



Universidad
Monteávila

República Bolivariana de Venezuela

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Escuela de Comunicación Social

PRODUCCIÓN DE UNA SERIE DOCUMENTAL TITULADA
“CÓMO SER FREELANCE AUDIOVISUAL (SIN MORIR EN EL INTENTO)”

Autor:

Bravo Martínez, Valeria Alejandra

Profesor coordinador:

Rodríguez Tinoco, Vanessa

Caracas, 13 de junio de 2025

CARTA DE DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado *“Producción de una serie documental titulada Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)”*, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.



Autora: Valeria Alejandra Bravo Martínez

C.I.: 29.965.942

En la ciudad de Caracas a los días 13 del mes de junio de 2025

DEDICATORIA

Para aquellos que aman crear, los que sabían a que se querían dedicar desde que pre-escolar, los que capturan recuerdos de todo lo que les rodea, aquellos que estudiaron comunicación queriendo dedicarse a lo audiovisual o que comenzaron pensando en mercadeo y descubrieron un mundo de posibilidades a través del lente de una cámara.

Esto es para que se atrevan a hacer lo que les da felicidad.

Y me lo dedico a mí, la primera que debe comenzar a aplicar los consejos que tanto da, confiar en su talento, esa es la clave.

AGRADECIMIENTOS

Dejo un pedazo de quien soy en este proyecto porque lo más difícil de dedicarte a lo que amas, es comenzar. Pero para lograrlo la clave está en las personas que te apoyan en cada idea descabellada, que no tienen sentido hasta que las haces realidad, por eso las siguientes líneas van dedicadas a aquellos que me acompañaron en este camino para crear *“Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)”*, desde el proceso de inspiración hasta la ejecución final.

A mi mamá, gracias por convertir cada sueño en posible, apoyarme en cada momento y ser el recordatorio constante de mis capacidades. La persona que más ha creído en mí y la que se convirtió en mi apoyo emocional, chofer, alcancía, porrista y muchas cosas más, con el fin de apoyarme hasta el último traspaso.

A Vanessa, mi guía y la persona que me hizo salir de mi caparazón creativo, gracias por estar desde que comencé este camino, abrirme mi mirada fotográfica y ser una persona que no apaga tu llama, sino que la enciende cada día más.

A Daniel, mi luz en la oscuridad, el productor que de producir no sabía nada pero lo hizo increíble en cada pauta, cada noche de edición y cada momento en el que me recordaba que lo estoy haciendo bien solo con su cara de emoción al ver las versiones finales de los videos. Sin ti no lo hubiese logrado.

A Ivis, quien me ha acompañado en cada proyecto aunque su pasión esté lejos del mundo audiovisual, porque crecer a nivel personal y profesional contigo ha sido un regalo de la vida y ver qué nos depara el futuro a partir de hoy me llena de emoción.

A Gabriel, por inspirarme diariamente a ser aunque sea un poquito de lo increíble que es él, el mejor realizador que cualquiera podría conocer. A Andrea, Ariadny y Juan, por ser los mejores amigos creativos que podría desear y convertir mi idea más ambiciosa en realidad.

A Imeria, José y Fran, son arte e inspiración para las personas que los ven, incluyéndome, gracias por ser el corazón que puso a latir este proyecto de principio a fin.

Y por último, a mi papá y a mi tío, espero que estén orgullosos de la “pequeña Val”, a la que enseñaron a ver el mundo desde su lado más artístico, donde sea que se encuentren.

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
Palabras clave.....	7
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	7
Nociones teóricas.....	9
Justificación.....	11
Tipo de proyecto.....	12
Objetivos: generales y específicos.....	13
MANUAL DE PRODUCCIÓN.....	14
PRE-PRODUCCIÓN.....	14
Sinopsis.....	14
Cronograma.....	14
Planteamiento narrativo.....	16
Planteamiento estético.....	18
Influencias audiovisuales.....	19
Personajes.....	21
Escaleta.....	24
Preguntas.....	25
Guion.....	26
PRODUCCIÓN.....	31
Desglose de producción.....	31
Plan de rodaje.....	32
Informe de locaciones.....	36
Permisos.....	40
Presupuesto.....	41
Informe de equipos.....	44
Hoja de llamado.....	45

POST-PRODUCCIÓN.....	45
Listado de equipos.....	45
Flujo de trabajo.....	46
Propuesta de imagen gráfica y animación.....	48
PIEZA AUDIOVISUAL.....	51
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS.....	56
ANEXOS.....	59
Escaletas.....	59
Guiones.....	61
Desgloses de producción.....	70
Planes de rodaje.....	73
Permisos.....	79
Hoja de llamado.....	81
Detrás de cámara.....	82

RESUMEN

“Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)” es una serie documental en donde se busca responder las principales dudas de los estudiantes o principiantes que aspiran ejercer dentro del área. Mediante entrevistas con profesionales del campo, se conocerá como han logrado cumplir sus objetivos, las adversidades por las que han atravesado, la realidad dentro de su trabajo y su proceso creativo, inspirando a las personas a comenzar su camino como audiovisualistas, dejando a un lado los miedos y atreviéndose a perseguir sus sueños.

En esta serie, cada uno de los capítulos cuenta con una duración aproximada entre tres a cinco minutos y está dedicado a un tema en específico, en el caso de los tres desarrollados para motivos de este Proyecto Final de Grado, se tocan los temas de el proceso creativo, el estilo audiovisual y los rechazos para que los protagonistas den su perspectiva personal del que le corresponda, siendo genuinos, auténticos y, sobre todo, cercanos.

Palabras clave

Freelance, audiovisual, documental, proceso creativo, realizadores.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En la sociedad actual en la que se vive, con la gran facilidad que existe para que las personas se conectan los unos con los otros gracias a la tecnología, se ha propiciado la forma de trabajo independiente, también llamada freelance, en donde no resulta necesaria la pertenencia a una empresa para obtener clientes u ofrecer servicios que son retribuidos económicamente, con la posibilidad de elegir los proyectos en los que desea trabajar y con las condiciones que más los beneficie, como es el caso de los fotógrafos, videógrafos, directores, creativos, entre otros.

Muchos profesionales dedicados al área creativa o de producción han decidido emprender mediante esta modalidad debido a que funciona como un balance entre la vida profesional y el entorno laboral, aparte de fomentar la creatividad al permitir que las personas se enfoquen en los trabajos que desean realizar, siendo aquellos por los que se sienten motivados o inspirados, en la mayoría de los casos.

Sin embargo, el proceso para comenzar a desempeñarse en este entorno puede presentarse como agobiante y frustrante en reiteradas ocasiones debido a que la competencia en el mundo laboral es muy intensa, lo que resulta en un limitante para aquellos que aún no tienen un portafolio o un estilo audiovisual consolidado, al sentir que su trabajo no es lo suficientemente bueno como para dedicarse a lo que les gusta.

Es por ello que se ha realizado una serie de tres cortos, de entre 3 a 5 minutos, titulados ***“Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)”***, que funciona como una guía que permite orientar a los principiantes a desarrollarse en esta área laboral, esto de la mano de los consejos de tres profesionales dedicados a diferentes áreas, como asistencia de dirección, dirección, producción y dirección de arte, que en cada episodio tratan temas importantes para aquellos que quieren evolucionar en este rubro, a partir de su experiencia y el aprendizaje adquirido a lo largo de su profesión.

La intención de esta serie es lograr responder las principales dudas que les surgen a los estudiantes de Comunicación Social cercanos a graduarse y especializados en la Producción Audiovisual, o inclusive en carreras y áreas afines, que

pretenden comenzar a utilizar sus habilidades para adentrarse en el mundo laboral o sacarle un mejor provecho a las oportunidades con las que ya cuentan.

Esta serie documental, más que ser un espacio en donde las personas pueden tomar nota paso por paso hasta alcanzar el éxito, busca generar una conexión con el espectador y darles la motivación que les falta para atreverse a perseguir sus sueños, al sentirse inspirados de primera mano por las vivencias de personas que han logrado una carrera admirable pero que, en el proceso, han tenido que pasar por distintos momentos en los que no siempre han sido espectaculares, demostrando que lo importante para desarrollarse como un freelance audiovisual es comenzar y atreverse.

Nociones teóricas

A continuación se desarrollan las bases teóricas que sustentan el desarrollo del Proyecto Final de Carrera dedicado a ser una guía para las personas que quieren adentrarse dentro del mundo audiovisual a nivel profesional.

Primeramente se debe desarrollar la definición de Freelance, en lo cual está basada la serie documental. Según el Diccionario de la Real Academia Española, se define como freelance a una persona que trabaja independientemente en cualquier actividad, más específicamente Médor (2016), afirma que los freelance que se especializan en lo audiovisual consideran que este modo de trabajo sirve como una forma de atender a las necesidades personales, vinculando el esfuerzo creativo con entretenimiento y ocio al poseer la capacidad de gestionar su tiempo, explotando todos los recursos creativos, intelectuales y sus proyectos personales que permiten desarrollar nuevas capacidades a nivel creativo. Por lo que la decisión de ser un trabajador independiente va intrínsecamente ligada a la flexibilidad de horario y a la posibilidad de trabajar en lo que deciden y aceptan.

Cuando se habla de audiovisual, “se refiere conjuntamente al oído y a la vista o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.” (Real Academia Española, s.f). Es decir, es considerado audiovisual cualquier obra que se escuche y se visualice conjuntamente. Mientras que la Producción Audiovisual, según Antezana (2017), es

entendida como los procesos de selección de medios técnicos y humanos para ejecución de una idea que cuenta con la participación de elementos artísticos y comunicacionales con la finalidad de transmitir una realidad empleando la imagen y el sonido. Toda producción audiovisual posee profesionales especializados en distintos departamentos, como producción, dirección, arte, fotografía, sonido y montaje, que ejecutan las responsabilidades que se deben cumplir durante la ejecución del proyecto (Antezana, 2017).

Ya más específicamente, la Fotografía es definida por Múnera (2021) como documentos sociales que narran, comunican y contribuyen a la memoria de cada individuo de la sociedad, sin embargo, también reclaman una interpretación para comprender lo que narran, de donde nace su poder comunicativo. A nivel artístico, según Sony Universe (s.f), la fotografía es un arte que busca representar la realidad y transformarse en imágenes. En base a esto, más que un uso utilitario para tener registro de la historia, la fotografía puede funcionar como un medio de expresión artística que permite a los fotógrafos reconstruir la realidad con la finalidad de transmitir mensajes o sentimientos.

Para Martins y Guimarães (2019), el cine nace de los vocablos griegos *Kinema*, que significa movimiento, y *Graphein*, que significa dibujar, por lo tanto la definición técnica más acertada sería la de dibujo en movimiento. Los mismos autores apuntan que “el cine al ser un medio audiovisual, se convierte en un medio masivo capaz de informar acerca de un hecho real o ficticio a muchas personas que, siendo parte de una sociedad, asimilan el mensaje y lo sienten como parte de su vida” (Martins y Guimarães, 2019). El cine, bajo estas definiciones, es considerado como la técnica de capturar fotografías en movimiento que incide en la sociedad porque permite la representación del mundo mediante el desarrollo de una historia que puede ser real o imaginaria.

Ahora bien, dentro del cine existen varios géneros cinematográficos, como la ficción o el documental, que para el desarrollo de este proyecto, el enfoque será el segundo mencionado. Según Biasutto (1994), el documental audiovisual es el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está

ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego en su exhibición. De igual modo, se considera documental a toda película o vídeo donde no intervienen actores interpretando determinados papeles, aun cuando haya un argumento o línea narrativa, tal como es el caso de los cortometrajes desarrollados en cada uno de los capítulos de esta serie, que son protagonizados por profesionales grabados en su ambiente natural ejerciendo su profesión sin ningún tipo de intervención.

Sin embargo, tal como se resalta, la serie desarrollada consta de capítulos de 3 a 5 minutos, los que entran dentro de los cortometrajes a nivel cinematográfico. Para Meier (2013), el cortometraje se define principalmente por su duración ya que, por consenso y regulaciones de diversas instituciones y festivales, no excede los treinta minutos. Del mismo modo, la autora también resalta que el cortometraje, más que por su duración, está caracterizado por la libertad creativa que ofrece, permitiendo explorar temáticas, estilos y narrativas de una manera más concisa y experimental que el largometraje y, al mismo tiempo, exige síntesis y precisión para transmitir una historia, una idea o una emoción en un tiempo limitado.

Tal y como los largometrajes dentro del cine, en este ámbito también se pueden conseguir producciones de cortometrajes documentales, en lo que la autora coincide con Biasutto al plasmar que este género cinematográfico también es “una modalidad que busca representar la realidad de manera objetiva e interpretativa” (Meier, 2013).

Justificación

La realización de la serie titulada “*Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)*”, que funciona como una guía para aquellas personas que quieren adentrarse a nivel profesional en el mundo de la fotografía y el cine, resulta necesaria en un entorno cada vez más envuelto en las tecnologías y, por lo tanto, en la comunicación digital, lo que propicia el contacto entre individuos con más facilidad, incluyendo los vínculos con finalidad laboral. Es por eso que ser freelance, también llamado trabajo independiente, es tan factible y solicitado hoy en día.

Jaraba (2023) afirma que “una consecuencia directa de las limitaciones que llegaron con el COVID-19 es que permite ver que el trabajo 100% a distancia puede ser

más productivo tanto para las organizaciones como para los mismos trabajadores”. A nivel audiovisual, el trabajo independiente cada vez es más solicitado porque permite que un profesional cree vínculos con diversas personas en internet que necesitan el desarrollo de proyectos puntuales para diversas áreas, pudiendo decidir con quién y bajo qué términos trabajar.

Sin embargo, muchas de las personas que quieren desempeñarse en esta área poseen dudas al momento de comenzar a comunicar su trabajo como freelance audiovisual, sobre todo estudiantes y recién graduados que terminan, muchas veces, trabajando en campos que no eran lo que buscaban por necesidad. Es por ello que la ejecución de este proyecto final de carrera resulta tan importante, teniendo como finalidad convertirse en el impulso necesario para que muchas personas comiencen a aplicar sus conocimientos a nivel profesional, solventando sus dudas y dándoles consejos para comenzar a mostrar sus talentos y recibir una retribución económica por ello.

Barros (2015) resalta que los medios audiovisuales se transforman en didácticos cuando sirven para comunicar mensajes en específico que influyen sobre los saberes del espectador, en el proceso donde mezclan razón y emoción, información y representación. Lo que permite justificar que la forma más adecuada para materializar este proyecto es mediante la realización de una serie que consista en varios cortometrajes documentales, ya que permite que las personas desarrollen un mejor entendimiento al mezclar la información transmitida con elementos visuales que le permitan observar lo que se intenta plasmar, generando un mayor impacto en el espectador.

Es por ello que, más allá de crear una obra que funcione para las personas como un medio para solventar incógnitas, que termina convirtiéndose en una pieza educativa, se quiere desarrollar una serie cinematográfica que le permita al público generar vínculos con cada uno de los profesionales que se encargan de narrar su historia, aconsejando a partir de su experiencia. Esto con el fin de fomentar una conexión que le haga ver al espectador que, al aplicar los consejos proporcionados, pueden ser igual de

exitosos como las personas que se presentan en cada episodio y sentirse identificados con su camino lleno de realidad, que no siempre estuvo lleno de éxitos.

Tipo de proyecto

Este PFC se enmarca dentro de la categoría de Producción Audiovisual (Documental), que se logra desarrollar mediante la utilización de las habilidades, tanto técnicas como artísticas, obtenidas a lo largo del proceso académico para obtener el título de Comunicador Social en la Universidad Monteávila (UMA). Plasmando la capacidad de investigación, conceptualización de ideas, el desarrollo de guiones y producciones, la realización de obras cinematográficas y la posterior evaluación del trabajo que permite afinar posibles detalles para ser aplicados en caso de continuar el proyecto o en la ejecución de actividades similares que se desarrolle en el futuro como profesional en el área.

Objetivos: generales y específicos

La serie documental titulada “Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)” tiene como objetivo general inspirar a los estudiantes, principiantes o recién graduados en áreas relacionadas a la Comunicación Social y afines, que tengan inclinaciones artísticas al ámbito audiovisual, a comenzar su camino como profesionales dentro del área, dejando a un lado los miedos y las limitaciones para atreverse a seguir sus sueños al escuchar testimonios y consejos de primera mano de profesionales ya destacados, como directores, asistentes de dirección, fotógrafos o directores de arte, entre otros, que los ayuden a resolver sus principales dudas al momento de iniciar.

Sin embargo, esta serie tiene objetivos específicos un poco más técnicos, en donde el primero de ellos fue garantizar una pre-producción efectiva, en donde se definieran de forma acertada los temas a desarrollar, el contacto a las personas y la logística necesaria para que el momento de la producción se desarrollase sin ningún tipo de conflicto o complicaciones, entendiendo que, al ser un documental, el mayor peso recae en los protagonistas y su disponibilidad.

El segundo objetivo consiste en un correcto y exitoso proceso de rodaje y, el último, la correcta materialización de las ideas presentadas con una edición dinámica que resulte entretenida para el espectador y, sobre todo, cercana.

MANUAL DE PRODUCCIÓN

PRE-PRODUCCIÓN

1. Sinopsis

“*Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)*” se adentra en el mundo de trabajo independiente en el sector audiovisual a través de la experiencia de profesionales dentro del área, en donde muestra su realidad y su historia en forma de consejos para que los principiantes puedan afrontar los distintos retos al momento de comenzar su carrera, tal y como el proceso creativo, la superación de los rechazos y la definición de tu estilo audiovisual.

2. Cronograma

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN												
	ABRIL				MAYO				JUNIO				
Definición de temas, protagonistas e influencias audiovisuales													
Redacción Presentación del Proyecto													
Redacción Pre-producción													
Desarrollo de preguntas y bocetos de guión													
Contacto de protagonistas													
Definición de imagen gráfica													
Ajustes de guion													
Redacción de Producción													
Coordinación de locaciones, permisos, reservas y equipos													

Plan de rodaje														
Redacción de Post-Producción														
Rodaje														
Proceso de post-producción														
Redacción de conclusión y recomendaciones														
Revisiones														
Redacción de dedicatoria, resumen, palabras clave														

3. Planteamiento narrativo

A nivel narrativo, esta serie documental coincide directamente con lo que plantea Robert McKee en su libro “El guion”, que puede ser considerado como la base en la estructura narrativa, porque lo que explica es aplicado para distintas obras y géneros cinematográficos, ya que indica, con detalle, las diversas estructuras que pueden existir para narrar una historia de la forma más acertada posible.

McKee (1997) explica que existen diferentes formas de desenlazar una narración que posea acontecimientos internamente coherentes e interrelacionados, que se deslizan por el tiempo para dar forma y diseño al momento de contar una historia, entre ellos, está el diseño clásico, o arquitraba, que es la que posee relevancia para el desarrollo de este Proyecto Final de Grado, que vendría a ser lo mismo que la forma narrativa aristotélica.

“El diseño clásico implica una historia construida alrededor de un protagonista activo que lucha principalmente contra fuerzas externas antagonistas en la persecución de su deseo, a través de un tiempo continuo, dentro de una realidad ficticia coherente y causalmente relacionada, hasta un final cerrado de cambio absoluto e irreversible” (McKee, 1997). A pesar de que esta definición aplique principalmente para obras de

ficción, en la serie documental “Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)”, mediante el desenlace de las entrevistas que realizan cada uno de las personas en los capítulos que la conforman.

En este caso, los entrevistados pasan a ser los protagonistas de la historia, la cual se desarrolla en base a ellos, y la lucha puede ser definida como el proceso de internalización que ellos hacen al momento de responder las preguntas, las cuales van de lo más general del tema a lo específico y reflexivo, para generar un proceso de desarrollo tanto del documental como de las personas, para llegar al final cerrado y absoluto, que vendría siendo el consejo que los protagonistas dan al espectador que desea desarrollarse como freelance audiovisual, para que se atrevan y vayan construyendo su camino dentro del área.

McKee (1997) plasma que un clímax narrativo que ofrezca un cambio total e irreversible, respondiendo todas las preguntas planteadas por la narración y satisfaga las emociones del público tendrá un final cerrado, y dentro de este ámbito se encuentra el diseño clásico, en lo que perfectamente se encasilla la serie audiovisual desarrollada ya que, cada uno de los capítulos, termina con un final conciso producto del desenvolvimiento de las preguntas hasta llegar a la última frase, que concluye perfectamente lo que se plantea a lo largo de los cortometrajes, tal y como se expresa con anterioridad.

Ahora bien, así como existen diferentes tipos de estructuras narrativas, hay diversos tipos de documental. Vivares (2016) expresa que un film documental muestra, de manera ordenada, la información sobre un tema concreto a partir de la representación de la realidad vista a través de un medio audiovisual, destacando que la organización y estructura de las imágenes y sonidos (textos o entrevistas) dependen del punto de vista del autor, lo que determina el tipo de documental que se desarrolla.

La obra cinematográfica que se desarrolla en este proyecto, se cataloga como un documental interactivo que se define como:

Aquel que hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez,

o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos). La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales reclutados: sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película. Predominan varias formas de monólogo y diálogo (real o aparente). Esta modalidad introduce una sensación de parcialidad, de presencia situada y de conocimiento local que se deriva del encuentro real entre el realizador y otro. (Vivares, 2016, p. 3).

En consecuencia, cada uno de los capítulos de la serie pertenecen a este tipo de documental ya que existe una interacción directa entre el entrevistado y el entrevistador, aunque este nunca hable ni aparezca en cámara, para que exista la sensación de que el protagonista le habla directamente al público, rompiendo la cuarta pared, intentando hacer la obra mucho más cercana para quien la vea, con el fin de percibir sus consejos de forma personal. De igual modo, se utilizan recursos visuales directamente en el área del rodaje de los personajes que sirven a modo de sustentar la experiencia de lo que los mismos narran en la entrevista.

4. Planteamiento estético

“Cómo ser un freelance audiovisual (sin morir en el intento)” busca ser lo más real posible para generar cercanía con la audiencia, dejando de un lado grandes montajes o una perfección inmaculada dentro de las tomas y resaltar la realidad de las producciones, vinculado estrechamente a la verdad del mundo audiovisual en donde los protagonistas narran sus experiencias.

Dorothea Lange, fotoreportera americana (1895 - 1965), tiene una frase muy célebre “saber de antemano lo que está buscando significa que solo está fotografiando sus propias ideas preconcebidas, lo cual es muy limitante y, a menudo, falso.”, la cual plasma que al momento de captar acontecimientos reales en cámara es necesario ir con la mente en blanco, sin expectativas visuales de lo que se espera conseguir, para poder encontrar tomas reales que vayan más allá de aquello que se puede imaginar.

En base a esto, las tomas desarrolladas en los lugares de rodaje tuvieron el objetivo de plasmar en la forma más verídica posible los acontecimientos y acciones que realizaba el protagonista en su área, que sin importar si fuese luz natural o artificial,

se sintiera como si el espectador estuviese en lugar, viendo de primera mano cómo se desenvuelve la persona en un ambiente de producción y ejerce su trabajo. En este aspecto, resulta clave el uso de planos detalle y primer plano, con algunos planos generales que ayuden a dar contexto dentro del ambiente.

Mientras que en las tomas desarrolladas en estudio, la sensación de estar presente en el lugar viendo cada detalle del montaje, para que el espectador se sintiese parte de la escena, también resultó fundamental. Para ello, se utilizó una luz cálida que transmite cercanía y confianza con el entrevistado, reforzado con una tela amarilla en el fondo de la entrevista para generar el aspecto “de producción” que, al poseer transparencias, también permitía observar el montaje de luces, manteniendo la sensación de “realidad en su más amplia expresión”.



Fotografía del set de rodaje, ubicado en Bello Monte.

De igual modo, el uso de planos generales, que dieran la visibilidad a todo el estudio, con sus luces y montajes, formó parte clave del desarrollo de esta idea visual en donde se quiere hacer ver el mundo audiovisual tal cual es.

5. Influencias audiovisuales

Es importante resaltar las diversas influencias audiovisuales que se utilizaron para definir el estilo estético que se usaría dentro de la obra, que, para el caso de esta producción, el principal medio de inspiración fue la realizadora venezolana Stefania Chehade, quien se ha desarrollado como directora creativa, editora y videógrafa que ha realizado numerosas obras audiovisuales y destaca como una documentalista que ha desarrollado diversos proyectos en Venezuela y a nivel internacional.

La pieza, “Caras de Esperanza: La historia de Alberto”, dirigida por Stefania Chehade y Edwin Corona, es la principal forma de inspiración para el formato de entrevistas dentro de esta obra, rescatando las tomas, con cortes rápidos en plano detalle de la persona y con planos que reflejan la presencia de las luces y el montaje dentro del estudio, lo que resultó fundamental a nivel estético para dar la línea narrativa visual que coincide dentro de todos los capítulos desarrollados y genera el reconocimiento visual de la obra.



Frame de la pieza audiovisual “Caras de Esperanza: La historia de Alberto” de Stefania Chehade.

De la misma realizadora, el fashion film “ByEM” dirigido por Maco Díaz, en donde Stefania Chehade realizó el apartado cinematográfico, resultó como influencia dentro de la realización de “Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)”, por sus frames de locación, en donde las tomas no se visualizan estáticas sino que cuentan con un movimiento de cámara, el cual coloquialmente se puede definir como “temblor”, que da la sensación de un film más cercano, lo cual fue utilizado como referencia principal al momento de grabar lo correspondiente a los protagonistas en su lugar de trabajo, en un rodaje.



Frame del fashion film “ByEM”, dirigido por Maco Díaz y filmado por Stefania Chehade.

Megan Tan, es una directora y directora de fotografía que se dedica, mayormente, a realizar videos para Youtube, Instagram y TikTok con una gran comunidad al crear contenido estilo vlogs en donde narra su vida, o acontecimientos dentro de ella, de una forma cinematográfica. Su video, “You’re not lonely, you’re just in yours 20s” resultó una influencia audiovisual para el desarrollo de este proyecto, sobre todo por la colorización, muy cálida en donde resalta el color verdoso en las sombras, los planos y su ritmo de montaje que va guiado por una voz en off que le da la narrativa a la historia.



Frame del vlog cinematográfico “You’re not lonely, you’re just in your 20s” de Megan Tan.

6. Personajes

Como bien se explica con anterioridad, esta serie audiovisual documental consta de varios episodios, tres en total, en donde cada uno tiene un protagonista que se desenvuelve como profesional dentro del área, en este caso fueron: Imeria Núñez, José Diaz-Merry y Fran Gomez.

Imeria Núñez es una profesional graduada en la Universidad Central de Venezuela que desde el año 2010 es una realizadora audiovisual y se desarrolla como Asistente de Dirección en publicidad, cine, televisión y videoclips, tanto en Venezuela como en Argentina. A partir del año 2017 ha incorporado la Dirección Audiovisual dentro de su oficio y, actualmente, ambos roles conviven en sus proyectos, a veces siendo directora o asistente de dirección.

Núñez, dentro de su portafolio laboral, ha trabajado en la realización de comerciales para marcas como Maltín Polar, BelVita Venezuela, Café Amanecer, Movistar, Banco Plaza y la Federación Venezolana de Fútbol, mientras que ha realizado videoclips como 1era Asistente de Dirección para artistas como Víctor Drija, Mau y Ricky, Rawayana, Danny Ocean, e inclusive incursionado en el mundo del cine, desempeñándose en cortometrajes y largometrajes.



Fotografía de Imeria Núñez en el set de rodaje, durante la entrevista.

El segundo entrevistado, José Díaz-Merry, es un director cinematográfico, guionista y productor audiovisual con más de cinco años de experiencia en el medio. Licenciado en Comunicación Social, mención producción audiovisual y guionismo, en la Universidad Católica Andrés Bello. Dentro de su carrera como profesional en el medio, destaca como co-fundador y productor ejecutivo de la productora Único Norte Visual Arts, en la que se ha desenvuelto como productor, director general y creativo de videos musicales y publicidades.



Fotografía de José Díaz-Merry en el set de rodaje, durante la entrevista.

Diaz-Merry dentro de su carrera, ha desarrollado videoclips para artistas venezolanos e internacionales como Dani Barranco, Gran Radio Riviera, Razzer, Briella, Irepelusa, Motherflowers, Vera deLaCruz, Yung Iverson, Junior Caldera, Wisin, Gustavo Elis, entre otros.

Y el tercer entrevistado, dentro de los capítulos desarrollados hasta el momento, es Fran Gomez, Director de Arte para comerciales de tv, spots, programas de Tv, videoclips y cine, que complementa su profesión con su conocimiento en diseño de producción y su título como diseñador gráfico y publicista. Su experiencia comienza en el canal Sony Entertainment Television, en donde realizó por varios años la dirección de arte y escenografía de programas como Lo Último, Estilo Sony y Music News.

A partir de allí, ha podido trabajar con marcas como Colgate, Pepsi, Nestlé, Coca-Cola, Doritos, Maltín Polar, Flips, Maggi, Cerveza Brahma, Movistar, HBO, entre otros, en donde muchas de las piezas en las que ha participado han sido reconocidas en festivales como New York Festival, Promax, Festival del Caribe, Ojo de Iberoamérica, Círculo Creativo de Venezuela, Premios Anda y muchos más.

A nivel de videoclips, ha participado en la dirección de arte para artistas reconocidos como Arcangel, Lasso, Jeancarlos Canela, Alejandro Fernández y Franco de Vita.



Fotografía de Fran Gomez en el set de rodaje, durante la entrevista.

7. Escaleta

A continuación, se visualiza la escaleta de uno de los capítulos en los que se desarrolla la serie documental, correspondiente al primer episodio, titulado “*Crear, dentro y fuera del set*”. El resto de escaletas están disponibles como anexos 1 y 2.

CÓMO SER FREELANCE AUDIOVISUAL (SIN MORIR EN EL INTENTO)

Capítulo 1. Crear, dentro y fuera del set.

Imeria Núñez.

Secuencia 1: Introducción.

- Imeria: responde la pregunta “*¿Qué es crear para un artista?*”.
- Valeria: en la Plaza La Candelaria, presenta el título del proyecto con hojas de papel.
- Texto de opening: “Capítulo 1. Crear, dentro y fuera del set”.
- Imeria: entrada al estudio de grabación y presentación.

Secuencia 2: Entrevista.

- Imeria: responde las preguntas correspondientes a la entrevista.
- Tomas en set de rodaje con Imeria, para complementar la entrevista.

Secuencia 3: Cierre.

- Imeria: en set de rodaje dice la frase de cierre.
- Imeria: se despide en el estudio.
- Toma del set solo, sin Imeria.
- Texto de cierre: “Tú también puedes crear, solo tienes que atreverte”.
- Se apagan las luces del estudio.
- Créditos.

8. Preguntas

Las preguntas realizadas a los entrevistados en el desarrollo de la serie documental **“Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)”**, se crearon divididas según la temática en la que se basa cada uno de los capítulos con la finalidad de profundizar a nivel narrativo en los temas, explicando lo mejor posible para el espectador. Estas preguntas se realizaron siguiendo un orden, en donde se pudiera desenvolver de mejor forma la confianza del entrevistado con la audiencia al momento de desarrollar la entrevista, más sin embargo, las mismas no se muestran en el documental.

En el caso del primer episodio, titulado **“Crear, dentro y fuera del set”**, las preguntas se enfocan al ámbito creativo de los audiovisualistas y cómo mantenerla constantemente a lo largo de su carrera, por lo que las preguntas son las siguientes:

1. ¿Qué te inspira a crear?
2. ¿Cómo es tu proceso creativo al momento de tener que desarrollar un proyecto?
3. ¿Cómo haces que las ideas sean innovadoras y no caer en la repetición de cosas existentes o que ya hayas realizado antes?
4. Tu trabajo se basa en crear constantemente, ¿qué haces si un proyecto no te inspira?
5. Háblanos del bloqueo creativo, ¿lo has experimentado alguna vez? ¿Cómo lo superaste?
6. ¿Qué consejo le darías a las personas que quieren comenzar en el mundo audiovisual para afrontar el proceso de creación constante sin saturarse?

Para el segundo episodio, titulado **“El estilo, lo que te diferencia”**, enfocado en el estilo audiovisual y como éste te ayuda a diferenciarte de otros realizadores en el área, se desarrollaron las preguntas siguientes:

1. ¿Cómo describes tu estilo audiovisual? ¿Cuáles son los elementos, visuales o narrativos, que consideras más distintivos de tu trabajo?
2. ¿Qué cineasta, movimiento cinematográfico o forma de arte ha influido en la formación de tu estilo?

3. ¿Cómo desarrollaste ese estilo que te caracteriza hoy en día? ¿Qué te hizo decir “esto soy yo”, es mi estilo?
4. ¿Cómo crees que tu estilo te diferencia de otros profesionales? ¿Cuál es “tu marca” que no tiene nadie más?
5. ¿Cómo adaptas tu estilo a las diferentes necesidades de los proyectos (documentales, ficción, publicidad, videoclips, etc.) o clientes?
6. ¿Qué consejo le das a las personas que quieren comenzar a trabajar en el área pero no tienen un estilo definido todavía?

El tercer episodio, titulado “*Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?*”, se enfoca en la superación de los obstáculos al desarrollarte dentro del área audiovisual, porque siempre existirán momentos en los que tienes que confiar en tus capacidades aunque otras personas no confíen o duden de tu trabajo, por lo que las preguntas son las siguientes:

1. ¿Qué es lo que te hace confiar en tu trabajo? ¿Cómo puedes saber que lo estás haciendo bien aunque no a todos les guste lo que haces?
2. ¿Cómo manejas las críticas, sean constructivas o destructivas?
3. El miedo al fracaso, ¿alguna vez lo has experimentado? ¿Cómo lo afrontas y lo superas?
4. ¿Qué te mantiene motivado luego de recibir un “no” como respuesta? Para algún proyecto o idea.
5. A lo largo de tu carrera, ¿ha cambiado tu perspectiva sobre el “rechazo”?
6. A las personas que quieren comenzar en el mundo audiovisual, ¿qué consejos les darías para afrontar esos “no” en la industria?

9. Guion

A continuación, se presenta el guion de uno de los capítulos en los que se desarrolla la serie documental, correspondiente al primer episodio. El resto de guiones pueden ser visualizados como anexos 3 y 4.

GUION DOCUMENTAL

“Cómo ser *freelance* audiovisual (sin morir en el intento)”

Primer episodio: Crear, dentro y fuera del set

Valerie Bravo

Protagonista: Imeria Núñez

SECUENCIA 1: INTRODUCCIÓN

ESCENA	IMAGEN	SONIDO
1	<p>Aparece Imeria Núñez, directora y asistente de dirección, sentada a contraluz (para no evidenciar quién es todavía) - PM</p> <p><i>Transición: Film de película</i></p>	<p>Voz de Imeria - Responde la pregunta “¿<u>Qué es crear para un artista?</u>” en una frase corta.</p>
2	<p>Aparece Valeria pegando una hoja de papel en blanco en un poste de luz - PG a PM / Zoom in</p> <p>Luego esa misma hoja de papel va a ir apareciendo de forma rápida en otros lugares y generando el título de la serie - PD / Efecto match cut</p> <p>Texto: Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)</p> <p>La hoja de papel sale volando de la pared en la que fue pegada, que sea de un color plano. La toma queda estática en la pared, ya sin la hoja de papel, y aparece el título del primer episodio - PE</p> <p>Texto: Capítulo 1. Crear, dentro y fuera del set</p>	<p>Sonido - Música</p>

SECUENCIA 1: INTRODUCCIÓN

	<i>Transición: Film de película</i>	
3	<p>Toma de Imeria sentándose en el banquito - PG</p> <p>Tomas rápidas de ella</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ojos - PD ● Sonrisa - PD ● Manos - PD ● Cara sonriente - PP ● Silueta a contraluz - PM 	
4	<p>Toma de Imeria mirando a la cámara y aparece su nombre a su lado - PM</p> <p style="text-align: right;"><u>Texto:</u> Ft. Imeria Núñez</p>	Voz de Imeria - Nos cuenta quién es y a qué se dedica de forma breve.

SECUENCIA 2: ENTREVISTA

ESCENA	IMAGEN	SONIDO
5	Imeria en estudio respondiendo la pregunta - PM	Pregunta - ¿Qué te inspira a crear?
6	<p>Vemos contexto de la llegada al primer lugar (Estación de metro Miranda)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Toma de la entrada al metro - PD ● Toma de escaleras de bajada al metro - PG ● Toma de una persona esperando para entrar al metro - PM ● Toma del metro arrancando desde arriba - PG <p>Vemos ahora a Imeria en acción en la primera locación, pero con cortes rápidos. No puede aparecer detalles de qué se</p>	Pregunta - ¿Cómo es tu proceso creativo al momento de tener que desarrollar un proyecto?

SECUENCIA 2: ENTREVISTA

	<p>está realizando en set ni talentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Imeria con sus implementos de rodaje - PM ● Rostro de Imeria dando alguna indicación - PP ● Toma de implementos que tenga en la mano - PD ● Toma de ella al lado del director de fotografía, dando las indicaciones - PM 	
7	Imeria en estudio respondiendo la pregunta - PM	Pregunta - ¿Cómo haces que las ideas sean innovadoras y no caer en la repetición de cosas existentes o que ya hayas realizado antes?
8	<p>Seguimos viendo a Imeria en acción en la primera locación. No puede aparecer detalles de qué se está realizando en set ni talentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Toma de Imeria alrededor del equipo - PM ● Cámara en mano - PD ● Luces y equipos - PD ● Toma de Imeria dando indicaciones en una toma - PP ● Toma del crew de espalda - PG ● Toma de Imeria de espaldas en primera locación - PM / Efecto Match Cut ● Toma de Imeria de espaldas en segunda locación - PM / Efecto Match Cut 	Pregunta - Tu trabajo se basa en crear constantemente, ¿qué haces si un proyecto no te inspira?
9	Imeria en estudio respondiendo la pregunta - PM	Pregunta - Háblanos del bloqueo creativo, ¿lo has experimentado alguna vez? ¿Cómo lo superaste?
10	Seguimos viendo a Imeria en acción, ahora en la segunda locación. No puede	Pregunta - ¿Qué consejo le darías a las personas que

SECUENCIA 2: ENTREVISTA

	<p>aparecer detalles de qué se está realizando en set ni talentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de lugar - PG • Toma de pies caminando - PD • Toma de montaje de luces - PG • Toma de Imeria coordinando - PM • Toma cerrada de Imeria - PP • Toma de lo que tenga Imeria en mano - PD <p>Imeria en estudio terminando de responder la pregunta - PM</p>	<p>quieren comenzar en el mundo audiovisual para afrontar el proceso de creación constante sin saturarse?</p>
--	--	---

SECUENCIA 3: CIERRE

ESCENA	IMAGEN	SONIDO
11	Toma de Imeria hablando a la cámara en el lugar en donde se encuentren - PM	Voz de Imeria - En el set y en donde sea, creamos constantemente y disfrutamos de cada segundo.
12	Toma de Imeria despidiéndose en el estudio y sonriendo hacia la cámara - PM	
13	<p>El banquito en donde se sentaba Imeria ahora está vacío y aparece texto en la toma - PG</p> <p style="text-align: right;">Texto: Tú también puedes crear, solo tienes que atreverte</p>	
14	<p>Se apagan las luces del estudio, desaparece el copy y se termina el video - PG</p> <p style="text-align: right;">Texto:</p>	Sonido - Apagado de luces

SECUENCIA 3: CIERRE

[Créditos del video](#)

PRODUCCIÓN

1. Desglose de producción

Es presentado el desglose de producción de uno de los capítulos en los que se desarrolla la serie documental, correspondiente al primer episodio. Los otros documentos pueden ser visualizados como anexos 5 y 6.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

Título: 1. Crear, dentro y fuera del set		Secuencia: 01 / 02 / 03	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: Bello Monte.	
Descripción: Vemos a la protagonista sentada en un estudio de fotografía, respondiendo las preguntas que se le realizarán en la entrevista.			
D	INT	Página de Guion: 1 - 4	# Escena: 1, 3, 4, 5, 7, 9, 12 - 14
PERSONAJES		VESTUARIO	
Imeria Núñez		Casual para entrevista, si es con colores oscuros mejor, con un maquillaje natural	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Tela para el fondo Banquito Panel de luces led Luz principal		Estudio de fotografía	

Título: 1. Crear, dentro y fuera del set		Secuencia: 02 / 03	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: Caño Amarillo	

Descripción: Vemos a Imeria en el set de rodaje para un proyecto profesional, grabándola de forma documental sin interrumpir en el proceso			
D	EXT	Página de Guión: 2 - 4	# Escena: 6, 8, 10, 11
PERSONAJES		VESTUARIO	
Imeria Núñez		Adecuado para el rodaje, ropa negra y cabello recogido	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
N/A		Calle urbana en zona cultural de Caño Amarillo	

Título: 1. Crear, dentro y fuera del set		Secuencia: 01	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: La Candelaria	
Descripción: Introducción al programa, vemos a Valeria Bravo (directora) pegando un cartel por distintos lugares de La Candelaria hasta completar el nombre del programa.			
D	EXT	Página de Guion: 1	# Escena: 2
PERSONAJES		VESTUARIO	
Valeria Bravo		Casual, con maquillaje natural	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Hojas de papel que progresivamente vayan completando el nombre de la serie		Diversas calles aledañas a la Plaza la Candelaria	

2. Plan de rodaje

El plan de rodaje desarrollado a continuación se hizo para el momento de filmar las entrevistas. Aquellos relacionados con las grabaciones individuales de los personajes en set y la intro de los videos se pueden visualizar en el apartado de anexos, del 7 al 10.

PLAN DE RODAJE

SERIE DOCUMENTAL: Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)

CAPÍTULOS: Todos

PROTAGONISTAS: Imeria Núñez / José Diaz Merry / Fran Gómez

DIRECCIÓN/FOTOGRAFÍA: Valeria Bravo

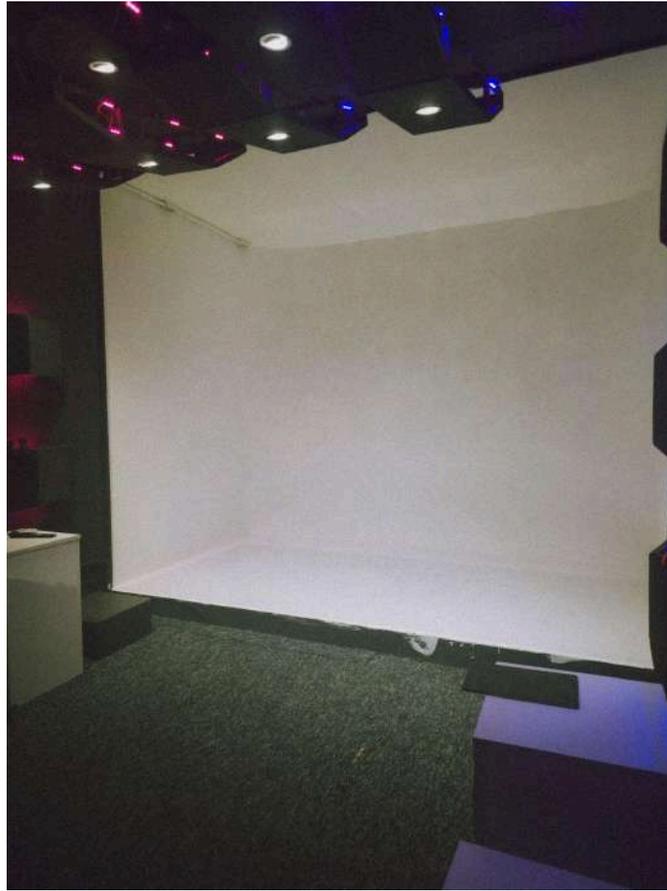
FECHA: 24/05/2025

HORA	CAPÍTULO	ESC	TOMA	LOC.	INT / EXT	DÍA / NOCHE	PROTA.	DESC.	PLANO	AUDIO
10:00 AM	LLEGADA Y MONTAJE DE SET									
10:30 AM	<i>Tercero</i> Rechazos , ¿qué pasa si te dicen NO?	5	9	Estudio - Bello Monte	INT	DÍA	Fran	Fran respondiendo las preguntas	Plano medio	SI
		7	10					Plano medio		
		9	11					Plano medio		
		4	8					Plano medio		
		1	1					Toma de Fran a contra luz - Presentación	Plano medio	
		12	12					Fran despidiéndose	Plano general	NO
		3	2					Fran caminando hasta sentarse en el banquito	Plano general	
			3					Ojos	Plano detalle	
			4					Sonrisa	Plano detalle	
			5					Manos	Plano detalle	
		6	Cara sonriente					Primer plano		

			7					Silueta a contra luz	Plano medio		
11:30 AM	DESPEDIDA, SEGUNDO MONTAJE SET										
12:00 M	<i>Segundo Estilo, lo que te diferencia</i>	5	9	Estudio - Bello Monte	INT	DÍA	Jose	Jose respondiendo las preguntas	Plano medio	SI	
		7	10						Plano medio		
		9	11						Plano medio		
		10	12						Plano medio		
		4	8					Jose nos cuenta quien es - Cámara a un lado del plano	Plano medio		
		1	1					Toma de Jose a contraluz - Presentación	Plano medio		
		12	13					Jose despidiéndose	Plano general		NO
		3	2					Jose Diaz-Merry sentándose en el banquito	Plano general		
			3					Ojos	Plano detalle		
			4					Sonrisas	Plano detalle		
			5					Manos	Plano detalle		
			6					Cara sonriente	Primer plano		
		7	Silueta a contraluz					Plano medio			
1:00 PM	DESPEDIDA, TERCER MONTAJE SET										
1:30 PM	<i>Primero Crear, dentro y</i>	5	9	Estudio - Bello Monte	INT	DÍA	Imeria	Imeria respondiendo las preguntas	Plano medio	SI	

	fuera del set	7	10						Plano medio	NO
		9	11						Plano medio	
		4	8					Imeria nos cuenta quiénes - Cámara a un lado del plano	Plano medio	
		1	1					Toma de Imeria a contraluz - Presentación	Plano medio	
		12	12					Imeria despidiéndose	Plano general	
		3		2				Imeria sentándose en el banquito	Plano general	
				3				Ojos	Plano detalle	
				4				Sonrisa	Plano detalle	
				5				Manos	Plano detalle	
				6				Cara sonriente	Primer plano	
				7				Silueta a contraluz	Plano medio	
2:30 PM		<i>Todos Tomas adicionales</i>	13 - 14				N/A	Banquito sin persona para luego apagar las luces	Plano general	
2:45 PM	RECOGIDA DEL SET									

3. Informe de locaciones



GumpStudios, estudio de fotografía ubicado en Bello Campo.

LOCACIÓN		DIRECCIÓN
Estudio de fotografía		Bello Monte. Quinta San Antonio, pasando el IUTIRLA, en la redoma con los Ojos de Buey a mano derecha, Calle Tocuyo, Caracas, Miranda.
AGUA	ESPACIO	ILUMINACIÓN
No	Cerrado	Artificial
SEGURIDAD	ESTACIONAMIENTO	ELECTRICIDAD
No	Si	Si



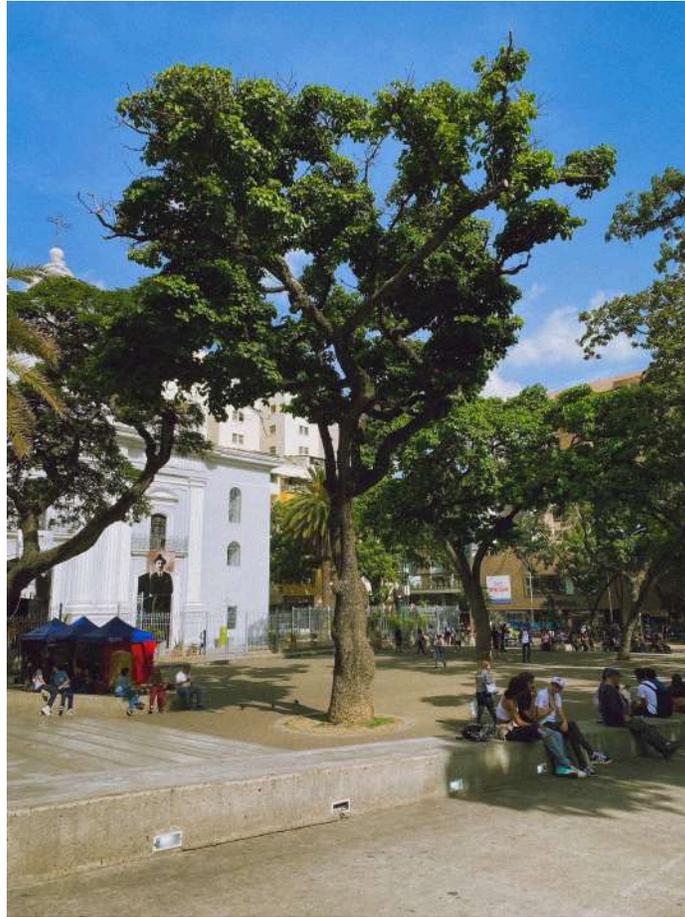
Obelisco de la Plaza Altamira, segunda locación.

LOCACIÓN		DIRECCIÓN
Plaza Altamira		Avenida Francisco de Miranda, entre las avenidas Luis Roche y San Juan Bosco, en la urbanización Altamira, Municipio Chacao, Caracas
AGUA	ESPACIO	ILUMINACIÓN
No	Abierto	Natural
SEGURIDAD	ESTACIONAMIENTO	ELECTRICIDAD
Si	Sí, C.C. Centro Plaza	No



Plaza Los Palos Grandes, tercera locación.

LOCACIÓN		DIRECCIÓN
Plaza Los Palos Grandes		Tercera Avenida, entre la Segunda y Tercera Transversal de Los Palos Grandes, en el Municipio Chacao
AGUA	ESPACIO	ILUMINACIÓN
No	Abierto	Natural
SEGURIDAD	ESTACIONAMIENTO	ELECTRICIDAD
Sí	Sí	No



Plaza La Candelaria, cuarta locación.

LOCACIÓN		DIRECCIÓN
Plaza La Candelaria		Av. Urdaneta, Caracas 1011, Distrito Capital
AGUA	ESPACIO	ILUMINACIÓN
No	Abierto	Natural
SEGURIDAD	ESTACIONAMIENTO	ELECTRICIDAD
No	Sí, en el Sambil La Candelaria	No

4. Permisos

AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Caracas, 24 de mayo de 2025

Señores,
PARA QUIEN CORRESPONDA
Presente.

Por medio de la presente de la presente autorizo a Valeria Bravo, titular de la cédula de identidad V-29 965 942, a utilizar mi imagen en las diferentes piezas audiovisuales que se difundan mediante diversos medios de comunicación u otros.

Asimismo, manifiesto que esta autorización es voluntaria y gratuita.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre Derechos de Autor y de acuerdo a lo señalado por la normatividad legal. De este modo, la serie "Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)" cuenta con mi autorización para el uso de mi imagen, única y exclusivamente para los fines antes señalados.

Atentamente,



Firma del autorizante

Nombre: José Díaz-Merry
CI: 25.773.655

Autorización de uso de imagen de José Díaz-Merry

Durante el rodaje de los cortometrajes que conforman la serie audiovisual documental, se requirió el uso de distintas locaciones para desarrollar los clips, sin embargo, para ninguna de ellas se requirió el uso de permisos para poder grabar. Para las tomas ejecutadas en el set de grabación de los protagonistas, aunque requirieron de una coordinación previa con el equipo, no resultó necesario realizar una petición formal para asistir.

Para las escenas desarrolladas en lugares públicos, al ser de dos a tres personas filmando, no resultó necesario la petición de un permiso especial, previamente conversado con la policía local. La locación del estudio fue paga y no hubo un documento que oficializara la solicitud, más allá de hablar con los encargados. En el caso de los protagonistas, para cada uno resultó necesario firmar un permiso en el que autorizaran el uso de su imagen personal como fin de la ejecución de este proyecto. El modelo visualizado anteriormente es uno de los permisos que se realizaron en el proceso de realización del proyecto, el restante se encuentran como anexos 11 y 12.

5. Presupuesto

PRESUPUESTO		
TRANSPORTE		
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO	COSTO REAL
Gasolina	50\$	20\$
Estacionamiento	20\$	8\$
Taxis	20\$	10\$
TOTAL	90\$	38\$

LOCACIONES		
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO	COSTO REAL
Estudio de fotografía	120\$	75\$

Plaza Altamira	0\$	0\$
Plaza Los Palos Grandes	0\$	0\$
Plaza La Candelaria	0\$	0\$
TOTAL	120\$	75\$

DIRECCIÓN DE ARTE		
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO	COSTO REAL
Tela de fondo	10\$	9\$
Hojas impresas	7\$	6,50\$
Digicam	45\$	0\$
Banquito	25\$	0\$
Marcador de pizarra	3\$	1,5\$
Acrílico	10\$	8,50\$
Tirro	2\$	1\$
TOTAL	102\$	26,50\$

EQUIPOS		
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO	COSTO REAL
Cámara Canon 5D Mark II + Lente 24-105mm	300\$ (60\$ diarios)	0\$
Cámara Canon 6D + Lente 50mm	80\$	0\$
2 baterías adicionales	20\$	0\$
Trípode SmallRig AD-01	40\$	0\$
Trípode Targus	20\$	0\$
Micrófonos Neewer	70\$	0\$
3 paneles de luces led	100\$	0\$

multicolor GVM		
Luz continua Godox + octabox	40\$	0\$
TOTAL	670\$	0\$

OTROS		
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO	COSTO REAL
Refrigerios	30\$	23\$
Detalles para invitados	20\$	10\$
TOTAL	50\$	33\$

CREW		
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO	COSTO REAL
Director	800\$ (160\$ por día)	0\$
Asistente de dirección	600\$ (120\$ por día)	0\$
Productor general	800\$ (160\$ por día)	0\$
Asistente de producción	100\$	0\$
Director de fotografía	700\$ (140\$ por día)	0\$
Director de arte	100\$	0\$
TOTAL	3.100\$	0\$

PRESUPUESTO TOTAL		
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO	COSTO REAL
Transporte	90\$	38\$
Locaciones	120\$	75\$
Dirección de arte	102\$	26.50\$

Equipos	670\$	0\$
Otros	50\$	33\$
Crew	3.100\$	0\$
TOTAL	4.040\$	172,50\$

6. Informe de equipos

Para la realización de esta serie documental audiovisual se necesitaron diversos equipos que garantizaran la correcta realización y desenvolvimiento del rodaje, para asegurar que mantuviera su calidad, viéndose lo más profesional posible. Estos equipos fueron, en su mayoría, prestados o pertenecientes de la autora de este Proyecto Final de Grado, los cuales se listan a continuación:

- Cámara Canon EOS 5D Mark II con un lente 24-105mm
- Cámara Canon EOS 6D con un lente 50mm.
- 2 baterías Canon adicionales.
- Cargador múltiple de baterías Canon.
- Trípode SmallRig AD-01.
- Trípode Targus
- Set de micrófonos Neewer.
- 3 paneles de luces led multicolor GVM.
- Luz continua Godox.
- Trípode de luz.
- Octabox Godox.
- Memoria de cámara 128GB.
- Memoria de cámara 32GB.
- Computadora portátil Macbook Pro M1 2020.

7. Hoja de llamado

La hoja de llamado mostrada a continuación fue realizada para la filmación de las entrevistas, para los días de pauta en los rodajes con los protagonistas se presindió del uso de hoja de llamado, ya que estaba sujeto a la disponibilidad del set y de las personas. Para el momento de grabar la introducción de cada video, se creó otra hoja de llamado que puede ser visualizada como anexo 13.

Productor	Valeria Bravo	0412 - 8099388
Director		
Dtor de producción		
CONTACTO EN RODAJE		
Valeria Bravo 0412 - 8099388		

CÓMO SER FREELANCE AUDIOVISUAL (sin morir en el intento)

DESAYUNO	10:00 AM		
ALMUERZO	N/A		
TIEMPO	23° AM	28° MEDIODÍA	24° PM
HUMEDAD	82%	Nublado	

NOTA 1: Ver citas por departamento
NOTA 2: Si hay dudas, llama a Valeria Bravo (0412 - 8099388)

HORARIO 10AM - 3PM

LOCACIÓN: Quinta San Antonio, pasando el IUTIRLA, en la redoma con los Ojos de Buey a mano derecha, Calle Tocuyo, Caracas, Miranda.

Link en Maps: <https://g.co/maps/v47xZG4>

SECUENCIAS	DECORADO Y DESCRIPCIÓN	PERSONAJE	D/N	PÁGINAS	LOCALIZACIÓN/NOTAS
3	ESTUDIO FOTOGRAFICO <i>Tela de color amarillo que sea el fondo del set, banquito para que puedan sentarse, panel de luces led.</i>	3	D	1 - 4	Comienza a las 10:30 AM
2	ESTUDIO FOTOGRAFICO <i>Tela de color amarillo que sea el fondo del set, banquito para que puedan sentarse, panel de luces led.</i>	2	D	1 - 4	Comienza a las 12:00 M
1	ESTUDIO FOTOGRAFICO <i>Tela de color amarillo que sea el fondo del set, banquito para que puedan sentarse, panel de luces led.</i>	1	D	1 - 4	Comienza a las 1:30 PM
4	ESTUDIO FOTOGRAFICO <i>Tela de color amarillo que sea el fondo del set, banquito para que puedan sentarse, panel de luces led.</i>	N/A	D	1 - 4	Comienza a las 2:30 PM
PÁGINAS TOTALES				16	

#	ACTOR/ACTRIZ	ECDT*	MAKE UP	LISTO	MEJOR	OBSERVACIONES ESPECIALES
1	Imeria Núñez	E / T	NO		NO	Citado a las 1:20 PM
2	José Díaz-Merry	E / T	NO		NO	Citado a la 11:50 AM
3	Fran Gómez	E / T	NO		NO	Citado a la 10:20 AM

ECDT*: son las siglas de EMPIEZA (empezar rodaje), CONTINÚA (ya empezó rodaje y continúa), DESCANSA (descansa ese día) y TERMINA (es su último día)

NOTAS DE PRODUCCIÓN	
Nota de producción 1: No fumar en el SET de rodaje Nota de producción 2: Mantener celulares en silencio o modo vibración.	Nota de producción 5: Espacio pequeño, no llevar mucho material/bolsos de carga. Nota de producción 6: Puntualidad ya que el espacio esta reservado por tiempo limitado.

PUESTO	NOMBRE	TELÉFONO	CITACIÓN
Director	Valeria Bravo	0412 - 8099388	9:45 AM
Asistente de Dirección	Andrea Clorait	0412 - 9370401	10:00 AM
Dirección de Fotografía	Gabriel Ocando	0412 - 8787992	9:45 AM
Producción	Juan Ortega	0424 - 1125514	10:00 AM
Asistente de Producción	Daniel León	0412 - 5535922	9:45 AM

FIRMADO POR

Director / Productor:

Valeria Bravo

POST-PRODUCCIÓN

1. Listado de equipos

Para la post-producción y la edición de los tres videos realizados que forman parte de la serie “Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)” se utilizaron pocos equipos que cumplieron de forma correcta el objetivo planteado, tener unos videos de calidad que puedan generar la atención del espectador pero, al mismo tiempo, mantuviesen dinamismo. En este sentido, se listan a continuación los implementos utilizados:

- Computadora portátil Macbook Pro M1 2020.
- Disco duro Seagate de 1TB.
- Da Vinci Resolve, versión 18.1
- Adobe Photoshop 2024.

2. Flujo de trabajo

Al realizar un total de cinco días de pauta para poder obtener todo el material requerido, se procuró ejecutar luego de cada grabación el respaldo respectivo de cada video, con copias de seguridad almacenadas en un Disco Duro Seagate de 1TB en carpetas separadas por fragmentos dentro de los capítulos, es decir, para las tomas realizadas directamente con los protagonistas en su zona de trabajo, se realizó una carpeta, a su vez dividida con los nombres de cada una de las personas. Esto con la finalidad de que no existieran confusiones al momento de editar cada video, al ser una gran cantidad de contenido y agilizar el proceso.

Luego de ello, al momento de realizar el proceso de edición de cada uno de los videos, se hizo una preselección de los clips grabados en el lugar de trabajo de los protagonistas y de las mejores tomas para la introducción de los capítulos.

Ya en el momento del montaje, se realizó la base de cada uno de los videos, escogiendo las mejores frases de las entrevistas, eliminando aquello que fuese redundante o no aportara de forma significativa al desarrollo del video, para posteriormente agregar sobre la voz de los protagonistas los fragmentos grabados aparte y darle más contexto y dinamismo al video, siguiendo la línea narrativa de las entrevistas. Estos montajes fueron revisados un total de tres veces cada uno, escuchando con detenimiento las palabras de los protagonistas y cortando lo que se siguiera considerando extra, para garantizar que los videos no duraran más de 6 minutos.



Línea de tiempo del primer montaje realizado para el Capítulo 2: El estilo, lo que te diferencia.

Como últimos pasos, se procede a la colorización de los clips, el agregado de transiciones, musicalización y los títulos que identifican cada episodio, dándole el estilo visual requerido, cercano y dinámico que va a caracterizar la línea visual de la serie a lo largo de cada video realizado. Para finalizar al exportar los videos en su versión final con máxima calidad posible y la respectiva subida a Youtube para la visualización del Proyecto Final de Grado, de una manera práctica y sencilla.



Antes y después de la colorización de un frame de video. Fran Gomez siendo entrevistado.

3. Propuesta de imagen gráfica y animación

Para la serie documental *“Cómo ser un freelance audiovisual (sin morir en el intento)”* no resultó necesario el uso de elementos animados que siguieran un orden visual, al ser un proyecto bastante minimalista a nivel gráfico, con el fin que los existentes pudieran dar contexto de las situaciones y capítulos sin tomar tanto protagonismo, ya que el fuerte a nivel visual es la presencia de los protagonistas.

Sin embargo, tal y como se plasma con anterioridad, si fue necesario el uso de elementos gráficos y con ellos se quiso mantener una visual sencilla que fuera, a su vez, bastante divertida y cercana con un público joven, al cual está dirigida esta serie audiovisual.

Por consiguiente se usaron dos tipografías, “Poppins”, que fue indispensable para mantener la estética limpia pero con un toque diferente, al ser una fuente sans-serif geométrica, caracterizada por sus formas sencillas y precisas pero que mantiene un estilo moderno, a lo cual se quiso apuntar, y “Baligo”, mucho más versátil y alegre, también sans-serif, que tiene un estilo divertido y juguetón con el fin de darle personalidad a los títulos al resaltar palabras en específico.

En base a esto, fue desarrollada toda la línea gráfica de las piezas con autoría exclusiva del autor de este Proyecto Final de Grado, creado en Adobe Photoshop y Da Vinci Resolve.



Título de la serie, capítulo 3.



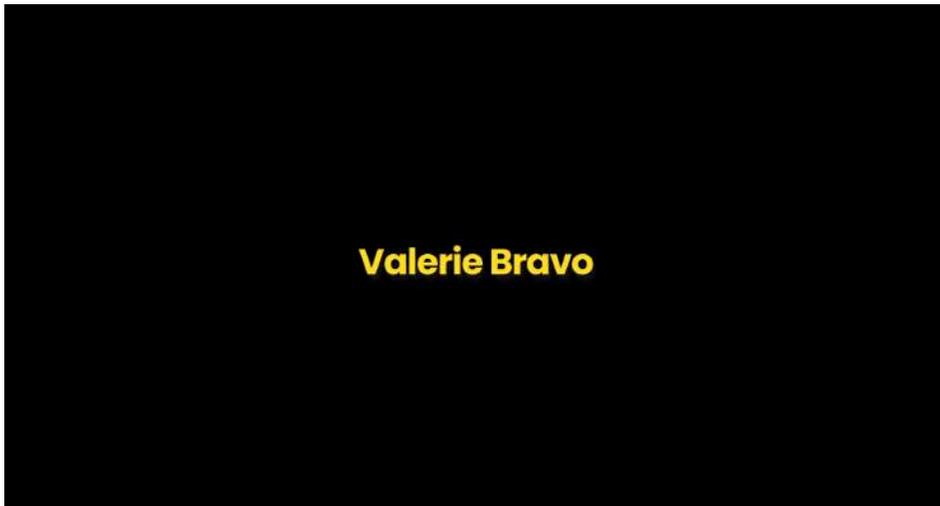
Título del capítulo 3.



Nombre del protagonista.



Frase final del capítulo.



Créditos.

PIEZA AUDIOVISUAL

El proyecto fue subido a Youtube en formato privado, solo disponible para aquellos que posean el link, una plataforma que permite cargar los proyectos en alta resolución, siendo una forma fácil, práctica y sencilla de compartir el contenido.

Resulta necesario explicar que los tres videos audiovisuales no fueron subidos a Youtube de forma pública debido a que “*Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)*” quiere posicionarse como un contenido que de verdad impacte a un público definido, por lo que necesita el uso de publicidad en redes sociales antes de su lanzamiento y posterior al mismo, apartados que dejan de formar parte del desarrollo de este PFC.

A continuación, se presentan los links en donde pueden visualizarse las piezas audiovisuales:

- Capítulo 1. Crear, dentro y fuera del set: https://youtu.be/_6htazziqKw
- Capítulo 2. Estilo, lo que te diferencia: <https://youtu.be/JEK43PmcZUI>
- Capítulo 3. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?: <https://youtu.be/OGG5aarE3jA>

CONCLUSIONES

La serie documental titulada “*Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)*” se desarrolló con el objetivo de aclarar las dudas más comunes que pueden surgir en aquellas personas principiantes dentro del área de la realización, teniendo el fin principal de motivarlos a ejercer como freelance y dar el primer paso dentro de su carrera profesional. Esto se realizó mediante piezas cinematográficas a partir de las entrevistas de diversos personajes destacados en el rubro, en los que se responden preguntas con las que se quería profundizar en su experiencia en temas específicos y, a partir de allí, darles consejos a las personas desde esas vivencias.

A nivel de pensamiento en el proyecto, la experiencia fue muy enriquecedora desde un punto de vista personal, ya que al querer impactar a jóvenes graduados o próximos a, se plasmaron las inquietudes individuales que también se posee como persona próxima a alcanzar un título universitario y querer ejercer dentro del área, lo que le dió un toque diferenciador desde la dirección, con una mirada real y sumergida en el proceso. Por lo que resulta necesario que, al momento de realizar un proyecto, film, película o documental, se encuentre un punto en el que la historia se vincule con la persona que la ejecuta, que aunque no sea muy profundo, es un agregado diferenciador.

Cabe destacar que al momento de llevar a cabo una producción audiovisual, sobre todo del estilo que fue desarrollado en esta obra, la parte de la pre-producción resulta vital para el éxito. Si bien es importante recalcar que, aunque tener un buen presupuesto influye significativamente en el resultado final, en este caso lo más resaltante fue perseverar con los protagonistas y mantener una buena organización, logrando concretar las fechas y lugares en los que se podía grabar o, en el caso de las entrevistas, asegurar que todos estuviesen disponibles el día acordado.

Con la realización de este Proyecto Final de Grado, se adquirieron diversos aprendizajes que no se poseían antes de la ejecución de la serie audiovisual debido a que fue el primer enfrentamiento del equipo con una gran producción que tenía la finalidad de que estuviese en un nivel profesional y no principiante. Desde la etapa

inicial, desde la creación de la idea pasando por la realización de los diversos guiones, pasando por la producción, en donde se logró concretar a los entrevistados, los lugares y los equipos necesarios para llevar a cabo los rodajes, y finalizando con la post-producción de cada uno de los capítulos de la serie audiovisual, en donde se filtró el material en crudo y se logró dar una línea narrativa siguiendo la primera idea planteada, se alcanzaron nuevas habilidades que resultan enriquecedoras para un futuro, en donde se enfrenten proyectos de un nivel profesional.

De igual modo, a partir de las entrevistas con los protagonistas, se concreta que la clave para comenzar una carrera profesional en el área es dar el primer paso y salir de tu zona de confort, ya que así se logra estar mucho más cerca de cumplir todos los objetivos, destacando que este camino es complicado pero con perseverancia y visión se logra materializar ideas que muchas veces resultaban inimaginables para una persona que todavía no comienza en el rubro.

A modo de conclusión, se puede decir que se ha logrado un buen producto que tiene la capacidad de inspirar e impactar a principiantes dentro del mundo audiovisual, respondiendo sus inquietudes y animándolos a perseguir sus sueños, porque la existencia de fallas en el camino es propio del aprendizaje pero, lo más importante, es comenzar. Sin dejar de lado que la materialización de un proyecto, que puede resultar ambicioso para ejecutarlo una sola persona, logra brindar un ejemplo para los futuros graduandos que quieran aventurarse en este camino, dejando a un lado el miedo y confiando en que son capaces de realizar lo que se propongan, con disciplina y apoyo.

RECOMENDACIONES

A continuación se enlistan una serie de recomendaciones sobre aprendizajes adquiridos luego de la realización de este Proyecto Final de Grado.

Las primeras de ellas están dedicadas a la Universidad Monteávila y su futuro desarrollo. Actualmente, el interés de los estudiantes se ha diversificado, comenzando a enfocarse en aspectos de realización audiovisual, por consiguiente resulta necesaria la presencia de más actividades que permitan reforzar este interés, pasando más allá de lo básico al reforzar el proceso creativo y su materialización. Esto conlleva integración de más electivas que vayan acorde a este ámbito que, más allá de estar enfocadas en los géneros, permitan generar cultura cinematográfica y, a su vez, las habilidades para ejecutar de forma correcta los conocimientos adquiridos.

Por otro lado, con respecto a la realización de los proyectos que tienen la finalidad de que los estudiantes adquieran su licenciatura en la carrera elegida, resulta indispensable que la asignación de tutores se realice con un mayor tiempo de antelación que permita garantizar la excelencia en la ejecución de lo planteado, sobre todo para producciones como la realizada en este PFC, que conlleva tres capítulos, producción de eventos, podcast, entre otros. En este sentido, también resulta imprescindible una alineación de las ejecuciones de los informes o de los requisitos solicitados al momento de realizar los proyectos, para que todas las personas involucradas en la revisión y guiatura de los mismos manejen la misma información.

Ahora, para aquellos futuros realizadores que se atrevan a materializar una idea o aspiración mediante el área audiovisual como actividad final en la carrera, primeramente es necesario no subestimar el proceso de pre-producción, el cual resulta fundamental para garantizar el éxito al momento del rodaje, en donde siempre se presentan imprevistos. La organización previa resulta el mejor amigo de cualquier director, productor, videógrafo, entre otros, porque ayuda a darle forma a la visión que puede resultar difusa en algunos aspectos, sobre todo al momento de trabajar en equipo, cuyos miembros deben entender a profundidad el concepto y los detalles de lo que se va a realizar.

Es importante tomar en cuenta, tal como fue comentado anteriormente, que siempre van a existir imprevistos que se deben resolver y la clave para ello es convertirse en una persona proactiva y preparada, que siempre va un paso adelante de los problemas y tienen soluciones para los distintos contratiempos que existan en el set. Es importante mantener la calma ante estas situaciones porque en el set lo primordial es mantener una buena actitud para que lo planeado se ejecute de manera próspera.

De igual modo, es necesario entender que las ideas, del pensamiento a la materialización, pueden cambiar o variar en distintos aspectos, sobre todo en el área documental, y eso no significa que no se vaya a lograr, en cambio, es una oportunidad para adaptar un acontecimiento real que enriquece tu proyecto. Resulta correcto y aceptado cambiar de plano, de enfoque o reemplazar ideas que, luego, desde una mirada objetiva, ayuda a comunicar de forma asertiva lo planteado en primer lugar. Con ello no se hace referencia a la improvisación, lo cual es un eslabón débil en la generación de un proyecto, sino entender y confiar en que si algo no sale como lo esperabas, cambiar esos pequeños aspectos para sacarle lo positivo está más que bien.

No dejar nada para última hora es la clave y en el ámbito documental, en donde se depende principalmente de los protagonistas, es necesario hacerlo con bastante tiempo de antelación ya que sus horarios resultan ajetreados y resulta necesaria la adaptación del equipo a su disponibilidad. Ya en el momento de grabar, las copias de seguridad son fundamentales, por lo que garantizar su cuidado y existencia es primordial, tanto en el rodaje como en la post-producción.

Ya para finalizar, la mayor recomendación para los estudiantes es que se atrevan a realizar aquello que se proponen, sin importar que tan imposible o complicado parezca porque, una vez que se comienza el camino, todo comienza a fluir. Es fundamental entender que no se puede realizar todo solos, sobre todo en una producción grande, por lo que aprender a delegar y liderar es la base para el éxito, confiando en tu equipo y, sobre todo, manteniendo una buena comunicación entre todo el crew.

REFERENCIAS

- Antezana, C. (2017). *Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba*. Punto Cero. Revisado el 5 de junio de 2025 en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762017000200003
- Barros, C. (2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*. Scielo: Revista universidad y sociedad. Revisado el 5 de junio de 2025 en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005
- Biasutto, M. (2994). Realizar un documental. Redalyc. Revisado el 5 de junio de 2025 en: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15800322.pdf>
- Cehade, S. (s.f). ByEM: Fashion film [Video]. Vimeo. Revisado el 6 de junio de 2025 en: https://vimeo.com/stefaniachehade?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabM4zlvV0CHsLyKZYFz9gR-XDYCmZyQzsQIB-ZTBJ_CwDUMvpe1RKRX_SQ_aem_nS17bRG8iKnPQcKS41TktA
- Cehade, S. (s.f). Caras de la esperanza: La historia de Alberto [Video]. Vimeo. Revisado el 6 de junio de 2025 en: https://vimeo.com/stefaniachehade?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabM4zlvV0CHsLyKZYFz9gR-XDYCmZyQzsQIB-ZTBJ_CwDUMvpe1RKRX_SQ_aem_nS17bRG8iKnPQcKS41TktA
- Jaraba, F. (2023). *Qué es un freelancer, qué hace y cómo convertirse en uno*. Escuela Británica de Artes Creativas y Tecnológicas. Revisado el 5 de junio de 2025 en: <https://ebac.mx/blog/que-es-un-freelancer>
- La fotografía como arte: desafiando la imaginación*. (s.f). Sony Universe. Revisado el 5 de junio de 2025 en:

<https://www.sony.com.pe/alphauniverse/stories/la-fotografia-como-arte-desafiando-la-imaginacion>

Martins, I. y Guimarães, J. *Cine: representación social y educación*. Ser-Estud.

Revisado el 5 de junio de 2025 en:

[educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2318-19822019000200165#:~:text=Según%20López%20\(1992\)%2C%20el,y%20acción%20sobre%20la%20sociedad.&text=El%20fundamento%20del%20lenguaje%20del%20film%20es%20la%20imagen](https://educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2318-19822019000200165#:~:text=Según%20López%20(1992)%2C%20el,y%20acción%20sobre%20la%20sociedad.&text=El%20fundamento%20del%20lenguaje%20del%20film%20es%20la%20imagen)

McKee, R. (1997). *El guion: Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Barcelona, España: Alba Editorial.

Médor, D. (2016). *¿Qué significa trabajar? Una aproximación a la visión de los freelance sobre la actividad laboral*. Guadalajara, México. Revisado el 5 de junio de 2025 en:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-05652016000300203&script=sci_arttext

Meier, A. (2013). *El cortometraje: el arte de narrar, emocionar y significar*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Múnica Barbosa, B. (2021). *Fotografía y comunicación: un espejo, una imagen, un ojo*. Análisis: Revista Colombiana de Humanidades. Revisado el 5 de junio de 2025 en:

https://www.redalyc.org/journal/5155/515568676006/html/#redalyc_515568676006_ref12

Real Academia Española (s.f). *Audiovisual*. Diccionario de la lengua española.

Revisado el 5 de junio de 2025 en: <https://dle.rae.es/audiovisual>.

Real Academia Española (s.f). *Freelance*. Diccionario de la lengua española. Revisado el 5 de junio de 2025 en: <https://dle.rae.es/free%20lance>.

Tan, M. (2024). *You're not lonely, you're just in your 20s* [Video]. YouTube. Revisado el 6 de junio de 2025 en: <https://www.youtube.com/watch?v=M9uUXRFMwbl>

Vivares, J. (2016). El cine documental. Revisado el 6 de junio de 2025 en: https://ismjh.com/TrabajosAcademicos/El_Cine_Documental.pdf.

ANEXOS

Escaletas

Anexo 1

CÓMO SER FREELANCE AUDIOVISUAL (SIN MORIR EN EL INTENTO)

Capítulo 2. Estilo, lo que te diferencia.

José Diaz-Merry.

Secuencia 1: Introducción.

- José: responde la pregunta “¿Qué importancia tiene el estilo para ti?”.
- Valeria: en la Plaza Los Palos Grandes, camina tomando fotografías y se presenta el título de la serie.
- Texto de opening: “Capítulo 2. Estilo, lo que te diferencia”.
- José: entrada al estudio de grabación y presentación.

Secuencia 2: Entrevista.

- José: responde las preguntas correspondientes a la entrevista.
- Tomas en set de rodaje con José, para complementar la entrevista.

Secuencia 3: Cierre.

- José: en set de rodaje dice la frase de cierre.
- José: se despide en el estudio.
- Toma del set solo, sin José.
- Texto de cierre: “Como dicen por ahí: “la práctica hace al maestro”, tú sigue creando”.
- Se apagan las luces del estudio.
- Créditos.

Anexo 2

CÓMO SER FREELANCE AUDIOVISUAL (SIN MORIR EN EL INTENTO)

Capítulo 3. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?

Fran Gomez.

Secuencia 1: Introducción.

- Fran: responde la pregunta “¿Qué haces si te dicen NO?”.
- Valeria: en la Plaza Altamira, fotografiando, presenta el título de la serie.
- Texto de opening: “Capítulo 2. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?”.
- Fran: entrada al estudio de grabación y presentación.

Secuencia 2: Entrevista.

- Fran: responde las preguntas correspondientes a la entrevista.
- Tomas en set de rodaje con Fran, para complementar la entrevista.

Secuencia 3: Cierre.

- Fran: en set de rodaje dice la frase de cierre.
- Fran: se despide en el estudio.
- Toma del set solo, sin Fran.
- Texto de cierre: “Y si no les gusta tu trabajo, ¿qué importa? Confía en lo que haces (y en tu talento).”.
- Se apagan las luces del estudio.
- Créditos.

GUIÓN DOCUMENTAL
“Cómo ser *freelance* audiovisual
(sin morir en el intento)”

Segundo episodio: Estilo, lo que te diferencia

Valeria Bravo

Protagonista: José Díaz-Merry

SECUENCIA 1: INTRODUCCIÓN		
ESCENA	IMAGEN	SONIDO
1	<p>Aparece José Díaz-Merry, director y productor, sentado a contra luz, para no revelar todavía de quién se trata - PM</p> <p><i>Transición:</i> <i>Film de película</i></p>	<p>Voz de José - Responde de forma breve la pregunta “¿<u>Qué importancia tiene el estilo para ti?</u>”.</p>
2	<p>Aparece Valeria caminando por diferentes lugares de Caracas de forma paralela a la cámara, con la intención de que los lugares cambien de atrás de ella progresivamente - PG / Cámara fija</p> <p>Al llegar al borde de la toma, que apunte su cámara digital y aparezca el título de la serie progresivamente - PG / Efecto máscara</p> <p>Texto: <i>Cómo ser <i>freelance</i> audiovisual (sin morir en el intento)</i></p> <p>Que luego ella salga de la toma y que se reemplace el título por el nombre del capítulo. - PG</p>	<p>Música de fondo</p>

SECUENCIA 1: INTRODUCCIÓN

	<p><u>Texto:</u> Capítulo 2. Estilo, lo que te diferencia</p> <p><i>Transición:</i> <i>Film de película</i></p>	
3	<p>Aparece José Diaz-Merry para sentarse en el banquito en el que se desarrollará la entrevista - PG</p> <p>Vemos tomas detalle de él ya sentado en el banquito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ojos - PD • Sonrisa - PD • Manos - PD • Cara sonriente - PP • Silueta a contraluz - PM 	
4	<p>Vemos a José sentado en el banquito, ahora hablando, mientras aparece a su lado el texto en donde lo presentamos - PM</p> <p style="text-align: right;"><u>Texto:</u> Ft. José Diaz-Merry</p>	<p>Voz de José - Nos cuenta quién es y a qué se dedica de forma breve.</p>

SECUENCIA 2: ENTREVISTA

ESCEN A	IMAGEN	SONIDO
5	<p>José en el estudio de la entrevista respondiendo la pregunta - PM</p> <p style="text-align: right;"><u>Tomas insumo:</u> <i>Videos de archivo del trabajo que ha realizado José Diaz-Merry.</i></p>	<p>Pregunta - ¿Cómo describes tu estilo audiovisual? ¿Cuáles son los elementos, visuales o narrativos, que consideras más distintivos de tu trabajo?</p>

SECUENCIA 2: ENTREVISTA

6	<p style="text-align: right;"><i>Efecto:</i> <i>Transición de luz rápida</i></p> <p>Vemos el entorno del set en el que va a grabar José Diaz-Merry, detalles del lugar para dar contexto de locación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lugar - PG ● Cielo - PG ● Entrada - PD ● Personas entrando al lugar - PM <p>Vemos a su equipo colocando las cámaras y las luces en algún lugar, vemos a José grabando.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● José dando alguna indicación - PP ● Luces - PD ● Cámara - PD ● Montaje de las luces - PM ● José junto al equipo - PM ● Toma del crew - PG 	<p>Pregunta - ¿Qué cineasta, movimiento cinematográfico o forma de arte ha influido en la formación de tu estilo?</p>
7	<p>José en el estudio de la entrevista respondiendo la pregunta - PM</p>	<p>Pregunta - ¿Cómo desarrollaste ese estilo que te caracteriza hoy en día? ¿Qué te hizo decir “esto soy yo”, es mi estilo?</p>
8	<p>Vemos a José en el set de grabación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● José dando indicaciones - PG ● José al lado de director de fotografía - PM ● José con la cámara en mano - PM / PD ● José en la mitad del set - PG ● José viendo las tomas en la pantalla - PM ● José dando indicaciones a los talentos - PM <p>Ahora tomas de los elementos que definen el estilo cinematográfico en el rodaje</p>	<p>Pregunta - ¿Cómo crees que tu estilo te diferencia de otros profesionales? ¿Cuál es “tu marca” que no tiene nadie más?</p>

SECUENCIA 2: ENTREVISTA

	<ul style="list-style-type: none"> • Director de fotografía grabando - PM • Reflejo de las luces - PD • Diversos elementos que utilicen - PD 	
9	<p>José en el estudio de la entrevista respondiendo la pregunta - PM</p> <p style="text-align: right;"><i><u>Tomas insumo:</u> Videos de archivo del trabajo que ha realizado José Diaz-Merry pero variado (comerciales, MV, coberturas).</i></p>	<p>Pregunta - ¿Cómo adaptas tu estilo a las diferentes necesidades de los proyectos(documentales, ficción, publicidad, videoclips, etc.) o clientes?</p>
10	<p>José en el estudio de la entrevista respondiendo la pregunta - PM</p>	<p>Pregunta - ¿Qué consejo le das a las personas que quieren comenzar a trabajar en el área pero no tienen un estilo definido todavía?</p>

SECUENCIA 3: CIERRE

ESCEN A	IMAGEN	SONIDO
11	<p>José en el set de grabación hablando ante la cámara - PM</p>	<p>Voz de José - Graba full, experimenta y equivócate si debes hacerlo, el estilo que buscas llega con el tiempo.</p>
12	<p>Toma de José despidiéndose en el estudio y sonriendo hacia la cámara - PM</p> <p style="text-align: right;"><i>Efecto: Film de película</i></p>	
13	<p>El banquito en donde se sentaba José</p>	

SECUENCIA 3: CIERRE		
	ahora está vacío y aparece texto en la toma - PG	
	<p style="text-align: right;"><u>Texto:</u></p> <p style="text-align: center;">Como dicen por ahí: “la práctica hace al maestro”, tú sigue creando.</p>	
14	Se apagan las luces del estudio, desaparece el copy y se termina el video - PG	
	<p style="text-align: right;"><u>Texto:</u></p> <p style="text-align: center;">Créditos del video.</p>	

Anexo 4

GUION DOCUMENTAL

“Cómo ser *freelance* audiovisual (sin morir en el intento)”

Tercer episodio: Rechazos. ¿qué pasa si te dicen NO?

Valeria Bravo

Protagonista: Fran Gomez

SECUENCIA 1: INTRODUCCIÓN		
ESCEN A	IMAGEN	SONIDO
1	Aparece Fran Gomez, director de arte, sentado a contraluz para no evidenciar quién es todavía - PM	Voz de Fran - Responde la pregunta “¿ <u>Qué haces si te dicen NO?</u> ” en una frase corta.
	<p style="text-align: right;"><i>Transición:</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Film de película</i></p>	
2	Vemos a Valeria en la mitad de la Plaza	Música de fondo

SECUENCIA 1: INTRODUCCIÓN

	<p>Altamira fotografiando con una cámara digital del 2010 todo lo que ve en el camino. - PG</p> <p>Luego vemos cortes rápidos en donde ella se para en diferentes lugares del plano, cada vez más cerca de la cámara - PM</p> <p>Valeria ahora rompe la cuarta pared, mira a la cámara y sonrío. Saca un marcador y comienza a escribir sobre la cámara la frase: “Cómo ser freelance audiovisual” para que luego aparezca el resto de la frase debajo de lo que escribió - PP</p> <p style="text-align: right;"><u>Texto:</u> (sin morir en el intento)</p> <p>Vemos a Valeria sentada en un banquito de la Plaza Altamira, sigue tomando fotografías y está de un lado de la imagen. Aquí aparecerá de un lado el título del capítulo mientras ella sigue tomando fotos sentada y hasta que se levanta y se va. - PM</p> <p style="text-align: right;"><u>Texto:</u> Capítulo 3. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?</p>	
3	<p>Aparece Fran en la toma, caminando hasta sentarse en el banquito - PG</p> <p>Tomas rápidas de la forma en la que Fran se sienta en el banquito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ojos - PD ● Sonrisa - PD ● Manos - PD ● Cara sonriente - PP 	

SECUENCIA 1: INTRODUCCIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> • Silueta a contraluz - PM 	
4	<p>Vemos a Fran sentado en el banquito, respondiendo la pregunta. Se encuentra de un lado del plano y aparece su nombre al lado - PM</p> <p style="text-align: right;"><u>Texto:</u> Ft. Fran Gomez</p>	<p>Voz de Fran - Nos cuenta quién es y a qué se dedica de forma breve.</p>

SECUENCIA 2: ENTREVISTA

ESCEN A	IMAGEN	SONIDO
5	<p>Fran en estudio respondiendo la pregunta - PM</p>	<p>Pregunta - ¿Qué es lo que te hace confiar en tu trabajo? ¿Cómo puedes saber que lo estás haciendo bien aunque no a todos les guste lo que haces?</p>
6	<p>Vemos contexto de la llegada al lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de la casa - PG • Personas entrando al lugar - PM • Toma de personas moviendo equipos e implementos en el lugar - PD • Toma del pasillo en frente de la habitación - PG <p>Ahora vemos a Fran en acción en el lugar del rodaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de Fran caminando hacia la habitación - PG • Toma de Fran dando instrucciones - PP • Toma de Fran parado en la mitad 	<p>Pregunta - ¿Cómo manejas las críticas, sean constructivas o destructivas?</p>

SECUENCIA 2: ENTREVISTA

	de la habitación - PM	
7	Fran en estudio respondiendo la pregunta - PM	Pregunta - El miedo al fracaso, ¿alguna vez lo has experimentado? ¿Cómo lo afrontas y lo superas?
8	<p>Vemos a Fran en el set de grabación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manos organizando insumos o tomando cosas - PD ● Lo vemos pegando un poster y objetos a las paredes - PD / PM / PP ● Vemos a su equipo en la habitación organizando - PG ● Saluda a la cámara - PM ● Conversa con personas de su equipo - PM 	Pregunta - ¿Qué te mantiene motivado luego de recibir un “no” como respuesta? Para algún proyecto o idea.
9	Fran en estudio respondiendo la pregunta - PM	Pregunta - A lo largo de tu carrera, ¿ha cambiado tu perspectiva sobre el “rechazo”?
10	<p>Comenzamos a ver también el montaje de luces y el panorama completo de acomodar el set.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cámara en mano - PD ● Luces y equipos - PD ● Arreglo de detalles en set - PD ● Personas entrando y saliendo de la habitación - PG ● Toma cerrada de Fran conversando - PP ● Fran analizando el resultado de la habitación - PM 	Pregunta - A las personas que quieren comenzar en el mundo audiovisual, ¿qué consejos les darías para afrontar esos “no” en la industria?

SECUENCIA 3: CIERRE

ESCEN A	IMAGEN	SONIDO
11	Fran en el set de grabación hablando ante la cámara - PM	Voz de Fran - Aquí siempre seguimos creando y filmando, porque si llega un “no” después vienen como mil “sí”.
12	Toma de Fran despidiéndose en el estudio y sonriendo hacia la cámara - PM	
13	El banquito en donde se sentaba Fran ahora está vacío y aparece texto en la toma - PG <p style="text-align: right;"><u>Texto:</u> Y si no les gusta tu trabajo, ¿qué importa? Confía en lo que haces (y en tu talento).</p>	
14	Se apagan las luces del estudio, desaparece el copy y se termina el video - PG <p style="text-align: right;"><u>Texto:</u> Créditos del video</p>	

Desgloses de producción

Anexo 5

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN			
CAPÍTULO 2			
Título: 2. Estilo, lo que te diferencia.		Secuencia: 01 / 02 / 03	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: Bello Monte	
Descripción: Vemos al protagonista sentado en un estudio de fotografía respondiendo las preguntas que se le realizarán.			
D	INT	Página de Guion: 1 - 4	# Escena: 1, 3 - 5, 7, 9, 10, 12 - 14
PERSONAJES		VESTUARIO	
José Diaz-Merry		Casual, para entrevista, si es en colores oscuros mucho mejor	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Tela para el fondo Banquito Panel de luces led Luz principal		Estudio de fotografía	

Título: 2. Estilo, lo que te diferencia.		Secuencia: 02 / 03	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: La Trinidad	
Descripción: Vemos al protagonista dirigiendo un rodaje para un comercial, grabando de forma documental sin interrumpir en el proceso			
D	INT	Página de Guion: 2 - 4	# Escena: 6, 8, 11
PERSONAJES		VESTUARIO	
José Diaz-Merry		Casual y cómodo, mayormente negro.	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	

N/A	Quinta ubicada en zona residencial en la Trinidad.
-----	--

Título: 2. Estilo, lo que te diferencia.		Secuencia: 01	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: Los Palos Grandes	
Descripción: Introducción al episodio, vemos a Valeria Bravo caminando por diferentes lugares de la locación, para finalizar tomando fotos con su cámara digital.			
D	EXT	Página de Guion: 1	# Escena: 2
PERSONAJES		VESTUARIO	
Valeria Bravo		Casual, con maquillaje natural	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Digicam		Diversas calles aledañas a la Plaza Los Palos Grandes o a La Plaza el Venezolano	

Anexo 6

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN			
CAPÍTULO 3			
Título: 3. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?		Secuencia: 01 / 02 / 03	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: Bello Monte	
Descripción: Vemos al protagonista sentado en un estudio de fotografía respondiendo las preguntas que se le realizarán.			
D	INT	Página de Guion: 1 - 4	# Escena: 1, 3 - 5, 7, 9, 12 - 14
PERSONAJES		VESTUARIO	
Fran Gómez		Casual, para entrevista, si es en colores oscuros mucho mejor	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	

Tela para el fondo Banquito Panel de luces led Luz principal	Estudio de fotografía
---	-----------------------

Título: 3. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?		Secuencia: 02 / 03	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: El Cafetal	
Descripción: Vemos al protagonista montando un set, desempeñándose como director de arte. Grabado de forma documental sin interrumpir en el proceso			
D	INT	Página de Guion: 2 - 4	# Escena: 6, 8, 10, 11
PERSONAJES		VESTUARIO	
Fran Gómez		Casual y cómodo, mayormente negro.	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
N/A		Quinta ubicada en zona residencial en El Cafetal	

Título: 3. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?		Secuencia: 03	
Dirección: Valeria Bravo		Locación: Altamira	
Descripción: Introducción al episodio, vemos a Valeria Bravo tomando fotografías en diferentes lugares de la Plaza Altamira con su camarita digital.			
D	EXT	Página de Guion: 1	# Escena: 2
PERSONAJES		VESTUARIO	
Valeria Bravo		Casual, con maquillaje natural	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Digicam Acrílico Marcador de tiza		Plaza Altamira	

Planes de rodaje

Anexo 7

PLAN DE RODAJE									
SERIE DOCUMENTAL: Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)									
CAPÍTULOS: Todos									
PROTAGONISTAS: Valeria Bravo									
DIRECCIÓN/FOTOGRAFÍA: Valeria Bravo									
FECHA: 07/06/2025									
HORA	CAPÍTULO	ESC.	TOMA	LOC.	INT / EXT	DÍA / NOCHE	DESCRIPCIÓN	PLANO	AUDIO
10:00 AM	LLEGADA								
10:30 AM	1. Crear, dentro y fuera del set	2	1	La candelaria	EXT	DÍA	Valeria pegando una hoja blanca sobre un poste - Zoom in	Plano general	NO
			2				Diversas fotos con las que crearemos un video en stopmotion evolucionando el nombre de la serie	Plano medio	
			3				Hoja ya con el nombre completo sale volando y deja espacio en el fondo para colocar el título	Plano medio	
11:30 AM	TRASLADO								
12:30 M	2. Estilo, lo que te diferencia	2	1		EXT	DÍA	Valeria caminando por distintos lugares del lugar haciendo un efecto Match cut	Plano general	NO
			2				Valeria en el último lugar, en el borde de la toma, tomando una fotografía con su digicam. Sale de la toma, nombre del capítulo.	Plano general	

1:30 PM	TRASLADO								
2:30 PM	2. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?	2	1	Plaza Altamira	EXT	DÍA	Valeria fotografiando en distintos lugares y progresivamente se va acercando ella a la cámara	Plano general	NO
			2				Valeria rompe la 4ta pared, mira a la cámara y comienza a escribir sobre el lente	Primer plano	
			3				Valeria sentada en el banquito desde un lateral, tomando fotos. Luego se levanta y se va	Plano medio	

Anexo 8

PLAN DE RODAJE								
SERIE DOCUMENTAL: Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)								
CAPÍTULO: 1. Crear, dentro y fuera del set								
PROTAGONISTA: Imeria Núñez								
DIRECCIÓN/FOTOGRAFÍA: Valeria Bravo								
FECHA: 28/04/2025								
HORA	ESCENA	TOMA	LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	DESCRIPCIÓN	PLANO	AUDIO
3:00P M a 4:00P M	6	1	Estación de Metro Miranda	INT	DÍA	Nombre entrada metro	Plano detalle	N/A
		2				Escalera del metro	Plano general	
		3				Persona esperando el metro	Plano medio	
		4				Metro arrancando	Plano general	
		5				Imeria, implementos de rodaje	Plano medio	
		6				Rostro de Imeria, indicación	Primer plano	
		7				Implementos de	Plano detalle	

5:30P M a 6:30P M	8	8	Caño amarillo	EXT		rodaje		Voz Imeria
						Imeria con d. foto	Plano medio	
		9				Imeria alrededor del equipo	Plano general	
		10				Cámara en mano	Plano detalle	
		11				Luces y equipos	Plano detalle	
		12				Imeria dando indicaciones	Primer plano	
		13				Crew de espaldas	Plano medio	
		14				Imeria de espaldas	Plano medio	
	10	15	Imeria de espaldas (2da locación)	Plano medio				
		16	Lugar	Plano general				
		17	Pies caminando	Plano detalle				
		18	Montaje luces	Plano detalle				
		19	Imeria coordinando	Plano medio				
		20	Imeria	Primer plano				
21		Imeria, lo que tiene en mano	Plano general					
11	22				Imeria hablando	Plano medio		

Anexo 9

PLAN DE RODAJE								
SERIE DOCUMENTAL: Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)								
CAPÍTULO: 2. Estilo, lo que te diferencia								
PROTAGONISTA: José Díaz Merry								
DIRECCIÓN/FOTOGRAFÍA: Valeria Bravo								
FECHA: 15/05/2024								
HORA	ESC,	TOMA	LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	DESCRIPCIÓN	PLANO	AUDIO
8:00 AM	6	1	La Trinidad	INT	DÍA	Plano del lugar	Plano general	N/A
		2				Detalle del cielo	Plano detalle	
		3				Entrada del set	Plano general	

		4			Personas caminando al set	Plano medio			
		5			Jose dando alguna indicación en el set	Primer plano			
		6			Luces	Plano detalle			
		7			Montaje de luces	Plano medio			
		8			Montaje de cámara	Plano detalle			
		9			Jose junto al equipo	Plano medio			
		10			Toma del equipo completo	Plano general			
		8			11	Jose dando indicaciones ya en el momento del rodaje		Plano general	
					12	Jose con el director de fotografía		Plano medio	
					13	Jose con cámara en mano		Plano medio	
	14				Jose en la mitad del set (si logramos que tenga las luces cool mejor)	Plano general			
	15				Jose viendo tomas en la pantalla	Plano medio			
	16				Jose dando indicaciones a los talentos	Plano medio			
	17				Reflejo de las luces	Plano detalle			
	18				Director de fotografía grabando	Plano medio			
	19				Detalles de elementos que utilicen en el set	Plano detalle			
	11				20	EXT		Jose hablando a la cámara	Plano medio

Anexo 10

<h2 style="text-align: center;">PLAN DE RODAJE</h2>								
SERIE DOCUMENTAL: Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)								
CAPÍTULO: 3. Rechazos, ¿qué pasa si te dicen NO?								
PROTAGONISTA: Fran Gómez								
DIRECCIÓN/FOTOGRAFÍA: Valeria Bravo								
FECHA: 14/05/2025								
HORA	ESC.	TOMA	LOCACIÓN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	DESCRIPCIÓN	PLANO	AUDIO
6:30AM a 8:30AM	6	1	Casa de Fran (El Cafetal)	EXT	DÍA	Toma de la casa	Plano general	N/A
		2				Entrada de la casa, personas entrando	Plano medio	
		3				Personas moviendo equipos a la casa	Plano detalle	
		4				Toma del pasillo que va a la habitación	Plano general	
		5				Fran caminando a la habitación	Plano general	
		6				Fran dando instrucciones	Primer plano	
		7				Fran parado en la habitación	Plano medio	
	8	8		Mano de Fran acomodando insumos / tomando objetos		Plano detalle		
		9		Fran pegando un poster y objetos a las paredes		Primer plano		
		10		Equipo organizando en la habitación		Plano general		
		11		Fran saludando a la cámara		Plano medio		
		12		Fran conversando con las personas del equipo		Plano medio		
		10		13		Persona con cámara en mano	Plano detalle	
				14		Luces y equipos	Plano detalle	

		15				Arreglo de objetos en el set	Plano detalle	
		16				Personas de arte entrando y saliendo de la habitación	Plano general	
		17				Fran conversando	Primer plano	
		18				Fran aprobando el resultado de la habitación	Plano general	
	11	19		EXT		Fran hablando al frente de su casa	Plano medio	Voz de Fran

Permisos

Anexo 11

AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Caracas, 28 de abril de 2025

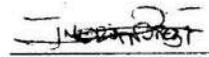
Señores,
PARA QUIEN CORRESPONDA
Presente-

Por medio de la presente de la presente autorizo a Valeria Bravo, titular de la cédula de identidad V-29.965.942, a utilizar mi imagen en las diferentes piezas audiovisuales que se difundan mediante diversos medios de comunicación u otros.

Asimismo, manifiesto que esta autorización es voluntaria y gratuita.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre Derechos de Autor y de acuerdo a lo señalado por la normatividad legal. De este modo, la serie "Cómo ser freelance en el mundo audiovisual (sin morir en el intento)" cuenta con mi autorización para el uso de mi imagen, única y exclusivamente para los fines antes señalados.

Atentamente,


Firma del autorizante

Nombre: IMERIA NÚÑEZ H
C.I: 17.795.384

Autorización de uso de imagen de Imeria Núñez

Anexo 12

AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Caracas, 12 de junio de 2025

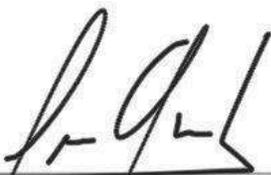
Señores,
PARA QUIEN CORRESPONDA
Presente-

Por medio de la presente de la presente autorizo a Valeria Bravo, titular de la cédula de identidad V-29.965.942, a utilizar mi imagen en las diferentes piezas audiovisuales que se difundan mediante diversos medios de comunicación u otros.

Asimismo, manifiesto que esta autorización es voluntaria y gratuita.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre Derechos de Autor y de acuerdo a lo señalado por la normatividad legal. De este modo, la serie "Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)" cuenta con mi autorización para el uso de mi imagen, única y exclusivamente para los fines antes señalados.

Atentamente,



Firma del autorizante

Nombre: Fran Gomez
C.I:

Autorización de uso de imagen de Fran Gomez

Hoja de llamado

Anexo 13

Productor	Valeria Bravo	0412 - 8099388
Director		
Dtor de producción		
CONTACTO EN RODAJE		
Valeria Bravo 0412 - 8099388		

CÓMO SER FREELANCE AUDIOVISUAL
(sin morir en el intento)

DESAYUNO	10:00 AM		
ALMUERZO	N/A		
TIEMPO	30° AM	28° MEDIODÍA	23° PM
HUMEDAD	82%	Nublado	

NOTA 1: Ver citas por departamento
NOTA 2: Si hay dudas, llama a Valeria Bravo (0412 - 8099388)

HORARIO 9AM - 3PM

LOCACIÓN: Primera parada, Plaza Los Palos Grandes, cercana al Gama.
Link de la ubicación: <https://maps.app.goo.gl/cvPnmR5xzPBZ68E6>

SECUENCIAS	DECORADO Y DESCRIPCIÓN	PERSONAJE	D/N	PÁGINAS	LOCALIZACIÓN/NOTAS
3	PLAZA LOS PALOS GRANDES Cámara digital Nikon.	1	D	1	Comienza a las 9:20 AM
2	PLAZA ALTAMIRA Cámara digital Nikon, agrílico, marcador de pizarra.	1	D	1	Comienza a las 11:30 AM
1	PLAZA LA CANDELARIA Hoja de papel impresa con el título de la serie	1	D	1	Comienza a las 1:30 PM
				PÁGINAS TOTALES	3

#	ACTOR/ACTRIZ	ECDT*	MAKE UP	LISTO	MENOR	OBSERVACIONES ESPECIALES
1	Valeria Bravo	E / T	NO		NO	Citado a las 9:00 AM
2	N/A					
3	N/A					

ECDT*: son las siglas de EMPIEZA (emplea rodaje), CONTINÚA (ya empezó rodaje y continúa), DESCANSA (descansa ese día) y TERMINA (es su último día)

NOTAS DE PRODUCCIÓN	
<p>Nota de producción 1: No fumar en el SET. Nota de producción 2: Mantener celulares en silencio o modo vibración</p>	<p>Nota de producción 5: Espacio abierto, no llevar mucho material/bolsos de carga. Nota de producción 6: Puntualidad ya que hay pronóstico de lluvia.</p>

PUESTO	NOMBRE	TELÉFONO	CITACIÓN
Director	Valeria Bravo	0412 - 8099388	9:00 AM
Asistente de Dirección	Ivis Chacín	0414 - 2507667	9:00 AM
Producción	Daniel León	0412 - 5535922	9:00 AM

Director / Productor:

FIRMADO POR

Valeria Bravo

Detrás de cámara

Anexo 14



Valeria Bravo, directora y creadora de “Cómo ser freelance audiovisual (sin morir en el intento)”, en el set.



Daniel León, Ariadny Plaza, Valeria Bravo, Juan Ortega y Andrea Cloralt, equipo que formó parte del rodaje en el set.



Valeria Bravo, directora, junto a los entrevistados: Imeria Núñez, Fran Gomez y José Diaz-Merry (de izquierda a derecha)



Daniel León, Ariadny Plaza, Imeria Núñez, Valeria Bravo, Juan Ortega y Andrea Cloralt finalizando rodaje de entrevista correspondiente al Capítulo 1.



Daniel León, Gabriel Ocando, Ariadny Plaza, José Diaz-Merry, Valeria Bravo, Andrea Cloralt y Juan Ortega en estudio, finalizando entrevista del Capítulo 2.



José Díaz-Merry y Valeria Bravo durante el rodaje del Capítulo 2.



Gabriel Ocando, Ariadny Plaza, Valeria Bravo, Fran Gomez, Andrea Cloralt y Daniel León finalizando entrevista del Capítulo 3.



Montaje del estudio durante la entrevista realizada a Fran Gomez.



Gabriel Ocando (director de fotografía), Valeria Bravo y Daniel León (productor) verificando sonido.



Valeria Bravo y Gabriel Ocando verificando cámara antes de la entrevista a Fran Gomez.



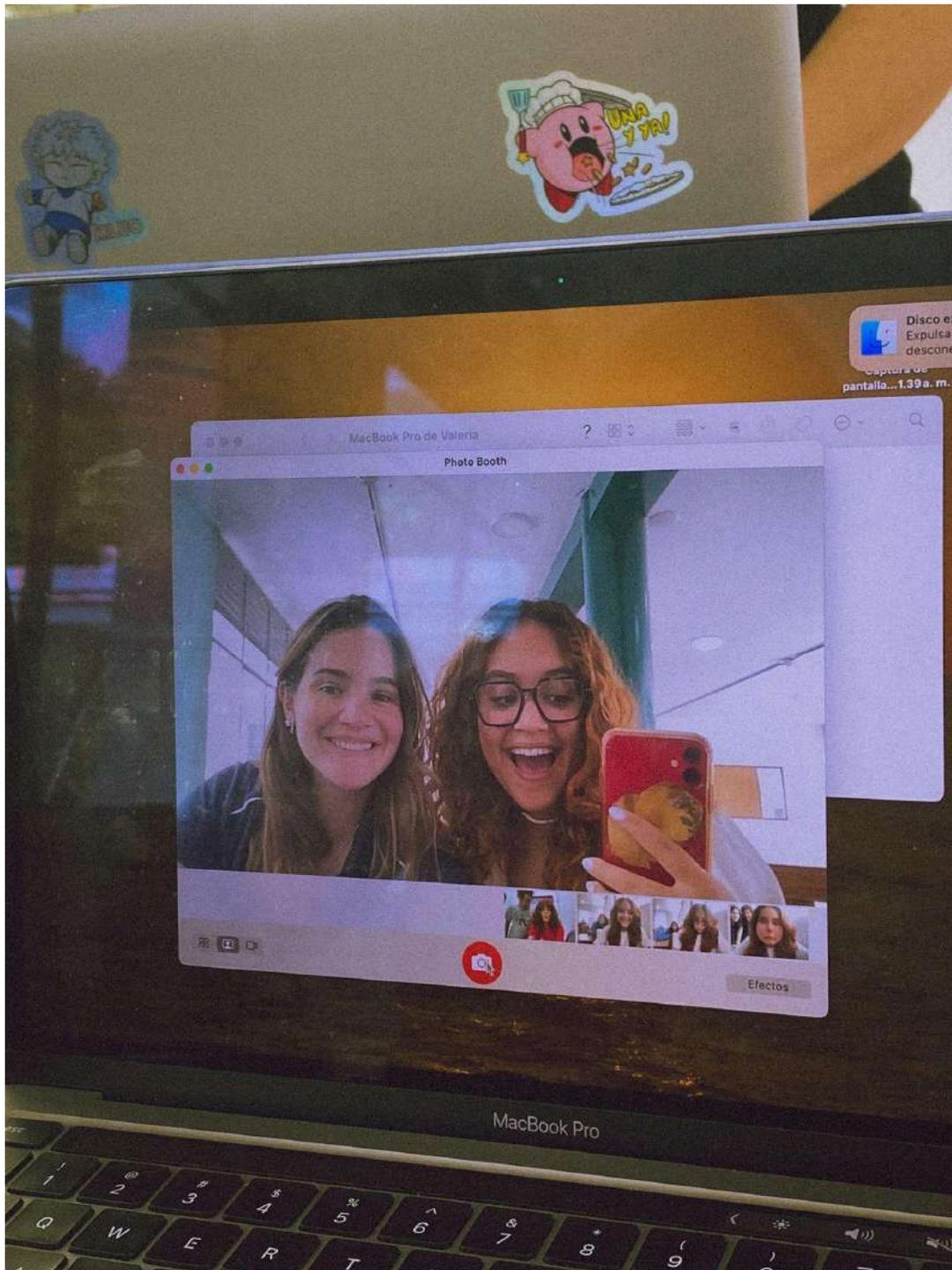
Valeria Bravo e Ivis Chacin en Plaza Altamira, grabando introducción del Capítulo 3.



Valeria Bravo y Fran Gomez al terminar de grabarlo en su ambiente laboral.



Equipos de edición durante la post-producción.



Vanessa Rodríguez Tinoco (tutora de PFC) y Valeria Bravo (autora del proyecto) en reunión.