



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

GEN Z CINEMA

Creación de un podcast dirigido a un público joven entre **18 a 30** años de edad interesado en la creación y desarrollo del cine venezolano en la actualidad.

Autor:

Ruan Mercedes Clarissa

Profesor Coordinador:

García Yenitze

Caracas, 13 de junio del 2025

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado **GEN Z CINEMA: Creación de un podcast dirigido a un público joven entre 18 a 30 años de edad interesado en la creación y desarrollo del cine venezolano en la actualidad**, declara que cede a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial solo comprenderá el derecho para la universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.



Autora: Ruan, Clarissa

C.I: 30.750.900



Tutora: García, Yenitza

C.I: 6.878.171

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025

DEDICATORIA

En honor a la Clarissa de 8 años, esa niña extrovertida que se sumergía en “High School Musical” y “Harry Potter”, que montaba shows en cada reunión familiar. Gracias por encender la chispa de la curiosidad y el amor por el cine. A la Clarissa que a los 15 años buscaba el arte detrás de los videoclips y se refugiaba en fines de semana de películas, desarrollando su gusto por el cine y fomentándolo. Gracias por mantener viva esa llama creativa y por nunca dejar de soñar.

A la Clarissa de 17 años, en medio de las tres mil crisis existenciales, que al principio se negaba a estudiar comunicación en Venezuela y no quería quedarse. Gracias por adaptarte, por aceptar el desafío, y porque ahora, a mis 21 años, entiendo que cada paso me ha acercado más a mis sueños. Sin ese camino, no habría conocido a las personas maravillosas ni tendría las oportunidades que hoy me acercan más al cine. He encontrado en la comunicación una vía para unir la creatividad con el mundo cinematográfico, lo que me apasiona. Hoy siento que cada etapa me ha preparado para este proyecto, **Gen Z Cinema**, que es mucho más que un podcast: es una representación de cada referente venezolano y que aporta motivación para aquellos que quieran desarrollar cine en el país.

Finalmente a la Clarissa del futuro, que ya trabaja en cine y en el mundo audiovisual, que nunca olvida que su visión nació aquí. Que supo ver lo extraordinario dentro de lo cotidiano, y que entendió que haber crecido en Venezuela no fue un obstáculo, sino la razón por la que su voz tiene algo único que decir.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profunda gratitud a mi familia, su apoyo incondicional ha sido el pilar de cada uno de mis logros. A mi papá, quien me mostró el amor por el cine y nos reunía para compartir esas historias que tanto nos unían. A mis hermanas, por ser un apoyo constante y por esas experiencias compartidas de la infancia que me ayudaron a descubrir mi amor por el cine y la dirección. A mis abuelos y abuelas, por su amor constante y apoyo en todo momento.

A mis amigos, especialmente a los de la universidad como **José Ricardo, Zoe, Victoria y Gustavo**, por acompañarme en este camino. Un agradecimiento especial a Zoe, por su apoyo invaluable en este Proyecto Final de Carrera y en el desarrollo del mismo.

A mis profesores de la universidad, que me guiaron y fomentaron mi pasión, y a Radio UMA, que fue clave para este podcast. A mi tutora, **Yenitze García**, por su orientación y guía.

A mi trabajo en Capitolio, por brindarme herramientas y recursos en estos meses cruciales para la realización de este proyecto. Gracias a **Fernando Briceño, Jesús Guevara, María Corina Andriolo y Nicolas Gonzales** por su apoyo y colaboración.

Un agradecimiento especial a todos los entrevistados que formaron parte de **Gen Z Cinema** y compartieron tanto sus consejos y como sus mensajes para jóvenes que, como yo, sueñan con iniciar en el cine: **Joanna Nelson, Rodrigo Michelangeli, Pavlo Castillo, Alejandro Hidalgo y Daniela Alvarado**. Su generosidad y experiencia han enriquecido este proyecto.

Y, finalmente, a mi mamá. Su apoyo incondicional en toda mi vida ha sido clave para mí, gracias por enseñarme a amar cada rincón de Venezuela, por recorrerlo conmigo y forjar en mí esta identidad venezolana que me hace quien soy hoy.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**GEN Z CINEMA: PRODUCCIÓN DE UN PODCAST DE ENTREVISTAS SOBRE
CÓMO COMENZAR A HACER CINE EN VENEZUELA.**

Autores: Ruan, Clarissa
Asesor: Garcia, Yenitze
Año: 2025

RESUMEN

Gen Z Cinema es un podcast dirigido a jóvenes entre 18 y 30 años interesados en iniciarse en la industria cinematográfica venezolana. A través de entrevistas con reconocidos profesionales del medio, este proyecto busca servir como guía práctica e inspiradora para quienes desean comenzar su camino en el cine. Del mismo modo, que puedan entender los pasos iniciales según profesionales en el área con años de experiencia. La propuesta combina un enfoque educativo y motivacional, estructurado en cinco episodios que abordan etapas básicas de una producción audiovisual como producción, dirección, guionismo y actuación. También incluye un manual de producción, elementos diferenciadores como su estética visual y sonora alineada con la Generación Z, y una estrategia de publicación adaptada a plataformas digitales como **YouTube y Spotify**.

Gen Z Cinema no sólo visibiliza el talento venezolano, sino que también promueve el empoderamiento creativo y profesional de los jóvenes que sueñan con contar historias desde su realidad y contexto.

Palabras claves: podcast, generación z, cine, audiovisual, entrevista.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| DEDICATORIA..... | 2 |
| AGRADECIMIENTOS..... | 3 |
| RESUMEN..... | 4 |
| CAPÍTULO 1..... | 6 |
| 6.1 OBJETIVOS..... | 9 |
| 7. MANUAL DE PRODUCCIÓN..... | 9 |
| 7.1: PRE-PRODUCCIÓN..... | 9 |
| 7.1.1: Definición de temas que se desarrollarán en los episodios del podcast:..... | 9 |
| 7.1.1.1: Temas..... | 9 |
| 7.1.4.5 Guion modelo de cada episodio..... | 15 |
| 7.1.4.6 Guion entrevistas..... | 18 |
| 7.1.4.7 Capítulos disponibles para la presentación del PFC..... | 18 |
| 8.1.6 Ficha técnica..... | 19 |
| 8.1.7 Planificación de cada episodio..... | 22 |
| 8.1.7.2 Creación de guion técnico y literario de cada capítulo..... | 22 |
| 8.1.7.3 Propuesta de Audio Branding..... | 61 |
| 8.1.7.4 Propuesta de Identidad Visual..... | 62 |
| 8.1.7.5 Paleta de colores..... | 62 |
| 8.1.7.6 Logotipo..... | 62 |
| 8.1.7.7 Tipografías..... | 64 |
| 8.1.7.8 Look and feel del podcast..... | 64 |
| CAPÍTULO II: PRODUCCIÓN..... | 66 |
| 8.2. Plan de grabación..... | 66 |
| 8.2.1 Informe de locaciones..... | 67 |
| 8.2.2 Informe de equipos..... | 67 |
| 8.2.3 Permisos..... | 68 |
| 8.2.4 Presupuesto del proyecto..... | 68 |
| 8.2.5 Hoja de llamado..... | 70 |
| CAPÍTULO III: POSTPRODUCCIÓN..... | 70 |
| 8.3.1 Edición de video: | 70 |
| 8.3.2 Edición de audio:..... | 71 |
| 8.3.3 Publicación: | 71 |
| 9. Pieza audiovisual | 73 |
| 10. Conclusiones | 76 |
| 11. Recomendaciones | 77 |
| 12. Referencias..... | 78 |

CAPÍTULO 1

Presentación del proyecto y bases teóricas

El presente proyecto tuvo por finalidad la creación de un podcast llamado **Gen Z Cinema**, que buscó servir como guía para jóvenes entre 18 y 30 años que hayan generado interés en desarrollar proyectos audiovisuales. Además, también buscó visibilidad y reconocimiento de la industria cinematográfica en Venezuela.

A lo largo de los últimos años, el podcast se ha convertido en el formato de preferencia para muchas personas a nivel mundial para consumir contenido en distintas plataformas digitales disponibles. El podcast es *una serie de contenidos grabados en audio y transmitidos en línea. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, como por ejemplo entrevistas o conversatorios sobre un tema específico. La palabra podcast es cada vez más conocida, y es producto de la unión entre las palabras Pod (Personal on demand) y broadcast (transmisión)* (RTVC, 2023).

La palabra “podcast” empezó a resonar en el año 2004, específicamente en Europa. Hace más de 20 años, generó intriga y logró la atención de distintos periódicos y personas que presentaban interés en la evolución de los medios tradicionales, ellos lo llamaban *“la revolución audible”*. *“El periodista Ben Hammersley acuñó el término podcast en un artículo en el diario británico The Guardian donde describía ese formato y sugería diferentes propuestas para referirse a él”* (Terol, R., Pedrero Esteban, L. M., & Pérez Alaejos, M. 2021).

Hammersley (2004), en su icónico artículo de The Guardian, aseguró que *“en retrospectiva, todo parece obvio. Reproductores MP3 como el iPod de Apple, disponibles en muchos bolsillos, software de producción de audio barato o gratuito y los weblogs como parte establecida de Internet: todos los ingredientes están ahí para un nuevo auge de la radioafición. ¿Pero cómo llamarlo? ¿Audioblogging? ¿Podcasting? ¿GuerrillaMedia?”*

Conocer los orígenes de este formato que ha modificado y aportado a la creación de contenido audiovisual en esta nueva era digital, permite identificar los avances y el crecimiento que ha tenido a lo largo de los años. Como todo, guarda características específicas que permiten identificar qué contenido cala dentro de esta

categorización. Berry (2006) identificó varias características distintivas del podcast como medio digital: *Distribución mediante RSS, escucha bajo demanda, portabilidad, producción independiente, temática especializada y relación cercana con la audiencia.*

Partiendo desde allí, se puede expresar que el podcast se ha convertido en la predicción que hizo Hammersley hace 20 años cuando especificó elementos que en ese momento eran una incógnita y hoy forman parte de las características del mismo, por ejemplo: la portabilidad.

Es importante destacar que el podcast no se considera una evolución de la radio. A pesar de que comparten elementos similares. Es un formato que nos permite disfrutar de contenido cuando queramos y donde queramos, se caracteriza por su versatilidad.

El videopodcast también es una definición que se ha posicionado a lo largo de los años y que ha permitido testificar la evolución del mismo. Las plataformas han aprovechado este formato para agregar videos a los episodios y permiten que se disfrute tanto el audio como el video. Según Calvo (2022) es *“un formato audiovisual que nace con el fin de transmitir un mensaje, tanto real como de ficción. Surge como la evolución natural del podcasting”* De esta forma, se comprende que la adaptación para video como contenido principal es una elección acertada como formato.

Adentrándonos más en el tema a tratar, este proyecto busca resaltar el trabajo cinematográfico que se ha creado por años y que está impulsado por distintos profesionales venezolanos que han apostado y dedicado parte de su vida al desarrollo de cine y proyectos audiovisuales en el país.

Además, el público al que va dirigido Gen Z Cinema es joven, fresco y moderno. *“Son los más jóvenes dentro del mercado laboral y si por algo se les caracteriza es por vivir inmersos en la sociedad de Internet y consumir solo formatos digitales”* BBVA (2024)

Según Pirela (2004), el cine es *“un género artístico narrativo, es decir, que cuenta historias. En este sentido, sus producciones responden a las clasificaciones*

tradicionales de las artes escénicas o la literatura, que distinguen comedia, drama, ciencia ficción, fantasía y terror, entre otros”.

La definición de cine permite dar un viaje en la evolución del mismo en Venezuela. Ha pasado por diferentes etapas a lo largo de su historia, es oportuno resaltar el rumbo que ha tomado la industria y sus diferentes figuras, quienes han llevado las producciones realizadas en Venezuela al mundo.

Personalidades venezolanas como Diego Vicentini director y escritor de Simón, película nominada a los premios Goya, Edgar Ramírez actor reconocido por su papel en Punto de Quiebre, Leonardo Padrón con series como Pálpito o Accidente, Solveig Hoogesteijn directora y escritora de películas como Macu la mujer del policía, entre otros. Estos son sólo algunos ejemplos del alcance que ha logrado el cine venezolano a pesar de las circunstancias, labor digna de imitar y resaltar.

La motivación detrás de este proyecto es brindar a los jóvenes las herramientas y conocimientos necesarios para construir una carrera exitosa en la industria audiovisual, tanto en Venezuela como fuera de sus fronteras. Al mismo tiempo, con este proyecto queremos inspirar, informar y empoderar a las nuevas generaciones y demostrar que el cine es una herramienta poderosa para el cambio social.

6.1 OBJETIVOS

Objetivo general

- Creación de un podcast dirigido a un público joven entre **18 a 30** años de edad interesado en la creación y desarrollo del cine venezolano en la actualidad que sirva como una guía para iniciar.

Objetivos específicos

- Incrementar la visibilidad de proyectos audiovisuales venezolanos y la trayectoria de los entrevistados.
- Brindar una serie de consejos y recomendaciones en cada una de las secciones principales de un proyecto audiovisual: producción, guionismo, dirección y actuación.
- Fomentar el sentimiento de pertenencia en jóvenes de la generación Z sobre el cine venezolano.

7. MANUAL DE PRODUCCIÓN

7.1: PRE-PRODUCCIÓN

7.1.1: Definición de temas que se desarrollarán en los episodios del podcast:

7.1.1.1: Temas

La elección de los temas se basó en una línea imaginaria que forma parte de la creación en un proyecto audiovisual. Cada rol tiene un papel fundamental en la versión final de lo que se desea transmitir, sea un cortometraje o una película.

Según Tarkovski (1989), *“el cine es un arte colectivo donde cada elemento —la dirección, el guion, la fotografía, el sonido, el montaje— funciona como un engranaje. Cuando uno falla, el mecanismo completo pierde fuerza, pero cuando todos encajan, la obra cobra vida con una potencia única.”*

Los temas elegidos y representados por cada profesional en su área fueron los siguientes: producción, guionismo, dirección, director de fotografía y actuación.

Esto permite establecer un punto de inicio para que se entienda de donde partir al realizar una filmación.

7.1.1.2: Subtemas

En la elección de los subtemas se tomó en cuenta cada proyecto que desarrolló cada invitado y que sirviera como línea guía dentro de su experiencia y trayectoria. Esto nos permite definir puntos clave y aspectos relevantes que puedan ser el foco de la entrevista y sirvan como inspiración para cada persona que consuma el podcast.

A continuación, se especifica cada referencia por invitado:

- **Pavlo Castillo** (producción): Journeyman Pictures (2020). La Causa | Trailer | Available Now. Recuperado de Youtube: <https://youtu.be/tBD17xrkVVs?si=9mQnh9cLlqLYFexe>
- **Joanna Nelson** (guionismo): Xochipilli Podcast (2024). Pedro Pablo Marín converso con la cineasta venezolana Joanna Nelson: 40 aniversario del CLFF 2024. Recuperado de Youtube: <https://youtu.be/74UoYDdEvXM?si=uWe07ncwyX9JNznQ>
- **Alejandro Hidalgo** (dirección): MundoUR Entretenimiento (2024). Masterclass de cine con Alejandro Hidalgo: ¡Escribe, produce y haz historia!. Recuperado en Youtube: https://youtu.be/BI5cderQ6bk?si=AjJlCfSdL47TngS_
- **Rodrigo Michelangeli** (dirección de fotografía): La Mega 96.5 FM (2024). Rodrigo Michelangeli, cineasta y músico venezolano - La Mochila - La Mega 96.5FM - 15-02-2024. Recuperado de Youtube: <https://www.youtube.com/live/qjXhahPjQ5c?si=m9CQsXQ8MUyTYHhH>
- **Daniela Alvarado** (actuación): Mundo UR (2024). De Cerca con Eduardo Rodríguez entrevista a Daniela Alvarado. Recuperado de Youtube: <https://youtu.be/QuHLbY3ApY4?si=8knCxVlxwaLTmKr2>

7.1.2: Antecedentes

1. **El podcast como canal de difusión cultural en el ámbito universitario a través de la narrativa audiovisual:** investigación enfocada en el impacto de la narrativa audiovisual del podcast en la difusión cultural y su repercusión en la audiencia universitaria.

Cabrera León y Zamora Arízaga (2025) llevaron a cabo una investigación en la Universidad Católica de Cuenca en Ecuador, donde evaluaron la eficacia del podcast como medio de difusión cultural en el ámbito universitario, utilizando la narrativa audiovisual para fomentar la participación estudiantil. Realizaron entrevistas a docentes y encuestas a estudiantes.

Se toma como referencia el uso de la entrevista como instrumento de investigación y su enfoque general respecto al cine.

2. **Once Upon a Time en la Gran Pantalla:** creación de un podcast sobre análisis crítico de películas destacadas.

Darbouk (2024) como proyecto final de carrera en la Universidad Monteávila, se centró en analizar películas desde una perspectiva crítica, contando con la participación de expertos en diversas áreas de la producción audiovisual.

De este proyecto final de carrera se toma como referencia el eje central: el mundo del cine con el formato podcast para crear un espacio seguro e íntimo a partir de una serie, guiada por entrevistas a profesionales, quienes compartirán sus experiencias, conocimientos y consejos.

3. **MuMo Connections:** Creación de podcast sobre propuestas vanguardistas en el mundo de la moda.

Risso (2024) como proyecto final de carrera en la Universidad Monteavila, exploró las propuestas vanguardistas de la industria de la moda, estableciendo un diálogo entre diseñadores, marcas y público.

De este proyecto final de carrera se toma como referencia el impacto del formato podcast y cómo puede llegar a ser de referencia para el público.

4. **Movie Show:** Profesionalización del podcast de cine Movie Show.

Fernandez (2021), desarrolló como tesis en la Universidad Europea del Atlántico un proyecto que buscó lograr un final apropiado para la tercera temporada del programa, incluyendo varias mejoras y novedades; además de la producción de cinco episodios centrados en figuras importantes del cine y sus filmografías.

El aspecto que se tomó como referencia de este proyecto fue la duración del podcast, que está compuesto por 5 capítulos por temporada alrededor de una serie de entrevistas.

5. **Flashback:** creación de juego de mesa sobre la historia del cine venezolano

Jansen (2016) desarrolló un proyecto de tesis en la Universidad Central de Venezuela, que se centra en una alternativa innovadora para el estudio de la cinematografía venezolana facilitando así la cultura y el aprendizaje de la misma.

El aspecto que se toma como referencia de este proyecto fue la creación de una experiencia educativa y entretenida para profundizar en la historia del cine venezolano de manera creativa, ya que al igual que “**Gen Z Cinema**” busca sumergir al oyente en una experiencia inmersiva, permitiéndole conectar de manera más profunda con la historia del cine venezolano a través del podcast.

6. **That’s a Wrap: Corte y Queda:** creación de un podcast educativo dirigido a jóvenes interesados en aprender sobre técnicas de realización audiovisual.

Marquez Pérez (2016) desarrolló un proyecto de tesis en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) el cual abarcó desde la concepción de la idea hasta la postproducción, para servir como especie de manual inicial que permitieran a las personas apasionadas del cine, tener un punto de partida, incluyendo aspectos como el uso de cámaras, iluminación, sonido y edición.

Se tomó como referencia de este proyecto para la creación del PFC la esencia con la que lleva a cabo su manual y el enfoque que presenta donde

comparte toda la información necesaria para que las personas puedan iniciar en la industria y crear proyectos audiovisuales en formato podcast.

7.1.3 Delimitación de público meta

7.1.3.1 Segmentación demográfica

- Género: mujeres y hombres
- Edad: 18 a 30 años
- Nacionalidad: venezolana, latinoamericana e hispanohablante.
- Ocupación: estudiantes, jóvenes trabajadores, emprendedores.

7.1.3.2 Segmentación psicográfica

- **Personalidad:** jóvenes amantes del cine y de la industria audiovisual que no saben cómo comenzar a desarrollar este tipo de proyectos aunque tengan la idea clara que nace de su pasión innata. También tienen un sentimiento de incertidumbre y desmotivación sobre la industria audiovisual venezolana por falta de información y por desconocimiento de referentes. Consideran que esta industria puede explotarse aún más en el país con las herramientas y la preparación adecuada.
- **Estilo de vida:** al pertenecer a la generación Z, muchos están iniciando sus estudios, terminándolos o comenzando en el mundo laboral. Por ende, están descubriendo lo que les llama y desarrollando sus intereses más profundos.
- **Estatus social:** clase media.
- **Actividades, intereses y opiniones:** visitas al cine y estrenos de películas, lectores y apasionados de la lectura, talleres de desarrollo audiovisual o actoral, visitas al teatro y apoyo a cultural local, consumidores de música de diferentes tipos, consumo de aplicaciones en **streaming** y redes sociales como **Tiktok**, seguidores de creadores que generan contenido de cine como Javier Ibarecche. Vida social nocturna alternativa. Interés por las tendencias de moda con las cuales se sientan identificados para adaptar a su estilo. Buscan la naturalidad en redes sociales y personas con las cuales puedan sentirse identificados.
- **Deseos:** quieren contar con propuestas y oportunidades audiovisuales que nutran su pasión y puedan servir de referentes a nivel regional para enaltecer la cultura y el desarrollo de la industria audiovisual en Venezuela. También

desean oportunidades laborales que brinden distintos conocimientos de la misma para poder llegar a triunfar en el mundo audiovisual y representar al país en grandes premiaciones como Oscars o el mercado internacional.

7.1.4 Definición y justificación de la modalidad de la estructura del podcast

7.1.4.1 Entrevistas

Según Folgueiras (2016), “*el principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre participan –como mínimo- dos personas*”.

El podcast se realizó en formato de entrevistas entre Clarissa, la presentadora y locutora principal, y el entrevistado.

Este formato permitió que el enfoque estuviese fijado en ambas personas y que fuese más una conversación que un interrogatorio. Siempre teniendo como foco principal que el espacio se convirtiera en un lugar seguro y cómodo para cada uno de ellos.

7.1.4.2 Formato de video

La pantalla dividida se convirtió en el escenario ideal para crear una conversación que pudiese aportar y nutrir de conocimiento a cada persona que consume el podcast. Siempre se priorizó a cada uno de los invitados para que sus historias y anécdotas sirvieran como puntos clave en la creación de la guía.

7.1.4.3 Duración aproximada para cada episodio

Las especificaciones de la entrega del Proyecto Final de Carrera (PFC) hacen énfasis en que la duración establecida de cada capítulo debe ser de 15 a 20 minutos. A continuación se desglosa de forma precisa la duración de cada capítulo:

- EPISODIO I (Pavlo Castillo): 20:10
- EPISODIO II (Joanna Nelson):20:55
- EPISODIO III (Alejandro Hidalgo): 21:01
- EPISODIO IV (Rodrigo Michelangeli): 22:58
- EPISODIO V (Daniela Alvarado): 18:37

7.1.4.4 Segmentación de los episodios

- Introducción: se desarrolló una propuesta completamente personalizada que se enfocó en aportar personalidad y vitalidad a la

introducción del podcast. Además, está completamente inspirada en la esencia del cine y en elementos que lo conforman.

- Desarrollo: cada episodio, a pesar de que mantenga la misma estructura, está completamente personalizado para cada invitado. El enfoque siempre se mantuvo en que cada episodio fuese único y recopiló información valiosa de ellos.
- Despedida: al final de cada episodio, se realizó una despedida donde se agradece al invitado y se hace una pequeña introducción para el próximo, de modo que se pueda generar intriga e interés en quienes consumen el podcast.

7.1.4.5 Guion modelo de cada episodio

| Hablante | Tema | Tiempo |
|--------------------------|--|--------------|
| N/A | Saludo/introducción | 0:00 0:15 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Presentación del invitado: | 0:15 2:00 |
| Invitado: | Respuesta a la presentación | 2:00 2:20 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Pregunta 1: ¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste | 2:21 |

| | | |
|--------------------------|--|----------------|
| | que querías dedicarte a ello? | |
| Invitado | Respuesta a pregunta 1 | 2:30 4:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Comentar sobre la respuesta | 4:01 4:40 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Pregunta 2: ¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella? | 5:00 - 5:30 |
| Invitado | Respuesta pregunta 2 | 5:30 - 7:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Comenta sobre pregunta 2 | 7:00 - 8:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Pregunta 3: ¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual? | 8:00 - 8:30 |
| Invitado | Respuesta pregunta 3 | 8:30 - |

| | | |
|--------------------------|--|------------------|
| | | 10:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Comenta al respecto | 10:00 - 11:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Pregunta 4: personalizada sobre la carrera del invitado | 11:00 12:00 |
| Invitado | Respuesta pregunta 4 | 12:01 14:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Comenta al respecto | 14:01 15:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Pregunta 5: personalizada al invitado | 15:01 17:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Comenta al respecto | 17:01 18:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Pregunta 6: Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en | 18:01 18:10 |

| | | |
|--------------------------|--|----------------|
| | Venezuela según tu experiencia | |
| Invitado | Respuesta pregunta 6 | 18:11 19:00 |
| Locutor 1: Clarissa Ruan | Comentarios de cierre y agradecimiento al invitado | 19:01 20:00 |

Tabla 1. Guión modelo. Fuente: elaboración propia

7.1.4.6 Guion entrevistas

7.1.4.7 Capítulos disponibles para la presentación del PFC

7.1.4.7 Capítulos disponibles para la presentación del PFC

Para la entrega del proyecto, los episodios disponibles son los siguientes:

- Episodio 1: ¿Cuáles son los pasos para producir un proyecto audiovisual en Venezuela? Con Pavlo Castillo
- Episodio 2: ¿Cuál es la forma correcta de escribir un guion? Con Joanna Nelson
- Episodio 3: Hablemos del terror en el cine venezolano con Alejandro Hidalgo.
- Episodio 4: ¿Qué aporta el hecho de ser venezolano a la hora de hacer cine? Con Rodrigo Michelangeli
- Episodio 5: ¿Cuáles son los retos de una actriz en Venezuela? Con Daniela Alvarado

7.1.4.8 Definición de locaciones fija o locaciones particulares para los episodios

Locación fija: la grabación de los episodios se realizó en ARS Publicidad, ubicado en Los Ruices, Caracas. Como fondo de cada episodio, se utilizó una decoración inspirada en posters referentes a distintos elementos y clásicos de la

industria del cine para que tuviese coherencia con lo que se quería transmitir en el mismo.

Locación particular: la grabación de la introducción se realizó en el Estudio de Alto Prado donde se utilizó un set blanco como escenografía principal del vídeo.

7.1.4.9 Frecuencia de publicación del episodio

Se publicó específicamente desde la semana del 7 de junio al jueves 12 de junio de 2025. Se estableció de esa manera para mantener el interés de las personas y que no tuviesen que esperar para poder disfrutar del próximo capítulo de la guía.

8.1.5 Elemento diferenciador

Gen Z Cinema es un podcast innovador inspirado en la generación z que puede sentirse identificada desde el tema que se está conversando hasta la forma en que se comunica y el formato que se presenta.

Además, la frecuencia de difusión permite que cada uno de los oyentes pueda tener de forma rápida el siguiente episodio, cubriendo la necesidad de inmediatez que se ha desarrollado y que ha dado mucho de qué hablar en esta generación.

Según Tam (2004), *“los gen Z esperan que todo sea rápido, eficiente y conectado”*

Del mismo modo, honra y aporta visibilidad para todos aquellos profesionales de la industria que merecen reconocimiento y posicionamiento en su país para servir como inspiración y convertirse en referentes para todas aquellas personas que deseen sumergirse en esta industria.

La estética visual también forma parte de los elementos diferenciadores del proyecto, ya que gracias a que es un conjunto de referencias que muchas personas que son apasionados del cine conocen y que aporta dinamismo, modernidad y ligereza. Nada muy armado o fingido. Simplemente siendo una forma de comunicar.

8.1.6 Ficha técnica

| Roles | |
|---------------------------|--|
| Locutor | Clarissa Ruan |
| Editor | Clarissa Ruan, Fernando Briceño |
| Edición de sonido | Clarissa Ruan, Naudy Garcia |
| Musicalización | Clarissa Ruan |
| Aspectos generales | |
| Descripción | Podcast audiovisual “Gen Z Cinema” es un proyecto que tiene como objetivo servir como una guía para jóvenes entre 18 a 25 años que quieren comenzar en la industria audiovisual. |
| Tipo de narrativa | Se utilizará un lenguaje íntimo, coloquial que permite al invitado sentirse en un lugar seguro para brindar información sobre su experiencia y anécdotas de forma cercana sin dejar de lado el profesionalismo que amerita una entrevista. |

| | |
|--|--|
| Duración | 15-25 minutos (máximo) por capítulo. |
| Frecuencia | 1 episodio por día del 7 de junio al 12 de junio |
| Plataforma | Youtube. |
| Episodios | |
| Episodio 1: ¿Cuáles son los pasos para producir un proyecto audiovisual en Venezuela? Con Pavlo Castillo (Productor) | <p>En este episodio se entrevistó a Pavlo Castillo, productor y CEO de Capitolio, un estudio creativo ubicado en Caracas.</p> <p>Pavlo es alguien que ha demostrado que la producción también puede ser arte y estrategia al mismo tiempo. Hablamos sobre cuáles son los pasos para producir un proyecto audiovisual en Venezuela.</p> |
| Episodio 2: ¿Cuál es la forma correcta de escribir un guion? Con Joanna Nelson (Guionista) | <p>En este episodio se entrevistó a Joanna Nelson, quien se desarrolla en distintas áreas como producción y dirección. En esta oportunidad, nos enfocamos en su rol como guionista siendo mujer venezolana. Se habló sobre la forma</p> |

| | |
|--|---|
| | correcta de escribir un guión a la hora de realizar un proyecto audiovisual. |
| Episodio 3: Hablemos del terror en el cine venezolano con Alejandro Hidalgo (Director) | En este episodio se conversó con Alejandro Hidalgo, guionista y director de cine. También creador de producciones audiovisuales como “La Casa Del Fin de Los Tiempos” o “El Exorcismo de Dios”. Se habló sobre el impacto que tienen las historias de terror en el cine venezolano. |
| Episodio 4: ¿Qué aporta el hecho de ser venezolano a la hora de hacer cine? Con Rodrigo Michelangeli | Rodrigo Michelangi es un reconocido productor de cine y creador de “La Faena Films”, compañía de producción audiovisual con base en Caracas y Toronto. En este episodio se conversó sobre qué aporta el hecho de ser venezolano en la industria audiovisual internacional. |
| Episodio 5: ¿Cuáles son los retos de una actriz en Venezuela? Con Daniela Alvarado | Este episodio tiene como protagonista a Daniela Alvarado, reconocida actriz venezolana quien ha formado parte de películas en el país como “One Way”. Se trató sobre los retos de ser actriz actualmente en Venezuela. |

Tabla 2. Guión técnico. Fuente: elaboración propia

8.1.7 Planificación de cada episodio

8.1.7.2 Creación de guion técnico y literario de cada capítulo

1. INTRODUCCIÓN

GUION TÉCNICO

| Escenas | Plano | Encuadre | Movimiento /Dirección | Acción | Texto | Sonido |
|---------|-------|------------------------|--|--|-------|---|
| 1 | 1 | Picado Fish eye | Plano general Cámara fija | Clarissa llegando a la toma y luego intenta tocar la puerta con la cámara | | Típico de televisor viejo y mucha interferencia |
| 2 | 1 | Picado Fish eye | Plano general Cámara fija Juego de luces con filtro azul y morado, amarillo También mostrar en blanco | Clarissa juega con los objetos de cine (Jump cut) claqueta, películas, cámaras (Efecto de que pasa rápido como la | | Música |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|-------------|--|--|
| | | | | referencia) | | |
|--|--|--|--|-------------|--|--|

Tabla 3. Guión técnico de la introducción. Fuente: elaboración propia

1.1 MONÓLOGO

GUION TÉCNICO

| Escena | Plano | Encuadre | Acción | Texto |
|--------|-------|-------------------------------|---|--|
| 1 | 1 | Plano general | Clarissa acercándose y tocando a la cámara como si fuera una puerta | <i>¿Quieres hacer cine pero no tienes ni idea de por dónde comenzar?</i> |
| 2 | 2 | Plano Cenital Primer Plano | Clarissa en el suelo rodeada de elementos relacionados con el cine | <i>¿Sueñas con rodar una película, pero tu presupuesto es... literal cero?</i> |
| 3 | 3 | Plano medio | Clarissa acostada en el suelo volteando hacia la | <i>¿Tú crees que Edgar Ramírez comenzó</i> |

| | | | | |
|---|---|-----------------------------|---|---|
| | | Close up Cámara en mano | derecha y hablándole a la cámara | <i>quedándose en su casa todo el día viendo Tiktok?</i> |
| 4 | 4 | Plano medio Contrapicado | Clarissa se acerca cámara fija y pone las manos en la boca como si fuera un secreto | <i>Bueno... spoiler: Si se puede lograr</i> |
| 5 | 5 | Plano medio | Clarissa en la silla de director camara fija/Plano americano (con 2 manos sosteniendo objetos de cine) | <i>Bienvenidos a Gen Z Cinema, donde vamos a hablar sin filtros de lo que realmente significa hacer cine en este país y los pasos necesarios que seguramente quieres saber para poder comenzar"</i> |
| 6 | 6 | Close-Up | Objetos de cine y realiza asmr de los objetos del cine! (claqueta, un | ¡ACCIÓN! |

| | | | | |
|---|---|----------------|--|---|
| | | | rollo de película, una cámara) | |
| 7 | 7 | Plano medio | Clarissa sigue acostada y alrededor de objetos: una claqueta, un rollo de película, una cámara vintage | <i>Te vengo a enseñar cómo los grandes personajes de cine en Venezuela están haciendo cine y demostrando que sí se puede hacer</i> |
| 8 | 8 | Plano medio | Clarissa agarrando un lente de cámara y mirándolo de forma divertida | <i>Esto es Gen Z Cinema: una guía que cuenta con 5 entrevistados: Pavlo Castillo, Joanna Nelson, Alejandro Hidalgo, Rodrigo Michelangeli y Daniela Alvarado. Ellos Aprenderemos las nociones básicas, en torno a su</i> |

| | | | | |
|----|----|--|---|--|
| | | | | <i>experiencia, sobre cómo comenzar en este camino</i> |
| 9 | 9 | Plano detalle | Clarissa jugando con el lente y poniéndolo frente a la cámara | <i>Prepárate</i> |
| 11 | 11 | Primer plano Plano picado Travelling Cámara en mano | Clarissa camina a la cámara y se va | <i>Porque hacer cine en Venezuela no es para cualquiera... es para los que siguen echándole pichón</i> |

Tabla 4. Guión técnico del monólogo. Fuente: elaboración propia

2. EPISODIO 1: PAVLO CASTILLO (PRODUCTOR)

Link del capítulo: <https://youtu.be/z8HEP2mbjsk>

GUION TÉCNICO:

| Escena | Plano | Encuadre | Acción | Texto |
|---------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|
|---------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|

| | | | | |
|---|---|-------------|---|---|
| 1 | 1 | Plano Medio | Introducción y presentación al invitado | <p><i>¡Hola, bienvenidos al primer episodio de Gen Z Cinema! Como ya vieron anteriormente en el monólogo, este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.</i></p> <p><i>En nuestro primer capítulo tenemos a Pavlo Castillo, que es egresado de la MonteÁvila, Es cofundador de Capitolio que nació a través del documental titulado la Causa actualmente en Capitolio ha trabajado en proyectos con</i></p> |
|---|---|-------------|---|---|

| | | | | |
|---|---|--------------|---|---|
| | | | | <p><i>artistas reconocidos como la banda The Hives, Danny Ocean, el videoclip de Caracas en los 2000 y toda la producción audiovisual del álbum ¿Quién Trae Las Cornetas? de Rawayana. Quienes en este 2025 se ganaron un premio Grammy</i></p> |
| 2 | 2 | Primer plano | Respuesta de Pavlo Castillo a la presentación de Clarissa | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 3 | 3 | Primer plano | Clarissa realiza la primera pregunta de deshielo a Pavlo | <i>¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías</i> |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | | | | <i>dedicarte a ello?</i> |
| 4 | 4 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Pavlo Castillo a la primera pregunta de deshielo | Respuesta e interacción |
| 5 | 5 | Primer plano | Clarissa realiza la segunda pregunta de deshielo para Pavlo | <i>¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?</i> |
| 6 | 6 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Pavlo Castillo a la segunda pregunta de deshielo | Respuesta e interacción |
| 7 | 7 | Primer plano | Clarissa realiza la tercera pregunta de deshielo | <i>¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual?</i> |
| 8 | 8 | Medio primer plano | Respuesta de Pavlo Castillo a la | Respuesta e interacción |

| | | | | |
|----|----|--|---|---|
| | | | tercera pregunta de deshielo | |
| 9 | 9 | Primer plano | Clarissa realiza la cuarta pregunta | <i>¿Cuáles son los pasos para producir un proyecto audiovisual en Venezuela? Y si puedes explicarlos detalladamente</i> |
| 10 | 10 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Pavlo a la cuarta pregunta | Respuesta e interacción |
| 11 | 11 | Medio primer plano | Clarissa realiza la quinta pregunta personalizada | <i>¿Cuáles son los retos más difíciles de producir en el país?</i> |
| 12 | 12 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Pavlo Castillo a la quinta pregunta | Respuesta e interacción |

| | | | | |
|----|----|--|--|--|
| 13 | 13 | Primer plano | Clarissa realiza la sexta pregunta de cierre | <i>Pregunta 6: Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela según tu experiencia</i> |
| 14 | 14 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Pavlo a la pregunta de cierre | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 15 | 15 | Plano medio | Cierre de Clarissa y agradecimientos al invitado | <i>¡Este fue el cierre del primer capítulo de Gen Z Cinema! Espero que les haya gustado y que sepan el primer paso para producir en Venezuela. Quiero agradecerle a Pavlo por aceptar la entrevista y al</i> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p><i>equipo que me acompaña: Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevera como asistente de cámara y a Naudy Garcia de Radio UMA por la asistencia de sonido.</i></p> <p><i>¡Muchas gracias y nos vemos en el siguiente capítulo de Gen Z Cinema con Joanna Nelson para hablar de guionismo!</i></p> |
|--|--|--|--|--|

Tabla 5. Guión técnico del episodio 1. Fuente: elaboración propia

GUION LITERARIO

- **Monólogo: 3 minutos**
- **Tapa de inicio: 10 segundos**

Clarissa: Bienvenida

¡Hola, bienvenidos al primer episodio de Gen Z Cinema!

Como ya vieron anteriormente en el monólogo, este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.

En nuestro primer capítulo tenemos a Pavlo Castillo, que es egresado de la Monteávila, cofundador de Capitolio, que nació a través del documental titulado La Causa.

Actualmente, en Capitolio ha trabajado en proyectos con artistas reconocidos como la banda The Hives, Danny Ocean, el videoclip Caracas en los 2000 y toda la producción audiovisual del álbum ¿Quién Trae Las Cornetas? de Rawayana, quienes en este 2025 se ganaron un premio Grammy.

Pavlo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello?

Pavlo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?

Pavlo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual?

Pavlo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuáles son los pasos para producir un proyecto audiovisual en Venezuela?

Y si puedes explicarlos detalladamente...

Pavlo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuáles son los retos más difíciles de producir en el país?

Pavlo:

(Respuesta)

Clarissa:

Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela según tu experiencia.

Pavlo:

(Respuesta)

- **Cierre**

Clarissa:

¡Este fue el cierre del primer capítulo de Gen Z Cinema!

Espero que les haya gustado y que sepan el primer paso para producir en Venezuela.

Quiero agradecerle a Pavlo por aceptar la entrevista y al equipo que me acompaña:

Fernando Briceño en cámara,

Jesús Guevara como asistente de cámara,

y a Naudy García de Radio UMA por la asistencia de sonido.

¡Muchas gracias y nos vemos en el siguiente capítulo de Gen Z Cinema con Joanna Nelson para hablar de guionismo!

- **EPISODIO 2: JOANNA PATRICIA NELSON (GUIONISTA)**

Link del capítulo: <https://youtu.be/LOsLgfiu0-4?si=skp9OQ59wl98akA9>

GUION TÉCNICO

| | | | |
|---|-------------|---|--|
| 1 | Plano Medio | Introducción y presentación al invitado | <p><i>¡Hola, bienvenidos al segundo episodio de Gen Z Cinema! Este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.</i></p> <p><i>En nuestro segundo capítulo, tenemos a Joanna Cristina Nelson, una reconocida cineasta venezolana-belga, directora, productora y guionista. Ha trabajado en teatro, radio y diversas startups audiovisuales. Fundó Vannel Productions, con la que ha realizado cortometrajes reconocidos como Harina en 2018, premiado en</i></p> |
|---|-------------|---|--|

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | | <p><i>festivales internacionales y adquirido por HBO. Su última producción fue "Hambre " en 2024, es una coproducción entre Venezuela, Italia y Chile que aborda la crisis venezolana desde una perspectiva íntima.</i></p> <p><i>Actualmente, desarrolla nuevos proyectos centrados en temas sociales y de género.</i></p> |
| 13 | Primer plano | Respuesta de Joanna Nelson a la presentación de Clarissa | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 14 | Primer plano | Clarissa realiza la primera pregunta de deshielo a Joanna | <i>¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello?</i> |
| 15 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Joanna Nelson a la primera pregunta de deshielo | <i>Respuesta e interacción</i> |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 16 | Primer plano | Clarissa realiza la segunda pregunta de deshielo para Joanna | <i>¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?</i> |
| 17 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Joanna Nelson a la segunda pregunta de deshielo | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 18 | Primer plano | Clarissa realiza la tercera pregunta de deshielo | <i>¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual?</i> |
| 19 | Medio primer plano | Respuesta de Joanna Nelson a la tercera pregunta de deshielo | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 20 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Clarissa realiza la cuarta pregunta | <i>¿Cuál es la estructura correcta que utilizas a la hora de escribir un guión? ¿Nos puedes explicar la estructura del guión que utilizaste en Hambre?</i> |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 21 | Primer plano | Respuesta de Joanna Nelson a la cuarta pregunta | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 22 | Medio Primer plano | Clarissa realiza la quinta pregunta personalizada | <i>¿Cuál fue tu motivación para escribir y dirigir la película <i>Hambre</i> y cómo esperas a que el público reaccione a ella?</i> |
| 23 | Primer plano | Respuesta de Joanna Nelson a la quinta pregunta | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 24 | Primer Plano | Clarissa realiza la sexta pregunta de cierre | <i>Pregunta 6: Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela según tu experiencia</i> |
| 25 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral | Respuesta de Joanna Nelson a la pregunta de cierre | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 26 | Plano Medio | Cierre de Clarissa y | <i>¡Este fue el cierre del segundo capítulo de <i>Gen Z Cinema!</i> Espero que les haya gustado y quiero agradecerle a Joanna por</i> |

| | | | |
|--|--|-----------------------------|---|
| | | agradecimientos al invitado | <p><i>aceptar la entrevista y al equipo que me acompaña: Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevera como asistente de cámara, María Corina Andrillo como directora de arte y a Naudy Garcia de Radio UMA por la asistencia de sonido.</i></p> <p><i>¡Muchas gracias y nos vemos en el siguiente capítulo de Gen Z Cinema con Alejandro Hidalgo para hablar de dirección!</i></p> |
|--|--|-----------------------------|---|

Tabla 6. Guión técnico del episodio 2. Fuente: elaboración propia

GUION LITERARIO

- **Tapa de inicio: 10 segundos**
- **Clarissa: Bienvenida**

¡Hola, bienvenidos al segundo episodio de Gen Z Cinema!

Este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.

En nuestro segundo capítulo, tenemos a Joanna Cristina Nelson, una reconocida cineasta venezolana-belga, directora, productora y guionista.

Ha trabajado en teatro, radio y diversas startups audiovisuales.

Fundó Vannel Productions, con la que ha realizado cortometrajes reconocidos como Harina en 2018, premiado en festivales internacionales y adquirido por HBO.

Su última producción fue **Hambre**, estrenada en 2024, una coproducción entre Venezuela, Italia y Chile que aborda la crisis venezolana desde una perspectiva íntima.

Actualmente desarrolla nuevos proyectos centrados en temas sociales y de género.

Clarissa:

¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello?

Joanna:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?

Joanna:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual?

Joanna:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál es la estructura correcta que utilizas a la hora de escribir un guión?

¿Nos puedes explicar la estructura del guión que utilizaste en *Hambre*?

Joanna:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál fue tu motivación para escribir y dirigir la película *Hambre* y cómo esperas que el público reaccione a ella?

Joanna:

(Respuesta)

Clarissa:

Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela, según tu experiencia.

Joanna:

(Respuesta)

- **Cierre**

Clarissa:

¡Este fue el cierre del segundo capítulo de Gen Z Cinema!

Espero que les haya gustado y quiero agradecerle a Joanna por aceptar la entrevista y al equipo que me acompaña:

Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevara como asistente de cámara, y a Naudy García de Radio UMA por la asistencia de sonido.

¡Muchas gracias y nos vemos en el siguiente capítulo de Gen Z Cinema con Alejandro Hidalgo para hablar de dirección!

- EPISODIO 3: ALEJANDRO HIDALGO (DIRECTOR)

Link del capítulo: https://youtu.be/nuk_HCVUOtg

GUION TÉCNICO

| | | | |
|---|-------------|---|--|
| 1 | Plano Medio | Introducción y presentación al invitado | <i>¡Hola, bienvenidos al tercer episodio de Gen Z Cinema! Este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.</i> |
|---|-------------|---|--|

| | | | |
|----|--------------|--|--|
| | | | <p><i>En nuestro tercer capítulo, tenemos a Alejandro Hidalgo, reconocido director, guionista y productor caraqueño.</i></p> <p><i>Debutó con su película "La casa del fin de los tiempos" en 2013 siendo la primera película de terror venezolana, convirtiéndose en la más taquillera del país en su género.</i></p> <p><i>Su segundo largometraje, El Exorcismo de Dios en 2021 fue una coproducción internacional que participó en festivales como Sitges y Screamfest.</i></p> <p><i>Actualmente, reside entre Ciudad de México y Los Ángeles, trabajando en nuevos proyectos cinematográficos.</i></p> |
| 13 | Primer plano | Respuesta de Alejandro Hidalgo a la presentación de Clarissa | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 14 | Primer plano | Clarissa realiza la primera pregunta de | <i>¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello?</i> |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | deshielo a Alejandro | |
| 15 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Alejandro Hidalgo a la primera pregunta de deshielo | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 16 | Primer plano | Clarissa realiza la segunda pregunta de deshielo para Alejandro Hidalgo | <i>¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?</i> |
| 17 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Alejandro Hidalgo a la segunda pregunta de deshielo | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 18 | Primer plano | Clarissa realiza la tercera pregunta de deshielo | <i>¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual?</i> |

| | | | |
|----|--|--|---|
| 19 | Medio primer plano | Respuesta de Alejandro Hidalgo a la tercera pregunta de deshielo | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 20 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Clarissa realiza la cuarta pregunta | <i>¿De dónde nace tu pasión por la creación de cine de terror en Venezuela? ¿Qué desafíos enfrentas al dirigir este genero en Venezuela?</i> |
| 21 | Primer plano | Respuesta de Alejandro Hidalgo a la cuarta pregunta | Respuesta e interacción |
| 22 | Medio plano | Clarissa realiza la quinta pregunta personalizada | <i>En tu transición de La Casa del Fin de los Tiempos al Exorcismo de Dios, ¿cómo evolucionó tu enfoque en hacer películas de cine de terror?</i> |
| 23 | Primer plano | Respuesta de Alejandro Hidalgo quinta pregunta | <i>Respuesta e interacción</i> |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 24 | Medio primer plano | Clarissa realiza la sexta pregunta de cierre | <i>Pregunta 6: Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela según tu experiencia</i> |
| 25 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral | Respuesta de Alejandro Hidalgo a la pregunta de cierre | <i>Respuesta y cierre</i> |
| 26 | Plano Medio | Cierre de Clarissa y agradecimientos al invitado | <p><i>¡Este fue el cierre del tercer capítulo de Gen Z Cinema! Espero que les haya gustado y que sepan el primer paso para producir en Venezuela. Quiero agradecerle a Alejandro por aceptar la entrevista y al equipo que me acompaña: Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevera como asistente de cámara, María Corina Andrillo como directora de arte y a Naudy Garcia de Radio UMA por la asistencia de sonido.</i></p> <p><i>¡Muchas gracias y nos vemos en el siguiente capítulo de Gen Z Cinema con Rodrigo Michelangeli para hablar también de dirección!</i></p> |

Tabla 7. Guión técnico del episodio 3. Fuente: elaboración propia

GUION LITERARIO

- **Tapa de inicio: 10 segundos**
- **Clarissa: Bienvenida**

¡Hola, bienvenidos al tercer episodio de Gen Z Cinema!

Este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.

En nuestro tercer capítulo, tenemos a Alejandro Hidalgo, reconocido director, guionista y productor caraqueño.

Debutó con su película **La Casa del Fin de los Tiempos en 2013**, siendo la primera película de terror venezolana y convirtiéndose en la más taquillera del país en su género.

Su segundo largometraje, **El Exorcismo de Dios** en 2021, fue una coproducción internacional que participó en festivales como Sitges y Screampfest.

Actualmente reside entre Ciudad de México y Los Ángeles, trabajando en nuevos proyectos cinematográficos.

Clarissa:

¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello?

Alejandro:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?

Alejandro:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual?

Alejandro:

(Respuesta)

Clarissa:

¿De dónde nace tu pasión por la creación de cine de terror en Venezuela?

¿Qué desafíos enfrentas al dirigir este género en el país?

Alejandro:

(Respuesta)

Clarissa:

En tu transición de La Casa del Fin de los Tiempos a El Exorcismo de Dios,

¿Cómo evolucionó tu enfoque al hacer cine de terror?

Alejandro:

(Respuesta)

Clarissa:

Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela, según tu experiencia.

Alejandro:

(Respuesta)

- **Cierre**

Clarissa:

¡Este fue el cierre del tercer capítulo de Gen Z Cinema!

Espero que les haya gustado y que sepan el primer paso para producir en Venezuela.

Quiero agradecerle a Alejandro por aceptar la entrevista y al equipo que me acompaña:

Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevara como asistente de cámara y Naudy García de Radio UMA por la asistencia de sonido.

¡Muchas gracias y nos vemos en el siguiente capítulo de Gen Z Cinema con **Rodrigo Michelangeli** para hablar también de dirección!

EPISODIO 4: RODRIGO MICHELANGELI (DIRECTOR)

Link del capítulo: <https://youtu.be/wFV0ih0J7n4>

GUION TÉCNICO

| | | | |
|---|-------------|---|--|
| 1 | Plano Medio | Introducción y presentación al invitado | <p><i>¡Hola, bienvenidos al cuarto episodio de Gen Z Cinema! Este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.</i></p> <p><i>En nuestro cuarto capítulo, tenemos a Rodrigo Michelangeli, un cineasta canadiense-venezolano. Ha trabajado como director de fotografía, guionista y productor en películas como La soledad (2016) y La fortaleza (2020), han sido presentadas en festivales internacionales como Venecia y Rotterdam.</i></p> |
|---|-------------|---|--|

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | <i>Rodrigo también ha dirigido videoclips para la banda Rawayana, siendo muy cercano a ellos.</i> |
| 13 | Primer plano | Respuesta de Rodrigo Michelangeli a la presentación de Clarissa | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 14 | Primer plano | Clarissa realiza la primera pregunta de deshielo a Rodrigo Michelangeli | <i>¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello?</i> |
| 15 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Rodrigo Michelangeli a la primera pregunta de deshielo | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 16 | Primer plano | Clarissa realiza la segunda pregunta de deshielo para | <i>¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?</i> |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | Rodrigo Michelangeli | |
| 17 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de Rodrigo Michelangeli a la segunda pregunta de deshielo | <i>Respuesta e interacción</i> |
| 18 | Primer plano | Clarissa realiza la tercera pregunta de deshielo | ¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual? |
| 19 | Medio primer plano | Respuesta de Rodrigo Michelangeli a la tercera pregunta de deshielo | Respuesta e interacción |
| 20 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Clarissa realiza la cuarta pregunta | <i>¿De qué manera tu identidad venezolana influye en tu enfoque cinematográfico y en la narrativa visual de los proyectos?</i> |
| 21 | Primer plano | Respuesta de Rodrigo | Respuesta e interacción |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | Michelangeli a la cuarta pregunta | |
| 22 | Medio Primer plano | Clarissa realiza la quinta pregunta personalizada | <i>¿Podrías describir tu método de dirección y cómo este se adapta a las diferentes facetas de tus proyectos? Desde un videoclip a un largometraje</i> |
| 23 | Primer plano | Respuesta de Rodrigo Michelangeli a la quinta pregunta | Respuesta e interacción |
| 24 | Primer Plano | Clarissa realiza la sexta pregunta de cierre | <i>Pregunta 6: Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela según tu experiencia</i> |
| 25 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral | Respuesta de Rodrigo Michelangeli a la pregunta de cierre | Respuesta e interacción |
| 26 | Plano Medio | Cierre de Clarissa y agradecimientos al invitado | <i>¡Este fue el cierre del segundo capítulo de Gen Z Cinema! Espero que les haya gustado y quiero agradecer a Rodrigo por</i> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p><i>aceptar la entrevista y al equipo que me acompaña: Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevera como asistente de cámara, María Corina Andrillo como directora de arte y a Naudy Garcia de Radio UMA por la asistencia de sonido.</i></p> <p><i>¡Muchas gracias y nos vemos en el siguiente capítulo de Gen Z Cinema con Daniela Alvarado para hablar de Actuación!</i></p> |
|--|--|--|--|

Tabla 8. Guión técnico de entrevista 4. Fuente: elaboración propia

GUION LITERARIO

- **Tapa de inicio: 10 segundos**
- **Clarissa: Bienvenida**

¡Hola, bienvenidos al cuarto episodio de Gen Z Cinema!

Este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.

En nuestro cuarto capítulo, tenemos a Rodrigo Michelangeli, un cineasta canadiense-venezolano.

Ha trabajado como director de fotografía, guionista y productor en películas como La soledad (2016) y La fortaleza (2020), ambas presentadas en festivales internacionales como Venecia y Rotterdam.

Rodrigo también ha dirigido videoclips para la banda Rawayana, siendo muy cercano a ellos y aportando una narrativa visual muy particular a sus proyectos.

Clarissa:

¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello?

Rodrigo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?

Rodrigo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual?

Rodrigo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿De qué manera tu identidad venezolana influye en tu enfoque cinematográfico y en la narrativa visual de los proyectos?

Rodrigo:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Podrías describir tu método de dirección y cómo este se adapta a las diferentes facetas de tus proyectos? Desde un videoclip a un largometraje.

Rodrigo:

(Respuesta)

Clarissa:

Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela, según tu experiencia.

Rodrigo:

(Respuesta)

- **Cierre**

Clarissa:

¡Este fue el cierre del cuarto capítulo de Gen Z Cinema!

Espero que les haya gustado y quiero agradecer a Rodrigo por aceptar la entrevista, y al equipo que me acompaña:

Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevara como asistente de cámara y a Naudy García de Radio UMA por la asistencia de sonido.

¡Muchas gracias y nos vemos en el siguiente capítulo de Gen Z Cinema con Daniela Alvarado, para hablar de actuación!

- **EPISODIO 5: DANIELA ALVARADO (ACTRIZ)**

Link del capítulo: https://youtu.be/7_NW8x4bhkA

GUION TÉCNICO

| | | | |
|---|-------------|---|--|
| 1 | Plano Medio | Introducción y presentación al invitado | <i>¡Hola, bienvenidos al quinto episodio de Gen Z Cinema! Este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.</i> <i>En nuestro quinto capítulo, tenemos a Daniela Alvarado,</i> |
|---|-------------|---|--|

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | | <i>Actriz venezolana, hija de los actores Daniel Alvarado y Carmen Julia Álvarez. Su carrera inició a los 4 años como bailarina. En cine, destacó en Azul y no tan rosa (2012), ganadora del Goya a Mejor Película Iberoamericana.</i> |
| 13 | Primer plano | Respuesta de <i>Daniela Alvarado</i> a la presentación de Clarissa | Respuesta e interacción |
| 14 | Primer plano | Clarissa realiza la primera pregunta de deshielo a <i>Daniela Alvarado</i> | ¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello? |
| 15 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de <i>Daniela Alvarado</i> a la primera pregunta de deshielo | Respuesta e interacción |
| 16 | Primer plano | Clarissa realiza la segunda pregunta de | ¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella? |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | deshielo para <i>Daniela Alvarado</i> | |
| 17 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Respuesta de <i>Daniela Alvarado</i> a la segunda pregunta de deshielo | Respuesta e interacción |
| 18 | Primer plano | Clarissa realiza la tercera pregunta de deshielo | ¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual? |
| 19 | Medio primer plano | Respuesta de <i>Daniela Alvarado</i> a la tercera pregunta de deshielo | Respuesta e interacción |
| 20 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral) | Clarissa realiza la cuarta pregunta | <i>¿Cuáles son los retos que has enfrentado como actriz en Venezuela y cómo lo has superado a lo largo de tu carrera? ¿Cómo has vivido las diferentes etapas de la industria a lo largo de los años en el país?</i> |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 21 | Primer plano | Respuesta de <i>Daniela Alvarado</i> a la cuarta pregunta | Respuesta e interacción |
| 22 | Medio Primer plano | Clarissa realiza la quinta pregunta personalizada | Cuéntanos de tu proceso de preparación para adentrarte en un personaje a la hora de actuar |
| 23 | Primer plano | Respuesta de <i>Daniela Alvarado</i> a la quinta pregunta | Respuesta e interacción |
| 24 | Primer Plano | Clarissa realiza la sexta pregunta de cierre | <i>Pregunta 6: Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela según tu experiencia</i> |
| 25 | Medio primer plano (Se divide la pantalla lateral | Respuesta de <i>Daniela Alvarado</i> a la pregunta de cierre | Respuesta e interacción |
| 26 | Plano Medio | Cierre de Clarissa y | <i>Con este capítulo, concluimos la primera temporada de Gen Z Cinema, espero que les haya gustado y servido para que</i> |

| | | | |
|--|--|------------------------------------|---|
| | | <p>agradecimientos al invitado</p> | <p><i>puedan iniciar su camino en el cine venezolano. Cada invitado que pasó por acá nos brindó información de valor para poder iniciar en este camino retador pero enriquecedor. Quiero agradecer a Daniela por aceptar la entrevista y al equipo que me acompaña: Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevera como asistente de cámara y a Naudy Garcia de Radio UMA por la asistencia de sonido.</i></p> <p><i>¡Gracias a todos y esto fue Gen Z Cinema!</i></p> |
|--|--|------------------------------------|---|

Tabla 9. Guión técnico de entrevista 5. Fuente: elaboración propia

GUION LITERARIO:

- **Tapa de inicio: 10 segundos**
- **Clarissa: Bienvenida**

¡Hola, bienvenidos al quinto episodio de Gen Z Cinema!

Este es un podcast para todas las personas que quieren hacer cine.

En nuestro quinto capítulo, tenemos a Daniela Alvarado, actriz venezolana, hija de los actores Daniel Alvarado y Carmen Julia Álvarez.

Su carrera inició a los 4 años como bailarina. En cine, destacó en Azul y no tan rosa (2012), ganadora del Goya a Mejor Película Iberoamericana.

Clarissa:

¿Cuándo descubriste tu pasión por el cine y cuándo supiste que querías dedicarte a ello?

Daniela:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál fue tu primera experiencia laboral en el medio y cómo llegaste a ella?

Daniela:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuál es tu rol en la creación de un proyecto audiovisual?

Daniela:

(Respuesta)

Clarissa:

¿Cuáles son los retos que has enfrentado como actriz en Venezuela y cómo los has superado a lo largo de tu carrera?

¿Cómo has vivido las diferentes etapas de la industria a lo largo de los años en el país?

Daniela:

(Respuesta)

Clarissa:

Cuéntanos de tu proceso de preparación para adentrarte en un personaje a la hora de actuar.

Daniela:

(Respuesta)

Clarissa:

Di tres tips para jóvenes interesados en hacer cine en Venezuela, según tu experiencia.

Daniela:

(Respuesta)

- **Cierre**

Clarissa:

Con este capítulo, concluimos la primera temporada de Gen Z Cinema.

Espero que les haya gustado y servido para que puedan iniciar su camino en el cine venezolano.

Cada invitado que pasó por acá nos brindó información de valor para poder comenzar en este camino retador, pero también enriquecedor.

Quiero agradecer a Daniela por aceptar la entrevista y al equipo que me acompaña:

Fernando Briceño en cámara, Jesús Guevara como asistente de cámara, y Naudy García de Radio UMA por la asistencia de sonido.

¡Gracias a todos y esto fue Gen Z Cinema!

8.1.7.3 Propuesta de Audio Branding

Los jóvenes que forman parte de la generación Z se han caracterizado por mantener gustos disruptivos, diferentes y que dentro de sus listas de reproducción les den oportunidad a nuevos artistas que presenten una propuesta completamente diferente a lo que se ha creado. En el caso de la artista, **Charlie XCX**, ha logrado posicionarse en el público de la generación Z por su trayectoria y por la narrativa honesta y directa que maneja en sus letras. A sus 32 años de edad ya cuenta con 35,4 millones de oyentes mensuales, según Spotify.

Su enfoque audaz y su estética provocadora lo convierten en una obra emblemática para la Generación Z. En el caso de **Gen Z Cinema**, la musicalización está inspirada en su álbum “**Brat**” que aborda temas como la inseguridad, la fama y las relaciones personales con una franqueza poco común en el pop convencional. Esta transparencia resuena con una generación que valora la autenticidad y la expresión emocional sin filtros.

Por esta razón, para la musicalización de la introducción del podcast, se eligió la canción 360 de la artista para darle inicio a cada episodio. Sin embargo, por temas de copyright en las plataformas, se eligió una propuesta inspirada en la misma pero sin derechos de autor para su utilización en internet.

- Introducción del podcast: Zorro - Aint No Clickbait

8.1.7.4 Propuesta de Identidad Visual

8.1.7.5 Paleta de colores



Gen Z Cinema apuesta por ser una marca que pueda contar con elementos que le permitan a los jóvenes de la generación Z sentirse identificados y servir como evidencia de sus gustos, preferencias y estilos. La paleta de colores elegida busca ser vibrante, dinámica y disruptiva, sobre todo que apueste al maximalismo y al juego entre distintos estilos que puedan coexistir entre sí.

Los colores principales son los siguientes: **#ED008C**, **#010080** y **#4A1A66**. Describen perfectamente la esencia de la marca y gracias a que son llamativos, también permiten atraer la atención de los oyentes.

La personalidad de Gen Z Cinema, más allá de la razón por la cual fue creada, también va de la mano por su apariencia y su identidad. Es de vital importancia que cada color que se eligió tuviese un sentido y una razón de ser para poder lograr la identificación con el público objetivo.

8.1.7.6 Logotipo



La creación de los logos de la marca sirvió para desarrollar toda la creatividad y seguir apostando al maximalismo, colores principales y sobre todo, la relación que tiene la identidad visual con la coherencia del proyecto.

El uso de diferentes tipografías para desarrollar la idea del logotipo permite crear una idea de que distintas personas con distintos puntos de vista y experiencias forman parte del proyecto, así fue representado a nivel gráfico para que tenga sentido y todo sea creado según una línea guía que nos permita transmitir todas las ideas hacia los oyentes.

Además, es sumamente importante destacar que este proyecto ha pasado por distintas etapas donde se ha tenido la oportunidad de descubrir ese elemento

diferenciador a nivel gráfico y de qué manera puede impactar y atraer a ese público objetivo al que deseamos llegar.



El primer logo sirvió como punto de partida para entender qué se deseaba transmitir y de qué forma podía hacerlo. Mantenía su esencia disruptiva y los colores característicos que se utilizan como base a la identidad que se desea apuntar.

8.1.7.7 Tipografías



Siguiendo la línea de la paleta de colores y la esencia de cada uno de los logos del proyecto, la elección de la tipografía fue fundamental para crear la estética que se deseaba transmitir.

Es de suma importancia que todos los elementos gráficos que forman parte del proyecto tengan coherencia entre sí. En **Gen Z Cinema**, se buscó que la tipografía fuera completamente disruptiva ya que, al ser uno de los elementos

principales que se fijan quienes conocen el proyecto, esté completamente relacionado con el público al que va dirigido como a la personalidad del mismo.

Además, también se agregó como tipografía secundaria una opción más neutral y sobria que permitiera la lectura cómoda del contenido y que pudiese balancear entre ambas y que logran coexistir entre sí. La combinación de ambas aporta dinamismo, modernidad y crean una identidad sólida.

8.1.7.8 Look and feel del podcast

Al momento de imaginar la creación de **Gen Z Cinema** y su imagen visual, surgieron tres conceptos clave que definen su esencia: autenticidad, voz generacional y movimiento.

Desde un principio, al tratarse de un proyecto dirigido a la Generación Z, se pensó en una identidad que no solo conectara visualmente con su estética, sino que también transmitiera su energía, inquietud y ganas de crear. Por esta razón, se priorizó el uso de recursos que resultaron cercanos a su universo: colores vibrantes, tipografías poco convencionales y una construcción visual con referencias cinematográficas, que sirvieran como puente entre el lenguaje del cine y el lenguaje de quienes consumen el podcast.

En una generación donde las referencias culturales son una extensión de la identidad, el diseño y el guionismo también se nutren de ellas. En el cine, identificarse con personajes, diálogos o atmósferas forman parte del vínculo emocional con una historia. **Gen Z Cinema** toma eso y lo lleva al terreno del podcast, haciéndolo parte de su ADN.

Visualmente, el proyecto se inspira en referentes pop actuales como **Charli XCX** y **Olivia Rodrigo**, adoptando tendencias como el estilo rasgado, los colores maximalistas y una mezcla visual entre lo digital y lo analógico, lo nostálgico y lo moderno. Esa estética no es solo una elección gráfica, sino una declaración de intenciones: esto es lo que somos y así es como lo contamos.

Así, **Gen Z Cinema** no solo se presenta como un podcast, sino como un espacio con ritmo propio, donde el fondo y la forma hablan el mismo idioma que su audiencia.

CAPÍTULO II: PRODUCCIÓN

8.2. Plan de grabación

Nombre de la producción: GEN Z CINEMA

Días de rodaje: JUEVES 1ERO/3RO DE MAYO (DÍA UNO)

| HORA | DÍA DE RODAJE | DESCRIPCIÓN | LOCACIÓN | DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA | DIRECCIÓN DE ARTE | AUDIO |
|----------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 10:00/10:45 am | Jueves 1ero de mayo | FOTOS NORMALES | Estudio Sin Fin (Prados del Este) | Fernando Briceño y Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | N/A |
| 10:45/12:00 PM | Jueves 1ero de mayo | Grabación de monólogo de Clarissa con elementos relacionados al cine en el estudio | Estudio Sin Fin (Prados del Este) | Fernando Briceño y Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | Fernando Briceño y Jesús Guevera |
| 12:00/1:00 pm | Jueves 1ero de mayo | Grabación de Clarissa estilo MIX MEDIA para introducción del podcast | Estudio Sin Fin (Prados del Este) | Fernando Briceño y Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | Fernando Briceño y Jesús Guevera |
| 1:00-1:30 pm | Jueves 1ero de mayo | FOTOS: Inicio de sesión fotográfica de Clarissa para recursos de GEN Z Cinema (Parte 2) | Estudio Sin Fin (Prados del Este) | Fernando Briceño y Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | N/A |

Nombre de la producción: GEN Z CINEMA

Días de rodaje: SÁBADO 3 DE MAYO (DÍA DOS)

| | | | | | | |
|----------------|------------------|--|-----------------------------|---------------|-----------------------|--------------|
| 10:00/11:00 am | Sábado 3 de mayo | Grabación entrevista : Daniela Alvarado | ARS, oficinas de capitolio. | Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | Naudy Garcia |
| 11:30/12:30 pm | Sábado 3 de mayo | Grabación entrevista 2: Joanna Nelson | ARS, oficinas de capitolio. | Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | Naudy Garcia |
| 2:00 a 3:00 pm | Sábado 3 de mayo | Grabación entrevista 3: Alejandro Hidalgo | ARS, oficinas de capitolio. | Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | Naudy Garcia |
| 3:00/4:00 pm | Sábado 3 de mayo | Grabación entrevista 4: Rodrigo Michelangi | ARS, oficinas de capitolio. | Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | Naudy Garcia |
| 4:30/5:30 pm | Sábado 3 de mayo | Grabación entrevista 5: Pavlo Castillo | ARS, oficinas de capitolio. | Clarissa Ruan | María Corina Andrillo | Naudy Garcia |

Tabla 10 y 11. Plan de grabación. Fuente: elaboración propia

8.2.1 Informe de locaciones

INFORME DE LOCACIONES DE LOS EPISODIOS

| LOCACIÓN | CAPÍTULO | INT/EXT | DÍA/NOCHE OBSERVACIONES |
|--|-----------------------------|----------------|--|
| ARS Publicidad. Los Ruices, Caracas. | Introducción del podcast | INT | DÍA - ARS Publicidad. Los Ruices, Caracas. |
| Estudio Alto Prado, Caracas. | 1 | INT | DÍA - Grabado en Estudio Prados del Este |
| Estudio Alto Prado, Caracas. | 2 | INT | DÍA - |
| Estudio Alto Prado, Caracas. | 3 | INT | DÍA - |
| Estudio Alto Prado, Caracas. | 4 | INT | DÍA - |
| Estudio Alto Prado, Caracas. | 5 | INT | DÍA - |

Tabla 12. Informe de locaciones. Fuente: elaboración propia

8.2.2 Informe de equipos

| INFORME DE EQUIPOS DE PRODUCCIÓN | | |
|---|-----------------------|----------------------|
| CANTIDAD | TIPO DE EQUIPO | DESCRIPCIÓN |
| (1) | Cámara | (1) Sony FX30 |
| (1) | Cámara | (1) Canon 5D Mark IV |

| | | |
|-----|-----------------|-----------------------|
| (1) | Lente de cámara | (1) Sigma 18-50mm |
| (1) | Trípode | (1) Trípode Manfrotto |
| (1) | Luces | (1) Amaran 200D |
| (2) | Luces | (2) Sables |

Tabla 13. Informe de equipos. Fuente: elaboración propia

8.2.3 Permisos

Se solicitaron todos los permisos necesarios a través de comunicación vía Whatsapp con el equipo encargado de cada set de grabación.

8.2.4 Presupuesto del proyecto

| CREW | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------|----------|-------|
| CARGO | NOMBRE Y APELLIDO | COSTO UNITARIO | CANTIDAD | TOTAL |
| Host | Clarissa Ruan | \$0 | 1 | |
| Asistente de cámara | Jesús Guevera | \$0 | 1 | |
| Asistente de cámara | Fernando Briceño | \$0 | 1 | |
| Edición de sonido | Naudy Garcia | \$0 | 1 | |
| Vestuario y maquillaje | Zoe Mora | \$0 | 1 | |
| Ayuda en dirección de arte | María Corina Andrillo | \$0 | 1 | |

| | | | | |
|----------------|---------------|-----|---|--|
| Musicalización | Clarissa Ruan | \$0 | 1 | |
|----------------|---------------|-----|---|--|

| EQUIPOS | | | |
|---|-----------------------|-----------------|--------------|
| DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO | CANTIDAD | TOTAL |
| (1) Sony FX30 | \$0 | 1 | |
| (1) Canon 5D Mark IV | \$0 | 1 | |
| (1) Amaran 200D | \$0 | 1 | |
| (2) Sables | \$0 | 2 | |
| (1) Trípode Manfrotto | \$0 | 1 | |
| (1) Sigma 18-50mm | \$0 | 1 | |
| *El total fue \$0 porque fueron ofrecidos de cortesía. | | | |

| OTROS GASTOS | | | |
|--|-----------------------|-----------------|--------------|
| DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO | CANTIDAD | TOTAL |
| (2) Ridery para transporte de crew | \$20 | 2 | |
| Catering (Pizza, agua y refresco) | \$60 | 8 | |
| Alquiler de Estudio Alto Prado (5 horas) | \$32 | 5 | |
| TOTAL = \$112 | | | |

Tabla 13. Presupuesto del proyecto. Fuente: elaboración propia

8.2.5 Hoja de llamado

| NOTA 1: N/A NOTA 2: N/A | | GEN Z CINEMA | | Fecha de rodaje | | JUEVES 1ERO DE MAYO | |
|---|--|------------------------|---------|-------------------|--------------------|--|--------------------------|
| | | HORARIO | | 9:00 / 2:30 PM | | LOCALIZACIÓN 1: ESTUDIO ALTO FRADO, CARACAS. | |
| SECUENCIAS | DECORADO Y DESCRIPCIÓN | PERSONAJE | INT/EXT | PÁGINAS | LOCALIZACIÓN/NOTAS | | |
| 1 | ESTUDIO CON POSTERS ATRAS DEBIDAMENTE DECORADO <i>Decoración acorde a la temática</i> | N/A | INT | UNO | | | |
| # | CREW | CARGO | ECDT* | MAKE UP | LISTO | MENOR | OBSERVACIONES ESPECIALES |
| 1 | CLARISSA RUAN | HOST 1 | E/C | N/A | | NO | |
| 2 | FERNANDO BRICEÑO | CÁMARA 1 | E/C | N/A | | NO | |
| 3 | JESUS GUEVERA | CÁMARA 2 | E/C | N/A | | NO | |
| 4 | ZOÉ HORA | VESTUARIO Y MAQUILLAJE | E/C | SI | | | |
| 5 | MARÍA CORINA ANDRILLO | DIRECCIÓN DE ARTE | E/C | N/A | | NO | |
| ECDT*: son las siglas de EMPIEZA (empieza rodaje), CONTINÚA (ya empezó rodaje y continúa), DESCANSA (descansa ese día) y TERMINA (es su último día) | | | | | | | |
| NOTAS DE PRODUCCIÓN | | | | | | | |
| FIRMADO POR GEN Z CINEMA | | | | | | | |

| NOTA 1: N/A NOTA 2: N/A | | GEN Z CINEMA | | Fecha de rodaje | | SABADO TRES DE MAYO | |
|---|--|----------------|---------|-------------------|--------------------|---|--------------------------|
| | | HORARIO | | 9:00 / 5:30 PM | | LOCALIZACIÓN 1: ARS PUBLICIDAD (Av. Diego Cárdenas Edf ARS, Caracas, Miranda) | |
| SECUENCIAS | DECORADO Y DESCRIPCIÓN | PERSONAJE | INT/EXT | PÁGINAS | LOCALIZACIÓN/NOTAS | | |
| 1 | ESTUDIO CON POSTERS ATRAS DEBIDAMENTE DECORADO <i>Decoración acorde a la temática</i> | N/A | INT | UNO | | | |
| # | CREW | CARGO | ECDT* | MAKE UP | LISTO | MENOR | OBSERVACIONES ESPECIALES |
| 1 | CLARISSA RUAN | HOST 1 | E/C | N/A | | NO | |
| 2 | FERNANDO BRICEÑO | CÁMARA 1 | E/C | N/A | | NO | |
| 3 | JESUS GUEVERA | CÁMARA 2 | E/C | N/A | | NO | |
| 4 | HAUDY GARCÍA | SÓNIDO | E/C | N/A | | NO | |
| ECDT*: son las siglas de EMPIEZA (empieza rodaje), CONTINÚA (ya empezó rodaje y continúa), DESCANSA (descansa ese día) y TERMINA (es su último día) | | | | | | | |
| NOTAS DE PRODUCCIÓN | | | | | | | |
| FIRMADO POR GEN Z CINEMA | | | | | | | |

Tabla 14 y 15. Hoja de llamado. Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III: POSTPRODUCCIÓN

8.3.1 Edición de video:

Para la edición del video del proyecto, se eligieron dos aplicaciones específicas para editar cada uno de la introducción y episodios: CapCut Pro y Adobe Premiere, ambas en su formato de computadora. Para la creación de la introducción y su estilo mixmedia se desarrolló en la plataforma Adobe AfterEffects,

Estas aplicaciones cuentan con las herramientas más actualizadas y acordes a las necesidades que se requieren de edición para que se vea lo más dinámico e interesante a la vista posible. Se trabajó de forma conjunta con cada aplicación,

principalmente con Adobe Premiere para cuidar la calidad de video e imagen de cada clip que forma parte de los episodios a presentar.

Además, también tomando en cuenta que las entrevistas se realizaron a través de la plataforma Zoom vía web, los programas elegidos permitieron la combinación y empalmación de los dos clips tanto del invitado como de la locutora principal. Esto aportó versatilidad, permitiendo que el episodio pueda verse cercano y que no contara con elementos distractores que causaron la pérdida de foco del público.

8.3.2 Edición de audio:

Para la edición de audio, se nivelaron los audios de cada invitado a través de las herramientas de edición de video utilizadas, en este caso, Premiere y CapCut Pro. Esto permitió que el audio se escuchara lo más limpio posible y evitará la generación de interferencias o retraso entre la sincronía del audio de la locutora con el invitado.

También priorizamos que el contenido de cada episodio se escuchara lo más claro y con un volumen estándar que fuera de agrado para todos los oyentes.

8.3.3 Publicación:

Las piezas finales fueron publicadas en dos plataformas digitales: Youtube y Spotify. La elección de las mismas surgió por dos ideas principales que pueden resumirse en dos palabras: difusión y formato.

En cuanto a la difusión, Spotify fue la plataforma elegida ya que se considera la más popular en cuanto a streaming de audio, debido a que cuenta con más de 678 millones de usuarios según datos oficiales de la empresa.

Respecto al formato elegido, en este caso horizontal, se eligió Youtube porque permite que las personas puedan consumir de forma cómoda y con excelente calidad cada uno de los episodios. Además, también se posiciona en los primeros puestos en el consumo de contenido audiovisual en internet.

La presencia de Gen Z Cinema en Spotify y Youtube confirma que la creación de este proyecto como una guía para todas aquellas personas que desean comenzar su camino en el mundo audiovisual puede llevarse a cabo tanto en Venezuela como fuera de sus fronteras, ya que gracias a estas plataformas cualquier persona puede disfrutar de las entrevistas y de las anécdotas de cada entrevistado de forma inmediata, ilimitada y desde el lugar que desee.

9. Pieza audiovisual

A continuación se adjuntan los episodios publicados en Youtube con título y descripción correspondiente:

EPISODIO 1: ¿Cómo producir un proyecto audiovisual en Venezuela? Con Pavlo Castillo.

Se conversó con Pavlo Castillo, productor y cofundador de Capitolio, una casa productora audiovisual con base en Caracas. Pavlo ha demostrado que producir no es sólo logística, también es arte, visión y estrategia. Hablamos sobre los pasos clave para sacar adelante un proyecto audiovisual en Venezuela, desde la idea hasta la ejecución.



EPISODIO 2: ¿Cuál es la forma correcta de escribir un guion? Con Joanna Nelson

En este episodio se entrevistó a Joanna Nelson, quien se desarrolla en distintas áreas como producción y dirección. Nos enfocamos en su rol como guionista siendo mujer venezolana. Se habló sobre la forma correcta de escribir un guión a la hora de realizar un proyecto audiovisual.



EPISODIO 3: Hablemos del terror en el cine venezolano con Alejandro Hidalgo

Se conversó con Alejandro Hidalgo, guionista y director de cine. También creador de producciones audiovisuales como “La Casa Del Fin de Los Tiempos” o “El Exorcismo de Dios”. Se habló sobre el impacto que tienen las historias de terror en el cine venezolano.



EPISODIO 4: ¿Qué aporta el hecho de ser venezolano a la hora de hacer cine? Con Rodrigo Michelangeli

Rodrigo Michelangi es un reconocido productor de cine y creador de “La Faena Films”, compañía de producción audiovisual con base en Caracas y Toronto. En este episodio se conversó sobre qué aporta el hecho de ser venezolano en la industria audiovisual internacional.



EPISODIO 5: ¿Cuáles son los retos de una actriz en Venezuela? con Daniela Alvarado

Este episodio tiene como protagonista a Daniela Alvarado, reconocida actriz venezolana quien ha formado parte de películas en el país como “Azul ni tan rosa”. Se trató sobre los retos de ser actriz actualmente en Venezuela.



10. Conclusiones

Lo que comenzó como un trabajo de clase en quinto semestre, dentro de la materia Proyectos Digitales, terminó convirtiéndose en proyecto final de carrera. Un proyecto que creció conmigo, evolucionó con cada clase, cada entrevista y cada decisión creativa, hasta convertirse en **Gen Z Cinema**: un podcast que no solo refleja mi pasión por el cine, sino también mi forma de entender y contar historias, para una generación que quiere crear, pero también comprender cómo se construye el detrás de cámara.

Gen Z Cinema nació con una idea sencilla: crear una guía real y auténtica sobre cómo empezar a hacer cine. A través de cinco conversaciones con grandes voces del cine venezolano que, el podcast logró construir una mirada honesta sobre lo que significa producir, dirigir, escribir, actuar o simplemente atreverse a contar una historia desde aquí.

Cada episodio se convirtió en una cápsula de conocimiento y motivación. **Pavlo Castillo** habló desde la producción con los pies en la tierra; **Joanna Nelson** nos abrió la puerta al guion como espacio íntimo y social; **Alejandro Hidalgo** reafirmó que para hacer cine se debe ver cine e innovar intentándolo con perseverancia; **Rodrigo Michelangeli** compartió su mirada visual atravesada por identidad y sensibilidad; y **Daniela Alvarado** cerró con una lección de trayectoria, vocación y entrega.

En el proceso de creación de este podcast también hay un aprendizaje técnico y humano. La experiencia demostró que esta guía servirá como herramienta para la creación de distintos proyectos a nivel mundial, acompañados de referencias claras como cada uno de los invitados que formaron parte del mismo, logrando la visibilidad y el posicionamiento de sus proyectos en la generación z. Gen Z Cinema no solo documenta historias del cine venezolano, también invita a construir la tuya propia a través de las plataformas donde los jóvenes consumen contenido la mayoría del tiempo y con una identidad que consideran familiar.

Para este podcast, la inteligencia artificial sirvió como una herramienta para el orden alfabético de las referencias y también para la búsqueda de citas e información relevante que sumara a este proyecto.

11. Recomendaciones

Para quienes desean iniciarse en el cine, es fundamental partir de una motivación real. Tener una idea propia, una historia que se quiera contar o una mirada que se quiera compartir, es lo que da sentido y coherencia a todo el proceso creativo. La autenticidad es una herramienta narrativa tan poderosa como cualquier cámara.

Investigar, preguntar y observar a quienes ya han recorrido el camino es clave. Escuchar las experiencias de otros cineastas, conocer cómo enfrentaron los desafíos de la producción local y aprender de sus métodos puede aportar herramientas prácticas y emocionales para asumir el propio proceso con mayor claridad.

En términos de identidad visual y narrativa, es importante construir una propuesta que dialogue con el contexto, que no imite, sino que adapte. El cine, tanto venezolano como latinoamericano, necesita nuevas miradas, y quienes están comenzando tienen la posibilidad de aportar con honestidad, explorando estéticas, géneros y lenguajes que se ajusten a su generación sin dejar de responder a la realidad que los rodea.

Finalmente, no hay que esperar tener todas las condiciones ideales para comenzar. Hacer cine requiere ingenio, paciencia y mucha constancia. Pero también demuestra que es posible crear con lo que se tiene, que las limitaciones pueden transformarse en estilo y que los primeros pasos, por pequeños que parezcan, ya son parte de un camino profesional.

12. Referencias

- Cabrera León, F. G., & Zamora Arízaga, R. X. (2025). El podcast como canal de difusión cultural en el ámbito universitario a través de la narrativa audiovisual [PDF]. RELIGACIÓN, 10(44), e2501385. Recuperado el 11 de junio de 2025, de <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/1385>
- cadenaser.com. (2025). Título no disponible. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://cadenaser.com/galicia/2025/04/10/del-fracaso-al-fenomeno-como-el-brain-rot-convirtio-la-pelicula-de-minecraft-en-un-exito-mundial-radio-coruna/>
- cinco8.com. (s.f.). Título no disponible. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.cinco8.com/periodismo/el-cine-documental-venezolano-avanza-con-cara-casdoc/>
- Darbouk, A. Y. (s.f.). Once Upon a Time en la Gran Pantalla: producción de video podcast sobre cine clásico. Catálogo Universidad Monteávila. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=10153>
- elnacional.com. (s.f.). Título no disponible. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de https://www.elnacional.com/bloguero/por-que-importante-consumir-cine-venezuela_250448/
- elpais.com. (2024). La nueva juventud y el viejo sexo. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://elpais.com/ideas/2024-09-14/la-nueva-juventud-y-el-viejo-sexo.html>
- gwi.com. (s.f.). Generation Z characteristics. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.gwi.com/blog/generation-z-characteristics>
- jeremiasmartorell.com. (s.f.). El impacto de los podcast en la Generación Z. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.jeremiasmartorell.com/blog-noticias/el-impacto-de-los-podcast-en-la-generacion-z>

latamcinema.com. (s.f.). El cine se instala en las aulas de América Latina. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.latamcinema.com/especiales/el-cine-se-instala-en-las-aulas-de-america-latina/>

marketingdirecto.com. (s.f.). Futuro del podcasting 2025: creadores e IA. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/futuro-podcasting-2025-creadores-ia>

marketingnews.es. (s.f.). Escuchas de podcasts de la Generación Z en religión y espiritualidad aumentan 271 %. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1180080031605/escuchas-de-podcasts-de-generacion-z-categoria-religion-espiritualidad-aumentan-271.1.html>

Marquez Pérez, M. A. (2016). That's a Wrap: Corte y Queda: creación de un podcast educativo dirigido a jóvenes interesados en aprender sobre técnicas de realización audiovisual Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México. Repositorio Institucional UNAM. <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000705645/3/0705645.pdf>

programaibermedia.com. (s.f.). Brevisima arqueología del cine venezolano. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.programaibermedia.com/brevisima-arqueologia-del-cine-venezolano/>

puomarketing.com. (s.f.). Redes sociales como herramientas de marketing para podcasts. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.puomarketing.com/147/215256/redes-sociales-convertido-principales-herramientas-marketing-promocion-impulsores-para-podcasts>

quever.news. (2023). Un estudio revela qué busca la Generación Z en las películas y series que consume. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.quever.news/cine/2023/10/29/un-estudio-revela-que-busca-la-generacion-en-las-peliculas-series-que-consume-30419.html>

Rondón, M. G. (s.f.). MuMo Connections: producción de video podcast sobre propuestas vanguardistas en la industria de la moda. Catálogo Universidad

Monteávila. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=10244>

sbs.com.au. (s.f.). Cibertendencias: la nostalgia por lo retro en la Generación Z. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.sbs.com.au/language/spanish/es/podcast-episode/cibertendencias-la-nostalgia-por-lo-retro-la-nueva-tendencia-entre-la-generacion-z/8lpt750i0>

theguardian.com. (2004). Broadcasting goes digital. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

transistor.fm. (s.f.). Gen Z and podcasts in 2025. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://transistor.fm/gen-z-2025/>

tropicalpodcasting.com. (s.f.). Gen Z y su consumo de podcasts. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.tropicalpodcasting.com/p/gen-z-y-su-consumo-de-podcasts>

wpbeginner.com. (s.f.). Podcasting statistics you must know. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www.wpbeginner.com/es/research/podcasting-statistics-you-must-know-complete-roundup/>

www2.deloitte.com. (2025). Digital media trends: 2025 survey. Recuperado el 21 de mayo de 2025, de <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/digital-media-trends-consumption-habits-survey/2025.html>

Zamudio Di Giuseppe, L. G. (2024, mayo). Cultura Caracas: producción de un podcast de entrevistas sobre la movida cultural caraqueña. Catálogo Universidad Monteávila. Recuperado el 6 de diciembre de 2024, de <https://catalogobiblioteca.uma.edu.ve/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=10251>

ANEXOS

