



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN DE PODCAST “DETRÁS DEL MICRÓFONO”

Autores:

Useche Palma, Mariana Araybel

Profesor Coordinador:

García, Yenitze

Caracas 13 de junio de 2025

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado “Producción de Podcast “Detrás del Micrófono””, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora: Mariana Useche

C.I 30.124.333.

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025.

Autor: Useche Mariana



Tutora: García Yenitze

C.I. 6.878.171

DEDICATORIA

A esa pequeña niña de 13 años llamada Mariana que empezó a soñar en estar algún día en radio y televisión, que esperó cumplir cada uno de sus metas y sueños y que actualmente se encuentra haciéndolos realidad poco a poco.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres **Araybel Palma** y **Jorge Useche** por darme las herramientas desde el día cero para ser cada día mejor, por estar presentes en todo momento, por creer en mí, en mis ideas y por ser mi pilar fundamental para llegar hasta este punto. A mi hermana **Valeria Useche** por apoyarme en grabaciones, tareas especiales y en cada noche de crisis por algún exámen o tarea, a mi abuela que cada día me apoyaba en lo que necesitara luego de clase, a mi tía quien siempre estuvo pendiente de todo mi proceso educativo ante cualquier adversidad o problema, a mis amigos de la universidad que me acompañaron en cada actividad, tarea y exámen, a mis amigos del colegio por ser quienes estaban pendiente de cualquier adversidad que me pudiera ocurrir y por último a mi tío quien aunque no se encuentra en este mundo para verme en mi graduación siempre estuvo dispuesto a ayudarme en lo que necesitaba.

Agradezco a cada uno de mis mentores en todo mi proceso universitario **Roberto Ruíz Tovar, Zhack Valera, Abraham Rivero y Valentina Urdaneta** quienes contribuyeron a mi formación educativa y profesional.

Finalmente agradezco a mi tutora **Yenitze García** por guiarme durante este proyecto, acompañarme en este camino, estar presente y disponible por todas las vías de comunicación en todo momento.

RESUMEN

“**Detrás del Micrófono**” nace como un podcast informativo dedicado a conocer a profundidad todos aquellos factores, características y estilos de las transformaciones que han tenido los medios de comunicación, radio y televisión en Venezuela posterior al año 2020, así como la adaptación a los tiempos actuales y el uso de nuevas herramientas tecnológicas.

El desarrollo de este formato consiste en la producción de video podcast por ser el más vigente y apropiado para difundir este tipo de contenido entre un público joven y cercano a las tendencias de la actualidad, es un formato próximo a la audiencia, interesante y entretenido.

El trabajo detalla el proceso de preproducción; que incluye la creación de los guiones, el plan de rodaje, la identificación de los recursos necesarios, la creación de la estrategia visual y el proceso de producción como la edición y publicación de cada capítulo.

El producto final fue publicado en el canal de YouTube de “**Detrás del Micrófono**”, plataforma perfecta para el formato horizontal y videos largos de este tipo, algunos fragmentos de los videos se publicaron como promoción en Instagram en formato Reel ya que esta red social es la apropiada para el público al que se quiere llegar, además de llamar la atención y redirigir a todo el que esté interesado al canal de YouTube.

ÍNDICE

DERECHO DE AUTOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
CAPÍTULO I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	9
TEMA DEL PROYECTO	9
OBJETIVOS	9
GENERAL	9
ESPECÍFICOS	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	10
NOCIONES TEÓRICAS	10
Los Medios de Comunicación	10
La Radio	11
La Televisión.	14
Historia de la Televisión Venezolana.	14
La Transformación Digital, una nueva era	16
Beneficios de la transformación digital	16
Podcast: Un nuevo rumbo.	17
¿Cómo surgió el término podcast?	18
Producción, el antes, durante y después.	19
Preproducción	19
Postproducción	20
JUSTIFICACIÓN	20
ANTECEDENTES	21
MOTIVACIÓN	22
PROPUESTA AUDIOVISUAL	23
FORMATO	23
Conversacional.	23
PALABRAS CLAVES	24
PREPRODUCCIÓN	25
Temas y Subtemas	25
- Adaptación y cambios de la radio.	25
- ¿Transformación e innovación de la televisión	25
Podcast que establezcan temas similares	26
- Imagen radio	26
- Era Digital	26
Público Objetivo	26
Estructura del Podcast.	27

Nombre	27
Slogan	27
Formato	27
Identidad Visual	28
Logo	28
Tipografía	28
Colores	28
Logotipo (uso de letras)	29
Segmentación de los Episodios	29
Presentación de Podcast grabado para cada episodio.	29
Despedida de Podcast grabado para cada episodio.	30
Episodios	30
Episodio 1: “Una conversación entre voces”	30
Episodio 2: “Televisión en transformación, una conversación junto a Ricardo Salmerón”	31
Episodio 3: “Innovación de la Radio UCV, junto a Jennifer Soler”	31
Episodio 4: “Reconstruyendo la Radio: Junto a Zhack Valera”	31
Episodio 5: “De la Radio al podcast televisado ft. Darwins Rivas”	32
Modelo de Guión	33
Episodio 1: “Una conversación entre voces”	33
Episodio 2: “Televisión en transformación, una conversación junto a Ricardo Salmerón”	34
Episodio 3: “Innovación de la Radio UCV, junto a Jennifer Soler.	36
Episodio 4: “Reconstruyendo la Radio: Junto a Zhack Valera”	37
Episodio 5: “De la Radio al podcast televisado ft. Darwins Rivas.	39
Estrategia de Difusión Multimedia.	41
Promoción Reel del Episodio 1.	41
Promoción por Reel del Episodio 2.	42
Promoción por Reel del Episodio 3.	42
Promoción por Reel del Episodio 4.	42
Promoción por Reel del Episodio 5.	43
Estructura cronológica de los episodios	44
Inicio	44
Narrativa	44
Desarrollo	45
Cierre	45
PRODUCCIÓN	45
Permisos	45
Plan de Rodaje	46
Presupuesto	46
POSTPRODUCCIÓN	47

Edición de Audio y Video	47
Publicación	47
PIEZA AUDIOVISUAL	48
Episodio 1: “Una conversación entre voces”	48
Episodio 2: “Televisión en transformación, una conversación junto a Ricardo Salmerón”	48
Episodio 3: “Innovación de la Radio UCV, junto a Jennifer Soler”	48
Episodio 4: “Reconstruyendo la Radio: Junto a Zhack Valera”	49
Episodio 5: “De la Radio al podcast televisado ft. Darwins Rivas”	49
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	53

CAPÍTULO I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

TEMA DEL PROYECTO

El podcast informativo “Detrás del Micrófono” consiste en conocer a profundidad sobre todos aquellos factores, características y estilos de las transformaciones que han tenido los medios de comunicación, radio y televisión en Venezuela posterior al año 2020, así como todo lo correspondiente a los cambios aplicados en ambos medios para adaptarlos a los tiempos actuales y haciendo uso de las nuevas herramientas tecnológicas.

OBJETIVOS

GENERAL

Conocer las características, estilos y cambios que han definido a la transformación y adaptación de la radio y televisión en Venezuela tras la pandemia, a partir del entendimiento de las nuevas dinámicas tecnológicas en la comunicación.

ESPECÍFICOS

- Describir qué son los medios de comunicación, radio y televisión en el aspecto multimedia.
- Analizar las características de la radio y la televisión en cuanto a la preproducción y postproducción luego del año 2020.
- Evaluar la rentabilidad de ambos medios en Venezuela.
- Difundir cómo ha cambiado el trabajo de los periodistas, animadores y locutores en los medios de comunicación luego del 2020.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

NOCIONES TEÓRICAS

Los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación, según Montesinos (2011), son los canales e instrumentos que posibilitan y permiten transmitir un mensaje entre las personas que conforman una sociedad. Este término se refiere normalmente a los medios que son de carácter masivo, ya que los contenidos difundidos alcanzan a un gran número de personas que reciben el mensaje, como lo es la prensa escrita, la radio o la televisión; por otro lado, también están los medios que no son masivos, es decir los interpersonales que facilitan la comunicación entre las personas uno a uno como en el caso del teléfono, las postales, entre otros.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución desde el siglo XV hasta la actualidad. El primero de ellos inició en 1440 con el invento de la imprenta por Johannes Gutenberg con la producción de libros en serie y la difusión del conocimiento. Posteriormente es en 1605 cuando fue publicado el primer periódico por el alemán Johann Carolus, marcando el inicio de la prensa escrita, con la finalidad de transmitir las noticias de lugares lejanos, transportar la información a largas distancias, suministrar contenido amplio y diverso y difundir mensajes comerciales relacionados con la economía y la política de esa época. (González, 2020).

Para finales del Siglo XIX, los hermanos Lumiere dieron vida a la primera cinta cinematográfica llamada “la llegada del tren” comenzando la producción de medios audiovisuales y estableciendo el comienzo de un nuevo tipo de comunicación. En este siglo también se obtiene la primera patente de la radio para 1896, por Guillermo Marconi, realizando la primera transmisión en 1902, año en el que se establece el nacimiento de la radio. (Montesinos, 2011)

Otro de los medios de comunicación más influyentes es la televisión, medio que nace a finales del Siglo XIX con las primeras emisiones públicas realizadas en Inglaterra por la BBC en 1936 con las emisiones por programación.

La Radio

La radio es un medio de comunicación cuya palabra proviene de los términos radiofonía y radiodifusión, definidos, el primero, como la materia física que estudia los fenómenos de producción del sonido por parte de la energía y radiodifusión como el concepto más acercado a la actualidad y que se refiere a la publicación de mensajes sonoros mediante ondas electromagnéticas. (Ríos, 2022).

La radio está dirigida a públicos amplios, con un gran alcance como el poder que tiene de llegar a todas las clases sociales, teniendo una audiencia potencial mayor a otros medios de comunicación, además de permitir que la información transmitida llegue de forma inmediata, así como permitirle al público idear lo que se le está transmitiendo, creando sus propios pensamientos y estimulando la imaginación del oyente. (Ingolstadt, s. f).

Como medio de comunicación, la radio juega un papel importante dentro de la sociedad y posee un orden de prioridades con respecto a la función de los medios de comunicación. Sus funciones son similares a las de otros medios como la prensa o la televisión, aunque con algunas particularidades:

- La radio es informativa en todos sus aspectos, permite comunicar al público todo lo que sucede alrededor del mundo.
- La radio permite contenidos que difunden conocimiento y presenta el análisis de asuntos de interés público. Reflejando la diversidad de los distintos sectores de la sociedad, permitiendo una pluralidad informativa.
- La radio además de informar, también educa. Comunicando y proporcionando los elementos necesarios que requiere una sociedad para hacer más fácil la

vida dentro de ésta, contribuyendo también a mejorar la transmisión de contenidos y el conocimiento de los individuos dentro de la sociedad.

- La radio al igual que otros medios de comunicación tiene un papel al servir de entretenimiento y diversión según cada noticia o dato que brinda.
- La radio también utiliza la publicidad comercial como autopromoción o de marcas que acompañan cada programa o a cada emisora.

Historia de la Radio en Venezuela.

La historia de la radio según Moreno (2019), se remonta a 1873 con la formulación de la teoría de las ondas electromagnéticas por James Clerk Maxwell, la cual fue confirmada en 1887 por Heinrich Hertz, quien logró detectar y reproducir las ondas; los siguientes años diversos inventores desarrollaron transmisores para emitir y decodificar sonidos, sin embargo, en 1894 Nikola Tesla es quien realiza una demostración de una transmisión de radio en público.

Es en 1895 cuando el italiano Guillermo Marconi construyó el primer sistema de radio y logró enviar señales a través del Océano Atlántico para 1901, mientras que en 1902, Julio Cervera fue quien pudo transmitir la voz humana entre las ciudades españolas de Alicante e Ibiza patentando su aparato en países como España, Inglaterra, Alemania y Bélgica. (Moreno, 2019).

En el caso de la radio en Venezuela, su historia se remonta al tercer período de la dictadura de Juan Vicente Gómez en 1926, época en la que en medio de los rigores del régimen, la capital recibe un novedoso avance, la radio bajo el sistema de Amplitud Modulada (AM) para alcanzar grandes distancias mediante el uso de la onda corta, con la aparición de la emisora llamada **AYRE**. (Armas. s. f.)

AYRE cumple en Venezuela la primera función radial, entrando en acción con sistemas de antenas, su programación se dividía en dos, en la mañana se leían las

noticias publicadas en **El Nuevo Diario** y en la noche, música de una orquesta criolla. (Salazar, s.f).

Según Armas (s.f) la historia de la emisora culmina cuando es clausurada en 1928 por la deficiencia de las transmisiones, la escasa programación y la difícil situación política. Sin embargo, en 1930 nace otra estación de radio, la **Broadcasting Caracas**, la cual inició con varias pruebas, una de ellas en diciembre de 1930 desde la Plaza del Teatro Nacional por la inauguración de la estatua de Henry Clay y otra desde los salones del Country Club cuando salen al aire las ejecuciones de la banda del crucero norteamericano “**Northampton**” a propósito de su visita a La Guaira, eventos que provocaron un aumento en la venta de aparatos radiorreceptores.

Finalmente la inauguración se realiza el 11 de diciembre de 1930 con una programación musical en la noche y programas de noticias, hasta 1937 cuando cambia su nombre a Radio Caracas Radio. (Bermúdez, s.f).

A partir de 1935 según Armas (s.f), comienza la apertura de gran cantidad de emisoras alrededor del país, entre ellas en 1935 la Voz de Carabobo, luego para 1936 a raíz de la muerte del General Gómez se crea la Dirección General de Radiotelefonía y Radiodifusión que da origen a Radio Nacional, la cual tuvo mayores actividades para 1945 con la transmisión de los debates de la Asamblea Nacional Constituyente.

Para la década de 1950, el panorama de la radiodifusión cambia por el surgimiento de la televisión y por la competencia que ésta representaba, obligando a las emisoras a cambiar su programación en entretenimiento, música y comerciales. (Armas, s. f.).

En los primeros años del Siglo XXI hasta el 2025, la radio comenzó con una transformación y adaptación por las nuevas tecnologías que aparecieron en el mundo como la Internet o las plataformas de streaming, espacios que para alrededor del 2015 fueron impulsores de la radio vía online, conservando las ventajas tradicionales de este medio de comunicación como la inmediatez en el

seguimiento de las noticias, la facilidad para transmitir ideas, el intercambio de opiniones y el entretenimiento. (Moreno, 2019).

La Televisión.

La televisión es un medio de comunicación que orienta, impulsa y moviliza la opinión pública, generando un impacto significativo en la vida de los espectadores. La palabra “televisión” se deriva de dos raíces “tele” proveniente del griego que significa lejos y “visión” que viene del latín y significa acto de ver, por lo que la formulación de la palabra se traduce como “ver a distancia”. (Ramírez, 2023).

La televisión según Ramírez (2023) permite:

- Tener acceso a noticias e información nacional e internacional.
- Permite educar y ampliar el conocimiento del público en cuanto a cultura, costumbres, historia, naturaleza, entre otros.
- La televisión ofrece una amplia gama de programas para satisfacer las necesidades de entretenimiento para las personas, en cuanto a concursos, juegos, música, entre otros.
- La televisión también tiene un gran impacto en la formación de la opinión pública, especialmente al informar sobre eventos importantes políticos, culturales, económicos, nacionales e internacionales.

Historia de la Televisión Venezolana.

La televisión nació a finales del Siglo XIX con la experimentación de enviar imágenes a través de ondas electromagnéticas, logrando la primera transmisión pública de imágenes en movimientos en 1926 por John Logie Baird al copiar el sistema utilizado por la radio, sin embargo para 1927 Philo Farnsworth es quien logra la primera demostración al transmitir una imagen en movimiento, marcando formalmente el inicio de la televisión electrónica. (Ramírez, 2023).

En los años 50's, la televisión se convirtió en el principal medio de comunicación a gran escala, cambiando la forma de entretenimiento de las personas, mejorando la calidad de la imagen alrededor del mundo. En las décadas posteriores, llegaron nuevos formatos de programas y la expansión de este medio por cable y satélite, hasta la popularización de las pantallas planas e inteligentes con acceso a otros servicios como videos, acceso a internet, entre otros. (Armas. s.f.).

En Venezuela la televisión llegó a mitad del Siglo XX, más de dos décadas después de su invención, específicamente en noviembre de 1952 con el canal conocido como Televisora Nacional o Canal 5, medio que transmitió el himno nacional con una imagen del escudo nacional. Sin embargo, esa primera emisión se interrumpió pocos minutos después por fallas técnicas, teniendo que esperar hasta enero de 1953 para volver a transmitir sin problema. (Roberth, 2022).

Para 1953, se fundan dos canales de televisión, Televisa (posteriormente llamado Venevisión en 1961) y RCTV, ambos con buen recibimiento por parte del público. Para el año 2007, el canal **RCTV** fue cerrado durante el gobierno de Hugo Chávez quien decidió sacar de la señal libre a la televisora y establecer un nuevo canal llamado **Tves**. (Perez, s. f.).

Luego de la década de los 60's, se crean varios canales regionales y que tuvieron un gran alcance nacional, todos con capital privado y con bastante éxito como Venevisión, tomado este nombre para 1961 (antes llamado Televisa) y la cual contaba con una programación infantil, cine, espectáculo, cultura y de concurso. Además en 1988 se funda Televen con una programación variada y que representaba la mayor competencia para RCTV y Venevisión, consiguiendo realizar producciones propias y posicionándose actualmente como uno de los canales más vistos en el país. (Roberth, 2022).

Según Roberth (2022), la programación en los canales venezolanos era ampliamente variada y se fue adaptando progresivamente a los gustos de los espectadores con programación de noticias, música, deportes, arte, cultura y

entretenimiento, destacando el género de la telenovela, el cual fue heredado de la radionovela que había tenido gran popularidad décadas anteriores.

El auge de las telenovelas, las transmisiones de eventos, el reporte de noticias en vivo, entre otros, provocaron que durante las últimas tres décadas del Siglo XX, la televisión fuese desplazando a la radio como el principal medio de comunicación masivo en el país. (Robert, 2022).

Actualmente la televisión es uno de los medios de comunicación más influyentes en la población gracias a su capacidad de transmitir sucesos o acontecimientos en vivo, aumenta la diversidad cultural uniendo naciones y costumbres. Además, la televisión ha sido una de las principales herramientas de entretenimiento y difusión de información.

La Transformación Digital, una nueva era

La transformación digital es un componente clave que las organizaciones, empresas y medios han implementado para incorporar nuevas tecnologías en todas sus operaciones. Este proceso se da tanto a nivel tecnológico como cultural, ya que requiere que las organizaciones modifiquen la forma en la que operan y en el modo en el que brindan experiencias o beneficios al cliente, proporcionando soluciones digitales.

Beneficios de la transformación digital

La transformación digital y la incorporación de las nuevas tecnologías inteligentes les ofrecen a las organizaciones las herramientas esenciales que necesitan para evolucionar y adaptarse a los nuevos tiempos. (S/A, 2023).

- **Eficiencia y productividad:** Las nuevas tecnologías como programas de edición, inteligencia artificial, streaming, entre otros, han permitido aumentar y

facilitar la productividad y realización de los elementos que se necesiten tanto en medios de comunicación, organizaciones, empresas, entre otros.

- **Experiencias mejoradas:** La personalización, cercanía y el acceso en tiempo real permite cumplir las expectativas y deseos del público para impulsar y aumentar la fidelidad de las personas.
- **Mejor accesibilidad:** La aparición del internet, las redes sociales y nuevas tecnologías han provocado que el público al que va dirigido el mensaje tenga la posibilidad de tener acceso a toda la información que requieran de forma inmediata, rápida y desde cualquier lugar que lo deseen, provocando que la transformación digital beneficie a todas las personas que se encuentran en una búsqueda constante de noticias e información.

Podcast: Un nuevo rumbo.

Un podcast, según Parlatore, Delmónico, Beneitez, Clavellino, Di Marzio y Gratti (2020), es un contenido de archivo de audio divertido y entretenido sobre algún tema en específico y transmitidos en su mayoría vía internet, ya sea con el uso de entrevistas, conversaciones y debates los cuales suelen estar divididos en una serie de subtemas o ítems a tratar.

Según Aguilera (2007), los podcast en la actualidad han permitido que la producción de contenido pueda expandirse y desarrollarse mediante nuevos métodos y formatos como lo es audio y video en conjunto o cada método por separado.

Según Parlatore, Delmónico, Beneitez, Clavellino, Di Marzio y Gratti (2020), en los últimos años han existido similitudes y diferencias entre el podcast y la radio como lo son las palabras utilizadas (uno con un lenguaje más formal que el otro), la música (la cual suele ser utilizada de la misma forma), los efectos de sonido y los silencios, demostrando así que ambos formatos están mayormente relacionados.

En los podcast se pueden observar nuevas formas narrativas, formatos y estéticas más juveniles, modernas, entretenidas y divertidas, incluyendo la música, las voces, la edición, la producción, los efectos, entre otras cosas de la radio convencional, además de un punto agregado como lo es la estética visual, los colores, los diseños, la escenografía que se utiliza, etc. (Parlatore, Delmónico, Beneitez, Clavellino, Di Marzio y Gratti, 2020).

¿Cómo surgió el término podcast?

El término podcast proviene de la fusión del término iPod, un reproductor de música en formato digital y comercializado por Apple; y Broadcasting, que significa radiodifusión en inglés. (Aguilera J, 2007). Este término fue sugerido por primera vez por Ben Hammersley en un artículo titulado “Audible Revolution” en “The Guardian” para el año 2004, para describir la posibilidad de escuchar audio en reproductores portátiles. (López, 2015).

Sin embargo, según López (2015) el concepto de podcast fue acuñado posteriormente a finales de 2004 por Adam Curry, el ex presentador de videos de la cadena de televisión MTV quien pensó en ocupar la mayor capacidad de almacenamiento de audio digital que disponían los Ipod, para que cualquier persona pudiera crear sus propios contenidos y distribuirlos vía internet, convenciendo de esa forma a gran cantidad de desarrolladores de software para que pudieran diseñar una plataforma que le permitiera a las personas comenzar a subir sus propios programas y contenidos.

Curry junto a Dave Winner el 11 de julio de 2004 sacaron a la luz el primer podcast de la historia una vez reconocido el término, llamado “Morning Coffee Notes”. Sin embargo es hasta junio del año 2005 cuando los podcasts comienzan a tener mayor auge. Apple arranca con la distribución de la versión 4.9 de la aplicación iTunes, que permitía la reproducción de música en computadoras, además de posibilitar la sincronización con el iPod y dar acceso a la tienda iTunes Music Store. (López, 2015).

No obstante, la palabra podcasting según López (2015) no fue añadida al “Diccionario de Oxford” hasta agosto de 2005 con la acepción de podcast y finalmente actualizado para el año 2005 por el “New Oxford American Dictionary”.

Según Aguilera (2007) la mayoría del público suele creer que los podcast son formatos y contenidos simples y sin preparación, sin embargo un buen podcast debe cumplir con características clave que permitan la producción, grabación y difusión correcta del mismo.

Producción, el antes, durante y después.

Según Rodríguez, la producción son todas aquellas actividades que van orientadas desde las bases de ideas específicas hasta la formación y creación de un producto final específico.

La producción contiene una serie de pasos para la realización de un producto final eficaz y coherente. Estos son: preproducción, grabación y post producción (Rodríguez, 2021).

Preproducción

Según Vazza la preproducción es todo lo que se necesita antes de comenzar a grabar, que involucra a la planificación, investigación, guion y plan de rodaje.

En el caso de un programa de radio o televisión, el productor junto con el equipo creativo deben establecer una posición estratégica en la que conozcan y entiendan las preferencias de su público, buscando que el mensaje a transmitir tenga un objetivo claro por cumplir. (Rodríguez, 2021).

Posterior a la preproducción se procede a la grabación del programa que se desea realizar, es conocido como ese proceso mediante el que se captura y almacena la información o los sonidos con el objetivo de reproducir y transmitir posteriormente el material; guiándose de todo lo realizado en la preproducción. (Aladid J, 2024).

Postproducción

Según López, la postproducción es la fase posterior a la realización de un producto audiovisual en la que se realizan las operaciones necesarias para darle la forma definitiva al producto, mejorar la calidad visual y sonora, agregar efectos especiales y convertir el material en bruto en una pieza audiovisual lista para su distribución o publicación. (Rodríguez, 2021).

En este último paso se termina de construir el contenido grabado anteriormente, organizando y seleccionando el material que se tiene y se necesita, en función al guión de la preproducción. (Vazza F, 2020).

JUSTIFICACIÓN

En este trabajo se busca atender a todo el público que está desinformado sobre las nuevas formas de difusión que utilizan los medios de comunicación en Venezuela, la creación y producción de programas de radio y tv, la formación de locutores, animadores y productores y todo lo que está detrás del micrófono y las cámaras que los usuarios no conocen bien.

Se busca satisfacer las necesidades del público que desee iniciar, continuar o conocer más a profundidad estos cambios, visto como una ventana de oportunidad para los interesados en esta industria comunicacional.

Como señala Pacanins F. (2012) la radio desde sus inicios en el Siglo XX se encuentra en un proceso de evolución y avance que engloba a productores, locutores, animadores e incluso el proceso de producción. En este sentido, el trabajo busca abarcar cómo se llega a un resultado final de un programa de televisión o radio y la forma que han tomado éstos formatos actualmente, así todo el proceso y paso a paso que existe detrás; de esta forma lo señala Orlando, J (s.f) desde la perspectiva de Venezuela, lugar donde ambos medios han evolucionado y se han transformado.

La producción es un tema complejo, amplio y no tan conocido, intentamos acercar al público a este tema que forma parte de nuestra cultura, nuestro día a día y que merece cada vez más reconocimiento.

ANTECEDENTES

En su trabajo “Redes sociales y medios de comunicación. Caso de estudio: diario El Informador (Barquisimeto, Venezuela)” Rodríguez, K (2018) permite aportar a nuestra investigación la forma en la que los medios de comunicación son impulsados por la influencia del internet, a adaptarse a las nuevas maneras de comunicar y a cómo los usuarios se han adecuado a las innovaciones.

Logra involucrar un análisis más profundo en cuanto a la situación de los distintos medios de comunicación, radio y televisión y su adaptación al internet y los medios digitales.

Orlando, J. (s.f) en su trabajo de investigación “Radio y televisión de Servicio Público en Venezuela en la era digital” propone la necesidad de utilizar los medios, radio y televisión a través de modelos alternativos digitales que puedan facilitarle a los comunicadores el envío de información y a la sociedad la recepción de dicha información.

Analiza las realidades que enfrentan los medios en la nueva era digital, información más precisa e inmediata y que son resultado de los cambios de las audiencias y los usos que hacen de los medios, siendo un ítem importante y específico para el trabajo de investigación.

En el trabajo “La radio y su constante adaptación en la era digital” de González, A (2021) se establece cómo en las últimas décadas se ha presenciado la evolución y adaptación de numerosas profesiones a causa del impacto de las tecnologías digitales, donde los medios de comunicación no han sido la excepción, en este caso centrado en la radio, también señala cómo la digitalización ha

modificado todos los procesos de búsqueda, elaboración y difusión de contenidos informativos.

Las tecnologías digitales han desencadenado un cambio radical en el público que consume el contenido por medio de la radio o la televisión, adaptándose a la radio por internet o vía streaming como lo señala el trabajo al citar a la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, asociación que mediante el Estudio General de Medios identificó el aumento notable desde el año 2010 de la radio por streaming y por internet.

Demuestra cómo los medios de comunicación se han transformado y adaptado a la nueva era digital provocada por la evolución de los contenidos y la aparición y fusión de nuevas tecnologías y formatos.

Pérez, A. (2021) en su trabajo “La nueva televisión y las tendencias de consumo” explica la forma en la que la aparición de las redes sociales han definido al internet en los últimos años, provocando la reconstrucción de los medios a la tecnología digital. Destaca la forma en la que la televisión ha experimentado grandes cambios tanto en la forma de transmisión como en el consumo.

“La nueva televisión y las tendencias de consumo” señala el nacimiento de un ecosistema de comunicaciones, la llamada “nueva televisión” donde el usuario es quien elige qué ver, cuándo verlo y dónde verlo, cambiando la manera en la que se recibe la información y que se vuelva más accesible, sencilla y directa.

MOTIVACIÓN

La motivación del presente proyecto surge de la oportunidad de conocer las características, estilos y cambios que han definido a la transformación y adaptación de la radio y televisión en Venezuela tras la pandemia, en cuanto a la producción y realización de programas en estos medios de comunicación, además de la gran experiencia que puede brindar el tratar y aprender sobre un tema actual que rodea a la sociedad en su día a día.

La ejecución del podcast permite la práctica y el desenvolvimiento frente a cámaras, aprendizajes de métodos de producción, conocer formas de edición y aprender de los expertos que participan en todo el proceso y que brindan información valiosa para el proyecto.

Además, la producción del podcast permite abrir oportunidades a la creadora del proyecto en diferentes ámbitos como lo son los contactos que se pueden obtener en los medios de comunicación, profesionales de quienes se puede ahondar en el tema de la producción televisiva, radial y de podcast en el país, practicar la oratoria y la dicción y la oportunidad de continuar con el proyecto a largo plazo.

PROPUESTA AUDIOVISUAL

En cuanto a la técnica y propuesta audiovisual implementadas en el proyecto es un formato de video combinado con audio informativo y de entretenimiento sobre el tema a tratar, el cual permite una conexión más directa, personal y cercana con el público al que se dirige, dando paso a que el alcance de contenido se expanda por medios audiovisuales como Youtube e Instagram y sea más entretenido y dinámico.

Permite mostrar un acercamiento personal entre la creadora, los invitados y los oyentes, así como la capacidad de reproducir a su vez archivos de video, imágenes, efectos de sonidos, efectos visuales que complementan y enriquecen la experiencia de los espectadores.

FORMATO

Conversacional.

El formato principal de este proyecto consiste en conversaciones entre la conductora del podcast (Mariana Useche), generando debates, preguntas y respuestas, entrevistas con profesionales y personas expertas áreas como producción, locución, animación edición, entre otros. Además, se comparten

experiencias relacionadas con la industria de la radio y la televisión venezolana luego de la pandemia.

Narrativa episódica

Cada capítulo del podcast habla de un ítem en específico sobre las características, estilos y cambios que han definido a la transformación y adaptación de la radio y televisión en Venezuela tras la pandemia.

PALABRAS CLAVES

Medios de comunicación, podcast como un nuevo medio, la radio tradicional, producción audiovisual, dirección, locución, evolución, televisión tradicional cambios, adaptación, transformación digital, redes sociales, internet, plataforma de streaming.

CAPÍTULO III. MANUAL DE PRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN

Este podcast engloba lo relacionado con los factores, características y estilos de las transformaciones que han tenido los medios de comunicación, radio y televisión en Venezuela posterior al año 2020, así como todo lo correspondiente a la adaptación a los tiempos actuales y el uso que de las nuevas herramientas tecnológicas que han implementado.

Temas y Subtemas

Incluye los siguientes temas y subtemas:

- **Adaptación y cambios de la radio.**
 - Digitalización de la radio.
 - La pandemia como acelerador de la digitalización radial.
 - Nuevas herramientas y formatos que se han implementado.
 - Tendencias actuales en la producción de contenido radial.
 - La influencia de los podcast y las plataformas digitales.

- **¿Transformación e innovación de la televisión**
 - Digitalización de la televisión.
 - Herramientas utilizadas para la innovación de la televisión en la era digital.
 - Estrategias de los medios televisivos para captar a la audiencia que los frecuenta.
 - Creación de las plataformas de streaming para canales televisivos.

- **Papel de los periodistas, locutores y animadores**
 - Cambios en la forma en la que los periodistas, animadores y locutores transmiten la información.

Podcast que establezcan temas similares

Actualmente los podcast son utilizados como un medios de entretenimiento y de información sobre temas variados, entre ellos el tema de la digitalización y los cambios de los medios de comunicación como es el caso de los siguientes podcast:

- **Imagen radio:** Es un canal televisivo de México que desde el año 2013 comenzó a implementar el formato podcast para sus transmisiones de información, noticias, entretenimiento e invitados. Donde hablan sobre diversos temas como la transformación de la radio y la televisión, las industrias de telecomunicación, noticias del día a día en México, la importancia de la televisión, entre otros.
- **Era Digital:** Es un podcast peruano sobre conversaciones de emprendimiento y negocios con Fundadores, CEO's y expertos, en el cual tratan los avances y adaptaciones de los emprendimientos y empresas a la actualidad donde el público se encuentra inmerso en la tecnología y la digitalización.

Público Objetivo

El podcast "**Detrás del Micrófono**", tiene una segmentación conformada por hombres y mujeres entre 20 y 30 años que se encuentren cursando o van a cursar carreras afines a Comunicación Social, Ciencias Sociales, Ingeniería en Telecomunicaciones, Ciencias Políticas, entre otras.

Son personas interesadas en conocer sobre los medios de comunicación, la radio, la televisión, la historia, la evolución, la adaptación, las redes sociales, el avance informativo, los medios digitales y todo lo relacionado con las reflexiones que se pueden presentar en la vida cotidiana, sobre la manera en la que se envía y se recibe la información.

Es un público atraído por la forma en la que medios de comunicación como la radio y la televisión trabajan en la actualidad y cómo han cambiado después de la pandemia. La audiencia se encuentra muy presente en las redes sociales, las

cuales son su principal fuente de entretenimiento e información, desde donde disfrutan de contenidos relacionados con sus intereses.

Estructura del Podcast.

Nombre

“Detrás del Micrófono”

El nombre del podcast representa todo lo relacionado con lo que está detrás de lo que el público ve en cuanto a la producción de medios como la radio y la televisión, destacando las características, estilos y cambios que han definido a la transformación y adaptación de la radio y televisión en Venezuela tras la pandemia.

Slogan

El slogan del podcast es **“Un mundo por conocer”** el cual permite dar pie a lo que el proyecto busca, conocer las características, estilos y cambios que han definido a un mundo con una interrogante en los últimos años, como es el caso de la transformación y adaptación de la radio y televisión en Venezuela tras la pandemia.

Formato

Se utiliza un formato de entrevistas en el cual se establecerán charlas entre la conductora del podcast (Mariana Useche), generando debates, preguntas y respuestas, entrevistas con profesionales y expertas en el área (producción, locución, animación edición, entre otros) y experiencias en la industria de la radio y la televisión venezolana luego de pandemia.

Cada capítulo del podcast habla de un ítem en específico sobre las características, estilos y cambios que han definido a la transformación y adaptación de la radio y televisión en Venezuela tras la pandemia, con una duración de 15-20 minutos cada episodio según la información que se reciba y la importancia o impacto del tema a tratar.

Identidad Visual

La identidad visual es la construcción de gráficos y visuales para comunicar el concepto de una marca, sus valores y el posicionamiento en el mercado hacia el público definido. Algunos de estos elementos son: nombre, logo, slogan, entre otros.

Logo

El logo permite identificar o representar a través de una imagen determinada empresa, marca o proyecto. En el caso del podcast **"Detrás del Micrófono"** se decide realizar un imagotipo (unión entre gráficos y letras) con el uso de un micrófono para suplantarlo por la letra "I" que representa la herramienta más importante para la grabación de un podcast, programa de radio y televisión (tema principal del proyecto), además del uso de un logotipo con las iniciales del nombre del podcast **"DDM"** y unas ondas que representan la información que es enviada por los medios antes mencionados así como el avance que han tenido los mismos.

Tipografía

Por último se utiliza el nombre del proyecto con la tipografía "Sugar Pie" que continúa la sensación de ondas y fluidez, además de la diversión y entretenimiento que refleja el podcast.

Colores

Los colores utilizados para el logo son el azul para la tipografía principal con el código **#12A7F0** el cual representa y simboliza elegancia, frescura, comunicación y calma y el negro como fondo y contraste de código **#000000**.

Imagotipo (unión entre gráficos y letras)



Logotipo (uso de letras)



Segmentación de los Episodios

Presentación de Podcast grabado para cada episodio.

Se presenta el podcast con una recapitulación de los episodios que se graben, empleando clips de las diferentes entrevistas realizadas y se utiliza el presentador en off:

“Prepárate para descubrir los secretos, las anécdotas y los cambios que se esconden tras las ondas. Aquí no solo escuchamos, también exploramos. Porque “detrás del micrófono”, hay una persona, una pasión, una historia que merece ser contada... junto a Mariana Useche...”

Despedida de Podcast grabado para cada episodio.

El cierre de cada episodio se realiza con un breve resumen del episodio presentado, con clips que le permitan al espectador recordar todo lo visto, utilizando el presentador en off:

“Así llegamos al final de nuestro viaje por los secretos, las anécdotas y los cambios que se esconden tras las ondas. Esperamos que hayan disfrutado el episodio de hoy. Gracias por acompañarnos en "Detrás del Micrófono" junto a Mariana Useche. ¡Nos vemos en el próximo capítulo!”

Episodios

Episodio 1: “Una conversación entre voces”

En este primer episodio se presenta ante la audiencia Mariana Useche como creadora del podcast, el concepto principal del programa, la motivación de su realización y la inspiración como proyecto luego de la pandemia que permitió un crecimiento del formato podcast y streaming.

Se utiliza una tapa que presenta las entrevistas realizadas a estudiantes con la pregunta **¿La televisión y radio en Venezuela cómo crees que ha cambiado desde la pandemia?**, hipótesis que se busca responder en el proyecto **“Detrás del Micrófono”**. En este episodio se utiliza una locación en exteriores con vista a la ciudad de Caracas para representar lo natural y la cercanía al público con los temas a tratar.

Episodio 2: “Televisión en transformación, una conversación junto a Ricardo Salmerón”

El segundo episodio cuenta como invitado a Ricardo Salmerón, gerente de información y opinión de Televen y narrador de noticias de “**El Noticiero**” programa informativo con emisiones a las 6am, 12pm y 12am, para hablar sobre los cambios y nuevas transformaciones digitales que las televisoras han incluido en Venezuela posterior al año 2020.

En este episodio se utiliza como locación las instalaciones de las oficinas del Gerente de Información y Opinión de Televen ubicadas en la planta televisiva Televen en Boleíta, para dar esa sensación de cercanía al público como si se encontraran en un estudio de televisión real.

Episodio 3: “Innovación de la Radio UCV, junto a Jennifer Soler”

El tercer episodio tiene como invitada a la locutora, productora, profesora y exdirectora de la radio de la UCV “**UCV Conecta**” quien explica las adaptaciones que ha tenido la radio de la UCV después de la pandemia y de las nuevas tecnologías que aparecieron a raíz de este evento.

En este episodio, se utiliza como locación las instalaciones de las oficinas de la Radio de la UCV ubicada en la Universidad Central de Venezuela en la Escuela de Comunicación Social.

Episodio 4: “Reconstruyendo la Radio: Junto a Zhack Valera”

El cuarto episodio da inicio a la discusión y búsqueda de respuestas en cuanto a los cambios de la radio después de la pandemia. Como invitado se presenta a Zhack Valera, creador de contenido, guionista, escritor, productor de programas de radio como “**Fuera de Forma**” del Circuito La Mega 107.3FM y creador y locutor del programa de radio “**Radiozhack**”, un storytelling de entretenimiento, moda y música transmitido por el Circuito Difusión Latina 97.7FM los lunes de 7 a 9pm.

Este episodio ofrece consejos sobre cómo producir un programa de radio con los avances tecnológicos que existen en la actualidad y sus experiencias y adaptaciones a la evolución de los medios posterior al año 2020. En este episodio se utiliza como locación las instalaciones de la emisora Difusión Larina 97.7FM ubicada en el CCCT piso 2, para dar esa sensación de estar transmitiendo desde una cabina de radio y demostrar cómo son los estudios y los elementos utilizados en una estación de radio actual en Venezuela.

Episodio 5: “De la Radio al podcast televisado ft. Darwins Rivas”

Este quinto y último episodio cuenta con el invitado Darwins Rivas, productor del primer podcast televisado de Venezuela transmitido en Televen los domingos a las 10pm **“Vacílate esto”** y locutor del programa de radio **“Radiozhack”** transmitido por el Circuito Difusión Latina 97.7FM quien habla sobre adaptaciones que ha tenido en su carrera como productor posterior al año 2020 utilizando como ejemplo el podcast **“Vacílate esto”** a través de incisos como las formas de producción de un podcast, los cambios que ha tenido luego de la pandemia y las experiencias que ha vivido en la producción.

En este episodio se utiliza como locación las instalaciones de la emisora Difusión Larina 97.7FM ubicada en el CCCT piso 2, para dar esa sensación de estar transmitiendo desde una radio y mostrar cómo son los estudios y los elementos utilizados en una estación de radio actual en Venezuela.

Modelo de Guión

Episodio 1: “Una conversación entre voces”

Link del Capítulo: <https://youtu.be/XVBORrZIEoc>

EPISODIO #1	PODCAST	Detrás del Micrófono	DURACIÓN	9:45 min
	TÍTULO EPISODIO		Una conversación entre voces	
BLOQUE	PLANO	ENCUADRE	TEXTO	
BLOQUE 1			PRESENTACIÓN PODCAST GRABADA	
BLOQUE 2	Medio	Normal	<p>Muchos se preguntarán ¿qué ha pasado con la radio y la televisión luego de la pandemia?, ¿Cómo cambiaron?, ¿Qué ha ocurrido en estos 5 años?, aquí encontrarás la respuesta.</p> <p>Yo soy Mariana Useche y por estos 5 episodios estaremos descubriendo los secretos y cambios que han tenido los dos medios de comunicación más conocidos, escuchados y vistos por todos nosotros, la radio y la televisión.</p> <p>Esto y mucho más lo descubriremos en “Detrás del Micrófono”</p>	
BLOQUE 3 Pase a las encuestas realizadas en la Universidad Monteávila	Medio	Normal	<p>Hay algo muy importante y es conocer qué opinan las personas en este tema, todo lo que piensan los estudiantes y cómo han percibido cada uno de los cambios.</p> <p>Estas fueron algunas de las preguntas que se realizaron y lo más importante, las respuestas que ellos nos dieron.</p>	
BLOQUE 4	Americano	Normal	Encuestas realizadas	

BLOQUE 5	Medio	Normal	Muy interesante lo que nos dijo cada uno de los participantes de esta encuesta, causando y provocando no sólo muchas preguntas sino temas de conversación muy interesantes que iremos viendo en cada episodio de “Detrás del Micrófono”
BLOQUE 6	Medio	Normal	Tendremos invitados especiales, temas de conversación muy diferentes y sobre todo aprenderemos juntos de la mano de los mejores especialistas en producción de radio y televisión, locución y periodismo. Porque este es el lugar para aprender y conocer... Detrás del Micrófono
BLOQUE 7			DESPEDIDA PODCAST GRABADA

Episodio 2: “Televisión en transformación, una conversación junto a Ricardo Salmerón”

Link del Episodio: <https://youtu.be/qeZphXgl2cw>

EPISODIO #2	PODCAST	Detrás del Micrófono	DURACIÓN	15:13 min
	TÍTULO EPISODIO		Televisión en transformación, una conversación junto a Ricardo Salmerón	
BLOQUE	PLANO	ENCUADRE	TEXTO	
BLOQUE 1			PRESENTACIÓN PODCAST GRABADA	
BLOQUE 2	Medio Largo	Contrapicado	Bienvenidos a todos a un nuevo episodio en <i>Detrás del micrófono</i> el día de hoy con un nuevo invitado, el periodista Ricardo	

			<p>Salmerón y Gerente de Información y Opinión en El Noticiero Televen.</p> <p>Bienvenido Ricardo y muchas gracias por acompañarnos el día de hoy</p>
BLOQUE 3	Medio Corto	Normal	<p>A lo largo de los episodios hemos hablado sobre diversos temas que engloban a los medios de comunicación y entre ellos está la forma en la que éstos han cambiado, por lo que me gustaría conocer ¿Cómo a lo largo de su experiencia ha evolucionado la televisión para adaptarse a la era digital y las nuevas plataformas?</p>
BLOQUE 4	Medio Largo	Contrapicado	<p>¿Qué estrategias han implementado los medios televisivos para captar la atención de una audiencia que cada vez consume más contenido en redes sociales?</p>
BLOQUE 5	Medio Corto	Normal	<p>¿Cuáles han sido los mayores retos tecnológicos que ha enfrentado la televisión en este proceso de adaptación?</p>
BLOQUE 6	Medio Corto	Normal	<p>¿Cómo ha cambiado el papel del periodista en un mundo donde la información ya no se limita a la pantalla de televisión?</p>
BLOQUE 7	Medio Largo	Contrapicado	<p>Muchísimas gracias Ricardo por acompañarnos en este episodio, recuerden que si quieren conocer mucho más sobre la radio, televisión, producción y periodismo deben estar pendiente de nuestro canal de Youtube</p> <p>Porque este es el lugar para aprender y conocer en <i>Detrás del Micrófono</i> un mundo por conocer</p>

BLOQUE 8	DESPEDIDA PODCAST GRABADA
-----------------	----------------------------------

Episodio 3: “Innovación de la Radio UCV, junto a Jennifer Soler.

Link del Episodio: <https://youtu.be/Jlu1ZY7iiOw>

EPISODIO #3	PODCAST	Detrás del Micrófono	DURACIÓN	21:14 min
	TÍTULO EPISODIO		Innovación de la Radio UCV, junto a Jennifer Soler	
BLOQUE	PLANO	ENCUADRE	TEXTO	
BLOQUE 1			PRESENTACIÓN PODCAST GRABADA	
BLOQUE 2	Medio Largo	Normal	<p>Bienvenidos a todos a un nuevo episodio en <i>Detrás del micrófono</i> el día de hoy con una invitada muy especial, la locutora, productora, profesora de la UCV y exdirectora de la radio “UCV Conecta”</p> <p>Bienvenida Jennifer y muchas gracias por acompañarnos el día de hoy</p>	
BLOQUE 3	Medio Corto	Normal	<p>A lo largo de los episodios hemos hablado sobre diversos temas que engloban a los medios de comunicación y entre ellos está la forma en la que éstos han cambiado y se adaptado a las nuevas tecnologías sobre todo luego del 2020, por lo que me gustaría conocer</p> <p>¿Considera que la pandemia aceleró la digitalización de la radio?</p> <p>¿Qué nuevas herramientas o formatos han surgido como resultado?</p>	
BLOQUE 4	Medio Largo	Normal	<p>¿Qué estrategias han implementado los medios televisivos para captar la atención de una audiencia que cada vez consume más contenido en redes sociales?</p>	

BLOQUE 5	Medio Corto	Normal	<p>¿Cómo ha evolucionado la radio universitaria en estos tiempos de transformación digital?</p> <p>¿De qué manera “UCV Conecta” buscó mantener el vínculo con la comunidad universitaria durante la pandemia?</p>
BLOQUE 6	Medio Corto	Normal	<p>Muchísimas gracias Jennifer por acompañarnos en este episodio, recuerden que si quieren conocer mucho más sobre la radio, televisión, producción e información deben estar pendiente de nuestro canal de Youtube</p> <p>Porque este es el lugar para aprender y conocer en <i>Detrás del Micrófono</i> un mundo por conocer</p>
BLOQUE 7			DESPEDIDA PODCAST GRABADA

Episodio 4: “Reconstruyendo la Radio: Junto a Zhack Valera”

Link de los Episodios: https://youtu.be/Lx_Jjn9zc1E

EPIODIO #4	PODCAST	Detrás del Micrófono	DURACIÓN	20:17 min
TÍTULO EPISODIO			Reconstruyendo la Radio: Junto a Zack Valera	
BLOQUE	PLANO	ENCUADRE	TEXTO	
BLOQUE 1			PRESENTACIÓN PODCAST GRABADA	
BLOQUE 2	Medio Corto	Normal	<p>Bienvenidos a todos a un nuevo episodio en <i>Detrás del micrófono</i> el día de hoy con un nuevo invitado, Zhack Valera, creador de contenido, guionista, escritor, productor y locutor del programa de radio “Radiozhack”, un storytelling de entretenimiento, moda y música transmitido por el Circuito Difusión Latina 97.7FM los</p>	

			<p>lunes de 7 a 9pm. Gracias por acompañarnos el día de hoy Zhack.</p>
BLOQUE 3	Medio Largo	Normal	<p>A lo largo de los episodios hemos hablado sobre diversos temas que engloban a los medios de comunicación y entre ellos está la forma en la que éstos han cambiado y se adaptado a las nuevas tecnologías sobre todo luego del 2020, por lo que me gustaría conocer</p> <p>¿En tu experiencia como locutor, productor y gerente cómo haz visto los cambios de la radio luego del año 2020?</p>
BLOQUE 4	Medio Largo	Normal	<p>¿Qué impacto han tenido las plataformas de streaming en la forma en que se produce contenido radial?</p>
BLOQUE 5	Medio Corto	Normal	<p>¿Cómo han cambiado las técnicas de producción con las nuevas tecnologías?</p>
BLOQUE 6			<p>En el caso de la emisora Difusión Latina ¿Qué adaptaciones han utilizado en los últimos años?</p>
BLOQUE 7	Medio Corto	Normal	<p>Para ir cerrando el episodio de hoy ¿Cómo ha cambiado la forma en que escuchamos la radio hoy y sobre todo la forma en la que lo hacen los jóvenes?</p> <p>Muchísimas gracias Zhack por acompañarnos en este episodio, recuerden que si quieren conocer mucho más sobre la radio, televisión, producción e información deben estar pendiente de nuestro canal de Youtube</p> <p>Porque este es el lugar para aprender y conocer en <i>Detrás del Micrófono</i> un mundo por conocer</p>
BLOQUE 8			DESPEDIDA PODCAST GRABADA

Episodio 5: “De la Radio al podcast televisado ft. Darwins Rivas.

Link del Episodio: <https://youtu.be/Blz-qbWlnn8>

EPISODIO #5	PODCAST	Detrás del Micrófono	DURACIÓN	15:12 minutos
	TÍTULO EPISODIO		De la Radio al podcast televisado ft. Darwins Rivas	
BLOQUE	PLANO	ENCUADRE	TEXTO	
BLOQUE 1			PRESENTACIÓN PODCAST GRABADA	
BLOQUE 2	Medio Corto	Normal	<p>Bienvenidos a este último episodio de la primera temporada de <i>Detrás del Micrófono</i>.</p> <p>El día de hoy nos acompaña Darwins Rivas, productor del primer podcast televisado de Venezuela transmitido en Televen los domingos a las 10pm “Vacílate esto” y locutor del programa de radio “Radiozhack” transmitido por el Circuito Difusión Latina 97.7FM. Muchas gracias por acompañarnos en este cierre de temporada tan especial.</p>	
BLOQUE 3	Medio Largo	Normal	<p>A lo largo de 4 episodios anteriores hemos hablado sobre diversos temas que engloban a los medios de comunicación como la radio y la televisión y entre ellos está la forma en la que éstos han cambiado y se adaptado a las nuevas tecnologías sobre todo luego del 2020, por lo que me gustaría conocer</p> <p>Durante tu experiencia en los últimos años ¿Cómo haz visto el papel que juega la radio en la sociedad?</p>	
BLOQUE 4	Medio Largo	Normal	<p>En el caso de lo que estás trabajando y produciendo actualmente que es el primer Podcast televisado en Venezuela, llamado “Vacílate Esto ¿Qué fue lo que los llevó a crear este podcast?</p>	

BLOQUE 5	Medio Corto	Normal	¿Qué los llevó a transformar el podcast a un contenido transmitido por televisión? ya que hemos conocido que en los últimos años sucede al revés, un programa de radio o televisión pasa a un podcast, en este caso fue una primicia en el mundo de las comunicaciones
BLOQUE 6	Medio Largo	Normal	Para ir cerrando este episodio y esta temporada tan especial y llena de aprendizajes ¿Qué mensajes y enseñanzas nos puedes dejar a los futuros comunicadores pero sobre todo a los jóvenes interesados en los medios como la radio y la televisión?
BLOQUE 7	Medio Largo	Normal	Muchísimas gracias Darwins por acompañarnos en este último episodio de la primera temporada de <i>Detrás del Micrófono</i> , recuerden que si quieren conocer mucho más sobre la radio, televisión, producción e información deben ir a ver los capítulos anteriores en nuestro canal de Youtube Porque este es el lugar para aprender y conocer en <i>Detrás del Micrófono</i> un mundo por conocer. Nos vemos en la próxima temporada
BLOQUE 8			DESPEDIDA PODCAST GRABADA

Estrategia de Difusión Multimedia.

El producto final, aunque fue publicado en el canal de YouTube de “Detrás del Micrófono”, algunos fragmentos de los videos se publicaron como promoción en Instagram en formato Reel.

Se utiliza **Instagram** para atraer al público al que se quiere llegar, esta herramienta funciona para llamar la atención y redirigir a todo el que esté interesado al canal de YouTube.

Promoción Reel del Episodio 1.

Link del Reel:

https://www.instagram.com/reel/DKiP6ANJvC5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzM1dzk3cmlzYjZm

Copy para el Post: 📡🎤 ¡Exploramos la transformación de los medios en Venezuela!

Este proyecto busca profundizar en los cambios, características y estilos que han redefinido la radio y la televisión después del 2020. 🌍✨

Acompáñanos en este viaje donde 4 invitados especiales nos guiarán a través de cada adaptación y evolución en el mundo de la comunicación. 🚀📺

#EvoluciónMediática #RadioYTelevisión #Innovación #MediosDigitales
#Comunicación 🎤🔥

Promoción por Reel del Episodio 2.

Link del Reel:

https://www.instagram.com/reel/DKiQH-GpG8A/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=YTM3NHNidjV3c3I0

Copy para el Post: 🎤 ¡Hoy tenemos un invitado especial! Nos acompaña Ricardo Salmerón, gerente de información y opinión de Televen y narrador de noticias en “El Noticiero” 📰✨

Hablaremos sobre los cambios y transformaciones digitales que han revolucionado las televisoras en Venezuela después del 2020. 📡📺 ¿Te lo vas a perder? ¡Sigue atento! 🔥👁️

#TelevisiónDigital #TransformaciónMediática #RicardoSalmerón #ElNoticiero
#Venezuela 📺🇻🇪

Promoción por Reel del Episodio 3.

Link del Reel:

https://www.instagram.com/reel/DKiQT8dJQrm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MXE1Mm95OXppZXA2ZQ==

Copy para el Post: 🎙️📡 ¡Hoy en #DetrásdelMicrófono hablamos de evolución y transformación! Nos acompaña una invitada especial: locutora, productora, profesora y exdirectora de la radio de la UCV. 🎧✨

Nos contará cómo la radio de la UCV se ha adaptado tras la pandemia y cómo las nuevas tecnologías han redefinido su futuro. 🚀📱 ¡No te lo pierdas!

#RadioUCV #InnovaciónRadial #TransformaciónDigital #UCV #Comunicación 🎙️📡

Promoción por Reel del Episodio 4.

Link del Reel:

https://www.instagram.com/reel/DKiQk9MJf_i/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MTBjYTBvdWE2MXYwaw==

Copy para el Post: 📱🎙️ ¡Hoy hablamos de innovación en la radio venezolana! Nos acompaña Zhack Valera, creador de contenido, guionista, escritor y productor de programas como “Fuera de Forma” en La Mega 107.3FM. Además, es la mente detrás de “Radiozhack”, el programa que mezcla entretenimiento, moda y música en Difusión Latina 97.7FM. 🔥🎧

Junto a él, exploraremos cómo la radio ha evolucionado con las nuevas tecnologías tras la pandemia y cómo estos cambios han transformado el medio. 🚀📡 ¡No te lo pierdas!

#Radiozhack #RadioVenezolana #InnovaciónRadial #FueraDeForma
#DifusiónLatina #ZhackValera 🎙️🔥

Promoción por Reel del Episodio 5.

Link del Reel:

https://www.instagram.com/reel/DKiQuhUpNpz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=cHkxbmFIZmZuZ254

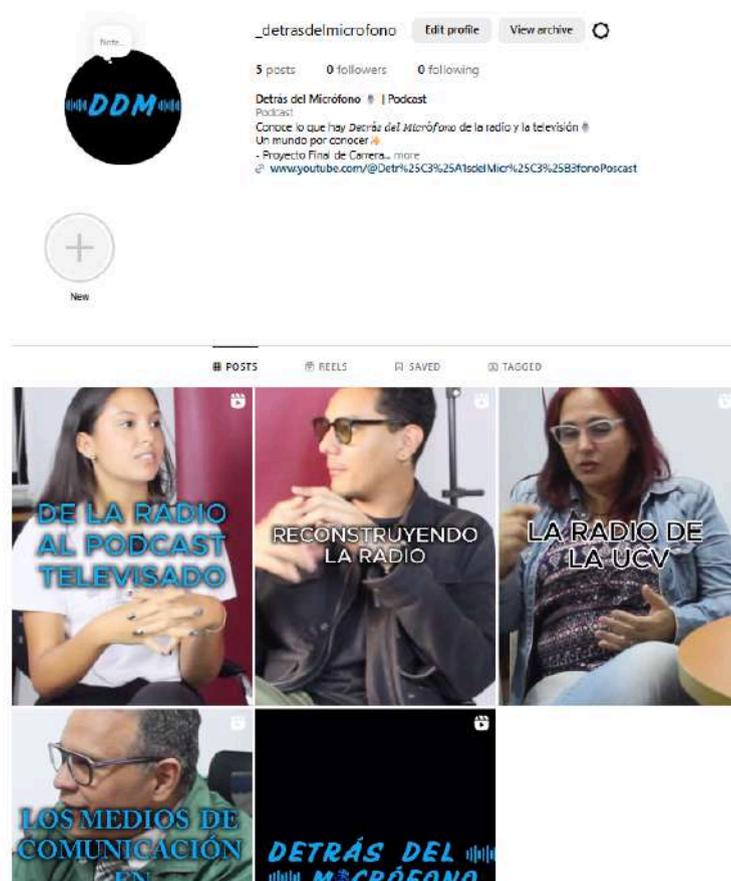
Copy para el Post: 🎙️🚀 ¡Hoy hablamos de evolución y creatividad en los medios! Nos acompaña Darwins Rivas, productor de “Vacílate Esto”, el primer podcast televisado en Venezuela, transmitido por Televen los domingos a las 10PM. 📡📺 Además, es locutor de “Radiozhack”, en Difusión Latina 97.7FM. 🎧🔥

Junto a él exploraremos cómo ha adaptado su carrera como productor después del 2020 y cómo Vacílate Esto es un ejemplo de innovación en el mundo del podcast.

💡🎬 ¡No te lo pierdas!

#VacílateEsto #Radiozhack #PodcastVenezolano #Televen #InnovaciónMediática #DarwinsRivas 🎙️✨

Feed de Instagram



Estructura cronológica de los episodios

Inicio

El inicio de cada episodio engloba la presentación grabada con una recapitulación de los episodios grabados, utilizando clips de las diferentes entrevistas realizadas y un presentador en off:

“Prepárate para descubrir los secretos, las anécdotas y los cambios que se esconden tras las ondas. Aquí no solo escuchamos, también exploramos. Porque “detrás del micrófono”, hay una persona, una pasión, una historia que merece ser contada... junto a Mariana Useche...”

Narrativa

Introducción del tema o de cada capítulo, con una pequeña recapitulación de lo que se ha hablado en cada episodio anterior para enganchar al público a la conversación.

Desarrollo

Desarrollo de los temas a tocar en el episodio, preguntas y respuestas relacionadas al medio, historia y aprendizaje de cada temática a tratar.

Cierre

Conclusiones a las que se llega en cada episodio con una pequeña enseñanza, mensaje y aprendizaje de cada temática a hablar, junto a una despedida y agradecimiento al invitado presente.

Además de un cierre grabado con un breve resumen del episodio presentado, con clips que le permitan al espectador recordar todo lo visto, utilizando el presentador en off:

“Así llegamos al final de nuestro viaje por los secretos, las anécdotas y los cambios que se esconden tras las ondas. Esperamos que hayan disfrutado el episodio de hoy. Gracias por acompañarnos en "Detrás del Micrófono" junto a Mariana Useche. ¡Nos vemos en el próximo capítulo!”

PRODUCCIÓN

Permisos

Se presenta un modelo de mensaje enviado por WhatsApp a cada entrevistado para solicitar el permiso para grabar con cada uno:

¡Hola ___! Buenos días, escribe Mariana Useche estudiante de Comunicación Social en la Universidad Monteávila, me comunico con usted ya que me encuentro produciendo un podcast como mi Proyecto Final de Carrera. Te cuento un poco sobre el proyecto, el podcast es sobre “Los cambios de los medios de comunicación Radio y Televisión luego del año 2020”. Es por ello que me gustaría saber si habría alguna posibilidad de realizarle una entrevista personal para ser utilizada como un episodio de mi podcast que será presentado en el próximo mes de junio.

Estoy atenta a cualquier cosa y dispuesta a responder cada pregunta o duda.
¡Muchísimas gracias por tu tiempo.

Plan de Rodaje

PLAN DE RODAJE					
EPISODIO	DÍA DE RODAJE	HORA	LOCACIÓN	DECORADO	EQUIPOS UTILIZADOS
Episodio 1: "Una conversación entre voces"	Sábado 3 de mayo	2:00 PM	Jardín de una casa al aire libre con vista a la ciudad de Caracas	No se usa decorado al ser locación al aire libre	Cámara Canon Rebel T3 para planos detalle, 2 Trípodes, uno de mesa y uno profesional, dos micrófonos de balita inalámbricos, teléfono Iphone para plano general
Episodio 2: "Televisión en transformación, una conversación junto a Ricardo Salmerón"	Viernes 2 de mayo	2:00 PM	Oficinas del Gerente de Información y Opinión en la planta televisiva Televen en Boleíta	Muebles minimalistas en tonos neutros, escritorio, libros, lapiceros, computadora	Cámara Canon Rebel T3 para planos detalle, 2 Trípodes, uno de mesa y uno profesional, dos micrófonos de balita inalámbricos, teléfono Iphone para plano general
Episodio 3: "Innovación de la Radio UCV, junto a Jennifer Soler."	Jueves 8 de mayo	3:00 PM	Oficinas de la Radio de la UCV ubicada en la Universidad Central de Venezuela en la Escuela de Comunicación Social	Muble minimalistas en tonos neutros, libros y lapiceros	Cámara Canon Rebel T3 para planos detalle, 2 Trípodes, uno de mesa y uno profesional, dos micrófonos de balita inalámbricos, teléfono Iphone para plano general
Episodio 4: "Reconstruyendo la Radio: Junto a Zhack Valera"	Lunes 19 de mayo	4:00 PM	Instalaciones de la emisora Difusión Larina 97.7FM ubicada en el CCCT piso 2	Fondo de estudio de grabación	Cámara Canon Rebel T3 para planos detalle, 2 Trípodes, uno de mesa y uno profesional, dos micrófonos de balita inalámbricos, teléfono Iphone para plano general, 2 paneles de luz led
Episodio 5: "De la Radio al podcast televisado ft. Darwins Rivas."	Lunes 19 de mayo	5:30 PM	Instalaciones de la emisora Difusión Larina 97.7FM ubicada en el CCCT piso 2	Fondo de estudio de grabación	Cámara Canon Rebel T3 para planos detalle, 2 Trípodes, uno de mesa y uno profesional, dos micrófonos de balita inalámbricos, teléfono Iphone para plano general, 2 paneles de luz led

Presupuesto

EQUIPO TÉCNICO				
CARGO	NOMBRE	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Host del Podcast	Mariana Useche	\$0	1	\$0
Asistente de Cámara	Valeria Useche	\$0	1	\$0
Asistente de Audio	Valeria Useche	\$0	1	\$0
Total				\$0

EQUIPO AUDIOVISUAL			
EQUIPO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Cámara Canon Rebel T3	\$350	1	\$350
Trípodes	\$30	2	\$60
Micrófono de Balita	\$25	1	\$25
Teléfono Iphone 15 Pro Max	\$900	1	\$900
Paneles de Luz Led	\$45	2	\$90
Total			\$1,425
Los precios expresados son aproximados del mercado, la inversión fue de \$0 ya que todos los equipos se tenían disponibles			

POSTPRODUCCIÓN

Edición de Audio y Video

Para la edición de video se utilizó CapCut en la versión para computadora, por ser una aplicación amigable y con las herramientas suficientes para llevar a cabo el proyecto como los cortes, transiciones de video, edición de texto, tapas de inicio y cierre, colorimetría y audio.

Desde CapCut se realizó todo el trabajo de edición tanto de los 4 capítulos como de los dos formatos de trailer, avances y contenido para la cuenta de Instagram (horizontal para YouTube y vertical para Reels). Además, las herramientas de CapCut cuentan con la edición de audio básica para la nivelación en la saturación del sonido y la limpieza de los audios.

Publicación

El producto final fue publicado en el canal de YouTube de “**Detrás del Micrófono**” y algunos fragmentos de los videos se publicaron como promoción en Instagram en formato Reel. De igual manera, el trailer se publicó en formato Reel en simultáneo con su publicación en YouTube.

Ambas plataformas son de difusión efectiva, ya que Instagram es el núcleo para atraer al público al que se quiere llegar, en donde funciona para llamar la atención y redirigir a todo el que esté interesado al canal de YouTube. En el caso de YouTube, esta plataforma es perfecta para el formato horizontal y videos largos de este tipo. Aquí, es importante destacar que esta plataforma permite videos con la longitud máxima que la entrega del PFC solicita, lo cual es entre 15 y 20 minutos y para la continuación del proyecto, en caso de hacer videos con más longitud, YouTube es la plataforma que lo permite con su respectivo formato.

PIEZA AUDIOVISUAL

Episodio 1: “Una conversación entre voces”

Link del Episodio: <https://youtu.be/XVBORrZIEoc>

Link del Reel - Promoción por Redes:

https://www.instagram.com/reel/DKiP6ANJvC5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzM1dzk3cmIzYjZm

Episodio 2: “Televisión en transformación, una conversación junto a Ricardo Salmerón”

Link del Episodio: <https://youtu.be/qeZphXgl2cw>

Link del Reel - Promoción por Redes:

https://www.instagram.com/reel/DKiQH-GpG8A/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=YTM3NHNidjV3c3I0

Episodio 3: “Innovación de la Radio UCV, junto a Jennifer Soler”

Link del Episodio: <https://youtu.be/Jlu1ZY7iiOw>

Link del Reel - Promoción por Redes:

https://www.instagram.com/reel/DKiQT8dJQrm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MxE1Mm95OXppZXA2ZQ==

Episodio 4: “Reconstruyendo la Radio: Junto a Zhack Valera”

Link del episodio: https://youtu.be/Lx_Jjn9zc1E

Link del Reel - Promoción por Redes:

https://www.instagram.com/reel/DKiQk9MJf_i/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MTBjYTBvdWE2MXywaw==

Episodio 5: “De la Radio al podcast televisado ft. Darwins Rivas”

Link del episodio: <https://youtu.be/Blz-qbWlInn8>

Link del Reel - Promoción por Redes:

https://www.instagram.com/reel/DKiQuhUpNpz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=cHkxbmFIZmZuZ254

CONCLUSIONES

“**Detrás del Micrófono**” encajó en un público joven centrado actualmente en el consumo de contenido inmediato y eficaz de entretenimiento e información, mediante una plataforma que se identifica con ellos y difunde ideas cercanas, ofreciendo historias, anécdotas y experiencias alrededor de los medios de comunicación radio y televisión.

Gracias a la experiencia obtenida en la realización de este podcast, “**Detrás del Micrófono**” es una idea viable, la cual se espera continúe lanzando capítulos y nuevas entrevistas a personalidades especializadas en medios de comunicación. Todo esto es gracias a los conocimientos integrales que la Universidad Monteávila plasmó durante toda la carrera, en donde se logró llevar este proyecto adelante de manera satisfactoria.

“**Detrás del Micrófono**” marcó el comienzo oficial del camino profesional como Comunicador Social del autor, el cual fue posible gracias al tiempo dedicado de estudios y el interés hacia la radio y la televisión.

Para el autor de este trabajo la producción de este podcast le pareció importante en el proceso de trabajar y aprender en cuanto a producción, edición, locución y creación de un proyecto que en un futuro pudiese continuar como un proyecto de vida.

RECOMENDACIONES

Durante el proceso de realización del proyecto pude lograr la meta. Alcancé todos los requerimientos que lleva como reto la producción, edición, investigación y postproducción de un podcast de manera orgánica y cercana.

Pude comprobar que la creación de un podcast no requería una gran inversión monetaria si se tienen los recursos disponibles (como cámaras, celular o micrófonos). En otros casos, también se contó con la colaboración de amigos y familiares que facilitaron los espacios para la grabación de los episodios y asistencia en cuanto al manejo de cámaras.

Las herramientas de edición utilizadas fueron gratuitas, específicamente la aplicación Capcut que facilita el trabajo y contribuye a obtener un resultado final satisfactorio.

Para futuros colegas de Comunicación Social, se recomienda prestar atención y sacarles el mayor provecho a todas las materias de la carrera, sobre todo a Teoría y Práctica de la Radio, Teoría y Práctica de la Televisión, Diseño Gráfico, Publicidad y Mercadeo ya que permitieron la producción fluida de todo lo que requería el proyecto en cuanto a producción, edición y montaje de un proyecto como un podcast.

Si el lector está interesado en comenzar este camino, la mejor recomendación es que sea de un tema que le apasione y le interesa, que tenga información y métodos de investigación que le brinden puntos de vista distintos que conviertan el proyecto en algo más dinámico y entretenido.

Por último, el podcast es un formato audiovisual que permite atraer a una gran cantidad de público que permita hacer crecer el proyecto. Para quienes quieran vincularse en este tipo de formatos, es recomendable dedicar parte de su producción a la investigación y cercanía de los invitados, organizar de forma correcta los días de grabación y de edición, pero sobre todo disfrutarse el proceso y llevarlo a cabo de la forma más positiva y correcta posible.

REFERENCIAS

Adalid, J. (2024, 10 septiembre). GRABACIÓN ▷ Definición y todo lo que necesitas saber. <https://www.aladidstudios.com/blog/definicion-de-grabacion/>

Armas, C. (s. f.). Historia de la Radiodifusión en Venezuela. 3-51. <https://cvir.com.ve/wp-content/uploads/2021/08/Historia-de-la-radiodifusion-en-venezuela-completo.pdf>

Bermúdez, M. (s.f.). La Radio. <https://bibliofep.fundacionempresaspolarg.org/dhv/entradas/r/radio/>

González, J. (2020). Medios de Comunicación ¿Al servicio de quién?. Icaria Editorial. 13-15. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>

González, A. (2021, 1 diciembre). *Alpha* González. <https://radionotas.com/2021/12/01/la-radio-y-su-constante-adaptacion-en-la-era-digital/>

Ingolstadt, K. U. E.-. (s. f.). *Tema 3: Medios audiovisuales: la radio*. <https://www.ku.de/periodismo-online/medios-audiovisuales/teoria/tema-3-medios-audiovisuales-la-radio>

Aguilera, J. (2007). Podcast. Anuario ThinkEPI, 1, 163-166.

López, V. (2015). El podcast como herramienta de comunicación empresarial.

Montesinos, R. (2011). Medios de Comunicación y ciudadanía. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/1263/1/MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf

Moreno, I. (2019). La radio, más viva que nunca. *Gaceta UNAM*.
<https://www.gaceta.unam.mx/la-radio-mas-viva-que-nunca/>

Muente, G. (2021). Público objetivo: ¿Qué es, para qué sirve y cómo crear uno ?.
Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/>

Parlatore, B, Delmónico M, Beneitez M. E, Clavellino M. S, Di Marzio M. A y Graffiti
A. L (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*.

Perez, A. (s. f.). Historia de la televisión en Venezuela. Scribd.
<https://www.scribd.com/document/644683654/Historia-de-la-television-en-Venezuela>

Pérez, A. (2021, 15 junio). La nueva televisión y las tendencias de consumo. *Revista
Comunicación*.
<https://revistacomunicacion.com/2021/06/14/la-nueva-television-y-las-tendencias-de-consumo/>

Ramírez, J. (2023). La historia de la televisión | Fundación UNAM. Fundación
UNAM. <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/la-historia-de-la-television/>

Ríos S (2022). La narrativa radiofónica a través de los Podcast y su impacto frente a
la radio.
<https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/4019/52508.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Roberth. (2022, 1 noviembre). Historia de la televisión en Venezuela. *Venezolanos
Ilustres*. <https://venezolanosilustres.com/ediciones/ano-4/edicion-436-noviembre2022/historia-de-la-television-en-venezuela/>

Rodríguez, P. (2024, 2 diciembre). Cómo producir un podcast paso a paso. *mumbler*.
<https://mumbler.io/es/blog/como-producir-un-podcast/>

S/A (2022). ¿Qué son la transformación digital y la transformación digital del negocio? <https://www.sap.com/latinamerica/resources/what-is-digital-transformation>

Salazar, J. (s.f). La Primera Emisora de Venezuela. <http://www.pateplumaradio.com/south/venez/ayre.htm>

Salaverría, R y García, J (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. <https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/download/118910/154114>

Vazza, F. (2020, 7 septiembre). Clase 2: Preproducción, investigación y fuentes informativas – Taller de realización de proyectos audiovisuales – Cátedra I. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/2020/09/07/clase-2-preproduccion-investigacion-y-fuentes-informativas/#:~:text=%E2%80%93%20Preproducci%C3%B3n%20es%20la%20etapa%20de,el%20correspondiente%20plan%20de%20rodaje>

Zarnowski (s.f) Qué es Contenido - [Diccionario de Marketing]. <https://localo.com/es/diccionario-de-marketing/que-es-contenido>