



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TALLER DESPEGA:
LOS PRIMEROS PASOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EXITOSO

Autores:

De Andrade Nuñez, Viviana María
Marcano Alarcón, Javihanly Del Valle
Pérez Romero, Isabella Margarita

Profesor Coordinador:

Meléndez Gómez, Nelly Coromoto

Caracas, 13 de junio de 2025

Derechos de autor

Quien suscribe, en condición de autores del trabajo titulado “Taller Despega: Los primeros pasos para el emprendimiento exitoso”, declara que ceden a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que nos corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos que nos corresponden como autores de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestras personas, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autores:



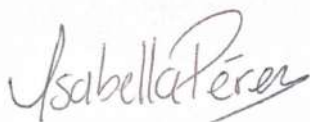
Viviana María De Andrade Nuñez

C.I.: 28.560.639.



Javihanly Del Valle Marciano Alarcón

C.I.:30.773.401



Isabella Margarita Pérez Romero

C.I.: 29.965.007

Profesor asesor:



Nelly Coromoto Meléndez Gómez

C.I.: 7.835.301

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025.

Dedicatoria

Este es un proyecto que se creó a inicios de la carrera en las conversaciones que surgían en las horas entre clases. Fue en esas horas que Despega comenzó a tomar forma, impulsado por la búsqueda de destacar las virtudes individuales de cada una de las integrantes de Despega. Impulsar a las personas a hacerles creer en sus ideas fue el norte que motivó al grupo en cada momento de la ejecución del taller, porque no hay ideas malas, solo ideas en las que no se confía lo suficiente.

Se dedica este Proyecto Final de Carrera a Viviana, Isabella y Javihanly de los primeros semestres de la carrera, cuando tenían esta idea sin concretar, porque por muy lejano que pareciera, nunca perdieron la motivación de hacerla realidad.

También se dedica este taller a todas aquellas personas que en algún momento tuvieron una idea y no sabían cómo comenzar o se estancaron en el camino. A todos aquellos emprendedores que buscan crecer cada día, porque su motivación y sus ganas de superarse son inspiradoras y contribuyen al país en su crecimiento.

Agradecimientos

En primer lugar, se agradece a Dios como principal motor que ha impulsado a las integrantes de este Proyecto Final de Carrera y es la inspiración para este proyecto. También, se agradece a la Universidad Monteávila, por permitir a sus alumnos explorar su creatividad a través de este tipo de iniciativas y por dar los conocimientos necesarios para llevarlas a cabo de manera excelente.

Cada una de las integrantes, Viviana de Andrade, Javihanly Marcano e Isabella Pérez agradece individualmente a sus familias, pues han estado ahí para ellas en cada paso, logro y momento, tanto bueno como malo. Por dar el apoyo necesario en todos los ámbitos para que este proyecto se pueda realizar.

Se agradece al equipo del Taller *Despega*, por seguir hasta conseguir la meta final de la ejecución de este proyecto, por nunca rendirse, por seguir aunque sea más fácil rendirse y por el apoyo mutuo que se tuvo a lo largo de la ejecución de este PFC.

Gracias a Nelly Meléndez, por ser la tutora y guía de este proyecto, por ayudar a aterrizar la idea principal y por complementar al equipo con su positividad y energía.

Gracias a Cristina Hossne, por motivar al equipo en momentos difíciles, por ser un apoyo especial a quién se pudo acudir en momentos cruciales del proyecto.

Gracias a Silvia Rosales, Sabrina Matheus y Rubén Rodríguez, por ser quienes dieron la valiosa información que hizo al taller lo que fue. Gracias por su guía y disposición de participar y creer en este proyecto.

Gracias a todos los participantes que estuvieron presentes el día del evento, por querer enriquecerse y capacitarse para hacer una mejoría en sus emprendimientos, y gracias a los invitados Tatiana Aguilera y José de Oliveira por representar a la Universidad Monteávila en el evento.

Finalmente, gracias al equipo audiovisual, al protocolo, a las marcas aliadas y a todos aquellos que brindaron su ayuda y sus servicios para la ejecución de este taller.

Tabla de Contenidos

Derechos de autor	1
Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Tabla de Contenidos	4
Resumen	7
Presentación del proyecto	8
Enunciado del proyecto	8
Introducción	8
Presentación del Proyecto	8
Justificación	10
Modalidad	11
Antecedentes	11
Factibilidad	13
Factibilidad operativa	13
Factibilidad financiera	14
Factibilidad tecnológica	14
Planteamiento del problema	15
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Plan de acción	17
Preproducción	17
Producción	18
Postproducción	18
Proyecto	19
Cronograma	19
Preproducción	24
Público meta	24

Fecha del evento	24
Comités de trabajo	24
Ponentes	25
Base de datos de los ponentes	26
Resumen de currículos	26
Participantes	27
Patrocinios y proveedores	28
Logística y planificación	28
Refrigerio	28
Obsequios y Material POP	29
Protocolo	29
Decoración	29
Equipos audiovisuales	30
Certificados	30
Programa del evento	30
Grilla horaria	31
Anfitrión	32
Guión	33
Identidad gráfica	36
Logo	36
Paleta de colores	37
Tipografías	38
Iconografía y elementos gráficos secundarios	38
Presupuesto	39
Comunicación y promoción	40
Estrategia promocional	40
Base de datos de medios	41
Grilla de Contenidos	41
Producción	46

Montaje	46
Horario de montaje	46
Integrantes y proveedores	47
Desenvolvimiento de los integrantes	47
Grilla horaria definitiva	48
Protocolo	49
Desarrollo del evento	50
Desmontaje	51
Postproducción	52
Medios de medición	52
Análisis de los resultados obtenidos en la encuesta	55
Conclusiones	56
Recomendaciones	58
Referencias	60
Anexos	62

Resumen

Despega fue un evento en formato de taller intensivo, con duración de un día, diseñado para transformar ideas de emprendimiento en realidades sólidas y sostenibles en el tiempo. Fue creado a partir de la necesidad de apoyar a emprendedores emergentes que, con frecuencia, se enfrentan a la desmotivación, la incertidumbre sobre los próximos pasos para impulsar su negocio lo que, en algunos casos, tiene como consecuencia el abandono de sus proyectos. El taller *Despega* ofrece herramientas esenciales en comunicación efectiva, gestión estratégica de negocios, manejo de emociones, psicología del emprendedor y propiedad intelectual, capacitando a los participantes para gestionar sus emprendimientos con eficacia desde sus inicios. A través de una serie de charlas informativas y dinámicas interactivas, facilitadas por profesionales destacados en psicología, gestión empresarial y propiedad intelectual, *Despega* dotó a los emprendedores del conocimiento necesario para diseñar estrategias de posicionamiento y visibilidad de marca, y asegurar el éxito a largo plazo. Un pilar fundamental del evento fue el enfoque en la formación humana del emprendedor, reconociendo que el bienestar personal es tan crucial como las habilidades técnicas. El objetivo fue que los dueños de marcas se formen creando las estrategias necesarias para hacer crecer sus negocios, transmitan un mensaje claro, de forma eficaz a su audiencia y diseñen un plan óptimo para el crecimiento de su marca. Más allá de un proyecto académico, Despega ofreció herramientas y conocimientos esenciales para impulsar a los emprendedores hacia el éxito, garantizando que los participantes salgan motivados y con un camino claro para el despegue de sus proyectos.

Palabras claves: despegar, taller, emprendimiento, estrategia, herramientas, propiedad intelectual, psicología.

Presentación del proyecto

Enunciado del proyecto

Despega: Primeros pasos para el emprendimiento exitoso.

Introducción

El presente informe describe el taller *Despega*, una iniciativa creada con la finalidad de abordar diferentes necesidades de emprendedores iniciando un proyecto. *Despega* se fundamentó en la provisión de herramientas para la gestión de negocios, abarcando las áreas de psicología del emprendedor, propiedad intelectual y gestión empresarial, de la mano de especialistas en cada una de las áreas, quienes guiaron a los participantes en un camino de desarrollo de estrategias efectivas que llevarán al posicionamiento de sus marcas y en consecuencia, al éxito empresarial, considerando a la formación humana del emprendedor como un factor fundamental.

Presentación del Proyecto

Despega fue un evento en formato de taller impulsado por la necesidad que se tiene de transformar la idea de un emprendimiento en realidad. Con el apoyo de expertos en psicología, gestión empresarial y propiedad intelectual, las personas que asistieron al evento consiguieron las herramientas y estrategias necesarias para dar el paso hacia el emprendimiento y la creación de una marca sólida gracias a la ejecución de un plan de acción efectivo, considerando el factor humano del emprendedor. Estuvo enfocado hacia un público joven con emprendimientos recientes que deseen elevar su marca y llevarla al siguiente nivel.

La creación del nombre *Despega* viene del verbo “despegar”, que transmite la idea de iniciar un viaje a partir de la necesidad de superarse y adquirir conocimientos, teniendo principalmente los pensamientos e ideas claras, seguido del reconocimiento de obstáculos y la capacidad de saber afrontarlos para así poder alcanzar nuevas alturas. Es un término poderoso y motivador que se relaciona directamente con el objetivo del evento que se quiere llevar a cabo.

Luego de un análisis de emprendimientos a través de redes sociales, específicamente en *Instagram*, se pudo identificar que existen varios aspectos comunes entre emprendedores que hacen que no logren el éxito que se proponen al comenzar, como desmotivación, abandono, o el no conocer los siguientes pasos que dan validez a un emprendimiento. También se observaron errores comunes en sus perfiles de Instagram que disminuyen la visibilidad de dichas marcas, por ejemplo, estética y logos similares, fotos de baja calidad y biografías con poca información, entre otros, lo cual les da un aspecto genérico que puede dificultar el posicionamiento y reconocimiento de la marca para la audiencia.

Se identificó la oportunidad comunicacional de asesorar a emprendedores para que así puedan impulsar su emprendimiento y destacar entre la competencia, por tal razón, el objetivo es realizar un evento durante un día de la mano de profesionales en áreas de la comunicación y emprendimiento que mediante clases especializadas ayuden a los creadores a encontrar el propósito de su emprendimiento, aprender a transmitirlo a la audiencia y crear un plan óptimo para el reconocimiento de su marca.

“Las redes sociales tienen gran alcance, no hay fronteras, además son gratis y están al alcance de tu mano, si usas un teléfono inteligente. En Venezuela, hay 44% de penetración a Internet con 13,5 millones de venezolanos conectados y queriendo consumir información, servicios y productos útiles” (Monroy, 2022). Los medios digitales son la plataforma ideal para todos aquellos iniciando sus marcas, es por ello que tantos tienen la necesidad de emprender a través de ellos y potenciar sus ventas, pero esto no se puede lograr sin una buena estrategia por detrás.

“En Venezuela, es evidente que una gran parte de los consumidores, especialmente los jóvenes, pasan mucho tiempo en las redes sociales. Esta situación brinda una oportunidad para interactuar directamente con ellos, conocer sus necesidades y ofrecerles lo que buscan.” (Díaz, 2023). Se presenta como un

área de oportunidad ideal para todos aquellos emprendimientos que buscan conectar con un público activo en Internet.

Este proyecto dio las herramientas necesarias para impulsar a los emprendedores hacia el éxito, logrando que los participantes salgan motivados, entendiendo cada paso a seguir para emprender y finalmente despegar su camino hacia un negocio consolidado.

Justificación

Los emprendimientos han sido un apoyo y una salida para los venezolanos desde el comienzo de la crisis política y social en la que se han visto sumergidos, y lo han tomado como un área de oportunidad para ganarse la vida. Según un estudio conjunto de la UCAB y el IESA, “4,7 millones de venezolanos están emprendiendo, impulsados principalmente por la necesidad de ganarse la vida”.

Para muchos emprendedores, la estrategia de su negocio es lo último en lo que piensan. Suelen enfocarse primero en el producto o servicio que desean ofrecer, en los canales o medios por los cuales van a vender, e incluso en las recompensas que este negocio puede aportar a futuro, pero no en la estrategia que hay detrás del emprendimiento en sí. El grupo que creó este taller decidió que era necesario darle un significado al producto de emprendedores en su etapa inicial, dando así un sentido y dirección al logro de sus objetivos.

Asimismo, las áreas que se decidieron abarcar en el taller no están únicamente enfocadas en estrategias y el logro de objetivos de negocio, sino también en la formación humana de los emprendedores. Se decidió abarcar la psicología del emprendedor, pues las emociones pueden ser un obstáculo al momento de avanzar hacia el éxito. El miedo, la ansiedad y la desmotivación son factores que han sido identificados constantemente en personas que desean iniciar un proyecto, por esto fue pertinente incluir el cómo superar las emociones para poder transitar el camino del emprendedor.

El área legal del registro de una marca, es decir, la propiedad intelectual, es fundamental para el público objetivo del taller, pues les va a permitir proteger sus creaciones y generar la diferencia en un mercado competitivo. Esto se debe a que al

asegurar sus invenciones, mediante patentes, marcas registradas o derechos de autor, se protegen los derechos exclusivos, se previene la copia o el uso no autorizado de elementos por terceros, se consolida su identidad en el mercado e incrementa el valor del emprendimiento.

Además, las estudiantes que conforman este Proyecto Final de Carrera tienen experiencia en el área de mercadeo y marca personal, y lo ven como una pasión, lo que las ayudará a llevar a cabo este evento. Se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en materias como Mercadeo, Proyectos de Comunicación Digital, Publicidad, Emprendimiento en Comunicación y la electiva Producción de Eventos.

Más allá de un Proyecto Final de Carrera, *Despega* es una oportunidad para ofrecer herramientas y conocimientos a aquellos emprendedores que están en busca de consolidar su marca.

Modalidad

Producción de Eventos.

Antecedentes

El proyecto final de carrera de la Universidad Monteávila Microtalleres: “Tendance, la innovación en la moda desde el punto de vista humano” llevado a cabo por Abou, De Andrade y López es el principal referente de este proyecto, debido a que utilizó la modalidad de evento para dar a conocer información relevante a emprendimientos de moda a través de talleres de corta duración. Tuvo como objetivo “Generar un espacio especializado de enseñanza que se dedique a aumentar la exposición del trabajo de aquellas nuevas marcas de moda para brindar un impulso introductorio o perfeccionar su posicionamiento dentro del mercado de la moda venezolana” (Abou, et. al, 2022). En este *workshop* se desarrollaron temas como branding, redes sociales y fotografía con la finalidad de impulsar

emprendimientos de moda a través de ponentes especializados en cada una de las materias y su estrategia se alinea a la que se logrará en este proyecto.

Por otro lado, el proyecto final de carrera “Experiencia MKT Brand. Una cata de conocimiento digital” por Blanco, Delgado y Gil es un referente para el contenido de este proyecto, debido a que utilizó el formato de masterclass para la capacitación de emprendedores a través de la plataforma Zoom dadas por especialistas. Sus temas principales fueron “Coaching, Finanzas, Mercadeo, Comunicaciones Estratégicas, Legal, Alianzas Efectivas y un caso de éxito” (Blanco, et. al, 2021) . El contenido es similar al que se impartirá en este proyecto y es de interés para el mismo público objetivo, contó con ponentes especializados y reconocidos, un buen manejo de los patrocinadores y el presupuesto.

También, el proyecto “Una vuelta por el espacio” por Fanelli sirve de referencia por el modo en el que se llevó a cabo. Se trató de un “E-Book sobre cómo diseñar diferentes tipos y estilos de libros infantiles en formato digital, para niños lectores y no lectores de cero a seis años.” (Fanelli, 2022) Su contenido está organizado en forma de un camino definido por cada uno de los planetas del Sistema Solar, la cual es la modalidad en la que se quiere llevar a cabo este proyecto. El concepto Despega tiene que ver con llevar la idea de emprendimiento al siguiente nivel a través de varias estaciones representadas por planetas y un camino mediante el cual se podrá llevar un emprendimiento.

Adicionalmente, el proyecto final de carrera “Enfócate: Ciclo de Webinars automatizados sobre fotografía freelance a beneficio de ASODECO” por De Oliveira, Lima, Maldonado y Valladares, tiene el formato que se desea llevar a cabo, con un cronograma detallado de cada una de las actividades que se desarrollaron, un marco teórico completo y un estudio extenso del público meta. Es un proyecto con especificaciones con respecto a la ejecución del evento, la logística y la pre-producción, producción y post-producción del proyecto.

“Masterclass para Emprendedores” organizado por Boga Bazar y Gente Creativa, es también un evento del cual este proyecto estará basado. Cubrieron temas que ayudaron a emprendedores en su crecimiento como derecho a la propiedad intelectual, marketing digital y estrategias de crecimiento, finanzas para emprendedores, networking y colaboración. “Los momentos de aprendizaje se combinaron con momentos de inspiración y reflexión. Los emprendedores se fueron con una nueva perspectiva y un conjunto de herramientas frescas para aplicar en

sus negocios.” (Equipo de prensa Desahogo Marketing, 2023), es uno de los principales objetivos que se quiere cumplir en el presente proyecto.

El evento llevado a cabo por Bancolombia, “Content Hub” es también referencial para este proyecto, pues cuenta con el elemento diferenciador de ser un maratón sobre creación de contenido especializado en el tema de la educación financiera para el ahorro, inversión y emprendimiento. “El propósito es reunir en un mismo espacio, en este caso las instalaciones de la organización en el edificio Atrio de Bogotá, a todo tipo de creadores de contenido, con conocimientos y consejos sobre ahorro, inversiones y emprendimiento que serán puestos a disposición de todas las personas por medio de distintos canales digitales para que puedan mejorar su bienestar financiero.” (Grupo Bancolombia, 2021). En este evento se brindaron las herramientas para generar contenido de calidad a través de charlas y se puso en práctica el conocimiento posteriormente con la creación de contenido para Instagram, Twitter (X) y TikTok, lo cual también se quiere llevar a cabo en este proyecto, tanto aportar el conocimiento necesario, como ponerlo en práctica.

Factibilidad

Factibilidad operativa

Despega fue factible debido a que se contó con los espacios de la Universidad Monteávila, específicamente de la sede Lomas del Sol, para su ejecución. El taller fue dado en el Salón de Usos Múltiples de esta sede y se utilizaron los exteriores para el momento del brindis.

También fue fundamental el contacto con expertos en el área del emprendimiento, como lo fue el profesor Rubén Rodríguez, experto en gestión empresarial y emprendimiento en comunicación, la profesora Sabrina Matheus, especialista en propiedad intelectual, y la doctora Silvia Rosales, psicóloga especialista en conducta.

A la vez se tuvo el contacto con marcas como Harinana, YeiH Chocolates, Iselitas, Ron Santa Teresa, TOFF, GlaseAda, Chiks Cake y Gorduritas Ccs, y el

catering de Festejos San Antonio, quienes se aliaron con el presente proyecto para ayudar a hacer posible el refrigerio en el receso y el brindis al finalizar el evento.

Se contó con el contacto de la imprenta Impresos Eficientes, quienes apoyaron en la impresión de flyers, invitaciones, stickers y pendones para hacer posible la promoción del taller *Despega*.

Como estudiantes de Comunicación Social las integrantes de este grupo han adquirido el conocimiento necesario para identificar factores que pueden ser mejorados en emprendimientos, al haber trabajado de la mano de marcas como Ron Santa Teresa, Mimí Joyería o Perfumes Factory durante el período de pasantías, las cuales son marcas establecidas en el mercado venezolano. Asimismo, tuvieron la oportunidad de estar en el departamento de comunicación digital como Community Managers y creadoras de contenido, mientras que otra de ellas ha estado en el departamento de Marca, generando estrategias y eventos llamativos para el público.

El emprendimiento es una gran movida en la actualidad venezolana, por lo que el taller *Despega* representa una oportunidad de crecimiento importante para todos aquellos emprendedores que buscan establecer y potenciar su negocio propio.

Factibilidad financiera

Con respecto a los recursos económicos, las participantes de este Proyecto Final de Carrera acordaron reunir una cuota mensual de 20\$ que estuvieron destinados a los gastos necesarios del evento (personalización, refrigerio, transporte, hidratación o cualquier inversión para la promoción y el desarrollo efectivo del proyecto).

Factibilidad tecnológica

Acerca de los equipos necesarios, cada estudiante cuenta con su computadora personal para desarrollar el proyecto, además de tener contacto directo con Javier Marcano, Director Audiovisual quien cuenta con los instrumentos

necesarios para hacer cobertura de la preproducción, producción y postproducción para la edición y publicación del material divulgativo del evento en redes sociales.

La Universidad Monteávila hizo el préstamo de los equipos necesarios en el salón de Usos Múltiples para la realización del taller, como lo fueron los micrófonos, las cornetas, la pantalla para la proyección de las láminas y el personal que colaboró con la instalación de estos equipos.

Planteamiento del problema

Entendiendo que el emprendimiento en Venezuela existe como un área de oportunidad para una gran proporción de la población, se identificó el problema de que muchos de estos emprendedores son informales y no cuentan con la capacitación necesaria para llevar a cabo de forma efectiva el cumplimiento de los objetivos de negocio, lo que hace que muchos abandonen el proyecto antes de ver resultados tangibles y sostenibles en el tiempo.

En un estudio realizado por el portal de investigación, Banca y Negocios, Elías Rodríguez, presidente de Cavempre, expresó que es fundamental la formación educativa en los emprendedores, y es una de las principales razones por las cuales existe una alta tasa de mortalidad de emprendimientos, “estamos hablando cerca del 82% al primer año tras su creación” (De Abreu, 2023).

El mismo estudio resalta que “es fundamental la formación educativa, por lo que los emprendedores y el país en general se debe formar académicamente”, haciendo referencia a la necesidad de reducir la tasa de mortalidad de emprendimientos.

Otro de los principales factores que influyen en esta problemática son las emociones del emprendedor, tales como el miedo, la ansiedad o la incertidumbre; la ignorancia de la protección de la propiedad intelectual, y la falta de conocimientos en la comunicación efectiva de la propuesta de valor.

La carencia de habilidades y conocimientos esenciales puede verse reflejada en la gestión ineficaz de recursos, dificultades en el posicionamiento de la marca, vulnerabilidad ante la competencia y, posiblemente, el fracaso del emprendimiento en su etapa temprana.

Es por este contexto que se identifica la necesidad de crear un taller para la formación integral del emprendedor principiante, que proporcione herramientas para superar los obstáculos que se presentan en etapas iniciales, para desarrollar un plan de acción sólido, construir una marca con identidad propia, protegida ante plagios, y gestionar el emprendimiento de manera eficaz.

El taller *Despega* surge como una respuesta directa a esta problemática, buscando la capacitación y formación de emprendedores desde sus inicios y facilitar su transición hacia la consolidación de una marca posicionada.

Objetivo General

Organizar un evento de capacitación de emprendedores en sus etapas iniciales mediante la provisión de herramientas fundamentales en comunicación, gestión de emprendimientos, manejo de emociones y propiedad intelectual.

Objetivos Específicos

- Identificar los temas de interés para emprendedores en sus etapas iniciales.
- Reunir los recursos necesarios para ejecutar el evento.
- Evaluar la factibilidad y posibilidad del desarrollo del taller.
- Ejecutar las acciones necesarias para hacer posible el proyecto.
- Evaluar la eficacia del evento, tanto desde la perspectiva de la organización, como desde la de los participantes.

Plan de acción

Preproducción

- Lectura y evaluación de trabajos finales de carrera anteriores de la Universidad Monteávila que puedan ayudar a aterrizar la idea y proporcionar así herramientas específicas para una mejor conceptualización del evento.
- Contactar a los posibles ponentes de las áreas de psicología, gestión empresarial, propiedad intelectual, para asegurar su participación en el evento.
- Coordinar la fecha para llevar a cabo el evento dentro del tiempo pautado.
- Asegurar el espacio donde se llevará a cabo el evento así como con el equipo de “Oz Producciones” en el caso de necesitar sonido, luces, o visuales adicionales a los que ofrece el lugar.
- El equipo de *Despega* se encargó de dividir las cargas laborales, enfocados en sus capacidades para así lograr una mayor eficiencia a la hora de resolver los aspectos que se deban llevar a cabo de manera exitosa en este proceso.
- Creación de la identidad visual para el evento donde se aclararán puntos tales como el nombre del evento, eslogan, logo, paleta de colores, etc.
- Planificación de la grilla de contenido para la red social Instagram, ya que a través de ella el contenido a promocionar llegará de manera más rápida y eficiente a través de publicidad a los usuarios interesados en temas como los que se llevarán a cabo en el evento, siendo la oportunidad perfecta para empaparse de conocimiento.
- Realizar una gira de medios, en la cual se abarque la visita a, al menos, dos medios, ya sean radiales o televisivos.
- Elaboración de un presupuesto detallado en dólares para evaluar la rentabilidad del evento.
- Dar inicio a la redacción del informe con los datos recabados en esta etapa del proyecto.
- Coordinar encuentros regulares con el equipo docente para informar sobre el progreso del evento, solicitar orientación y asegurar la alineación con los objetivos del programa.

Producción

- Con el fin de maximizar la visibilidad del evento y fomentar la asistencia, se llevará a cabo una campaña en redes sociales diseñada para atraer a un público amplio y generar interés en posibles alianzas estratégicas.
- Establecer un canal de comunicación bidireccional con los participantes a través de la red social Instagram y el correo electrónico, con el objetivo de atender de manera oportuna cualquier duda o inconveniente que surja en relación con el acceso y seguimiento los días anteriores y posteriores al evento.
- Organizar los tiempos de cada ponente con una hora máxima para dictar su clase, acompañada de las dinámicas que decida cada profesor para complementar su clase y a su vez, captar la atención de los participantes.

Postproducción

- Con el propósito de realizar un análisis exhaustivo del evento, se empleará un instrumento de recolección de datos basado en encuestas, el cual permitirá evaluar el alcance de los objetivos establecidos y medir el nivel de satisfacción de los participantes.
- Enviar certificados de participación a cada uno de los participantes vía correo electrónico.
- Proseguir con la elaboración del informe, incorporando los datos recabados durante las fases de producción y postproducción.
- Entrega del informe del Proyecto Final de Carrera a la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Monteávila.
- Espera de la evaluación del Proyecto Final de Carrera.

Proyecto

Cronograma

Etapas	Semana	Actividad
PRE PRODUCCIÓN	17/03 - 23/03	● Contactar posibles ponentes. ● Definición de la fecha del evento. ● Primera reunión con el profesor asesor de Proyecto Final de Carrera.
	24/03 - 30/03	● Diseño de identidad visual de las RRSS del evento. ● Cotizar día de alquiler en Impact Hub, Minds Cowork y Nest Cowork. (comparar presupuestos). ● Inicio de la investigación para la realización del informe escrito.
	31/03 - 06/04	● Buscar una base de datos de emprendedores. ● Crear grilla de contenido para la promoción del evento en RRSS. ● Crear lista de insumos necesarios para el evento. ● Contactar posibles patrocinadores. ● Crear el presupuesto.

		• Visita a la sala donde se realizará el evento.
	07/04 - 13/04	• Reunión con los oradores para definir los temas y las dinámicas a exponer. • Selección de los posibles regalos a los invitados y material POP. • Empezar la producción de contenido para las RRSS de Despega. • Reunión con patrocinadores. • Creación de Flyer para promoción del evento.
	14/04 - 20/04	• Comenzar a recibir los productos por parte de los patrocinadores. • Cotizar el material POP que se estará entregando a los participantes. • Apertura del perfil en la red social Instagram.
	21/04 - 27/04	• Producir material POP para los asistentes del evento. • Reunión para escuchar y aprobar el contenido preparado por los ponentes. • Comenzar la publicación y promoción del evento a través de diferentes plataformas.

		• Difusión del Flyer, tanto de forma física como digital. • Buscar un posible moderador para el evento.
	28/04 - 04/05	• Confirmación del espacio donde se realizará el evento. • Confirmación de los patrocinadores. • Continuar con la investigación y redacción del informe escrito. • Promover el evento a través de programas de Radio. • Creación del guión para el moderador del evento.
	05/05 -11/05	• Confirmación de los asistentes y ponentes. • Creación de lista de responsabilidades y revisión de los detalles del evento. • Entrega de camisas para el equipo. • Creación de Kits de bienvenida para los participantes. • Organización de los refrigerios. • Práctica del guión con el moderador.
PRODUCCIÓN	12/05 - 18/05	• Viernes 16: Día del evento • Presentarse en la sala a tres

		horas del inicio. • Ordenar el material POP en cada escritorio en el salón. • Verificar que el televisor y el sonido tengan buen funcionamiento. • Organizar el servicio de catering y la barra en el espacio correspondiente para el momento del brindis. • Recibir a los ponentes y dar indicaciones previas a la llegada de los invitados. • Recibir a los invitados. • Entregar material POP a los invitados. • Palabras de bienvenida. • Grabación de contenido por parte del equipo audiovisual para las redes sociales. • Se dan las ponencias. • Ronda de preguntas y ejecución de las actividades. • Realizar el sorteo de las asesorías con los ponentes. • Dar palabras de agradecimiento. • Brindis final y espacio de <i>networking</i>. • Cierre del evento.
POST PRODUCCIÓN	19/05 - 25/05	• Creación de una encuesta para analizar si los objetivos

		del evento fueron cumplidos. • Publicar en las plataformas el resultado final del evento. • Enviar mensaje de agradecimiento a los invitados del evento. • Enviar a través del correo los certificados de participación a los invitados y las presentaciones que fueron usadas por los ponentes para sus charlas.
	26/05 - 08/06	• Redacción del informe final
	13/06	• Entrega del informe final del Proyecto Final de Carrera a facultad y espera por la respuesta con respecto a la calificación.

Preproducción

Público meta

Se definió el público meta en emprendedores o personas interesadas en emprender, de edades entre los 18 y 40 años, con ideas de negocio en desarrollo o emprendimientos recientes, residenciados en Caracas, Venezuela, con necesidad de herramientas y conocimientos básicos, interés en el desarrollo integral del emprendedor, deseo de profesionalizar su marca y motivación para llevar su idea al siguiente nivel.

Fecha del evento

El evento se llevó a cabo el día 16 de mayo de 2025, de 3:00 pm a 6:00 pm en el Salón de Usos Múltiples de la Universidad Monteávila, Sede Lomas del Sol.

Comités de trabajo

Las integrantes del equipo se dividieron las responsabilidades en tres comités principales: Comité de Identidad y Comunicación, del cual se encargó Viviana de Andrade; Comité de Logística y Protocolo, dirigido por Javihanly Marcano, y Comité de Finanzas y Participantes, liderado por Isabella Pérez.

El Comité de Identidad y Comunicación fue el encargado de construir la marca y la identidad del Taller *Despega*, de la mano de Paul González, estudiante del Instituto de Diseño de Caracas, quién apoyó en la realización del diseño del logo, y la paleta de colores, las tipografías a usar y los demás elementos gráficos que fueron utilizados en todas las comunicaciones del evento. También, este comité fue el encargado de realizar la estrategia de comunicación, encargándose de los mensajes claves, el tono de comunicación del evento, la creación del contenido y la gestión de las redes sociales, y asegurarse de que la información llegara a la audiencia correcta.

El Comité de Logística y Protocolo se encargó de la ejecución y organización general del evento. Esto implica la selección del lugar donde se llevó a cabo el taller, la coordinación de la logística con los ponentes, los horarios, los materiales necesarios, los equipos audiovisuales y la organización de los espacios para los participantes. También se encargó de la organización de los materiales, la señalización y el flujo de personas. Asimismo, organizó el protocolo, y las tareas que le correspondieron a cada miembro del equipo.

Finalmente, el Comité de Finanzas y Participantes fue el responsable de la gestión financiera del proyecto, lo que incluía elaborar el presupuesto, buscar y gestionar patrocinios, controlar los gastos y asegurar que el evento fuera económicamente sostenible. Por otro lado, se encargó de todo lo relacionado con los participantes, incluyendo conseguir a los ponentes y anfitrión del taller, definir las temáticas de cada charla, guiar a los ponentes en el proceso de creación de las mismas, definir el proceso de inscripción, gestionar las inscripciones y el registro, y mantener una comunicación constante con los participantes antes, durante y después del taller.

A pesar de que cada comité tuvo su líder o coordinador principal, todas las integrantes del equipo estuvieron involucradas activamente en cada una de las decisiones pertinentes al taller, fomentando la visión colaborativa y la comprensión a fondo de cada una de las necesidades y desafíos que se enfrentaron a lo largo de este Proyecto Final de Carrera.

Ponentes

En el proceso de creación, el equipo del Taller *Despega* estableció que el evento estaría dividido en tres ponencias con un intervalo de 30 minutos cada una, un receso de 15 minutos entre la segunda y tercera charla, y un brindis junto a ponentes, participantes e invitados especiales al finalizar el evento.

Las integrantes de este PFC hicieron un recuento de los profesionales de las distintas áreas (Psicología, Propiedad Intelectual, Comunicación) con los que se tuviese contacto y contaran con la disponibilidad para participar en el taller, una vez seleccionados fueron contactados a través de Whatsapp para acordar una reunión presencial.

Para invitar a los ponentes se les entregó una caja con productos de algunas de las marcas patrocinantes (Iselitas, Harinana y Yei Chocolate), junto con una invitación que indicaba fecha, lugar y hora del evento (**Anexo 1 - Invitación a los ponentes**).

Base de datos de los ponentes

Taller *Despega* busca dar herramientas a los emprendedores para que puedan crear una marca sólida y perdurable en el tiempo por lo que fue fundamental tener profesionales con la capacidad de transmitir la información elegida para el evento.

Nombre y Apellido	Número de teléfono	Tema	Resultado de contacto
Silvia Rosales	0412 - 3207575	Psicología del Emprendedor	Aceptado
Sabrina Matheus	0416 - 9128225	Propiedad Intelectual	Aceptado
Rubén Rodríguez Gil	0424 - 2780321	Presentación de un pitch exitoso	Aceptado

Resumen de currículos

- **Silvia Rosales:** Psicóloga egresada de la Universidad Central de Venezuela, Vicepresidente de la ONG Psicólogos sin Fronteras, Coordinadora de la Unidad de Salud Mental del Centro Médico Sculpture con más de 35 años de experiencia como psicoterapeuta especialista en dinámicas de grupo. Su ponencia busca mostrar la importancia del factor psicológico durante el emprendimiento como el manejo de emociones, la superación de miedos, la constancia y dedicación necesarias para alcanzar los objetivos planteados.

- **Sabrina Matheus:** Abogada egresada de la Universidad de los Andes, especialista en propiedad intelectual, Coordinadora de las Especializaciones de Derecho en la Universidad Monteávila. Aportando al evento la importancia, el proceso y los factores que son necesarios a tener en cuenta al momento de registrar una marca en Venezuela.
- **Rubén Rodríguez Gil:** Licenciado en Comunicación Social egresado de la Universidad Monteávila, Director del Consejo Superior de la Universidad Monteávila, Profesor de Gestión Empresarial y Análisis de Casos Empresariales. Su participación en el evento se enfocó en brindar herramientas a los emprendedores para armar su elevator pitch y que tuviesen la capacidad de explicar su producto o servicio a las personas interesadas.

Participantes

A lo largo de la planificación del Taller *Despega* se planteó la participación de 30 personas, debido a la capacidad del Salón de Usos Múltiples de la Universidad Monteávila, que es de 45 personas con escritorios.

El día del taller asistieron emprendedores jóvenes o aquellos en etapas iniciales de sus proyectos, con ideas innovadoras pero sin herramientas prácticas para materializarlas. La mayoría reconocía la necesidad de ir más allá de una idea, buscando estructurar su emprendimiento, superar emociones como el miedo o la desmotivación y proteger su propiedad intelectual.

A su vez, fueron invitados como oyentes representantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, entre ellos la decana de la Facultad, Tatiana Aguilera, y la Coordinadora Académica y del Proyecto Final de Carrera, Cristina Hossne, y profesores que han apoyado a las integrantes de este PFC en todo el proceso como el profesor de la materia Seminario de Proyecto Final de Carrera, José de Oliveira y la tutora académica del Proyecto, Nelly Meléndez. Finalmente, se contó con la asistencia de los representantes y familiares de las integrantes de este proyecto.

Patrocinios y proveedores

El equipo de *Despega*, con la idea del proyecto buscaba crear una experiencia amena para los participantes para que además del aprendizaje pudiesen conocerse entre ellos y apoyarse, para esto buscamos apoyo de marcas que nos ayudaran a potenciar este espacio. Para el momento del receso entre charlas se contactaron las marcas Iselitas, Harinana y Yei Chocolate, a través de un correo electrónico, se les hizo llegar la carta de patrocinio (**Anexo 2 - Carta a los Patrocinantes**).

Estos aliados aportaron al evento con 45 unidades de cada producto para el kit de snacks que incluía un paquete de Iselitas, un paquete de galletas Harinana y una barra de Yei Chocolate por persona.

Se contó con el aporte de Impresos Eficientes para la impresión de 20 flyers, 10 invitaciones, 210 etiquetas o *stickers* y 2 pendones para difundir la identidad e información del evento. Para aprovechar la motivación de los participantes y con intención de celebrar el día de aprendizaje se organizó un brindis de cierre para el cual se contactaron Ron Santa Teresa quienes participaron en el evento con una barra, Santa Teresa Linaje, insumos de cócteles y dos bartenders. Mientras que, TOFF Drinks aportó al brindis una caja de latas de vino tinto y una caja de latas de vino rosé.

Para la comida, participó el Catering de Festejos San Antonio con pasapalos como mini hamburguesas, enrollados de carne y tequeños, junto con un barista, las marcas GlaseAda, Chiks Cake y Gorduritas Ccs estuvieron presentes con postres como torta, galletas glaseadas, craqueladas y cupcakes.

Logística y planificación

Refrigerio

El refrigerio fue entregado en el receso de 15 minutos entre la segunda y la tercera charla, este estaba conformado por una barra de Yei Chocolate, un paquete

de galletas Harinana y un paquete de yucas o tostones de Iselitas. Adicionalmente, el participante podía elegir agua, té Lipton o Pepsi para acompañar su refrigerio.

Obsequios y Material POP

Se entregaron a cada uno de los asistentes y participantes un Kit de Bienvenida que incluía una libreta personalizada con el logo del evento, un bolígrafo y un resaltador para anotaciones, dos stickers y un globo que se utilizó posteriormente para la actividad pautada después de la primera ponencia.

Adicionalmente, se realizó un sorteo al finalizar la última ponencia en la cual se llamó al equipo de *Despega* para que escogieran al azar tres nombres que fueron ganadores de una asesoría con cada uno de los ponentes del taller.

Protocolo

El equipo de protocolo estuvo conformado por Lorelys Sierra, Stephana Jaspe y Yaneth Canelón quienes colaboraron en la recepción de los participantes, proveedores, la atención e hidratación a todos los asistentes, así como el orden y limpieza del salón en el que se llevó a cabo el taller.

Decoración

Con el fin de mantener un aspecto profesional se utilizaron elementos sutiles para el espacio, entre ellos, dos pendones de *Despega* los cuales especificaban hora del evento, ponentes y patrocinantes, junto con un pequeño ramo de flores en el escritorio.

En el área del brindis, se desplegaron tres mesas que fueron utilizadas para el servicio de catering y postres, además de seis mesas pequeñas distribuidas en el espacio para que las personas pudiesen reunirse con comodidad.

Equipos audiovisuales

Para la cobertura del evento se contó con el apoyo de Javier Marcano, Director Audiovisual egresado de la Universidad Audiovisual de Venezuela, quien colaboró con su equipo conformado por un fotógrafo, un editor, un camarógrafo y un coordinador, los cuales contaron con cámara de fotografía y cámara de vídeo profesional, con las que fue posible generar contenido para las redes sociales del taller *Despega* posterior al evento.

Certificados

Los certificados fueron enviados a través del correo electrónico a cada uno de los participantes posterior a la finalización del taller. Estos certificados contaron con el sello que señala que fue avalado por parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, y la firma de la Coordinadora Académica y de Proyecto Final de Carrera, Cristina Hossne (**Anexo 3 - Certificado de participación**).

Programa del evento

El taller *Despega* contó con tres charlas, “Psicología del emprendedor” dada por Silvia Rosales, “Propiedad Intelectual en emprendimiento” por Sabrina Matheus, y “Presentación de un pitch de negocio exitoso” por Rubén Rodríguez. Adicionalmente, hubo un momento de break entre la segunda y la tercera charla, en el cual se entregaron refrigerios a los participantes y se pudo disfrutar de un pequeño momento de esparcimiento.

Al final de la última ponencia se hizo el sorteo de asesorías con los ponentes, luego el equipo de *Despega* dio unas palabras de agradecimiento y finalmente, se disfrutó de un brindis y momento para hacer *networking* entre los asistentes.

Grilla horaria

Hora	Acción	Responsables
12:00 pm	Llegada del equipo de Despega a la Universidad Monteávila a organizar todos los preparativos para el evento: Kits de bienvenida, organización del salón, computadora, presentaciones, televisor, micrófonos, refrigerio, bebidas, organización del protocolo, pendón, decoraciones, flores, brindis final, mesa de pasapalos.	Todo el equipo. Viviana de Andrade, Isabella Pérez, Javihanly Marcano.
2:30 pm	Comienza la llegada de los oyentes, ponentes y moderadora. Recibir a los ponentes, organizarlos en sus lugares. Entrega de los kits de bienvenida.	Todo el equipo.
3:00 pm	Palabras de bienvenida de parte del equipo de Despega.	Moderador.
3:10 pm	Primera charla: La importancia del factor psicológico en el logro de objetivos del emprendimiento.	Silvia Rosales.
3:40 pm	Actividad	Silvia Rosales.

3:45 pm	Segunda charla: Propiedad Intelectual.	Sabrina Matheus.
4:15 pm	Merienda	Todos
4:30 pm	Regreso al aula. Tercera charla: Cómo presentar un proyecto y hacer un pitch exitoso.	Ruben Rodríguez.
5:00 pm	Ronda de preguntas	Moderador y ponentes.
5:20 pm	Anuncio de los ganadores del sorteo de asesorías personalizadas. Palabras de cierre del equipo de Despega.	Todo el equipo.
5:30 pm	Brindis final y cierre.	Todo el equipo.

Anfitrión

La experiencia de *Despega* fue potenciada por la participación de una anfitriona o moderadora, Camila Aoueiss, quien forma parte del equipo de Radio UMA y en otras ocasiones ha animado y moderado eventos de la Universidad Monteávila. Entre sus fortalezas principales están su tono de voz agradable, una buena dicción, su capacidad comunicativa sobresaliente, su profesionalismo y capacidad de manejar al público de manera exitosa.

Su presencia en el taller *Despega* fue fundamental, pues no solo moderó las ponencias, sino que se convirtió en el puente entre los expertos, sus contenidos y la audiencia. A la vez, ella supo mantener la energía y dinamismo en cada momento del taller, con agilidad para sintetizar los puntos claves de cada charla y conducir la ronda de preguntas. Su profesionalismo creó un ambiente de confianza y fluidez, y su tono agradable fue fundamental para que la audiencia se sintiera inspirada y guiada.

Guión

Para que el taller se llevara a cabo con la mayor fluidez posible, los integrantes de este PFC, crearon un guión para que la anfitriona, Camila Aoueiss, tuviera toda la información necesaria para moderar de manera efectiva el taller. El guión que fue entregado a la moderadora, a continuación.

Hora	Guión
Introducción (3:00 pm)	¡Buenas tardes a todos y bienvenidos al taller Despega! Estamos muy contentos de verlos aquí hoy, listos para adquirir las herramientas que los impulsarán a alcanzar el éxito en sus proyectos. Para el equipo de Despega, es un honor facilitar este espacio de aprendizaje y conexión. Sabemos que el camino del emprendimiento está lleno de retos, pero también de grandes satisfacciones, y nuestro objetivo hoy es allanar un poco ese camino para ustedes. En este taller les daremos conocimientos clave en áreas fundamentales para cualquier emprendedor. Tendremos tres ponentes de lujo que compartirán su experiencia y sabiduría con nosotros. En sus escritorios encontrarán un kit que cuenta con una libreta, bolígrafo, resaltador y unos stickers, para que puedan aprovechar de la mejor manera todos los conocimientos.

	Es importante que al momento de tener preguntas, las anoten para hacerlas en la ronda de preguntas que tendremos al final. Despega ha sido posible gracias a nuestros aliados: Iselitas, Harinana, Yei Chocolate, Toff y Santa Teresa, y a todos los que han creído en este proyecto.
Presentación de la Primera Charla (3:10 pm)	Para dar inicio a nuestro taller, me complace presentar a nuestra primera ponente, Silvia Rosales. Silvia es psicólogo y psicoterapeuta. Hoy nos hablará sobre la importancia del factor psicológico en el logro de objetivos del emprendimiento. Silvia nos guiará a través de los aspectos mentales y emocionales que influyen en el éxito de un emprendedor, brindándonos estrategias para fortalecer nuestra resiliencia, motivación y mentalidad de crecimiento.
Actividad (3:40 pm)	Ahora, Silvia nos guiará en una breve actividad para liberar los miedos que pueden surgir al momento de emprender.
Presentación de la Segunda Charla (3:45 pm)	A continuación, tenemos el placer de recibir a Sabrina Matheus, quién nos introducirá al crucial mundo de la Propiedad Intelectual. Sabrina nos explicará cómo proteger nuestras ideas, marcas y creaciones, un aspecto fundamental para

	asegurar el futuro y la sostenibilidad de nuestros emprendimientos. ¡Bienvenida, Sabrina!
Break (4:15 pm)	Es hora de recargar energías. Los invitamos a disfrutar de un breve break. Tendremos un espacio para compartir, intercambiar ideas, conocernos un poco más y disfrutar unos snacks gracias al apoyo de Iselitas, Harinana y Yei Chocolate. Los esperamos de vuelta en el aula a las 4:30 pm.
Presentación de la Tercera Charla (4:30 pm)	Seguimos el taller con la presentación de Rubén Rodríguez, experto en comunicación y gestión empresarial. Rubén nos ofrecerá valiosas herramientas sobre cómo presentar un proyecto y hacer un pitch exitoso. Rubén nos enseñará las claves para comunicar eficazmente nuestra propuesta de valor, captar la atención de inversionistas y construir una marca sólida. ¡Un aplauso para Rubén!
Ronda de Preguntas (5:00 pm)	Abrimos ahora el espacio para la ronda de preguntas. Invitamos a nuestros ponentes, Silvia, Sabrina y Rubén, a unirse nuevamente al frente. Pueden dirigir sus preguntas a cualquiera de ellos o a los tres en general. ¡Aprovechemos la experiencia de nuestros expertos!
Anuncio de Ganadores y Palabras de Cierre (5:20 pm)	Antes de finalizar, tenemos una sorpresa. Realizaremos el sorteo de asesorías personalizadas entre los asistentes. ¡Mucha suerte a todos!

	Agradecemos a nuestros ponentes, Silvia, Sabrina y Rubén, por su excelente participación y por compartir su conocimiento con nosotros. También queremos expresar nuestra gratitud a todos ustedes por su entusiasmo y compromiso. (Dar el paso al equipo de Despega que dará sus palabras de agradecimiento a ponentes, aliados, colaboradores y a las personas presentes.).
Brindis Final y Cierre (5:30 pm)	Para celebrar el éxito de este encuentro y el inicio de un camino lleno de crecimiento para sus emprendimientos, los invitamos a un brindis final cortesía de TOFF, Santa Teresa, Chiks Cake Repostería, Gorduritas y Glaseada. ¡Salud y mucho éxito a todos!

Identidad gráfica

La identidad gráfica del taller *Despega* fue creada de la mano de Paul González, estudiante de diseño gráfico en el Instituto de Diseño de Caracas. El equipo de este PFC fue proporcionando referencias visuales y colores hasta conseguir una identidad visual que representa en su totalidad la esencia del evento, encapsulando impulso, crecimiento y la materialización de ideas. A través de un logo distintivo y una paleta de colores seleccionada cuidadosamente, la marca comunica profesionalismo, aspiración e innovación.

Logo

El logo de *Despega* es una representación visual y directa del concepto del evento. Se utilizó la tipografía Dutch 801 Extra Bold BT, la cual es elegante y moderna, sugiriendo seriedad y profesionalismo. La palabra “Despega” está

acompañada de un cohete en ascenso, y un anillo circular que la atraviesa, símbolos que hacen referencia al inicio, ascenso y lanzamiento de una nueva idea de emprendimiento.

A su vez, la palabra está acompañada de órbitas y estrellas que refuerzan la idea de un viaje, alcanzar nuevas alturas y de tener una visión de futuro con posibilidades ilimitadas. Las órbitas, en este contexto, simbolizan una trayectoria que se planifica a través de las herramientas que se imparten en el taller.

El diseño en conjunto transmite el movimiento y dinamismo necesario para poner las ideas en práctica. Se mantiene un equilibrio entre la solidez de la tipografía y la fluidez de los elementos gráficos, que representa la combinación de la planificación estructurada y la creatividad, característicos del emprendimiento. **(Anexo 4 - Logo y variación).**

Paleta de colores

La paleta de colores de *Despega* se basa en colores que simbolizan la elegancia y modernidad, con un toque de creatividad e innovación, lo que la hace adecuada para representar el presente PFC.

El color principal es el morado oscuro (#261338). Se utiliza tanto en el logo como en el fondo de los diferentes diseños creados para la promoción del evento. El púrpura oscuro evoca la ambición, la imaginación, la sabiduría y la creatividad, cualidades necesarias en todo emprendedor. Su intensidad lo hace prominente y fácil de recordar.

Como color secundario se eligió el púrpura vibrante o lila (#6e28bf), representando la vitalidad, inspiración, innovación y modernidad, elementos que estuvieron presentes a lo largo del taller. Fue utilizado para resaltar elementos clave en la promoción del proyecto y para añadir dinamismo a los diseños.

Finalmente, el color blanco (FFFFFF) fue utilizado como color de fondo o contraste. Este color representa la claridad y el sentido de amplitud que aportó el evento y a la vez es esencial para asegurar la legibilidad de texto y gráficos, permitiendo que los tonos de morado resalten y comuniquen el mensaje de forma adecuada **(Anexo 5 - Paleta de Colores).**

Tipografías

Para todos los textos relacionados con el taller *Despega* se utilizaron dos tipografías. La principal, utilizada en el logo y en los textos principales de los diseños que se hicieron para la promoción del evento, fue *Dutch 801 Extra Bold BT*, una tipografía sans-serif condensada, en bold para un grosor mayor y generalmente fue utilizada en mayúsculas para una mejor legibilidad. Es tanto elegante como dinámica e innovadora.

Por otro lado, la secundaria fue *Poppins*, una tipografía sans-serif geométrica y compacta, caracterizada por sus formas redondeadas. Fue utilizada para textos de menor jerarquía por su facilidad de lectura y diseño minimalista (**Anexo 6 - Tipografías**).

Iconografía y elementos gráficos secundarios

La identidad gráfica de *Despega* se expande a través de una iconografía secundaria consistente, que profundiza en la idea del viaje espacial de crecimiento. Dos íconos adicionales son implementados en las comunicaciones del evento, incluyendo las redes sociales, flyers de promoción y stickers.

El primero se trata de un cohete con una trayectoria ascendente, el cual hace su primera aparición en el logo, pero se le incorporan líneas curvas que significan que el camino del emprendimiento no siempre es lineal, sino que a veces tiene desafíos, y tres estrellas grandes se integran a estas líneas, simbolizando a las tres integrantes de este PFC y a los tres ponentes que dieron el contenido del taller.

El segundo tiene por elemento principal un planeta con anillos, que representa el destino y la consolidación del emprendimiento. Los anillos simbolizan la estructura y la organización que se construyen alrededor de un negocio sólido y Saturno representa un planeta estable que, en este contexto, se relaciona con la visión de un emprendimiento consolidado (**Anexo 7 - Iconografía y elementos secundarios**).

Presupuesto

El siguiente presupuesto fue dividido en partes, correspondientes a las tres integrantes de este PFC. Junto al apoyo de patrocinadores, aliados, ponentes y la Universidad Monteávila, los costos fueron reducidos considerablemente.

Motivo	Precio U (\$)	Cantidad	Total (\$)
Diseñador	50	NA	50
Libretas	1,5	40	64
Lapiceros	1,75	4	7
Resaltadores	6,26	4	25
Cajas	3,33	10	33
Bolsas	0,54	50	27
Globos Cromados	10	2	20
Papelillo	2	10	20
Cinta	5	NA	5
Camisas	13	5	65
Lugar	0	NA	0
Material Impreso	0	NA	0
Cobertura Audiovisual	0	NA	0
Snacks	0	NA	0
Hidratación	0	NA	0
Brindis	0	NA	0
Total			316

Comunicación y promoción

Estrategia promocional

Para realizar una estrategia de promoción efectiva, el equipo de *Despega* visitó dos programas de radio: Radio U, a través de La Mega (107.3) y Cultura Chatarra, a través de Hot (94.1), con el objetivo principal de difundir el taller. Asimismo, se creó un perfil en la red social *Instagram* para difundir información precisa y dar a conocer el taller al público específico al que se deseó llegar. También, se imprimieron afiches los cuales fueron difundidos en las dos sedes de la Universidad Monteávila.

En primer lugar, en las entrevistas de radio a las que fue el equipo de este PFC, se explicó en qué consiste el taller, las charlas que se iban a impartir, los beneficios y las herramientas que iban a proporcionar los ponentes. El propósito fue generar interés y atraer emprendedores que pudieran beneficiarse de esta iniciativa.

El resultado fue tangible pues resultó en la inscripción de al menos un participante, reflejado en la encuesta de participación del taller, por la cual se indicó que se conoció del taller a través de una de las entrevistas de radio.

Esto demuestra la efectividad de los medios de comunicación masivos como herramienta de difusión para este proyecto, para así sensibilizar y atraer al público objetivo, validando la relevancia de estas acciones dentro del plan de medios.

Por otro lado, a través del perfil que fue creado en la red social *Instagram* (@tallerdespega), se realizaron 10 publicaciones, entre videos cortos y carruseles. Se dio información específica acerca del taller, como la fecha, lugar, ponentes, patrocinantes, temas, herramientas y los medios que se visitaron. Este perfil llegó a los 280 seguidores, los videos tuvieron un total de 23.290 vistas y se tuvo un alcance de 8.949 perfiles. Este fue el medio que tuvo más impacto en la estrategia promocional, debido a que la mayoría de inscritos indicó que conoció el taller a través de *Instagram*. **(Anexo 8 - Métricas de Instagram)**

Finalmente, los afiches que se difundieron en ambas sedes de la Universidad Monteávila también tuvieron un impacto positivo, pues se inscribió al menos una persona a través del código QR con el que contaba el afiche **(Anexo 9 - Flyer del evento)**.

La estrategia comunicacional buscó no solo informar, sino también persuadir y motivar a potenciales participantes sobre el impacto positivo que el taller puede generar en sus emprendimientos.

Base de datos de medios

Día	Nombre del Programa	Contacto
7 de mayo	Radio U. En La Mega 107.3 (3:00 pm - 4:00 pm)	Alejandro León 0412-2881643
9 de mayo	Cultura Chatarra. En Hot 94.1 (3:00 pm - 4:00 pm)	Nicole Esusy 0414-2285506

Grilla de Contenidos

Tipo de publicación	Tema	Fecha	Guión	Caption
Post	Vista previa	01/05	N/A	¿Eres emprendedor? ¿Quieres conocer las herramientas para impulsar tu negocio? ¡Despega con nosotras! Coming soon - 16/05
Reel	Introducción a la cuenta	05/05	Escena 1: ¿Te has preguntado alguna vez...? 2: ¿Qué es lo que realmente marca la diferencia en tu emprendimiento?	¡El momento de impulsar tu emprendimiento está aquí! Este 16 de mayo, descubre las herramientas que necesitas

			3: No es solo la idea de negocio... 4: Es cómo la comunicas...cómo o la gestionas y cómo la posicionas. 5: El secreto para hacer despegar tu negocio lo tenemos nosotras 6: Y si quieres saber más tenemos el evento ideal para ti.	para hacer crecer tu negocio. ¡Nos vemos!.
Post	Flyer	07/05	N/A	¡Atención emprendedores! Despega es el evento ideal para darle un nuevo sentido a tu marca. Con tres ponentes increíbles que hablarán de psicología del emprendedor, propiedad intelectual y comunicación del emprendimiento a través de un pitch exitoso. Te esperamos este 16 de mayo de 3 pm a 6 pm en la

				Universidad Monteávila, sede Lomas del Sol. ¡Los cupos son limitados! Inscríbete en el link de nuestra biografía.
Reel	Presentación del proyecto	08/05	Escena 1: ¿Estás buscando crear tu propia marca y no sabes por dónde empezar? 2: Para esto debes saber cuál es tu producto o servicio, cómo comunicarlo y cómo registrar tu marca. 3: Despega tiene las herramientas para ti. Ven el 16 de mayo y descubre los primeros pasos para un emprendimiento exitoso.	Este 16 de mayo conoce las herramientas claves para hacer despegar tu emprendimiento. Inscríbete en el link de nuestra biografía.
Carrusel	Presentación del equipo	09/05	N/A	¡Conoce al equipo de Despega! Somos Viviana de Andrade, Javihanly Marcano e Isabella Pérez, estudiantes de Comunicación Social y amigas desde el primer

				semestre. Nos une la pasión por impulsar a emprendedores y sus marcas hacia el siguiente nivel.
Reel	Presentación de los ponentes	13/05	Presentar a los ponentes, su área de especialización y el tema del que hablarán en el taller.	¿Quieres conocer las herramientas que llevarán tu emprendimiento al éxito? Nuestros ponentes te lo revelarán este 16 de mayo. ¡Te esperamos!
Historias	Patrocinantes	13/05	N/A	N/A
Carrusel	Patrocinantes	14/05	N/A	¡Gracias a nuestras marcas aliadas! Por apoyar en la creación de una experiencia inolvidable.
Historias	Quedan 2 días	14/05	Historia video 1: ¡Quedan 2 días para el taller Despega! 2: ¿Estás preparado para impulsar tu emprendimiento? 3: Nos vemos el 16 del 3 a 6 pm. ¡Te esperamos!	N/A
Reel	Nos vemos mañana	15/05	Escena 1 (Las 3 en el salón): Ya	

			nosotras, nuestros ponentes y aliados estamos listos para recibirlos mañana. Trae tu mejor actitud para conocer los primeros pasos para el emprendimiento exitoso.	
Historias	Día del evento	16/05	N/A	N/A
Reel	Día del evento	23/05	Tomas del evento, de las ponencias, del refrigerio y del brindis.	Así vivimos la experiencia del Taller Despega. Gracias a todos los que participaron en hacer posible este evento como nuestro Proyecto Final De Carrera. Estamos muy agradecidas por su participación y apoyo en todo momento. Equipo de Despega.

Producción

Montaje

Todo el equipo de *Despega* se citó a las 11:00 am en la Universidad Monteávila, Lomas del Sol para supervisar la organización del salón en el que se impartirían las charlas, asegurándose de instalar los pendones que identificaran el evento, que los puestos tuviesen escritorio y su kit de bienvenida, también del correcto funcionamiento del sonido y las presentaciones de cada ponente.

Mientras que, de 11:30 am a 12:00 pm se instalaron los artículos necesarios para los participantes en el brindis, como máquina de café, mesas de catering y postres, mesas de banquete y la barra de Ron Santa Teresa.

Horario de montaje

Hora	Acción	Responsables
11:00 am	Organización del salón: Pendones, flores, asientos, kits de bienvenida, prueba de sonido y computadora.	Todo el equipo: Viviana De Andrade, Javianly Marcano e Isabella Pérez.
12:00 pm	Instalación de mesas y barista. Instalación de barra y toldo de Ron Santa Teresa.	Javianly Marciano, personal de Festejos San Antonio. Personal de Ron Santa Teresa.
5:00 pm	Llegada de bartenders de Ron Santa Teresa. Despliegue de mesa de postres y pasapalos.	Stephana Jaspe, personal de Festejos San Antonio y Ron Santa Teresa.

Integrantes y proveedores

Despega contó con la presencia de varios proveedores, Impresos Eficientes hizo entrega del material impreso para la difusión del evento (flyers, sticker y pendones) el 9 de mayo a Isabella Pérez, en el caso de los patrocinantes Harinana, Yei Chocolate e Iselitas entregaron productos a las participantes Viviana De Andrade y Javihanly Marcano, quienes se encargaron de armar los kits de refrigerio.

A la vez, las marcas presentes en el brindis aportaron tanto en producto como en servicio de personal, Festejos San Antonio contó con pasapalos, barra de café y tres mesoneros; Ron Santa Teresa aportó barra, insumos para la preparación de cócteles, el resto de marcas como Toff, GlaseAda y Gorduritas Ccs entregaron al equipo *Despega* los productos con los que tuvieron presencia ese día.

Desenvolvimiento de los integrantes

Para el día del evento, cada integrante del equipo se asignó un área el cual debía supervisar, sin embargo, en todo momento estuvo presente el trabajo en equipo, Viviana De Andrade se encargó de la recepción de los participantes dando la bienvenida en nombre del equipo *Despega*, así como de la supervisión de la cobertura audiovisual.

Isabella Pérez se ocupó de recibir y ubicar a los ponentes e invitados especiales en los lugares reservados así como de garantizar el cumplimiento del tiempo de cada ponencia, mientras tanto, Javihanly Marcano se hizo cargo de la proyección de las láminas de cada ponente, la supervisión del correcto funcionamiento del sonido y montaje de insumos para el brindis de cierre.

Grilla horaria definitiva

Hora	Acción	Responsables
11:00 pm	Llegada del equipo de Despega a la Universidad Monteávila para organizar todos los preparativos para el evento: Kits de bienvenida, organización del salón, computadora, presentaciones, televisor, micrófonos, refrigerio, bebidas, organización del protocolo, pendón, decoraciones, flores, brindis final, mesa de pasapalos.	Todo el equipo. Viviana de Andrade, Isabella Pérez, Javihanly Marcano.
12:00 pm	Montaje de la barra de Ron Santa Teresa y el catering de Festejos San Antonio.	Todo el equipo.
1:00 pm	Llegada de la moderadora, práctica del guion y prueba de sonido.	Camila Aoueiss, Viviana de Andrade, Javihanly Marcano e Isabella Pérez.
2:30 pm	Comienza la llegada de los oyentes y ponentes. Recibir a los ponentes, organizarlos en sus lugares. Entrega de los kits de bienvenida.	Todo el equipo.
3:10 pm	Palabras de bienvenida y comienzo del evento.	Moderador.
3:20 pm	Primera charla: La importancia	Silvia Rosales.

	del factor psicológico en el logro de objetivos del emprendimiento.	
3:40 pm	Actividad	Silvia Rosales.
3:45 pm	Segunda charla: Propiedad Intelectual	Sabrina Matheus.
4:00 pm	Merienda	Todos
4:30 pm	Regreso al aula. Tercera charla: Cómo presentar un proyecto y hacer un pitch exitoso.	Ruben Rodríguez.
5:00 pm	Ronda de preguntas	Moderador y ponentes.
5:20 pm	Anuncio de los ganadores del sorteo de asesorías personalizadas. Palabras de cierre del equipo de Despega.	Todo el equipo.
5:30 pm	Brindis final y cierre.	Todo el equipo.
6:00 pm	Desmontaje de la barra de Ron Santa Teresa y el catering de Festejos San Antonio.	Todo el equipo.

Protocolo

El equipo de protocolo del evento estuvo conformado por Lorelys Sierra, Stephana Jaspe y Yaneth Canelón. Cada una tuvo funciones específicas el día del taller, entre la recibir a los asistentes y proveedores en la entrada de la Universidad Monteávila, indicar la ubicación del salón de usos múltiples, ubicar a los

participantes en sus asientos, proporcionar hidratación a lo largo del taller y estar atentas al orden y limpieza del salón en el que se llevó a cabo el evento.

Desarrollo del evento

El taller *Despega* fue llevado a cabo tal como fue planificado en la etapa de preproducción. Las integrantes de este PFC llegaron a la Universidad Monteávila, sede Lomas del Sol a las 11:00 am para supervisar y coordinar el montaje de la decoración que fue utilizada en el brindis, la barra de Ron Santa Teresa y el catering de Festejos San Antonio.

El equipo siguió con la supervisión de todos los aspectos de logística, entre organización de los kits de bienvenida, las pruebas de sonido, comprobar el funcionamiento adecuado de la computadora y micrófonos, la organización adecuada del salón, el ensayo del guion junto con la moderadora, Camila Aoueiss y la organización de las decoraciones, refrigerios e hidratación.

La llegada de los ponentes, participantes e invitados especiales comenzó a las 2:00 pm, el equipo de protocolo recibió a cada uno en la entrada para luego guiarlos al salón de usos múltiples, donde se desarrolló el taller, y ubicarlos en sus asientos.

El taller comenzó aproximadamente a las 3:10 pm, cuando los asistentes fueron ubicados en sus lugares. La moderadora del evento dio las palabras de bienvenida y seguidamente dio inicio a la primera charla de la jornada, dada por Silvia Rosales. Se realizó la actividad planificada luego de esta primera charla y se dio paso a la segunda ponencia del evento, dada por Sabrina Matheus. Posterior a esta se realizó el receso, en el cual se entregaron a los participantes sus refrigerios y se dio espacio para hacer *networking*. Al finalizar el receso, Rubén Rodríguez dio la última ponencia del taller.

La anfitriona anunció el final de las ponencias, moderó la ronda de preguntas e invitó al equipo de *Despega* a elegir los ganadores de las asesorías personalizadas con los ponentes y a dar las palabras de despedida y agradecimiento. El evento finalizó con un brindis y un espacio para crear relaciones entre los asistentes al taller.

Desmontaje

El desmontaje del evento se realizó a partir de las 6:45 pm, luego de la salida de los asistentes, para este desmontaje asistió el técnico de barra de Ron Santa Teresa y el personal de Festejos San Antonio con el apoyo del equipo de protocolo para recoger los elementos utilizados en el salón y espacio de brindis, el trabajo en conjunto permitió que el desmontaje se diera de forma eficiente y estuviese listo a las 7:00 pm.

Postproducción

Medios de medición

Posterior a la ejecución del taller *Despega*, se envió una encuesta de satisfacción a todos los participantes a través del correo electrónico con el objetivo de obtener sus opiniones y *feedback*, para realizar el análisis correspondiente. La encuesta fue respondida por 16 participantes y se obtuvo la siguiente información:

1. ¿Qué te pareció la organización del evento?

- Excelente: 16 respuestas (100%).
- Buena: 0 respuestas (0%).
- Regular: 0 respuestas (0%).
- Mal: 0 respuestas (0%).

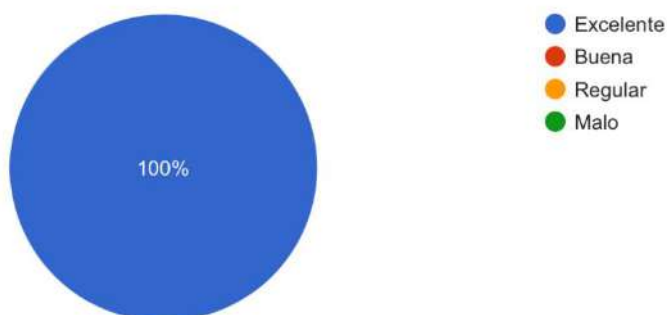


Figura 01. Fuente: Google Forms.

2. ¿Qué te pareció la preparación de los ponentes?

- Excelente: 15 respuestas (93,8%).
- Buena: 1 respuesta (6,3%).
- Regular: 0 respuestas (0%).
- Mal: 0 respuestas (0%).

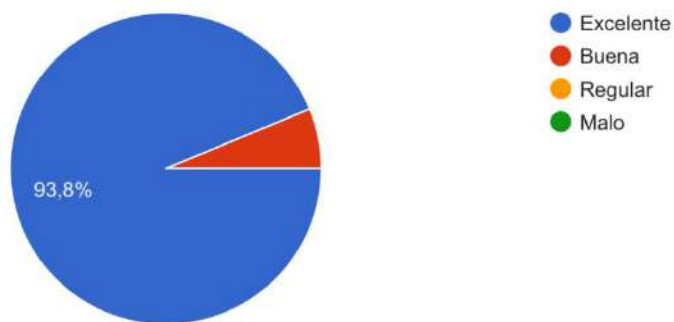


Figura 02. Fuente: Google Forms.

3. ¿El evento cumplió con sus expectativas?

- Sí: 16 respuestas (100%).
- No: 0 respuestas (0%).



Figura 03. Fuente: Google Forms.

4. ¿Qué tan relevante y útil encontró el contenido del evento?

- Útil: 14 respuestas (87,5%).
- Será útil en el futuro: 2 respuestas (12,5%).
- No es útil: 0 respuestas (0%).

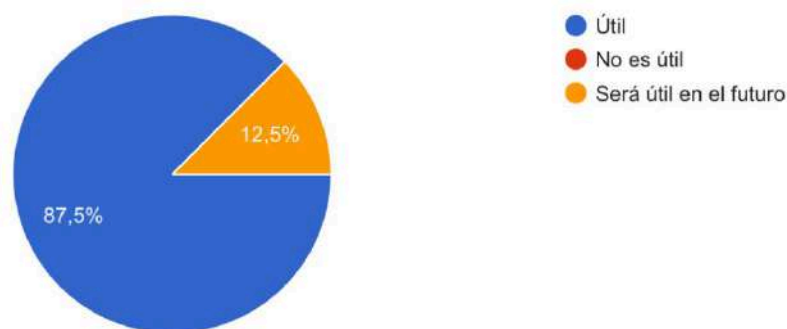


Figura 04. Fuente: Google Forms.

5. ¿Qué temáticas te gustaría que se trataran en caso de que haya una próxima edición?
- Más acerca de cómo mantenerse relevantes en un mercado cambiante y estrategias para atraer más a los clientes.
 - Un taller de costos. Siento que cuando uno emprende le cuesta cobrar el producto.
 - La Inteligencia artificial en el marketing digital.
 - No se me ocurre nada, lo dejo a su criterio.
 - Cómo generar ingresos económicos a través de la inteligencia artificial.
 - Hablar más sobre la creatividad.
 - Creatividad en el emprendimiento, emprendimiento digital.
 - El tema legal de constitución de una empresa y estudio de mercado y factibilidad en áreas diversas.
 - Más a fondo el tema de cómo registrar una marca (cotización, etc) y cómo elevar tu emprendimiento junto con el manejo de las redes sociales.
 - Networking y colaboraciones.
 - Técnicas que permitan expandir los negocios.
 - Avances de un proyecto.
 - Me gustaría que se repita la misma temática pero con otras charlas.
 - IA aplicada a nuevos emprendimientos.
 - Publicidad.
 - El uso de las redes sociales.

Análisis de los resultados obtenidos en la encuesta

En general, los resultados de la encuesta demuestran la receptividad positiva que hubo de parte de los asistentes al Taller *Despega*. La primera pregunta demuestra que hubo una satisfacción total de parte de los encuestados acerca de la organización del evento, entre el protocolo, el refrigerio, el staff y los ponentes, los asistentes sintieron que todo estuvo organizado y bien planificado, como lo demuestra la encuesta.

En el caso de la preparación de los ponentes, hubo una satisfacción casi perfecta de los participantes. Esto es debido a que todos los ponentes se prepararon con antelación para dar los contenidos del taller, incluido el material de apoyo que se utilizó el día del evento, que fue entregado al equipo de este PFC en el transcurso de la semana anterior al día del taller.

Asimismo, la encuesta demuestra que el evento cumplió con las expectativas de todos los encuestados, lo que nuevamente expresa que los asistentes al evento estuvieron satisfechos con la logística y organización el día del evento.

Finalmente, el 87,5% de los encuestados respondió que encontró útil el contenido dado en el taller y el 12,5% respondió que será útil en el futuro. Esto se debe a que a través de las comunicaciones del evento, no sólo se habló a personas iniciando sus emprendimientos, sino también a todo aquel que tuviera una idea de emprendimiento y no sabía por dónde comenzar.

Los resultados de la pregunta cinco se verán reflejados en el apartado de recomendaciones, al final de este documento.

Conclusiones

El Taller *Despega* fue creado por la motivación de ayudar de manera local a impulsar pequeños emprendimientos. Debido a que, como se mencionó anteriormente, en Venezuela existen 4,7 millones personas emprendiendo, se pensó en generar un impacto en la parte humana de sus proyectos.

El objetivo general de este PFC, que fue organizar un evento de capacitación de emprendedores en sus etapas iniciales, mediante la provisión de herramientas fundamentales en comunicación, gestión de emprendimientos, manejo de emociones y propiedad intelectual, se vio reforzado por la estructura y el programa del taller.

Se dotó a los emprendedores con las habilidades necesarias para navegar los desafíos iniciales, desde la protección legal de sus ideas, hasta la creación de una presentación de su proyecto ante posibles inversionistas y socios. El taller contribuyó, tanto a disminuir la incertidumbre, como a aumentar la probabilidad de supervivencia y crecimiento de sus proyectos.

Asimismo, los objetivos específicos de este PFC fueron cumplidos en su totalidad. Se identificaron los temas de interés para emprendedores en sus etapas iniciales: psicología del emprendedor, propiedad intelectual, presentación de un proyecto y un pitch exitoso. También se reunieron los recursos necesarios para la ejecución del evento, tanto económicos, humanos, técnicos y tecnológicos, y se planificaron todas las acciones necesarias para hacer posible este PFC. Al finalizar se evaluó la eficacia del evento, tanto desde la perspectiva de la organización, como desde la de los participantes.

Entre los principales logros de este proyecto, se destaca la colaboración de marcas venezolanas como Yeih Chocolates, Harinana, Iselitas y Ron Santa Teresa, quienes no solo fueron parte fundamental del evento, sino también demostraron a los emprendedores qué tan grandes pueden llegar a ser sus ideas.

Por otro lado, un logro importante a destacar fue la promoción del Taller *Despega* a través de dos emisoras con gran alcance en el país, como lo fueron La Mega 107.3 y Hot 94.1.

A la vez, se destacó como un éxito más contar con la participación de ponentes especializados en el área del emprendimiento, como lo fueron Silvia

Rosales, Sabrina Matheus y Rubén Rodríguez, quienes dieron al evento el contenido y significado para que cada participante diera un impulso a sus ideas.

Para cerrar, es importante destacar que el evento tuvo una excelente receptividad por parte de los participantes, lo cual fue evidenciado a través de la encuesta de satisfacción. Estos resultados confirman tanto la demanda que existe por este tipo de capacitación para emprendedores, como la efectividad en la promoción y organización del evento, sentando las bases para futuras iniciativas similares.

Recomendaciones

En primer lugar, antes de hacer un Proyecto Final de Carrera, se recomienda buscar y leer proyectos anteriores, evaluar cómo se llevaron a cabo y sus fallos o espacios de mejora para no repetirlos o tomarlos como oportunidad. También, específicamente en la modalidad de eventos, es recomendable consultar y hablar con personas que tengan experiencia en el área para tomar sus consejos.

Al estar iniciando un proyecto, se recomienda consultar con personas, profesores o expertos de confianza que puedan ayudar a aterrizar la idea de la mejor manera posible, llevándola a un concepto claro.

Asimismo, se recomienda utilizar los recursos a la vista, es decir, todo aquello que esté a la mano, entre contactos, espacios y proveedores, debido a que el equipo de este PFC al principio se planteó llevar a cabo el evento en una sala de conferencias de un espacio de *coworking*, pero esto elevaba el presupuesto, así que se optó por utilizar el recurso del espacio de la Universidad Monteávila, específicamente en su nueva sede de Lomas del Sol, tanto para acortar gastos, como para promocionar y dar a conocer esta sede de la universidad a un público nuevo.

Es recomendable evaluar las conexiones y contactos con los cuales se cuenta en el entorno y pedir su ayuda si es necesario, pues de esta forma es como se consiguieron mayoría de los patrocinios y aliados de este proyecto.

También es importante que los organizadores de eventos tengan en cuenta una ventana de tiempo de al menos 10 minutos antes de iniciar, al momento de hacer el itinerario, para que los participantes e invitados puedan llegar al lugar en caso de retrasarse y que la fluidez del evento no se vea afectada.

Con respecto a los temas de las charlas, es recomendable que primero se evalúen qué personas están disponibles para dar las ponencias y en qué área se especializan, debido a que en principio el equipo de este proyecto se planteó enfocar las charlas hacia el mercadeo y el emprendimiento en redes sociales, pero los ponentes que tenían disponibilidad se enfocaban en otras áreas del emprendimiento. Así es como se decidió que las charlas tuvieran un enfoque hacia la formación humana del emprendedor, más allá de solo la venta y promoción de su

negocio, la cual también es un área de interés para emprendedores, como es visto en los resultados de la encuesta de satisfacción.

Finalmente, es importante mantener una comunicación clara y constante entre todos los miembros del equipo, de esta manera, se mantiene una mejor organización y coherencia, y permite que, tanto el profesor asesor como todos los miembros del equipo estén al tanto de cada detalle y nada sea olvidado. La comunicación es tan importante que puede determinar tanto el éxito como el fracaso de un proyecto.

Referencias

Abou, J. De Andrade, D. Y Lopez., S. (2023). Microtalleres: “Tendance, la innovación en la moda desde el punto de vista humano” [Proyecto Final de Carrera, Universidad Monteávila].

Blanco, M. Delgado, L. y Gil, H. (2021) “Experiencia MKT Brand. Una cata de conocimiento digital” [Proyecto Final de Carrera, Universidad Monteávila].

De Abreu, J. C. (2023, 16 noviembre). El 82% de los emprendimientos en el país fracasa en el primer año por falta de formación y validación -. Banca y Negocios. <https://www.bancaynegocios.com/82-porciento-de-los-emprendimientos-en-el-pais-fracasa-en-el-primer-ano-por-falta-de-formacion/>

De Oliveira, J. Lima, Maldonado y Valladares (2021) “Enfócate: Ciclo de Webinars automatizados sobre fotografía freelance a beneficio de ASODECO” [Proyecto Final de Carrera, Universidad Monteávila].

De personas para personas, una maratón de 100 contenidos por el bienestar financiero. (s. f.). Bancolombia. <https://www.bancolombia.com/acerca-de/sala-prensa/noticias/inclusion-educacion-financiera/maraton-de-contenidos-para-el-bienestar-financiero>

Desahogo Marketing. (2023, septiembre 7). Un Día Transformador: Recapitulando la Masterclass para Emprendedores en Caracas <https://desahogomarketing.com/noticias/un-dia-transformador-recapitulando-la-masterclass-para-emprendedores-en-caracas/>

Diaz, M. (2023, 25 mayo). El Impacto de las Redes Sociales en los Negocios Online de Venezuela. Es Adrian David. <https://esadriandavid.com/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-los-negocios-online-de-venezuela/>

Fanelli, C. (2022) “Una vuelta por el espacio” [Proyecto Final de Carrera, Universidad Monteávila].

INFORME GEM VENEZUELA 2022-2023: 91% de los emprendimientos surgen por necesidad de subsistencia | Secretariado de Investigación. (2024, 10 abril). <https://investigacion.ucab.edu.ve/2024/04/10/informe-gem-venezuela-2022-2023-91-de-los-emprendimientos-surgen-por-necesidad-de-subsistencia/>

Monroy, M. (2022, 20 enero). Redes Sociales son esenciales para impulsar emprendimientos en Venezuela Grupo MM Comunicaciones. <https://grupommcomunicaciones.com/redes-sociales-son-esenciales-para-impulsar-emprendimientos-en-venezuela/>

Anexos

Anexo 1 - Invitación a los ponentes



Anexo 2 - Carta a los patrocinantes

Universidad Monteavila
tallerdespega@gmail.com
0424 - 2348577.
28 de abril del 2024.

Solicitud de Patrocinio para el Taller “Despega”: Primeros pasos para el emprendimiento exitoso.

Estimados representantes de la empresa **TOFF Drinks**:

Reciban un cordial saludo de parte del equipo de **Despega**, estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteavila.

Actualmente, nos encontramos desarrollando nuestro Proyecto Final de Carrera, el cual consiste en la organización y ejecución del taller **Despega**.

Este taller ha sido concebido con el objetivo de brindar herramientas fundamentales de comunicación y gestión a emprendedores en sus etapas iniciales. Reconocemos la vital importancia de equipar a estos nuevos negocios con el conocimiento y las habilidades necesarias para una gestión eficaz y un posicionamiento estratégico de su marca.

El taller **Despega** se desarrollará a través de una serie de charlas informativas y dinámicas interactivas, facilitadas por profesionales expertos en diversas áreas clave para el éxito emprendedor, incluyendo:

- **Psicología del Emprendedor:** Busca fortalecer la mentalidad y la resiliencia necesarias en el camino empresarial.
- **Propiedad Intelectual:** Brinda orientación sobre la protección de sus ideas y marcas.
- **Comunicación del Emprendedor :** Ofrece las herramientas necesarias para que los emprendedores sean capaces de presentar su producto o servicio a potenciales socios e inversionistas.

Creemos firmemente que **Despega** tendrá un impacto significativo en la comunidad emprendedora, permitiendo a los participantes desarrollar estrategias sólidas para posicionar su marca y alcanzar sus objetivos de negocio.

En este sentido, nos dirigimos a **TOFF Drinks** para solicitar su valioso apoyo como patrocinador de este proyecto. Consideramos que los valores y la visión de su empresa, se alinean perfectamente con los objetivos de nuestro taller.

Su patrocinio podría manifestarse de diversas formas, tales como:

Proporcionando recursos como materiales promocionales o acceso a sus productos/servicios para los participantes que en estimado serían 45, contando a nuestros increíbles ponentes.

A cambio de su generoso apoyo, ofrecemos una serie de beneficios de visibilidad para **TOFF Drinks** incluyendo:

- Mención destacada como patrocinador principal/colaborador en todos los materiales promocionales (digitales e impresos).
- Presencia de su logo en la cartelería, presentaciones y página del taller.
- Oportunidad de dirigir unas palabras a los participantes durante el evento.
- Menciones y agradecimientos en nuestras redes sociales y comunicaciones posteriores al taller.
- Mención publicitaria en un espacio que tendremos en emisoras de radios tales como, La Mega y Hot 94.

- Posibilidad de establecer contacto directo con emprendedores en su etapa inicial, potenciales futuros clientes o colaboradores.
- La oportunidad de darse a conocer ante un público nuevo.

Estaríamos encantadas de reunirnos con ustedes para presentarles el proyecto en detalle y discutir cómo una colaboración mutuamente beneficiosa puede hacerse realidad. Agradecemos de antemano su tiempo y consideración a esta importante iniciativa.

Atentamente,
Equipo de **Despega**:
Isabella Pérez
Javihanly Marcano
Viviana De Andrade

Anexo 3 - Certificado de participación.



Anexo 4 - Logo y variación



Anexo 5 - Paleta de Cores

R: 38 G: 19 B: 56 #261338 C: 94% M: 100% Y: 40% K: 55%	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 110 G: 40 B: 191 #6e28bf C: 78% M: 84% Y: 0% K: 0%
---	---	--

Anexo 6 - Tipografías.

Dutch 801 Extra Bold BT

POPPINS
POPPINS
POPPINS

Anexo 7 - Iconografía y elementos secundarios.



Anexo 8 - Métricas de Instagram (@tallerdespega

tallerdespega ▾ ● @ + ≡

What's new?



Despega ✨
10 posts 280 followers 11 following

✨ Taller para emprendedores

 Evento Presencial

 Lomas del Sol - UMA

 16-05

Dashboard
23.4K views in the last 30 days.

Edit profile

Share profile

+ 



Views



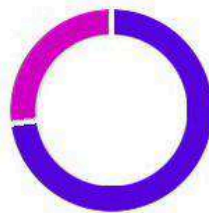
Previous month ▾

May 1 - May 31

23,290

Views

27.1%
Followers ●



72.9%
● Non-followers

Accounts reached

8,949
+19,786.7%

By content type

All

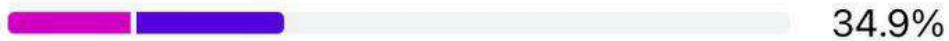
Followers

Non-followers

Stories



Reels



Posts



Anexo 9 - Flyer del evento

@Tallerdespega **Entrada libre**

DESPEGA

Con tres expertos que le darán una nueva perspectiva a tu emprendimiento

16
DE MAYO

3 PM

Universidad
Monteávila
Lomas del Sol

¡Inscríbete aquí!



HARINANA  **iselitas** **TOFF**