquirir entradas previamente. Sin embargo, en las puertas de acceso al evento, estarán ubicados dos grupos de personas que colocarán brazaletes a cada

asistente, a manera de llevar un control de cuánta gente ha ingresado al recinto.

- **Programa del evento:**

<b>PROGRAMA DEL EVENTO</b>		
<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>PRE - MONTAJE</b>		
Martes 29	1:00 pm	Pre-gira en el Estadio Vidal López
Miércoles 30	8:00 am	Grabación en conjunto con la WAWA
Miércoles 30	9:00 am	Retiro de los brazaletes
Miércoles 30	12:00 pm	Recibimiento de Stand Polar
Miércoles 30	1:00 pm	Llegada del mantenimiento
Miércoles 30	1:10 pm	Inicio de limpieza general del recinto
Miércoles 30	1:30 pm	Instalación baños portátiles
Miércoles 30	2:00 pm	Reunión en el Estadio Fórum La Guaira
Miércoles 30	3:00 pm	Recibimiento Stand "Date Aquí"
Miércoles 30	4:00 pm	Búsqueda equipo deportivo de Tamanaco
Miércoles 30	4:00 pm	Prueba de Sonido
Miércoles 30	4:30 pm	Compra de material eléctrico necesario
Miércoles 30	5:00 pm	Recibimiento Stand "Date Aquí"
Miércoles 30	6:00 pm	Recibimiento Stand Plan B
<b>MONTAJE</b>		
Jueves 1	7:00 am	Llegada de los organizadores, organización de los peloteros a participar
Jueves 1	8:00 am	Montaje del material eléctrico
Jueves 1	8:00 am	Llegada del Staff y explicación de cada rol de trabajo
Jueves 1	8:30 am	Montaje de Polar, Cotufamania y Cocadas 212
Jueves 1	9:00 am	Montaje de Poke Pok, Date Aquí, Arepa Caracas y

		Fressier Ccs
Jueves 1	9:00 am	Montaje del material publicitario de Gatorade
Jueves 1	9:30 am	Montaje de Stand Plan B, Noa Cookies y Tamanaco Sports
Jueves 1	10:30 am	Montaje del sonido
Jueves 1	11:00 am	Determinación del Line up
Jueves 1	11:00 am	Montaje punto WAWA
Jueves 1	11:30 am	Entrega del uniforme y material deportivo
Jueves 1	12:10 pm	Presentación del evento
Jueves 1	12:30 pm	Presentación del juego
Jueves 1	12:45 pm	Comienzo del juego. Primer inning
Jueves 1		Publicidad al final del primero
Jueves 1	1:10 pm	Segundo inning.
Jueves 1	1:25 pm	Primera actividad al final del segundo inning: juego del bate
Jueves 1	1:30 pm	Tercer inning.
Jueves 1		Publicidad al final del tercero
Jueves 1	1: 50 pm	Cuarto inning.
Jueves 1		Publicidad intermedio del cuarto
Jueves 1	2:10 pm	Segunda actividad al final del cuarto inning: trivia
Jueves 1	2:30 pm	Quinto inning
Jueves 1	2:45 pm	Sexto
Jueves 1	3:00 pm	Tercera actividad al final del sexto: carrera de sacos
Jueves 1	3:20 pm	Séptimo
Jueves 1	3:30 pm	Comienzo Jonrón Derby
Jueves 1	4:20 pm	Despedida: agradecimientos
<b>DESMONTAJE</b>		
Jueves 1	4:15 pm	Desmontaje de stands

Jueves 1	4:15 pm	Entrega de refrigerios a los jugadores
Jueves 1	4:45 pm	Limpieza del Estadio Vidal López
Viernes 2	9:00 am	Desmontaje de los baños portátiles

- **Guión:**

**“Cuadrangular de esperanza”**

**El guión se divide en 4 partes**

1. Presentación del evento: por qué, para qué, todos los datos.
2. Presentación del juego: cuerpo técnico, staff, umpire, nombre, todo.
3. Juego: comentarios, animación, espacio libre para los host.
4. Despedida: Agradecimientos, resultado, ganador, mvp, datos cortos del proyecto.

**Slogans**

- **Tu asesor de seguros**

**Genérico:** ¡Asegura tu victoria con Tu Asesor de Seguros los mejores para conseguir tu póliza perfecta!

**Personalizado/ Acción - Batea y llega a base:** ¡Llegó seguro con Tu Asesor de Seguros los mejores en conseguir tu póliza perfecta!

- **Tamanaco**

**Genérico:** ¡Cree en Ti y Hazte grande!

**Personalizado/Acción - Homerun:** ¡La sacó del parque con el bate Tamanaco! Los mejores artículos deportivos a nivel nacional.

- **Gatorade**

**Genérico:** ¿Está en ti? - La bebida de todos los deportistas.

**Personalizado/Acción - Out:** ¡Se fue al dogout a refrescarse con un Gatorade!

**Villa La Trinidad**

**Genérico:** ¡Donde te sientes en casa!

**Personalizado/Acción - Despedida:** ¡Los invitamos a pasar por Villa La Trinidad para cerrar la tarde de la mejor manera!

**Personalizado/Acción - Bases llenas:** Las bases están repletas, como tu barriga al visitar Villa La Trinidad

Comienzo del juego: 1:00 pm.

## 1. Presentación del Evento

**Óscar Martínez:** “¡Muy buenos días,! Bienvenidos al Cuadrangular de Esperanza en el Estadio Vidal López. ¡Qué alegría tenerlos aquí con nosotros hoy!”

**Caylin Miliani:** “Así es, estamos aquí para vivir una jornada inolvidable de deporte, música, actividades, ¡y todo por una gran causa! Este evento apoya a la Academia Álvaro Valdez, que es una gran institución encargada de la formación de nuestros futuros grandes peloteros en la región capitalina.”

**Óscar Martínez:** “Y no solo al asistir a este gran evento, están apoyando a la academia dirigida por el señor Álvaro, sino también, a un grupo de estudiantes de la Universidad Monteávila que se encargaron de que cada uno de ustedes estuviera aquí el día de hoy.

**Caylin Miliani:** “Tienes toda la razón Óscar, este gran evento es parte del Proyecto Final de Carrera (Tesis de grado) de Adriana Guillén, Eduardo Páez y José Miguel López. Una idea súper innovadora que reúne a peloteros que compiten en las mejores ligas a nivel nacional y los chamos que pertenecen a la academia Alvaro Valdez.”

**Óscar Martínez:** Queremos agradecer a todas las marcas que decidieron apoyar esta gran iniciativa, todo esto no fuera posible sin ellos:

**Tu asesor de seguros:** ¡Asegura tu victoria con Tu Asesor de Seguros, los mejores para conseguir tu póliza perfecta!

**Tamanaco:** ¡Cree en ti y hazte grande!

**Gatorade:** ¿Está en ti? La bebida de todos los deportistas

**Villa La Trinidad:** ¡Donde te sientes en casa!

**Caylin Miliani:** Igualmente los invitamos a pasar por los stands de nuestros aliados: Podrás elegir entre las hamburguesas de Plan B, Poke de Poke Pok, los maravillosos perros de Date Aquí, fresas con crema de nuestros amigos de Fressier Ccs y unas buenas cotufas mientras ves el juego de Cotufamania.

**Óscar Martínez:** Apoya lo que dice Cay e invita a disfrutar de la música y los stands disponibles. ¡Volvemos en un rato con la presentación del juego!

## **2. Presentación del juego. Hora 1: 30 pm.**

**Óscar Martínez:** “Ya falta poco muchachos ¿Están listos para escuchar la voz de play ball?”

**Óscar Martínez:** Es importante recordar a los encargados del día de hoy:

Todo Nuestro Staff:

Nuestros organizadores: Adriana Guillén, Eduardo Páez y José Miguel Lopez.

Agradecimientos: Tu Asesor de Seguros, Tamanaco, Gatorade y Villa La trinidad.

Managers: Nuestros encargados de dirigir los equipos son Carlos Camacho para Big Leaders y Anderson Mendoza para Los Alpha.

Umpire: Carlos Pettit

En el sonido nos acompaña el Dj Roberto Carlos.

**Caylin Miliani:** “¡Además, les recuerdo que pueden pasar por todos los puestos gastronómicos!

**Óscar Martínez:** “Ahora sí, queremos presentarles los equipos que conformarán este encuentro amistoso.

Como equipo visitante, les presentamos a Big Leaguers. La alineación del equipo para el juego de hoy será:

Adjuntada en el cuadro “Line up”.

Como equipo Home Club, tenemos al equipo Los Alpha. El line up oficial es:

Adjuntada en el cuadro “Line up”.

**Óscar Martínez:** “El encargado de realizar el lanzamiento inicial de este gran evento será el lanzador Ricardo Rodríguez, un gran lanzador perteneciente a la organización de Leones del Caracas y con una gran trayectoria en el mejor béisbol del mundo, en los Rangers de Texas. Actualmente, se encuentra en recuperación tras ser sometido a esta operación.... Le deseamos la pronta recuperación y el mayor de los éxitos”

### **Luego del lanzamiento inicial**

“Invitamos a todo el público presente a quitarse las gorras y a ponerse de pie para entonar las gloriosas notas de nuestro Himno Nacional. Letra de Vicente Salias y Música de Juan José Landaeta, nuestro Gloria al Bravo Pueblo”

### 3. Transcurso del juego

**Caylin Miliani:** “¡Arranca el Cuadrangular de Esperanza!”

**Óscar Martínez:** “Disfruten el partido, animen a sus equipos, y recuerden que más tarde tendremos rifas y sorpresas.”

(Narración breve y animada durante algunas jugadas clave: batazos, carreras, outs espectaculares.)

En el transcurso del juego se repiten las publicidades y se recuerdan los stands participantes.

#### **Recordatorio de las normas**

- No consumir bebidas alcohólicas.
- No consumir ningún tipo de estupefacientes
- No se permite ningún tipo de agresión verbal o física.
- No se permite fumar en ningún área del estadio.
- No se pueden utilizar cornetas, pitos, tambores y vuvuzelas.

#### **Actividades Recreativas**

**Óscar Martínez y Caylin Miliani:** Explican en qué consiste cada actividad.

**Como primera actividad,** tenemos “el juego del bate”, que consiste en un carrera luego de dar 10 vueltas alrededor de un bate como punto medio, para correr desde un punto a otro.

**Como segunda actividad,** tenemos una trivia, donde competirán dos participantes con varias preguntas y el que responda de manera correcta, es el ganador.

**Como tercera actividad,** tenemos “carrera con sacos” consiste realizar un carrera de un punto a otro vestido con un saco, gana el primero que llegue a la meta.

En un momento tendremos dinámicas para el público: concursos de bateo, lanzamientos de precisión y ¡premios para los ganadores!”

#### **Momento del Jonrón Derby**

### 4. Despedida

**Caylin Miliani:** “¡Qué partidazo vivimos hoy! Un aplauso gigante para todos nuestros peloteros.”

**Óscar Martínez:** “Recuerden que aquí no solo ganamos en el marcador, sino en solidaridad, esperanza y sobre todo, para construir el futuro del béisbol venezolano desde que somos pequeños.”

## **Agradecimientos y Cierre General**

**Óscar Martínez:** “Queremos agradecer a todos los que hicieron posible el Cuadrangular de Esperanza: jugadores, organizadores, patrocinantes, aliados, y a ustedes, nuestro público, por asistir a este día tan importante para los organizadores y para cada uno de los protagonistas que saltaron al terreno de juego .”

**Caylin Miliani:** “No olviden seguirnos en @cuadrangular.esperanza para ver las fotos y revivir cada momento. ¡Nos vemos en la próxima edición!”

- **Invitados:** los invitados al evento pueden dividirse en grupos, teniendo así:
  - **Beisbolistas profesionales:** los jugadores anteriormente mencionados, tales como Gersel Pitre, Daniel Mayora, Ricardo Rodríguez, José Duarte, Ramón Ramírez y Joseph Ortiz, son invitados pues su jerarquía y trayectoria a nivel, tanto nacional como internacional, servirá a los jóvenes beisbolistas de la Academia Álvaro Valdez como inspiración, además de ayudarlos dándoles la oportunidad de conocer y enfrentar a jugadores profesionales de tanto renombre.
  
- **Anfitrión y/o presentador:** los que desempeñarán este cargo serán Caylin Miliani, host de los Leones del Caracas desde el año 2022 hasta la actualidad, además parte de la animación del mismo equipo, junto a Óscar Martínez, comediante y locutor de radio, parte del equipo de la emisora La Mega 107.3FM, y antiguo host oficial de la cuenta de Leones del Caracas, reconocida como TeleLeones, además de ser animador de la primera edición de la Liga Monumental.

### **h. Identidad gráfica**

La construcción de la identidad conceptual y gráfica del evento “Cuadrangular de Esperanza” se fundamentó en la necesidad de transmitir, de manera clara y coherente, los valores principales del proyecto: esperanza, renovación, deporte,

unión y propósito social. Para ello, se diseñó una imagen visual que refleja tanto la energía propia del deporte como la sensibilidad de una causa benéfica, alineando todos los elementos gráficos a este objetivo.

En primer lugar, la selección de la paleta de colores fue estratégica. Se eligió el verde (#008332) como color principal, simbolizando la esperanza, la vida y el campo de juego, reforzando la conexión directa con el entorno natural del béisbol. A este color se sumaron tonalidades terrosas (#CAAB6B) que representan estabilidad y la tierra del terreno deportivo, y el blanco (#FFFFFF), asociado al juego limpio, la transparencia y la deportividad. Esta combinación cromática crea una atmósfera de solidez, frescura y honestidad, valores que el evento busca proyectar tanto en su ejecución como en su propósito.

Respecto a la tipografía, se adoptaron dos fuentes complementarias para lograr un balance entre fuerza y modernidad. Para los títulos, se utilizó *Sports World*, una tipografía robusta, dinámica y enérgica que captura la esencia del béisbol y facilita una excelente legibilidad en piezas gráficas. Para los textos secundarios, se seleccionó *Roboto*, una tipografía sans serif moderna, limpia y versátil, que permite mantener un tono accesible y contemporáneo en toda la comunicación visual.

Finalmente, la propuesta gráfica se complementa con la creación de mockups (franelas del staff, uniformes de los equipos y stickers), presentados en la planificación visual. Todo este conjunto fue implementado de manera coherente en el perfil de Instagram @cuadrangular.esperanza, donde se observa una estética uniforme, enfocada en transmitir dinamismo, alegría y compromiso social. Cada publicación fue diseñada para reforzar la identidad del evento y mantener una narrativa visual consistente, atractiva para el público objetivo.

#### **i. Presupuesto**

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Camisas	31	6,50	201,50

(equipos, staff)			
Gorras	5	3,5	17,50
Stickers	400	0,025	10
Flyers	15	2,66	40
Diseñador	15 publicaciones	-	40
Baños portátiles + Transporte	4	Baños: 50 Transporte: 50	250
Limpieza	1 persona adicional Productos de limpieza	-	120
Umpire	1	20	20
Sonido	1 consola, 2 cornetas, 2 micrófonos, 1 DJ		160
Movilización peloteros	-	-	120
Fondo de reserva	-	-	50
		<b>Total</b>	<b>1.029</b>

**j. Comunicación y Promoción:**

- **Base de datos de medios:** se diseñó una gira de medios donde, en el programa radial “Radio U” de la emisora La Mega, y en la transmisión en vivo de la MLB mediante el canal IVC, se promocionara el evento durante la programación de los mismos.

El día 22 de abril, los organizadores acudieron al estudio de La Mega, luego de un breve contacto con Alejandro León y María José Castejón, locutores del programa Radio U, donde tuvieron la oportunidad de dar a conocer más detalles sobre el evento por medio de la señal radial.

Link del programa, en el bloque dos de la primera hora del programa, minuto 25:51 es el espacio dedicado para Cuadrangular de Esperanza:

<https://www.youtube.com/live/cuVfc6a3hA0?si=tfYHQW3CtZKMul8>

Por su parte, el martes 29 de abril, los organizadores del evento fueron a las oficinas del canal IVC, para establecer contacto con el comentarista deportivo de gran trayectoria, Héctor Cordido, quien ofreció un espacio durante la transmisión del encuentro entre los Medias Rojas de Boston contra los Azulejos de Toronto del mismo día, donde invitó a los televidentes del encuentro a asistir al evento Cuadrangular de Esperanza.

Link de la transmisión, en el segmento donde se habla sobre el evento:  
[https://drive.google.com/file/d/1i1\\_zGQQT0X1WyGRf\\_7rwQ\\_WrJU3nq4\\_1/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1i1_zGQQT0X1WyGRf_7rwQ_WrJU3nq4_1/view?usp=sharing)

- **Plan de medios:** se realizó mediante una cuenta de *Instagram* (@cuadrangular.esperanza) donde, a partir del 10 de abril (menos de un mes antes del evento), se empezó a subir contenido en el *feed*, con una estrategia que consistía en subir tres publicaciones en días consecutivos para generar atención en la cuenta y, una semana después (más específicamente el 20 de abril) se *posteó* contenido diariamente, hasta el 1 de mayo, a excepción del día 23 de abril, mismo donde se consideró que no publicar sería una mejor opción, pues los números de la cuenta empezaron a descender.

El día 3 de mayo, se *posteó* un video a modo de resumen del evento, que fue la última publicación que se subió por parte del equipo de Cuadrangular de Esperanza.

Por su parte, hubo publicaciones que fueron en colaboración con otras cuentas de *Instagram*, tales como: @umadeportes el 21 de abril y @lawawa.ven el 30 de abril. Esta última, el 25 de mayo, publicó también un video a modo de resumen de la marca en el evento, donde nos solicitaron colaboración al momento de la publicación del mismo.

- **Estrategia promocional:** se siguió una estrategia, principalmente, mediante la plataforma de *Instagram* para promocionar el evento que se desarrolló el 1

de mayo, brindando información sobre el mismo y publicando videos para captar la atención del público.

Además, se envió un mensaje de difusión mediante mensajería digital el 28 de abril, el cual se probó internamente el día 25 de abril para asegurarse de que se enviara sin problema alguno. El mismo decía lo siguiente: “No faltes al Cuadrangular de Softbol con jugadores de la LVBP este 1 de mayo, 11:00 am Estadio Vidal Lopez Info <https://goo.su/ZiStb>”. Este fue logrado gracias al contacto con MUNDOTECHvzla.

Así pues, el evento se promocionó también mediante el programa de radio “Radio U” de la emisora La Mega, así como en la transmisión del encuentro Medias Rojas de Boston vs Azulejos de Toronto el pasado 29 de abril por el canal IVC.

De igual forma, se entregaron y pegaron flyers en distintas universidades, locales, centros comerciales, y oficinas como en las de la emisora La Mega.

- **Nota de prensa:**

### **Cuadrangular de Esperanza: Estrellas en el diamante, sonrisas en las gradas**

*Caracas, abril de 2025* – Un grupo de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila presenta su proyecto final de carrera con una propuesta que va más allá de las aulas: “**Cuadrangular de Esperanza**”, un evento deportivo con propósito que se celebrará en el **Estadio Vidal López**.

La iniciativa surge de la pasión compartida por el deporte, los eventos y el deseo de dejar una huella positiva en la sociedad. “Creemos en el poder transformador del deporte y en su capacidad de abrir caminos. Por eso, decidimos unirnos para apoyar a quienes luchan por sus sueños”, afirman los organizadores.

El evento tiene como objetivo **recaudar apoyo y visibilizar la labor de la Academia Álvaro Valdez**, una institución que se dedica a formar a jóvenes

peloteros, brindándoles herramientas para alcanzar una carrera profesional en el béisbol.

### **¿Qué ocurrirá ese día?**

Los asistentes podrán disfrutar de un **juego amistoso de softbol** en el que participarán tanto **peloteros profesionales como amateurs**, además de una variada agenda de **actividades recreativas**, música en vivo, comida y sorpresas para toda la familia. Todo esto, en un ambiente seguro, alegre y completamente gratuito.

**El Cuadrangular de Esperanza** no es solo un evento deportivo, sino un espacio para sembrar oportunidades, conectar con el talento emergente y demostrar que los sueños pueden comenzar con un solo “swing”.

### **Datos del evento**

*Fecha:* Jueves 1 de Mayo

*Lugar:* Estadio Vidal López, Santa Ana, El Cafetal.

*Entrada libre*

*Redes sociales:* Instagram @cuadrangular.esperanza, TikTok @cuadrangular.espe

### **Contacto para prensa y colaboraciones:**

Adriana Guillén

[agv624@gmail.com](mailto:agv624@gmail.com)

0424-1478976

### **PRODUCCIÓN:**

#### **a. Montaje:**

Para el montaje del evento “Cuadrangular de Esperanza” se elaboró un cronograma detallado en el plan logístico, con el objetivo de organizar las distintas fases de preparación antes del inicio del torneo. Este cronograma contempló horarios específicos para la instalación de los stands, delimitación del terreno, decoración, y demás elementos necesarios para el desarrollo del evento.

Cada proveedor recibió un horario asignado para llevar a cabo sus tareas, lo que permitió evitar cruces operativos, mantener el orden y garantizar el uso eficiente del espacio en la cancha y sus alrededores. La implementación de esta estrategia permitió que el montaje se ejecutará de manera fluida, sin interrupciones ni contratiempos.

Además, se realizó una supervisión continua durante el proceso de instalación, asegurando que cada detalle estuviera en sintonía con la propuesta creativa del evento. Gracias a esta planificación, se logró un entorno visualmente atractivo, funcional y acogedor para los asistentes, patrocinadores y jugadores.

**b. Cuadro horario de montaje:**

<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>	<b>Proveedor</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Miércoles 30	1:30 pm	Guillermo Velasquez	Instalación baños portátiles
Miércoles 30	4:00 pm	Dj Roberto Carlos	Prueba de Sonido
Jueves 1	8:00 am	Staff	Montaje del material eléctrico
Jueves 1	8:30 am	Polar Cotufamania Cocadas 212	Montaje de Stand
Jueves 1	9:00 am	Poke Pok Date Aquí Arepa Caracas Fressier Ccs	Montaje de Stand
Jueves 1	9:00 am	Gatorade	Montaje del material publicitario
Jueves 1	9:30 am	Plan B Noa Cookies Tamanaco Sports	Montaje de Stand
Jueves 1	10:30 am	Roberto Carlos	Montaje del sonido
Jueves 1	11:00 am	La WaWa	Montaje del punto de salida y llegada
Jueves 1	11:30 am	Staff	Entrega del uniforme y material deportivo

Jueves 1	4:15 pm	Panadería Villa La Trinidad	Entrega de refrigerios a los jugadores
Jueves 1	4:15 pm	Varios	Desmontaje de stands
Viernes 2	9:00 am	Guillermo Velasquez	Desmontaje de los baños portátiles

### **c. Integrantes y proveedores.**

El equipo del evento “Cuadrangular de Esperanza” estuvo conformado por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, quienes asumieron los roles de organización, logística, comunicación, finanzas y protocolo. A este equipo se sumó un grupo de colaboradores externos, encargados de tareas específicas como control de sonido, manejo de stands, asistencia general y creación de contenido audiovisual.

Entre los principales proveedores del evento destacaron marcas aliadas que aportaron recursos fundamentales para su ejecución. La empresa Tamanaco Sports donó implementos deportivos como pelotas, bates y un guante de softbol; Gatorade, Minalba y Villa La Trinidad ofrecieron hidratación y refrigerios para los jugadores; mientras que Tus Asesores de Seguros realizó un aporte económico de 320 dólares para cubrir gastos logísticos. Otras marcas como Flips, Poke Pok, Plan B, Fressier Ccs y Cotufamanía también participaron con stands gastronómicos y activaciones de marca.

El evento contó con el respaldo del personal de la Academia Alvaro Valdez, y el apoyo de un staff ampliado, transporte logístico a través de La Wawa, y personal de limpieza. Gracias a la colaboración entre estudiantes, marcas patrocinantes y aliados técnicos, se logró crear una experiencia organizada, dinámica y significativa para todos los asistentes.

### **d. Desarrollo/trabajo del equipo y/o integrantes**

Para garantizar la eficacia y eficiencia del Cuadrangular de Esperanza, se amplió el equipo de trabajo con un staff adicional que asumió roles estratégicos durante todo el evento.

Guillermo Durán se encargó del control de sonido, administrando los puntos eléctricos para animación y musicalización. Juan Quintero y Gabriel Satine, estudiantes de la Universidad Monteávila, lideraron la logística de transporte a través de La Wawa, asegurando cinco recorridos desde el C.C. Plaza Las Américas hasta el Estadio Vidal López, además de crear contenido para la marca.

Esteban Suárez, asistió desde tempranas horas en la organización de stands, transporte de cables y coordinación de actividades entre innings. En paralelo, Ítalo Morelli y María Valentina Olivares actuaron como monitores de stands y resolvieron problemas técnicos con conexiones eléctricas. Christian Camacho y Juan Camilo Niño gestionaron la entrega e intercambio de camisetas entre los jugadores, incluyendo la coordinación musical individual.

En el área de control de acceso, Victoria Vázquez, Victoria Gómez y José Soares colocaron brazaletes a los asistentes desde las 11:00 a.m. hasta las 3:00 p.m. La cobertura del evento estuvo a cargo de Jorge Ruiz, Camila García, Ana Villegas y María Valentina Olivares, quienes capturaron, editaron y difundieron contenido audiovisual en tiempo real a través de Instagram.

Además, el licenciado Jorge Ruiz, se encargó de la fotografía y el video resumen, publicado el 3 de mayo. Finalmente, Ítalo Morelli hizo lo propio en la logística eléctrica externa, al ubicar un punto de corriente adicional fuera del estadio para suplir las necesidades de los puestos de comida y venta.

#### **e. Guión y grilla horaria definitiva**

##### **- Ejecución, protocolo y desarrollo del evento**

La ejecución del evento “Cuadrangular de Esperanza” se llevó a cabo siguiendo una grilla horaria previamente estructurada que indicaba cada momento

clave de la jornada deportiva, desde la llegada de los patrocinadores y montaje de los stands, hasta el desarrollo del partido y las actividades recreativas. Esta planificación rigurosa permitió que cada fase se cumpliera con puntualidad, garantizando así un flujo de actividades dinámico y ordenado.

El equipo de protocolo, conformado por estudiantes y colaboradores externos, fue asignado a diversas funciones para cubrir cada aspecto esencial del evento. Entre sus tareas destacaron la organización del ingreso de los asistentes con la colocación de brazaletes, la entrega de uniformes y materiales deportivos a los jugadores, la coordinación de actividades recreativas entre innings, y la supervisión de los stands de comida y patrocinadores.

Asimismo, se contó con un equipo de producción audiovisual encargado de capturar el desarrollo del evento para las redes sociales, generando contenido en tiempo real para la cuenta oficial de Instagram del proyecto. El control del sonido, la logística de transporte, y la administración de puntos eléctricos también fueron delegados a miembros del staff, permitiendo una ejecución técnica fluida.

El desarrollo del evento transcurrió en un ambiente familiar y deportivo, iniciando con la presentación del evento y sus anfitriones, seguida por la animada narración del partido. Durante los descansos entre innings, se realizaron dinámicas como el juego del bate, y carreras con sacos, las cuales fomentaron la participación del público. Adicionalmente, los asistentes pudieron disfrutar de una amplia variedad gastronómica en los stands de marcas aliadas.

Para el cierre del evento, se realizaron palabras de agradecimiento por parte del equipo organizador las cuales fueron expresadas a través de los host.

#### **- Desmontaje:**

El desmontaje del evento fue planificado previamente en el guión técnico y la grilla horaria, asignando horarios específicos a cada proveedor para retirar su respectivo stand, equipos de sonido, materiales publicitarios y demás elementos

utilizados durante la jornada. Esta organización permitió ejecutar el cierre del evento de manera ordenada y sin contratiempos.

El jueves 1 de mayo, una vez finalizadas las actividades deportivas y recreativas, se dio inicio al proceso de desmontaje a las 4:15 p.m. En primer lugar, se entregaron los refrigerios a los jugadores por parte de la Panadería Villa La Trinidad, mientras los stands de comida y patrocinadores comenzaron a recoger sus estructuras y materiales bajo la supervisión del equipo de protocolo.

Simultáneamente, el equipo de organización se encargó de recoger las pelotas, material deportivo, brazaletes sobrantes, pendones publicitarios y los cables de sonido y electricidad. También se desmontó el punto de activación de La Wawa, y se aseguraron los objetos pertenecientes a la academia y al equipo técnico en cajas previamente identificadas.

El viernes 2 de mayo a las 9:00 a.m., se completó el desmontaje final con el retiro de los baños portátiles, lo cual marcó el cierre total de las operaciones en el Estadio Vidal López. Todo el material restante fue contabilizado y almacenado para su traslado a las sedes correspondientes, garantizando así el resguardo y reutilización de recursos en futuras actividades.

## **POSTPRODUCCIÓN:**

### **a. Medios de medición:**

Para la medición de resultados, se pueden recopilar distintas cifras divididas en la cantidad de participantes, jugadores, asistentes, y stands de comida y patrocinio. A continuación, se mencionan algunos de estos detalladamente:

- **Cantidad de participantes:** en el juego de softbol "Cuadrangular de Esperanza" se disfrutó de la participación de: 23 jóvenes peloteros de la Academia Alvaro Valdez, cinco jugadores y ex peloteros profesionales, dos mánagers para la dirección de los equipos, un

ampayer encargado del arbitraje y el director de la academia, Álvaro Valdéz como principal ayudante de esta iniciativa.

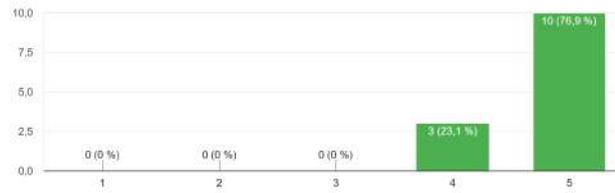
- **Cantidad de asistentes:** durante las horas de 11:00 AM hasta las 3:00 PM, se entregaron más de 250 brazaletes en la puerta de entrada del Estadio Vidal López. Este registro se completó durante las seis horas del encuentro, dónde constantemente, los asistentes entraban y salían del recinto. Incluso, algunas personas se acercaron a la zona exterior de los jardines, para observar el espectáculo desde esa vista.
- **Recaudación de fondos:** mediante el pago de los diferentes participantes, como stands de comida, patrocinantes y aliados, se logró una recaudación importante de dinero. Este fondo monetario, se utilizó de forma benéfica para mejorar las condiciones del Estadio Vidal López y para administrar los pagos hacia algunos trabajadores como el DJ Roberto Carlos, peloteros, servidores de limpieza y algunos apoyos en las redes sociales.
- **Alcance en redes sociales:** mediante una cuenta de *Instagram*, creada el 10 de abril, los organizadores fueron publicando, paulatinamente, información sobre el evento. Este método fue de gran importancia para la medición del alcance que obtuvo el mismo, pues la cuenta @cuadrangular.esperanza consiguió, desde su creación hasta el domingo 8 de junio, 116.523 visualizaciones, alcanzando 31.168 cuentas.

#### **b. Encuesta final:**

La encuesta estuvo dirigida exclusivamente a los peloteros de la Academia Álvaro Valdez que participaron en el evento, con el fin de evaluar su experiencia y recoger observaciones para futuras ediciones. Los resultados de los 13 participantes encuestados reflejan una recepción altamente positiva por parte de los jugadores.

En la primera pregunta, referente a qué tanto disfrutaron compartir terreno con los protagonistas que asistieron, el 76,9% calificó con 5 sobre 5 dicha experiencia.

En la escala del 1 al 5, ¿qué tanto disfrutaste compartir terreno con los protagonistas que asistieron?  
13 respuestas



Mientras que en la segunda pregunta, donde se cuestiona sobre cómo valorarían su aprendizaje a nivel profesional para su futuro como pelotero, el 76,9% lo considera como muy alto, reconociendo el valor formativo del evento.

¿Cómo valorarías tu aprendizaje a nivel profesional para tu futuro como pelotero?  
13 respuestas



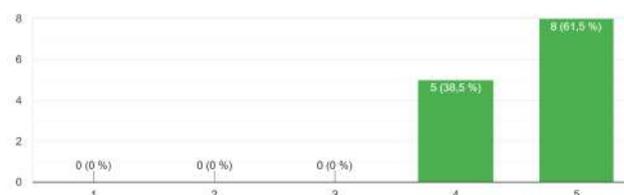
La tercera pregunta, referente a si volverían a participar en una nueva edición de “Cuadrangular de Esperanza”, el 100% de los encuestados marcó como positiva su respuesta, lo que demuestra el impacto emocional y deportivo que generó la actividad.

¿Te gustaría participar en una segunda edición de “Cuadrangular de Esperanza”?  
13 respuestas



En cuanto a los aspectos operativos, el 100% puntuó con 4 o 5 la animación del juego y el Jonrón Derby, siendo esta la cuarta pregunta de la encuesta.

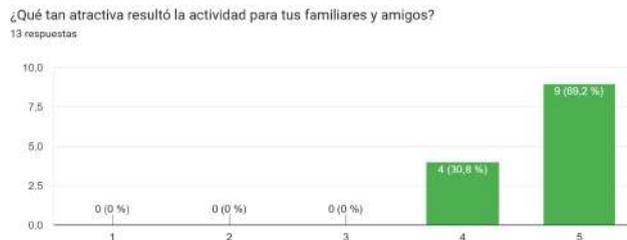
¿Cómo te pareció la animación del juego y del jonrón derby?  
13 respuestas



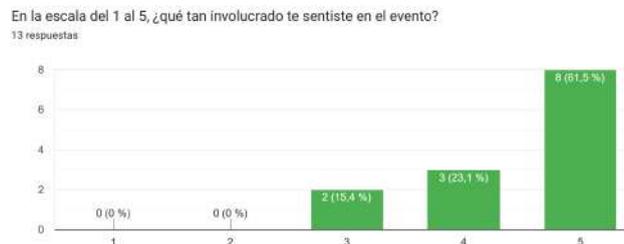
Por su parte, en la quinta pregunta, que trata sobre su valoración en cuanto a la promoción digital del evento, el 92,3% marcó con 4 o 5 su respuesta, considerándola como atractiva y efectiva.



La sexta pregunta, donde se cuestiona qué tan atractiva fue el evento para familiares y amigos, el 100% puntuó con 4 o 5, lo que establece que les resultó muy atractiva.

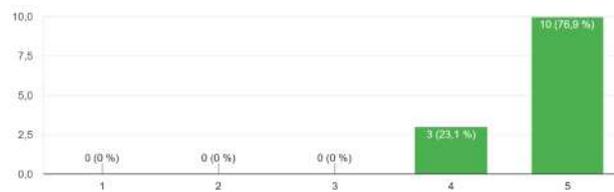


Respecto al nivel de involucramiento personal durante el evento, referente a la séptima pregunta, el 84.6% de los jugadores se sintieron altamente integrados en la dinámica del evento (calificaciones de 4 o 5).



Por último, en la octava pregunta donde se cuestionaba cuánta relevancia le dieron a las marcas conseguidas para apoyar el evento, el 76,9% (10 de los 13 encuestados) valorando su presencia como clave para la realización del evento.

En la escala del 1 al 5, ¿cuánta relevancia le das a las marcas conseguidas para apoyar el evento?  
13 respuestas



Estos resultados reflejan no solo el éxito logístico y deportivo, sino también el impacto positivo que tuvo en los jóvenes peloteros, fortaleciendo su motivación y sentido de pertenencia dentro del ámbito deportivo venezolano. Así también, las respuestas demuestran un efecto beneficioso en cuanto a si los participantes participarían de nuevo en una futura edición del evento.

### c. Informes: Gastos finales.

El presupuesto inicial se estimó a partir de la búsqueda de patrocinadores que apoyaran esta iniciativa y aliados comerciales en el sector alimenticio, con un costo de acuerdo a cada una de sus capacidades y productos a comercializar. Esta planificación permitió cubrir los costos operativos esenciales, alcanzando un monto total de 1.029 dólares estadounidenses.

En cuanto al flujo de ingresos, este se conformó gracias a las contribuciones de los patrocinadores y a los fondos recaudados mediante la rifa organizada durante la jornada del evento, detallados a continuación:

Concepto	Responsable	Forma de pago	Monto
Tu Asesor de Seguros	Adriana	pago móvil	320
Cotufamania	Adriana	pago móvil	60
Poke Pok	Adriana	pago móvil	100
Plan B	Adriana	pago móvil	20
Date aquí	Adriana	pago móvil	10
Rifa	Adriana	efectivo, pago móvil y zelle	230

Fressier Ccs	Adriana	zelle	40
Cocadas 212	Adriana	efectivo	40
Noa Cookies	Adriana	pago móvil	60
Empresas Polar	Adriana	pago móvil	190
		<b>Total</b>	<b>1.070</b>

Los gastos que ocurrieron fueron los siguientes:

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Camisas (equipos, staff)	31	6,50	201,50
Gorras	5	3,5	17,50
Stickers	400	0,025	10
Flyers	15	2,66	40
Diseñador	15 publicaciones	-	40
Baños portátiles + Transporte	4	Baños: 50 Transporte: 50	250
Limpieza	1 persona adicional Productos de limpieza	-	120
Umpire	1	20	20
Sonido	1 consola 2 cornetas 2 micrófonos 1 dj		160
Movilización peloteros			120
Gastos imprevistos			162,14
		<b>Total</b>	<b>1.141,14</b>

Se registró un déficit final de 71,14 dólares, generado por trabajos eléctricos imprevistos que debieron realizarse en el Estadio Vidal López. No obstante, gracias a la capacidad de gestión y compromiso del equipo organizador, fue posible cubrir

este monto adicional, asegurando así la operatividad y calidad del evento sin comprometer su desarrollo.

## **CONCLUSIÓN**

El evento deportivo Cuadrangular de Esperanza fue un encuentro que cumplió las expectativas planteadas por los organizadores y participantes que hicieron posible la realización de esta gran iniciativa. En general, los asistentes que formaron parte de este evento, llegaron a sus casas satisfechos con la experiencia que vivieron en la tarde del "Día del Trabajador" en el Estadio Vidal López de El Cafetal.

Mediante la encuesta realizada, se evidenció la gran magnitud del disfrute de los peloteros y espectadores durante el desarrollo del juego de softbol y posteriormente, el derby de cuadrangulares, que incrementó el protagonismo del trabajo realizado y la diversión en el ambiente.

Los jóvenes peloteros de esta academia que hace vida en el Estadio Vidal López, formaron parte de los resultados de esta encuesta al ser los principales protagonistas de este gran día y ser los causantes esenciales del éxito del evento deportivo "Cuadrangular de Esperanza". También principalmente, cada uno de los profesionales de este deporte recibieron la mejor atención, que consecutivamente, experimentaron una tarde agradable junto a la ilusión de cada uno de estos jóvenes, que soñaban con compartir terreno de juego con grandes personajes de nuestros béisbol.

Los integrantes a este Proyecto Final de Carrera, desarrollaron un método de logística y planificación adecuado para la magnitud de este evento. Durante bastantes meses, José, Adriana y Eduardo buscaron que este gran día fuese un total éxito.

Y finalmente, los objetivos planteados desde la fundación de esta gran idea, fueron cumplidos al concretar el evento Cuadrangular de Esperanza. En general, los pertenecientes a la Academia Alvaro Valdez, asistentes al estadio y participantes que apoyaron este evento, disfrutaron de una tarde llena de emociones, motivaciones y batazos que llenaron el alma de cada uno de ellos.

## **RECOMENDACIONES**

La planificación es un factor determinante en la realización de cualquier evento, especialmente cuando este involucra logística deportiva, actividades recreativas y objetivos sociales. Se recomienda iniciar con una definición clara de los objetivos del evento, asegurando la coherencia entre el propósito benéfico, el enfoque deportivo y el público al que se desea impactar.

Es fundamental diseñar un plan estratégico de comunicaciones, que contemple tanto redes sociales como medios tradicionales para alcanzar mayor visibilidad, atraer patrocinadores, involucrar a los asistentes y garantizar una cobertura adecuada. En este sentido, Instagram funcionó como una herramienta efectiva, pero se sugiere en futuras ediciones ampliar el alcance incluyendo canales como TikTok, una gira de medios tradicionales y alianzas con influencers deportivos.

Al momento de seleccionar la fecha y locación, se recomienda realizar un análisis previo de los calendarios deportivos locales, a fin de evitar coincidencias con otros eventos relevantes. También es importante escoger un horario accesible para los asistentes y participantes, y un espacio que cuente con los requerimientos técnicos, logísticos y de seguridad adecuados.

Otro aspecto esencial es contar con alianzas estratégicas sólidas. El respaldo de marcas como Tamanaco, Gatorade, Minalba y Tu Asesor de Seguros fue clave para cubrir las necesidades del evento. Por ello, se sugiere desarrollar un plan de patrocinio estructurado con beneficios atractivos y personalizados para cada aliado, reforzando así la sostenibilidad del proyecto.

Por último, para eventos con fines sociales, se recomienda siempre trabajar junto a una institución con trayectoria y credibilidad, como la Academia Álvaro Valdez, lo cual garantiza confianza entre los donantes, empresas aliadas y participantes. Este respaldo no solo legitima el evento, sino que también refuerza el impacto del mensaje y la transparencia en la entrega de recursos.

## Referencias

Arocha, J. G., Rodríguez, T. J., & Cavallini, E. A. (9 de marzo de 2015). Martínez Salomon, Gabriel Enrique. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Baseball Reference. (s.f.). *Baseball Reference*. Ricardo Rodríguez:  
<https://www.baseball-reference.com/register/player.fcgi?id=rodrig014ric>

Baseball Reference. (s.f.). *Baseball Reference*. Joe Ortiz:  
<https://www.baseball-reference.com/register/player.fcgi?id=ortiz-011jos>

Baseball Reference. (s.f.). *Baseball Reference*. Gersel Pitre:  
<https://www.baseball-reference.com/register/player.fcgi?id=pitre-000ger>

Baseball Reference. (s.f.). *Baseball Reference*. Daniel Mayora:  
<https://www.baseball-reference.com/register/player.fcgi?id=mayora001dan>

Baseball Reference. (s.f.). *Baseball Reference*. José Duarte:  
[https://www.baseball-reference.com/bullpen/Jose\\_Duarte\\_\(minors01\)](https://www.baseball-reference.com/bullpen/Jose_Duarte_(minors01))

Baseball Reference. (s.f.). *Baseball Reference*. Ramón Ramírez:  
<https://www.baseball-reference.com/register/player.fcgi?id=ramire002ram>

Capodiferro, G., & León, E. (26 de septiembre de 2003). Propuesta de Estrategia Comunicacional para Incrementar la Asistencia de Simpatizantes a un Evento Deportivo. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Casares, G., & Medina, B. (13 de marzo de 2017). Desarrollo de Campaña de Promoción para Impulsar la Integración de Jóvenes con Discapacidad Motora e Intelectual en el Béisbol. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Fernández, P. S., & Alonso, Á. B. (s.f.). Los Eventos Deportivos como Generadores de Impacto Económico: Factores Clave y Medición. Vigo, Pontevedra, España.

González, J., & Figueroa, C. (2022). *CAMPOS DE GLORIA*.

Hernández Matute, D. J., & Martínez Salomon, G. E. (junio de 2022). *Copa Pasión Petare Femenina*. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Kolsquare. (26 de junio de 2024). *Estadísticas de Instagram para 2024*. kolsquare.com:  
<https://www.kolsquare.com/es/blog/estadisticas-de-instagram-para-2023>

La Federación Internacional de Softbol. (s.f.). *Softbol en las Escuelas*.  
[https://www.fcbs.cat/https://www.fcbs.cat/docs/SOFTBOL\\_EN\\_LAS\\_ESCUELAS.pdf](https://www.fcbs.cat/https://www.fcbs.cat/docs/SOFTBOL_EN_LAS_ESCUELAS.pdf)

Liga Mayor de Béisbol Profesional. (s.f.). *Liga Mayor de Béisbol Profesional*. Gersel Pitre: <https://www.lmbp.net/jugador.php?iden=649957>

Liga Mayor de Béisbol Profesional. (s.f.). *Liga Mayor de Béisbol Profesional*. Daniel Mayora: <https://lmbp.net/jugador.php?iden=468452>

Liga Mayor de Béisbol Profesional. (s.f.). *Liga Mayor de Béisbol Profesional*. Joseph Ortiz: <https://www.lmbp.net/jugador.php?iden=517451>

Liga Mayor de Béisbol Profesional. (s.f.). *Liga Mayor de Béisbol Profesional*. José Duarte: <https://www.lmbp.net/jugador.php?iden=448762>

Liga Mayor de Béisbol Profesional. (s.f.). *Liga Mayor de Béisbol Profesional*. Ricardo Rodríguez: <https://www.lmbp.net/jugador.php?iden=600965>

Liga Mayor de Béisbol Profesional. (s.f.). *Liga Mayor de Béisbol Profesional*. Ramón Ramírez: <https://www.lmbp.net/jugador.php?iden=459371>

Méndez, C. d.-M., & Antón, L. L. (2020). *La Producción de Eventos*. Madrid: Editorial Síndéresis.

Núñez Hernández, F., Carpio Olivo, I. (abril de 2007). *Beisbol: Jugar a ganar dinero*. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Olympics.com. (13 de octubre de 2023). *Béisbol-Sóftbol: todo lo que hay que saber*. Olympics.com:

<https://olympics.com/es/noticias/beisbol-softbol-todo-lo-que-debes-saber>

Parra Camacho, D., González García, R. J., Año Sanz, V., & Ayora. (2016). Percepción de los visitantes sobre el impacto social y sus intenciones. *Revista de Psicología del Deporte*, 93-96.

Reyes González, C., Vera Valera, V., & Vivas Cárdenas, E. (10 de junio de 2024). Torneo "Deja tu Huella Jugando Pádel y Pickleball" Profundos para la Fundación Autismo Dejando Huella y el Proyecto de Residencia para Adultos con Autismo Severo. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Ruiz, M. (25 de febrero de 2023 ). *Conoce más de la Liga Mayor de Béisbol Profesional (LMBP)*. blog.micasino.com: <https://blog.micasino.com/mi-casino-conoce-mas-de-la-liga-mayor-de-beisbol-profesional-lmbp/>

Saint-Pasteur, M. A. (9 de febrero de 2007). El Fanático Venezolano del Béisbol y los Medios de Comunicación Social. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Talavera, J. N. (s.f.). *Beisbol y Softbol*.

## ANEXOS

### Reunión con el Director de Deporte de la Alcaldía de Baruta



### Permiso de la Dirección de Deporte de Baruta

Alcaldía de Baruta  
Dirección de Deporte y Recreación  
PERMISO N°: 106-25

**BARUTA**  
Ciudad de vida  
Baruta, 10 de abril de 2025

Ciudadana  
**ADRIANA GUILLEN**  
Estudiante de Comunicación Social  
Universidad Montevideo  
Presente.-

Me dirijo a usted, a fin de dar a su correo electrónico de fecha 07 de abril del año en curso donde solicita permiso para el uso de la instalación deportiva municipal Estadio Vidal López, con la finalidad de realizar cuadrangular de Esperanza.

Sobre el particular le informo que la solicitud para el desarrollo de sus actividades ha sido concedida de la siguiente manera:

DIAS	HORARIOS	INSTALACIÓN
JUEVES 01/05/2025	11:00 AM A 5:00 PM	ESTADIO VIDAL LÓPEZ

**Normas de uso de las instalaciones:**

1. Está prohibido el consumo de bebidas alcohólicas, fumar, tomar drogas ilegales; en toda la instalación, así como las adyacencias del mismo.
2. Queda prohibido el ingreso de motos fuera de las áreas de estacionamiento de la instalación deportiva.
3. Respetar de manera estricta los horarios establecidos para el ingreso y salida a la instalación para el desarrollo de las actividades deportivas.
4. No se permite el uso de cometas, vuvuzelas, pitos y tambores, durante el desarrollo de las actividades, juegos y jornadas; de igual manera se insta a mantener un tono de voz adecuada durante los entrenamientos deportivos.
5. Para el desarrollo de cualquier actividad o evento deportivo deben presentar los siguientes recaudos:
  - Listados de los participantes de la actividad y coordinador responsable.
  - Listado de recursos o material logístico que vaya ingresar a las instalaciones.
  - El programa y/o cronograma de actividades a desarrollar y de ser necesario un gráfico o plano describiendo distribución de áreas a utilizar y logística.

Escaneado con CamScanner  
Av. Principal La Trinidad, Polideportivo Rafael Vidal  
Teléfono: 0212 9416202

Alcaldía de Baruta  
Dirección de Deporte y Recreación

**BARUTA**  
Ciudad de vida

5. Se debe presentar la debida autorización para realizar la colocación o distribución de material publicitario dentro de la instalación deportiva.
7. La permanencia de menores de 18 años edad en las instalaciones deportivas, debe realizarse bajo la supervisión de un adulto, representante o responsable de las actividades.
8. Todo material que ingrese (tarima, vallas, inflables, toldos) que sea utilizado dentro de las instalaciones deberá presentar cierta protección para evitar el deterioro o desprendimiento de la superficie ya sea de las canchas múltiples, pasillos, paredes o cualquier otra área.
9. Ninguna organización, institución o club podrá realizar ninguna transacción, venta o cobros dentro de la instalación deportiva.
10. Cualquier daño o perjuicio en contra de las instalaciones, material deportivo o personal es responsabilidad del coordinador o responsable de la actividad, y podrá repercutir en la revocación de los permisos otorgados del uso de la instalación.
11. El coordinador o responsable del evento debe estar presente durante el desarrollo de la actividad a fin de cubrir cualquier eventualidad que se presente tales como accidentes, actos irregulares de conductas y/o comportamiento (agresiones físicas o verbales) por parte de los participantes, visitantes o espectadores. Así como daños físicos a las instalaciones e incumplimientos de las normas y reglamentos de las instalaciones.

Atentamente,  
**ALEJANDRO SOTO**  
Director de Deporte y Recreación  
Resolución N° DA-RRH-2023-245 de fecha 09/12/2021 Publicada en:  
Gaceta Municipal Número Extraordinario 267-12/2021

**NOTA:** Sujeto a cualquier cambio o modificación que la DIRECCIÓN considere conveniente.

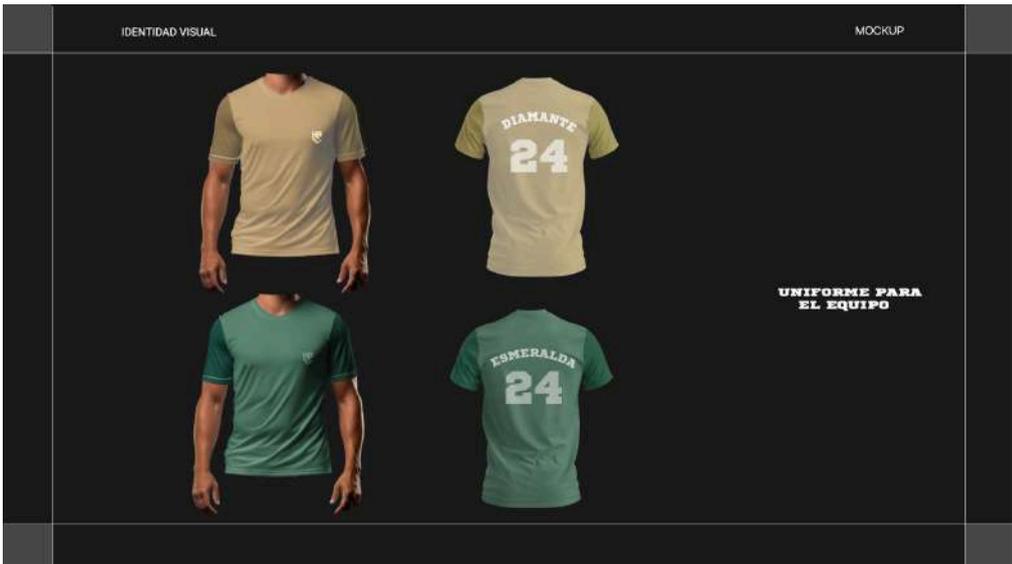
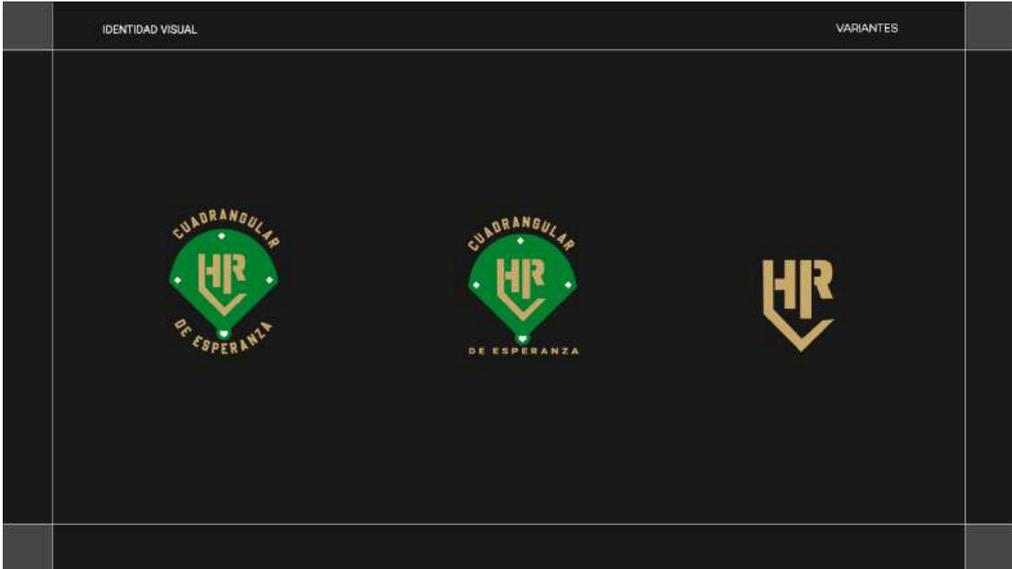
Escaneado con CamScanner

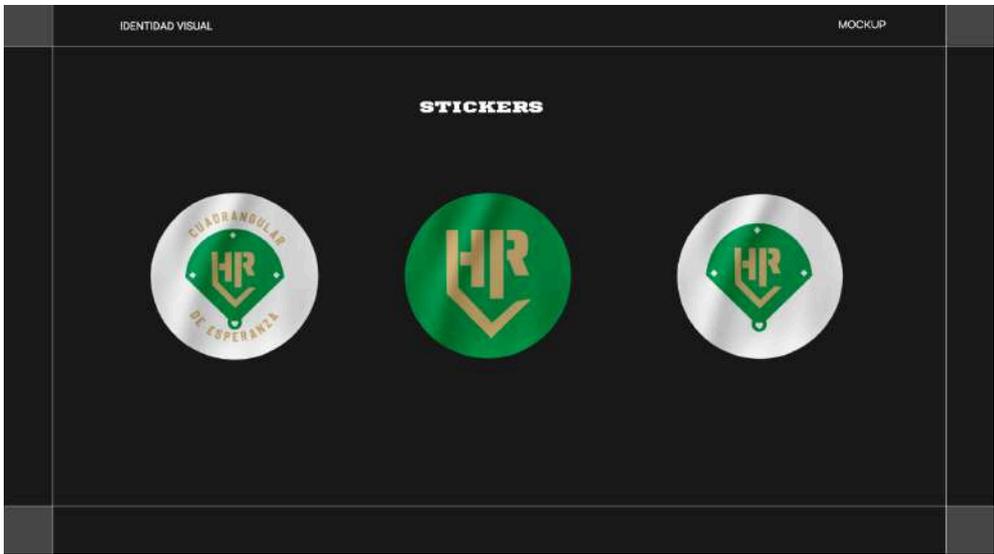
# Presentación identidad gráfica



IDENTIDAD VISUAL		PALETA DE COLORES																								
 <p>#008332</p> <table border="0"> <tr><td>C 87%</td><td>R 0</td></tr> <tr><td>M 22%</td><td>G 131</td></tr> <tr><td>Y 100%</td><td>B 50</td></tr> <tr><td>K 8%</td><td></td></tr> </table> <p>Simboliza esperanza y renovación, evocando el campo, el césped y la naturaleza, creando una conexión directa con el deporte.</p>	C 87%	R 0	M 22%	G 131	Y 100%	B 50	K 8%		 <p>#CAAB68</p> <table border="0"> <tr><td>C 20%</td><td>R 202</td></tr> <tr><td>M 29%</td><td>G 171</td></tr> <tr><td>Y 63%</td><td>B 107</td></tr> <tr><td>K 7%</td><td></td></tr> </table> <p>Transmite estabilidad, solidez y confiabilidad, al ser un color terroso, también puede representar la tierra del campo de juego.</p>	C 20%	R 202	M 29%	G 171	Y 63%	B 107	K 7%		 <p>#FFFFFF</p> <table border="0"> <tr><td>C 0%</td><td>R 255</td></tr> <tr><td>M 0%</td><td>G 255</td></tr> <tr><td>Y 0%</td><td>B 255</td></tr> <tr><td>K 0%</td><td></td></tr> </table> <p>Representa al juego limpio, la deportividad y la transparencia.</p>	C 0%	R 255	M 0%	G 255	Y 0%	B 255	K 0%	
C 87%	R 0																									
M 22%	G 131																									
Y 100%	B 50																									
K 8%																										
C 20%	R 202																									
M 29%	G 171																									
Y 63%	B 107																									
K 7%																										
C 0%	R 255																									
M 0%	G 255																									
Y 0%	B 255																									
K 0%																										

IDENTIDAD VISUAL		TIPOGRAFÍAS	
<p><b>CUADRANGULAR</b></p> <p>(TÍTULOS)</p>	<p>Sports World</p>	<p>Tipografía Serif captura la esencia dinámica del béisbol. Su diseño robusto y angular asegura una excelente legibilidad, evocando la fuerza y energía del deporte.</p>	
<p><b>DE ESPERANZA</b></p> <p>(TEXTOS)</p>	<p>Roboto</p>	<p>Tipografía Sans Serif con un enfoque moderno, legible y versátil.</p>	





**Promoción del juego**



**¿QUÉ VA A PASAR?**

Un juego amistoso de **sóftbol** con peloteros profesionales y amateurs, actividades recreativas, rifas, música, comida y mucho más.  
 Todo en el **Estadio Vidal López**, ¡y con entrada libre!

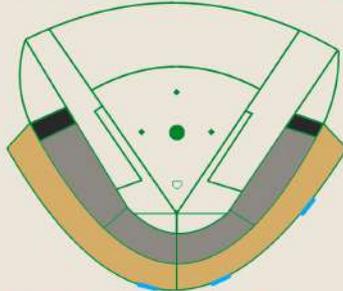
Más que un evento, es un mensaje:  
**Los sueños se construyen con oportunidades.**



**MINI GUÍA  
 PARA  
 EL GRAN DÍA**



**ESTADIO VIDAL LÓPEZ**



■ STANDS    ■ ENTRADA AL TERRENO  
■ GRADAS    ■ ENTRADA AL PÚBLICO

**OBJETOS PROHIBIDOS**

  
ALCOHOL

  
CIGARRILLOS

  
DROGAS

  
CORNETAS, PITOS, TAMBORES

  
AGRESIONES FÍSICAS O VERBALES



**RICARDO  
RODRÍGUEZ**

CUADRANGULAR DE ESPERANZA



**RAMÓN  
RAMÍREZ**

CUADRANGULAR DE ESPERANZA



**JOSÉ  
DUARTE**

CUADRANGULAR DE ESPERANZA



**GERSEL  
PITRE**

CUADRANGULAR DE ESPERANZA



**DANIEL  
MAYORA**

CUADRANGULAR DE ESPERANZA

## Historias de Instagram

**¡RECUERDA!**

PARA ASISTIR HOY AL EVENTO, DEBES LLEGAR AL C.C. PLAZA LAS AMÉRICAS, DONDE UNA UNIDAD WAWA TE ESTARÁ ESPERANDO PARA LLEVARTE AL ESTADIO

**¡IMPORTANTE!**

CONTAREMOS CON VARIOS STANDS DE COMIDA PARA ELEVAR LA EXPERIENCIA DEL JUEGO

**¡IMPORTANTE!**

ADICIONALMENTE, TENDREMOS UN STAND DE

A TODOS LOS QUE HICIERON POSIBLE ESTE EVENTO:

**¡MUCHAS GRACIAS!**



A TODOS LOS QUE CREYERON EN NOSOTROS:

**¡MUCHAS GRACIAS!**



A TODOS LOS QUE NOS ACOMPAÑARON EN ESTE DÍA:

**¡MUCHAS GRACIAS!**

MAÑANA LES TRAEREMOS UN VIDEO QUE NO SE PUEDEN PERDER...

**¡ESTÉN ATENTOS!**

1:00 PM VZLA

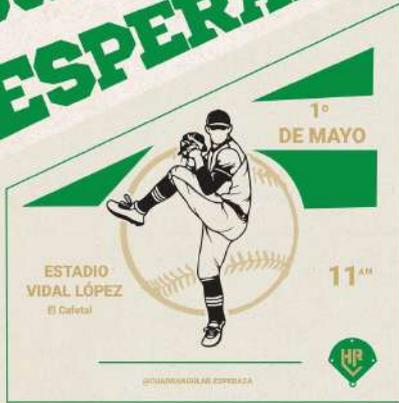
## Flyer oficial

**CUADRANGULAR DE ESPERANZA**

1º DE MAYO

ESTADIO VIDAL LÓPEZ  
El Cafetal

11<sup>AM</sup>





CUADRANGULAR DE ESPERANZA

## Patrocinadores



## Cuadro del line up del juego

Estadio Vidal Lopez, 1ro de Mayo 2025



N°	Nombre	Pos.	
2	Sebastián Guaicurba	SS	Bateadores derechos:
24	Daniel Medina	C	
32	Daniel Mayora	3B	
			Bateadores zurdos:
26	Harold Esculpe	LF	
			Bateadores ambidiestros:
30	Gersel Pitre	1B	
			Pitchers derechos:
31	Hedgar Rojas	CF	
13	Leonardo Lucatt	RF	
72	Maicol Figueroa	P	
34	Diego Castro	SF	
			Pitchers zurdos:
36	Victor Viana	2B	

Estadio Vidal Lopez, 1ro de Mayo 2025



N°	Nombre	Pos.	
38	Joseph Ortiz	1B	Bateadores derechos:
52	Abraham Hernández	RF	
23	José Duarte	CF	
			Bateadores zurdos:
36	Freddy Vielma	P	
			Bateadores ambidiestros:
45	Ramón Ramírez	SS	
			Pitchers derechos:
15	Samuel Hernández	SF	
24	Frank Castro	3B	
79	Joel Julio	2B	
36	Rogelio Rodríguez	CF	
			Pitchers zurdos:
23	Miosés Feng	LF	

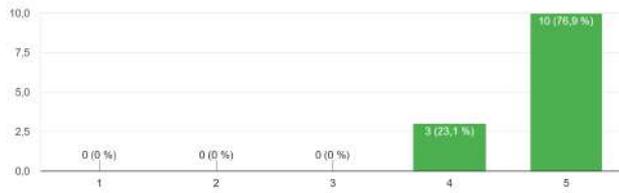
# Juego





## Encuesta:

En la escala del 1 al 5, ¿qué tanto disfrutaste compartir terreno con los protagonistas que asistieron?  
13 respuestas



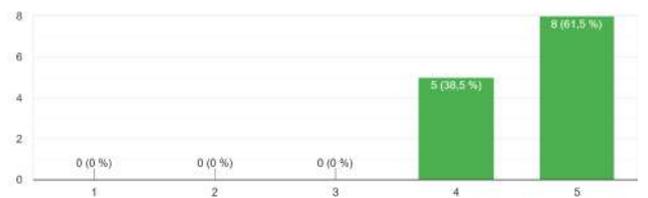
¿Cómo valorarías tu aprendizaje a nivel profesional para tu futuro como pelotero?  
13 respuestas



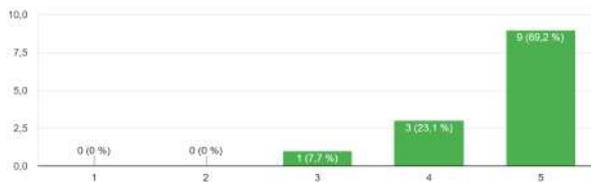
¿Te gustaría participar en una segunda edición de "Cuadrangular de Esperanza"?  
13 respuestas



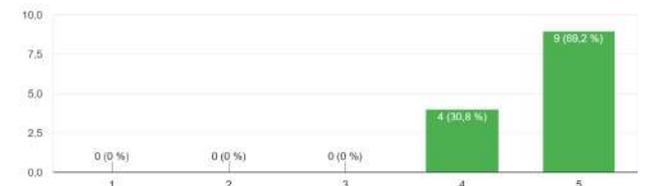
¿Cómo te pareció la animación del juego y del Jonrón derby?  
13 respuestas



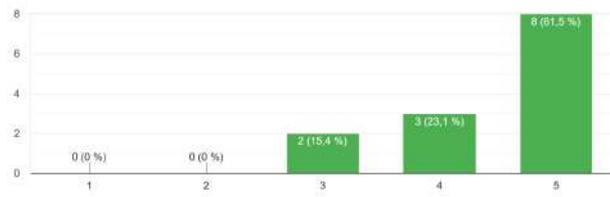
¿Cómo valorarías la promoción digital del evento?  
13 respuestas



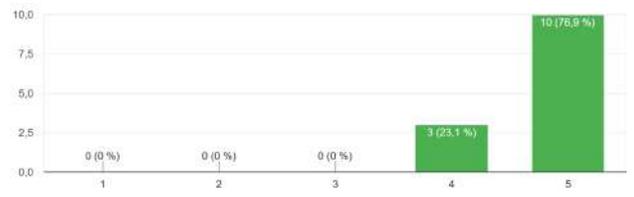
¿Qué tan atractiva resultó la actividad para tus familiares y amigos?  
13 respuestas



En la escala del 1 al 5, ¿qué tan involucrado te sentiste en el evento?  
13 respuestas



En la escala del 1 al 5, ¿cuánta relevancia le das a las marcas conseguidas para apoyar el evento?  
13 respuestas



### Ganador de la rifa:

