



Universidad
Monteávila

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Monteávila
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Escuela de Comunicación Social

Contravía: Podcast para derribar mitos de la mano de expertos sobre temas que
interesan a los jóvenes y no se atreven a hablarlos

Autor:

Barrera Fuenmayor, Ana Sofía

Tutor:

Ponte Sánchez, Oriana Victoria

Profesor Coordinador:

Padilla, Michelle

Caracas, 13 de junio de 2025

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado *Contravía: Podcast para derribar mitos de la mano de expertos sobre temas que interesan a los jóvenes y no se atreven a hablarlos*, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora:

A handwritten signature in black ink, reading "Ana Sofía". The signature is written in a cursive, flowing style. The first name "Ana" is written with a capital 'A' and the last name "Sofía" starts with a capital 'S' and ends with a flourish.

C.I.: 29.555.437

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025

2. Dedicatoria

A mis padres María Alejandra Fuenmayor y Alirio Barrera, así como a mi abuela Miriam Berrueta, quienes me han apoyado e incentivado firmemente a perseguir mis sueños.

Por otro lado, me lo dedico a mi misma, por lograr estar un paso más cerca de ser la mujer que siempre he soñado ser.

3. Agradecimientos

A mis amigos de la infancia María José Arévalo, Maurizio De Grandis, Emilia Dos Anjos y Sofía Manaure, por apoyarme constantemente, creer en mi potencial y ser los pilares fundamentales de la mujer que soy y seré.

4. Índice

Portada	1
Derechos de Autor	2
Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
índice	5
Resumen	7
- Palabras clave	
Presentación del proyecto	8
- Objetivos generales y específicos	11
Manual de producción	12
Preproducción	12
- Temas y subtemas del podcast	12
- Antecedentes	13
- Delimitación del público meta	17
- Definición y justificación	19
- Elemento diferenciador	25
- Ficha técnica	25
- Planificación de los capítulos	27
- Estructura	27
- Propuesta de audio branding	28

- Propuesta de identidad visual	28
Producción	29
- Desglose de producción	29
- Plan de grabación	30
- Informe de equipos	31
- Permisos	32
- Presupuesto	33
- Hoja de llamado	33
Postproducción	34
- Edición de audio	34
- Edición de video	34
- Publicación	34
Pieza Audiovisual	34
Conclusiones	36
Recomendaciones	37
Referencias	39

5. Resumen

Este proyecto nace para combatir la abundancia de contenido superficial, la desinformación y la censura en la era de la información. En respuesta a estas problemáticas, se concibe y produce en las instalaciones de la radio de la Universidad Monteávila el podcast Contravía. Esta iniciativa se basa en una propuesta de comunicación responsable y educativa que se distingue por abordar temas de los que no todos se atreven a hablar con seriedad y profundidad, fomentando activamente el pensamiento crítico en su audiencia.

El objetivo central de este proyecto es la producción continua del podcast Contravía, un espacio diseñado para derribar mitos y ofrecer información veraz sobre temas relevantes y de interés para la población joven, los cuales suelen ser difíciles de abordar abiertamente. Para lograr esto, cada episodio cuenta con la participación de profesionales y expertos en las diversas áreas temáticas, asegurando un compromiso inquebrantable con la verdad y la educación. "Contravía" se consolida, así como una propuesta que no solo informa de manera rigurosa, sino que también busca inspirar a sus oyentes a cuestionar, aprender y crecer intelectualmente.

A través de un formato dinámico que incluye entrevistas, debates y tertulias con especialistas, "Contravía" crea un espacio para el diálogo abierto y constructivo, dirigido principalmente a una audiencia joven. Los episodios exploran una amplia gama de temas, desde la salud física hasta la filosofía y otros asuntos de interés social, desafiando tabúes, promoviendo la inclusión y cultivando el respeto por la diversidad de perspectivas. Este enfoque integral permite que el proyecto se posicione como una herramienta educativa eficaz tanto dentro del ámbito universitario como para un público más amplio, demostrando la viabilidad de generar contenido de calidad que sea a la vez entretenido y educativo.

5.1 Palabras clave

Podcast, producción, podcasting, radio, podcast informativo.

CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN Y BASES TEÓRICAS

6. Presentación del proyecto

Un podcast es, según el Sistema de Medios Públicos de Colombia RTVC (2024):

“Una serie de contenidos grabados en audio y transmitidos en línea. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, como por ejemplo entrevistas o conversatorios sobre un tema específico. La palabra podcast es cada vez más conocida, y es producto de la unión entre las palabras Pod (Personal on demand) y broadcast (transmisión). Su origen, de acuerdo al conocimiento alojado en la internet, se sitúa alrededor en 2004, cuando un ingeniero usó una especificación del formato RSS para incluir archivos adjuntos.” (2024)

Contravía es un proyecto en formato podcast que tiene como objetivo principal derribar mitos sobre temas de los que pocos se atreven a hablar de la mano de profesionales y expertos. Su finalidad comunicativa yace en la intención de emitir un mensaje responsablemente y proveer al oyente información necesaria tanto para su conocimiento como para la formación de un pensamiento crítico que le permita generar una opinión propia.

El nombre de este proyecto nace de la intención de ir contra la corriente en un mundo donde el contenido superficial y lleno de desinformación se ha vuelto predominante en las redes y los medios de comunicación. Contravía busca ofrecerles a los jóvenes una alternativa significativa dedicándose a derribar mitos sobre temas sensibles y poco discutidos, brindando una plataforma a profesionales y expertos que pueden proporcionar información veraz y responsable. La iniciativa responde a la necesidad de una comunicación más ética y educativa, promoviendo el pensamiento crítico y la formación de opiniones informadas.

Según López Boch, Mariona (2020) la “comunicación ética son todas aquellas herramientas (diseño, comunicación, redes sociales, etc.) que dan voz a proyectos transformadores para hacer de este un mundo un poco mejor. Y lo hacen de forma transparente, honesta y amable. En definitiva, de forma muy humana.”

El contenido superficial, los *fake news* y la desinformación han sido problemas recurrentes en la era digital. La censura y la búsqueda de clics han priorizado la velocidad y el sensacionalismo sobre la veracidad y la profundidad.

La Federación Internacional de Periodistas (2018) conceptualiza los *Fake News* de la siguiente forma:

"Este término es utilizado para conceptualizar la divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación. Las redes sociales permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos a la vez, y han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado. Así se genera un circuito vicioso, y una noticia falsa se replica miles de veces en cuestión de segundos." (2018)

Según el Portal de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (2024):

"Las redes sociales, servicios de mensajería y grandes plataformas digitales han modificado la forma en la que la información fluye y llega a la ciudadanía. Por un lado, propician una explosión informativa de diferentes calidades que dificulta la identificación de contenidos veraces y genera incertidumbre. Por otro lado, constituyen la principal fuente de información y a la vez difumina el flujo informativo: cualquiera puede generar contenido, difundirlo y compartirlo. En esta desintermediación, los intérpretes clásicos de la realidad, como medios periodísticos, la televisión o élites políticas, pierden relevancia. A pesar de ello, estos mantienen un papel decisivo en la amplificación de la información falsa o verdadera que circula por internet y, por tanto, de su impacto." (2024)

Contravía se posiciona como una respuesta a estos desafíos, buscando ofrecer un espacio para el diálogo informado y la reflexión.

El concepto de Contravía comenzó a desarrollarse en el mes de agosto de 2024, durante este período se llevó a cabo una extensa investigación para identificar los temas más relevantes y controvertidos que necesitan ser abordados. El proceso incluyó la identificación de profesionales y expertos dispuestos a participar y aportar sus conocimientos.

El proyecto se conceptualizó formalmente en septiembre y tuvo su inicio oficial el viernes 08 de noviembre de 2024, con un episodio piloto titulado "Son los tontos quienes no cambian de opinión". Este primer capítulo se diseñó con el propósito de introducir el concepto y la finalidad del podcast, estableciendo una

base sólida para los futuros episodios. Las tertulias son grabadas en las instalaciones de Radio UMA, una plataforma confiable que garantiza una alta calidad de producción y un alcance significativo dentro de la comunidad universitaria.

En el proyecto se abordan temas relacionados con salud y la educación. Además, se explorarán temas más profundos como la economía, la política y la filosofía desde una perspectiva social.

Teniendo en cuenta el concepto de Contravía y su público objetivo, se grabarán episodios de aproximadamente una hora enfocados en temas específicos en los que los expertos puedan compartir sus opiniones y conocimientos.

Cada episodio es promocionado a través de las redes sociales y otras plataformas digitales para asegurar que llegue a la mayor cantidad de oyentes posible.

Contravía es una iniciativa pionera en el ámbito de la comunicación responsable y educativa, al abordar temas sensibles con seriedad y profundidad, y al promover el pensamiento crítico, este podcast tiene el potencial de convertirse en una herramienta valiosa para la formación de personas más informadas y conscientes.

“La desinformación preocupa a la mayoría de la población que, además, muestra signos de indefensión ante la dificultad para reconocer la veracidad de las fuentes o percibir su propia manipulación. Sus efectos son acumulativos y perduran en el tiempo, ya que es muy resistente a la corrección: es difícil aceptar el error en las creencias u opiniones propias. Por otro lado, carece de fronteras y opera también en espacios de gestión privada, como redes sociales, por lo que su gestión requiere la cooperación internacional y público-privada. Además, en este desafío, la ciudadanía constituye el escenario central: la mente es el espacio donde se produce la batalla cognitiva de la desinformación. Así, la alfabetización mediática y digital es un paso clave hacia la resiliencia. La Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados.” (2023)

De acuerdo con lo planteado anteriormente, la desinformación y la gran cantidad de contenido vacío ha perjudicado al público en general, y es por eso que

este proyecto busca ofrecer una nueva propuesta de contenido audiovisual interesante, educativo y entretenido de la mano de los expertos en el área.

7. Objetivos

7.1.1 Objetivo General

Producir un podcast para derribar mitos sobre temas relevantes que interesan a los jóvenes y que son difíciles de hablar, de la mano de profesionales y expertos.

7.1.2 Objetivos específicos

1. Producir un espacio de entretenimiento en donde se eduque e informe de forma responsable.
2. Combatir la desinformación existente en redes sociales sobre temas específicos a través de la opinión de los expertos en los distintos episodios.
3. Proveer a la comunidad universitaria un podcast informativo entretenido.
4. Ofrecer una plataforma para hablar de temas relevantes de los que los jóvenes no se atreven a hablar.

CAPÍTULO II: PRE-PRODUCCIÓN

8. Manual de producción

8.1 Preproducción

8.1.1 Temas y subtemas del podcast

Primer episodio (piloto):

El primer video publicado en la plataforma YouTube tiene como objetivo ser un episodio piloto que haga introducción a los objetivos del podcast partiendo de la premisa “Son los tontos quienes no cambian de opinión”, dando a entender la importancia de escuchar opiniones diversas para la creación del pensamiento crítico en los individuos.

Segundo episodio:

Título: Mitos sobre la zona íntima.

Tema principal: Salud íntima.

En este capítulo tomamos como tema principal el cuidado adecuado de la zona íntima de la mano de una doctora gineco-obstetra, teniendo en cuenta también la participación de la marca Leia, especializada en el área. Además, el episodio trata, a modo de subtemas, sobre la sexualidad responsable, la importancia de la educación sexual para fomentar dicha responsabilidad y el amor propio.

Tercero episodio:

Título: La manipulación como arma política e ideológica.

Tema principal: Comunicación política.

En este tercer capítulo junto al profesor y ex-político Juan Carlos Vidal se habla sobre la vulnerabilidad a la manipulación política e ideológica gracias al crecimiento de las redes sociales, así como se tratan hechos históricos y casos de la actualidad. Finalmente se hace una reflexión y llamado al pensamiento crítico para prevenir el efecto rebaño.

Cuarto episodio:

Título: Millennials y Gen Z: ¿condenados a no tener nada?

Tema principal: Economía y finanzas.

El tema principal de este episodio es la economía y las finanzas personales, en donde se parte de la premisa sobre la dificultad de los jóvenes, sobre todo venezolanos, para ahorrar y crear patrimonio propio. Como subtemas tenemos la inflación, la dependencia económica y los tips financieros dados por el profesor y asesor financiero Eduard Vargas.

Quinto episodio:

Título: El sueño de la igualdad: ¿es posible en nuestra sociedad?

Tema principal: Filosofía, igualdad.

En esta quinta entrega entramos a aguas filosóficas, en donde hacemos un análisis profundo del concepto que tiene la sociedad sobre la igualdad. Además, los subtemas discutidos son la justicia y los puntos de vista de diversos autores/pensadores como Romano Guardini, planteado por los integrantes de Filosofando Sin Filtros Juan Bonadies y Abel Graterol.

8.1.2 Antecedentes

1. **Título:** Producción de podcast: "Muro de Pits Podcast"

Año: 2022

Autor: Parra Camero, Alejandro

Institución: Universidad Monteávila

Resumen: "El Muro de Pits" es un podcast dirigido al público joven de habla hispana amante de la Fórmula 1 y su objetivo es crear y mantener contenido de calidad tanto dentro como fuera de la temporada de la máxima categoría. El podcast, que consta de tres episodios en formato audio, narra incidencias en la pista, personajes relevantes, datos anecdóticos e históricos del deporte motor, y proyecciones futuras de la Fórmula 1.

Cada episodio aborda los temas con un enfoque crítico, analítico e informativo, distribuido a lo largo de la temporada. Para su desarrollo, se realizó una investigación exhaustiva sobre la Fórmula 1 y sus tópicos inherentes. La metodología aplicada considera los elementos técnicos de un podcast, incluyendo episodios, plataformas y la producción de guiones.

Como parte del aporte de este proyecto tenemos la estructuración del podcast desde su preproducción hasta su postproducción, haciendo dentro de estas fases investigaciones de temáticas relacionadas a la Fórmula 1 y sus públicos objetivos.

2. **Título:** Manual para la producción del podcast “Del 1 al 10” a través de las plataformas Youtube y Spotify

Año: 2022

Institución: Universidad Monteávila

Resumen: Este proyecto propone una guía para ayudar a futuros lectores a adentrarse en el mundo del podcasting brindándoles las herramientas necesarias para desarrollar un podcast de forma efectiva y rentable. El manual se basa en la experiencia de las autoras como productoras y locutoras del podcast "Del 1 al 10".

El contenido del manual abarca todos los aspectos del proceso de creación de un podcast, desde la preproducción hasta la postproducción. Ofrece una descripción práctica de los pasos necesarios para desarrollar un podcast: identificar el tipo de contenido, determinar la audiencia ideal, elegir la plataforma de podcasting adecuada y llevar a cabo el proceso de edición.

En cuanto a su aporte, el manual "Del 1 al 10" proporciona una guía completa y práctica para que cualquier persona pueda iniciar y mantener su propio podcast, aprovechando el creciente interés de este formato en el mercado venezolano.

3. **Título:** Diseño de una estrategia de marketing para las redes sociales del podcast Filosofando Sin Filtros.

Año: 2024

Autores: Graterol Aponte, Abel José; Silva Rojas, Magally Margarita del Valle; Villaverde Molina, Arian Elena.

Institución: Universidad Monteávila

Resumen: El Proyecto Final de Carrera se basa en diseñar una estrategia de marketing digital para el podcast “Filosofando Sin Filtros”, dirigido a jóvenes de 18 a 24 años. El podcast creado por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila enfrenta problemas de organización y coherencia visual.

El proyecto incluye definir parámetros comunicacionales y visuales, crear pilares de contenido y realizar un análisis de mercado. La digitalización y el uso de redes sociales son clave para aumentar el alcance y la interacción con la audiencia para así lograr exitosamente su plan de mercadeo.

Este proyecto logra demostrar que, con una buena estrategia de mercadeo, conociendo quien es tu público objetivo y marcando la diferencia en cuanto a contenido para redes, no importa que existan muchas personas haciendo contenido similar, igualmente puedes crear una gran marca y una comunidad sólida.

4. **Título:** Propuesta de creación de marca de un podcast

Autor: Rodríguez Moscote, Dylan Augusto

Año: 2022

Institución: Universidad Monteávila

Resumen: Este proyecto tiene como objetivo crear una marca para un podcast que discuta temas importantes para los jóvenes venezolanos. El objetivo es comprender cómo funciona el podcast como un nuevo medio digital en el país y mejorar su formato. Además, desarrollarán temas importantes dentro del mercadeo como la identidad y tono de comunicación, y proponer una estrategia de contenidos para sus redes sociales, usando herramientas de marketing para construir una comunidad alrededor del podcast.

5. **Título:** Estrategia de Marketing Digital para “El Banquillo Podcast”.

Autor: Hernández Martínez, Sergio Ernesto

Año: 2022

Institución: Universidad de El Salvador.

Resumen: Este trabajo presenta una estrategia de marketing digital basada en los conocimientos adquiridos durante la Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales. Se enfoca en mejorar el rendimiento de las cuentas de una marca en diversas plataformas digitales aumentando su visibilidad e interacción con la audiencia.

Este trabajo incluye análisis de la situación actual, planificación y producción de contenidos gráficos y audiovisuales. Además, considera el auge del entretenimiento digital luego de la pandemia y la competencia con los medios tradicionales. Este trabajo evalúa la situación de las redes en la actualidad y demuestra cómo se crean los contenidos con base en eso, por consecuente demuestra la mejora del rendimiento del podcast teniendo en cuenta que el mismo debe adaptarse a los diferentes requerimientos del consumidor luego de la pandemia.

6. **Título:** El podcast como herramienta estratégica de marketing digital

Autor: Jaimes López, Jasbleidy; Arámbula Ochoa, Rafael David.

Año: 2022

Institución: Universidad de Pamplona - Facultad de Artes y Humanidades.

Resumen: Esta tesis analiza cómo la tecnología y la pandemia han transformado las comunicaciones y las ventas destacando el auge del marketing digital y los podcasts.

Los autores explican cómo las empresas han migrado a la web y cómo han adaptado sus estrategias publicitarias para alcanzar audiencias más amplias y jóvenes. Así mismo, resalta la importancia de los medios de comunicación digitales y la creación de contenido innovador para conectar con los consumidores. En el trabajo demuestran como los formatos de audio no pasarán de moda y afirma que el formato podcast es la nueva radio de esta era.

7. **Título:** Manual para el manejo de redes sociales de radio UMA

Autor: Núñez Maldonado, Carlos Eduardo; Pernía Martínez, Cristopher Andrew; Sandoval Borges, Ana María

Año: 2015

Institución: Universidad Monteávila

Resumen: Radio UMA es una emisora que ofrece programas de entretenimiento y educativos para la comunidad de la Universidad Monteávila y oyentes externos a través de su página web, sin embargo, enfrenta diversas dificultades en la promoción a través de redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y Snapchat.

Este proyecto propone crear un manual de uso de redes sociales para así mejorar la promoción de la radio y la universidad, aumentar el número de oyentes y su alcance. Este PFC permitió conocer el funcionamiento de las redes en las que Radio UMA tuvo presencia para el año 2015, creó lineamientos para homogeneizar la identidad de marca en todas las plataformas y pudieron demostrar las mejoras que hubo gracias a esto.

8.1.3 Delimitación del Público Meta

Perfil demográfico:

Edad: entre 18 y 25 años, jóvenes adultos en etapa de formación profesional o primeros pasos laborales

Género: hombres y mujeres, sin distinción marcada.

Nacionalidad: cualquier nacionalidad.

Idioma: español como idioma principal, con preferencia por contenido adaptado a expresiones coloquiales y regionales.

Ocupación: estudiantes universitarios, profesionales en etapa inicial, con interés por el aprendizaje continuo.

Estatus social: clase media y media alta.

Perfil psicográfico:

Personalidad:

- Curiosos y abiertos al aprendizaje
- Dispuestos a escuchar y debatir ideas fundamentadas, buscando ampliar su perspectiva.

Estilo de vida:

- Cargados de responsabilidades educativas o laborales, pero encuentran momentos para consumir contenido audiovisual o interactuar en redes sociales.
- Buscan contenido que se adapte a su ritmo de vida y momentos de tranquilidad.

Valores y motivaciones:

- Valoran el conocimiento como herramienta para crecer y destacar.
- Prefieren contenido que fomente el pensamiento crítico, la creatividad y la conexión con temas relevantes.

Intereses clave:**Actividades y pasatiempos:**

- Leer sobre temas actuales o tendencias relevantes.
- Disfrutar el arte en todas sus formas: cine, música, literatura, etc.
- Escuchar podcasts mientras llevan a cabo tareas cotidianas.

Deseos y objetivos:

- Quieren aprender mientras se entretienen.
- Buscan información específica presentada de manera accesible y atractiva.
- Desean aprovechar el tiempo al consumir contenido que complemente sus actividades diarias.

Esta segmentación influye en la selección de los temas a discutir en los episodios, así como en el enfoque y la manera de comunicar el mensaje. Además, permite la creación de contenidos diversificados para las redes sociales, teniendo en cuenta sus intereses y preferencias.

8.1.4 Definición y justificación

8.1.4.1 Entrevista: este podcast se hará en formato de entrevista, sin embargo, para hacerlo más dinámico se ha denominado, más que una entrevista, una tertulia en donde se abre el debate y el compartir opiniones.

8.1.4.2 Formato de video: el podcast contará con apoyo visual para hacerlo más entretenido y dinámico.

8.1.4.3 Duración aproximada de cada capítulo: cada capítulo tendrá una extensión aproximada de 40-50 minutos, sin embargo, debido a la profundidad de los temas podría durar 60 minutos.

8.1.4.4 Segmentación de los episodios

Tapa de inicio: se utilizarán al inicio de cada episodio a modo de introducción.

Tapa de cierre: se añadirá una breve tapa de cierre que invite al espectador a ver los demás capítulos.

8.1.4.5 Guión modelo

Todos los episodios de Contravía siguen una misma estructura. A continuación mostramos la misma dividida en bloques para mejor guía en producción y post producción:

EP03: Manipulación política e ideológica		
BLOQUES	ITEMS	TIEMPO ESTIMADO
Post prod.	Intro de Contravía	35 segundos

Bloque 1: Introducción	- Saludo - Presentación de la host. - Introducción al tema y al invitado. - Presentación del invitado.	Entre 5 y 10 minutos.
Post prod.	Añadir inserts (fotos del invitado, nombres)	3 a 5 segundos cada uno.
Bloque 2: Desarrollo	- Pregunta introductoria. - Desarrollo del tema. - Pregunta final.	35 minutos.
Bloque 3: Cierre	- Datos importantes sobre el invitado (contacto, RRSS, etc.) - Datos importantes del podcast. - Despedida.	5 minutos.
Post prod.	- Inserts: RRSS del invitado y del podcast (@contraviapodcast). - Tapa de cierre.	5 segundos.

Además, se lleva a cabo un guión literario con los datos importantes sobre el invitado y se definen las preguntas clave para mayor fluidez en la conversación en caso de ser necesario:

Episodio 03: Manipulación como arma política e ideológica

Grabación: lunes 21 de abril, 2:00p.m., Radio UMA (Boleíta).

Host: Ana Sofía Barrera.

Invitado: Juan Carlos Vidal – Abogado, especialista en Opinión Pública y Comunicación Política, profesor de la Universidad Monteávila.

Tema principal: La Manipulación como Herramienta de Control Político e Ideológico.

Público objetivo: Jóvenes de edades entre 18 y 25 años.

Objetivo del episodio: Ahondar en la vulnerabilidad de la sociedad ante la manipulación política e ideológica gracias a la exposición masiva a las redes sociales con el objetivo de que el espectador aprenda a consumir contenido de forma crítica y analizar discursos políticos de manera audaz para prevenir el efecto rebaño.

Notas:

- La fecha y hora de grabación está programada con Radio UMA, sin embargo, si el invitado no está disponible se hace el cambio.
- Este episodio será distribuido a través de las diferentes plataformas digitales del podcast, por lo tanto, el invitado puede escoger de forma totalmente libre expresar o no sus opiniones sobre política nacional.

Guión

(Introducción del programa)

Host: Hola a todos, mi nombre es Ana Sofía Barrera y les doy la bienvenida a un episodio más de Contravía. Esta vez nos encontramos con un invitado sumamente especial, primero porque fue mi profesor de la materia Opinión Pública y segundo porque es el experto ideal para el tema que les traemos el día de hoy, le damos la bienvenida a Juan Carlos Vidal.

(El invitado empieza a intervenir)

Juan Carlos Vidal: Hola Ana, es un placer para mí estar aquí en este nuevo episodio... (el invitado puede introducirse como le sea más cómodo).

Host: Gracias por concederme la oportunidad de tener esta pequeña tertulia contigo, primero me gustaría que nos hablaras de ti, ¿a qué te dedicas?

(El invitado hace un breve resumen sobre quién es, a lo que se dedica y sus especialidades profesionales)

Host: Es muy importante conocer todos estos aspectos sobre ti ya que el día de hoy tenemos un tema muy importante a discutir, hablaremos sobre la manipulación Política e ideológica en esta era moderna.

(La host hace la primera pregunta para dar inicio a la charla)

Host: Cuéntanos, ¿qué diferencia hay entre manipulación, persuasión y propaganda?

(Se da la charla durante 40-50 minutos)

(Cierre)

Host: Esta ha sido una conversación fabulosa, pero me están indicando que se nos acabó el tiempo, estoy muy agradecida por haber accedido a llevar a cabo esta tertulia con nosotros y creo que es de suma importancia que los jóvenes seamos conscientes de este tipo de estrategias.

(El invitado agradece y se despide)

Host: Nos vemos en el siguiente episodio.

Preguntas guía

1. (Pregunta introductoria) ¿Qué diferencia hay entre manipulación, persuasión y propaganda?

2. ¿Qué papel juegan las redes sociales y las tecnologías digitales en la manipulación política hoy en día?

3. ¿Cómo afecta la manipulación a la democracia y a la confianza de los ciudadanos en las instituciones?

4. ¿Qué consecuencias tiene la manipulación política en la polarización social y la cohesión comunitaria?

5. ¿Puedes compartir algún ejemplo histórico o contemporáneo de manipulación política efectiva y sus consecuencias?

6. (Caso actual) ¿Qué opinas sobre la estrategia china ante los aranceles impuestos por Donald Trump? ¿Es propaganda o se trata de una estrategia de ventas?

7. ¿Qué señales o indicadores deberían buscar las personas para reconocer cuando están siendo manipulados?

8. ¿Qué papel juega la educación en la formación de ciudadanos críticos y conscientes?

9. ¿Qué papel pueden jugar los jóvenes y las nuevas generaciones en la lucha contra la manipulación política?

10. (Para cerrar) ¿Qué mensaje final le gustaría compartir con nuestros oyentes sobre la importancia de estar informados y ser críticos frente a la manipulación política?

8.1.4.6 Capítulos disponibles

Para la entrega del PFC estarán disponibles cinco (5) capítulos identificados de esta manera:

Primer episodio (piloto)

Título: Son los tontos quienes no cambian de opinión.

Segundo episodio:

Título: Mitos sobre la zona íntima.

Tercer episodio:

Título: La manipulación como arma política e ideológica.

Cuarto episodio:

Título: Millennials y Gen Z: ¿condenados a no tener nada?

Quinto episodio:

Título: El sueño de la igualdad: ¿es posible en nuestra sociedad?

8.1.4.7 Locación fija: el podcast contará con una locación fija, será grabado en las instalaciones de Radio UMA en la Universidad Monteávila, sede Boleíta.

8.1.4.8 Propuesta de frecuencia de publicación del proyecto: se compartirá un capítulo semanal o cada dos semanas por las plataformas YouTube y Spotify. Dichos episodios serán publicados los días lunes. Se escogió este día ya que durante la semana se nota un gran pico de consumo de contenido extenso, además, al estar disponibles para todo público y en cualquier horario, el espectador podrá verlos en cualquier momento.

8.1.4.9 Plan de difusión multimedia: Contravía inició con un branding de prueba, tanto el primer episodio piloto como el segundo fueron liberados utilizando la identidad anterior, sin embargo, este no tuvo el punch necesario para llamar la atención del público objetivo.

Más adelante empezó el proceso de rebranding y con él un conjunto de publicaciones estratégicas en instagram y tiktok. Para dar un nuevo inicio se creó un trailer en formato reel con storytelling fantástico y breve sobre la historia del inicio de

Contravía, este video obtuvo buenas estadísticas y permitió que el público joven conectara con la host y el propósito, además, mantuvo la expectativa en los consumidores potenciales.

A partir de dicho trailer empezó la publicación de los siguientes episodios en YouTube y Spotify acompañados de flyers y pequeños clips interesantes para invitar al público a ver el episodio a través de Instagram y TikTok.

8.1.5 Elemento diferenciador

Contravía no solo busca informar, sino que se enfoca en temas que son particularmente relevantes para los jóvenes y que a menudo son considerados tabú o difíciles de discutir abiertamente. Esta selección temática estratégica lo diferencia de podcasts con un enfoque más general o superficial.

Al abordar salud, economía, comunicación, entre otros, el proyecto se conecta con las inquietudes y necesidades informativas de su público objetivo de una manera más profunda y significativa. Además, el proyecto se diferencia al integrar la experiencia y el conocimiento de profesionales y expertos con un formato de podcast que es accesible y atractivo para la audiencia joven (entrevistas, debates, tertulias), esta combinación de profundidad y dinamismo contrasta con formatos puramente académicos que pueden ser menos atractivos para este público, o con contenido puramente de entretenimiento que carece de rigor y compromiso con la verdad.

8.1.6 Ficha técnica

INTEGRANTES DEL PODCAST	Ana Sofía Barrera (host).
SECCIÓN GRUPO	Comunicación Social, 8vo semestre, Sección D.
TEMA	Temas de los que nadie se atreve a hablar.

SÍNTESIS	Contravía es un video podcast dedicado a romper los tabúes a través de la opinión de expertos. Contará con invitados y su formato es de entrevistas.
DURACIÓN	Los capítulos tienen una duración de entre 40 a 60 minutos.
MODALIDAD	Cinco capítulos.
LUGAR DE GRABACIÓN	Radio UMA, sede Boleíta.
ELECCIÓN DE INVITADOS	Ana Sofía Barrera
MÚSICA	Instrumentales: JAS Music – Upbeat Quirky Jazz 60
PÚBLICO	Hombres y mujeres de entre 18 y 25 años.
CREADOR DEL FEED DE RRSS	Ana Sofía Barrera
PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN	Ana Sofía Barrera
REDES PROPIAS	Cuenta de Instagram y TikTok: @contraviapodcast Canal de Youtube: Contravía Podcast
EQUIPOS DE GRABACIÓN	Teléfono (iPhone 11) , Cargadores y/o <i>powerbanks</i> , laptop, micrófonos, aro de luz, audífonos, pendrive o disco duro.

SOFTWARES UTILIZADOS DURANTE LA GRABACIÓN	CapCut (versión para computadora) y Adobe Audition.
PLATAFORMAS DE PROMOCIÓN	Redes sociales
FEEDBACK	Comentarios, análisis de visitas y me gusta
APP	Instagram, Tiktok y Youtube

8.1.7 Planificación de los capítulos

1. Título: Son los tontos quienes no cambian de opinión (piloto)
2. Título: Mitos sobre la zona íntima.
3. Título: La manipulación como arma política e ideológica.
4. Título: Millennials y Gen Z: ¿condenados a no tener nada?
5. Título: El sueño de la igualdad: ¿es posible en nuestra sociedad?

8.1.8 Estructura

Estructura de entrevistas:

Introducción (1:30 minutos)

- Tapa de inicio
- Bienvenida al programa
- Abrebocas y pregunta para abrir la conversación

Desarrollo (35 minutos)

- Inicio de la tertulia
- Estructura preguntas-respuestas

Despedida (5-10 minutos)

- Conclusiones
- Mensajes finales del invitado
- Agradecimientos

- Llamado a la acción: Seguir las redes sociales y ver capítulos anteriores
- Tapa de cierre

8.1.9 Propuesta de audio branding

Contravía tiene como parte de su personalidad la elegancia y el intelecto, es por eso que tanto la tapa de inicio como de cierre va acompañado de instrumentales de jazz que se sienten dinámicos junto a sonidos de fondo de autos y bocinas que le dan ese toque diferente que tanto identifica al proyecto. Dichos sonidos diferenciadores se pueden escuchar tanto en Youtube como en la plataforma Spotify.

8.1.10 Propuesta de identidad visual

El proyecto Contravía toma inspiración en grandes figuras de la cultura pop, tal y como lo es la serie de HBO *Sex and the city* y el mítico superhéroe de Marvel *Spiderman*, haciendo alusión a su faceta de periodista como Peter Parker, quien va por la ciudad en busca de fotografías que cuentan una historia.

Teniendo en cuenta tales referencias, el proyecto une la estética de los cómics, los años 60 y las revistas de moda como Vogue para crear el logo, la definición de su paleta de colores y los diversos recursos gráficos a utilizar.



CAPÍTULO III: PRODUCCIÓN

8.2 Producción

8.2.1 Desglose de producción

PLANTILLA DE DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

HOJA DE DESGLOSE			
PRODUCCION:		No.	No. SEC:
DECORADO:		DIA:	NOCHE:
LOCACION:		EXT:	INT:
PLANOS:		No. PAGINA DEL GUION:	
Resumen de las Escenas:	Personajes y Figurantes:	No. Vestuario:	Utilería y Atrezos:
Escenografía:		Maquillaje:	
Animales y Vehículos:		Efectos Especiales:	
		Pirotecnia:	
Notas:			

Nota:

1. Leer el guión más de una vez, conociéndose detalladamente el argumento.
 2. Detallar el guión por decorado: Se fragmenta el guión en tantos decorados como lo indique su lectura.
 3. Aunque se llegue a una nueva secuencia que contenga el mismo decorado hay que hacer una nueva hoja de desglose.
 4. Si una misma secuencia es de día y noche hay que hacer el desglose de forma independiente en cada hoja.
 5. Cada hoja debe abarcar todos los elementos que intervienen en el decorado.
 6. El productor tiene que valorar con rigor el desglose de guión puesto que en la combinación de las hojas se realiza el plan de rodaje.
- DECORADO. Son los escenarios o ambientes donde se desenvuelven las secuencias del filme, cada decorado puede tener una o varias secuencias.

8.2.2 Plan de grabación

Fecha de grabación	Fecha de publicación	No. De episodio	Tema central	Título	Invitado
01/11/2024	8/11/2024	#1 - Piloto	Pensamiento crítico/ objetivo del podcast	Son los tontos quienes no cambian de opinión.	No aplica.
15/11/2024	15/11/2025	#2	Salud, sexualidad responsable.	Mitos sobre la zona íntima.	Doctora María Antonieta Castillo – Gineco obstetra. Marisela Garcia – CEO de Leia
21/04/2025	5/05/2025	#3	Comunicación política, opinión pública.	La manipulación como arma política e ideológica.	Juan Carlos Vidal - Abogado, especialista en Opinión Pública y Comunicación Política, profesor de la Universidad Monteávila
7/05/2025	12/05/2025	#4	Economía.	Millenials y Gen Z: ¿condenados a no tener nada?	Eduard Vargas – Asesor financiero y especialista en desarrollo de casos de negocios, profesor en la Universidad Monteávila.

22/05/2025	26/05/2025	#5	Filosofía, sociedad.	El sueño de la igualdad: ¿es posible en nuestra sociedad?	Filosofando Sin Filtros - Podcast de filosofía.
------------	------------	----	-------------------------	---	---

8.2.3 Informe de equipos

Los equipos necesarios para la grabación de los capítulos son:

1. Cámara y tarjeta de memoria / teléfono con al menos 9GB de espacio.
2. Cargadores y/o *powerbanks*.
3. Laptop.
4. Micrófonos – 2 o 3 dependiendo de la cantidad de invitados.
5. Aro de luz.
6. Audífonos – 2 o 3 dependiendo de la cantidad de invitados.
7. Pendrive o disco duro.

Nota: El estudio de Radio UMA provee gran parte de los equipos profesionales, se señalarán los imprescindibles.

8.2.4 Permisos



Acuerdo de cesión de derechos de imagen para Contravía Podcast

En Caracas, _____ de _____ de 2025

Yo, _____, de nacionalidad _____ mayor de edad, con domicilio en _____, titular de la cédula de identidad No. _____, declaro que participaré en la grabación de una actividad para Contravía Podcast, que se llevará a cabo el día _____ de _____ de 2025. En ese sentido, autorizo expresamente a Contravía Podcast a la captación de imágenes de mi persona, en fotografía o video, con o sin voz. Autorizo, asimismo, a utilizar el material filmico que provea en la grabación total y/o parcial de mi imagen, voz, opiniones, declaraciones, comentarios y/o reacciones (en adelante la "imagen), para su divulgación y/o publicación en las redes sociales de @contraviapodcast.

En consecuencia, autorizo a Contravía Podcast para que utilice mi imagen grabada a fin de que la misma sea publicada y/o incorporada en los videoclips y/o cualquier otro producto audiovisual, vinculada y/o indirectamente al mismo, para los exclusivos fines de divulgación de las distintas actividades o campañas del proyecto, siempre que no tenga carácter comercial, en todos los medios conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor, a la moral y/o al orden público, en los términos previstos en la legislación vigente de cada país.

La presente autorización, se otorga de acuerdo con los términos señalados y se entiende hecha con carácter gratuito.

Contravía Podcast se exime de responsabilidad sobre cualquier uso que pueda hacer un tercero de las imágenes fuera del ámbito territorial, temporal y material objeto del presente acuerdo.

Y en prueba de conformidad y aceptación con la presente, firmo en el lugar y fecha del encabezamiento.

8.2.5 Presupuesto

<u>EQUIPO DE PRODUCCIÓN</u>	<u>CARGO</u>	<u>COSTO UNITARIO</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>TOTAL</u>
Ana Sofía Barrera	Host	0\$	1	0
Naudy García	Operador	0\$	1	0
Cámara Iphone 11	Equipo	400\$	1	0
Aro de luz con soporte para teléfono	Equipo	30\$	1	0

8.2.6 Hoja de llamado



Hoja de llamado

Programa: Contravía

Pauta número:

Fecha de grabación: (día/mes/año)

Hora de inicio de llamado:

Hora estimada de inicio de grabación:

Hora estimada de finalización de grabación:

Lugar de grabación: Cabina principal de Radio UMA

Responsable de la convocatoria/producción: Ana Sofía Barrera Fuenmayor

Información de Contacto del responsable: +58 0414-6973318

Personal Técnico convocado:

Nombre Completo	Rol/Departamento	Hora de Llamado Específica	Notas/Requerimientos Específicos
Naudy García	Operador de sonido	General	N/A
Efraín Sangronis	Operador de sonido	General	N/A

CAPÍTULO IV: POST-PRODUCCIÓN

8.3 Postproducción

8.3.1 Edición de audio

Para la edición del audio de los capítulos se utilizaron los softwares Audacity y Adobe Audition, los cuales permitieron un adecuado recorte y una ecualización de calidad para permitir la grabación y nitidez del sonido.

8.3.2 Edición de video

En cuanto a la edición de los videos, tanto para redes sociales como para YouTube, se utilizó el software CapCut y su versión app para celulares. Este programa te permite editar desde lo más básico hasta añadir efectos visuales más profesionales.

8.3.3 Publicación

Los productos finales fueron publicados en las plataformas YouTube (audiovisual) y Spotify (audio). Además, se utilizaron fragmentos de los mismos para crear diversas publicaciones en redes sociales, específicamente para Instagram y Tiktok.

9. Pieza Audiovisual

9.1 YouTube

Enlace al canal: <https://www.youtube.com/@Contrav%C3%ADaPodcast/videos>

- EP1: Son los tontos quienes no cambian de opinión (piloto):
<https://www.youtube.com/watch?v=Grb-fdT0cfQ&t=17s>
- EP2: Mitos sobre la zona íntima - Dra. María Antonieta Castillo y Marisela García: <https://www.youtube.com/watch?v=tt3NqxfxqFQ&t=1s>
- EP3 - Manipulación como arma política e ideológica con Juan Carlos Vidal: <https://www.youtube.com/watch?v=ENWlZht2t1E&t=53s>
- EP04 - Millennials y Gen Z ¿condenados a no tener nada? con Eduard Vargas: <https://www.youtube.com/watch?v=4U7TBCJoKC4&t=1695s>
- EP05 - El sueño de la igualdad ¿Es posible lograrlo en nuestra sociedad? con Filosofando Sin Filtros: <https://www.youtube.com/watch?v=V5gEqn6rtIA&t=1813s>

9.2 Spotify

Enlace al canal de Spotify:

https://open.spotify.com/show/0qhfxBN3J1IKPQo9niHvM1?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaeQycwrNloONj3K4Otw5hb09YQSjtAtq-Q2PYEvX-2XKg_4pb_6P2EF5Pbq6w_aem_PxQ6YljayrfVXZIPRwij6g

Nota: Por restricciones nacionales puede que no abra el link sin un VPN.

9.3 Instagram

Enlace a la cuenta de instagram:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18187265806314758/>

9.4 TikTok

Enlace a la cuenta de TikTok:

<https://www.tiktok.com/@contraviapodcast?lang=es-419>

10. Conclusiones

Contravía es un proyecto que ha demostrado que es posible ofrecer contenido informativo sin dejar de lado el entretenimiento, convirtiéndose así en una alternativa que ofrece enseñar, incentivar el pensamiento crítico y el debate a través de los nuevos formatos.

A lo largo del desarrollo de este PFC, se ha evidenciado la importancia de ofrecer a los jóvenes un espacio de diálogo responsable y accesible sobre temas que por diversas razones suelen ser difíciles de abordar. La producción de Contravía no solo ha permitido derribar mitos y combatir la desinformación en redes sociales, sino que también ha funcionado como una plataforma educativa y de entretenimiento que incentiva la reflexión, el aprendizaje y la conversación abierta.

El compromiso con la comunidad universitaria se ha mantenido como un pilar fundamental en cada episodio brindando contenidos informativos, dinámicos y adaptados a las necesidades e intereses de los oyentes. La participación de profesionales y expertos ha sido clave para garantizar la calidad y credibilidad de la información presentada fortaleciendo el propósito de educar de manera responsable y efectiva.

Lo que comenzó como un proyecto final de carrera ha trascendido más allá del ámbito académico para convertirse en una iniciativa con futuro, alineada con la pasión y visión de su creadora. Este podcast representa no solo un aporte a la divulgación del conocimiento, sino también una consolidación de una marca personal que busca expandirse y evolucionar con el tiempo.

Finalmente, la Universidad Monteávila ha sido clave en la creación de Contravía por proporcionar las herramientas y conocimientos necesarios para llevar a cabo este proyecto. Su apoyo y formación han sido fundamentales en cada etapa del proceso permitiendo que esta iniciativa se convierta en una realidad con impacto positivo en la comunidad universitaria y más allá.

11. Recomendaciones

11.1 A los futuros estudiantes:

El desarrollo de un PFC basado en la producción de un podcast presenta grandes desafíos y oportunidades únicas. A partir de la experiencia adquirida se sugieren algunas recomendaciones que pueden ser útiles para quienes empiecen proyectos similares:

- **Planificar y organizar la producción desde el inicio:** La realización de un podcast requiere una estructura clara, desde la investigación hasta la grabación y edición. Un cronograma de trabajo permitirá distribuir tareas y garantizar la calidad del contenido.
- **Cuidar la calidad técnica del podcast:** Aunque el contenido es esencial, la producción debe ser atractiva y clara. Se recomienda investigar sobre técnicas de edición, uso de micrófonos adecuados y plataformas de publicación para mejorar la experiencia del oyente.
- **Aprovechar las redes sociales para difusión:** La promoción es clave para el éxito de un podcast. Aprender sobre estrategias de marketing digital ayudará a alcanzar mayor audiencia y generar impacto.
- **Mantener flexibilidad y evolución del contenido:** Un PFC puede transformarse en una iniciativa de largo plazo. Tener la disposición para mejorar y adaptar el formato permitirá que el proyecto vaya más allá y se convierta en un proyecto personal sostenible en el tiempo.

11.2 A la Universidad Monteávila

Con el propósito de enriquecer la vida académica y fortalecer la producción de proyectos como este se proponen algunas mejoras que podrían ser implementadas en la universidad:

- **Ofrecer formación complementaria en comunicación digital:** Los conocimientos de producción de contenido digital son valiosos hoy en día. Incorporar talleres sobre edición, narración en audio y estrategias de difusión permitiría a los estudiantes desarrollar habilidades clave.

- **Fomentar la divulgación de proyectos finales a nivel institucional:** Una plataforma o evento donde los estudiantes puedan compartir sus PFC ayudaría a visibilizar su trabajo e inspirar a otros.
- **Fortalecer la vinculación con expertos externos:** Establecer convenios con profesionales en distintas áreas facilita el acceso a asesorías especializadas y contribuiría a la credibilidad y profundidad de los proyectos.

12. Referencias

Federación Internacional de Periodistas. (2018). ¿Qué son las Fake News?: guía para combatir la desinformación en la era de la posverdad.

<https://www.ifj.org/media-centre/reports/detail/que-son-las-fake-news-guia-para-combatir-la-desinformacion-en-la-era-de-la-posverdad/category/publications>

Graterol Aponte, Abel José; Silva Rojas, Magally Margarita del Valle; Villaverde Molina, Arian Elena (2024) Diseño de una estrategia de marketing para las redes sociales del podcast Filosofando Sin Filtros. Universidad Monteávila. Disponible en:

<http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/1112>

Hernández Martínez, Sergio Ernesto (2022) Estrategia de Marketing Digital para “El Banquillo Podcast”. Universidad de El Salvador. Disponible en:

<https://repositorio.ues.edu.sv/items/1a02dbe6-123b-43aa-af21-1bde512d3d97/full>

Jaimes López, Jasbleidy; Arámbula Ochoa, Rafael David (2022) El podcast como herramienta estratégica de marketing digital. Universidad de Pamplona. Disponible en: <https://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/8207>

Lanz, Ana Sofía; Rodríguez, Irina; Valente, Karla; Rodríguez Gil, Rubén (2022) Manual para la producción del podcast “Del 1 al 10” a través de las plataformas Youtube y Spotify. Universidad Monteávila. Disponible en:

<http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/619>

López Boch, Mariona (2020) ¿Qué es comunicación ética? Waitala. Disponible en:

<https://www.waitala.com/que-es-comunicacion-etica/>

Núñez Maldonado, Carlos Eduardo; Pernía Martínez, Cristopher Andrew; Sandoval Borges, Ana María (2015) Manual para el manejo de redes sociales de radio UMA. Universidad Monteávila. Disponible en:

<http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/372>

Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados (2023) . Informe C: Desinformación en la era digital. Disponible en: www.doi.org/10.57952/j3p6-9086

Parra Camero, Alejandro (2022) Muro de Pits Podcast. Universidad Monteávila. Disponible en: <http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/624>

Portal de la Comunicación (2024). Desinformación en la era digital. InCom-UAB. Disponible en: <https://incom.uab.cat/portalcom/desinformacion-en-la-era-digital/>

Rodríguez Moscote, Dylan Augusto (2022) Propuesta de creación de marca de un podcast. Universidad Monteávila. Disponible en: <http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/628>

Sistema de Medios Públicos de Colombia RTVC (2024) ¿Qué es un podcast y por qué son importantes? Disponible en: <https://www.rtvco.gov.co/noticia/que-es-un-podcast>

Universitat Oberta de Catalunya (2022) Los jóvenes y los contenidos digitales, una relación en movimiento. Disponible en: <https://blogs.uoc.edu/elearning-innovation-center/es/los-jovenes-y-los-contenidos-digitales-una-relacion-en-movimiento/>