



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL AUDIOVISUAL “4 CAMPANAS”

Autores:

Cardozo Méndez, Mariana Isabel

Quintero Yoll, Juan Andrés

Caracas, 13 de junio de 2025

Aprobación del tutor

Considero que el Proyecto Final de Carrera titulado

CUATRO CAMPANAS

Elaborado por los ciudadanos: Cardozo Méndez, Mariana Isabel; Quintero Yoll, Juan Andrés.

Para optar por el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Reúne los requisitos exigidos por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación exhaustiva por parte del jurado examinador que se designe.

A close-up photograph of a handwritten signature in black ink. The signature is written over a form that has two visible fields: 'APELLIDOS' (Last Name) and 'NOMBRES' (First Name). The signature appears to be 'Natalia Hoyos'.

Natalia Hoyos

Profesor coordinador

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autor del trabajo titulado “Cuatro Campanas”, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora: Mariana Isabel Cardozo Méndez

C.I.: 30.613.458

Autor: Juan Andrés Quintero Yoll

C.I: 30.395084

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025

DEDICATORIAS

A mi mamá, quien ha sido mi soporte y mayor fuente de inspiración a lo largo de este camino. Por su apoyo incondicional y amor inmenso, que me han impulsado a ser mejor cada día, a apostar por la bondad que existe en el mundo, a cultivar siempre la empatía, y a ser perseverante, incluso en los momentos más difíciles. Esta tesis es un reflejo de toda su dedicación y sacrificio en mi formación.

A la memoria de mi papá, cuyo espíritu alegre y esa personalidad tan similar que compartimos me acompañan. Su constante aliento a creer en lo que hago y a dar lo mejor de mí resonará siempre en mis logros. Esta tesis es también un testimonio de su fe en mi potencial y una forma de honrar su memoria.

A mi tía y a mi abuelita, quienes siempre han estado presentes en mi vida, brindándome su apoyo emocional y consuelo incondicional. Su dedicación constante en ayudarme a superar cada reto y su inmensa alegría han sido una fuente de fortaleza invaluable. Sus cuidados e inmenso cariño han moldeado profundamente la persona que soy hoy en día.

A Verónica Mota, Ariadna Bracho, Isabella Peña y José Ricardo Quijada, por ser los amigos y hermanos que la vida me regaló. Su compañía y apoyo crearon un espacio de refugio y aliento a lo largo de este trayecto. Cada uno, a su manera, contribuyó a mantener mi espíritu en alto y a recordar el gran valor de su amistad, presente en cada etapa.

Mariana Cardozo.

A mi mamá, por ser la persona que me enseñó desde pequeño el poder y la capacidad del trabajo duro, y también por nunca dejar de demostrarme amor, tanto en las buenas como en las malas. Por su cariño infinito, que día a día me motiva para seguir enorgullecendo a lo más bello que me ha dado el mundo.

A mi papá, quien siempre ha estado ahí para proveer tanto en lo material como en lo familiar. Por ser la alegría de la casa y por darme la oportunidad de estudiar la carrera que amo, ¡Ánimo, tigrero! Este año seremos campeones.

A mi hermana, que sin importar la distancia siempre está presente como mi guía y mi amiga más cercana; a quien, sin importar el problema, siempre tiene una solución, por siempre impulsarme a hacer cosas nuevas y nutrir mi persona con ambición y confianza.

Juan Quintero.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos expresar nuestra profunda gratitud a cada uno de los heladeros que nos entregaron los testimonios de sus vidas y sus recuerdos para hacer posible este documental: al Sr. Richard, al Sr. Flores, Sánchez, Henrique Oropeza y a Maximiliano Perales. Su generosidad al compartir sus historias, sus luchas y sus sueños ha sido el corazón de este proyecto. Gracias por confiar en nosotros para dar luz a sus voces y a la rica tradición que representan.

Nuestro agradecimiento también a Héctor Quintero, que nos brindó su apoyo al compartir material de archivo y testimonios sobre la historia de los heladeros y su vinculación con la empresa de Tío Rico. Su contribución ha enriquecido significativamente este documental, permitiéndonos ofrecer una perspectiva más completa y detallada de esta tradición.

Agradecemos a cada una de las personas que contribuyeron a este documental con su tiempo, historias y su talento. A quienes ofrecieron su especial aporte creativo y logístico, les damos las gracias por su generosidad y entusiasmo para dar vida a este proyecto.

Agradecemos a nuestra tutora Natalia Hoyos, por su apoyo académico y visión a lo largo del proceso de investigación y realización. Su orientación fue favorable para dar forma a este documental y superar los desafíos que surgieron en el camino.

Queremos reconocer el papel fundamental de la Universidad Monteávila por brindarnos las herramientas y el conocimiento necesarios a lo largo de nuestra formación académica. Gracias a ello, hemos podido llevar a cabo no solo este proyecto, sino también construir una base sólida para nuestro futuro profesional.

Finalmente, queremos agradecer a nuestros compañeros y amigos por su apoyo incondicional a lo largo de todo este proceso. Sus diferentes puntos de vista aportaron una riqueza invaluable a este documental, y su aliento constante fue vital para llegar a la meta.

RESUMEN

“Cuatro Campanas” es un documental audiovisual que rescata del olvido el eco de una Venezuela donde el heladero era un personaje icónico, un sonido familiar que hoy se desvanece, dejando tras de sí una historia de resiliencia que este proyecto explora a profundidad. Adoptando como punto de partida las narrativas personales de quienes encarnaron esta tradición, sus vivencias, anécdotas y recuerdos se entrelazan con las memorias afectivas de clientes de diversas generaciones, quienes comparten la marca que los heladeros dejaron en el tejido social de diversas comunidades. Para ofrecer una visión integral, se incorporan las perspectivas de empresas distribuidoras que desempeñaron un papel fundamental durante el auge de esta tradición, así como las vivencias de testigos con una perspectiva histórica de la evolución de los heladeros con el contexto venezolano. A través de una modalidad que combina entrevistas, material de archivo y tomas actuales, este proyecto propone rescatar del olvido estas historias que acompañaron innumerables momentos de la vida en el país. Al preservar este legado, se busca dejar un registro histórico significativo para las futuras generaciones, fomentando una reflexión sobre la fragilidad de las tradiciones culturales y la necesidad de salvaguardar la memoria colectiva como un patrimonio histórico de gran valor. Este documental es, en esencia, un tributo a la resiliencia y dignidad de los heladeros, un llamado a no dejar que se desvanescan aquellos sabores y sonidos característicos que marcaron una época y que, a pesar del tiempo y las adversidades enfrentadas, continúan resonando con fuerza en el corazón de cada venezolano.

Palabras Clave: Heladero, Venezuela, Resiliencia, Tradición, Memoria Cultural.

INTRODUCCIÓN

La figura del heladero en Venezuela representa una tradición profundamente arraigada en el imaginario colectivo hasta llegar a convertirse en un elemento icónico del entorno urbano. Con sus carritos, acompañados del característico tintineo de sus campanas, los heladeros marcaron la infancia de innumerables venezolanos, presentes en parques, plazas, salidas escolares y diversas festividades.

Sin embargo, con el paso de los años la constante presencia de los heladeros en Venezuela ha experimentado un notable desvanecimiento. Al presentarse con menor frecuencia en las calles, la imagen del carrito de helados se ha convertido, para muchos, en un recuerdo nostálgico de tiempos pasados. Diversos factores, que van desde cambios en los hábitos de consumo hasta las complejas realidades económicas del país, han contribuido a esta significativa disminución.

Si bien ya no son tan comunes, la tradición del heladero no ha desaparecido por completo. Aún existen personas que la mantienen, al preservar los sabores clásicos y adaptarse a los nuevos tiempos, convirtiéndose en portadores de anécdotas valiosas sobre el auge y la transformación de esta figura a lo largo de las décadas.

A través de la producción documental audiovisual, el presente proyecto contará la historia de estos heladeros, empleando una narrativa que integra entrevistas, material de archivo y registros visuales actuales. De esta manera, “Cuatro campanas” rescatará del olvido una parte emblemática de la identidad cultural venezolana, logrando ofrecer una perspectiva única sobre la permanencia de una tradición y la conexión perdurable que aún existe en la memoria colectiva.

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

La progresiva ausencia de la figura del heladero en el entorno urbano venezolano, a pesar de su impacto en la memoria de múltiples generaciones, plantea la necesidad de documentar su historia, su transformación y la vigencia de su conexión con la identidad cultural del país.

1.2 Justificación

Este proyecto final de grado presenta una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación Social: no solo permite profundizar en áreas como el periodismo de investigación y la producción audiovisual, sino que también contribuye a la preservación de la memoria histórica desde un punto de vista antropológico y afectivo, generando un relato capaz de conectar con las emociones y experiencias de la audiencia.

Desde la perspectiva profesional, este proyecto, con una modalidad de producción audiovisual y género documental, se presenta como una oportunidad para darle voz a una tradición venezolana comprendida en un período de más de 50 años.

Al llevar a cabo este proyecto, el Comunicador Social puede desarrollar habilidades de investigación, análisis y síntesis de información, así como también puede registrar la memoria histórica y comprender una realidad social en Venezuela.

Además, el declive de esta tradición representa una era de profundas transformaciones sociales, permitiendo generar el registro de una práctica cultural que ha estado presente en la vida de muchos venezolanos. También, pretende ayudar a las futuras generaciones a conocer parte de su cultura.

La idea de crear el documental “Cuatro Campanas” sobre la historia del heladero surge de la necesidad de recolectar información acerca de este tema, que tiene muy poco registro a nivel audiovisual y en donde confluyen un conjunto de elementos culturales importantes sobre la historia de la sociedad venezolana.

1.3 Motivación

Existe una necesidad de visibilizar y documentar esta historia antes de que se pierda por completo. Este proyecto, a través de la pasión por la historia, el cine y la producción audiovisual, busca aportar a la población venezolana una visión distinta, complementada por testimonios de distintas generaciones sobre esta etapa cultural, que pocas veces es recordada, pero que cuando viene a la mente, genera sentimientos de nostalgia y alegría en las personas.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Documentar la evolución y el significado cultural de la figura del heladero en Venezuela, resaltando su perdurable legado en la memoria colectiva del país.

1.4.2 Objetivos específicos

2. Describir la trayectoria histórica de la figura del heladero en Caracas y otras regiones de Venezuela.
3. Identificar y analizar los factores sociales, económicos y culturales que contribuyeron al auge y posterior declive de la presencia del heladero en el país.
4. Documentar las experiencias, anécdotas y el significado que la figura del heladero tuvo para diversas generaciones de venezolanos
5. Mostrar la resiliencia y las estrategias de adaptación de aquellos heladeros que aún mantienen viva la tradición en el contexto actual.
6. Crear registro audiovisual accesible para las futuras generaciones que documente la historia y el legado del heladero en Venezuela.

CAPÍTULO II: SUSTENTO TEÓRICO

2.1 La figura del heladero en Venezuela

2.1.1 Historia y evolución

La figura del heladero en Venezuela es un personaje emblemático del paisaje urbano cuya presencia, con el paso de los años, ha trascendido la simple actividad comercial. Se trata de un vendedor ambulante de helados, tradicionalmente asociado a un carrito pequeño, usualmente de colores blanco, azul y rojo o naranja y rojo, con unas pequeñas campanas que anuncian su llegada. Más allá de su función de distribuidor de helados en distintos sectores, el heladero lleva consigo una tradición arraigada que ha marcado la infancia y la cotidianidad de varias generaciones de venezolanos. Anteriormente, su aparición en parques, plazas, salidas escolares, playas o en distintos eventos era sinónimo de alegría y de un pequeño lujo accesible que se convirtió en parte esencial de la experiencia de crecer de las personas.

Su historia se entrelaza con el desarrollo del país y los hábitos de consumo de los venezolanos a lo largo del siglo XX. Si bien las raíces del comercio ambulante se remontan a tiempos inmemorables, la figura específica del heladero ambulante comenzó a consolidarse con la popularización del helado y la llegada de tecnologías capaces de permitir su conservación fuera de los establecimientos fijos. La calle, las plazas, los parques y las salidas escolares se convirtieron en su principal escenario, insertándose orgánicamente en la cotidianidad de las calles.

Así lo menciona Veloz A. (2019) en El Estímulo:

El clima de Caracas lo pide a gritos. Por eso siempre han existido heladerías de todas las categorías, desde las ventas ambulantes con los recordados helados de “palito”, “tinitas”, “vasitos” o barquillas, pasando por los modestos helados caseros; carritos llevados a tracción por “el heladero” tintineando las campanitas; camionetas acondicionadas con la grabación eterna del pegajoso jingle de la famosa “marchantica” hasta locales lujosos, algunos con sucursales en todo el país, con una gran variedad de sabores y combinaciones.

Con el auge de las industrias heladeras en el país, especialmente a mediados del siglo XX con marcas emblemáticas como Tío Rico y EFE, el

heladero se profesionalizó y se convirtió en un elemento omnipresente. Este período marcó su época dorada, donde su presencia constante y su rol en la vida social, era ya un ritual generacional. El heladero se adaptó a los ritmos de la capital, a las horas de calor, a las salidas del colegio y a los encuentros familiares, pasando incluso por las urbanizaciones residenciales en horarios fijos los fines de semana.

Continúa Veloz:

La marchantica EFE y los camiones-cava de Helados Tío Rico con sus jingles infinitos, eran el anuncio que llegaba la hora de la merienda y con el calor de las tardes caraqueñas, todos salíamos corriendo a detenerlos porque era indispensable la ingesta voraz de helados. Rodeábamos al heladero y todos a la vez le implorábamos a voz en cuello: “chocolate para mí, yo quiero pastelado, uno de naranja y mantecado, por favor una tinita de café, un chupa chupa porfa...”, y así hasta intentar acabar con la existencia, pero que parecía infinita porque el heladero metía la mano y siempre conseguía el sabor que queríamos.

Sin embargo, la figura del heladero con el paso de los años ha disminuido su presencia en las calles. El modelo de negocio, que dependía de la accesibilidad y el volumen, se enfrentó a las complejas realidades económicas del país: la inflación y la escasez. A esto se sumaron cambios en la dinámica urbana y una evolución en las preferencias del consumidor. Y así, el icónico carrito y el tintineo de su campana se han transformado para muchos en un nostálgico recuerdo.

Como se evidencia en Diario el Informe (2018):

Hasta hace unos pocos años era común en cualquier calle de Venezuela encontrarse a un vendedor de helados en los tradicionales carritos, ofreciendo sus productos en las afueras de colegios, ministerios y otros negocios. Sin embargo, la crisis que atraviesa el país ha hecho que los famosos carritos prácticamente hayan desaparecido de nuestra cotidianidad.

Así también se ve reflejada esta realidad en Diario la Nación (s/f):

Aunque hace unas décadas era uno de los personajes más esperados, hoy los compradores son difíciles de conseguir, pues la falta de efectivo tanto en dólares como en bolívares obstaculizan las ventas. «A veces pasa un mes

y no vendo nada, porque estos helados son caros», y resalta que la falta de un punto de venta y los abundantes emprendimientos en casas o negocios que ofrecen paletas o barquillas más baratas, dejan poco chance para vender a los tradicionales heladeros que se aferran a su labor.

Actualmente, la información formal sobre esta tradición es limitada. Más allá de los testimonios periodísticos previamente citados, la poca información existente sobre la figura del heladero no reside en archivos o estudios académicos, sino que se encuentra principalmente en las vivencias y los recuerdos de quienes fueron parte de esta historia: los propios heladeros, sus clientes y las generaciones que crecieron con su presencia.

2.1.2 Impacto en la memoria colectiva y la identidad venezolana

El progresivo desvanecimiento de la figura del heladero no solo representa la pérdida de un oficio, sino que también implica un vacío en la memoria colectiva venezolana, que según Maurice Halbwachs (1950) es donde los recuerdos personales se entrelazan y se mantienen vivos gracias a los marcos sociales compartidos. Para generaciones que crecieron con el heladero, su ausencia ha transformado una presencia cotidiana en un símbolo de nostalgia. Estos recuerdos compartidos de la infancia, las salidas al parque o los encuentros familiares evocados por el sonido de las campanas se convierten también en "lugares de memoria", entidades materiales o inmateriales que adquieren un significado simbólico para la comunidad, convirtiéndose así en portadores de memoria (Nora, 1984).

Esta pérdida impacta directamente en la identidad venezolana. La figura del heladero, se integró en el tejido social y al disminuir su visibilidad, se desdibuja una parte de la historia cultural que conforma la venezolanidad. El heladero encarna una historia de resiliencia que acompaña la esencia del venezolano común, y su casi completa desaparición genera una reflexión sobre cómo las transformaciones económicas y sociales alteran no solo el presente, sino también la forma en que el pasado es recordado y transmitido, haciendo que el rescate de estas narrativas sea vital para preservar el patrimonio inmaterial y la continuidad de nuestra identidad.

Por lo tanto, documentar al heladero no constituye únicamente un trabajo académico; representa una forma de salvaguardar una parte esencial de la cultura. Se trata de un esfuerzo por preservar un fragmento de la memoria colectiva, facilitando que las futuras generaciones puedan comprender y conectar con su historia.

2.2 El documental como herramienta

2.2.1 Propósito

Bill Nichols, en su obra "Introduction to Documentary" (2010), propone que:

"El cine documental habla de situaciones y eventos que involucran a personas reales (actores sociales) que se nos presentan como ellos mismos en historias que transmiten una propuesta plausible sobre, o una perspectiva de, las vidas, situaciones y eventos retratados" (Nichols, 2010, p. 1).

El documental es un género audiovisual que funciona como herramienta para registrar y analizar la realidad. A través de la recolección de hechos, testimonios y un registro con imágenes y sonido, esta herramienta se convierte en el medio perfecto para capturar la esencia de la historia del heladero en Venezuela.

Su propósito va más allá de una simple documentación histórica, "Cuatro campanas" busca rescatar y humanizar una tradición que, aunque esté arraigada en la memoria afectiva de generaciones, se encuentra en riesgo de diluirse ante el poco registro formal que existe.

El documental posee la facultad de convertir lo efímero en perdurable, transformando las memorias orales y las prácticas cotidianas en un archivo vivo. En el caso del heladero, esto significa capturar no solo las palabras de quienes han mantenido viva la tradición, sino también los gestos, los entornos, el sonido de las campanas y la atmósfera que rodea a este oficio. Así, el documental no solo informa, sino que conecta emocionalmente con la audiencia, reviviendo

recuerdos y fomentando una comprensión más profunda sobre la importancia de estas figuras en la construcción de nuestra identidad cultural.

2.2.2 Estrategias

Para la construcción de "Cuatro Campanas", se adoptaron estrategias narrativas que permitieron explorar la complejidad de la figura del heladero y su impacto cultural. Principalmente, el documental mezcló el modo expositivo con el observacional de Bill Nichols (2010). El enfoque expositivo se utilizó para estructurar la información y guiar al espectador a través de un argumento claro sobre la historia y el significado del heladero. Nichols describe este modo como aquel que "acentúa la impresión de objetividad y de argumentación bien fundamentada" (Nichols, 2010, p. 106), buscando persuadir al espectador con un punto de vista definido. A su vez, el modo observacional se empleó al capturar la realidad tal como se desarrollaba, permitiendo que las acciones y el entorno de los heladeros del presente hablaran por sí mismos, sin intervención aparente del realizador. Sobre este modo, Nichols señala que "es como si la cámara y el equipo de sonido fueran invisibles; la vida simplemente se desarrolla frente a ellos" (Nichols, 2010, p. 147).

Ante la escasa documentación formal sobre el tema, las entrevistas con los propios heladeros, sus clientes y otros actores vinculados a esta tradición fueron las fuentes primarias que dotaron riqueza al relato. Estas voces, no solo aportaron datos históricos y anécdotas, sino que también transmitieron la carga emocional y la perspectiva personal de quienes fueron parte de esta historia.

Complementariamente, el uso de material de archivo (videos y publicidades) y registros visuales actuales del heladero en las calles, permitió establecer un diálogo entre el pasado y el presente para ofrecer una visión completa de la tradición del heladero desde distintos ángulos y experiencias.

2.2.3 Ética y responsabilidad

La realización de un documental que aborda realidades sociales requiere una responsabilidad ética por parte de los realizadores. La producción de "Cuatro Campanas" asumió el compromiso con los principios éticos que rigen la

representación de seres humanos en el cine de no ficción. Como señala Bill Nichols (2010), el cineasta documental tiene la obligación de tratar a sus sujetos con dignidad, respeto y veracidad, evitando la explotación o la distorsión de sus experiencias.

En este sentido, se aseguró que cada participante, desde los heladeros hasta sus clientes y los expertos, comprendiera plenamente el propósito del documental, cómo sería utilizada su imagen y voz, y el alcance de la difusión del material. Este proceso se llevó a cabo de manera transparente y voluntaria, garantizando que su participación fuera una decisión consciente y libre. Asimismo, se priorizó el respeto a la dignidad de los participantes, contextualizando sus experiencias dentro de las realidades que atraviesan y se evitó cualquier tipo de simplificación que pudiera desvirtuar la esencia de sus historias. El objetivo fue construir una narrativa que, además de informativa, fuera sensible a las vivencias personales, validando sus perspectivas y contribuyendo a un retrato auténtico y dignificante de la figura del heladero en la memoria del venezolano.

CAPÍTULO III: MANUAL DE PRODUCCIÓN

3.1 Preproducción

3.1.1 Sinopsis

"Cuatro campanas" es un documental que, a través de las historias de Richard, Flores, Sánchez y Maximiliano Perales, recupera el legado de una época en la que el heladero era un personaje emblemático de la sociedad venezolana. Se presenta un recorrido nostálgico por el pasado del país, contrastado con las dificultades actuales que enfrentan estos individuos en el desempeño de su labor. La obra narra la resiliencia del pueblo venezolano y su anhelo de un futuro mejor.

Cronograma

Estimado:



Real:



La desviación entre el cronograma de grabaciones estimado y el real se debió a la naturaleza investigativa del documental en un campo con muy poca

información, que demandó una dedicación extra en la fase de preproducción. Asimismo, el proyecto requirió un tiempo adicional para localizar y establecer contacto con los participantes clave de esta historia, un proceso particularmente complejo dada la disminución actual de los heladeros en Caracas. Estos ajustes, si bien impactaron los tiempos iniciales de producción, resultaron cruciales para asegurar el valor, la autenticidad y la profundidad del material que conforma "Cuatro campanas".

3.1.2 Planteamiento narrativo

Para la estructura narrativa de este documental se combinó el enfoque expositivo con el observacional planteados por Bill Nichols en La representación de la realidad (1991), permitiendo construir una narrativa equilibrada entre la inmersión de la cotidianidad de los protagonistas y la contextualización de su historia a través de entrevistas. La prioridad fue mostrar la realidad del heladero venezolano a través de sus acciones, gestos y recorridos, capturando de manera orgánica su esfuerzo, desafíos y resiliencia. A través de una cámara que siguió su jornada, el espectador pudo ser testigo de su rutina y de la conexión que establece con la comunidad.

Sin embargo, para enriquecer la comprensión y darle profundidad al relato, se integraron entrevistas tanto con los protagonistas como con los clientes que forman parte de su entorno. Los testimonios personales permitieron no sólo narrar sus experiencias, sino también reflexionar sobre el significado de su oficio dentro de la cultura venezolana. Esta combinación de estilos buscó transmitir autenticidad y al mismo tiempo ofrecer un marco interpretativo para permitirle al espectador comprender las dimensiones de la historia más allá de la imagen.

El objetivo fue construir un relato en el que la imagen y el sonido fueran los principales vehículos narrativos, mientras que la palabra, a su vez reforzara y contextualizara el mensaje, permitiendo que el documental fuera tanto una experiencia inmersiva como un espacio de diálogo y memoria.

"Cuatro Campanas" se estructuró en tres actos. El primer acto sirvió como introducción a los heladeros, presentando sus rostros, su entorno y las

problemáticas que enfrentan en su oficio. A través de imágenes de su rutina y testimonios iniciales, el espectador pudo comprender los desafíos que enfrentan día a día.

El segundo acto profundizó en su historia, explorando sus raíces, el legado de su oficio y cómo ha evolucionado con el tiempo. Aquí las entrevistas y el material de archivo jugaron un papel importante para reflejar la importancia cultural y económica de los heladeros dentro de Venezuela.

El tercer acto buscó demostrar el valor de su trabajo para la comunidad, destacando la conexión que tienen con los clientes, la alegría que generan y su papel en la identidad venezolana. Para cerrar el documental con emotividad, la última escena mostró a un heladero empujando su carrito de regreso al atardecer, representando la resiliencia y el espíritu inquebrantable del venezolano. Esta imagen final sintetiza la esencia del documental: la lucha constante, la determinación y la esperanza que los impulsa cada día.

Así mismo, dentro de cada acto, se integraron:

- Entrevistas con heladeros: sus relatos personales fueron el eje central, ofreciendo anécdotas, reflexiones y su visión del pasado y el presente.
- Memorias de clientes: personas de diferentes edades que compartieron sus recuerdos y el significado que el heladero tuvo en sus vidas.
- Testimonios de empresas: empresas emblemáticas que mostraron su visión de la historia y su relación comercial.
- Material de archivo: fotografías, videos y audios de épocas pasadas que ilustraron la presencia del heladero en la sociedad venezolana con el paso del tiempo.
- Imágenes y sonidos del presente: tomas para mostrar la realidad actual de los heladeros que persisten, así como los espacios urbanos donde alguna vez fueron figuras destacadas.

Al priorizar las voces de los protagonistas y los recuerdos de sus clientes, se logró un documental cercano. La combinación con el material de archivo brindó

el contexto necesario, mientras que la incorporación de pausas reflexivas permitió una comprensión más profunda de las implicaciones culturales y sociales de la historia del heladero en Venezuela, sin caer en la monotonía caracterizada en estructuras puramente lineales y buscando mantener siempre la atención del espectador a través de un ritmo dinámico y una presentación visualmente atractiva.

3.1.3 Planteamiento estético

Desde el enfoque visual, la luz natural fue un recurso clave para resaltar los momentos de inicio y final del documental, capturando amaneceres y atardeceres como metáforas del esfuerzo diario de los protagonistas. Asimismo, el uso de colores cálidos buscó representar la energía familiar del venezolano, con tomas de apoyo en las calles y los caraqueños en su día a día. La cámara en movimiento, con acercamientos y tomas en mano, ayudó a transmitir la dinámica y el recorrido de los heladeros por la ciudad, su función no fue estática sino todo lo contrario, se permitió moverla y acercarla de forma próxima a los personajes para resaltar la intención íntima y emotiva, mientras que los planos cerrados buscaron enfatizar los detalles en sus manos, gestos y expresiones.

Los sonidos ambientales, como el bullicio de la calle o el ruido de las guacharacas al amanecer, junto con el sonido de las campanas de los carritos de helado, permitieron generar la atmósfera sonora de esta historia. Se integró también una banda con elementos folclóricos como el cuatro, entre ellos melodías tocadas por Hernán Gamboa tales como “Pajarillo” y “O sole mío”, caracterizadas por ser melodías de fondo para reforzar emocionalmente la narrativa, reflejando la identidad cultural del país. Además, el uso de silencios estratégicos abrió el espacio para generar momentos de introspección.

3.1.4 Influencias audiovisuales

- El arte de la resiliencia (2024)



“El arte de la resiliencia”, producida por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Detonante y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es una serie documental que presenta iniciativas comunitarias desde diversos rincones del continente que están transformando América Latina y el Caribe (ALC) en una región de soluciones globales. (PNUD, 2024)

El enfoque en la capacidad de las comunidades para adaptarse y prosperar frente a los desafíos es una de las temáticas centrales en la historia de los heladeros venezolanos. “Cuatro Campanas” toma de inspiración este proyecto para visibilizar el espíritu de superación y la persistencia de los protagonistas, quienes, a pesar de las adversidades, han mantenido viva una tradición cultural. “El arte de la resiliencia” demuestra cómo las narrativas locales de esfuerzo pueden generar una reflexión más amplia sobre el patrimonio y la identidad, alineándose con nuestro objetivo de resaltar la esencia resiliente del venezolano a través de las historias de sus heladeros.

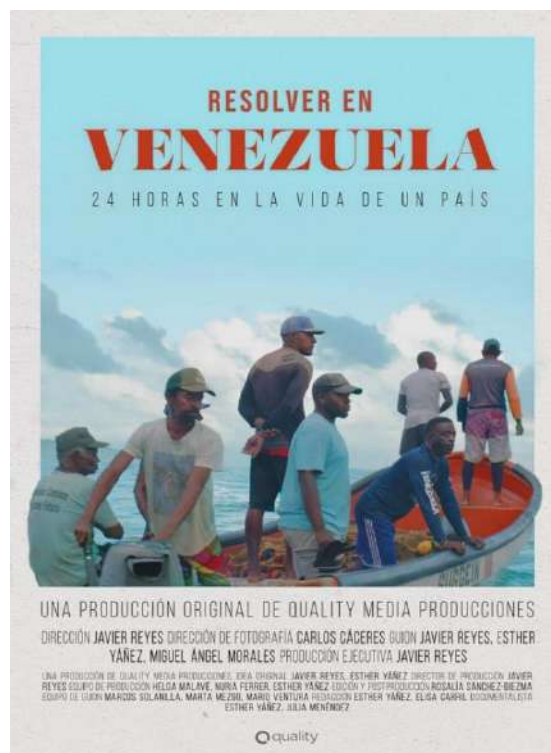
- Waste Land (2010)



Filmada durante casi tres años, Waste Land sigue al reconocido artista Vik Muniz en su viaje desde su base en Brooklyn hasta su Brasil natal y el vertedero de basura más grande del mundo, Jardim Gramacho, ubicado a las afueras de Río de Janeiro. (...) Vik Muniz, artista brasileño conocido por usar materiales poco convencionales para retratar a personas marginadas, se propuso "pintar" a los catadores con la basura que pasaban sus días clasificando. (...) Al final, surgen retratos vibrantes, complejos y esencialmente humanos, que revelan tanto la dignidad como la desesperación a medida que los catadores comienzan a reimaginar sus vidas. (...) (Public Broadcasting Service, s/f)

Waste Land influye por su sensibilidad estética en la representación de las realidades humanas. Este documental logra transformar escenas de aparente desolación en imágenes con dignidad y belleza, con una paleta visual capaz de generar calidez y humanidad. "Cuatro campanas" utilizó una estética orientada a resaltar la esencia de los heladeros venezolanos y los recuerdos afectivos que generan, reflejados en las tonalidades cálidas y el manejo de la saturación, especialmente en el material de archivo y en los momentos más emotivos.

- Resolver en Venezuela (2025)



El filme presenta un recorrido íntimo por la cotidianidad de personajes reales de diferentes profesiones y clases sociales. A través de sus ojos, sus vidas y sus historias, ofrece una mirada profunda sobre la realidad del país. (El Nacional, 03/2025)

“Resolver en Venezuela” demuestra la vigencia e importancia de abordar temas sociales y culturales desde una perspectiva humana en el contexto venezolano actual. Su capacidad para dar valor a lo que parece simple y cotidiano, transformándolo en un retrato significativo de la identidad nacional, se alinea directamente con el objetivo de rescatar la figura del heladero como un ícono cultural y un símbolo de perseverancia. En "Cuatro campanas", esta influencia se traduce en nuestra decisión de priorizar las voces de los heladeros y sus clientes, buscando su esencia en lo cotidiano y sus desafíos, para así reflejar la resiliencia venezolana.

3.1.5 Personajes

- Richard Peña: heladero del colegio Champagnat.
- Maximiliano Perales: 46 años vendiendo helados, ubicado actualmente en el mirador de Valle Arriba.
- Henrique Oropeza: Heladero retirado, actualmente trabaja como vigilante en el colegio Champagnat.
- Sr. Sánchez: heladero en la Guaira.
- Carlos Noetzlin y Nicole Madrid: estudiantes de 8vo semestre de Comunicación social en la Universidad Monteávila.
- Gabriel Satine y Victoria Perales: estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.
- Zoe Mora y Jose Ricardo Quijada: estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.
- Naudy García: instructor de audio en la Universidad Monteávila.
- Nelson Tepedino: filósofo y profesor de Antropología Cultural de la Universidad Monteávila.
- José Montoya: asistente técnico de la Universidad Monteávila.

- Tais Gonzáles: vendedora de Plumrose.
- Héctor Quintero: Líder de venta y marketing en Tío Rico durante final del siglo XX, actualmente retirado.

3.1.6 Guion técnico y escaleta

Guion Técnico:

DOCUMENTAL "CUATRO CAMPANAS"							
Fecha	LOCACIÓN	INT/EXT	DÍA/NOCHE	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	PLANOS	ÁNGULOS
12/03/25	Mirador de Valle Arriba	EXT	DÍA	Entrevistar a Maximiliano Perales, sacar tomas de apoyo.	Entrevistar a uno de los heladeros, grabar tomas de apoyo con el carrito de helados y planos de contexto sobre Caracas en el mirador.	Cámara en mano, plano medio, plano figura del heladero, planos generales, plano detalle del carrito.	Frontal, lateral.
21/03/25	San Luis, Av. Circunvalación del sol	EXT	DÍA	Grabar tomas de Caracas para material de apoyo.	Crear contenido para contextualizar el lugar y el momento en que se desarrolla esta historia.	Paneos, cámara en mano, travelling in.	Frontal, lateral, contrapicado, cenital.
	Rio Supermarket, Lomas del Sol.	EXT	DÍA				
04/04/25	Colegio Champagnat	EXT	DÍA	Pasar la fase del deshielo con el protagonista Richard Peña, aclarar dudas y coordinar un día de grabación para la entrevista. Entrevistar a Henrique Oropeza (heladero más antiguo). Sacar tomas de apoyo con ambos personajes.	Obtener información para el desarrollo del documental, adelantar tomas de apoyo, hacer la entrevista con una de las fuentes principales.	Cámara en mano, plano medio, planos generales, plano detalle.	Frontal
05/04/25	Plaza Chacaito	EXT	DÍA	Entrevistar al heladero Flores. Grabar entrevistas con testimoniales. Sacar material de apoyo sobre Caracas.	Sacar contenido que permita validar o complementar lo que diga el protagonista. Obtener información referente a la imagen del heladero en la memoria del venezolano con distintas personas.	Cámara en mano, plano medio, plano figura del heladero, planos generales, plano detalle del carrito.	Frontal, lateral.
	Plaza el Venezolano, Av Universidad	EXT	DÍA	Grabar entrevistas con testimoniales. Sacar material de apoyo sobre Caracas.	Obtener información referente a la imagen del venezolano en la memoria del venezolano con distintas personas.	Cámara en mano, plano medio, planos generales, plano detalle, zoom in, plano figura.	Frontal, lateral.
12/04/25	Parque del Este	EXT	DÍA			Cámara en mano, plano medio, planos generales, plano detalle, zoom in, plano figura.	Frontal, lateral.

16/04/25	Chacaito	EXT	DÍA	Entrevistar testimoniales y sacar material de apoyo.	Sacar contenido que permita validar o complementar lo que diga el protagonista. Grabar tomas de apoyo.	Cámara en mano, plano medio, planos generales, plano detalle, zoom in, plano figura.	Frontal, lateral, cenital.
18/04/25	Playa Los Angeles, La Guaira	EXT	DÍA	Entrevistar heladeros, testimoniales y sacar tomas de apoyo.	Sacar contenido de apoyo para contextualizar el documental.	Cámara en mano, plano medio, planos generales, plano detalle, zoom in, plano figura.	Frontal, lateral, cenital.
19/04/25	Playa El Yaque, Margarita	EXT	DÍA	Sacar tomas de apoyo.	Grabar contenido complementario para el documental.	Cámara en mano, plano medio, planos generales, plano detalle, zoom in, plano figura.	Frontal, lateral, contrapicado.
	Playa Periquito, Margarita	EXT	DÍA				
24/04/25	El Cafetal	EXT	DÍA	Sacar material de apoyo para la contextualización del documental.	Tomas de apoyo que permitan entender dónde se desarrolla la historia.	Cámara en mano, plano medio, planos generales, plano detalle, zoom in, plano figura.	Frontal, lateral, cámara en mano.
02/05/25	Colegio Champagnat	EXT	DÍA	Grabar la entrevista principal con el protagonista, grabar tomas de apoyo.	Hacer todas las preguntas para desarrollar la información clave.	Cámara en mano, plano medio, planos generales, plano detalle.	Frontal, lateral.
06/05/25	Panadería Nugantina	INT	DÍA	Entrevistar a Héctor Quintero, líder de venta y marketing en Tío Rico, para hablar del auge del heladero.	Conseguir la información necesaria para el segundo acto del documental.	Cámara en mano, plano medio.	Frontal, lateral.
08/05/25	Colegio Champagnat	EXT	DÍA	Grabar las tomas del tercer acto: el heladero protagonista atendiendo a sus clientes.	Grabar las tomas de apoyo para lograr el climax de la historia.	Cámara en mano, zoom in.	Frontal, lateral.
15/05/25	Estudio de TV Universidad Monteávila	INT	DÍA	Grabar las entrevistas con los testimoniales.	Obtener información referente a la imagen del heladero en la memoria del venezolano con distintas personas.	Medio.	Frontal.

Escaleta:

Acto 1

El primer acto introduce a los heladeros protagonistas del documental, quienes, a través de sus testimonios, comparten su trayectoria personal en el oficio y las vivencias diarias que enfrentan. Se muestran sus rutinas, los desafíos de la calle y la dedicación a su labor. El acto culmina con la presentación directa de las problemáticas actuales que deben afrontar para subsistir en el contexto venezolano.

Objetivo: Humanizar la figura del heladero, estableciendo una conexión íntima con la audiencia a través de sus experiencias personales. Se busca contextualizar la realidad actual del oficio desde la perspectiva de quienes lo viven día a día, preparando el terreno para el análisis de las causas de esta situación.

Acto 2

El segundo acto ofrece una perspectiva más amplia y analítica sobre la situación del heladero. Se narra la historia desde el punto de vista de empresas emblemáticas del sector, complementada con el análisis de un filósofo que examina los factores históricos, económicos y sociales que han contribuido a las problemáticas actuales que enfrentan los heladeros. El acto concluye con los heladeros reflexionando sobre el significado y el valor emocional que sus clientes representan para ellos.

Objetivo: Proporcionar un marco contextual y explicativo para las problemáticas presentadas en el primer acto, utilizando voces autorizadas del ámbito empresarial y académico. Se busca profundizar en las causas del declive del oficio, pero cerrando con una nota que reafirma la esencia de la relación entre el heladero y su comunidad.

Acto 3

El tercer acto se adentra en la memoria colectiva a través de una serie de breves historias de venezolanos, quienes comparten recuerdos nostálgicos vinculados a la figura del heladero. Este acto también resalta el valor y el cariño que los heladeros sienten por su trabajo, y la importancia de su oficio como parte de la historia venezolana. Se conecta el significado del heladero con la identidad

cultural del país, posicionando al documental como un esfuerzo crucial para su rescate y preservación.

Objetivo: Concluir el documental reforzando la conexión emocional con la audiencia. Se busca dejar un mensaje sobre la importancia de la memoria y la identidad venezolana, mostrando cómo estas historias personales contribuyen a un legado cultural mayor.

3.1.7 Preguntas

Preguntas a los heladeros:

- ¿Quién es usted y a qué se dedica?
- ¿Puede contarnos su trayectoria vendiendo helados? ¿Cómo se convirtió en heladero?
- ¿Ha probado sus helados? ¿Cuál es su favorito?
- ¿Es posible vivir siendo solo heladero?
- ¿Qué hace por las mañanas antes de salir a trabajar?
- ¿Cómo es un día típico en su jornada como heladero? ¿Dónde suele vender y cómo es su interacción con los clientes?
- ¿Ha notado cambios en la demanda de los helados a lo largo del tiempo? ¿Cómo es su trabajo en la actualidad?
- ¿Le gusta su oficio? ¿Qué es lo que más le gusta? ¿Qué significa para usted el oficio del heladero?
- ¿Cómo se percibe la figura del heladero en la memoria de la gente? ¿Nota alguna conexión nostálgica o afectiva por parte de sus clientes?
- ¿Qué significan los clientes para usted?
- ¿Ha tenido experiencias o anécdotas significativas vendiendo helados que le gustaría compartir? ¿Algún cliente o momento especial que recuerde?
- ¿Al dar lo mejor de sí en su trabajo espera poder dejar algo en sus clientes?
- ¿Conoce a otros heladeros? ¿Cómo surgieron esas conexiones?

- ¿Cómo se ve a sí mismo en el futuro? ¿Cómo ve el futuro para usted y para otros trabajadores en Venezuela?
- ¿Qué le da esperanza?
- ¿Qué representan las 4 campanas del carrito para usted?
- ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a la sociedad venezolana sobre la resiliencia y la capacidad de adaptación en tiempos difíciles, desde su propia experiencia?

Preguntas a las empresas:

- ¿Cuál ha sido el vínculo de su empresa con la figura de heladero en Venezuela? ¿Cómo surgió y de qué manera ha evolucionado a lo largo de los años hasta la actualidad? ¿Momentos clave a lo largo del proceso? ¿De qué manera impactó el heladero en la empresa?
- ¿Cómo recuerdan la presencia de los heladeros como canal de distribución en las décadas pasadas? ¿Continúa hoy en día?
- ¿Qué estrategias o iniciativas implementó su empresa en el pasado para apoyar o trabajar en conjunto con los heladeros?
- ¿Tienen anécdotas o recuerdos especiales sobre la figura del heladero que les gustaría compartir?
- ¿Cuál cree que es el legado o la importancia de la figura del heladero en la memoria del venezolano?
- ¿Cómo ve a futuro la tradición del heladero en el país, cómo podría evolucionar o adaptarse?

Preguntas a los testigos:

- ¿Qué imágenes o recuerdos le vienen a la mente cuando se le menciona al heladero? ¿Le lleva a alguna época en particular de su vida? ¿Cuál y por qué? ¿Le recuerda a alguna persona o lugar específico?
- ¿Qué emociones le genera escuchar las campanitas? (Alegría, nostalgia, tristeza, etc.)

- ¿Puede describir alguna situación o momento especial de su vida en la que el heladero haya estado presente?
- ¿Qué papel jugaba el heladero en esos momentos? ¿Era una recompensa, una rutina, una sorpresa?
- ¿Qué sabores o tipos de helados asocia más con el sonido del heladero? ¿Tenía algún helado favorito?
- ¿Cree que la figura del heladero ha cambiado con el tiempo? ¿Cómo la percibe ahora en comparación con sus recuerdos?
- ¿Qué significa para usted el heladero en relación con su identidad venezolana?
- ¿Cree que es importante preservar la memoria de la figura del heladero en Venezuela? ¿Por qué?

3.1.8 Guion

PRIMER ACTO		
Audio	Imagen	Narrativo
1. Silencio mientras se muestran las tomas de Caracas, se integra progresivamente el sonido de las guacharacas de fondo y el ruido del carrito en movimiento. 2. Se integra una cita breve del heladero diciendo lo que hace por la mañana	1. Planos generales de Caracas al amanecer. 2. Toma del heladero moviendo el carrito hasta su puesto. 3. Tomas breves detallando lo que carga (morral, botella de agua, etc.), su mirada, el camino. 4. Ya estando en su puesto de trabajo: plano medio de él	Se comienza reflejando la rutina mañanera del heladero para introducir al personaje principal de esta historia.

antes de salir de su casa.	hablando (haciendo continuación a la voz en off hasta su culminación). 5. Corte a negro.	
Comienza la banda sonora y se fusiona con la voz en off del protagonista hablando de sus inicios en la profesión.	Tomas de apoyo: 1. Plano general del lugar donde trabaja. 2. Tomas de él vendiendo helados, interactuando con la gente. 3. Intercalar tomas con los videos de la entrevista (haciendo continuación a la voz en off) 4. Se muestra al heladero hablando de las conexiones que tiene con otros heladeros.	Se comienza a desarrollar la historia del protagonista y se presentan las conexiones que tiene con otros heladeros (abriendo espacio para introducirlos también).
Se mantiene la banda sonora de fondo a volumen bajo mientras se resalta la voz en off del segundo y tercer heladero, hablando del tiempo que llevan trabajando de heladero.	Tomas de apoyo: 1. Plano medio corto del 2do heladero en entrevista. 2. Toma del 2do heladero acomodando su carrito.	Se presenta la trayectoria de otros heladeros para dar a entender la antigüedad de esta tradición.

	3. Se muestra una toma del tercer heladero.	
Fundir la música. Continuar con el heladero.	Tomas de apoyo: 1. Plano general del heladero mientras trabaja. 2. Tomas de Caracas, personas caminando, vendedores en la calle. 3. Plano lateral del heladero hablando.	El protagonista continúa relatando su historia.
Mientras finaliza el primer acto se comienza a introducir la banda sonora del segundo acto de fondo. Silenciar la música en el corte a negro.	Intercalar tomas: • Distintos planos detalle de los carritos de helados. • Planos generales de los heladeros trabajando. • Tomas de las entrevistas con los otros heladeros orientadas a presentar la problemática de su historia. • Se presentan varios segmentos de los heladeros hablando	Se intercalan las entrevistas con varios heladeros para complementar sus historias. Se plantea la problemática de la disminución de venta de helados. Cierre del primer acto.

	de la disminución de venta de helados. • Corte a negro (breve)	
SEGUNDO ACTO		
Audio	Imagen	Narrativo
Se introduce la banda sonora y se fusiona con las voces de los entrevistados.	• Se presenta al filósofo Nelson Tepedino hablando de la disminución de ventas con los heladeros. • Se presenta a Héctor Quintero, profesional de Tío Rico que habla del auge del heladero y los recuerdos que mantiene. • Intercalar con material de archivo: publicidades viejas de Tío Rico. • Entrevistas con los heladeros referentes al tema.	Se presentan otras fuentes informativas para analizar la problemática y profundizar en su historia. Problemática: la disminución de los heladeros en las calles por diversos factores. Se conectan los datos informativos con lo narrado por los heladeros.
Se mantiene la banda sonora junto con las entrevistas.	• Se presentan segmentos de las entrevistas donde las fuentes hablan	Se concluye el tema del segundo acto: a pesar de las dificultades a lo largo de los años, algunos

	del tiempo que llevan sin ver a un heladero. • Se presentan segmentos de las entrevistas con los heladeros hablando de cómo se mantienen y permanecen hoy en día. • Se presentan tomas de los heladeros hablando de cómo aseguran ser heladeros por el resto de su vida, y la pasión que tienen por su trabajo.	heladeros se mantienen en la actualidad, este es un trabajo de pasión.
Se eleva el volumen de la banda sonora y se mantiene unos segundos. Se disminuye la banda sonora y se mantiene un silencio durante los dos segundos del corte a negro.	Se muestran distintas tomas de los heladeros atendiendo a sus clientes. Corte a negro, se mantiene por 2 segundos.	Se introduce el tema del tercer acto: el valor emocional y la imagen del heladero en la memoria del venezolano. Cierre del segundo acto.
TERCER ACTO		
Audio	Imagen	Narrativo

Sin banda sonora, solo se escuchan los comentarios de las entrevistas. Introducir banda sonora con las citas de los entrevistados.	Se muestran tomas de personas sentándose en el lugar de la entrevista en UMA TV. Se agrega un insert en la parte inferior de la pantalla para presentar a cada uno de los entrevistados: tomas frontales de las entrevistas con los testigos. Se conectan los comentarios de distintas personas hablando del valor que tuvo el heladero en su infancia.	Se da a entender las distintas imágenes y emociones que evoca el heladero en los venezolanos. Se presenta el valor nostálgico del heladero para el país.
Insertar voz en off del heladero.	Tomas de apoyo mientras se presentan las citas: 1. La mirada del protagonista. 2. La mirada de los otros heladeros. 3. Plano general del heladero a contraluz en el atardecer. 4. Tomas de Caracas al atardecer.	Citas del heladero relatando experiencias valiosas con sus clientes, explicando lo que significan los clientes para él, y lo que él espera dejar o aportar en ellos.
Introducir banda sonora del inicio.	Breves tomas de cierre:	Se presenta al heladero explicando lo que le da

	1. El heladero terminando el día, recogiendo sus cosas. 2. Primer plano del heladero despidiéndose. 3. Plano general del heladero empujando su carrito de regreso.	esperanza, su visión de lo que ha sido el trabajo de heladero y lo que espera que siga siendo.
Fusionar la música con el sonido de las campanas del heladero y la voz en off. Fundir la música en la medida que vaya terminando la cita del heladero hasta su desaparición. Mantener el sonido de las campanas unos segundos luego del corte a negro (mantener junto al título y luego bajar volumen lentamente).	Toma del protagonista y de los heladeros que participaron viendo directamente a la cámara. (se coloca en un insert su nombre, apellido, el lugar donde trabajan y el tiempo que han estado trabajando). Fundir a negro y mostrar el título de documental.	El heladero explica lo que significan las 4 campanas para él. Se cierra el documental con una frase del protagonista. Final del tercer acto.

3.2 Producción

3.2.1 Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE: "CUATRO CAMPANAS"				EQUIPO TÉCNICO		TALENTO		EQUIPO DE RODAJE
FECHA	TIEMPO DE JODAJE	LOCACIÓN	TALENTO	H. INICIO	H. FIN	H. INICIO	H. FIN	
12/03/25	2hrs	Mirador de Valle Arriba	Maximiliano Perales	4:00pm	6:00pm	4:20pm	5:15pm	Cámara, micrófonos, trípode.
21/03/25	2hrs	San Luis, Av. Circunvalación del sol	n/a	4:00pm	5:00pm	n/a	n/a	Cámara, trípode, dron.
		Río Supermarket, Lomas del Sol	n/a	5:20pm	6:00pm	n/a	n/a	
04/04/25	1hr 20min	Colegio Champagnat	Richar Peña	4:00pm	5:20pm	4:00pm	5:20pm	Cámara, micrófonos, trípode.
	35min		Henrique Oropeza	5:25pm	6:00pm	5:30pm	6:00pm	
05/04/25	1hr 10min	Plaza Chacaito	Sr. Flores	11:30am	12:40pm	11:50am	12:30pm	Cámara, micrófonos, trípode.
	2hrs 40min	Plaza el Venezolano, Av Universidad	Testimoniales anónimos	3:00pm	5:40pm	n/a	n/a	
12/04/25	2hrs	Parque del Este	n/a	3:00pm	5:00pm	n/a	n/a	Cámara, micrófonos, trípode.
16/04/25	2hrs y 30min	Chacaito	n/a	3:30pm	6:00pm	n/a	n/a	Cámara, micrófonos, trípode, dron.
18/04/25	4hrs y 30min	Playa Los Ángeles, La Guaira	n/a	12:00pm	4:30pm	n/a	n/a	Cámara y micrófonos.
19/04/25	2hrs	Playa El Yaque, Margarita	n/a	11:00am	1:00pm	n/a	n/a	Cámara celular.
	2hrs	Playa Parguito, Margarita	n/a	3:00pm	5:00pm	n/a	n/a	
24/04/25	2hrs	El Cafetal	n/a	2:00pm	4:00pm	n/a	n/a	Cámara, micrófonos, trípode.
02/05/25	3hrs y 40min	Colegio Champagnat	Richar Peña	2:00pm	5:40pm	2:20pm	5:30pm	Cámara, micrófonos, trípode.
06/05/25	2hrs	Panadería Nugantina	Héctor Quintero	4:00pm	6:00pm	4:30pm	6:00pm	Cámara y micrófonos.
08/05/25	3hrs y 40min	Colegio Champagnat	Richar Peña	3:00pm	6:40pm	3:30pm	6:30pm	Cámara, micrófonos, trípode.
			Carlos Noetzlin y Nicole Madrid			9:30am	10:00am	
15/05/25	8hrs	Estudio de TV, Universidad Monteavila, Av. Buen Pastor, Boleíta.	Karla Gonzáles e Isabella Lugo	8:00am	4:00pm	10:00am	10:20am	Cámara, micrófonos, trípode, escenografía e iluminación del estudio de TV, catering.
			Gabriel Satine y Victoria Perales			10:30am	10:40am	
			Zoe Mora y José Ricardo Quijada			10:50am	11:15am	
			Naudy García			12:00pm	12:20pm	
			Nelson Tepedino			12:30pm	1:00pm	
			José Montoya			2:30pm	3:00pm	

3.2.2 Informe de locaciones

- Playa Parguito: 6317 Municipio Antolín del Campo Estado Nueva Esparta
- Playa El Yaque: Av. Mario Oliveros, El Yaque 6320, Municipio Tubores Estado Nueva Esparta
- Playa Los Ángeles: Av. principal Naiguatá, Naiguatá 1166, Estado La Guaira, Municipio Vargas
- Universidad Monteavila (Boleíta Norte): Avenida Buen Pastor, Caracas 1071, Municipio Sucre Estado Miranda
- Colegio Champagnat: Calle AC-1 y A-2, Urbanización Caurimare, Caracas, Estado Miranda, Municipio Baruta

- Mirador de Valle Arriba: Av. Principal de Colinas De Valle Arriba, Caracas 1080, Estado Miranda, Municipio Baruta
- Rio Supermarket Lomas del Sol: Subida de Los Naranjos, Caracas 1083, Estado Miranda, Municipio El Hatillo
- Plaza Chacaíto: Boulevard de Sabana Grande, Caracas 1060, Estado Miranda, Municipio Chacao
- Plaza El Venezolano: Avenida Sur 1, Caracas 1012, Distrito Capital, Municipio Libertador
- Parque del Este: Avenida Francisco de Miranda, Caracas 1071, Estado Miranda, Municipio Sucre
- Panadería Nugantina: Los Palos Grandes, Av. 1, Trans. 3, Caracas 1060, Estado Miranda, Municipio Chacao

3.2.3 Permisos

Para asegurar la legitimidad y el respeto por los derechos de imagen y voz de cada participante, utilizamos el siguiente modelo de consentimiento y autorización:

Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, _____, identificado(a) con cédula de identidad número _____, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en _____ (ciudad), a los _____ días del mes de _____ de _____ (año).

Nombre completo del participante:

C.I. del participante:

Contacto del participante (opcional):

Firma del participante:

Dicho documento se encuentra completado por los integrantes en anexos.

3.2.4 Presupuesto

DISEÑO DE PRESUPUESTO

DOCUMENTAL: 4 CAMPANAS		
CASA PRODUCTORA: UNIVERSIDAD MONTEÁVILA		
PRODUCTOR EJECUTIVO: JUAN QUINTERO Y MARIANA CARDOZO		
DIRECTOR: MARIANA CARDOZO		
DURACIÓN DEL DOCUMENTAL: 15-25 MINUTOS		
DÍAS DE PRE-PROD: 147 DÍAS		
HORAS DE RODAJE: 45		
Tasa Banco Central de Venezuela: Bs.	64,48	Fecha Valor: 05/03/25

RESUMEN DE COSTOS	SUB-TOTAL (Bs)	SUB-TOTAL (USD)
1 EQUIPOS Y MATERIALES	91561,6	1420
2 COSTOS DE PRE-PRODUCCIÓN Y POST.	17732	275
3 COMUNICACIONES Y GASTOS DE OFICINA	1418,56	22
TOTAL	110712,16	1717
IMPREVISTOS 2%	2192,32	34
GRAN TOTAL (Bs)	112904,48	

1 - EQUIPOS Y MATERIALES	CANTIDAD (DÍAS)	UNIDAD	SUB-TOTAL	MOB PRODUCCIONES (Bs)	MOB PRODUCCIONES (USD)
PRECIO PAQUETE DE IMAGEN:					
CÁMARA DIGITAL	compra	1	Bs -	90272	1400
DRON	prestado	1	Bs-	0	0
TRIPODE	prestado	1	Bs-	0	0
ALQUILER DE LUCES	no adquirido	-	Bs -	0	0
PRECIO PAQUETE SONIDO:					
EQUIPOS Y ACCESORIOS DE SONIDO	compra	2	Bs -	1289,6	20
SUB TOTAL (Bs.):			Bs -	91.561,60	1.420

3 - COSTOS DE PRE-PROD, PRODUCCIÓN Y POST-PROD	CANTIDAD (DÍAS)	UNIDAD	SUB-TOTAL	MOB PRODUCCIONES (Bs)	MOB PRODUCCIONES (USD)
VIATICOS					
COMIDAS PRE-PRODUCCIÓN	5	2	Bs -	4836	75
CAJA CHICA PRE-PRODUCCIÓN	2	2	Bs -	967,2	15
GASTOS DE RODAJE					
GASOLINA Y GASTOS DE TRANSPORTE	10	3 tanques de gasolina		7737,6	120
ALMUERZOS Y MERIENDAS	4	2	Bs -	2901,6	45
GASTOS GENERALES DE PRODUCCIÓN					
CAJA CHICA DE RODAJE					
OTROS (VIATICOS TÉCNICOS)	2	2	Bs -	1289,6	20
RECURSOS DE POST-PRODUCCIÓN					
PLAN DE GOOGLE DRIVE 2 TB	prestado	1	Bs -	0	0
DAVINCI RESOLVE 19	prestado	1	Bs -	0	0
ADOBE PREMIERE 2021	prestado	1	Bs -	0	0
SUB TOTAL (Bs.):			Bs -	17732	275

3 - COMUNICACIONES Y GASTOS DE OFICINA	CANTIDAD (DÍAS)	UNIDAD	SUB-TOTAL	MOB PRODUCCIONES (Bs)	MOB PRODUCCIONES (USD)
5.1 IMPRENTA - FOTOCOPIAS - TINTA	4	5	Bs -	451,36	7
5.2 PAGOS ESTACIONAMIENTOS	5	1		967,2	15
5.3 GASTOS EN MATERIALES DE OFICINA	-	-	Bs -	0	0
5.4 INTERNET	-	-	Bs -	0	0
SUB TOTAL (Bs.):			Bs -	1418,56	22

3.2.5 Informe de equipos

- Samsung s23 Ultra
- iPhone 13 pro
- Cámara Sony ZV e10 II
- Micrófono tipo balita Inalámbrico Dual 7ryms
- Trípode

- Dron
- 1 carro

3.2.6 Hoja de llamado

02/05/2025				
Nombre y apellido	Teléfono	Identificación	Locación	Hora
Richard Peña	0412 9312864	n/a	Colegio Champagnat	2:20 pm
08/05/2025				
Nombre y apellido	Teléfono	Identificación	Locación	Hora
Richard Peña	0412 9312864	n/a	Colegio Champagnat	3:30 pm
15/05/2025				
Nombre y apellido	Teléfono	Identificación	Locación	Hora
Carlos Noetzlin	0424 2217278	30.283.496	Estudio de TV Universidad Monteávila	9:30 am
Nicole Madrid	0424 1774325	30.330.306		
Karla Gonzáles	0424 2589989	30.224.482		10:00 am
Isabella Lugo	0412 6010449	30.309.531		

Gabriel Satine	0424 2439063	29.863.885		10:30 am
Victoria Perales	0424 290 5979	30.394.798		
Zoe Mora	0414 0189748	30.124.555		10:50 am
José Quijada	0412 8275401	28.474.655		
Naudy García	0414 333 4669	8.722.675		12:00 pm
Nelson Tepedino	0424 1787082	6.972.877		12:30 pm
José Montoya	0412 9092561	11.271.761		2:30 pm

3.3 Post-Producción

3.3.1 Listado de recursos

- 2 computadoras portátiles
- Plan de Google Drive de 2 TB (Terabytes)
- DaVinci Resolve 19
- Adobe Premiere 2021

3.3.2 Flujo de trabajo

Una vez terminada la etapa de rodaje de "Cuatro Campanas", se dio inicio a la etapa de post-producción.

Primero se llevó a cabo una revisión del material filmado para la selección y pre-edición, donde se identificaron los momentos clave de las entrevistas y de

las tomas de apoyo. Se creó un esquema de edición acorde con la propuesta narrativa y el guion, detallando el orden de los clips, la ubicación de testimonios clave y las transiciones que darían forma al documental.

Al mismo tiempo, se definieron los aspectos estéticos y sonoros. Se evaluaron diferentes opciones para el diseño gráfico, incluyendo títulos e identificaciones de los entrevistados. También se buscaron en bibliotecas de sonido las canciones para ambientar cada parte del documental.

Luego se comenzó el montaje principal en Adobe Premiere Pro. En esta etapa se incorporaron los fragmentos más importantes de las entrevistas y se integraron las secuencias de apoyo, permitiendo darle estructura y ritmo al documental.

Por último, se procedió a las fases de ajuste técnico y artístico. Se realizaron las correcciones de color para unificar la imagen visual y se llevó a cabo una mezcla de audio para asegurar la claridad de los diálogos junto con la integración de la música y los efectos de sonido. Los elementos gráficos (títulos, identificaciones de los personajes y créditos) se incorporaron usando DaVinci Resolve 19.

3.3.3 Propuesta de imagen gráfica

Para la propuesta de imagen gráfica de "Cuatro Campanas" se definió una paleta de colores cálida, dejando como base para la tipografía el blanco. Con ello se buscó generar una sensación de nostalgia. El blanco en el texto se eligió por su legibilidad y contraste sobre los fondos cálidos sin quitar protagonismo, logrando así un balance visual que permitiera al espectador centrarse tanto en el contenido como en la información proporcionada.

En cuanto a la tipografía se escogió la fuente Roboto Mono por su aspecto moderno, y por parecer visualmente a la estética de la industria cinematográfica. Esta fuente se utilizó en los títulos de inicio y fin del documental, así como en los inserts de identificación de los entrevistados, con el fin de establecer una identidad visual coherente a lo largo de todo el metraje.

Las transiciones entre escenas se manejaron con suavidad, a menudo utilizando disolvencias o fundidos para simular el efecto del paso del tiempo y los recuerdos. Adicionalmente, se buscó lograr un toque visual más urbano en las grabaciones, priorizando la técnica de cámara en mano para generar cercanía a las tomas. Esto permitió una mayor fluidez en la captura de los ambientes para la apreciación del documental.

Todos estos elementos fueron diseñados para ser un apoyo narrativo, creando una atmósfera capaz de envolver al espectador en la historia del heladero.

CAPÍTULO IV: PIEZA AUDIOVISUAL

https://youtu.be/qV47Mu1Xgww?si=RAhcNJPXsO_QLKZb

CONCLUSIONES

El documental "Cuatro Campanas" fue un proyecto marcado por la transformación y el crecimiento, tanto en su desarrollo conceptual como en la evolución de los estudiantes que lo elaboraron. Inicialmente, la propuesta se centró en la historia del heladero con el objetivo de explorar cómo los problemas del país habían impactado a este grupo. Sin embargo, a medida que avanzaban las entrevistas con los protagonistas, se descubrió una riqueza en las historias de superación y resiliencia, junto con el inmenso valor nostálgico que la figura del heladero, casi extinta hoy en día, posee en el imaginario colectivo. Esta idea reorientó el documental hacia su eje central: rescatar la imagen del heladero en la memoria del venezolano y rendir un tributo a quienes, con su resiliencia, lograron mantenerse en este oficio.

En este sentido, al interactuar con los entrevistados, se comprendió que este trabajo de investigación y creación audiovisual trascendía la mera documentación, el proyecto dejó de ser una simple entrega académica y se transformó en un compromiso personal y profesional: el de narrar las historias de personas cuya presencia emocional en la memoria del venezolano es evidente. Quienes confiaron sus vidas y testimonios a este proyecto lo hicieron para dar luz y voz a sus experiencias, lo que elevó considerablemente el sentido de responsabilidad y la convicción de que este documental representa un aporte valioso a la memoria cultural del país.

Esta experiencia permitió comprender de primera mano la flexibilidad que debe existir en la producción documental. Al ser 2 estudiantes los que conformaron el equipo, la oportunidad de experimentar cada una de las etapas del proceso de creación —desde la investigación y el guión, hasta la producción, dirección y edición— fue valioso, ya que cada fase fortaleció las habilidades técnicas y narrativas, dejando una visión integral de la cadena de producción audiovisual, permitiendo desarrollar la capacidad para resolver desafíos creativos y logísticos en el mundo del rodaje.

En última instancia, "Cuatro Campanas" se postula como un "lugar de memoria" audiovisual, un archivo vivo que busca combatir el olvido y permitir a las futuras generaciones conectar con una parte esencial de su herencia cultural. Más allá de documentar una tradición en declive, el proyecto aspira a ser un testimonio de la

capacidad venezolana para mantener vivos sus lazos con el pasado y encontrar la resiliencia en sus figuras más emblemáticas.

RECOMENDACIONES

La experiencia de desarrollar "Cuatro Campanas" permitió ofrecer una serie de recomendaciones para futuros proyectos de investigación y producción audiovisual:

Un aprendizaje fundamental fue la maleabilidad que exige el proceso documental. Es importante entender que los proyectos de esta naturaleza no siempre siguen un camino lineal. La evolución del eje central de "Cuatro Campanas" demuestra que el descubrimiento de nuevas perspectivas durante la investigación y las entrevistas puede reorientar la narrativa. Se debe estar preparado para adaptarse y permitir que las historias de los protagonistas moldeen la dirección final del documental, reconociendo que nada está garantizado desde el inicio.

La desviación del calendario establecido en la fase de producción de "Cuatro Campanas" mostró la necesidad de generar una planificación adaptable y la elaboración de un plan B para cualquier situación. La naturaleza investigativa del documental junto con la dificultad de localizar a los participantes debido a la disminución de heladeros en Caracas, exigió una dedicación extra en preproducción y reorientó los tiempos de grabación. Esto también habla sobre la importancia de aterrizar la idea inicial a la realidad de campo, evaluando las posibles complicaciones, especialmente cuando se trabaja con temas poco documentados o poblaciones de difícil acceso. Es fundamental establecer cronogramas realistas que incorporen márgenes para imprevistos.

En este sentido, para proyectos que, como "Cuatro Campanas", buscan rescatar historias de grupos o tradiciones escasamente documentadas, un arqueo y localización de fuentes es necesario antes de iniciar la producción.

Por último, este proyecto demuestra la necesidad de generar más documentos e investigaciones de este estilo. Si bien "Cuatro Campanas" logró visibilizar la historia de los heladeros, la dificultad para acceder a material de referencia previo, más allá de algunas citas periodísticas, evidencia una brecha en la documentación de tradiciones y oficios que son vitales para la memoria cultural del país, por lo que se recomienda la publicación de más trabajos que exploren y preserven estas narrativas culturales.

REFERENCIAS

- CAF, PNUD (2024). El Arte de la Resiliencia: La serie documental sobre soluciones de América Latina y el Caribe que están cambiando el mundo. Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. En línea. ["El Arte de la Resiliencia": La serie documental sobre soluciones de América Latina y el Caribe que están cambiando el mundo | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo](#)
- Diario Informe (2018). Negocio en extinción Los carritos de helados desaparecen por la crisis. Diario Informe. En línea. [https://800noticias.com/negocio-en-extincion-los-carritos-de-helados-desaparecen-por-la-crisis](#)
- Diario La Nación (2022). Oficios de antaño luchan contra la extinción. Diario La Nación. En línea. [https://lanacionweb.com/reportajes-y-especiales/oficios-de-antano-luchan-contr-la-extincion/](#)
- El Nacional (2025). Resolver en Venezuela ofrece una mirada profunda sobre la realidad del país. En el Nacional. En línea. [https://www.elnacional.com/entretenimiento/resolver-en-venezuela-ofrece-una-mirada-profunda-sobre-la-realidad-del-pais/](#)
- Halbwachs M. (2004). La Memoria Colectiva. 1era edición. Prensas Universitarias de Zaragoza. En línea. [https://ia601509.us.archive.org/17/items/MemoriaColectivaHalbwachs./Memoria%20Colectiva-Halbwachs.-.pdf](#)
- Nichols, B. (2010). Introduction to Documentary (2da edición). Indiana University Press.
- Nora, P. (1984). Les Lieux de mémoire. Edicions Tricle. Montevideo, Uruguay. En línea. [https://horomicos.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/07/nora_lugares_memoria.pdf](#)
- Public Broadcasting Service (s/f) Waste Land. Public Broadcasting Service. En línea. [https://www.pbs.org/independentlens/documentaries/waste-land/](#)
- UNESCO (2022). Patrimonio Cultural Inmaterial. UNESCO. En línea. [https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage](#)

Veloz, A. (2019). Así eran las heladerías en la Caracas de antaño. El Estímulo. En línea.
<https://elestimulo.com/bienmesabe/asi-somos-con-gusto/2019-11-08/asi-eran-las-heladerias-en-la-caracas-de-antano/>

ANEXOS

Se presentarán fotografías de permisos firmados y de secciones del rodaje del documental

Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, **Karla Andreina González Serrano**, identificado(a) con cédula de identidad número **30.224.482**, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en **Caracas** (ciudad), a los días del mes de **Junio** de **2025** (año).

Nombre completo del participante:

Karla Andreina González Serrano

C.I. del participante:

30.224.482

Contacto del participante (opcional):

0424-2589989

Firma del participante:



Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, **Gabriel Satine**, identificado(a) con cédula de identidad número **29863885**, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en **Caracas** (ciudad), a los días del mes de **Junio** de **2025** (año).

Nombre completo del participante:

Gabriel Satine

C.I. del participante:

29863885

Contacto del participante (opcional):

Firma del participante:



Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, Nelson Tapadino (identificado/a) con cédula de identidad número 6.972.877, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en Caracas (ciudad), a los 12 días del mes de junio de 2025 (año).

Nombre completo del participante: Nelson Tapadino

C.I. del participante: 6.972.877

Contacto del participante (opcional):

Firma del participante: [Firma]

Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, José Ricardo Quijada Rina (identificado/a) con cédula de identidad número V. 28.424.655, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en Caracas (ciudad), a los 12 días del mes de junio de 2025 (año).

Nombre completo del participante: José Ricardo Quijada Rina

C.I. del participante: 28.424.655

Contacto del participante (opcional): 04128275401

Firma del participante: [Firma]



Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, Victoria Perales Jaurin identificado(a) con cédula de identidad número 30.399.393 declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en Caracas (ciudad), a los 12 días del mes de junio de 2025 (año).

Nombre completo del participante: Victoria Esthira Perales Jaurin

C.I. del participante: 30.399.393

Contacto del participante (opcional): +58 424 24 05939

Firma del participante:

Victoria Perales

Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, Zoe Mora identificado(a) con cédula de identidad número 30.124.555 declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en Caracas (ciudad), a los 12 días del mes de junio de 2025 (año).

Nombre completo del participante: Zoe Mora Astorga

C.I. del participante: 30.124.555

Contacto del participante (opcional): 0414-0189748

Firma del participante:

Zoe Mora



Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, Naudy García, identificado(a) con cédula de identidad número 8722675, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en Caracas (ciudad), a los 21 días del mes de Junio de 2025 (año).

Nombre completo del participante: Naudy García

C.I. del participante: 8722675

Contacto del participante (opcional):

Firma del participante: Naudy García

Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, Guillermo A. Guinand V., identificado(a) con cédula de identidad número 30142310, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en Caracas (ciudad), a los 21 días del mes de Junio de 2025 (año).

Nombre completo del participante: Guillermo Augusto Guinand Velásquez

C.I. del participante: 30142310

Contacto del participante (opcional): guillermoguinand@gmail.com

Firma del participante: Guillermo A. Guinand V.

Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, Nicole Madrid, identificado(a) con cédula de identidad 30.330.306, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en Caracas, a los 12 días del mes de Junio de 2025.

Nombre completo del participante: Nicole Chantal Madrid Bouchard

C.I. del participante: 30.330.306

Contacto del participante (opcional): 04241774325

Firma del participante:

Nicole Madrid

Autorización de uso de imagen y voz

Para el documental "Cuatro Campanas"

Por medio del presente documento, yo, Carlos Noetzelin, identificado(a) con cédula de identidad número 30283496, declaro mi consentimiento expreso e irrevocable para que mi imagen, voz, nombre y/o cualquier testimonio o material audiovisual en el que aparezca y que haya sido registrado durante mi participación en el documental "Cuatro Campanas", sea utilizado por el equipo de producción del mencionado proyecto.

Esta autorización incluye el derecho a:

- Grabar, fijar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y transformar mi imagen y voz.
- Utilizar dicho material en todas las fases de producción y postproducción del documental.
- Difundir el documental completo o extractos del mismo en cualquier formato y medio conocido o por conocer (televisión, cine, plataformas digitales, redes sociales, eventos, festivales, etc.), con fines promocionales o educativos a nivel nacional e internacional, sin limitación de tiempo ni de territorio.

Entiendo que la cesión de estos derechos se realiza de forma gratuita y sin ningún tipo de compensación económica, y que no tendré derecho a reclamar remuneración alguna por el uso del material.

Declaro que he leído, comprendido y acepto los términos de esta autorización de manera libre y voluntaria.

En fe de lo cual, firmo el presente documento en Caracas, a los 12 días del mes de Junio de 2025.

Nombre: Carlos Noetzelin

C.I. del participante: 30283496

Firma del participante:

Carlos Noetzelin