



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SOLUCIONES CREATIVAS APLICADAS
PARA EL IMPULSO DE MARCAS Y PROFESIONALES EN VENEZUELA: CASO
EVENTO “CREANDO MI CAMINO CREATIVO”

Autores:

Maita Quintero, Orianna Angelina
Silva Ayala, Isabella Carolina

Profesor coordinador:
Rodríguez Gil, Ruben

Caracas, junio 2025

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autoras del trabajo titulado **CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SOLUCIONES CREATIVAS APLICADAS PARA EL IMPULSO DE MARCAS Y PROFESIONALES EN VENEZUELA: CASO EVENTO “CREANDO MI CAMINO CREATIVO”**, declara que cedemos a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autoras:

Maita Quintero, Orianna Angelina C.I 29.863.892

Silva Ayala, Isabella Carolina C.I 30.142.364

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025

Orianna Maita
Isabella

Índice

Resumen	pág. 5
Palabras clave	pág. 5
Presentación del proyecto	pág. 6
Tema del proyecto	pág. 6
Introducción	pág. 6
Nociones teóricas y conceptuales	págs. 6–9
Justificación	pág. 9
Motivación	pág. 11
Planteamiento del problema	pág. 12
Objetivo general	pág. 12
Objetivos específicos	págs. 12–13
Plan de acción	pág. 13
Proyecto	pág. 17
Cronograma	págs. 17–19
Preproducción	pág. 19
Público meta	pág. 19
Día, fecha y lugar del evento	pág. 20
Comités de trabajo	págs. 20–22
Participantes	págs. 22–28
Patrocinios y proveedores	págs. 28–32
Logística y planificación	págs. 33–37
Identidad gráfica	pág. 38
Presupuesto	pág. 39
Comunicación y promoción	pág. 39
Producción	pág. 40
Postproducción	pág. 42
Medios de medición	págs. 42–45
Conclusiones	pág. 47
Recomendaciones	pág. 48
Referencias	págs. 49–50
Anexos	págs. 51–65

Dedicatoria

En primer lugar le dedicamos este trabajo a nuestras familias y amigos cercanos, quienes desde el primer día nos dieron todo su apoyo y amor en torno a este proyecto.

A nuestros amigos Maria Fernanda Martinez, Ana Victoria Marcano y Jean Okhdjian, quienes nos apoyaron como equipo de protocolo y logística. Gracias a ellos no hubo errores ni inconvenientes en torno a la organización durante el día del evento.

A todos los que nos acompañaron durante este día y pudieron disfrutar de la experiencia.

A la Universidad Monteávila, quien nos ha educado por los últimos cuatro años y nos ha convertido en las Comunicadoras Sociales que somos.

Agradecemos también a nuestros profesores, que además de conceptos y teorías, nos han inculcado valores para ser mejores personas. Junto a ellos le damos las gracias al Consejo Directivo, Coordinadores y Decanos, quienes velan por la seguridad y bienestar de sus estudiantes cada día.

A las personas creativas, quienes piensan fuera de la caja, ven posibilidades en donde otros ven una simple rutina, transforman lo ordinario en extraordinario y demostrarnos lo que significa hacer las cosas con pasión.

Por último, a nuestro país. Que a pesar de las adversidades, nos ha moldeado a las personas que somos hoy en día. Creemos profundamente en dejar un granito de arena hacia el futuro e impulso de Venezuela, que tenemos la dicha, llamar hogar.

Agradecimientos

Agradecemos profundamente a nuestra familia, quienes sin tener conocimiento sobre el mundo creativo, confiaron en nosotros y nos tomaron de la mano para crear este proyecto. Su apoyo y amor incondicional nos impulsa cada día a seguir adelante y luchar por nuestros sueños.

A nuestros amigos y compañeros, quienes confiaron en este proyecto desde el primer día y nos ofrecieron apoyo incondicional en todo momento.

A la Galería Avanti, por prestarnos sus espacios para hacer realidad este proyecto, sin ellos la experiencia no hubiera sido igual. Agradecemos también al equipo de la galería por brindar su apoyo en temas organizativos y logísticos.

A los ponentes del evento, quienes compartieron sus historias, ideas, errores y consejos desde su corazón. Hicieron que cada palabra inspirara, que cada minuto contara y que cada persona se llevara un aprendizaje distinto. Les agradecemos por confiar en nosotros y en este proyecto tan importante y especial.

Le damos las gracias a cada persona que compró su entrada, gracias por confiar en este proyecto incluso antes de hacerse realidad. Gracias por apostar por algo nuevo, regalarnos su atención y por la gran energía creativa que los caracteriza.

A todos nuestros patrocinantes: Intylact, Iselitas, Delike, Pieza, Avanti, Valery Dermesropian, Il Grillo, Pavlova Caracas, Pan, Masterpiece, Pepsi, Pampero, Maré, Talenti y Minalba. Gracias a ellos el evento fue una experiencia inolvidable y muy especial para todos los que asistieron.

Por último le damos las gracias a la comunidad creativa venezolana, quienes se atreven a ver el mundo con otros ojos y hacen de la creatividad una forma de vivir.

Resumen

El presente Proyecto Final de Carrera parte de la necesidad de ofrecer soluciones creativas aplicadas al desarrollo de marcas, emprendimientos y profesionales en Venezuela. En vista de un contexto altamente creativo pero con escasez de herramientas, estructura y acompañamiento estratégico, se plantea la creación de “Let’s get creative”, una empresa destinada a brindar formación, impulso y acompañamiento en procesos creativos, con el objetivo de conectar el talento existente con oportunidades reales de crecimiento.

Como parte del proceso de validación del proyecto, se diseñó y ejecutó el evento “Creando mi Camino Creativo”, una experiencia formativa y emocional dirigida a emprendedores, creadores y profesionales que buscan adentrarse o seguir desarrollándose en el mundo creativo venezolano. Este evento funcionó como actividad piloto y estrategia práctica para evaluar el impacto de una propuesta formativa centrada en la creatividad aplicada, el networking y la inspiración profesional.

Durante la jornada, se presentaron ponencias de diversos expertos del área creativa, se entregaron materiales personalizados, se realizaron dinámicas presenciales y se recopiló información mediante formularios post-evento a través de Google Forms. Los resultados obtenidos evidencian una alta receptividad, conexión emocional con el proyecto y necesidad real de espacios de este tipo en el país.

Este informe documenta cada una de las fases del evento, pero principalmente plantea cómo esta acción forma parte de un proyecto macro: una empresa venezolana dedicada a ofrecer soluciones creativas desde el entendimiento profundo del entorno y del talento local. Este documento deja constancia del proceso estratégico, organizativo, vivencial y reflexivo que dio vida al proyecto y a su vez propone una solución tangible a una problemática identificada: la falta de espacios que impulsen, conecten y fortalezcan el desarrollo creativo profesional en el país.

Palabras claves

Empresa, Creatividad, Innovación, Networking, Comunidad

Presentación del proyecto

Tema del proyecto

Creación de una empresa dedicada al desarrollo de soluciones creativas aplicadas a proyectos personales y profesionales en Venezuela.

Introducción

Venezuela es un país con un ecosistema altamente creativo, especialmente entre jóvenes emprendedores, diseñadores, creadores de contenido y profesionales del mundo digital. A pesar de este potencial, muchos proyectos enfrentan dificultades a la hora de canalizar sus ideas en acciones reales y sostenibles. El contexto actual demanda nuevas formas de acompañamiento, formación y conexión para impulsar carreras creativas y potenciar la innovación en el país.

Este proyecto parte de la necesidad de crear una empresa llamada Let 's get creative dedicada a ofrecer soluciones creativas que conecten personas, proyectos y conocimientos en un entorno real, funcional y emocionalmente significativo. Como primera acción estratégica de validación se creó el evento “Creando mi Camino Creativo”, una jornada de formación, inspiración y networking que reunió a más de 60 asistentes y 8 ponentes del entorno creativo nacional.

Nociones teóricas y conceptuales

“Creando mi Camino Creativo” se fundamenta principalmente en conceptos clave relacionados con la creatividad, la innovación y en especial el entorno digital, los cuales, entre otros, serán desarrollados a continuación:

La innovación, como concepto central, se entiende como la capacidad de crear soluciones originales y efectivas que aporten valor a un público. “Creando mi Camino Creativo” busca ser un impulso hacia la innovación en el sector creativo

venezolano al presentar conversaciones valiosas junto con herramientas y enfoques con diferentes puntos de vista. Propone una experiencia educativa que une la tecnología, las ideas, el conocimiento práctico y el networking para así fomentar formas nuevas de aprendizaje y desarrollo en las industrias creativas.

“Creando mi Camino Creativo” gira en torno al mundo de la creatividad. Según la RAE (Real Academia Española), la creatividad es definida como la facultad de crear o la capacidad de creación. Se trata de una habilidad esencial para abordar diferentes problemas y crear ideas innovadoras, especialmente en un entorno competitivo. La creatividad es un punto fundamental del proyecto planteado ya que el evento se enfocó en empoderar a los asistentes y así desarrollar su potencial creativo a la hora de aplicar ideas originales en sus campos profesionales.

La Era Digital representa el contexto en el cual se desarrolla “Creando mi Camino Creativo”, que se caracteriza por la interconexión global y el uso masivo de tecnologías digitales avanzadas. En el entorno mencionado, la creatividad y la innovación se han convertido en cualidades indispensables para el crecimiento personal y la adaptación a él.

La creación de contenidos digitales es uno de los ejes temáticos más importantes del evento. Según el “Blog de Postgrado” de la Universidad Anáhuac, la creación de contenidos digitales se refiere a un término de marketing que hace referencia a la producción de textos, artículos, imágenes, videos, audios, etc, que a la vez ofrecen información o entretenimiento y pueden difundirse a través de canales o plataformas digitales. Para “Creando mi Camino Creativo” constituyó un área de interés clave para los asistentes ya que es una de las competencias más demandadas en la actualidad.

El entorno creativo se refiere a los espacios que fomentan la generación de ideas, colaboración y experimentación. “Creando mi Camino Creativo” buscó crear un entorno adecuado para que los asistentes exploren nuevas perspectivas y a la vez desarrollen proyectos innovadores en un ambiente de aprendizaje y networking.

En la actualidad, las redes sociales o “social media” no solo se tratan de plataformas de interacción, sino también de herramientas fundamentales para la promoción, el marketing y la creación de comunidades. Este concepto se destaca en el evento para demostrar su relevancia en la construcción de marcas profesionales y personales. Se ha vuelto una herramienta esencial para nuevos modelos de negocio, siendo de gran base la economía.

La RAE (Real Academia Española) define la inteligencia artificial como “la disciplina científica que se encarga de crear programas informáticos que imitan las capacidades de la mente humana.” En el contexto de “Creando mi Camino Creativo” la inteligencia artificial ha abierto numerosas posibilidades para la creación de contenidos, el análisis de datos y la personalización de experiencias, temas tratados durante el evento.

El concepto de conversatorio se integra en el evento como una herramienta a través de la cual se comparten experiencias, se resuelven dudas y se generan discusiones valiosas acerca del panorama actual de las industrias creativas en Venezuela. El concepto de conversatorio se refiere a un espacio de diálogo e intercambio de ideas entre profesionales o expertos en un tema y los asistentes del evento.

Una masterclass se define como una clase magistral impartida por un experto en un área específica. El evento planteado incluye sesiones de ese tipo para brindar a los asistentes conocimientos de alto nivel acerca del mundo de la creatividad, la innovación y el desarrollo personal en el entorno digital.

De acuerdo al Banco Santander, el término “networking” es “una práctica desarrollada por profesionales - independientemente de que trabajen por cuenta propia o ajena - que busca crear y aumentar una red de contactos.” En el contexto de “Creando mi Camino Creativo” el networking se manifiesta a través de las conexiones significativas construidas por los asistentes para impulsar su entrada o desarrollo en el sector creativo.

El término “economía naranja”, introducido por el Banco Interamericano de Desarrollo, hace referencia a las industrias culturales y creativas que generan valor a partir de la propiedad intelectual, la creatividad y el conocimiento. Este evento forma parte de este marco conceptual al fomentar el crecimiento del sector creativo en Venezuela.

Según la OEI, las ICC (Industrias Creativas y Culturales) representan un pilar económico y social imprescindible en Iberoamérica, destacándose como generadores de empleo, innovación y diversidad cultural. “*Creando mi Camino Creativo*” se posiciona como una iniciativa que impulsa el desarrollo de estas industrias en un contexto local.

La educación interdisciplinaria dentro del contexto del evento resaltó la importancia de integrar conocimientos de diferentes áreas para resolver problemas complejos. El evento propone un enfoque llamativo e interdisciplinario al abordar temas relacionados con la creatividad, la innovación, el marketing digital, el diseño, etc, creando un aprendizaje más amplio y enriquecedor para los asistentes.

Finalmente, el evento se fundamenta en el concepto de impacto social, teniendo en cuenta que el fortalecimiento de las capacidades creativas y profesionales de los asistentes del evento tiene el potencial de generar cambios positivos en la sociedad y en las industrias creativas venezolanas.

Justificación

Venezuela, a pesar de sus múltiples crisis, cuenta con un ecosistema profundamente creativo, con jóvenes, marcas y profesionales que desarrollan ideas altamente valiosas. Sin embargo, gran parte de ese potencial permanece sin canalizar sus ideas por falta de herramientas, espacios de encuentro, acompañamiento estratégico o plataformas de formación. Esta carencia limita el desarrollo de proyectos, debilita la confianza de los creativos emergentes y frena el crecimiento del sector.

Ante esta realidad, se propone un proyecto cuyo propósito es ofrecer soluciones creativas, reales, accesibles y emocionalmente significativas aplicadas a través de una empresa especializada llamada Let 's get creative. Como primer paso dentro de este proceso, se ejecutó el evento “Creando mi Camino Creativo”, el cual fue diseñado como una estrategia para validar esa necesidad real y explorar el impacto de espacios formativos pensados desde y para la comunidad creativa venezolana.

En el entorno actual, caracterizado por una alta volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, (conocido bajo las siglas BUCO (VUCA en inglés)), las soluciones tradicionales ya no son suficientes para responder a los desafíos sociales, económicos y profesionales. En este contexto, la creatividad se posiciona como una herramienta fundamental para adaptarse, innovar y construir nuevos caminos.

Justamente en tiempos de incertidumbre y cambio, se considera que la creatividad, como herramienta y como lenguaje, puede ser el puente entre la intención y la acción. Esta primera experiencia representa un esfuerzo para probar ese puente y construir desde allí un proyecto de mayor escala e impacto.

Como punto de partida, se escogió realizar un evento presencial por su capacidad de generar conexión emocional, intercambio directo, comunidad y recuerdos en el tiempo. El formato conversatorio permitió acercar experiencias reales del entorno creativo venezolano y facilitar un espacio seguro para la reflexión y la inspiración.

Desde una perspectiva académica, este proyecto se alinea con los principios de aprendizaje interdisciplinario y colaborativo que fomenta la educación moderna. Un artículo de Listin Diario (2024) menciona que las industrias creativas y culturales son “esenciales por varias razones. Primero, tienen un impacto económico significativo, generando empleo para millones de personas y contribuyendo notablemente al PIB de muchos países. Además, promueven la innovación y la creatividad, desarrollando habilidades como el pensamiento crítico y la resolución de problemas. También juegan un papel crucial en la preservación y promoción de la diversidad cultural, facilitando el diálogo intercultural y la comprensión mutua.”

La OEI menciona que las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en Iberoamérica son un pilar fundamental en el desarrollo sostenible de la región que representa entre el 2 y 4% del PIB en la economía de la región. Sin embargo, la limitada oferta educativa orientada hacia carreras creativas ha generado una brecha que dificulta la profesionalización en este sector emergente, haciendo esencial la creación de iniciativas alternativas como este evento.

En el ámbito profesional, las habilidades creativas y digitales son fundamentales para competir en mercados globalizados. En un informe anual sobre “el futuro del empleo”, el Foro Económico Mundial destaca que las habilidades digitales y creativas son esenciales para la empleabilidad en un contexto global, especialmente en áreas como la inteligencia artificial, el análisis de datos y el marketing digital. El reporte también indica que la creatividad es una de las competencias que menos puede automatizarse, haciendo de ella una habilidad crítica en la era digital. Sin embargo, muchas veces no se adquieren exclusivamente en programas académicos formales, sino a través de experiencias prácticas y colaborativas.

Motivación

La motivación principal para la creación de este proyecto se enfoca en una vivencia personal: al intentar desarrollar carreras propias en el campo creativo, se observaron faltas de estructura, pasión, acompañamiento y visibilidad. Esto generó la necesidad de pensar un proyecto que no sólo respondiera a esas inquietudes propias, sino que pudiera servir a otras personas que atraviesan el mismo camino.

El evento “Creando mi Camino Creativo” se trató de una forma de poner esa idea en acción: reunir a personas que están creando, dudando, empezando o reinventándose en sus carreras creativas, y ofrecerles un espacio para aprender, compartir y conectar.

Planteamiento del problema

En Venezuela, muchas personas con talento creativo enfrentan obstáculos estructurales y emocionales para profesionalizar sus ideas: falta de formación específica, desconexión entre el mundo creativo y el mundo empresarial, escasez de plataformas de networking real y desconocimiento sobre herramientas estratégicas.

Esto genera un entorno en el que la creatividad existe, pero no se canaliza; en el que abundan las ideas, pero faltan espacios para construir desde ellas. En este contexto, se hace necesaria la creación de un proyecto que articule formación, inspiración y soluciones reales, impulsando así el desarrollo de proyectos creativos con visión sostenible.

El evento “Creando mi Camino Creativo” representa una acción inicial concreta dentro de esta propuesta: una experiencia diseñada para medir el impacto emocional, estratégico y profesional de este tipo de espacios.

Objetivo general

Impulsar, aprender y conectar con el mundo creativo aplicado a proyectos personales y profesionales en Venezuela, mediante estrategias formativas y experiencias que fortalezcan el desarrollo de soluciones creativas sostenibles.

Objetivos específicos

- A. Diseñar e implementar un evento formativo como acción estratégica de validación del proyecto.
- B. Evaluar la conveniencia y el impacto de espacios de formación y networking en el entorno creativo venezolano.
- C. Identificar las necesidades reales de las personas creativas mediante la interacción con ponentes, participantes y dinámicas aplicadas.
- D. Recopilar datos cualitativos y cuantitativos que sirvan de base para el desarrollo de una empresa dedicada a soluciones creativas.

- E. Explorar oportunidades de crecimiento, colaboración e integración entre marcas, profesionales y nuevos talentos del país.
- F. Identificar el lugar idóneo para la realización de actividades formativas y creativas que impulsen el desarrollo profesional del talento emergente en Venezuela.

Plan de acción

Investigación y planificación

- Análisis del entorno creativo venezolano y detección del problema: abundancia de talento, pero escasez de espacios, estructura y acompañamiento.
- Definición del enfoque y propósito: creación de una empresa de soluciones creativas, validando su conveniencia a través de un evento.
- Establecimiento de objetivos generales y específicos.
- Identificación del público meta: jóvenes creativos, emprendedores y profesionales que quieran adentrarse o seguir desarrollándose en el mundo creativo.
- Desarrollo del nombre de la empresa: Let 's get creative.
- Desarrollo del concepto del evento piloto: "Creando mi Camino Creativo".
- Creación del cronograma y definición de responsabilidades.
- Planificación y ejecución del evento.

Selección del lugar y distribución

- Se llevó a cabo una detallada evaluación de distintos espacios en Caracas para la sede del evento, para esto se tomaron en cuenta aspectos como la capacidad, accesibilidad, comodidad, infraestructura, costos, etc. Los espacios tentativos para la ejecución del evento fueron: View CCS, The Rocks, The Place, La Gloria, Casa Morada y Galería Avanti. Luego de analizar cada espacio se tomó la decisión de seleccionar Galería Avanti como

el espacio idóneo para la realización de un evento para impulsar, aprender y conectar con el mundo creativo en Venezuela.

- La selección de Galería Avanti (Las Mercedes) como el espacio idóneo para la realización de este evento fue ideal por su estética, ubicación y versatilidad. Galería Avanti cuenta con valet parking gratis para todos los visitantes y cuenta con espacios abiertos y cómodos para que todos los asistentes disfrutaran de la mejor experiencia. En sus espacios cerrados cuentan con iluminación y sistema de sonido propio, y en el área de la terraza se aprecia una gran iluminación natural. En cuanto a la distribución del evento, las ponencias se llevaron a cabo en la parte interior del piso 4 de la galería, y el área de networking, junto con las activaciones de las marcas patrocinantes se llevó a cabo en la parte exterior de ese mismo piso, específicamente en la terraza, donde está ubicado el café de la propia galería.
- Planificación del montaje: Se tuvo una reunión con la encargada de eventos de Avanti (Ana Daniela Colmenares) y se concluyó que la galería proporcionaría 50 sillas para los asistentes del evento junto con un sofá y sillas extra en la parte trasera para familiares y amigos que no estuvieran incluidos en la lista de los 50 asistentes. Para el área de ponencias, el espacio contó con un televisor propio para proyectar las presentaciones, además de un sistema de sonido adecuado para que los ponentes pudieran ser escuchados con claridad.
- Se planificó la organización de flujos de entrada, registro, entrega de material y gifting.

Gestión de proveedores y servicios

- Contacto con marcas patrocinantes y aliados estratégicos para dar la mejor experiencia a los asistentes. Se identificaron y seleccionaron marcas confiables y de calidad para decoración, refrigerios, bebidas, material impreso y gifting. Las marcas aliadas confirmadas fueron: Intylact, Iselitas, Delike, Pieza, Avanti, Valery Dermesropian, Il Grillo, Pavlova Caracas, Pan, Masterpiece, Pepsi, Pampero, Maré, Talenti y Minalba.

- Coordinación con patrocinantes y marcas aliadas para analizar los productos que cada marca proporcionaría para el evento junto con los términos y condiciones de cada una.

Coordinación de ponentes y temas

Una parte fundamental de la planificación fue la selección y coordinación de los ponentes invitados. Se buscó integrar perfiles diversos dentro del mundo creativo venezolano, que pudieran aportar desde su experiencia real y cercana a los asistentes.

Las ponencias fueron divididas en 4 duplas. A cada dupla se le propuso un tema tentativo en función de su trayectoria, pero también se les dio libertad para estructurar su intervención como mejor representara su visión creativa.

La comunicación se realizó mediante grupos organizados en WhatsApp, en los que se compartieron detalles logísticos, tiempos de participación, formatos y materiales.

Los temas abordados incluyeron áreas como el diseño gráfico, la estrategia creativa, la autenticidad digital, el contenido visual, las relaciones públicas, la comunicación en medios y el desarrollo de proyectos creativos. Esta diversidad brindó valor al evento y permitió ofrecer a los asistentes una experiencia completa, llena de distintas formas de fomentar la creatividad, herramientas y puntos de vista.

Promoción y marketing

- Se desarrolló la identidad visual del evento que siguiera una misma línea gráfica.
- Creación de contenido atractivo para la red social en donde se haría la promoción del evento (Posts/historias para Instagram). Producción de material gráfico (plantillas de contenido) para las presentaciones del evento.
- Estrategia de redes sociales para promoción orgánica (Instagram).
- Contacto directo con redes de creativos e interesados. Diversos influencers y creadores de contenido nacionales fueron invitados personalmente a asistir al evento sin costo alguno.

- Comunidad en WhatsApp para difundir información
- Apoyo de la cuenta Orianna Maita (@orimaita), siendo una de las organizadoras e influencer. Tomando en cuenta su comunidad.

Gestión de confirmaciones, pagos, tiempos de entrega y montaje.

A partir de la promoción en redes sociales, específicamente en Instagram, los interesados en asistir al evento podían establecer contacto directo con el equipo organizador a través de mensajes directos (DM) o vía WhatsApp. Una vez recibido el interés, se les brindó toda la información necesaria sobre el evento: temática, lugar, ponentes, dinámicas y costo.

Para formalizar su asistencia, los participantes debían realizar el pago completo de la entrada para garantizar su cupo. Este sistema permitió llevar un control claro de los asistentes confirmados y cubrir posibles costos de logística y de producción. Además, reforzó la seriedad y compromiso con la experiencia que se estaba ofreciendo, asegurando un público realmente interesado.

Ejecución del evento

- El montaje completo se realizó el día del evento junto con una prueba técnica final (sonido y televisor), aunque días antes la galería se encargó de hacer las mismas pruebas para estar seguros de que todo funcionase a la perfección.
- Recepción de más de 60 asistentes el 22 de mayo de 2025 en Galería Avanti.
- Moderación del conversatorio y dinámicas con ponentes.
- Entrega de materiales: A cada asistente se le colocó en su silla un “tote bag” (marca Valery Dermesropian) acompañado de una botella de agua Minalba, un tríptico con información del evento y un paquete de galletas personalizadas de la marca Delike. Dentro de los tote bags pudieron encontrar diversos productos de nuestras marcas aliadas, entre ellos un planner, sticker y llavero de Pampero, un llavero de la marca Pieza, una lata de Pepsi Zero, una libreta con su respectivo bolígrafo de Intylact, paquete de toallas húmedas y sample de jabón íntimo Intylact, una taza de peltre y paquete de harina “Semillas Nutritivas” de Pan, un collar de la marca Maré, una bolsa de iselitas y un pañuelo de la diseñadora Valery Dermesropian.

- A la hora del networking en la terraza de la galería, se les entregó a todos los asistentes una tarjeta con una pregunta creativa para que la respondieran entre ellos.
- Dinámicas participativas para incentivar la reflexión y el networking.
- Registro audiovisual y fotográfico del evento por parte del fotógrafo @sebasmoret.

Evaluación y seguimiento

- Creación y envío de formulario post-evento (Google Forms).
- Recolección de información sobre: Satisfacción general, aprendizajes y percepciones, impacto de marcas aliadas y actividades propuestas y recolección de información sobre la viabilidad de crear una empresa que se enfoque en soluciones creativas para el acompañamiento a marcas, profesionales y personas del mundo creativo.
- Recopilación de resultados para el informe.
- Reflexión acerca del evento y plan de mejora para futuras ediciones.

Proyecto

Cronograma

SEMANA APROX.	ACTIVIDADES REALIZAR	A	DURACIÓN
1-2	Investigación y planificación: Definir objetivos, público/target, formato y contenido del evento.		2 semanas
3	Selección de ponentes: Al ser ponencias en dupla, se debe tener coherencia		1 semana

	<p>a la hora de escoger ponentes, no elegir al azar. Contactar a profesionales reconocidos en el área que quieran contar su trayectoria, experiencias y consejos. Asignar temas a cada dupla que tengan relación con su trabajo y experiencia.</p>	
4	<p>Diseño del evento: Crear una identidad visual para el evento y estrategia para la promoción del evento.</p>	1 semana
5	<p>Buscar el lugar idóneo para la ejecución del evento: Visitar posibles espacios.</p>	2 semanas
7	<p>Promoción: Crear una campaña de marketing para redes sociales (Instagram).</p>	2 semanas
9	<p>Organizar logística y producción del evento: Coordinar las actividades que se realizarán ese día y cuadrar todos los detalles para garantizar</p>	<p>Siguientes semanas hasta la ejecución del evento (2 meses)</p>

	una experiencia positiva para el público. Confirmar ponentes y contactar posibles patrocinantes.	
19	Ejecución del Evento (jueves 22 de mayo)	1 semana
20	Post-evento: Analizar los resultados del evento y recopilar feedback y datos (Google Forms) para la entrega formal del PFC.	2 semanas
22	Entrega final informe de PFC (lunes 9 de junio)	1 semana

Preproducción

Definir público meta

El evento “Creando mi Camino Creativo” fue creado para atraer a un público joven en su mayoría, con intereses en áreas como el diseño, la comunicación, el arte, el mercadeo, la estrategia y la creación de contenido. Específicamente, el público meta se definió como:

- Estudiantes universitarios de carreras creativas.
- Emprendedores con proyectos personales en desarrollo.
- Profesionales vinculados al mundo digital, audiovisual y de la innovación.
- Personas en proceso de transición profesional hacia áreas creativas.
- Creadores de contenido e influencers que se desarrollen en el área de la creatividad y la innovación.
- Personas que quisieran fomentar sus marcas personales.

Se buscó que el evento fuera un espacio de inspiración, formación y conexión, por lo cual la propuesta estuvo alineada a perfiles con potencial creativo que necesitaran guía, referencias o impulso para desarrollarse dentro del ecosistema creativo venezolano.

Día, fecha y lugar del evento

Fecha: Jueves 22 de mayo, 2025 en un horario comprendido entre las 10:00 a. m. y las 2:30 p. m.

Lugar: Galería Avanti, Las Mercedes. Piso 4.

Comités de trabajo

Para lograr una buena ejecución y una distribución de responsabilidades claras, se establecieron comités de trabajo que permitieron dividir las tareas claves del proyecto. Cada comité estuvo liderado y desarrollado directamente por las autoras del Proyecto Final de Carrera: Isabella Silva y Orianna Maita, quienes se encargaron de cada una de las áreas.

• Comité de Finanzas

Encargado de la estimación de costos, gestión de pagos, control del presupuesto, coordinación con proveedores y administración de fondos por parte de las inscripciones de los asistentes.

Para los ingresos (precio de la entrada para asistir al evento) se estableció un valor de 25\$ o al cambio en bolívares (tasa BCV del día). Los métodos de pago disponibles para garantizar la comodidad y conveniencia a los asistentes fueron:

- Zelle
- Efectivo
- Pago Móvil

Solo dos personas eligieron el método de pago “efectivo”, el cual fue contabilizado y manejado por Isabella Silva. A cargo del pago móvil estuvo Orianna Maita, quien fue la responsable de recibir todos los pagos en bolívares a su cuenta bancaria de Bancamiga. Los pagos correspondientes a los proveedores fueron hechos por Orianna Maita desde esa misma cuenta.

VER ANEXO A

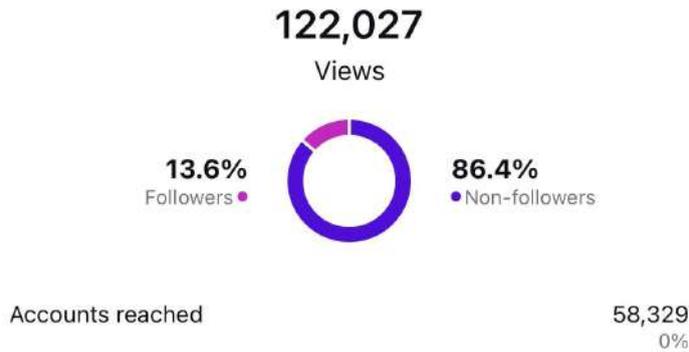
- **Comité de Participantes**

Responsable del contacto y acompañamiento. Ambas organizadoras fueron las responsables del contacto con los proveedores, patrocinantes y ponentes. En su caso, Orianna Maita fue la encargada de reunirse presencialmente con los ponentes para concretar detalles e información específica acerca del día del evento, aunque de igual manera, ambas organizadoras mantuvieron contacto constante con todos los ponentes vía WhatsApp. Isabella Silva fue la encargada del acompañamiento y contacto con los posibles asistentes del evento, siendo ella la dueña del número de WhatsApp que se otorgó como contacto.

- **Comité de Identidad y Comunicación**

Diseño de la imagen visual del evento, elaboración de los materiales gráficos y gestión de la estrategia de difusión en redes sociales. Creación de contenido para Instagram (plantillas, flyers y piezas promocionales). Ambas autoras del proyecto crearon “moodboards” para diseñar la imagen visual del evento. Orianna Maita fue la encargada de la producción de la mayoría de los materiales gráficos que sirvieron de promoción para el evento, además de las plantillas para las presentaciones de los ponentes.

Todos los asistentes del evento, exceptuando los influencers y creadores de contenido que fueron invitados personalmente, se consiguieron gracias a la producción de contenido orgánico en la plataforma de Instagram, la cual logró un alcance de más de 120.000 personas desde la primera publicación hasta la ejecución del evento.



• Comité de Logística y Protocolo

Se coordinaron todos los aspectos físicos y operativos del evento: selección del lugar, refrigerios, distribución del espacio y cronograma del día. Gestión de protocolo de bienvenida, entrega de materiales y control de acceso de los asistentes. Ambas organizadoras fueron las responsables de este comité y se tuvo el apoyo de Ana Victoria Marcano, Maria Fernanda Martinez y Jean Okhdjian, quienes fueron de gran ayuda para la logística, protocolo y organización el día del evento. También se contó con el apoyo de un fotógrafo: @sebassmoret quien se encargó de la fotografía y videografía profesional del evento.

Participantes

En el evento “Creando mi Camino Creativo” se identificaron tres grupos principales de participantes, cada uno con un rol distinto dentro de la dinámica del encuentro:

1. Ponentes invitados

Los ponentes invitados fueron: Natalia Moretti, Maximo Ferro, Beatriz Faria, Kiriacos Vrasmatas, Mariana Ponce, Ana Patricia Aguilera, Alejandro Sotelo y Elena Rangel, profesionales del mundo creativo en Venezuela que compartieron sus experiencias, procesos, aprendizajes y estrategias con los asistentes. Su participación fue clave para brindar valor, inspiración y herramientas a quienes

asistieron. La selección de los ponentes se basó en su autenticidad, trayectoria, impacto dentro de la comunidad y diversidad de enfoques dentro de lo creativo (diseño gráfico, estrategia, contenido, moda, medios, etc).

La invitación y coordinación con los ponentes se realizó personalmente y a través de WhatsApp, ya que las organizadoras del evento mantenían cierto tipo de relaciones (amistosas, laborales, contacto cercano) con cada uno de los ponentes y eso facilitó la dinámica de invitación.

2. Asistentes con entrada

Personas que, motivadas por la temática del evento, decidieron inscribirse y pagar la entrada para vivir esta experiencia creativa. La mayoría fueron estudiantes de carreras relacionadas con el diseño, la comunicación, la publicidad y la creación de contenido, así como jóvenes emprendedores con proyectos propios y profesionales del mundo creativo venezolano.

Modelo de carta de presentación para participantes (asistentes con entrada)

Dado que la convocatoria fue completamente digital y personalizada, no se elaboraron modelos de carta de presentación ni de agradecimiento en formato formal. En su lugar, se enviaron mensajes diseñados especialmente para cada caso, reflejando cercanía y conexión real con los participantes.

Se realizó un mensaje predeterminado por chatbot, apareciendo automáticamente en los mensajes directos de los interesados luego de comentar en una publicación específica la palabra “pago”. Al recibir el mensaje, los interesados podían hacer click en la opción “Donde envío el comprobante” y eran llevados directamente al WhatsApp para otorgar sus datos y tener todos los detalles acerca del evento.

El lenguaje utilizado en los mensajes predeterminados se eligió detalladamente para comunicar de manera amigable, cercana, respetuosa y creativa

al público objetivo, que en el caso de este evento se podía tratar tanto de jóvenes emprendedores como de dueños o gerentes de empresas grandes en el país.

La idea principal fue crear un mensaje apropiado para el contexto y que facilitara la interacción con los interesados en participar en el evento. A continuación se proporcionan los mensajes predeterminados recibidos por el público al mostrar interés en el evento:

¡Hola! Qué emoción que quieras asistir a *Creando mi Camino Creativo*

Este evento es un sueño hecho con muchísimo amor, pensado para que encuentres inspiración, aprendas de los mejores y te conectes con personas tan creativas y apasionadas como tú. 🧡

Aquí tienes toda la info clave para sumarte:

📍 Lugar: Galería Avanti – [ver mapa](#)

🕒 Hora: 10:00 a.m. a 2:00 p.m.

💰 Inversión: \$25 (incluye hidratación, snacks, gifting y, por supuesto, aprendizaje y conexiones inolvidables)

🎤 Ponencias (30 min c/u):

- Natalia Moretti & Máximo Ferro: *Ser un creador auténtico*
- Mariana Ponce & Ticha Aguilera: *El mercadeo y su lado humano*
- Beatriz Faria & Kiriacos Vrasmatas: *Inicios y oportunidades del diseño gráfico*
- Elena Rangel & Alejandro Sotelo: *Creatividad estratégica y Relaciones Públicas en lo digital*

Cada charla será una dosis de inspiración pura, con historias reales, tips prácticos y mucha vibra creativa para motivarte a dar el siguiente paso en tu camino.

✨ *Let's get creative!* Esto no es solo un evento. Es una comunidad que está naciendo y tú eres parte esencial de ella

¿Tienes alguna duda? Escríbenos directo por WhatsApp:
<https://wa.link/cybnau>

Si deseas continuar déjanos la palabra “PAGO” para que recibas toda la información.

Luego de que los interesados respondieron con la palabra “PAGO” se procedió a enviar el siguiente mensaje en donde se proporcionaron los detalles acerca de los métodos de pago para garantizar los cupos:

¡QUÉ ÉXITO! ¡Ya casi nos vemos!

Gracias por creer en *Creando mi Camino Creativo* y por ser parte de esta experiencia que soñamos con el corazón. Estamos contando los días para compartir contigo una mañana llena de inspiración, conexiones y mucha magia creativa. ✨

Aquí te dejamos los métodos de pago. Una vez lo realices, por fa envíanos el comprobante por aquí mismo o por WhatsApp 👉 <https://wa.link/cybnau>

 PAGO MÓVIL (en bolívares)

📞 04241522151

 CI: 29.863.892

 Banco: Bancamiga

⚠️ *Importante:* el pago debe hacerse a la tasa promedio del día en que se realice la operación. Sabemos que puede ser incómodo, pero es la única manera de cubrir los gastos de este evento académico. ¡Gracias por tu comprensión y apoyo! ❤️

 ZELLE

 orianna@gmail.com

(Sí, con doble N en Orianna 😊)

EFECTIVO

Recibimos pagos en efectivo en los siguientes puntos. Por logística, necesitamos recibir el pago antes del evento.

Country Club

Calle El Parque, Qta La Encantada (portones morados).

 Puedes ir en cualquier horario del día.

Las Mercedes

CFM, Calle Madrid, Edificio del bodegón 2Doce.

 Solo de lunes a viernes entre 2pm y 5pm

 **Importante:** ¡avísanos antes por WhatsApp! → <https://wa.link/cybnau>

Gracias por hacer esto posible. ¡Nos vemos pronto para crear, inspirarnos y soñar juntos! 🤝

Let's get creative.

Al confirmar los pagos correspondientes, se les pidió a los asistentes confirmados que brindaran su nombre y apellido para crear una base de datos del evento.

VER ANEXO B

3. Influencers y creadores de contenido invitados

Se extendió una invitación especial a un grupo de creadores de contenido con presencia activa en redes sociales, quienes asistieron sin pagar entrada a cambio de generar contenido durante el evento, apoyar su difusión o simplemente formar parte como figuras clave del ecosistema creativo digital. Su presencia ayudó a ampliar el alcance del evento, aportar autenticidad y conectar con nuevas audiencias.

Base de datos de participantes

ASISTENTES PAGOS				
NOMBRE	INVITACION	NUMERO TELF	CORREO	ASISTENCIA
Maye Sayegh	Confirmado	(0412)315.3596	mayeesayegh@gmail.com	SI
Asdly Prin	Confirmado	(412)295.5434	asdlynellymar@gmail.com	SI
Carla Meza	Confirmado	(0412)298.9583	carlamezadiseno@gmail.com	SI
Ariam Perez	Confirmado	(0412)288.6011	ariamppg@gmail.com	SI
Stephanie Cayama	Confirmado	(0412)855.2593	stephaniecpdesign@gmail.com	SI
Andrea Suárez	Confirmado	(0414)323.2511	andreasuarezmorillo@gmail.com	SI
Maria Victoria Sequeda	Confirmado	(0424)228.5259	medicenmarivic@gmail.com	SI
Génesis Álvarez	Confirmado	(0424)123.9609	genesis.alvarez1028@gmail.com	SI
Gerald Ruiz	Confirmado	(0424)267.0863	gerardruiz652@gmail.com	SI
Andrea Ayala	Confirmado	(0414)231.1637	andrea.ayala.t@gmail.com	SI
Nicole Gonzalez	Confirmado	(0424)846.5235	nicolegonzalezg3113@gmail.com	SI
Alejandra Aguilera	Confirmado	(0414)862.8221	alejaguilera.03@gmail.com	SI
Jesus Miguel Cuevas	Confirmado	(0424)277.8232	jesusmiguelhcm@gmail.com	SI
Daniel Trujillo	Confirmado	(0424)155.6055	danieltrujillo0711@gmail.com	SI
Alejandra Fariás	Confirmado	(0424)219.5857	alefarias1903@gmail.com	SI
Waleska Delgado	Confirmado	(412)820.1678	wdelgado2107@gmail.com	SI
Luna Ciliberti	Confirmado	(0424)192.7807	lunaciliberti92@gmail.com	SI
Astrid Ponce	Confirmado	(0414)320.8589	poncecollab@gmail.com	SI
Naireth Colmenares	Confirmado	(0414)262.7258	naireth2312@gmail.com	SI
Natalya Ferreira	Confirmado	(0414)845.9298	natalyaandrea26@gmail.com	SI
Ariangel Falcon	Confirmado	(0424)588.2100	ariangelfalcon@gmail.com	SI
Kaina Velasquez	Confirmado	(0424)406.3419	kainavm2001@gmail.com	SI
Lorena Tauil	Confirmado	(0424)893.3445	loretauil@gmail.com	SI
Liliana Youssef	Confirmado	(0414)250.8507	liloyou75@gmail.com	SI

INFLUENCERS/ALIADOS		
NOMBRE	INVITACIÓN	ASISTENCIA
Mikel De Abrisqueta	Confirmado	SI
Omi Laufer	Confirmado	SI
Valerie Finlay	Confirmado	SI
Camila Abreu	Confirmado	SI
Angeles Hernandez	Confirmado	SI
Jose Ochoa	Confirmado	SI
Nessa Candal	Confirmado	SI
Petite Paulette	Confirmado	SI
Alejandra Guzman	Confirmado	SI
Valentina Santana	Confirmado	SI
Camila Kais	Confirmado	SI
Barbara De Sousa	Confirmado	SI
Ana Carmona	Confirmado	SI

Ponentes	
Maximo Ferro	Confirmado
Natalia Moretti	Confirmado
Alejandro Sotelo	Confirmado
Elena Rangel	Confirmado
Ticha Aguilera	Confirmado
Mariana Ponce	Confirmado
Kiriacos Vrasmatas	Confirmado
Beatriz Faria	Confirmado

Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento.

Ponentes: Compartir conocimiento, inspirar, enseñar y representar los caminos que se pueden tomar dentro del mundo creativo venezolano.

Asistentes: Recibir herramientas, conectar con otros creativos, iniciar o continuar su camino profesional con motivación.

Influencers/creadores: Apoyar la visibilidad del evento, generar contenido espontáneo, conectar con el mensaje desde su autenticidad.

Patrocinios y proveedores

La participación de patrocinadores fue un elemento esencial y necesario para la realización de Creando mi Camino Creativo. Su involucramiento no solo permitió cubrir necesidades logísticas del evento, sino que además aportó valor, credibilidad y permitió crear una experiencia mucho más enriquecedora para los asistentes. Contar con el respaldo de marcas reconocidas a nivel nacional elevó la percepción del proyecto y reafirmó su propósito, generando un entorno profesional y cuidadosamente curado. Esta gestión se vio facilitada gracias a la trayectoria de sus organizadoras: Orianna Maita, influencer y creadora de contenido digital con sólida presencia en redes sociales, e Isabella Silva, profesional del área creativa vinculada a una agencia reconocida en Caracas. Gracias a su posicionamiento dentro del sector, las organizadoras pudieron vincularse con marcas utilizando la experiencia en el medio y habilidades comunicacionales para establecer alianzas estratégicas que fueron clave en el éxito del evento.

Los patrocinantes del evento Creando mi Camino Creativo fueron: Intylact, Iselitas, Delike, Pieza, Avanti, Valery Dermesropian, Il Grillo, Pavlova Caracas, Pan, Masterpiece, Pepsi, Pampero, Maré, Talenti y Minalba.

En primer lugar, Intylact fue el patrocinante oficial del evento. A cambio de visibilidad de su logo en todos los productos diseñados para la promoción del evento

y menciones especiales el día de la ejecución, la marca brindó sus productos como regalo para todos los asistentes dentro del gifting. Estos regalos incluían un paquete de toallas húmedas, un sample de su jabón íntimo y una libreta con un bolígrafo. Aparte, fueron los encargados de todo el material impreso para entregar el día del evento (tríptico y tarjetas con preguntas creativas). Además, la marca decidió dar de regalo a los ponentes un kit Intylact que incluía un jabón íntimo, toallas húmedas, gel hidratante, un bolígrafo y una agenda.

Valery Dermesropian fue la encargada de patrocinar 50 tote bags como parte del gifting a los asistentes junto con 50 pañuelos temáticos de Venezuela dentro de los mismos. Iselitas brindó 60 bolsas de iselitas variadas para colocar dentro del tote bag, la marca Pieza regaló 50 llaveros, Pan ofreció 50 bolsas de masa “semillas nutritivas” y 50 tazas de peltre junto con dos promotoras quienes ofrecieron arepas con distintos rellenos como desayuno para todos los asistentes. El gifting también incluyó una lata de Pepsi Zero por parte de la marca Pepsi (regalaron 72 latas), y el gifting siguió con un planner acompañado de una calcomanía y un llavero de Pampero y un collar estilo cadena delicada de la marca Maré.

Minalba otorgó 72 botellas de agua para colocar en las sillas de los asistentes del evento y la marca Delike dio 50 paquetes de galletas personalizadas para cada persona.

Pavlova Caracas tuvo presente un stand de su marca en donde ofrecieron mini pavlovas para los asistentes y un stand de ramos de flores para regalar a cada persona. Il Grillo brindó sus famosos grissini como refrigerio a la hora del coffee break/networking. Talenti colocó una barra de degustación de helados de distintos sabores como merienda.

Masterpiece fue la marca encargada de hacer camisas para las organizadoras del evento y para el equipo de protocolo que ayudó en la logística y organización del evento.

Presentación hacia patrocinantes

Estimado/a [Nombre del contacto / marca],

Reciba un cordial saludo.

Somos Orianna Maita e Isabella Silva, estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila y estamos organizando nuestro Proyecto Final de Carrera: un evento llamado "Creando mi camino creativo", una masterclass dirigida a jóvenes que desean incursionar o desarrollarse en el ámbito digital, con enfoque en creatividad, innovación y el desarrollo profesional en Venezuela.

El evento se llevará a cabo el 22 de mayo de 2025, en Caracas, y contará con ponencias de reconocidos profesionales e influencers, dinámicas de networking, y espacios de conversación e inspiración. Por el momento planeamos contar con alrededor de 50 personas. El objetivo es claro: brindar herramientas, motivación y conexiones reales a quienes aspiran a ser parte activa del sector creativo del país.

Nos gustaría contar con el apoyo de [Nombre de la marca] como patrocinante, ya sea a través de aportes económicos, productos o servicios. A cambio, ofrecemos:

- Visibilidad de marca en nuestras piezas gráficas, redes sociales y durante el evento.
- Mención especial en la apertura y cierre.
- Posibilidad de activaciones o entrega de productos a los asistentes.
- Presencia en espacios de networking, si así lo desean.

Podemos enviar una propuesta detallada según su interés. Creemos fielmente que la marca va de la mano con los valores tanto de nosotras como del evento. Son marcas que inspiran y hacen que cada evento sea muy especial.

Agradecemos de antemano su tiempo y quedamos atentos a cualquier inquietud.

Con aprecio,

Orianna e Isabella

Base de datos de empresas patrocinantes/marcas aliadas

PATROCINANTES			
Marca	Tipo de Patrocinio	Contacto	Estatus
Pepsi	72 latas Pepsi Zero	Gerente de mercadeo	SI
Pan	<ul style="list-style-type: none">• Arepitas de desayuno.• Producto: semillas nutritivas + material pop• Promotora	Gerente de mercadeo	SI
Minalba	3 Cajas de agua (72 botellas)	Gerente de mercadeo	SI
Pampero	Planners, llaveros, stickers	Gerente de mercadeo	SI
il Grillo	Grissini empaquetado	Oriana Palacios (Dueña)	SI
Pavlova Caracas	Stand con mini pavlovas y stand de flores	Paola Carrasco (CEO)	SI

Talenti	Barra de helados	Alejandro Sotelo	SI
Iselitas	Bolsitas de producto para regalo	Ignacio Quintero	SI
Maré	cadenitas unisex de su marca para gifting	Barbara De Sousa (CEO)	Si
Valery Dermesropian	Tote bags, pañuelos	Valery Dermesropian (CEO)	Si
INTYLACT	Patrocinante oficial. Productos (toallitas húmedas, jabón íntimo). Material impreso.	Gerente relaciones públicas	Si
DeLike	Galletas personalizadas para gifting	Dueña	Si

Proveedores

El proveedor único y oficial del evento fue Galería Avanti, quien ofreció el uso de sus espacios a cambio de un consumo mínimo de 1 café por persona. Las personas podían escoger entre un guayoyo o un café con leche para disfrutar. El café de la galería de igual forma se encontraba abierto para consumo y pago personal de cada asistente.

Contacto	Descripción
Ana Daniela Colmenares	Gerente de mercadeo y eventos de Galería Avanti

Logística y planificación:

La logística del evento “Creando mi Camino Creativo” (actividad piloto del proyecto de creación de una empresa llamada Let’s get creative dedicada a impulsar y desarrollar soluciones creativas en Venezuela) fue organizada cuidadosamente para asegurar una experiencia cercana, creativa y valiosa para los asistentes, ponentes e invitados. Este evento, creado como una primera acción estratégica de la empresa, buscó demostrar la viabilidad de generar espacios de formación, inspiración y conexión dentro del mundo creativo. A continuación, se detallan los principales aspectos cubiertos:

• Refrigerio

Gracias al apoyo de marcas patrocinantes, se ofrecieron diversas opciones de refrigerio durante el evento:

- PAN patrocinó arepas para el desayuno a la hora del coffee break/espacio de networking. Los asistentes tenían para escoger entre arepa de jamón, queso o reina pepiada.
- Pavlova Caracas contó con un stand de mini pavlovas para darle un toque dulce a la actividad.
- Talenti ofreció una barra de degustación de helados como parte de la experiencia gastronómica.
- Café Avanti, propio de la galería, proporcionó café a los asistentes, quienes podían elegir entre guayoyo o café con leche.

• Obsequios

Como obsequio, cada asistente recibió un tote bag de la marca Valery Dermesropian personalizado al evento. En cada tote bag los asistentes encontraron un pañuelo temático de Venezuela de la misma marca, una bolsa de Iselitas, un llavero en forma de estrella de la marca Pieza, un paquete de masa “semillas nutritivas” de PAN junto con una taza de peltre alusiva a la marca, una lata de Pepsi

Zero por parte de la marca Pepsi, un planner acompañado de una calcomanía y un llavero de Pampero y por último, un collar estilo cadena con dije de la marca Maré.

Además, fuera del tote bag, cada asistente recibió una bolsita transparente con dos galletas personalizadas, cada galleta tenía una frase creativa diferente hecha por la marca Delike. También se les otorgó una botella de agua Minalba como hidratación principal y la marca Pavlova Caracas regaló un ramo de flores a cada persona.

• **Protocolo**

El protocolo del evento fue coordinado directamente por el equipo organizador, conformado por Isabella Silva y Orianna Maita, junto con el apoyo de Ana Victoria Marcano, María Fernanda Martínez y Jean Okhdjian, quienes colaboraron en la logística, orientación, control de entrada/salida y soporte general durante el evento.

• **Decoración**

La Galería Avanti fue elegida por su estética, su iluminación natural y su ambientación, por lo que no fue necesaria una decoración adicional por parte del equipo organizador, la única decoración encontrada por parte del equipo fueron los tote bags en cada silla. La ambientación visual estuvo complementada con los stands de los patrocinantes, que aportaron identidad, color y dinamismo al espacio.

• **Equipos audiovisuales**

La galería proporcionó un televisor que ya se encontraba ubicado en la tienda y su propio sistema de sonido, incluyendo una corneta JBL grande y dos micrófonos. No fue necesaria la contratación de equipos adicionales aunque hubiera sido ideal tener un micrófono extra para el público.

• Entradas

La entrada al evento tuvo un costo de 25\$ o su equivalente en bolívares al tipo de cambio oficial del Banco Central de Venezuela (BCV) correspondiente al día en que se realizó el pago.

• Programa del evento

El evento “Creando mi Camino Creativo” comenzó específicamente a las 10:30 a.m con una introducción por parte de las organizadoras, Isabella Silva y Orianna Maita, quienes agradecieron la presencia de los asistentes y explicaron el propósito del evento. Durante la presentación introductoria se compartió la motivación detrás de esta actividad y las experiencias de cada una en el mundo creativo.

Luego de la bienvenida se dio inicio al bloque de ponencias, cada una con una duración aproximada de 35 minutos, seguida de 10 minutos para preguntas e interacción con el público. El programa estuvo conformado por cuatro ponencias en formato de duplas, lo que permitió el intercambio de experiencias complementarias entre los invitados. Los bloques fueron divididos de la siguiente manera:

1. Natalia Moretti y Máximo Ferro
Tema: “Ser un creador auténtico”
2. Mariana Ponce y Ticha Aguilera
Tema: “El mercadeo y su lado humano”

Después de estas dos primeras ponencias, los asistentes disfrutaron de un coffee break de aproximadamente 40 minutos, momento en el que pudieron recorrer los stands de los patrocinantes, compartir ideas y hacer networking. En este mismo espacio, a cada asistente se le entregó una tarjeta con una pregunta creativa diferente, esto para que puedan responderlas con los demás asistentes y poder compartir e intercambiar sus respuestas.

Al terminar el coffee break los asistentes volvieron al salón principal para seguir disfrutando de las ponencias.

3. Beatriz Faría y Kiriacos Vrasmatas

Tema: “Inicios y oportunidades en el diseño gráfico”

4. Elena Rangel y Alejandro Sotelo

Tema: “Creatividad estratégica y relaciones públicas aplicadas al entorno digital: ¿Qué buscan las marcas de ti?”

Finalmente, se ofrecieron unas palabras de cierre por parte del equipo organizador, resaltando la importancia de seguir fomentando e impulsando el pensamiento creativo, agradeciendo a todos por su participación y extendiendo la invitación a quienes desearan quedarse en la terraza del café de Avanti para continuar el networking.

• **Grilla horaria**

Hora	Actividad
10:00 – 10:15 am	Bienvenida + introducción del evento
10:15 – 10:50 am	Ponencia 1 – <i>Natalia Moretti & Máximo Ferro</i>
<i>Tema: Ser un creador auténtico.</i>	
10:50 – 11:25 am	Ponencia 2 – <i>Mariana Ponce & Ticha Aguilera</i>
<i>Tema: El mercadeo y su lado humano.</i>	
11:25 – 11:40 am	Coffee break – Espacio libre para relajarse, conversar y tomar café
11:40 – 12:00 pm	Dinámica de networking con tarjetas

12:00 – 12:35 pm	Ponencia 3 – Beatriz Faria & Kiriacos
<i>Tema: Inicio y Oportunidades en Diseño.</i>	
12:35 – 1:10 pm	Ponencia 4 – Elena Rangel & Alejandro Sotelo
<i>Tema: Creatividad estratégica y relaciones públicas aplicadas al entorno digital</i>	
1:10 – 1:40 pm	Espacio de preguntas abiertas del público a todos los ponentes
1:40 – 2:00 pm	Cierre + agradecimientos + networking libre

VER ANEXO C

- **Invitados**

Además de los ponentes y asistentes, se extendió invitación a creadores de contenido e influencers del área creativa digital, quienes asistieron como invitados especiales. Su participación buscaba amplificar el mensaje del evento, conectar con nuevas audiencias y aportar autenticidad y cercanía al espacio.

- **Anfitrión y/o presentador**

Las organizadoras del evento, Isabella Silva y Orianna Maita, cumplieron el rol de anfitrionas y presentadoras oficiales. Se encargaron de dar las palabras de bienvenida, presentar a cada uno de los ponentes y ofrecer un mensaje de cierre al finalizar el evento, el cual invitó a seguir creando y seguir impulsando la creatividad en Venezuela.

Identidad gráfica

La empresa se llama Let 's get creative, nombre creado por Orianna Maita. Ella misma fue la encargada de crear el logo de la misma, que fue utilizado en la mayoría de posts y en la parte trasera del tote bag. La tipografía del logo lleva dos tipos de letra para mostrar dinamismo y creatividad, también se quiso incluir la palabra “creativo” en inglés para que los lectores supieran de qué trataba el proyecto a la hora de leerlo.

VER ANEXO D

Desde las primeras etapas de planificación del evento “Creando mi Camino Creativo”, se tuvieron conversaciones estratégicas sobre el enfoque visual que debía transmitir la esencia del proyecto. Luego de varias propuestas y la creación de un moodboard, se concluyó que la identidad visual del evento debía ser vibrante, creativa e inspiradora, se pensó en conectar la estética del evento con el concepto de “aura creativa” y la diversidad del mundo de las ideas.

La línea gráfica se creó a partir de una paleta de colores que representara la diversidad de pensamientos, talentos y estilos que se mezclan y conviven en el mundo creativo. Se utilizaron tonos vivos, degradados y formas orgánicas, transmitiendo la manera en que fluyen las ideas, la creatividad y la autenticidad personal de cada creador.

Toda la comunicación digital del evento, incluyendo flyers y posts para Instagram e historias promocionales se desarrolló bajo esta misma línea estética. De igual forma, las presentaciones de los ponentes se adaptaron a la misma identidad visual, asegurando coherencia, unión y reconocimiento gráfico a lo largo de toda la experiencia del evento. Orianna Maita fue la encargada de la producción del material gráfico, incluyendo los posts, historias, plantillas, trípticos, etc.

Esta decisión visual responde también a la visión de la empresa creativa en formación que sustenta este proyecto, cuyo objetivo es brindar soluciones creativas y estratégicas a emprendedores, marcas y proyectos que deseen destacarse en entornos digitales creativos. La identidad del evento se pensó no sólo para

comunicar, sino también para demostrar las capacidades creativas y el potencial estético que podría ofrecer esta empresa a su público.

VER ANEXO E

Presupuesto

El presupuesto original para la ejecución de esta actividad giró alrededor de los 300\$.

A la hora de la preproducción y producción, se tuvo un gasto total de Bs 13.076,60 que incluyó el café para cada asistente a la hora del coffee break y un gasto de agua. No se tuvo ningún gasto adicional gracias a los patrocinios de las marcas aliadas, quienes se encargaron de todos los gastos del gifting, hidratación refrigerio, material impreso, sistema de sonido, etc.

El evento tuvo una ganancia total de Bs 38.661,03 o al cambio \$407,60. Las ganancias fueron repartidas en partes iguales a las organizadoras del evento.

VER ANEXO F

Comunicación y promoción:

El plan de medios se centró en la difusión digital. La red social que se utilizó como vía principal de promoción y comunicación fue Instagram. WhatsApp fue el medio por el cual se concretaron la mayoría de los pagos y se dio información adicional sobre el evento. Se diseñó una campaña visual coherente con la identidad del evento que incluyó:

- Publicaciones diseñadas en el feed de la cuenta oficial del evento incluyendo el flyer oficial, detalles importantes acerca del día del evento, ponentes invitados, aliados, etc.
- Historias que incitaran a la compra de entradas.

- Publicación de contenido promocional por parte de los ponentes.
- Difusión a través de patrocinantes e influencers invitados.

Producción

Montaje

En cuanto al montaje, las organizadoras del evento junto con Ana Victoria Marcano, Maria Fernanda Martinez y Jean Okhdjian (apoyo de protocolo) llegaron a la Galería Avanti a las 8:00 a.m para comenzar con la logística y organización de los espacios. A esa misma hora llegaron las sillas, fueron organizadas en 5 filas de 8 sillas cada una y 10 sillas adicionales organizadas en la última fila. El equipo organizador colocó un tote bag, una botella de agua y las galletas en cada silla junto con un tríptico impreso con toda la información del día.

Al llegar cada una de las marcas aliadas (Talenti, Pan y Pavlova), el equipo de Avanti apoyó con la logística de subir las respectivas barras o stands al piso 4. Al llegar arriba se les asignó un espacio a cada una para colocar sus productos.

Teniendo las barras/stands en sus puestos asignados, se procedió a realizar una prueba de sonido extra y una prueba de pantalla para asegurar que las presentaciones se proyectaran de la mejor manera. Aunque ya se había hecho una prueba por parte del equipo de la Avanti, se quiso hacer una final para evitar inconvenientes.

VER ANEXO G

Con la organización de los espacios concretada, Ana Victoria Marcano y Maria Fernanda Martinez bajaron a la planta baja a recibir a todos los invitados y guiarlos hacia el ascensor. En el piso 4 se encontraba Jean Okhdjian listo para guiar a los invitados a la terraza. Se enviaron a ese espacio para que los asistentes se pudieran conocer y conversar antes de entrar al salón principal para el inicio del

evento. Al llegar todos los invitados se les hizo pasar al salón y procedieron a sentarse. Los ponentes debían sentarse en la primera fila de sillas y el resto se encontraban libres para los asistentes e invitados.

Alrededor de las 10:30 a.m se dio inicio al evento con las palabras de las organizadoras.

Cuadro horario de montaje:

MONTAJE JUEVES 22 DE MAYO		
Hora de montaje: De 8:00 a.m a 9:30 a.m		
8:00 a.m	SILLAS AVANTI	
8:30 a.m	TALENTI	PUERTA SERVICIO
8:30 a.m	Tote Bags con Regalos en cada silla	SALON
9:00 am	Prueba Televisión y Sonido	SALON
9:00 a.m	PAVLOVA CARACAS	PUERTA SERVICIO
9:30 a.m	PAN	PUERTA SERVICIO
9:45 am - 10:15 a.m	Equipo de Logistica Abajo Recibiendo Invitados	PUERTA PRINCIPAL
10:00 a.m - 11:25 a.m PRIMERA PARTE PONENCIAS		
9:50 a.m - 10:00 a.m	Llegada de asistentes + influencers invitados	PUERTA PRINCIPAL
10:00 a.m - 10:15 a.m	Introducción - Bienvenida	SALON
10:15 a.m - 10:50 a.m	Primera ponencia	SALON
10:50 a.m - 11:25 a.m	Segunda ponencia	SALON
11:25 a.m - 12:00 p.m COFFEE BREAK + NETWORKING		
11:25 a.m - 12:00 p.m	Networking y uso de instalaciones del cafe	TERRAZA
12:00 p.m - 1:10 p.m SEGUNDA PARTE PONENCIAS		
12:00 p.m - 12:35 p.m	Tercera ponencia	SALON
12:15 p.m	SALIDA PAN	
12:35 p.m - 1:10 p.m	Cuarta ponencia	SALON
1:10 p.m- 1:40 p.m	ESPACIO PARA PREGUNTAS	SALON
1:40 p.m - 2:00 p.m	CIERRE + AGRADECIMIENTO	SALON
2:00 p.m - 3:00 p.m	CIERRE	TERRAZA
3:30 p.m	SALIDA INVITADOS	

Desmontaje:

La salida de los invitados ocurrió alrededor de las 3:30 p.m. Luego de que se retiraran todos los asistentes se procedió a realizar el desmontaje correspondiente. Cada marca aliada contó con un equipo propio para montaje y desmontaje, de igual manera, el equipo de organizadores y los trabajadores de Avanti fueron de gran apoyo para la logística de entrada y salida de las mismas. Las sillas, al ser patrocinadas por Avanti fueron desmontadas por su propio equipo.

Cuadro horario de desmontaje:

3:30 p.m	SALIDA INVITADOS
3:30 p.m - 5:00 pm	DESMONTAJE
3:30 p.m	SALIDA SILLAS
3:30 p.m	SALIDA TALENTI
4:00 p.m	SALIDA PAVLOVA CARACAS

Postproducción

Medios de medición:

En términos generales, se tuvo un aforo de más de 60 personas. Entre los asistentes se pudo apreciar que 24 de ellas eran personas que pagaron su entrada, 13 influencers/creadores de contenido que fueron invitados personalmente, 8 ponentes, 12 personas que cumplieron el rol de staff del evento y 11 personas que conformaban los equipos de las marcas patrocinantes. Se logró medir la cantidad de personas que accedieron al evento gracias a la base de datos que se tuvo ese día, en donde se fue “tachando” a cada persona que iba entrando y se agregaron los nombres de las personas que no se encontraban en la lista principal.

Para evaluar el impacto y la efectividad del evento “Creando mi Camino Creativo”, se establecieron varios mecanismos de medición tanto cualitativos como cuantitativos. Estas herramientas permitieron obtener información importante sobre la percepción de los asistentes, el cumplimiento de los objetivos del evento y el potencial de la propuesta como actividad piloto de la empresa de soluciones creativas.

Observación directa durante el evento

Se realizó un seguimiento en tiempo real del comportamiento del público: participación activa durante las ponencias, interacción en las dinámicas propuestas, uso de tarjetas con preguntas creativas y permanencia completa hasta el cierre de

la actividad. Esta observación permitió detectar el nivel de compromiso de los asistentes y su disposición a involucrarse en una comunidad creativa.

Interacción en redes sociales

La actividad promocional del evento se centró en Instagram. Se midieron indicadores como:

- Alcance e impresiones de las publicaciones.
- Cantidad de personas que escribieron para adquirir entradas.

Reacciones a los contenidos, compartidos antes, durante y después del evento.

VER ANEXO H

Feedback espontáneo

Durante y después del evento, se recibieron mensajes y comentarios de asistentes y ponentes que compartieron su experiencia y feedback. Esto logró dar una visión auténtica del impacto emocional y profesional que tuvo el evento en torno al mundo creativo.

VER ANEXO I

Creación de presentación post-evento a patrocinantes

Se realizó una presentación dirigida a todos los patrocinantes para que pudieran ver los resultados y el gran impacto que tuvieron sus productos/marcas en los asistentes. En la presentación pudieron observar el alcance que tuvo la cuenta oficial del evento en Instagram, imágenes de los asistentes con sus productos el día del evento y videos publicados en las redes sociales de los asistentes haciendo publicidad a todo lo referente al gifting y al evento general.

VER ANEXO J

Recopilación de datos post-evento

Como medio cuantitativo, se envió un formulario digital a través de un link de Google Forms a todos los asistentes, con el objetivo de recopilar aprendizajes, impacto, interés en actividades de este estilo para impulsar la creatividad en Venezuela, sugerencias y nivel de satisfacción general. Las preguntas estuvieron orientadas a evaluar:

- La utilidad del evento como espacio para impulsar nociones creativas.
- La conexión con marcas aliadas y el valor percibido de los patrocinadores.
Las dinámicas, ponencias y organización general.
- Recomendaciones para futuras ediciones.

VER ANEXO K

Además de las respuestas en forma de gráficos, se hicieron preguntas para que los asistentes respondieron en un párrafo corto, a continuación se detallan las preguntas realizadas:

- ¿Cuál ponencia o momento del evento conectó más contigo y por qué crees que te impactó?
- ¿Qué tipo de retos creativos enfrentas en tu día a día como emprendedor o creador?
- ¿Qué tipo de soluciones creativas crees que hacen falta en tu entorno profesional o académico?
- ¿Algún consejo que nos quieras dar o algún error para poder corregirlo?

VER ANEXO L

En líneas generales, los asistentes calificaron el evento como una experiencia llena de aprendizajes, bastante inspiradora y muy bien organizada. Resaltaron la calidad de los ponentes, los temas de las ponencias, el contenido y la importancia de haber creado un espacio de networking creativo en Venezuela. Además, muchas respuestas destacaron el deseo de que se realice una segunda edición, lo cual valida la actividad como un primer paso exitoso hacia la consolidación de una empresa con propósito creativo.

Sin embargo, se identificaron áreas de mejora, específicamente en el momento de hacer preguntas a los ponentes ya que no se contó con micrófonos extra para el público. Los asistentes tuvieron que hacer las preguntas sin un sistema de sonido, siendo un obstáculo para que todos escucharan las preguntas con claridad. Otro aspecto a mejorar fue el tiempo, se sugirió un mejor manejo del mismo ya que algunas ponencias tuvieron que cerrar de manera apresurada y no hubo mucho tiempo para responder preguntas del público. Otro comentario para tomar en cuenta en futuras ediciones va de la mano con las intervenciones de las organizadoras, por esto, en próximas ediciones se prepararán guiones/speech para no improvisar y se trabajará en el lenguaje corporal para brindar a los asistentes la mejor experiencia posible.

Conclusiones

Realizar el evento “Creando mi Camino Creativo” representó mucho más que la producción de una actividad puntual: fue la validación práctica y emocional de una idea más grande, la creación de una empresa dedicada a desarrollar soluciones creativas para emprendedores, marcas y profesionales en Venezuela.

Desde una perspectiva teórica, este proyecto permitió aplicar conocimientos de mercadeo, publicidad, estrategia, comunicación, diseño y organización de eventos de una forma integral. Conceptos como creatividad, emoción, marketing, relaciones públicas y pensamiento estratégico cobraron vida en cada etapa del proceso. El trabajo exigió una planificación detallada, una mente abierta y creativa y una ejecución flexible capaz de actuar ante cualquier imprevisto con soluciones viables y efectivas.

Desde lo vivencial, este proyecto se transformó en una experiencia profundamente significativa. Se enfrentaron retos reales de tiempo, presupuesto, diseño, convocatoria y organización, los cuales se lograron convertir en grandes aprendizajes. Se vivió el proceso completo de producir algo desde cero y se tuvo la satisfacción de ver cómo más de 60 personas se reunieron con entusiasmo para impulsar, aprender y conectar con el mundo creativo.

El evento funcionó como una actividad piloto, una primera muestra del impacto positivo que puede tener esta empresa en el desarrollo del ecosistema creativo venezolano. La respuesta de los asistentes, ponentes, marcas aliadas y creadores de contenido confirmó que hay una necesidad genuina de espacios como este, y que dicha propuesta tiene el potencial de transformarse en una plataforma sostenible y expansiva.

Este Proyecto Final de Carrera permitió no solo demostrar habilidades como productoras, comunicadoras y creativas, sino también reafirmar el compromiso con una visión de país donde las ideas se valoren, se compartan y se transformen en oportunidades reales.

Recomendaciones

A partir de la experiencia vivida, los aprendizajes obtenidos durante la realización del evento y los resultados del Google Forms enviado a los asistentes, se destacan varias recomendaciones que pueden servir como guía para futuras ediciones o proyectos similares. Estas recomendaciones buscan mejorar la experiencia de los asistentes y seguir construyendo el camino hacia la consolidación de una empresa creativa sólida y estratégica:

Mejorar la gestión del tiempo en las ponencias: A pesar de que se estableció un cronograma claro, algunas intervenciones fueron acortadas o apresuradas por falta de control estricto del tiempo. Se debe pedir a los ponentes que practiquen sus intervenciones antes del día del evento, permitiendo que cada intervención se desarrolle sin presión alguna.

Mejorar la seguridad escénica de los anfitriones: El feedback recibido demostró que, en la introducción y el cierre, los nervios fueron evidentes. Para el futuro se deben realizar ensayos previos para poder proyectar mayor confianza y liderazgo.

Incluir micrófonos para la participación del público: En la sesión de preguntas, se hizo difícil escuchar algunas intervenciones del público. Para futuras ediciones, se debe contar con un micrófono adicional para mejorar la experiencia y la interacción.

Incorporar dinámicas en las que participen todos los asistentes: dinámicas breves o ejercicios en donde participe todo el público puede aumentar el nivel de conexión con el evento.

Ofrecer certificaciones o material complementario podría añadir valor a la experiencia.

Entender que los nervios son normales y equivocarse está bien. Los errores son oportunidades para aprender y mejorar. Aunque el estrés y los nervios se apoderen de ti, es importante disfrutar de la experiencia, saber que diste lo mejor de ti y debes sentirte orgulloso del trabajo que se logró hacer.

Referencias

- Alemany, G. M. (2019). *Relaciones creativas entre marcas de moda y consumidores en los entornos digitales* [Tesis doctoral, Universidad de Alicante]. Universidad de Alicante. Recuperado el 03 de enero de 2025, de <https://bit.ly/3HsWb4l>
- Alvarez, A. M. (2024). *Industrias creativas y culturales: Pilar de la economía y de la identidad cultural*. Listín Diario. Recuperado el 03 de enero de 2025, de <https://bit.ly/44UmTNz>
- Alvarez, R. (2024). *Desarrollo de competencias laborales en estudiantes universitarios*. Episteme Koinonía. Lima Perú. Recuperado el 04 de enero de 2025, de <https://bit.ly/3ZC9x4Q>
- Anáhuac Mayab. (s. f.). *¿Qué es la creación de contenidos digitales y cómo puedes vivir de ello?* Mérida, Yucatán, México. Recuperado el 05 de enero de 2025, de <https://bit.ly/3HtrCMd>
- Buitrago, F. Duque, I. (2013). *La Economía Naranja, Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C, Estados Unidos. Recuperado el 05 de enero de 2025, de <https://bit.ly/4jREyJB>
- Castello, A. (2019). *Estado de la planificación estratégica y la figura del planner en España. Los insights como concepto creativo*. Revista Mediterránea de Comunicación. Recuperado el 06 de enero de 2025, de <https://bit.ly/4dZnT5f>

- El Estímulo. (2022, marzo 15). *Nuevo reporte gratuito informa sobre las industrias creativas en Venezuela*. El Estímulo. Recuperado el 08 de enero de 2025, de <https://bit.ly/4dYQql8>

- Medium Multimedia. (s. f.). *¿Cuáles son las carreras del futuro en Venezuela?* Medium Multimedia. Recuperado el 09 de enero de 2025, de <https://bit.ly/4jNVmku>

- Ortega, C. (2023, mayo 31). *Mundo VUCA: Qué es y cuáles son sus elementos*. QuestionPro. Recuperado el 25 de mayo de 2025, de <https://bit.ly/3FVhSdp>

- Organización de Estados Iberoamericanos. (s. f.). *Las industrias culturales y creativas en Iberoamérica: Un pilar fundamental en el desarrollo sostenible de la región*. OEI. Recuperado el 09 de enero de 2025 de <https://bit.ly/4kHyvbG>

- Real Academia Española. (s.f.). Creatividad. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 10 de enero de 2025, de <https://bit.ly/4mW8eYv>

- Real Academia Española. (s.f.). Inteligencia Artificial. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 10 de enero de 2025, de <https://bit.ly/43PW10l>

- Santander. (2023). *¿Qué es el networking y por qué es tan importante?* España. Recuperado el 10 de enero de 2025, de

<https://bit.ly/3HAoXR2>

- World Economic Forum. (2023). *The Future of Jobs Report 2023*. World Economic Forum. Recuperado el 12 de enero de 2025, de <https://bit.ly/45T61qO>
- Zambrano, L., & Hernández, P. (2024). *El impacto de las industrias creativas en el desarrollo local en Venezuela*. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 6(1), 205-220. Recuperado el 15 de enero de 2025, de <https://bit.ly/3FQPSaO>

Anexos

ANEXO A: Base de datos de pagos para asistencia al evento

#	NOMBRE	PAGO	FECHA	MONTO BS O \$
1	Maye Sayegh	PM	08/05	2.611,75
2	Asdly Prin	PM	09/05	2.610,00
3	Cynthia Leon	PM	09/05	2.591,00
4	Ariam Perez	PM	10/05	2.591,00
5	Stephanie Cayama	PM	10/05	2.591,00
6	Andrea Suárez	PM	11/05	2.591,00
7	Maria Victoria Sequeda	PM	11/05	2.591,00
8	Génesis Álvarez	PM	12/05	2.603,00
9	Gerald Ruiz	PM	12/05	2.603,00
10	Andrea Ayala	PM	12/05	2.603,00
11	Nicole Gonzalez	PM	12/05	2.603,00
12	Alejandra Aguilera	Efectivo	13/05	25\$
13	Jesus Miguel Cuevas	PM	13/05	2.627,88
14	Daniel Trujillo	PM	13/05	2.627,50
15	Alejandra Farías	PM	13/05	2.627,50
16	Waleska Delgado	PM	13/05	2.655,88
17	Luna Ciliberti	PM	13/05	2.400,00
18	Astrid Ponce	PM	13/05	2.548,00
19	Naireth Colmenares	PM	13/05	2.548,00
20	Natalya Ferreira	Efectivo	13/05	\$25
21	Ariangel Falcon	PM	13/05	2.650,00
22	Kaina Velasquez	PM	13/05	2.663,00
23	Lorena Tauil	PM	14/05	2.602,75

ANEXO B: Mensajes predeterminados/mensajes enviados a asistentes

¡Hola! Por aquí Ori e Isa 🌟

¡Qué emoción que quieras asistir a
Creando mi Camino Creativo!

Este evento es un sueño hecho con
muchísimo amor, pensado para que
encuentres inspiración, aprendas de los
mejores y te conectes con personas tan
creativas y apasionadas como tú. 🧡

Aquí tienes toda la info clave para
sumarte:

- 📍 Lugar: Galería Avanti
- 🕒 Hora: 10:00 a.m. a 2:00 p.m.
- 👛 Inversión: \$25 (incluye hidratación,
snacks, gifting y, por supuesto,
aprendizaje y conexiones inolvidables)

🎤 Ponencias (30 min c/u):

- Natalia Moretti & Máximo Ferro: Ser un creador auténtico.
- Mariana Ponce & Ticha Aguilera: El mercadeo y su lado humano.

- Elena Rangel & Alejandro Sotelo:
Creatividad estratégica y Relaciones
Públicas en lo digital.

Cada charla será una dosis de inspiración
pura, con historias reales, tips prácticos y
mucho vibra creativa para motivarte a dar
el siguiente paso en tu camino.

🌟 Let's get creative! Esto no es solo un
evento. Es una comunidad que está
naciendo y tú eres parte esencial de ella!

Si deseas continuar déjanos la palabra
"PAGO" para que recibas toda la
información.

1:15 PM ✍️

¡QUÉ ÉXITO! ¡Ya casi nos vemos!

Gracias por creer en Creando mi Camino Creativo y por ser parte de esta experiencia que soñamos con el corazón. Estamos contando los días para compartir contigo una mañana llena de inspiración, conexiones y mucha magia creativa. ✨

Aquí te dejamos los métodos de pago. Una vez lo realices, por favor envíanos el comprobante por aquí mismo o por WhatsApp ➡ <https://wa.link/cybnau>

🏠 PAGO MÓVIL (en bolívares)
04241522151

CI: 29.863.892

Banco: Bancamiga

⚠️ **Importante:** el pago debe hacerse a la tasa promedio del día en que se realice la operación. Sabemos que puede ser incómodo, pero es la única manera de cubrir los gastos de este evento académico. ¡Gracias por tu comprensión y apoyo! 🙏

🏠 ZELLE

✉️ orianna@gmail.com

(Sí, con doble N en Orianna 😊)

🏠 EFECTIVO

Recibimos pagos en efectivo en los siguientes puntos. Por logística, necesitamos recibir el pago antes del evento.

📍 Country Club
Calle El Parque, Qta La

Banco: Bancamiga

⚠️ **Importante:** el pago debe hacerse a la tasa promedio del día en que se realice la operación. Sabemos que puede ser incómodo, pero es la única manera de cubrir los gastos de este evento académico. ¡Gracias por tu comprensión y apoyo! 🙏

🏠 ZELLE

✉️ orianna@gmail.com

(Sí, con doble N en Orianna 😊)

🏠 EFECTIVO

Recibimos pagos en efectivo en los siguientes puntos. Por logística, necesitamos recibir el pago antes del evento.

📍 Country Club
Calle El Parque, Qta La Encantada (portones morados).
🕒 Puedes ir en cualquier horario del día.

📍 Las Mercedes
CFM, Calle Madrid, Edificio del bodegón 2Doce.
🕒 Solo de lunes a viernes entre 2pm y 5pm

⚠️ **Importante:** ¡avísanos antes por WhatsApp! → <https://wa.link/cybnau>

Gracias por hacer esto posible. ¡Nos vemos pronto para crear, inspirarnos y soñar juntos! 🙏
.Let's get creative.

Donde envío el comp...



Let's Get Creative ✨
Community invite

ESTAMOS A SOLO 2 DÍAS ✨🎉
¡Gracias por creer en este sueño! Tú eres parte esencial de él. Te dejamos esta **información importante** para hacer de todo la mejor experiencia. Puedes acceder a nuestra comunidad para recibir todo tipo de información clave para este día.

<https://chat.whatsapp.com/IKs5eaWDSNVFqDg8KfhSoQ>

En puerta contarás con personas de nuestro equipo para recibirlos y guiarlos. Por respeto al tiempo de todos comenzaremos **super puntual** ✨. Ya queremos conocerte y vivir esta experiencia. ¡Nos vemos!
10:53 AM ✓

[View community](#)

Es importante que todos ingresen a la comunidad ya que por ahí estaremos enviando toda la información importante del jueves. Luego del evento, por ese mismo medio, les vamos a estar enviando una encuesta ✨🎉
11:15 AM ✓

¡Buenos días! Ya casi nos vemos y no podemos estar más emocionadas!!! ✨



Queríamos pedirte una última cosita para llenar nuestra base de datos; TÚ CORREO. Esto para poder tener todos tus datos y luego al final enviarte una encuesta acerca de tu experiencia en el evento 🎉

10:32 AM ✓

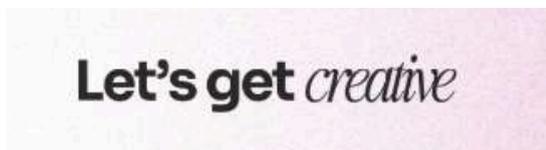
ANEXO C: Itinerario del día del evento

ITINERARIO

BIENVENIDA	
10:15 AM	NATALIA MORETTI & MÁXIMO FERRO SER UN CREADOR AUTÉNTICO
10:50 AM	MARIANA PONCE & TICHA AGUILERA EL MERCADEO Y SU LADO HUMANO
11:25 AM	COFFEE BREAK DISFRUTARÁN DE SNACKS, HIDRATACIÓN Y CAFÉ, CONOCERÁN MARCAS ALIADAS + NETWORKING
12:00 PM	BEATRIZ FARIA & KIRIACOS VRASMATAS INICIOS Y OPORTUNIDADES DEL DISEÑO GRÁFICO
12:35 PM	ELENA RANGEL & ALEJANDRO SOTELO CREATIVIDAD ESTRATÉGICA Y RRPP EN LO DIGITAL
1:10 PM	PREGUNTAS ESPACIO DE PREGUNTAS ABIERTAS DEL PÚBLICO A TODOS LOS PONENTES
CIERRE	

@letsgetcreative

ANEXO D: Logo “Let’s get creative”



ANEXO E: Línea gráfica del proyecto





ANEXO F: Distribución de ganancias/Pago a proveedor (Café Avanti)



ANEXO G: Montaje del evento



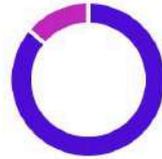


ANEXO H: Interacción en redes sociales

127,789

Views

13.9%
Followers



86.1%
Non-followers

Accounts reached

59,338
+1,977,833.3%



May 12



May 9



May 13



Jun 2

Insights

May 8 - Jun 6



Your post is high-performing

250 accounts engaged with this post, more than your other posts. >

Views

↗ 127.8K >

Interactions

↗ 1.4K >

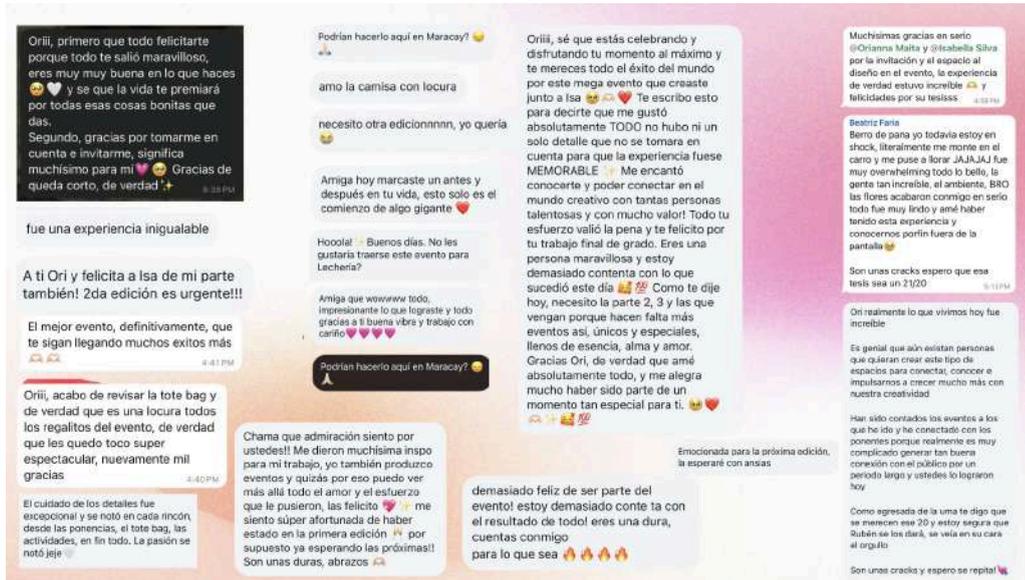
New followers

↗ 652 >

Content you shared

90 >

ANEXO I: Feedback espontáneo



ANEXO J: Presentación post-evento a patrocinantes

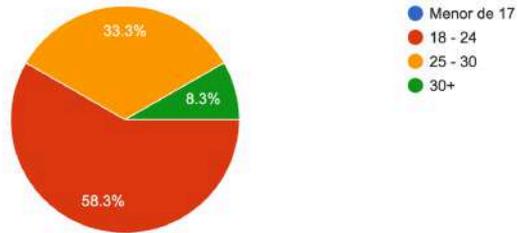
Link para presentación:

https://www.canva.com/design/DAGoX-hDvEs/LJRHJ7eql7-Pz2rg3zbsQ/view?utm_content=DAGoX-hDvEs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=ha0c2662106

ANEXO K: Preguntas de selección simple que encontraron los asistentes dentro del Google Forms junto con sus respectivas respuestas:

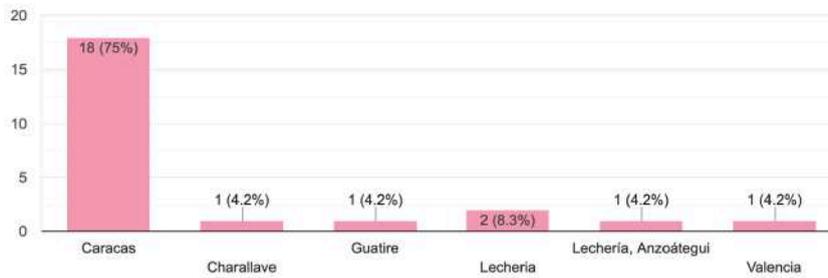
Rango de edad

24 responses



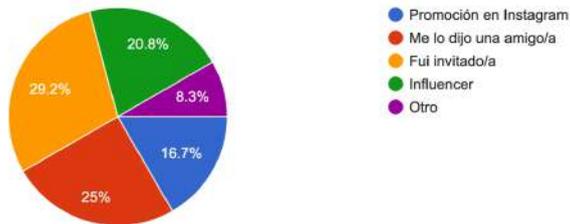
Ciudad de residencia

24 responses



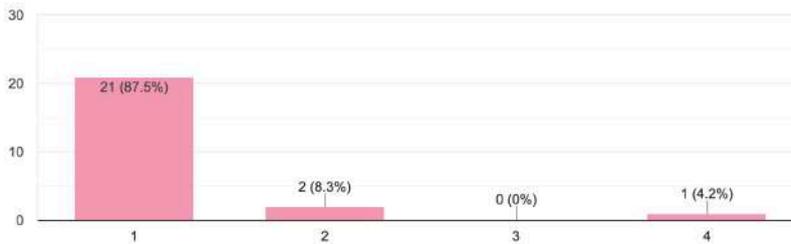
Cómo te enteraste del evento:

24 responses



¿Sientes que el evento aportó nuevas nociones o perspectivas sobre la creatividad y desarrollo de ideas?

24 responses



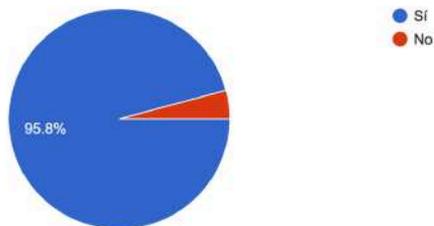
¿Crees que este tipo de eventos pueden formar parte de una solución creativa formal?

24 responses



¿Te interesaría recibir apoyo estratégico/creativo para tu marca o proyecto por parte de una empresa emergente cómo esta?

24 responses



¿Deseas formar parte de futuras actividades, talleres o comunidad creativa?

24 responses



¿Crees que incluir marcas aliadas suma valor a la experiencia del evento?

24 responses



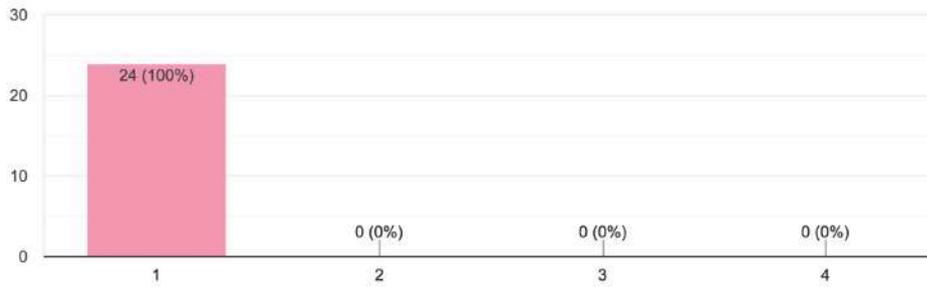
¿El evento influyó en una mejora de tu percepción con respecto a alguna de las marcas presentes?

24 responses



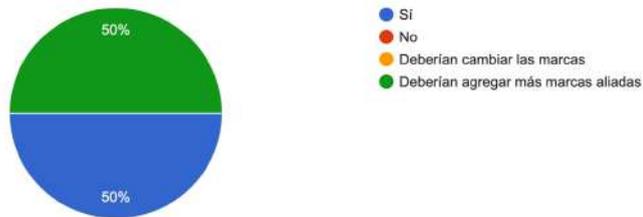
¿Cómo valoras la exposición de las marcas aliadas dentro del evento?

24 responses



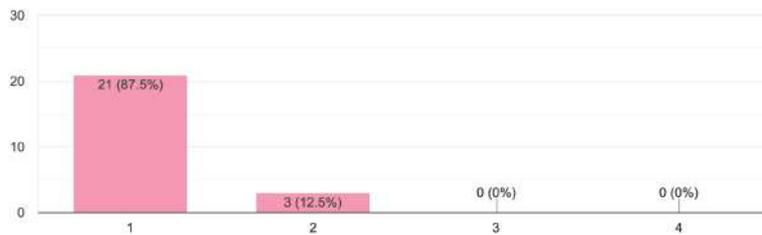
¿Consideras que las marcas aliadas deberían de seguir presentes para una próxima edición?

24 responses



¿Crees que la participación en este evento contribuye al valor de marca de las empresas involucradas (p. ej., Pepsi, Minalba, Pan, Masterpiece, Intylact)?

24 responses



ANEXO L: Respuestas de párrafo corto dentro del Google Forms

¿Qué tipo de retos creativos enfrentas en tu día a día como emprendedor o creador?

24 responses

Bloqueos creativos y comparación

La constancia para crear, publicar y editar contenido.

Síndrome del impostor

El no querer hacer lo mismo que los demás

No saber dónde comenzar

La constancia y disciplina de poner, hacer o editar mi propio contenido.

Probablemente el sentir que el trabajo no es suficiente o que no estás generando realmente el impacto que quieres en las personas

Innovar y diferenciarse del resto

Perder el miedo y confiar en mis ideas

¿Qué tipo de soluciones creativas crees que hacen falta en tu entorno profesional o académico?

21 responses

No estoy segura

Mayores curso que enseñen sobre criterio estratégico y creativo, que nos ayude a desarrollar ideas, más capacitaciones sobre la responsabilidad y la proactividad y que sean muy prácticos, que puedan ejecutar de inmediato.

Más acción

Eventos como estos

más experiencias así 100%

Siento que hace falta que el gremio se conecte más

Marcas más comprometidas con los creadores de contenido

Creatividad e inspiración

¿Algún consejo que nos quieras dar o algún error para poder corregirlo?

21 responses

Me parece que la organización del evento estuvo impecable. Solo diría que pudiéramos mejorar la introducción y cierre al igual que las intervenciones entre ponencias por parte de Isa y Ori. Ambas tienen mucho potencial pero al momento de hablar en público se notaba que estaban improvisando y en el caso de Isa que tenía pena de hablar. Para ambas es SU evento y está increíble, OWN IT. Recomendaría que preparen su speech por puntos de que quieren decir, trabajen su lenguaje corporal y cómo expresarse en público para que sea aún más efecto wow su participación pero en línea general felicidades! Estuvo increíble, excelentes ponentes y las marcas aliadas wow, el goody bag increíble!

Ame todo!!!

Nopi, las felicito!!!!

Detalles, por ejemplo un apuntador para los ponentes es muy económico y agrega muchísimo valor a la experiencia.

Estuvo perfecto 🍷

Me encantó la organización y lo digo como licenciada en organización de eventos, la vibra y cómo

¿Algún consejo que nos quieras dar o algún error para poder corregirlo?

21 responses

Me encantó la organización y lo digo como licenciada en organización de eventos, la vibra y cómo cuidaron cada uno de los detalles

Tanto como sea posible, mantengan los detalles para los asistentes, añada +1000000 puntos a la experiencia del evento y es una buena estrategia para que las personas queden contentos y con ganas de volver en una proxima edicion. También mantener la calidad sel contenido y los exponentes en el evento, los de esta ocasión fueron top y todo lo que hablaron tiene un valor incalculable a nivel de conocimiento y a nivel inspiracional incluso. Quizás en una proxima ocasión se puede hacer una dinamica que nos incluya a todos porque cuando nos dieron las tarjetas con las preguntas pensé que sería para responderlos entre todos pero lo cierto es que en mi caso no entendí al final si debía responderlo en redes sociales o algo, no sé si fue que lo explicaron y no escuché pero por si acaso dejo el comentario, saludos!

Todo fue amazing, gracias por crear este espacio

Todo fue MAGNÍFICO 🌟 Me encantaría que fuese varios días 🙌🏻

Todo increíble! Lo único sería ponerle un micrófono cuando la persona del público hace la pregunta porque no se escuchaba tanto! De resto, de los mejores eventos que he ido! La magia, la conexión, los

¿Algún consejo que nos quieras dar o algún error para poder corregirlo?

21 responses

Todo increíble! Lo único sería ponerle un micrófono cuando la persona del público hace la pregunta porque no se escuchaba tanto! De resto, de los mejores eventos que he ido! La magia, la conexión, los aprendizajes, la gente y todo estaba vibrando alto y bonito! Gracias por ese día y ese espacio tan memorable! A sacar 20 en esa tesis!

Les aconsejo hacer otra edición

Que hagan la próxima edición YAAA

Creo que no depende de ustedes, pero las sillas (el cojín) era un poco incómodo. De resto... son unas cracks y GRACIAS por este maravilloso espacio. Salí tan inspirada, conectada y decidida que lo repetiría mil y un veces.

Lo único que no te fueron algunas fallas de sonido, que ojo a cualquier le puede pasar, no es tan grande. Y quizá conversar un poco más con los ponentes para que estén más conscientes del tiempo que tienen de exponer, entiendo la pasión detrás de cada uno pero también pude notar un poco el estrés de ustedes con el timer porque algunos se pasaban. Y solo con la primera ponencia sentí que Natalia se comió un poco a Máximo en el sentido de que como estaba tan emocionada casi no lo dejó hablar jajaja

¿Algún consejo que nos quieras dar o algún error para poder corregirlo?

21 responses

Máximo en el sentido de que como estaba tan emocionada casi no lo dejó hablar jajaja

El evento llenó mis expectativas, creo que algo que yo añadiría sería algún tipo de certificación o material digital 🙌

Creo que todo fluyó excelente creo que el único consejo es que sigan arriesgándose a hacer este tipo de eventos y hacer realidad sus ideas

Manejar mejor los tiempos de cada ponente y ser más estrictos con la logística del horario

Guardar la base datos y que las personas asistidas permanezcan a un club exclusivo en donde se les brinde una experiencia más al detalle como recomendaciones, descuentos y asesorías personalizadas.

impecable 100000 mil puntos

Todo estuvo perfecto!

Todo excelente, nada más que agregar ni sugerir

ANEXO M: Fotos generales del evento

