



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**CARACAS EN DANZA:
MUESTRA DE DANZA A BENEFICIO DE LA ESCUELA BALLET MUNICIPAL EL
HATILLO**

Autores:

Mora Astorga, Zoe Andrea

C.I: 30.124.555

Perales Favrin, Victoria Cristina

C.I: 30.394.798

Profesor coordinador:

Katherine Márquez

Caracas, Junio 2025

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autoras del trabajo titulado **“Caracas en Danza”:**
Muestra de danza a beneficio de la escuela Ballet Municipal El Hatillo, declara que cede a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autoras:

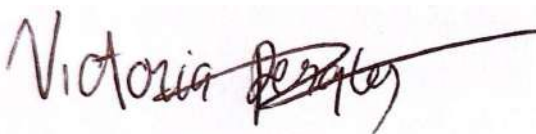
Zoe Mora Astorga

C.I: 30.124.555

Victoria Perales Favrin

C.I: 30.394.798

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de Junio de 2025

Handwritten signature of Zoe Mora Astorga in black ink, with the name 'Zoe Mora' written above 'Astorga'.Handwritten signature of Victoria Perales Favrin in black ink, with the name 'Victoria Perales' written above 'Favrin'.

I. Dedicatoria

A la danza, por su generosidad y enseñarnos a vivir.

A Dios y la vida, por guiar nuestros pasos, porque todo se une y siempre hay un plan superior.

A todas las versiones de nosotras mismas que lucharon para llegar hasta acá, porque estamos acá gracias a las personas que fuimos.

A todas las personas que fueron guía y calma en el camino.

A quienes siguen apostando por la cultura en el país, porque está en nuestras manos el camino que recorreremos, y como comunicadores tenemos herramientas para hacerle saber a todo el mundo el valor del arte, de crear y de generar cambios.

Esperamos que este manual sirva para todos aquellos que como nosotras, creen que es posible hacer cultura en Venezuela

II. Agradecimientos

Zoe Mora

A mi familia, María Gabriela, Guillermo, Samuel y Arturo; por su amor incondicional, guía, paciencia, motivación e inspiración. Ustedes son arquitectos de quien soy, todo lo bueno es un molde de ustedes mismos, todo lo que escriba no sería suficiente.

A Edilia, porque aunque no lo sepa, sigue siendo sinónimo de fuerza y guiando brillantemente a todos los que la conocemos y amamos.

A Josefa, por su generosidad y vitalidad, por estar en cada paso y sentirse orgullosa de la familia que construyó.

A mis amigas, por su amor, Abby, Maciel y Gabriela por escogerme tantos años para formar parte de sus vidas y seguir construyendo juntas, por su contención y escucha, con ustedes nunca estaré sola.

A Gustavo, Clarissa y Jose, por darme tanto en tan poco, por volverse familia.

A mi tías Clara, Laura y Elba, por enseñarme de sororidad y cómo amarnos y admirarnos entre mujeres.

A Vanessa y José Leonardo, por estar y ser quienes son, por el amor que me dan aún cuando no están cerca.

A Mariana y Ana Lucía, por ser mis hermanas mayores y llenarme de luz y amor.

A Santiago, porque me gusta más quien soy cuando estoy él, por abrazar cada parte de mi y entrar en mi vida para dejar flores donde no las había.

A Gabriela Tortoledo, Néstor Rodríguez, Kevin Sandoval e Isabel Montilla, por forjar mi carácter y enseñarme la importancia de la resiliencia y el trabajo. Por amar la danza.

A Isabel Lessmann, Coro Martinez y Cristina Hossne, por hacerme amar la universidad y disfrutarla todos los días, porque mis recuerdos más queridos de esta etapa tienen sus nombres grabados.

A nuestra tutora Katherine por apoyarnos en todo el proceso y ser cable a tierra a pesar del miedo.

A todos los que nos ayudaron el día del evento, Guillermo, María Gabriela, Samuel, Clarissa, Jose Ricardo, Gustavo, Santiago, Juan Ignacio, Gabriela y Lorena, fueron el mejor equipo que pudimos pedir.

A mi misma, por no dejar de bailar.

Victoria Perales

A mi familia, Francisco, Odette y Raúl, gracias por ser guía en el camino, consejeros y escucha, porque la persona y profesional que aspiro a ser siempre estará inspirada por ustedes. Gracias por impulsarme a ser mejor cada día.

A mi papá, gracias por la paciencia, por cada consejo y cada celebración, porque cada uno de mis logros se han sentido más grandes contigo a mi lado. Gracias por ser siempre apoyo y fuerza.

A mis amigos; Gustavo, Clarissa, Jose Ricardo y Victoria gracias por estar, por cada risa y consejo, por creer en este proyecto desde el principio, porque me han enseñado la forma más pura de amistad, gracias por cruzarse en mi camino.

A Lorena, por enseñarme que las amistades del colegio, si sobreviven la universidad, gracias por acompañarme en el camino, por ser inspiración, gracias por tantos años de amistad y por celebrar cada logro conmigo.

A Karina Stohr, gracias por creer en la Victoria de 17 años, que no tenía idea de que quería estudiar y por seguir haciéndolo con la de 21, que se encontró en una carrera hermosa. Gracias por impulsarme a estudiar Comunicación Social en la Monteávila, porque no sería quien soy hoy sin ello.

A mis padrinos y madrina: Gilberto, José Nicanor y María Alejandra, gracias por ser un segundo hogar y por tenderme la mano siempre.

A Isabel Lessmann y Cristina Hossne, por abrir siempre las puertas de su oficina para hablar sobre este proyecto, alguna materia, problema o simplemente para un saludo, mi paso por la universidad fue mejor gracias a ustedes.

A Coro, por tener siempre un nestea, un consejo y un abrazo, por hacerme entender y amar la universidad.

A nuestra tutora Katherine Márquez, por ser guía en este proceso y por hacernos ver que esto es nuestro.

A la familia Mora, por abrirme las puertas de su casa, por ser risa y guía.

Al staff del evento, conformado por amigos que son familia, gracias a cada uno de ustedes por dar lo mejor de sí, por poner todo el empeño en resolver y apoyar, gracias porque sin ustedes no hubiese sido posible.

A la Victoria de 18 años que dudaba, encontraste luces en el camino.

III. Índice

I.	Dedicatoria	3
II.	Agradecimientos	4
III.	Índice	8
IV.	Resumen	10
	a. Palabras clave.....	10
V.	Presentación del proyecto	
	a. Bases teóricas.....	12
	b. Justificación.....	13
	c. Objetivos generales y específicos.....	14
VI.	Plan de acción	15
VII.	Proyecto	16
	• Pre-producción	
	a. Público meta.....	16
	b. Día, hora y locación.....	16
	c. Comité de trabajo.....	16
	d. Participantes.....	17
	i. Modelo de carta de participación.....	17
	ii. Base de Datos de participantes.....	20
	iii. Modelo de carta de agradecimiento.....	21
	e. Patrocinios y proveedores.....	22
	i. Modelo de carta de presentación.....	22
	ii. Base de datos de patrocinios y alianzas.....	23
	iii. Explicación de tipo de alianza.....	25
	iv. Carta de agradecimiento.....	27
	f. Logística y planificación.....	28
	i. Recaudación de fondos.....	28
	ii. Venta de entradas.....	28
	iii. Anfitrión.....	29
	iv. Equipo de Protocolo.....	29

v.	Montaje y ensayo.....	31
vi.	Decoración.....	33
vii.	Refrigerios.....	34
g.	Identidad gráfica.....	34
h.	Presupuesto.....	36
i.	Comunicación y promoción.....	38
i.	Estrategia promocional.....	44
●	Producción	
a.	Montaje.....	46
b.	Cuadro de montaje y guión del evento.....	46
c.	Guión del anfitrión.....	49
d.	Guión técnico.....	54
e.	Desarrollo del evento.....	66
f.	Desmontaje.....	67
●	Post-producción	
a.	Medios de medición.....	68
b.	Trámites de pago.....	69
VIII.	Conclusión.....	70
IX.	Recomendaciones.....	71
X.	Referencias.....	73
XI.	Anexos.....	74

IV. Resumen

El domingo 1ro de junio de 2025, estudiantes de comunicación social de la Universidad Monteávila presentaron ante el público su Proyecto Final de Carrera (PFC) "Caracas en Danza", bajo la modalidad de producción de eventos. Este fue una muestra de diferentes estilos de danza producido a beneficio de la escuela Ballet Municipal El Hatillo, con el objetivo principal de innovar en el panorama de la danza en la ciudad y sensibilizar al público sobre el valor cultural de este arte como una opción accesible y enriquecedora.

"Caracas en Danza" logró reunir a 16 bailarines independientes y de diferentes escuelas de la ciudad de Caracas y Maracay que presentaron 13 coreografías provenientes de cinco estilos de baile distintos: danza contemporánea, ballet, danza neoclásica, flamenco y tango. Lo que buscó garantizar una propuesta variada de estilos.

A través de un cambio en la disposición regular del escenario con la intención de maximizar el impacto visual, este proyecto dió vida a una función dinámica y diversa orientada a todo público con una duración de 45 minutos que capturó la atención de un público selecto conformado por 62 personas de todas las edades.

Este evento se llevó a cabo en el Centro de Arte Los Galpones, específicamente en el galpón número 8, en el que todo el público tuvo la oportunidad de disfrutar de diferentes experiencias como la aromaterapia, para intensificar la puesta en escena que cada danza ofreció y un brindis de la mano de marcas aliadas y patrocinantes que acompañaron el evento con sus productos y stands.

Palabras Clave: Danza, Cultura, Arte, Producción de eventos, Muestra de Danza

V. Presentación del proyecto

Caracas en Danza se presenta formalmente como Proyecto Final de Carrera (PFC) de estudiantes de comunicación social de la Universidad Monteávila. Este proyecto es una muestra de danza realizada en Caracas a beneficio de la escuela Ballet Municipal El Hatillo (BMEH), para promover el ejercicio de la danza y celebrar la diversidad de expresiones y movimientos que recoge este arte.

Esta muestra está diseñada para el público general que busca actividades culturales en Caracas, y por supuesto, también para aquellos bailarines y amantes del arte que encuentran que no hay un sector dedicado a promoverlo y disfrutarlo en espacios dedicados a la cultura fuera de los grandes teatros.

Caracas en Danza se llevó a cabo en el Centro de Arte Los Galpones, donde cada uno de los 5 tipos de danza elegidos (Tango, flamenco, Ballet, contemporáneo y neoclásico) presentaron diferentes propuestas de cada una de estas miradas que reunió a 16 bailarines en tarima con una asistencia de 62 personas en el venue.

Esta muestra, más que una función tradicional buscó ser una experiencia interactiva e innovadora para el público, que llevó este arte a espacios más accesibles y empleó diferentes técnicas en cuanto a la disposición del escenario, sillas, stands e iluminación con la finalidad de conseguir una propuesta única y moderna.

El objetivo de la muestra, es innovar en el mercado caraqueño, abarcando un área que se mantiene vacía en el sector de los eventos en la ciudad, que busca sensibilizar al público sobre la cultura y la danza.

Por último, con la finalidad de hacer este evento autosostenible se llevó a cabo la venta de tickets para una rifa por productos de nuestros patrocinadores para poder lograr recaudar los fondos necesarios sin aumentar el costo de la entrada al evento.

a. Bases teóricas

Dicho esto, es pertinente conceptualizar algunos aspectos que permitan la comprensión total del proyecto y cada una de sus fases. Empezando por lo que se entiende por Muestra, que según el Diccionario de la Lengua Española, (s/f) se entiende como “Exposición o exhibición de obras artísticas o técnicas” lo que refiere a la programación escénica de piezas selectas de un tema específico.

Así mismo, resulta importante entonces definir qué es la danza, expresión que el equipo editorial Etecé (2021) define como

Arte que se basa en la expresión corporal, generalmente acompañada de música... que puede tener fines artísticos, de entretenimiento o religiosos...Es también llamada “el lenguaje del cuerpo” y se vale de una secuencia de movimientos corporales que acompañan de manera rítmica a la música,

De igual forma, la Real Academia Española, define cultura como “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc” Definición que propone como sinónimo la palabra “civilización”, por lo que se entiende que el desarrollo artístico forma parte del avance y crecimiento de las sociedades.

Por último, la gala de danza, es decir, el eje central del evento, se define según el Ballet de Barcelona (2023) como “Un espectáculo en formato gala que combina diferentes coreografías de distintos estilos... Ideal para todo tipo de teatros, se adapta al público y al evento donde se presente la obra”.

b. Justificación:

Al ver el proyecto desde el ámbito académico, la idea surge del problema relacionado con el hecho de que la danza en Venezuela enfrenta un desafío: la falta de vida cultural de alto nivel estético en torno a esta disciplina.

Esto se ha traducido en el vacío de espacios que fomenten y celebren este arte, por lo que esta muestra busca generar un nuevo foco de atención para la danza.

Entendiendo que es un área abandonada para el público general, se tiene la oportunidad de innovar en el mercado caraqueño y sensibilizar en cuanto a la cultura y danza.

Núñez (2024) Afirma “Que sepamos todos que no somos espectadores, sino herederos de una tradición forjada con arte, dignidad y sacrificio, nutriendo nuestro camino con vocación y amor por la belleza”

Se entiende que la necesidad de realizar este proyecto radica en la convicción de que la danza no debe depender exclusivamente de iniciativas gubernamentales, sino que la sociedad civil debe jugar un papel activo en la creación de espacios que fomenten el arte, la cultura y la tradición, preservando así el legado de quienes dedicaron su vida a la danza, brindando oportunidades a las nuevas generaciones.

Al promoverla, se contribuye a enriquecer la identidad cultural, a fortalecer el tejido social, elevar el criterio, apreciación y a ofrecer una vía de expresión y desarrollo para muchos jóvenes. Problema que despertó la curiosidad y ánimo de plantar una primera semilla en este nicho del mercado.

c. Objetivos del proyecto

Generales:

Producir una muestra de danza para aumentar la visibilidad de esta expresión artística en Caracas a beneficio de la Escuela de Ballet Municipal El Hatillo.

Específicos:

- Fomentar la apreciación de la danza y la cultura en el público caraqueño a través de una exhibición diversa y atractiva.
- Seleccionar y establecer alianzas estratégicas con escuelas y bailarines que participarán en la muestra, asegurando la calidad y variedad artística.
- Consolidar acuerdos con marcas patrocinantes para que brinden productos y servicios tanto para el público como para los bailarines durante el evento.
- Posicionar el evento como un espacio innovador de recreación y una plataforma para la difusión de la danza.

VI. Plan de acción

1. Investigación y planificación:

- Revisión exhaustiva de los antecedentes como “Utopía Bazar” y “ManifestArte” para identificar las estrategias más efectivas y adaptarlas a las necesidades de Caracas en Danza
- Definición de los objetivos de "Caracas en Danza" basados en las metas establecidas, asegurando su alineación con la visión general del proyecto.

2. Selección de lugar y distribución:

- Se llevó a cabo una evaluación de diversas opciones para la sede del evento, teniendo en cuenta aspectos como accesibilidad, capacidad, infraestructura y costos. Después de un análisis detallado, se identificó que los espacios que se ajustaban a los requerimientos eran: Centro de Arte Los Galpones y la sede de Lomas del Sol de la Universidad Monteávila
- Se seleccionó el galpón 8 del Centro de Arte Los Galpones como la sede ideal para el evento, ya que ofrecía numerosas ventajas en comparación de la sede de Lomas del Sol, como: Espacio techado, distribución para backstage con baño incluido, sillas a disposición, infraestructura para luces y sonido y capacidad ideal para el evento.
- Se llevó a cabo un diseño de la locación tomando en cuenta el Backstage, escenario, salidas y entradas para los bailarines, sillas, personal técnico y puestos para stands

3. Coordinación de Bailarines:

- Selección y búsqueda de estilos de danza adaptables al evento
- Selección cuidadosa de los bailarines, asegurando la diversidad y calidad de la muestra
- Comunicación constante con los grupos para proporcionarles información detallada sobre requisitos, horarios y logística del evento, así como para brindarles apoyo y asistencia en todas las etapas previas y durante el evento.

VII. Proyecto

• PRE-PRODUCCIÓN

a. Público meta

El evento se dirigió principalmente a jóvenes interesados en la danza y el sector cultural, incluyendo bailarines y personas afines a este arte. Por lo que se reunió a un público con deseo de conocer sobre el mundo de la danza con un nuevo enfoque.

Adicionalmente, se consideró un público secundario entre los 30 a 55 años de edad, el cual estuvo conformado por familiares, profesores y maestros de danza.

b. Día, hora y locación

Considerando la fecha de entrega final del Proyecto Final de Carrera (PFC) y el tiempo necesario para su preparación, determinamos que el evento se llevaría a cabo un fin de semana entre finales de mayo y principios de junio.

Al contactar al Centro de Arte los Galpones y definirlo como locación, se acordó que el evento se realizaría el domingo 1 de junio a la 1 p.m. debido a que la fecha programada (24 de mayo) no era viable ya que el centro no operaría debido a las elecciones gubernamentales del domingo 25.

Finalmente, se estableció que el evento tendría una duración de tres horas, con una muestra de duración aproximada de 45 minutos.

Caracas en Danza se realizó el domingo 1 de junio, a la 1 pm. La muestra comenzó a la 1:40 pm, con extensión hasta las 2:30 pm y finalizó a las 3:30 pm.

c. Comités de trabajo

Para llevar a cabo el evento de forma exitosa, el equipo se dividió en comités, para realizar las tareas necesarias.

1. Comité de búsqueda de patrocinadores y aliados: Encargado del contacto, negocio y seguimiento al confirmar la participación en el evento. Este comité se

dividió en: contacto con marcas, realizado por Victoria Perales y contacto con participantes en producción, realizado por Zoe Mora.

2. Comité de finanzas y planificación de actividades de recaudación de fondos: Este comité se encargó de recaudar, administrar y contabilizar el dinero recaudado. Además de planificar una rifa para recaudar fondos para costear el evento. Se dividió en la recaudación del efectivo, realizado por Victoria Perales y recaudación de bolívares, por Zoe Mora.
3. Comité de identidad y comunicación: equipo encargado de la identidad gráfica del evento, diseño y redes sociales. Este trabajo fue realizado por Victoria Perales.
4. Comité de logística y protocolo: este comité se encargó de planificar los horarios del evento, montaje, desmontaje, roles de protocolo y logística de camerino, llevado a cabo por Zoe Mora.
5. Comité de participantes: comité encargado de coordinar los participantes externos (16 bailarines), realizado por Zoe Mora.

d. Participantes

La convocatoria para las escuelas y bailarines que formaron parte de la muestra fue una selección cerrada y exclusiva a través del contacto directo por redes sociales, y whatsapp.

Durante el mes de marzo se realizó un primer acercamiento con algunas de las escuelas seleccionadas por medio de un mensaje predeterminado que ofreció una breve presentación al proyecto e invitaba a los participantes a responder y establecer comunicación desde el primer momento para obtener más información sobre los detalles del evento. A continuación se presenta el mensaje de contacto:

I. Modelo de carta de participación:

Hola!! Buenos días. Escribo Zoe Mora, estudiante de 8vo semestre de Comunicación Social de la Universidad Monteávila. Actualmente estoy

realizando mi Proyecto Final de Carrera que será una muestra de danza, llamada “Caracas en Danza”.

Estoy muy interesada en que su escuela participe en esta producción y me gustaría saber si le interesa formar parte de este proyecto tan especial para darles más información 💕🙌

El objetivo principal de esta comunicación fue establecer un vínculo inicial con los posibles participantes a través de un mensaje claro, conciso y amigable. Estratégicamente dividido en dos párrafos cortos que buscaba asegurar una lectura completa y generar una respuesta inmediata, apelando a la empatía de los lectores con un tono formal pero accesible, dejando abierta la puerta para futuras preguntas y confirmaciones sobre el evento.

Una vez que respondían positivamente al mensaje anterior se continuaba la conversación con más detalles sobre fecha y localización tentativa y una solicitud de cantidad y duración de las piezas a llevar para determinar el interés de la directiva y bailarines en formar parte de la muestra con el siguiente mensaje:

Mil gracias por su interés!!

Les comento que esta muestra está prevista para el sábado 24 de mayo con la participación de escuelas y bailarines de los siguientes géneros:

- Danza contemporánea
- Flamenco
- Tango
- Ballet
- Danza neoclásica

Nos gustaría que participaran mostrando 1 o 2 piezas de [estilo correspondiente con quien se está comunicando] de aproximadamente 5 minutos cada una.

Aún no tenemos locación confirmada, pero el evento se llevará a cabo en el este de Caracas en horarios previstos desde las 12am hasta las 4pm.

Estoy a la orden si tienes alguna duda!💕

Posterior al envío del mensaje inicial, se estableció comunicación personal con cada una de las escuelas interesadas. Durante estas interacciones, se solicitó un número de WhatsApp directo para facilitar la comunicación y detallar aspectos específicos del evento.

Se compartió información sobre las dimensiones y disposición del escenario, características esenciales y diferenciadoras de la muestra, junto con la visión artística del proyecto y referencias visuales relevantes. Para ello, se elaboró un documento que describió cada punto en conjunto con croquis del espacio.

Una vez que las escuelas y los bailarines confirmaron su asistencia e interés en participar, se procedió al envío del formulario de registro. Este formulario, diseñado en Google Forms, se automatizó para desplegar preguntas personalizadas según el número de piezas que cada escuela planeaba presentar.

La información solicitada incluyó el logo de la escuela, número de contacto oficial, nombres y descripciones de las piezas, la música a utilizar, la cantidad de bailarines por pieza y los datos individuales de cada bailarín.

Adicionalmente, se adjuntó en este un compromiso para los bailarines. Este documento detallaba tanto la información general del evento como las responsabilidades y consideraciones que implicaba su participación, y su firma fue un requisito para completar el proceso de registro.

Una vez confirmado el proceso se creó un grupo de whatsapp con los representantes de cada escuela, a través del cual se compartió toda la información relevante para la logística y funcionamiento del evento como horarios del ensayo general, programación de la muestra y detalles sobre movilidad y preguntas que pudieran surgir.

A continuación se presenta la base de datos de los bailarines y escuelas participantes.

II. Base de datos de participantes:

Nombre	Escuela	Estilo	Pieza
Isabel Montilla	Ballet Municipal El Hatillo	Ballet	Anitra
Sofía Rodriguez	Ballet Municipal El Hatillo	Ballet	Katerina
Fabiana Fernandez	Taller de Danza de Caracas	Danza Contemporánea	Decimocuarto
Edwin Landaeta	Taller de Danza de Caracas	Danza Contemporánea	Decimocuarto
Hector Rangel	Taller de Danza de Caracas	Danza Contemporánea	Decimocuarto
Laideker Gonzalez	Taller de Danza de Caracas	Danza Contemporánea	Espejos Rotos
Keinner Quiñones	Taller de Danza de Caracas	Danza Contemporánea	Espejos Rotos
Miguel Hernandez	Taller de Danza de Caracas	Danza Contemporánea	Espejos Rotos
Yonaivis Gonzalez	Tango Caracas	Tango	Inspiración La Milonga que Faltaba La cumparsita
Nathaly Perez	Tango Caracas	Tango	Inspiración La Milonga que Faltaba

			La cumparsita
David Briceno	Tango Caracas	Tango	Inspiración La Milonga que Faltaba La cumparsita
Frank Zambrano	Tango Caracas	Tango	Inspiración La Milonga que Faltaba La cumparsita
María Monterola	Independiente (negrura flamenca)	Flamenco	Caravana de los Zincali
Angélica Lamón	Independiente (Escuela Lamont)	Danza Neoclásica	Fugaz

En los días posteriores a la presentación del evento, se envió una carta de agradecimiento hacia todos los participantes a través del grupo de whatsapp empleado para la comunicación.

III. Modelo de carta de agradecimiento:

Hola, Buenos días!!

Ahora que el evento terminó, no quería dejar pasar más tiempo sin agradecerles a cada uno por su participación y excelente actitud. Como les dijimos, pero reitero, mi más sincero agradecimiento y felicitaciones por el hermoso trabajo que hicieron.

Recibí muy buenas críticas de todas las piezas que presentaron y estoy segura que verlos hacer lo que aman fue una experiencia increíblemente enriquecedora para el público; se notó al 100% su

profesionalismo y la pasión por la danza. Fue todo un gusto haber compartido esta experiencia con ustedes.

Gracias!!

Cada bailarín y escuela tuvo la oportunidad de presentar piezas coreográficas con una duración de entre 3 a 7 minutos. Esta planificación permitió la creación de una función dinámica, cuya duración total fue de aproximadamente 40 minutos. El objetivo principal de esta selección no solo fue mantener la atención y el interés del público de principio a fin, sino también ofrecer un panorama diverso y enriquecedor.

La muestra funcionó como vitrina para una gama de escuelas y estilos de danza, desde los más clásicos hasta las propuestas más contemporáneas, y reflejó las diversas maneras en que los artistas se relacionan y expresan a través de este arte.

e. Patrocinios y proveedores

I. Modelo de carta de patrocinio:

[Fecha]

[Nombre del Encargado o Departamento de Eventos]

[Nombre de la Organización]

Estimados [Nombre del encargado o Departamento de eventos],

Somos Victoria Perales y Zoe Mora, estudiantes de Octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Monteávila.

Nos dirigimos a ustedes con el entusiasmo de presentarles nuestro proyecto final de carrera: “*Caracas en Danza*” una muestra de danza que busca celebrar la diversidad de estilos y expresiones a través del movimiento. Este representa la culminación de nuestros estudios y nuestra pasión por la danza y la comunicación aplicada al sector cultural.

En este evento esperamos contar con varios estilos de danza, presentados por varias escuelas y bailarines de talla profesional. Al mismo tiempo estipulamos

diferentes actividades y experiencias como la implementación de aceites esenciales para potenciar la muestra a través de los sentidos con el fin de que puedan asistir estudiantes, bailarines, aficionados por la cultura y el público general.

Estamos en busca de alianzas y patrocinios, en este caso nos gustaría **contar con el apoyo de** [Mencionar a la marca y las razones por las son de interés]. Ya que creemos que su marca se alinea con el estilo que tenemos pensado para nuestra muestra.

Nos encantaría contar con su colaboración para hacer realidad este proyecto. Teniendo en cuenta que la fecha para dicho evento es el **domingo 1 de Junio**.

Nos gustaría poder reunirnos con ustedes en caso de necesitar más información al respecto y tener la oportunidad de presentarles nuestro proyecto en detalle y discutir cómo podemos crear una alianza mutuamente beneficiosa.

Agradecemos su tiempo y consideración. Esperamos su pronta respuesta para dar vida a "Caracas en Danza"

Atentamente,

Victoria Perales y Zoe Mora

Estudiantes de Comunicación Social Universidad Monteávila

II. Base de datos de patrocinios y alianzas

Contactados	Tipo de patrocinio/alianza	Categoría	Definitivos	¿Qué ofrecen?
Esenciales by Ileana	Aliado	Aromaterapia	Esenciales by Ileana	Difusión de distintos aceites esenciales
Empresas Polar	Aliado	Bebida para staff y rifa	Minalba y solera	2 cajas de minalba 600 ml 1 cara de solera classic

Rhum orange	Aliado	Bebida para público	Rum orange	Stand, bar tender. 5 cajas de rum orange
Toff	Aliado	Bebida para público	Toff	4 cajas de vino Toff
Iselitas	Aliado	Comida para público, staff y bailarines	Iselitas	2 cajas de 56 iselitas
Bufalina	Aliado	Comida para público y rifa	Bufalina	Stand
Hola Granola	Aliado	Comida para público	Hola Granola	Stand
Daveyana	Aliado	Postres para staff y bailarines	Daveyana	2 cajas de galletas, 1 caja de dollies, 1 caja de brownies
Mikott audio	Aliado	Sonido	Mikott audio	Sonido del evento
Portu producciones	Aliado	Tarima, iluminación y troce	Portu producciones	Tarima, iluminación, troce para backing
Macli impresiones	Proveedor	Material evento	Macli impresiones	Banner, flyers y stikers
Boutique Cervantes	Proveedor	Material evento	Boutique Cervantes	Camisas
Montalban	Aliado	Hidratación		
Saha	Aliado	Hidratación		
Trapos Venezuela	Aliado	Material evento		
7ette icecream	Aliado	Comida para público		
Açai 212	Aliado	Comida para público		

Casabe gourmet	Aliado	Comida para bailarines		
Alianza francesa	Patrocinante	Dinero		
Yolo	Aliado	Comida para bailarines		

Tabla 2: Base de datos de alianzas

Se llevó a cabo un manual del expositor, especificando: El día, horario y locación del evento, la instalación de los expositores, realizada el viernes 30 de mayo, de 10 am a 12pm y el sábado 31 de mayo de 9 am a 1 pm. La desinstalación fue pautada para el lunes 2 de junio, de 10 a 1 pm. Se especificaron las condiciones para ambos días, estableciendo que; no se permitiría instalar en horarios que no fuesen previamente establecidos, notificación de asistencia, aclaración sobre el material publicitario y confirmación de la modalidad de entrega.

III. Explicación de tipo de alianza

Para la selección de proveedores y patrocinadores se contactaron marcas que fueran acordes con la identidad del evento, este contacto se realizó a través de correo electrónico, instagram y whatsapp.

Durante el mes de Febrero se realizó el primer contacto con marcas, aunque la primera marca confirmada se dió en abril, el contacto se daba a través de una carta que especificaba la modalidad del evento y la clase de patrocinio que se buscaba.

Con este primer contacto se buscaba conocer si la marca estaba interesada, si se requería una reunión para especificar más sobre qué se necesitaba o negociar sobre qué productos estarían dispuestos a dar, tanto para consumo en el evento, para público y bailarines, como para la rifa que se realizó. Se comunicó la cantidad de personas que asistirían al evento y para que se necesitaba el producto.

A continuación se explica la función de cada uno de ellos en el evento:

- **Empresas Polar (aliado):**

Empresas Polar se diferencia por apoyar a proyectos venezolanos, sobre todo cuando tienen que ver con talentos jóvenes. Brindaron apoyo con dos de sus marcas; Minalba y Solera.

Se contó con hidratación brindada por empresas polar, tanto para staff como para bailarines el día del evento, minalba era la marca de preferencia.

En el caso de Solera formó parte como donación para el premio de la rifa realizada. A cambio se incluyó el logo de Empresas Polar en algunos Flyers y el backing del evento.

- **Rhum Orange y Toff (aliado):**

Estas marcas forman parte de Ron Santa Teresa, una empresa privada venezolana, caracterizada por apostar por el venezolano y estar presente en eventos de público joven.

Rum Orange fue un aliado ideal para ofrecer al público, al contar con presencia en eventos, de los cuales se tenía conocimiento. La marca contó con un carrito (stand) y un bartender para el brindis.

En cuanto a Toff, al ser una marca perteneciente a Santa Teresa, se acordó que su producto será ofrecido durante el brindis. A cambio ambas marcas tuvieron sus logos en el material relacionado al evento.

De la misma forma, se acordó que ambas marcas donarían producto para el premio de la rifa.

- **Iselitas (aliado):**

Un aliado ideal para ofrecer como snack, tanto para staff y bailarines, como para el público. Se buscó una marca que pudiese ofrecer un producto ligero que los bailarines consumieran antes de bailar que además contará con reconocimiento de los asistentes.

Aunque esta marca no contó con stand, el producto fue colocado directamente en los puestos de los asistentes para garantizar la distribución del material entregado.

La marca estuvo presente en el material del evento.

- **Bufalina y Hola Granola (aliado):**

Estas dos marcas se colocan juntas ya que trabajan como aliadas entre sí. Al ser Bufalina una de las marcas con mayor reconocimiento y presencia en el mercado Caraqueños, además de alinearse con la identidad del evento, contaron con un stand y en el que se ofreció una degustación para todos los asistentes. Además de dar productos para el premio de la rifa.

Por otra parte, Hola Granola es una marca aliada con presencia en el mercado venezolano, ideal como acompañante para los yogures de Bufalina.

Ambas marcas contaron con presencia de logo y stand para el público durante el evento.

- **Daveyana (aliado):**

Daveyana es una marca de postres a base de avellanas con variedad de productos. Como patrocinantes brindaron mini postres como snack para el staff y los bailarines.

- **Esenciales by Ileana (aliado):**

Acompañó con aromaterapia durante el evento, adaptando los olores a la música y piezas presentadas.

- **Mikott audio (aliado):**

Proveedor clave para el óptimo desenvolvimiento del proyecto dada su naturaleza, por lo que se estableció una alianza en la que contó con mención hablada durante el evento a cambio del alquiler de los equipos de sonido sin un operador.

- **Portu Producciones (aliado):**

Siendo fundamental para el desarrollo del evento, Portu Producciones realizó el montaje de la tarima, iluminación y trusses, en el cual se instaló el banner, Representando el centro del evento. De la misma manera, contó con mención hablada durante el evento.

- **Macli Impresiones (proveedor):**

A pesar de no formar parte del evento, Macli produjo todo el material impreso, los flyers, stickers y banner utilizados.

IV. Modelo de carta de agradecimiento

Estimado/a [Nombre del encargado o Departamento de eventos],

Desde el equipo de “Caracas en Danza” expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su apoyo en este proyecto.

Gracias por su confianza y compromiso, por ser ayuda para cumplir nuestros objetivos. Valoramos enormemente la oportunidad de haber colaborado con [nombre del patrocinante o aliado]

Una vez más, muchísimas gracias por creer en "Caracas en Danza" y por su contribución a la comunidad artística venezolana.

Atentamente,

Victoria Perales Favrin y Zoe Mora Astorga.

f. Logística y planificación:

I. Recaudación de fondos:

Para asegurar la autosostenibilidad del evento, se organizó una rifa destinada a la recaudación de fondos. Esta iniciativa contó con el apoyo de varias marcas aliadas, incluyendo a Bufalinda, Ron Orange, Toff y Empresas Polar, quienes contribuyeron con premios. Estos fueron: 1 botella de ron Orange, 1 botella de vino blanco Toff, 1 bolsa con productos de bufalinda y 1 sixpack de cervezas solera.

Esta puso a la venta 100 números, cada uno con un costo de \$4, al comprarlo de forma individual y \$3 al comprarlo en conjunto con una entrada. Así se inició su comercialización el 8 de mayo. La gestión de las ventas se realizó a través de múltiples canales, como WhatsApp, Instagram y un formulario de Google Forms diseñado específicamente para el registro de pagos.

Como resultado de esta actividad, se vendieron un total de 73 números, de los cuales 48 se vendieron en conjunto con entrada y 25 de forma individual, lo que permitió una recaudación de \$292. Estos fondos se destinaron parcialmente a cubrir los costos del equipo técnico.

II. Venta de entradas:

"Caracas en Danza" se concibió como un evento semiprivado, buscando un equilibrio entre exclusividad y accesibilidad. Se fijó un costo de entrada de \$10 para mantenerlo lo más asequible posible al público.

Dado que este se realizó en el Centro de Arte Los Galpones, no fue necesario tramitar permisos adicionales de la alcaldía, ya que la gestión de estos aspectos se maneja internamente a través de la comunicación directa del centro con las autoridades locales.

El Galpón 8, espacio destinado al evento, tiene un aforo de 70 personas sentadas. Esta capacidad considerando la distribución del escenario, los stands de las marcas aliadas, y el espacio requerido para los equipos de iluminación, audio y anfitrión.

La venta de entradas se gestionó principalmente a través de WhatsApp, donde se confirmaba la disponibilidad y se orientaba a los interesados. El registro formal se realizaba mediante un Google Form diseñado para el registro de pagos, en el cual los asistentes debían completar sus datos para ser incluidos en la lista oficial. También se ofrecía la opción de reservar su asiento y hacer el pago directamente en la entrada del evento.

Finalmente, se vendieron un total de 66 entradas. Adicionalmente, se reservaron 10 asientos de cortesía para miembros de la Universidad Monteávila, logrando una asistencia total de 62 personas el día del evento.

III. Anfitrión

La moderación de "Caracas en Danza" estuvo a cargo de la profesora María Gabriela Astorga, tutora de la Universidad Monteávila. Se buscó una figura que proyectara elegancia, excelente dicción y demostrara conocimiento en aspectos culturales.

El perfil de Astorga, con su enfoque en comunicaciones internas y su relación con la cultura y el arte, se alineó perfectamente con el propósito del evento. Su rol principal fue mantener la coherencia narrativa entre las distintas piezas y presentar a cada bailarín y agrupación, siempre manteniendo la buena dicción y un tono formal adecuado.

IV. Equipo de protocolo

Para el evento, fue esencial contar con un equipo de protocolo que coordinara la entrada al espacio, gestionara el flujo de asistentes y operara los equipos técnicos necesarios. Con ese fin, se contactó a una red de conocidos y estudiantes de la Universidad Monteávila, quienes apoyaron activamente en el manejo del público en la entrada y en otras funciones clave.

Así, se conformó un equipo de 10 personas debidamente identificadas, encargadas de coordinar los aspectos técnicos y operativos del evento.

Como reconocimiento a su valiosa colaboración, a cada miembro se le ofreció un certificado de asistencia de producción emitido directamente por "Caracas en Danza".

Responsable	Cargo	Descripción
Zoe Mora Astorga	Coordinadora técnica	Responsable de dirigir y coordinar al equipo técnico tomando en cuenta aspectos como luces, audio, anfitrión

		y salida de bailarines durante el evento.
Victoria Perales Favrin	Coordinadora de staff	Encargada de dirigir al equipo y cada una de sus funciones durante el evento.
Maria Lorena Pigna	Guía de entrada	Responsables de recibir al público en la entrada de los galpones y guiar, asistir e indicar dónde es el evento.
Gabriela Vargas		
Gustavo Puchi	Operador de sonido	Responsable de operar el equipo de sonido manejando las pistas y el micrófono, supliendo al proveedor
Clarissa Ruan	Verificación de asistentes	Da la bienvenida a los asistentes en la puerta y revisa la lista para comprobar que estén inscritos o tienen algún pago pendiente. Tienen un registro ordenado de montos, personas y métodos de pago para brindar la atención oportuna.
José Ricardo Quijada		
Santiago Mora	Protocolo	Guían a los asistentes en las diferentes actividades y mantienen el orden, indicando en qué espacios se pueden ingerir comida y bebida para garantizar la formalidad del evento y apoyo a los stands de marcas.
Juan Ignacio D'Amico		

Tabla 3: equipo de protocolo

V. Montaje y ensayo

El sábado 31 de mayo, previo al evento, se llevó a cabo el montaje completo de todo el equipo técnico esencial para el desarrollo de la muestra. Esto incluyó la instalación de trusses, backing, la tarima, el sistema de sonido y la iluminación.

Posteriormente, se realizó un ensayo técnico exhaustivo para coordinar elementos cruciales como la máquina de humo, los niveles de volumen del sonido y la colocación del linóleo en el escenario.

Ese mismo día, algunas de las escuelas participantes también tuvieron la oportunidad de asistir a un ensayo previo con los bailarines. Durante un plazo de 20 minutos, los artistas pudieron familiarizarse y adaptarse a la disposición y dimensiones del escenario, lo que fue fundamental para el ajuste final de sus coreografías.

Hora	Actividad	Responsable	Duración	Descripción
Viernes 30				
8pm	Buscar linóleo	Producción	n/a	Buscar el linóleo de la función el BMEH
Sábado 31				
9am	Llegada de la producción al venue	Producción	n/a	
9 - 12pm	Montaje de equipo técnico	proveedores	3 horas	En paralelo cada uno de los equipos se ocupan de hacer el montaje correspondiente.
12 - 1pm	Prueba de sonido y luces	Proveedores y Gustavo Puci	1 hora	Se probarán todos los equipos técnicos para garantizar su

				correcto funcionamiento y una pequeña inducción al staff sobre cómo manejarlos.
1 - 1:30 pm	Ensayo sacar el linóleo	STAFF	30 min	Prueba de retiro del linóleo. Se debe probar, medir el tiempo y establecer estrategias para hacerlo lo más rápido posible
1:30 - 1:50	Ensayo contemporáneo	Taller de Danza de Caracas	20 min-	Los Bailarines de Taller de danza disponen de un lapso de 20 minutos para ensayar sus piezas y hacer las indicaciones técnicas pertinentes
1:50 - 2:10	Ensayo Ballet	Ballet Municipal El Hatillo	20 min	Los Bailarines de BMEH disponen de un lapso de 20 minutos para ensayar sus piezas y hacer las indicaciones técnicas pertinentes

Tabla 4: Montaje y ensayo

VI. Decoración

Para la decoración del lugar se adoptó un enfoque minimalista, priorizando la iluminación del escenario y su disposición para acentuar el carácter industrial del venue. Esta elección permitió que los bailarines fueran el eje central y visual del evento.

Para destacar la presencia de la marca y crear una división física entre el backstage y el área del público, se imprimió un banner central de 4 metros de ancho por 3 metros de largo que exhibió la identidad gráfica del evento junto a los logos de las marcas aliadas y las escuelas participantes. Para esto, se colaboró con Portu Producciones. Gracias a esta alianza, se obtuvo un precio preferencial en un paquete que incluía el uso de luces, tarima y trusses.

En cuanto al mobiliario, el Centro de Arte Los Galpones, como propietario del espacio, proveyó las sillas, mesas y podios utilizados. En total, se dispusieron 80 sillas, 3 mesas y 2 podios, distribuidos de la siguiente manera:

- 70 sillas para el público.
- 5 sillas y 2 mesas para el backstage.
- 1 mesa y 1 podio para el área de entrada del evento.
- 1 podio para la anfitriona.
- 5 sillas para los promotores en los stands de las marcas.

Además, se colocaron estratégicamente algunos ramos de flores para reforzar la identidad visual del evento, manteniendo coherencia con la temática.

VII. Refrigerios

Para asegurar el bienestar y el rendimiento óptimo del equipo de producción y de los bailarines, diversas marcas aliadas contribuyeron garantizando la hidratación y alimentación necesarias tanto durante la jornada de montaje como el día del evento principal.

Específicamente, se contó con Iselitas, Empresas Polar y Daveyana, quienes proporcionaron productos que fueron distribuidos para todo el personal técnico y artístico.

g. Identidad gráfica

Durante el desarrollo de la identidad visual del evento se tomó como inspiración la frase “¿Cómo no vas a poder si hay flores rompiendo el pavimento?” ya que esta evoca resiliencia, esperanza y belleza emergente. En este contexto esta frase hace especial sentido haciendo alusión a la justificación del proyecto que propone que actualmente no existen espacios dedicados a promover la danza y su disfrute, un desafío particular para estudiantes universitarias.

Así mismo, la reflexión se complementa con la cita de la bailarina argentina, Marianela Nuñez, quien propone “Que sepamos todos que no somos espectadores, sino herederos de una tradición forjada con arte, dignidad y sacrificio, nutriendo nuestro camino con vocación y amor por la belleza”

Dicho esto se escogió como primer elemento visual el uso de flores, enredaderas y arbustos, que hace alusión al entret Tejido social de la cultura y la tradición, y también propone la danza como una expresión de vida que, al igual que las flores en el concreto, emerge con fuerza y vitalidad.

La selección de los colores se centró en los tonos botánicos, alejándose de colores oscuros y brindando claridad y vida al material gráfico producido.

- Blanco crema #FFFEF6: el uso del crema en lugar del blanco habitual responde a una decisión estética, ya que aporta calidez y evita la frialdad y fatiga visual del blanco puro además de generar armonía cromática que supone una base neutra para los demás colores seleccionados
- Azul #1150AB: se seleccionó principalmente para su uso en subtítulos que ya que se utilizó acompañando a la tipografía Anton y Beth Allen, lo que resaltaba la fuerza y calma del color en contraste con otras tonalidades.
- Violeta #907CBE: color asociado principalmente con la creatividad y transformación, por lo que conecta con el concepto del evento en el uso del logo para expresar la capacidad creativa de la danza.

- Verde #8BB983: este color se asocia comúnmente con el crecimiento, la naturaleza y la esperanza, que se usa para enfatizar los elementos botánicos sin saturar la paleta, equilibrando los tonos con más intensidad.

El logotipo se inspiró en una figura humana dibujada a mano digitalmente, empleando trazos fluidos y alargados que no hacen alusión a un estilo de danza específicamente, sino que reflejan al cuerpo en movimiento en cualquier de sus expresiones.

Adicional, se agregaron trazos en textura de óleo sobre lienzo en los tonos verde y violeta continuando con las líneas trazadas agregado dinamismo.

Así mismo, se hizo una selección de tipografías que contrastan y resaltan ciertos elementos visuales; por lo que escogieron: Anton, Beth Ellen y Montserrat como fuentes para el material visual.

- Anton: seleccionada como fuente para títulos debido a su alto impacto visual y rigidez geométrica, que garantiza la legibilidad y contrasta con los elementos orgánicos y formas fluidas, simbolizando la dualidad entre lo urbano (el pavimento) y lo natural (lo flexible, como las flores)
- Beth Ellen: caracterizada por la irregularidad de sus trazos, se usó en subtítulos evocando lo “hecho a mano” coherente con el logo de la bailarina dibujada manualmente y las ilustraciones botánicas, además de transmitir la calidez humana y cercanía emocional que refuerza la narrativa de lo natural.
- Montserrat: seleccionada para los cuerpos de texto debido a su versatilidad, legibilidad y capacidad de integrarse armónicamente en la identidad visual, ya que contrasta con las 2 tipografías seleccionadas siendo un intermediario entre la rigidez de Anton y la irregularidad de Beth Ellen, brindando equilibrio a la composición tipográfica.

h. Presupuesto

Para ejecutar “Caracas en Danza” fue fundamental realizar una estructura de costos realista, organizada y que contemplara los gastos primordiales de la producción del evento para establecer un precio de entrada que se ajustara con los siguientes puntos

previstos: (i) 15% de las ganancias destinadas a donación para Ballet Municipal el Hatillo (ii) 30% de la venta de entradas destinadas al pago de venue (iii) pago de proveedores para tarima, iluminación y sonido.

En este sentido se priorizaron las áreas de producción para realizar una estructura de gastos, garantizando un precio de entrada accesible para el público establecido en \$10.

Así mismo, alineado con la estructura planteada, se llegó a la conclusión de que debido a las limitaciones de espacio en el venue no sería suficiente la recaudación de fondos a través de la venta de entradas, por lo que se decidió realizar un rifa por un valor de \$4 con la finalidad de recaudar el monto suficiente para cubrir con todos los gastos.

Presupuesto estimado		Presupuesto real	
Item	Estimado	Item	Precio real
Venue	\$200	Venue	\$198
Sonido	\$100	Sonido	\$50
Tarima	\$350	Tarima, iluminación y trusses	\$300
Iluminación	\$200	Lanyards	\$8
Trusses	\$150	Franelas de producción	\$14
Lanyards	\$10	Banner 4x3mts	\$130
Franelas de producción	\$20	Stickers	\$8
Banner 4x3mts	\$200	Flyers	\$10
Hidratación	\$30	Hidratación	(Bajo alianza)
Refrigerios	\$40	Refrigerios	(Bajo alianza)
Stickers	\$10	Total	\$716
Flyers	\$20		
Total	\$1330		

Tabla 5: Tabla de presupuesto estimado vs real

Presupuesto de ingresos			
Item	Precio	Cantidad	Total
Venta de entradas	\$10	66	\$660
Rifa en conjunto	\$3	48	\$114
Rifa individual	\$4	25	\$100
Total			\$874

Tabla 6: Tabla de ingresos

Al contrastar los ingresos y egresos del evento, se obtuvo un saldo positivo de \$158. De este monto, el 15% correspondiente a la Escuela de Ballet Municipal El Hatillo fueron \$131, cifra que fue aproximada a una donación final de \$135.

Una vez soldados todos los pagos con los proveedores, se realizó la entrega de esta donación en efectivo a la Escuela de Ballet Municipal El Hatillo, fondos que se destinarán a becar a las alumnas de la escuela para su próxima temporada de competencias.

Tras la donación y la gestión de gastos, quedó un saldo de \$23. Es importante señalar que, debido al cambio de bolívares a dólares en efectivo, se registró una pérdida aproximada de \$10.

i. Comunicación y promoción

I. Grilla de contenido (Feed)

Formato	Contenido	Difusión	Notas	Enlace	Caption	Hashtag
Post	Serie: Campaña Intriga	Post de instagram	Imagen diseñada con la identidad visual del evento. Primera imagen del mosaico de	post 1	Más que pasos, historias. Al ser parte, no solo llenas un asiento,	

			instagram (flores) 8 de mayo		impulsas un movimiento. Apoyemos juntos el florecer de la danza en nuestra ciudad	
Post	Serie: Campaña Intriga	Post de instagram	Imagen diseñada con la identidad visual del evento. Segunda imagen del mosaico de instagram (flores) 8 de mayo	Post 2	En Caracas en Danza, cada movimiento cuenta una historia. No son solo pasos coreografiados , son voces expresadas a través del lenguaje universal de la danza. Desde la elegancia del ballet, hasta la pasión del tango, celebramos la diversidad que nos une	
Post	Serie: Campaña Intriga	Post de instagram	Imagen diseñada con la identidad visual del evento. Tercera imagen del mosaico de instagram (flores) 8 de mayo	Post 3	Bienvenidos a este proyecto. ¡Los esperamos! 1 de junio Centro de Arte los Galpones Seamos todos parte de este capítulo. Stay tuned	

Post	Serie: Lanzamiento	Post de instagram	Imagen del flyer del evento 13 de mayo	Post 4	Caracas en Danza', una muestra única que celebra la diversidad y la pasión de este 🌍. Desde el ballet clásico hasta la fuerza del contemporáneo, te invitamos a vivir una experiencia donde cada movimiento cuenta una historia. ✨ ¡Entradas a la venta en el link de la descripción!!  Este 1 de Junio, 📍 Centro de arte los Galpones. 1pm Muy pronto conocerás más detalles sobre este evento!!	#CaracasEnDanza #SaveTheDate #DanzaEnCaracas #EventosCaracas
Reel	Serie: Interactivo	Reel de instagram	Reel sobre definir Caracas en Danza con una palabra	Post 5	¿Te gusta el arte y la danza? 🌍 Regálale esta	

			21 de mayo		experiencia y vive una muestra de danza de forma distinta. Ven a Caracas en Danza este 1 de junio. Entradas ya a la venta, no te quedes sin la tuya!! 🎫	
Carrusel	Serie: Informativo	Carrusel de instagram	Cuatro imágenes con fondo blanco y flores, con la información sobre los planes del evento 21 de mayo	Post 6	¡Atrévete a vivir esta experiencia! 👯 Si aún no conoces nuestros planes, esa es tu señal para adquirir tus entradas!	
Reel	Serie: Interactivo	Reel de instagram	Reel recopilatorio pegando los flyers del evento 24 de mayo	Post 7	La cuenta regresiva para Caracas en Danza ha comenzado!! 🕒 Queda una semana para poder vivir esta experiencia! 📅 1 de junio 📍 Centro de	

					arte los galpones	
Post	Serie: Informativo	Post de instagram	Imagen del flyer del evento con el mensaje SOLD OUT 26 de mayo	Post 8	Lo logramos! ¡SOLD OUT! 📢. Nos vemos este Domingo 1 de junio para vivir esta experiencia!!	
Reel	Serie: Intriga	Reel de instagram	Reel recopilación sobre la operación de la pieza de flamenco a presentar, en colaboración con la bailarina 26 de mayo	Post 9	Nos emociona presentar a una de las bailarinas que nos estará acompañando 🍷 @negrura_flamenco , @talentoflamenco . Esto es solo una pizca de la magia que nos espera este domingo. ¡No se lo querrán perder!	
Carrusel	Serie: informativo	Carrusel de instagram	Tres imágenes, fondo blanco y logos de patrocinantes 27 de mayo	Post 10	¡Nos hace muy felices anunciar a nuestros patrocinadores! Su apoyo	

					hace posible que nuestro evento sea una realidad y que podamos ofrecerles una experiencia inolvidable. ¡Nos vemos pronto!	
Carrusel	Serie: Intriga	Carrusel de instagram	Una imagen y un video sobre la preparación de las piezas a presentar de la Escuela de Danza de Caracas 28 de mayo	Post 11	Se acerca un momento especial ! ✨ Les presentamos un poco de la preparación de la pieza de contemporáneo o este domingo!	
Carrusel	Serie: Informativo	Carrusel de instagram	Dos imágenes fondo blanco, con flores a pie de la foto, con la información sobre recomendaciones y logística para el evento 31 de mayo	Post 12	¡YA ES MAÑANA! Les dejamos algunos tips ✨🌸	
Carrusel	Serie: Cierre	Carrusel	Imágenes recopiladas durante el evento 3 de junio	Post 13	Esto fue en Caracas en Danza 🦸 Les damos las gracias a	

					todos los asistentes y a los bailarines, esperamos haber brindado una experiencia increíble para ustedes, mientras apostamos por la cultura y el arte en el país. Gracias por ser parte de este proyecto tan hermoso y con tanto corazón ❤️  Fotos: Samuel Mora @morasamuel !	
--	--	--	--	--	--	--

Tabla 7: Grilla de contenido

II. Estrategia promocional

Durante las semanas previas al evento, se comenzó a implementar una combinación de acciones digitales, divulgación física y contacto directo, para llegar al público objetivo y despertar el interés deseado por la muestra.

El 8 de mayo del 2025 se inició la campaña a través de instagram, con un mosaico, conformado por tres post, que contenían la fecha del evento, lugar y hora. Sin dar más detalles.

El 13 de mayo se compartió el flyer del evento, para anunciar la venta de entradas, el mismo también fue compartido en historias.

Para continuar con la campaña de intriga, se publicó un reel el 21 de mayo, en el cual las personas decían 1 palabra que les viniese a la mente al escuchar Caracas en Danza, junto a un Call to action para la venta de entradas.

El 21 de mayo se publicó un post con la información sobre los planes a escoger para el evento, junto al call to action que anunciaba que el evento tendría cupos limitados.

Para seguir generando interés y continuar con el llamado a adquirir entradas, el 24 de mayo se publicó una recopilación de tomas en las que fueron pegados flyers en las 2 sedes de la Universidad Monteavila, anunciando la cuenta regresiva para el evento.

Dos días después, el 26 de mayo se publicó nuevamente el flyer con el mensaje de Sold Out para el evento. Y un video recopilatorio sobre la bailarina de flamenco que se presenta en la muestra, para generar intriga y mantener la atención del público

El 27 de mayo se publicó un post anunciando los patrocinadores y recordando que estarían acompañando el 1 de junio.

El 28 de mayo se publicó un post sobre la Escuela de Danza de Caracas y su preparación para el evento.

El día anterior al evento, se publicaron historias sobre los preparativos para generar expectativa sobre lo que sucedería y un post sobre recomendaciones y logística para el mismo.

- **PRODUCCIÓN**

- a. **Montaje**

El montaje de "Caracas en Danza" comenzó el viernes 30 de mayo a las 11:00 a.m. con la recepción de los productos y materiales de Ron Orange en el galpón asignado. Posteriormente, el sábado 31 de mayo se llevó a cabo el montaje técnico de todos los equipos proporcionados por los distintos proveedores.

El proceso culminó el domingo 1 de junio, con la ubicación final de las sillas provistas por el Centro de Arte Los Galpones. Estas se dispusieron en forma de "U" rodeando el escenario, mientras que las mesas y podios se distribuyeron en la entrada y el backstage, respectivamente. Para optimizar la logística, los asientos no fueron asignados con números, a excepción de diez puestos en el proscenio que se reservaron para los invitados de la facultad.

Además, algunas de las marcas aliadas, como Bufalinda y Hola Granola, realizaron el montaje de sus stands el mismo día del evento.

- b. **Cuadro de montaje y guión del evento**

Hora	Actividad	Responsable	Duración	Descripción
9am	Llegada de la producción al venue	Producción	n/a	
9 - 10am	Preparación del equipo	Producción	1 hora	Recepción y posicionamiento de mesas, sillas y podios en el espacio según lo planeado.
10 - 11am	Llegada de los bailarines al venue	Bailarines	1 hora	Los bailarines tienen un plazo de 1 hora para llegar al espacio y prepararse mientras el equipo prepara los espacios.

11:30 - 1pm	Ensayo general y	Bailarines	1:30	Ensayo de la función completa en orden con todos los bailarines e indicaciones técnicas. Además del ensayo de la despedida final.
1 pm - 1:30	Apertura de puertas			
1:30 - 1:35	Bienvenida del anfitrión	Anfitrión	5 min	Se da la bienvenida a todos los asistentes y presenta a los bailarines de Taller de Danza de Caracas
1:36 - 1:41	"Decimocuarto"	Taller de Danza de Caracas	5 min	
1:42 - 1:49 PM	Presentación de "Fugaz"	Moderador	1 min	Presenta al bailarín y la descripción de la pieza.
	"FUGAZ"	Angélica Lamont	5 min	
1:50 - 1:55 PM	Presentación de "Katerina"	Moderador	1 min	Presenta la escuela, los bailarines y la descripción de la pieza.
	"KATERINA"	Sofía Rodríguez	3:30 min	
1:55 - 2:00 PM	Presentación de "Espejos Rotos"	Moderador	1 min	Presenta la escuela, los bailarines y la descripción de la pieza.
	"ESPEJOS ROTOS"	Escuela de Danza de Caracas	6 min	

2:00 - 2:05 PM	Presentación de "Anitra"	Moderador	1 min	Presenta la escuela, los bailarines y la descripción de la pieza.
	"ANITRA"	Isabel Montilla	3:30 min	
2:05 - 2:10 PM	CAMBIO DE ESCENARIO	STAFF	2 minutos	Blackout + humo. El anfitrión lee la introducción a las piezas "Inspiración" y "La Milonga que Faltaba" mientras el STAFF retira el linóleo.
2:10 - 2:15 PM	"INSPIRACIÓN"	Tango Caracas	4 min	
2:15 - 2:20 PM	"LA MILONGA QUE FALTABA"	Tango Caracas	3:30 min	
2:20 - 2:25 PM	Presentación de "Caravana de los Zincali"	Moderador	1 min	Presenta la escuela, los bailarines y la descripción de la pieza.
	"CARAVANA DE LOS ZINCALI"	María Monterola	7 min	
2:25 - 2:30 PM	Presentación de "La Cumparsita de Quartango"	Moderador	1 min	Presenta la escuela, los bailarines y la descripción de la pieza.
	"LA CUMPARSITA DE QUARTANGO"	Tango Caracas	4 min	
2:35 - 2:40 PM	Cierre del evento	Anfitrión	5 min	Despedida final de los bailarines y producción. El moderador agradece al público, marcas y escuelas aliadas por

				su asistencia y da cierre a la muestra. Invita a las personas a quedarse para el brindis del evento.
--	--	--	--	--

Tabla 8: Grilla del evento

c. Guión del Anfitrión

Guión Caracas en Danza

1:15 pm - Advertencia de inicio del evento

Buenas Tardes! Bienvenidos a todos los presentes. En 15 minutos empezaremos la función

1:25 pm - Aviso de tomar asientos

Bienvenidas todas las personas que han llegado. Los invitamos cordialmente a todos los que aún no lo han hecho, a tomar asiento. La función empezará en 5 minutos.

1:30 - (Inicio del evento)

¡Muy buenas tardes! Espero que estén muy bien. Con mucha alegría les doy la bienvenida a “Caracas en Danza” en nombre de la producción. Mi nombre es María Gabriela Astorga y es un honor para mi ser su anfitriona esta tarde.

Como ya muchos saben, este evento no es solo una muestra de talentos increíbles; es el Proyecto Final de Carrera de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, que con muchísima ilusión y esfuerzo han hecho posible este evento a beneficio de la escuela “Ballet Municipal El Hatillo” en una iniciativa para fomentar el arte.

Queremos agradecer al Centro de Arte Los Galpones por abrirnos sus puertas este día y también a nuestros aliados y marcas patrocinantes: Bufalinda, Hola

Granola, Ron Orange, TOFF, Daveyana, Iselitas, empresas Polar, Escenciales By Ileana, quienes nos están acompañando hoy con los stands, el apoyo en los refrigerios para bailarines

Así como GPS producciones, Portu producciones y Mikott Audio, quienes nos están acompañando hoy con la logística y equipos del evento.

Gracias al staff de protocolo, a nuestros técnicos y, por supuesto, a ustedes, nuestro público, por venir a disfrutar del arte y la cultura.

Sin más que agregar, le damos inicio a esta muestra, con la primera pieza titulada:

1. “Decimocuarto” presentado por La Escuela de Danza de Caracas”

Interpretado por: Fabiana Fernandez , Edwin Landaeta y Hector Rangel

¿Por qué estamos donde estamos? ¿Las personas a mi alrededor son un azar?
¿Realmente existe el destino?

Somos eslabones sueltos, cuya conexión más importante no proviene de los cuerpos corruptibles, el enlace perfecto nace del alma que no se desintegra y anhela permanecer unidos a su fortuna.

El hilo del destino se encarga de unir las piezas que de forma mágica e inevitable emprenderán un mismo viaje.

“Hay algo denso, unido, sentado en el fondo, repitiendo su número, su señal idéntica. Cómo se nota que las piedras han tocado el tiempo, en su fina materia hay olor a edad, y el agua que trae el mar, de sal y sueño. Merodea una misma cosa, un solo movimiento...”

— Pablo Neruda

Presentación de “Decimocuarto”

2. “Fugaz” presentado por escuela Lamont

Interpretado por: Angélica Lamón de su autoría.

Presentación de “Fugaz”

3. “Katerina” presentado por la escuela Ballet Municipal El Hatillo:

Interpretado por: Sofía Rodríguez

Pieza del Ballet Flor de Piedra

Presentación de “Katerina”

4. “Espejos rotos” presentado por La Escuela de Danza de Caracas

Interpretado por: Laideker Gonzalez, Keinner Quiñones y Miguel Hernández

“Espejos Rotos” simboliza la fragmentación de la identidad o la percepción de uno mismo. A menudo, cuando una persona se mira en un espejo, percibe una imagen completa y coherente de sí mismo, pero los espejos rotos representan las partes de nuestra vida que están dañadas o que no encajan perfectamente.

La sociedad se sobrepone constantemente con prejuicios o estereotipos que definen a la persona ideal por cualidades estándares, que van desde el físico, el comportamiento, la forma de vestir, hasta la personalidad.

Este estigma social genera una creciente inconformidad sobre cada persona que no posee tales características. Al crecer, cada individuo desarrolla una cualidad personal que está muy alejada de los estándares sociales y aunque es la esencia que te identifica naturalmente, están sujetas a la crítica del público.

Presentación de “Espejos Rotos”

5. “Anitra” presentado por Ballet Municipal El Hatillo

Interpretado por: Isabel Montilla

Pieza del Ballet Pier Gint

Presentación de “Anitra”

Cambio de escenario - Intermedio

Acabamos de disfrutar un pequeño recorrido a través de estilos como la danza neoclásica, el ballet y danza contemporánea de la mano de nuestras escuelas aliadas que con sus hermosas piezas nos enseñaron algunas de las diferentes formas de expresión que tiene este arte.

Ahora, es momento de adentrarnos en la siguiente sección de esta muestra, dedicada a la innegable fuerza y el carácter apasionado del flamenco y el tango. Para intensificar este momento, lo acompañamos de una experiencia olfativa.

Las próximas piezas que veremos serán presentadas por la escuela: Tango Caracas, ambas interpretadas por: Yonaivis Gonzalez, Nathaly Perez, David Briceño y Frank Zambrano.

La primera será “Inspiración”, del maestro Miguel Calo; Pieza de tango del mismo autor, que retrata la tradicionalidad y elegancia del tango salón o de pista.

Seguida por “La Milonga que Faltaba”, de Edgardo Donato, que es un género de baile y música plenamente relacionado al tango, caracterizado por ser jocoso y divertido.

Presentación de “Inspiración” y “La Milonga que Faltaba”

6. A continuación veremos “Caravana de los Zincalí”

Presentado por María Monterola

Pieza de baile flamenco inspirada en "Caravana de los Zincalí" evoca una profunda conexión entre la música y las emociones humanas. La melodía nos transportará en un viaje por las vivencias de los gitanos, quienes, a pesar de su espíritu libre, enfrentan un mundo que a menudo los margina. A través de cada movimiento, se representa la batalla interna que todos enfrentamos: el anhelo de ser auténticos frente a las limitaciones impuestas por el entorno.

Así, la pieza se convierte en un reflejo de nuestras propias luchas, recordándonos que, aunque la vida nos someta a manipulaciones emocionales, siempre hay un camino hacia la liberación a través del arte y la expresión. La danza flamenca, en su esencia, se erige como un grito de libertad que resuena en cada nota, invitándonos a abrazar nuestras emociones y encontrar nuestra propia voz.

7. Para finalizar con esta muestra, les presentamos “La Cumparsita”, de Quartango, presentada por la escuela Tango Caracas:

Interpretada por: Yonaivis Gonzalez, Nathaly Perez, David Briceño y Frank Zambrano.

Pieza de tango escenario, estilo caracterizado por la inclusión de saltos y puestas en escenas de fantasía.

Presentación de “La Cumparsita”

Cierre del evento

Les damos un fuerte aplauso a todos los bailarines para que pasen al escenario.

Y así, llegamos al final de esta memorable primera edición de "Caracas en Danza".

Desde el equipo de producción, Zoe, Victoria y todos los involucrados, les damos las gracias infinitas a nuestros patrocinadores y compañías participantes y a ustedes por acompañarnos. Esperamos haberles regalado una experiencia inolvidable para seguir apoyando la cultura y la danza en el país.

Nos llevamos el corazón lleno de gratitud y la certeza de que, Caracas en Danza nació con la idea de tejer un futuro más brillante para nuestra cultura. ¡Gracias infinitas por ser parte de este sueño hecho realidad!

Están todos cordialmente invitados a ser parte de nuestro brindis, al final de la sala.

d. Guión técnico

La complejidad de Caracas en Danza, con requerimientos y constantes cambios técnicos en un corto periodo, hizo indispensable la creación de un guión técnico. Este documento fue clave para asegurar la coordinación precisa de cada elemento de la puesta en escena.

Permitió sincronizar aspectos como la iluminación específica por coreografía, los cambios de audio para transiciones fluidas, el uso estratégico de la máquina de humo para efectos visuales, la entrada y salida eficiente del linóleo del escenario, y la gestión del micrófono.

Gracias a este guión, el evento se desarrolló sin interrupciones ni fallos técnicos, manteniendo la fluidez y una experiencia inmersiva para el público, crucial para la continuidad del espectáculo y la calidad de cada presentación.

Segmento	Bailarines	Guión	Luces	Sonido	Notas
Aviso	N/A	Buenas tardes, Bienvenidos a todos los presentes. En 15 minutos empezaremos la función	LUCES A BACKING Luz Blanca	Micrófono	Voz en off

2do Aviso	N/A	Bienvenidas todas las personas que han llegado. Los invitamos cordialmente a todos los que aún no lo han hecho, a tomar asiento. La función empezará en 5 minutos.	LUCES A BACKING Luz Blanca permanente	Micrófono	Voz en off
-----------	-----	---	---	-----------	------------

Bienvenida	N/A	¡Muy buenas tardes! Espero que estén muy bien. Con mucha alegría les doy la bienvenida a “Caracas en Danza” en nombre de la producción. Mi nombre es María Gabriela Astorga y es un honor para mi ser su anfitriona esta tarde. Como ya muchos saben, este evento no es solo una muestra de talentos increíbles; es el Proyecto Final de Carrera de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, que con muchísima ilusión y esfuerzo han hecho posible este evento a beneficio de la escuela “Ballet Municipal El Hatillo” en una iniciativa para fomentar el arte. Queremos agradecer al Centro de Arte Los Galpones por abrírnos sus puertas este día y también a nuestros aliados y marcas patrocinantes: Bufalinda, Hola Granola, Ron Orange, TOFF, Daveyana, Iselitas, empresas Polar, Escenciales By Ileana, quienes nos están acompañando hoy con los stands, el apoyo en los refrigerios para bailarines Así como GPS producciones, Portu producciones y Mikott Audio, quienes nos están	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario blanca al 50%	Micrófono	Voz en off
------------	-----	---	---	-----------	-------------------

		acompañando hoy con la logística y equipos del evento. Gracias al staff de protocolo, a nuestros técnicos y, por supuesto, a ustedes, nuestro público, por venir a disfrutar del arte y la cultura. Sin más que agregar, le damos inicio a esta muestra, con la primera pieza titulada: 1. "Decimocuarto" presentado por La Escuela de Danza de Caracas" Interpretado por: Fabiana Fernandez , Edwin Landaeta y Hector Rangel			
1. "Decimocuarto"	Taller de Danza de Caracas	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario en tonos cálidos al 70%	"Decimocuarto"	La música empieza cuando los bailarines están en la escalera
Presentación Fugaz	N/A	2. "Fugaz" presentado por escuela Lamont Interpretado por: Angélica Lamón de su autoría.	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario blanca al 50%	Micrófono	Voz en off

2. Fugaz	Angélica Lamón Escuela Lamont	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario blanca al 50%	"Fugaz"	
Presentación Katerina	N/A	3. "Katerina" presentado por la escuela Ballet Municipal El Hatillo: Interpretado por: Sofía Rodríguez Pieza del Ballet Flor de Piedra	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario blanca al 50%	Micrófono	Voz en off
3. "Katerina"	Sofía Rodríguez Ballet Hatillo	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario tonos morados al 70%	"Katerina"	La música empieza cuando la bailarina se posiciona

Presentación espejos rotos	N/A	“Espejos rotos” presentado por La Escuela de Danza de Caracas Interpretado por: Laideker Gonzalez, Keinner Quiñones y Miguel Hernández “Espejos Rotos” simboliza la fragmentación de la identidad o la percepción de uno mismo. A menudo, cuando una persona se mira en un espejo, percibe una imagen completa y coherente de sí mismo, pero los espejos rotos representan las partes de nuestra vida que están dañadas o que no encajan perfectamente. La sociedad se sobrepone constantemente con prejuicios o estereotipos que definen a la persona ideal por cualidades estándares, que van desde el físico, el comportamiento, la forma de vestir, hasta la personalidad. Este estigma social genera una creciente inconformidad sobre cada persona que no posee tales características. Al crecer, cada individuo desarrolla una cualidad personal que está muy alejada de los estándares sociales y aunque es la esencia que te identifica naturalmente, están sujetas a la crítica del público.	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario blanca al 50%	Micrófono	Voz en off
----------------------------	-----	--	---	-----------	------------

4. Espejos Rotos	Taller de Danza de Caracas	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario tonos azules al 70%	"Espejos Rotos"	La música empieza cuando los bailarines se posicionan La música empieza muy duro, gradúa el sonido
Presentación Anitra	N/A	5. "Anitra" presentado por Ballet Municipal El Hatillo Interpretado por: Isabel Montilla Pieza del Ballet Pier Gint	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario blanca al 50%	Micrófono	Voz en off
5. Anitra	Isabel Montilla Ballet Hatillo	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario blanca al 50%	Anitras"s Dance	La música empieza cuando la bailarina se posiciona

CAMBIO DE ESCENARIO	N/A	Acabamos de disfrutar un pequeño recorrido a través de estilos como la danza neoclásica, el ballet y danza contemporánea de la mano de nuestras escuelas aliadas que con sus hermosas piezas nos enseñaron algunas de las diferentes formas de expresión que tiene este arte. Ahora, es momento de adentrarnos en la siguiente sección de esta muestra, dedicada a la innegable fuerza y el carácter apasionado del flamenco y el tango. Para intensificar este momento, lo acompañamos de una experiencia olfativa. Las próximas piezas que veremos serán presentadas por la escuela: Tango Caracas, ambas interpretadas por: Yonaivis Gonzalez, Nathaly Perez, David Briceño y Frank Zambrano. La primera será "Inspiración", del maestro Miguel Calo; Pieza de tango del mismo autor, que retrata la tradicionalidad y elegancia del tango salón o de pista. Seguida por "La Milonga que Faltaba", de Edgardo Donato, que es un género de baile y música plenamente relacionado al	LUCES DE BACKING PERMANENTES BLACKOUT AL ESCENARIO	Micrófono "La cumparsita" de fondo sonando bajito Baja y sube el volumen según empiece y termine la canción	Voz en off Equipo saca el linóleo. Máquina de Humo Cuando el STAFF termine de sacar el linóleo suben los bailarines
---------------------	-----	--	--	--	---

		tango, caracterizado por ser jocoso y divertido.			
6. Inspiración Miguel Calo	Tango Caracas	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario cálidas al 70%	"Inspiración"	Los bailarines no bajan de la tarima
7. La Milonga que faltaba	Tango Caracas	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario cálidas al 70%	"La Milonga que faltaba"	Empieza seguida de inspiración

Presentación Caravana de los Zincali	N/A	6. A continuación veremos "Caravana de los Zincali" Presentado por María Monterola Pieza de baile flamenco inspirada en "Caravana de los Zincali" evoca una profunda conexión entre la música y las emociones humanas. La melodía nos transportará en un viaje por las vivencias de los gitanos, quienes, a pesar de su espíritu libre, enfrentan un mundo que a menudo los margina. A través de cada movimiento, se representa la batalla interna que todos enfrentamos: el anhelo de ser auténticos frente a las limitaciones impuestas por el entorno. Así, la pieza se convierte en un reflejo de nuestras propias luchas, recordándonos que, aunque la vida nos someta a manipulaciones emocionales, siempre hay un camino hacia la liberación a través del arte y la expresión. La danza flamenca, en su esencia, se erige como un grito de libertad que resuena en cada nota, invitándonos a abrazar nuestras emociones y encontrar nuestra propia voz.	LUCES DE BACKING PERMANEN TES Luz de escenario blanca al 50%	Micrófono	Voz en off
--	-----	--	--	-----------	------------

8. "Caravana de Zincalini"	María Monterola	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luces de escenario cálidas al 70%	"Caravana de Zincalini"	Se sube una silla al escenario La música empieza cuando la bailarina se posiciona
Presentación de "La Cumparsita"	N/A	Para finalizar con esta muestra, les presentamos "La Cumparsita", de Quartango, presentada por la escuela Tango Caracas: Interpretada por: Yonaivis Gonzalez, Nathaly Perez, David Briceño y Frank Zambrano. Pieza de tango escenario, estilo caracterizado por la inclusión de saltos y puestas en escenas de fantasía.	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario blanca al 50%	Micrófono	Voz en off
9. "La Cumparsita"	Tango Caracas	N/A	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luz de escenario cálidas al 70%	"La Cumparsita"	

DESPEDIDA	N/A	Les damos un fuerte aplauso a todos los bailarines para que pasen al escenario. - Tango (Ya está en el escenario) - Flamenco - Neoclásico - Contemporáneo - Ballet - Zoe , Victoria y Maga	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luces de escenario blancas al 50%	Micrófono Música de fondo bajita	Voz en off Suena "A sky full of stars"
DESPEDIDA	N/A	Mil gracias a todos los que nos acompañan hoy en esta primera edición de "Caracas en Danza" Proyecto Final de Carrera de la universidad monteávila. Mil gracias por asistir, y apoyar este sueño y al arte en el país. Queremos dar gracias nuevamente a todas las escuelas que vinieron hoy a bailar y enseñarles su talento y a nuestros patrocinadores que confiaron en el proyecto: Iselitas, Bufalinda, Hola Granola, Empresas Polar, Ron Orange, Toff, daveyana y esenciales by ileana. Así como Portu Producciones y GPS producciones, sin su apoyo este evento no sería posible. Desde el equipo de "Caracas en Danza", Zoe, Victoria y todos los involucrados, les damos las gracias infinitas por acompañarnos. Esperamos haberles regalado una	LUCES DE BACKING PERMANENTES Luces de escenario blancas al 50%	Micrófono "Música de fondo"	BAILARIES Y PRODUCCIÓN EN ESCENARIO SUENA "A SKY FULL OF STARS SPOTIFY"

		experiencia inolvidable para seguir apoyando la cultura y la danza en el país. Están todos cordialmente invitados a ser parte de nuestro brindis, al final de la sala.			
--	--	--	--	--	--

Tabla 9: Guión técnico

e. Desarrollo del evento

El domingo 1 de junio, la jornada de Caracas en Danza comenzó a las 9:00 a.m. con la convocatoria del personal de protocolo para iniciar el montaje de sillas, mesas y la preparación del backstage para los bailarines. A pesar de un retraso de 30 minutos por parte de un segmento del personal, el montaje avanzó sin interrupciones, manteniendo el cronograma original.

Posteriormente, entre las 10:00 a.m. y las 11:00 a.m, llegó la mayoría de los bailarines, quienes aprovecharon este tiempo para sus preparativos de peinado, maquillaje y vestuario. Un último grupo llegó a las 12:00 p.m. A pesar de esto, se llevó a cabo un ensayo general para probar la tarima, los aspectos técnicos y la despedida final según lo indicado en el cronograma. Este ensayo transcurrió sin percances, y el grupo rezagado fue informado de la dinámica, disponiendo de 15 minutos para practicar de forma independiente antes del inicio de la función.

En cuanto a los stands de las marcas, Esenciales By Ileana fue la primera en llegar a las 11:00 a.m, preparando su mesa desplegable y difundiendo la esencia olfativa en el galpón. Posteriormente, los promotores de Ron Orange instalaron su puesto. Sin embargo, al no haberse contemplado bolsas de hielo para los tragos, la producción gestionó la compra de seis bolsas para solventar el imprevisto.

El stand de Bufalinda se montó sin contratiempos a las 11:00 a.m. Por último, Hola Granola instaló su stand, aunque con un retraso, iniciando el montaje a la 1:20 p.m, momento en el que el público ya comenzaba a ingresar a la sala.

Las puertas se abrieron al público a la 1:00 p.m. El personal de protocolo recibió a los asistentes desde la entrada del Centro de Arte Los Galpones, guiándolos hasta sus asientos. Se realizaron dos comprobaciones de lista, en el que uno de los encargados de ellos recibió los pagos pendientes, y el personal del Centro de Arte Los Galpones se encargó de entregar entradas proporcionadas por ellos.

La muestra inició formalmente a la 1:40 p.m. A pesar de los esfuerzos por evitar demoras, no se alcanzó un aforo suficiente a la 1:30 p.m, por lo que para evitar interrupciones posteriores, se postergó 10 minutos el inicio. La anfitriona dio un único aviso a la 1:35 p.m., informando que la función comenzaría en cinco minutos. Una vez iniciada la muestra, el protocolo se dividió según lo previsto, cada miembro a cargo de su área asignada, sin inconvenientes técnicos ni interrupciones durante la función que duró aproximadamente 45 minutos.

Durante el intermedio o cambio de escenario, cuatro miembros del protocolo fueron asignados para retirar el linóleo utilizado en la primera parte. Esto se debió a la diferencia entre los estilos de danza y el calzado; el flamenco y el tango requieren una superficie más resbaladiza, mientras que el ballet, la danza contemporánea y la neoclásica, por el uso de zapatillas de punta y media punta, necesitan mayor fricción. A pesar de la exigencia por el peso y la extensión del material, este cambio se realizó sin incidentes y tuvo una duración aproximada de un minuto.

Finalmente, tras la despedida, se invitó a todos los presentes al brindis, donde la producción ofreció palabras de agradecimiento y se procedió a tomar fotografías grupales con los participantes. El brindis se extendió hasta las 3:45 p.m, hora en que se inició el desmontaje de los equipos y el desalojo del espacio

f. Desmontaje

El desmontaje se ejecutó en tres fases. La primera fase inició el mismo domingo 1 de junio, inmediatamente después de la culminación de la muestra y el brindis, alrededor de las 3:50 p.m. En este momento, se retiraron los equipos técnicos esenciales del escenario, incluyendo la tarima, la iluminación y el audio. Simultáneamente, se

desmontaron los stands de las marcas aliadas como Esenciales by Ileana, Bufalinda y Hola Granola.

La segunda fase tuvo lugar el lunes 2 de junio, cuando Ron Orange se encargó de retirar su carrito y todos los productos restantes. Finalmente, la tercera fase concluyó el martes 3 de junio con el pago correspondiente por el uso del espacio y el retiro del linóleo del escenario, marcando así la culminación del evento.

- **POST- PRODUCCIÓN**

- a. Medios de medición**

Luego del evento se realizó una encuesta de satisfacción a través de Google Forms, para evaluar si el evento había cumplido las expectativas de los asistentes. La encuesta constaba de seis preguntas clave:

- **Pregunta 1: ¿Cómo calificarías las experiencias ofrecidas en *Caracas en Danza* (1 muy mal y 5 excelente).**

21,4% respondió "4", mientras que el 78,6% contestó "5". 0% de los encuestados respondieron con la escala del 1 al 3.

- **Pregunta 2: ¿Cómo calificarías la organización del evento? (1 muy mal y 5 excelente)**

El 14.3% respondió "4" y el 85.7% "5". Nadie calificó la organización con escala del 1 al 3.

- **Pregunta 3: ¿Crees que el evento sirvió para fomentar tu interés en la danza?**

El 100% de los encuestados respondió de forma positiva

- **Pregunta 4: ¿El evento y la producción cumplieron tus expectativas?**

El 100% de los encuestados respondió de forma positiva. El 0% contestó que la producción no cumplió sus expectativas.

- **Pregunta 5: ¿Crees que hubo variedad en los estilos de danza escogidos?**

El 100% de los encuestados respondió positivamente.

- **Pregunta 6: ¿Crees que fue un espacio innovador para tu forma de relacionarte con la danza?**

El 100% de los encuestados respondió positivamente. el 0% contestó que Caracas en Danza no fue un espacio innovador.

Los resultados de la encuesta demuestran un alto nivel de satisfacción general por parte de los asistentes, confirmando que el evento cumplió las expectativas en términos de experiencia, organización y fomento del interés en la danza, variedad de estilos e innovación.

b. Trámites de pago

Tras la culminación de "Caracas en Danza", se procedió a la gestión de los pagos y la donación de los fondos recaudados.

El martes 3 de junio, se realizó el pago total al Centro de Arte Los Galpones. Esto se efectuó según lo acordado previamente con la locación, estableciendo que el 30% del total de las entradas vendidas correspondería al costo del alquiler del espacio, es decir \$198.

Respecto al sonido, se llegó a un acuerdo de alianza beneficioso. La totalidad del monto se canceló en efectivo durante la semana posterior al evento .

En cuanto a la iluminación, tarima y trusses, según el acuerdo de pago se abonó la mitad del costo la semana antes del montaje, y el monto restante se saldó la semana siguiente al evento.

Finalmente, la donación a la Escuela Municipal de Ballet El Hatillo se entregó en su totalidad, cumpliendo con el compromiso benéfico del proyecto. Adicionalmente, el premio de la rifa fue entregado al ganador el 11 de junio de 2025.

VIII. Conclusión

Este evento se concibió como un proyecto ambicioso a beneficio de la escuela Ballet Municipal El Hatillo con el objetivo de producir una muestra de danza que incrementara la visibilidad de esta expresión artística en Caracas.

Basándonos en los objetivos iniciales del proyecto, este buscó fomentar la apreciación cultural y la danza en el público general, seleccionar y crear alianzas con escuelas y bailarines, establecer patrocinios con marcas que rentabilizaran el evento y posicionarlo como un espacio innovador y recreativo.

Desde la ejecución práctica, cada uno de estos objetivos se vio materializado. Caracas en Danza, que contó con trece coreografías y cinco estilos, no solo ofreció diversidad artística, sino que también demostró la viabilidad de un evento de calidad con recursos optimizados.

La experiencia como productoras fue sumamente enriquecedora, ya que enfrentar desafíos como la reprogramación de fechas, coordinación de 16 bailarines de diversas escuelas, gestionar la logística de un espacio multifuncional, resolver imprevistos en tiempo real, y enfrentarse a presupuestos detallados, brindó aprendizajes invaluable en gestión de crisis, liderazgo y flexibilidad para estudiantes.

Ver cómo una idea se transformó en una experiencia tangible, que fue capaz de generar un impacto positivo en los asistentes y participantes, confirmó la importancia de este proyecto como herramienta para la difusión cultural.

IX. Recomendaciones

Realizar Caracas en Danza resultó un gran reto, que en muchas ocasiones se sintió como un camino vertiginoso al borde del riesgo. Llevar a cabo el evento requirió de mucha atención al detalle, pensar siempre en el público final para obtener experiencias verdaderamente significativas y mucha planificación y orden.

Dicho esto, es sumamente importante resaltar algunas recomendaciones, empezando por una visión del objetivo clara, ya que cuando está firme y bien definida, los obstáculos se convierten en desafíos que se pueden sortear manteniendo el rumbo.

Un paso fundamental para llevar a cabo el evento es contactar y seleccionar las locaciones con antelación. Esto es necesario para definir y cerrar las negociaciones, lo que permite avanzar con otros aspectos importantes. Además, es crucial establecer el monto de pago, en caso de ser necesario y recaudar fondos para cubrirlo.

Establecer matrices de prioridades es fundamental, ya que por la naturaleza de estos proyectos es probable que converjan una gran cantidad de tareas por hacer y este enfoque permitirá entender cuáles hacer primero para liberar el flujo de trabajo de manera eficiente.

El orden en cada uno de los pasos es fundamental, ya que hay tópicos como el presupuesto, proveedores y productos en los que se debe hacer un estudio meticuloso para conocer cuál es el punto de equilibrio financiero y qué estrategias de ventas y posicionamiento te ayudarán a cumplir mejor con aquello que desees obtener.

Por la naturaleza de la economía del país y la forma en la que se manejan los presupuestos, es esencial establecer una estructura de costos exhaustiva y medida desde el inicio para proyectar el costo del evento y planificar la recaudación de los fondos necesarios, previendo un 10% para cubrir cualquier imprevisto.

Es esencial contactar a proveedores y marcas desde el inicio, ya que el balance económico de las empresas para ofrecer patrocinios suele fluctuar en poco tiempo o pueden tomar mucho tiempo en evaluar la factibilidad del apoyo que les puedan dar, por lo que se recomienda establecer contacto con bastante antelación.

El manejo de la comunicación del equipo es fundamental, especialmente en la producción del evento, ya que al estar capacitados y con funciones claras, se logrará un equipo con altas competencias para enfrentar sus tareas.

Por último, se le recomienda a la Universidad Monteávila asignar los tutores con la mayor antelación posible, ya que en muchos casos los PFC en la modalidad de eventos es el primer acercamiento a este área para los alumnos, lo que genera una barrera de entrada y comprensión del proyecto.

X. Referencias

Raffino, Equipo editorial, Etecé (5 de agosto de 2021). Danza. Enciclopedia Concepto. Recuperado de <https://concepto.de/danza/>.

Definición de cultura. (s.f). Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/cultura>

Definición de muestra. (s.f). Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/muestra>

Núñez, M. (2024). Mensaje del Día Internacional de la Danza 2024, a cargo de la bailarina argentina Marianela Núñez. Redescena. <https://www.redescena.net/noticia/7566/mensaje-del-dia-internacional-de-la-danza-2024-a-cargo-de-la-bailarina-argentina-marianela-nunez/>

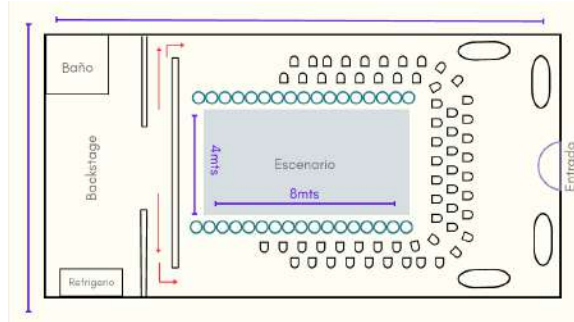
Para este trabajo, la inteligencia artificial fue empleada como una herramienta de apoyo para el orden alfabético de las referencias y para la revisión de formas en el texto. No obstante, la investigación, el análisis del contenido y la autoría intelectual de la totalidad del proyecto corresponde exclusivamente a las participantes.

XI. Anexos

a. Anexo A: Decoración del evento



b. Anexo B: Propuesta para bailarines.





c. Anexo C: Compromiso para bailarines



Caracas, **día** de Mayo de 2025

Carta de Compromiso para Bailarines Participantes en "Caracas en Danza"

Caracas en Danza se complace en organizar la primera edición de esta muestra, con el fin de promover la danza y culturizar al público a través de una propuesta con una puesta en escena innovadora, como Proyecto Final de Carrera (PFC) para optar al título de Comunicación Social en la Universidad Montevila.

Este evento se realizará el **domingo 1 de junio de 2025** en el Centro de Arte Los Galpones a partir de la **1:00 p.m.**, con un aforo estimado de **60 a 70 personas**.

Agradecemos su interés y confianza confirmando su participación como bailarines con las piezas mencionadas en el formulario de inscripción. Al formar parte de este evento, ustedes se comprometen a:

- Asistir al **ensayo general** en las fechas y horas que la producción les notifique oportunamente.
- Mantener un comportamiento ordenado, respetuoso y profesional, haciendo uso del sentido común y la ética durante todas las actividades relacionadas con el evento.
- Asistir **puntualmente el día del evento** para la prueba de escenario, según el horario que se les indique.
- Garantizar la venta de entradas mínima previamente acordada con la producción.
- Comprometerse a promover en sus redes sociales esta muestra, etiquetando a la cuenta **@caracasendanza** el día del evento y en los días previos a este.
- No utilizar ningún tipo de utería que pueda obstaculizar o poner en riesgo la presentación de las demás agrupaciones, incluyendo, pero no limitándose al uso de: agua, polvo, escarcho, elementos inflamables o cualquier otro material que pueda ensuciar o dañar el escenario.

1

A continuación, presentamos una serie de consideraciones importantes para garantizar la correcta organización y transparencia comunicacional del evento:

- Los bailarines deberán asistir a la locación **debidamente preparados** físicamente, ya que no se dispondrá de un espacio específico para el calentamiento y la preparación previa en el lugar del evento.
- El espacio escénico consistirá en dos (2) **findeos** dispuestos verticalmente, con dimensiones de 4 metros de ancho por 8 metros de largo. (Revisar la propuesta para contemplar el espacio)
- Se ofrecerán refrigerios e hidratación en el backstage para todos los bailarines participantes.
- Están cordialmente invitados al brindis que se realizará al finalizar las presentaciones en la misma locación.

Para cualquier información adicional, comentario o consulta, pueden comunicarse con Zoe Mora, productora de escena, al número telefónico 0414-0169748 o a través del correo electrónico de la producción caracasendanza@gmail.com

Agradecemos de antemano su valiosa colaboración para la realización de un evento de alto nivel estético y cultural que genere un impacto positivo en todos los asistentes.

Atentamente,

Comité Organizador de Caracas en Danza

Firma

Nombre y apellido
Escuela o agrupación (Si aplica)
Teléfono
Correo

2

d. Anexo D: Identidad Gráfica



e. Anexo E: Entrega de donación a BMEH



f. Anexo F: Entrega del premio al ganador de la rifa:



g. Anexo F: Desarrollo del evento:



h. Anexo G: Notas de entrega

REGISTRADA EN 1756

santaTeresa

REG. 140001048-1

C.A. RON SANTA TERESA, S.A.C.A.

(1) FECHA: 30/05/2025

NOTA DE DESPACHO N° 011238

(2) Entregado a: Victorio Beales Taurin

(3) Dirección: LOS CHOJOS, Centro de Asil. Los Galpanes

(4) Motivo de Envío: Evento

(5) Reg.	(6) Cantidad	(7) Descripción	(8) Costo Unit.	(9) Total Costo
	04	Cajas de vino Toff		
	05	Cajas de Ron Orange		
	01	Cajita orange		
	130	Vasos		
	01	aceludo		

(10) Observaciones:

(11) Elaborado por: _____

(12) Firmo: _____

(13) C.I. N°: _____

(14) Transportista: Victorio Beales Taurin

(15) C.I. N°: 25.334.385

(16) Firma Transportista: _____

(17) Placa Vehículo: Victorio Beales Taurin

PALMIRA N° 4

ORIGINAL

0429 2405934

En esta entrega se hizo entrega de los siguientes bienes:

UNIDAD Y DESCRIPCION:

Caracas, 31-05-25

NOTA DE ENTREGA

Contenido y Dirección:

Dirección: LOS CHOJOS

Se hace entrega del siguiente material/producto: 2 unidades 600ml / 1 botella Classic

Recibe y Acepta:

Nombre y Apellido: _____

CS Scanned with CamScanner

CORPORACION INVECA, C.A.

R.I.F.: J309758977

N.I.T.: _____

Fecha de Entrega: 26-05-2025

Página: 1/1

Fecha Emisión: 26-05-2025

Fecha Entrega: 26-05-2025

Cliente: J309758977 CORPORACION INVECA, C.A.

R.I.F.: J309758977

Dirección: AV FRANCISCO DE MIRANDA C.C. CENTRO PLAZA TORRE C, PISO 21, OFIC. 21 - B URB LOS PALOS GRANDES CHAC

Teléfono: _____ FAX: INTERNA

Transporte: 04 OTROS

Dif. Int.: AV FRANCISCO DE MIRANDA C.C. CENTRO PLAZA TORRE C, PISO 21, OFIC. 21 - B URB LOS PALOS GRANDES CHAC

Condición Pago: PREPAGO

Vendedor: 28

UBICACION DE MERCADER

Descripción: PASTROCINO CARACAS EN DANZA UNA MAYES IGNACIO QUINTERO

Moneda: US\$

Código	Descripción	Unid	Cantidad	Unid Precio Unitario	%Imp	%IVA	IVA	Total
V0200006	PLATINO CHIPS GAL 360 X 1 MANGA X 1 UNO TANGARABANGAS LUTINSON	1	4.00 MAN	223.96	100	33.00	14.40	0.00
V0200006	PICA CHIPS GAL 360 X 1 MANGA X 1 UNO TANGARABANGAS LUTINSON	1	3.00 MAN	216.76	100	33.00	14.40	0.00

Total Peso: 1.76

Total Pico: 1.44

TOTAL BS: 1 500

TOTAL : 1 500

TOTAL \$: 1 500

CON LA RECEPCION DE ESTE DOCUMENTO ACEPTO CUMPLIR LAS CONDICIONES DE CREDITO ESTABLECIDAS