



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**BEATZ: PODCAST SOBRE LA
PRODUCCIÓN MUSICAL EN VENEZUELA**

Autor:
Mavare, Jade

Profesor Coordinador:
Miranda, Evelyn

Caracas, 13 de junio de 2025

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado “**BeatZ: Podcast sobre la producción musical en Venezuela**”, declara que cede a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora: Jade Victoria Mavare Padrón

C.I: 30.622.448

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025

Tutora: Evelyn Miranda Ortega

C.I: 6.352.018



Evelyn Miranda Ortega

Dedicatoria

Dedicado a mi bisabuela, por creer en mí desde el primer momento y acompañarme siempre.

Agradecimientos

En primer lugar quiero agradecer a mis padres, Kattyuska Padrón y Héctor Mavare, por acompañarme en cada paso de este camino, y apoyar cada una de mis decisiones. Su gran esfuerzo y dedicación me ha permitido vivir y culminar esta etapa de mi vida. (Son los mejores padres del mundo).

A mis abuelas, Narky Ramos y Alcira Marín, su gran ejemplo a lo largo de mi vida me ha brindado las herramientas necesarias para ser la persona que soy hoy en día, en todos los ámbitos posibles.

Extiendo mis agradecimientos más sinceros y genuinos a mi bisabuela, Arminda Medina, que aunque ya no está aquí físicamente para presenciar mi graduación, no dudo que me ha acompañado en esta recta final al igual que lo hizo durante mis 21 años de vida. Este es tu legado, Ita Arminda. Gracias por tanto.

A mis abuelos, Rubén Mavare y Jaime Padrón, los quiero más de lo que supe expresar en palabras, y sé que me acompañaron espiritualmente a lo largo de todo este camino.

Agradezco a la profesora Evelyn Miranda, al ser mi profesora de Oratoria en primer semestre mientras lo veíamos online, jamás pensé que volveríamos a cruzarnos en el camino. No obstante, ha sido la mejor tutora de tesis que pude haber podido pedir. Gracias por tanta sabiduría, compañía y paciencia.

A la Universidad Monteávila, por ser mi hogar por estos 4 años, por verme crecer y por brindarme una cantidad invaluable de oportunidades y conocimientos que me formaron más allá del ámbito académico.

A mis compañeros, ya que esas fotos de perfil que veía a través de la plataforma de meet al empezar la carrera, hoy en día son mis colegas.

Agradezco a Difusión Latina, y específicamente a RadioZhack, por ser la casa en la que descubrí mi amor y vocación por la producción. Cada conocimiento y cada aprendizaje obtenido lo valoro inmensamente.

No podía dejar de agradecer a mi amigo, colega, compañero (y el mejor invitado que pude haber tenido en el podcast). Ángel Gonzalez, por acceder a formar parte de esto, estoy orgullosa de poder tenerte en mi vida y aprender tanto contigo como de ti.

Finalmente, le doy las gracias a esa Jade de 18 años que con todo el miedo e incertidumbre del mundo, tomó lo que hoy en día sé que fue de las mejores decisiones de mi vida. Gracias a todo lo que ella fue, soy todo lo que soy hoy en día, y sé que está orgullosa de ello.

ÍNDICE

I. RESUMEN	8
II. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	9
2. Introducción.....	9
Nociones Teóricas	10
3.1 Definición de podcast	10
3.2 Historia del podcast	11
3.3 Características del podcast	11
3.4 Público objetivo	12
3.5 Temática o contenido	12
3.6 Producción (preproducción, grabación, postproducción)	12
3.7 Industria musical	13
3.8 Historia de la industria musical	13
3.9 Sello discográfico	14
3.10 Creación musical	14
4. Justificación	15
5. Antecedentes	15
6. Motivación	18
7. Problema a atender	18
8. Objetivos	18
8.1 Objetivo general	18
8.2 Objetivos específicos	18

9. Propuesta Audiovisual	19
9.1 Formato (conversacional, narrativa episódica)	19
III. MANUAL DE PRODUCCIÓN	20
11. Preproducción	20
a. Propuestas y estrategias	20
b. Delimitación de la audiencia	21
c. Modalidad y estructura	22
- Segmentación de episodios	22
- Guión modelo	23
- Locación	24
- Propuesta de publicación y difusión	24
- Elemento diferenciador	25
- Ficha técnica	25
- Planificación de capítulos	26 - 30
- Estructura de episodios	31
- Identidad visual	32 - 34
12. Producción	35
12.1 Plan de grabación	35
12.2 Informe de equipos	36
12.3 Presupuesto	36
13. Postproducción	36
- Edición de audio y video	36
13.1 Pieza audiovisual (enlaces a episodios)	36

IV. CONCLUSIONES	37
V. RECOMENDACIONES	38
VI. REFERENCIAS	39 - 40
VII. ANEXOS	40 - 42

I. RESUMEN

Este Proyecto Final de Carrera, consiste en la creación de un podcast titulado “BeatZ”, el cual es creado con la finalidad de atraer al público venezolano que busque obtener y extender sus conocimientos en cuanto a producciones musicales en el país. La idea es otorgar un contenido de calidad, que permita al oyente no sólo informarse sino también entretenerse mientras aprende. El objetivo principal de este proyecto, consiste en ofrecer una mirada más cercana en todo aquello detrás del mundo de la producción, mostrando en base a investigaciones, testimonios y experiencias personales de la conductora del podcast, un acercamiento real para aquel que desee expandir sus conocimientos en cuánto a aquello que conlleve una producción musical. El podcast ha sido presentado en cinco episodios cuyo formato es de audio y video. En cuanto al tipo de contenido que se presenta, se trata de un proyecto que consiste en ser informativo, sumado a un estilo conversacional; en el cual la intención es a través del contenido, conectar, informar y entretener al consumidor. El contenido está dirigido para una audiencia entre los 18 y los 35 años de edad (a pesar de no ser limitativo). Cada episodio realizado aborda diferentes perspectivas para la realización de una producción exitosa, los cuales a pesar de estar demográficamente segmentados para el público venezolano, abordan los temas con una generalidad que permite que los consejos otorgados funcionen en cualquier parte del mundo. En adición a ello, cada episodio se presenta en un estilo orgánico y cercano, que permita conectar con el espectador de manera natural.

Palabras claves: Producción, Podcast, Música, Venezuela, Industria

II. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1. TEMA DEL PROYECTO

El podcast informativo consiste en conocer a profundidad aquellos factores que están involucrados y forman parte de la industria musical, desde la composición de canciones hasta la producción de videos musicales; así como lo que ocurre dentro de la creación y producción de nuestros temas favoritos y de los cuales desconocemos todo el trabajo involucrado que conllevaron.

El proyecto busca:

- Conocer los procesos de composición musicales
- Cómo es la pre y post producción de temas musicales
- La vida artística en Venezuela
- La rentabilidad de la industria musical en Venezuela
- La formación y creación de un álbum o EP
- Todo lo que conlleva la producción audiovisual de un video musical
- El proceso de la búsqueda de inspiración detrás de los proyectos musicales

Este tema atiende y dirige a todo aquel público que no conoce ni tiene información sobre el concepto de música y la producción; así como a aquellas personas interesadas en la música y lo que el tema conlleva, pero que no saben de dónde obtener información valiosa, real y que le permita adentrarse en este mundo y de cierta forma, incluso sentirse parte del mismo.

La industria musical es una expresión y ecosistema artístico que involucra a las partes de una composición, producción, grabación, interpretación, promoción y gestión de las piezas musicales, con mayor consumo en la radio, televisión, transportes, locales, medios digitales, redes sociales, entre otros.

Esta industria se encuentra alrededor del mundo en un constante avance y evolución. Con el pasar de los años, se ha visto como nuevas compañías discográficas han aparecido, los artistas han revolucionado la industria, han aparecido nuevos cantantes, productores y directores, entre otros muchos aspectos. Asimismo ha evolucionado desde el uso de discos de vinilo, cassettes y discos compactos hasta lo que se conoce hoy en día como la era del streaming o digital.

En el caso de Venezuela la industria musical ha tenido un gran avance, desde la época de los años 60 y 70, posteriormente la llamada época de oro de la industria discográfica, la década de los 90 y principios del 2000 considerada como el y por último el período entre los años de 2010 y 2015, que le permitió al país iniciarse en nuevas adaptaciones digitales actualmente vigentes y que se encuentran en gran aumento y avance.

2. INTRODUCCIÓN

La industria musical venezolana en sí misma, con su riqueza cultural, y junto a su evolución histórica, representa un sistema dinámico pero poco documentado en cuanto a sus procesos creativos y técnicos. **BEATZ: Podcast sobre la producción musical en Venezuela**, surge como un proyecto académico y comunicacional que busca atender a la necesidad de transmitir y visibilizar más sobre este tema. En el presente trabajo se desarrollarán múltiples tópicos que se consideran ramas dentro de las producciones musicales. Este trabajo nace de la necesidad de visibilizar los desafíos y oportunidades de la industria local, desde la composición de un tema hasta su comercialización en la era digital. A través de un formato podcast audiovisual, el cual combina entrevistas, guías prácticas, consejos y datos investigados que permiten abordar el tema desde diferentes ángulos, y de esta manera otorgar al espectador un resultado en el cual de manera orgánica, amplíe sus conocimientos y sacie sus dudas o cuestionamientos, en cuánto a lo que conlleva el proceso interno tanto técnico como creativo de una producción musical.

3. NOCIONES TEÓRICAS

3. 1 Un podcast según Parlatore, Delménico, Beneitez, Clavellino, Di Marzio y Gratti es un contenido de archivo de audio divertido y entretenido sobre algún tema en específico y transmitido en su mayoría vía internet, ya sea con el uso de entrevistas, conversaciones y debates los cuales suelen estar divididos en una serie de subtemas o ítems a tratar.

Según Aguilera J, los podcast en la actualidad han permitido que la producción de contenido pueda expandirse y desarrollarse mediante nuevos métodos y formatos como lo es audio y video en conjunto o cada método por separado.

Según Parlatore, Delménico, Beneitez, Clavellino, Di Marzio y Gratti en los últimos años han existido similitudes y diferencias entre el podcast y la radio como lo son las palabras utilizadas (uno con un lenguaje más formal que el otro), la música (la cual suele ser utilizada de la misma forma), los efectos de sonido y los silencios, demostrando así que ambos formatos están mayormente relacionados.

En los podcasts se pueden observar nuevas formas narrativas, formatos y estéticas más juveniles, modernas, entretenidas y divertidas, incluyendo la música, las voces, la edición, la producción, los efectos, entre otras cosas de la radio convencional, además de un punto agregado como lo es la estética visual, los colores, los diseños, la escenografía que se utiliza, etc. (Parlatore, Delménico, Beneitez, Clavellino, Di Marzio y Gratti, 2020).

3.2 Historia del Podcast

El término podcast proviene de la fusión del término iPod, un reproductor de música en formato digital y comercializado por Apple; y Broadcasting, que significa radiodifusión en inglés. (Aguilera J, 2007).

Este término fue sugerido por primera vez por Ben Hammersley en un artículo titulado "Audible Revolution" en "The Guardian" para el año 2004, para describir la posibilidad de escuchar audio en reproductores portátiles. (López V, 2015).

Sin embargo, según López el concepto de *podcast* fue acuñado posteriormente a finales de 2004 por Adam Curry, el ex presentador de videos de la cadena de televisión MTV quien pensó en ocupar la mayor capacidad de almacenamiento de audio digital que disponían los iPod para que cualquier persona pudiera crear sus propios contenidos y distribuirlos vía internet, convenciendo de esa forma a gran cantidad de desarrolladores de software para que pudieran diseñar una plataforma que le permitiera a las personas comenzar a subir sus propios programas y contenidos.

Curry junto a Dave Winner el 11 de julio de 2004 sacaron a la luz el primer podcast de la historia una vez reconocido el término, llamado "Morning Coffee Notes". Sin embargo es hasta junio del año 2005 cuando los podcasts comienzan a tener

mayor auge cuando Apple comenzó a distribuir la versión 4.9 de la aplicación iTunes, que permitía la reproducción de música en computadoras, además de permitir la sincronización con el iPod y dar acceso a la tienda iTunes Music Store. (López V, 2015).

No obstante, la palabra podcasting no fue añadida al “Diccionario de Oxford” hasta agosto de 2005 con la acepción de *podcast* y finalmente actualizado para el año 2005 por el “New Oxford American Dictionary”.

3.3 Características del Podcast

Según Aguilera la mayoría del público suele creer que los podcast son formatos y contenidos simples y sin preparación. Un buen podcast debe cumplir con características claves que permitan la producción, grabación y difusión correcta del mismo.

3.4 Público Objetivo

El público objetivo son todas aquellas personas que reúnen características generales y específicas de los individuos que consumen o necesitan nuestro producto, servicio o marca. Definido según la edad, el sexo, nivel socio económico, intereses, gustos, entre otros. (Muento G, 2018).

Según Muento el tener o establecer un público objetivo va a permitir en un podcast, reconocer el lenguaje que se va a utilizar en el momento de dirigirse a ellos, los temas que se pueden o no tratar (cuáles son los más llamativos y cuáles no), entre otros.

En cuanto a los podcast al momento de definir el público objetivo va a ser más sencillo saber quiénes son los oyentes, cuáles son sus ideales, conocer sus gustos, saber el tipo de contenido a crear y así mantener a esa audiencia leal y clave para un podcast.

3.5 Temática o Contenido

El contenido es la información presentada en un sitio web o plataformas de comunicación, que pueden ser en forma de texto, imagen, audio, video o la

combinación de ellos. Es un elemento crucial que va a atraer e informar al público objetivo, esta información brindada va a educar y entretener a las personas. (Zarnowski, s.f)

3.6 Producción

Según Rodríguez la producción son todas aquellas actividades que van orientadas desde las bases de ideas específicas hasta la formación y creación de un producto final específico.

La producción contiene una serie de pasos para la realización de una producción eficaz y coherente que son: preproducción, grabación y post producción (Rodríguez P, 2021).

3.7 Preproducción

Según Vazza la preproducción es todo lo que se necesita antes de comenzar a grabar, que involucra a la planificación, investigación, guión y plan de rodaje.

3.8 Grabación.

Es el proceso mediante el que se captura y almacena información o sonidos con el objetivo de reproducir y transmitir posteriormente el material; guiándose de todo lo realizado en la preproducción. (Aladid J, 2024).

3.9 Postproducción

Para López es la fase posterior a la realización de un producto audiovisual o radios en la que se llevan a cabo las operaciones que le dan la forma definitiva al producto.

La postproducción es el último paso donde se termina de construir el contenido grabado anteriormente, es donde se organiza y selecciona el material registrado y de archivo para editar las imágenes y el sonido en función del guión de la preproducción. (Vazza F, 2020).

3.10 Industria Musical

La industria musical, forma parte del mundo artístico y que involucra todo el proceso de una canción o disco de algún músico, cantante, productor o banda en

específico y que llevan a que la música se convierta en un negocio comercial y con beneficios económicos ya sea al venderla, creándola o divulgándola. (Viñuela E, 2007).

Según Méndez la industria musical se ha convertido en los últimos años en una forma de comunicar y enviar un mensaje de una forma distinta, entretenida, digitalizada y globalizada, convirtiéndola en un gran comercio cultural.

3.11 Historia de la Industria Musical

Para el Siglo XX la comunicación entre las personas era limitada y personal siendo mucho más difícil llegar a un gran grupo de personas ya que no existían herramientas de alcance masivo como lo que es hoy en día las redes sociales y que juegan un papel fundamental en la transmisión y visualización de los artistas en la actualidad. En el caso de la música sólo existía la radio y la televisión, siendo las discográficas o agencias la única manera de acceder a ellos, las cuales en el Siglo XX eran Sony, Universal y Warner que aún siguen existiendo en la actualidad. (Gómez R, 2021).

Según Gómez los grandes sellos musicales en el Siglo XX se encontraban en las grandes ciudades mientras que las tiendas de ventas de discos en cualquier localidad; teniendo como característica clave que la mayoría de sellos discográficos estaban condicionados a las grandes corporaciones a la hora de monetizar, provocando que el artista pasara a un segundo plano, siempre dependiendo de las decisiones que tomaba la discográfica a la que pertenecía.

El proceso de creación de un producto musical consistía en el contacto directo entre los artistas y las primeras discográficas, donde los artistas enviaban sus maquetas los sellos que existían en las ciudades y éstas se ponían en contacto para un acuerdo de masterización, mezcla, distribución y monetización. (Gómez R, 2021).

3.12 Sello Discográfico

El sello discográfico, compañía discográfica o disquera es quien firma, desarrolla y graba al talento musical, además de ser quien se encarga de supervisar

el diseño del disco, la manufactura, distribución y plan de marketing para promocionar el producto y maximizar las ventas de la misma. (López V, 2015).

Según Viñuela Suárez los sellos discográficos actúan como socios estratégicos de los artistas, proporcionándoles recursos financieros, experiencias e infraestructura para poder crear y promocionar su trabajo. Son quienes tienen gran influencia en la carrera de los artistas, es por ello que estas empresas mantienen estructuras especializadas en el sector que les garantice el éxito con cada persona a las que representen.

3.13 Creación Musical

La creación musical permite conocer todo lo que involucra los procesos de canciones y artistas, desde las ideas no tangentes hasta los planes de publicidad y comunicación para que dichos procesos tengan impacto, influencia y ganancias. (López V, 2015)

Según López la creación musical consiste en la propuesta musical del artista o grupo y que es considerada como el área más artística del proceso, iniciándose con la llamada “maqueta” como es llamado en la industria y que posee una base de la idea que se desea presentar.

4. JUSTIFICACIÓN

El Proyecto Final de Carrera busca atender a todo aquel público que no está informado sobre los conceptos, procesos y características de la industria musical, como es la creación y producción de canciones, la formación de artistas y lo que se encuentra detrás de las producciones musicales o temas que escuchamos, así como la situación de esta industria en Venezuela.

Se busca satisfacer las necesidades de aquellas personas que desean iniciar, continuar o conocer más a profundidad de la industria musical, visto como esa ventana de oportunidad en cuanto a lo que esta industria conlleva. Como señalan

Borges O. y Pedro E. (2007) la industria musical se encuentra en un proceso de evolución y avance que engloba tanto a artistas, canciones, proceso de producción y postproducción que son primordiales para un proyecto de investigación en cuanto a la producción musical; además se busca englobar no sólo conocer cómo se realiza o se llega a un resultado final musical, sino todo el proceso y paso a paso que existe detrás así como lo señala William Padrón (2013) desde la perspectiva del país en el que nos encontramos y desde el cual se puede dar paso a gran cantidad de información sobre el tema.

La producción y lo que engloba al área musical es un tema complejo, amplio y no tan conocido por las personas, por lo que se aspira cumplir cada uno de esos aspectos para acercar al público a un tema que forma parte de nuestra cultura y que merece cada vez más reconocimiento y visibilidad.

5. ANTECEDENTES

Entre los antecedentes consultados para la elaboración y desarrollo de este Proyecto Final de Carrera serán de utilidad los siguientes:

5.1 “El problema de los discos ilegales desde la perspectiva del artista. Respuestas comunicacionales.” - Proyecto Final de Carrera Agueverre, Diego. (2013).

Este Proyecto permite abordar un tema sumamente relevante si se quiere abordar la industria musical dentro del territorio venezolano, y es el constante enfrentamiento a la piratería. Esta situación no solo perjudica al artista, sino a absolutamente todas las partes involucradas en cada proyecto o producción musical que exista en la industria tanto nacional como internacional; este trabajo, permite que el podcast pueda dar visibilidad a dicha problemática desde la perspectiva interna del artista y desde la perspectiva de la producción, otorgando una visibilidad necesaria y que no se suele ver lo suficiente en cuanto a este dilema.

5.2 “Promoción de una producción discográfica en el mercado musical caraqueño” - Proyecto Final de Carrera de Martínez López, S y Seghabi Gakneras, J. (2017)

El trabajo de Matínez López, S y Seghabi Gakneras, J, le aporta a nuestro trabajo información de suma relevancia, ya que otorga una perspectiva de cómo funciona el mercado musical dentro de la ciudad de Caracas a la hora de promover un producto discográfico. A su vez, logra permitir al proyecto justificar la necesidad de la existencia del mismo, debido a que muestra la realidad y la serie de complicaciones que existen dentro del mercado venezolano para que un proyecto musical pueda salir a la luz. Y el podcast que se hará, precisamente ampliará y amplificará estos temas, dándoles más reconocimiento y visibilidad

5.3 “El negocio de la música en Venezuela” - de William Padrón (2013).

El avance, progreso y evolución de la industria musical en Venezuela es uno de los aspectos más importantes en cuanto a la investigación musical del país, ya que nos permite entender, analizar y observar el verdadero cambio de la industria así como su historia. El trabajo nos deja entender esto a profundidad y darle paso a uno de los ítems de nuestra investigación, el cual es el inicio, evolución y actualidad de la música en Venezuela, que le puede dar paso a un grupo de invitados como productores y artistas que ya han vivido ese cambio o que lo conozcan a profundidad.

5.4 “Evaluación de Mercado, económica y técnica para un estudio de grabación de audio, en el área metropolitana” - Borges, O, Pedro. E. (2007).

Este trabajo nos permite adentrarnos en el mundo musical en Venezuela en aspectos como estudios de grabación, procesos de grabación y salas de ensayo para los artistas, productores y directores que forman parte de la industria musical venezolana; atendiendo un problema, como es la falta de los mismos en el área metropolitana.

Aporta un análisis profundo en cuanto a solucionar una problemática en la industria musical como es la escasez de estudios de grabación, un ítem importante para nuestro proceso de investigación en cuanto a los conceptos que se quieren tratar, uno de ellos, el proceso de grabación y pautas musicales en el país; además de involucrar un punto resaltante para nuestro proyecto referido a la parte económica y financiera de la misma que es explicada por este trabajo de investigación.

5.5 “Estrategias basadas en el Marketing Musical para el Posicionamiento de un artista independiente en Venezuela” - Ochoa, P. (2020).

Este trabajo nos agrega un tema primordial, el cual es el marketing en la industria musical y cómo los mercados tradicionales se han adaptado a la era digital permitiéndole a nuevos artistas incursionar en este mercado de una forma distinta y más directa a su audiencia.

Aporta un análisis en cuanto al uso de las ya tradicionales y nuevas herramientas de marketing digital, las cuales brindan grandes plataformas y medios para que los artistas puedan exponer, promocionar y mostrar sus propuestas musicales al público mediante redes sociales, sitios web, aplicaciones como Youtube, Spotify, entre otros.

5.6 “Gestión e innovación en la industria discográfica en Venezuela 2010 - 2015. Cuatro claves de acción” - Alfonzo Luis, A. (2016).

Este trabajo señala el avance y evolución de la industria musical en Venezuela, principalmente en uno de los períodos más importantes que ha tenido, entre los años 2010 - 2015, considerándose años de crisis y transformación para la industria discográfica venezolana por la adaptación que se inició en cuanto a las tecnologías digitales de entonces y que afectaron a los productos, procesos, organización y comercialización de la música en el país.

Además, señala a aquellos medios que han permitido al venezolano tener acceso a un mayor número de contenidos nacional e internacionalmente, especificando los medios que se utilizan en estos procesos, las características de los contenidos musicales, la interacción por redes y medios sociales y la forma en la que se da el acceso e interacción del consumidor con el artista.

6. MOTIVACIÓN

La motivación del presente proyecto surge de la oportunidad de conocer profundamente a la industria musical, en cuanto a cómo es la creación y producción de canciones, la formación de artistas y lo que está detrás de los temas que escuchamos; sumado a la gran experiencia que puede brindar tratar sobre un tema actual, divertido y entretenido mediante una modalidad similar a ésta, la cual permite la práctica del desenvolvimiento frente a cámaras, aprendizajes de métodos de

producción, conocer formas de edición y aprender de los expertos que nos acompañarán en todo el proceso y enseñarán sobre el mismo.

La ejecución del podcast abrirá muchas puertas a la alumna participante en diferentes ámbitos como los contactos que pueda obtener del mundo de la música, personas de las cuales aprender en cuanto a la producción radial y de podcast en el país; práctica de la oratoria y las formas de hablar en público, realización de entrevistas frente a las cámaras y la oportunidad de continuar con el proyecto a largo plazo.

7. PROBLEMA A ATENDER

Este proyecto busca tener la oportunidad de dirigir a todo aquel público que no conoce ni tiene información sobre la industria musical, la producción y todo lo que este tema conlleva; así como cubrir a otro tipo de público que se encuentra interesado en la música y lo que el tema engloba, pero que desconoce la forma de obtener información valiosa, real, que le permita adentrarse en este mundo y de cierta forma, sentirse parte del mismo.

8. OBJETIVOS

8.1 Objetivo General:

Producir un podcast audiovisual sobre la creación, producción, edición, características y procesos de la industria musical en Venezuela.

8.2 Objetivos Específicos:

8.2.1 Ejecutar el proceso de preproducción, producción y postproducción del podcast audiovisual sobre la industria musical en Venezuela.

8.2.2 Desarrollar la campaña y promoción del podcast mediante la red social Instagram

9. PROPUESTA AUDIOVISUAL

En cuanto a la técnica y propuesta audiovisual implementadas en el proyecto será un formato de video combinado con audio informativo y de entretenimiento sobre el tema a tratar, permitiendo una conexión más directa, personal y cercana con el público al que se dirige, dando paso a que el alcance de contenido se expanda por medios audiovisuales como Youtube e Instagram, siendo más entretenido y dinámico.

Mostrará un acercamiento personal entre la host y los oyentes, así como la capacidad de reproducir archivos de video, imágenes, efectos de sonidos, efectos visuales que complementen y enriquecen la experiencia de los espectadores.

9.1 FORMATO

9.1.1 Conversacional: Será el formato principal en el que se establecerán charlas con las cuales la guía del podcast (Jade Mavare), creará argumentos, preguntas y respuestas, entrevistas con personas conocidas y expertas en el área (producción, edición, dirección, arte, etc), procesos creativos y experiencias en la industria musical venezolana.

9.1.2 Narrativa episódica: Cada capítulo del podcast hablará de un ítem en específico sobre la industria musical en Venezuela (producción, edición, dirección, arte, procesos en el país, etc).

10. PALABRAS CLAVES

Producción, Producción musical, Producción audiovisual, podcast, Venezuela, Creatividad, Edición, Montaje, Preproducción, Postproducción, Música.

III. MANUAL DE PRODUCCIÓN

11. PREPRODUCCIÓN

a. Propuestas y estrategias

BeatZ es un podcast que surge por la necesidad de querer compartir a profundidad en qué consisten las producciones musicales; en un mundo de gran audiencia, donde todas las personas consumen cualquier tipo de música en su vida diaria. Es de suma relevancia que se conozca un poco más de un aspecto que forma parte inevitablemente de la cotidianidad del ser.

Beat proviene del inglés, significa ritmo. Es un nombre que logra expresar de manera breve y concisa cuál es el núcleo que le da vida al tema del que se va hablar a lo largo del proyecto.

Por otro lado, la Z nace del hecho de que la host forma parte de lo que se conoce popularmente como “la generación Z”, cuya particularidad y así lo expresan en redes sociales, es compleja para recibir un mensaje específico. Es por ello, que su adición forma el complemento perfecto para englobar lo que corresponde al proyecto y el mensaje que emite, junto a su forma de transmitirlo.

a.1. Antecedentes de otros podcasts que hablen del mismo tema o temas similares

- **Nude Project:** Este podcast es un proyecto que nace en España, el cual se convirtió en un espacio que apoya y promueve al talento local de su país. Sus invitados están de una u otra forma directamente relacionados al arte, y cada uno de ellos cuenta sus experiencias a la hora de construir lo que son en la actualidad, dejando consejos y aprendizajes para la audiencia de este podcast.

- **CrivasPodcast:** Este proyecto tiene la particularidad de que es un espacio hecho por productores y dirigido a productores. Tanto el host, como cada invitado que recibe, son figuras que están directamente relacionadas al mundo de la producción (ya sea musical o audiovisual). Lo que permite construir un espacio lleno de conocimientos de nicho, con secretos e información que el público consumidor promedio desconoce.
- **NML Podcast:** A pesar de no ser un proyecto directamente relacionado con la producción musical, su estilo conversacional e informal, a lo que se le agrega la investigación pertinente para hablar sobre diversos temas, conforman parte de un estilo similar al resultado que se desea otorgar.

b. Delimitación de la audiencia

El presente proyecto se dirige específicamente a la audiencia venezolana cuyas edades se encuentran entre los 18 y 35 años de edad (a pesar de la edad no ser un limitante). BeatZ es un podcast dirigido a todas aquellas personas que tengan curiosidad en conocer cómo funciona internamente la industria musical en Venezuela. También responde como herramienta de ayuda a los creativos que deseen obtener una guía de cómo sobrellevar el crear y crecer progresivamente en una sociedad y cultura como lo es la venezolana; abordando las dificultades y retos que esto conlleva, tanto a niveles psicológicos, personales, como a niveles generales por causas externas.

c. Modalidad y estructura

BeatZ es un podcast cuya estructura principal consiste en una host trabajando de manera individual. No obstante, el espacio junto a los temas a abordar, permiten que se convierta en una plataforma con entrevistas que enriquezcan las temáticas ofrecidas y para expertos en los diferentes tópicos con amplios conocimientos en las áreas a conversar.

El formato a utilizar es de audio y video, de esta manera, se logra generar más cercanía con el espectador, dejando construir un ambiente seguro y natural de manera que la audiencia conecte con más facilidad con el contenido otorgado.

La duración será de aproximadamente 8 a 15 minutos cada episodio. Esto permite que la información transmitida, sea completa y sintetizada, siendo contenido que a pesar de ser informativo, resulte ligero y fácil de dirigir para el consumidor.

c.1. Segmentación de los episodios:

1. 10 mandamientos para una producción musical exitosa (parte 1)
2. 10 mandamientos para una producción musical exitosa (parte 2)
3. 10 pasos para realizar un video musical
4. Vida artística en Venezuela
5. Conoce al artista. Ft. Ángel Creativo

Los episodios de BeatZ están estratégicamente contruidos para poder abarcar múltiples ramas que están relacionadas a la producción musical en Venezuela (lo cual es su objetivo principal). Esta división permite trabajar exitosamente los temas que se desean tratar de manera ligera y entretenida para el espectador.

Las tapas de cada episodio consisten en la imagen del logo del podcast.



La construcción del logo busca transmitir simpleza, juventud y serenidad. Tomando de referencia un minimalismo combinado con un factor creativo y diferenciador, que se puede observar en la tipografía seleccionada. De esta forma se obtiene un resultado sobrio y equilibrado, que representa perfectamente el proyecto. Es por ello, que es la portada / tapa de cada uno de los 5 episodios.

c.2. Guión modelo:

NOMBRE DEL PROGRAMA	BEATZ	
TEMA	EP 1	
DURACIÓN	11:00 Minutos (aprox)	

OBJETIVO DEL PROGRAMA/MICRO: Introducción del podcast / primeros 5 pasos para una producción musical exitosa		
INTRODUCCIÓN	1	PRESENTACIÓN DE LA HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA

LOCUTORA: JADE MAVARE	2	<p>EXPLICACIÓN DEL NOMBRE DEL PODCAST Y PRESENTACIÓN DEL TEMA A TRATAR</p> <p>“HOLA MI NOMBRE ES JADE MAVARE Y BIENVENIDOS A ESTO QUE ES EL PRIMER EPISODIO DE BEATZ”</p> <p>“PRIMEROS MANDAMIENTOS PARA UNA PRODUCCIÓN MUSICAL EXITOSA”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentra tu propósito (¿Qué mensaje quieres transmitir?) 2. Aprovecha tus herramientas 3. La organización es tu aliada 4. Experimenta
CONTROL	3	EFFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN
LOCUTORA	4	<p>MENCIÓN DE REDES:</p> <p>“No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @Beatz.pod y el instagram de su host @jadeemavare”</p> <p>(CIERRE)</p>
LOCUTORA	5	DESPEDIDA DEL EP

c.3. Locación:

Este proyecto será producido en una sala, en la casa de la host. El ambiente utilizado para las tomas consistirá en un mueble de color marrón, que transmite sobriedad y confianza; mientras que el fondo es una sencilla pared blanca.

c.4. Propuesta de publicación y difusión:

Cada episodio de BeatZ podrá ser encontrado en su canal de YouTube bajo el nombre BeatZ Podcast. En adición a ello, la cuenta de instagram @Beatz.Pod tendrá en sus historias destacadas un apartado donde se puede hallar cada episodio del

podcast, junto al respectivo link que dirige a YouTube para observar los episodios de manera inmediata y de fácil alcance.

c.5 Elemento diferenciador:

El elemento diferenciador que hace que BeatZ sea distinto a cualquier otro podcast es principalmente su contenido; en Venezuela, este nicho está completamente inexplorado. Los temas a exponer son tópicos que en el mercado venezolano no han sido explotados todavía, es por ello, que este espacio le otorga visibilidad a temas que forman parte de la cotidianidad y que sin embargo, no han sido hablados públicamente. El talento y los artistas emergentes que existen en Venezuela, son una cantidad impactante del porcentaje de la población. BeatZ le otorga a ese talento venezolano (que sin duda existe, y necesita más representación), un espacio seguro en donde su talento, visión e ideas se puedan sentir comprendidos, encontrando así un apoyo y un lugar seguro en el espacio creado.

En suma, el formato, permite desarrollar esa sensación de cercanía y confort, para que el espectador aprenda, escuche y se divierta al mismo tiempo. Tal y como una conversación con una amiga cercana. Este factor es un valor agregado, ya que concede a la audiencia una conexión cercana con BeatZ. Un espacio necesario y seguro.

c.6. Ficha técnica

- **Locutora, Creadora, guionista, productora y editora:** Jade Victoria Mavare
- **Tipo de narrativa:** La narrativa será informativa, sin embargo, se utilizará un lenguaje coloquial (sin perder la formalidad), que permita generar esa cercanía que se desea.

c.7. Planificación de cada capítulo:

c.7.1. Capítulo 1:

NOMBRE DEL PROGRAMA	BEATZ
TEMA	10 mandamientos para una producción musical (parte 1)
DURACIÓN	8:41 Minutos

OBJETIVO DEL PROGRAMA/MICRO: Introducción del podcast / primeros 5 pasos para una producción musical exitosa		
INTRODUCCIÓN	1	PRESENTACIÓN DE LA HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (Magic Reveal, Cap Cut)
LOCUTORA: JADE MAVARE	2	EXPLICACIÓN DEL NOMBRE DEL PODCAST Y PRESENTACIÓN DEL TEMA A TRATAR “HOLA MI NOMBRE ES JADE MAVARE Y BIENVENIDOS A ESTO QUE ES EL PRIMER EPISODIO DE BEATZ” “PRIMEROS 5 MANDAMIENTOS PARA UNA PRODUCCIÓN MUSICAL EXITOSA” 1. Encuentra tu propósito (¿Qué mensaje quieres transmitir?) 2. Aprovecha tus herramientas 3. La organización es tu aliada 4. Experimenta 5. Inspírate de tu entorno
CONTROL	3	EFFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): SWISH Y WOOSH (CAP CUT)
LOCUTORA	4	MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @Beatz.pod y el instagram de su host @jadeemavare” (CIERRE)
LOCUTORA	5	DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE

c.7.2: Capítulo 2

NOMBRE DEL PROGRAMA	BEATZ
TEMA	10 mandamientos para una producción musical (parte 2)
DURACIÓN	10:58 Minutos

OBJETIVO DEL PROGRAMA/MICRO: Últimos 5 pasos para una producción musical exitosa		
INTRODUCCIÓN	1	PRESENTACIÓN DE LA HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (Magic Reveal, Cap Cut)
LOCUTORA: JADE MAVARE	2	EXPLICACIÓN DE UTILIDAD CREATIVA DEL PODCAST: (puede funcionar para todo aquel que necesite cierta inspiración creativa) “HOLA MI NOMBRE ES JADE MAVARE Y BIENVENIDOS A ESTO QUE ES BEATZ” “ÚLTIMOS 5 MANDAMIENTOS PARA UNA PRODUCCIÓN MUSICAL EXITOSA” <ol style="list-style-type: none"> 1. Confía en tu esencia 2. Tienes que ser todero 3. Es necesario tener autocrítica 4. Tu única competencia eres tú mismo 5. Comparte tu trabajo
CONTROL	3	EFFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): SWISH Y WOOSH (CAP CUT)
LOCUTORA	4	MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @Beatz.pod y el instagram de su host @jadeemavare” (CIERRE)
LOCUTORA	5	DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE

c.7.3. Capítulo 3

NOMBRE DEL PROGRAMA	BEATZ
TEMA	10 pasos para realizar un video musical
DURACIÓN	11:00 Minutos

OBJETIVO DEL PROGRAMA/MICRO: Otorgarle al espectador 10 pasos sencillos para realizar una producción audiovisual / video musical		
INTRODUCCIÓN	1	PRESENTACIÓN DE LA HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (Magic Reveal, Cap Cut)
LOCUTORA: JADE MAVARE	2	INTRODUCCIÓN DEL TEMA DEL EP “HOLA MI NOMBRE ES JADE MAVARE Y BIENVENIDOS A ESTO QUE ES BEATZ” “10 PASOS PARA REALIZAR UN VIDEO MUSICAL” <ol style="list-style-type: none"> 1. Encontrar un concepto 2. Escribir un guión 3. Armar storyboard / armar presupuesto 4. Arma tu equipo 5. Siempre graba tomas de más 6. Respalda todo tu material 7. Edita cuidadosamente 8. Corrección de imagen 9. Masterización del audio 10. Exporta y Comparte
CONTROL	3	EFFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): SWISH Y WOOSH (CAP CUT)
LOCUTORA	4	MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @Beatz.pod y el instagram de su host @jadeemavare” (CIERRE)
LOCUTORA	5	DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE

c.7.4: Capítulo 4:

NOMBRE DEL PROGRAMA	BEATZ
TEMA	Vida artística en Venezuela
DURACIÓN	12:26 Minutos

OBJETIVO DEL PROGRAMA/MICRO: Darle al espectador una perspectiva diferente sobre la vida artística en Venezuela para los creadores de arte emergentes		
INTRODUCCIÓN	1	PRESENTACIÓN DE LA HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (Magic Reveal, Cap Cut)
LOCUTORA: JADE MAVARE	2	INTRODUCCIÓN DEL TEMA DEL EP “HOLA MI NOMBRE ES JADE MAVARE Y BIENVENIDOS A ESTO QUE ES BEATZ” Desglose del tema <ul style="list-style-type: none"> - Cambiar la cultura de consumo es importante - Muchos números no significan mucha calidad
CONTROL	3	EFFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): SWISH Y WOOSH (CAP CUT)
LOCUTORA	4	MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @Beatz.pod y el instagram de su host @jadeemavare” (CIERRE)
LOCUTORA	5	DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE

c.7.5: Capítulo 5:

NOMBRE DEL PROGRAMA	BEATZ
TEMA	Conoce Al Artista
DURACIÓN	10:27 Minutos

OBJETIVO DEL PROGRAMA/MICRO: Darle al espectador una perspectiva diferente sobre la vida artística en Venezuela para los creadores de arte emergentes		
INTRODUCCIÓN	1	<p>PRESENTACIÓN DE LA HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST</p> <p>CORTINA (Magic Reveal, Cap Cut)</p>
LOCUTORA: JADE MAVARE	2	<p>PRESENTACIÓN DEL INVITADO</p> <p>“HOLA MI NOMBRE ES JADE MAVARE Y BIENVENIDOS A ESTO QUE ES BEATZ, HOY TENEMOS EL HONOR DE TENER AQUÍ EN LA CASA A ÁNGEL CREATIVO”</p> <p>Preguntas al invitado</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el mayor desafío que enfrentan los artistas emergentes hoy en día? - ¿Qué consejo le darías a un artista que quiere empezar a crear música?
CONTROL	3	<p>EFFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): SWISH Y WOOSH (CAP CUT)</p>
LOCUTORA	4	<p>DIFUSIÓN DEL CONOCE AL ARTISTA FEST (30 DE MAYO DEL 2025)</p> <p>AGRADECIMIENTO AL INVITADO</p> <p>MENCIÓN DE REDES:</p> <p>“No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @Beatz.pod y el instagram de su host @jadeemavare”</p> <p>(CIERRE)</p>
LOCUTORA	5	<p>DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE</p>

c.8. Estructura

La estructura dentro de los episodios de BeatZ consiste en:

- **INICIO:** Primeros 30 a 45 segundos del episodio / saludo inicial.
- **BANNER:** Presencia del logo (con fondo de cortina Magic Reveal, de Cap Cut).
- **DESARROLLO:** Los siguientes 6 a 10 minutos consisten en la construcción y desarrollo del tema a tratar en el episodio.
- **DESPEDIDA:** Últimos 3 a 5 minutos. Consiste en cerrar el tema tratado en el episodio, llamar a la audiencia a seguir las cuentas tanto del podcast como de la host, y despedir el capítulo.

c.9. Propuesta de identidad visual

La propuesta de identidad visual de Beatz busca conectar con su público objetivo a través del contraste que existe entre sus colores y el factor diferenciador de la tipografía, cuyo efecto gráfico juvenil representa la actitud creativa tanto de la autora como de los consumidores / espectadores. Con un mensaje que es constantemente cercano y directo.



 BEATZ | EP 2.

EP. 2

 BEATZ | EP 1.

EP. 1

12. PRODUCCIÓN

12.1 Plan de Grabación:

EP 1. 10 mandamientos para una producción musical exitosa (parte 1)	
Día	09 de mayo del 2025
Duración de la grabación	20 min

EP 2. 10 mandamientos para una producción musical exitosa (parte 2)	
Día	10 de mayo del 2025
Duración de la grabación	25 min

EP 3. 10 pasos para realizar un video musical	
Día	15 de mayo del 2025
Duración de la grabación	25 min

EP 4. Vida artística en Venezuela	
Día	20 de mayo del 2025
Duración de la grabación	15 min

EP 5. Conoce al Artista	
Día	06 de mayo del 2025
Duración de la grabación	15 min

12.2 Informe de equipos:

- **Cámara:** Iphone 13 pro
- **Micrófono:** Bonsound Microphone RX 1
- **Luces:** Aro de Luz Ring Fill Light

12.3. Presupuesto

PRESUPUESTO	
Aro de Luz	\$20
Micrófono	\$25
Adicionales (bebidas y consumo para el invitado y la host)	\$10

13. POST PRODUCCIÓN

- **Edición de audio y video:** Cap Cut Pro
- **Plataforma de difusión:** Youtube

13.1. Pieza audiovisual

EPISODIOS BEATZ	
EP 1	https://youtu.be/W7bAnp0zZx0?si=kmSNXHJS7xfjxAYG
EP 2	https://youtu.be/X_1borWH_e4?si=WIHzwpBGPd6-A6A9
EP 3	https://youtu.be/O3g5ETKfIfY?si=lc8q8LqEMk35C1Qz
EP 4	https://youtu.be/r6PRioR6U2I?si=E_smc5o3Ff5e_hD
EP 5	https://youtu.be/DEDhHByYY0g?si=8qWASu4mCn9sv1Ut

IV. CONCLUSIONES

El presente proyecto “BeatZ: Podcast sobre la producción musical en Venezuela”, logra cumplir con su objetivo general y sus objetivos específicos al transmitir de manera orgánica, distintos ángulos sobre aquello que conlleva el crear una producción musical, desde lo más básico, hasta testimonios de representantes de movidas para artistas emergentes en Venezuela. Así, queda demostrado que espacios como éste son sumamente necesarios para un país que tiene una representación social de jóvenes con un inmenso talento para ofrecer y desarrollar. La existencia de éstos espacios le permite a la sociedad en crecimiento, encontrar un ámbito seguro que le otorgue las herramientas necesarias para poder explotar todas sus potencialidades, dentro del área que sea (no necesariamente relacionado a la producción musical).

La presencia del invitado Ángel Gonzalez, junto con los conocimientos basados en su experiencia personal, demuestra y comprueba nuevamente que espacios de representación para el talento son sumamente necesarios en nuestro país. Esto no sólo expresa el apoyo a la cultura local, sino demuestra la cantidad de talento nato y crudo que existe en nuestras calles, con la ferviente necesidad de encontrar sitios donde sean orientados y escuchados.

Para finalizar, BeatZ es un espacio que busca apoyar y acompañar a todo aquel creativo que requiere un lugar en dónde sentirse seguro y acompañado; un proyecto creado por una productora, que en base a su experiencia y a las investigaciones pertinentes, logra transmitir palabras de guía, consejos y enseñanzas. Aportando su granito de arena para contribuir a esta sociedad llena de artistas, que sólo necesitan de más herramientas para poder expresarse correcta y libremente.

V. RECOMENDACIONES

- Principalmente, se recomienda sentir pasión por lo que se desea transmitir. Para la realización de un PFC sea del tipo que sea, la idea es que se disfrute mientras se aprende, y para ello, escoger un tema que represente algo sentimentalmente importante, siempre es gasolina para la inspiración y un trabajo bien hecho.
- La organización es FUNDAMENTAL, ya sea que el trabajo se esté realizando individualmente o en equipo. Siempre es necesario seguir un cronograma y ajustarse a él lo más posible. Esto va a garantizar no sólo un buen resultado, sino también un nivel de tranquilidad que al estar realizando un PFC, se va a requerir.
- En el caso de realizar un podcast, herramientas como YouTube siempre serán el mejor aliado, no sólo para inspiración, sino para tener una guía de cómo se quiere que se vea el resultado final. En adición a ello, recomiendo al 100% la plataforma de Cap Cut, y dedicarle el tiempo necesario para saber usarla. Ella puede ser una gran aliada al momento de editar tanto la imagen como el audio del proyecto.
- Otro factor a tener en consideración es la utilización correcta de los planos de la imagen, preservar cada detalle. Asistir a un estudio de grabación de ser necesario. Cuidar la imagen y estética del resultado final es imprescindible.
- En adición al punto anterior, así como es imprescindible la imagen del fondo, en caso de elaborar un proyecto audiovisual, también es de suma importancia cuidar el aspecto físico de las personas que estarán frente a cámara, una buena presencia es un valor agregado para cualquier proyecto.
- Si eres una persona a la que hablar frente a cámara le incomoda, practícalo cuántas veces sea necesario, eso sí, ten este factor en consideración a la hora de hacer las estimaciones para los tiempos de grabación del proyecto. De esta manera todo saldrá más natural y sin presiones.
- El Proyecto Final de Carrera representa la conclusión de una etapa maravillosa e importantísima, es una experiencia que debe disfrutarse hasta el último momento.

VI. REFERENCIAS

Adalid, J. (2024, 10 septiembre). GRABACIÓN ▷ Definición y todo lo que necesitas saber. <https://www.aladidstudios.com/blog/definicion-de-grabacion/>

Gómez, R. (2021). Evolución de la Industria Musical. Siglo XX - XXI.

Idasfest. (s. f.). La industria musical ¿Qué es y cómo funciona? IDASFEST. <https://www.idasfest.es/blog/que-es-la-industria-musical>

Leiva - Aguilera, J. (2007). Podcast. Anuario ThinkEPI, 1, 163-166.

López, V. (2015). El podcast como herramienta de comunicación empresarial.

Luis, A. A. (2016). Gestión e innovación en la industria discográfica en Venezuela 2010-2015. Cuatro claves de acción. Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación, 28(1), 175-194.

Muente, G. (2021). Público objetivo: ¿Qué es, para qué sirve y cómo crear uno ?. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/>

Ochoa, P. (2020). Estrategias basadas en el marketing musical para el posicionamiento de un artista independiente en Venezuela. Revista digital La Pasión del Saber, 10(17), 23-36.

Parlatore, B, Delménico M, Beneitez M. E, Clavellino M. S, Di Marzio M. A y Graffiti A. L (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*.

Rodríguez, P. (2024, 2 diciembre). Cómo producir un podcast paso a paso. mumbler. <https://mumbler.io/es/blog/como-producir-un-podcast/>

Vazza, F. (2020, 7 septiembre). Clase 2: Preproducción, investigación y fuentes informativas – Taller de realización de proyectos audiovisuales – Cátedra I. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiodcat1/2020/09/07/clase-2-preproduccion-investigacion-y-fuentes-informativas/#:~:text=%E2%80%93Preproducci%C3%B3n%3A%20es%20la%20etapa%20de,el%20correspondiente%20plan%20de%20rodaje.>

Viñuela Suárez, E. (2007). Industria musical, televisión y producción audiovisual: veinte años de interacción mediática en el mercado musical español (1980–2000).

Virtanen, A. L. (2023, 11 mayo). Cómo identificar al público objetivo de tu podcast y no fallar. MindPodcast. <https://mindpodcast.es/como-identificar-al-publico-objetivo-de-tu-podcast/#:~:text=El%20p%C3%ABlico%20objetivo%20se%20refiere,se%20suscribir%C3%A1n%20a%20tus%20episodios.>

Zarnowski (s.f) Qué es Contenido - [Diccionario de Marketing]. <https://localo.com/es/diccionario-de-marketing/que-es-contenido>

VII. ANEXOS



