

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DESARROLLO DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN PARA IMPULSAR LA
INTEGRACIÓN DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD MOTORA E
INTELLECTUAL EN EL BÉISBOL

Autores:
Casares, Gekcielys
Medina, Bárbara

Profesor Coordinador:
Willmar Tarazona

Caracas, 13 de Marzo de 2017

Índice

Presentación del Proyecto-----	pág. 6
Estrategia-----	pág.15
Secuencia de actividades-----	pág.16
Planificación de la Campaña-----	pág. 20
Propuesta-----	pág. 21
Grillas-----	pág. 24
Análisis de Resultados-----	pág. 30
Público Objetivo-----	pág. 33
Producto o Servicio-----	pág. 34
Conclusión-----	pág. 35
Recomendaciones-----	pág. 36
Glosario de Términos-----	pág. 37
Referencias-----	pág. 38
Anexos-----	pág. 40

Dedicatoria

Dedicamos este Proyecto Final de Carrera a la Universidad Monteávila y a sus profesores, quienes ayudaron a formar nuestra manera de pensar, a practicar valores, a ser racionales y éticos y nos motivaron a ser excelentes profesionales, así como también a nuestros familiares quienes nos aportaron su apoyo incondicional, tuvieron mucha fe en nosotras y nos ayudaron a levantar cuando nos sentíamos subyugadas a la hora de realizar este proyecto.

Agradecimiento

Debemos dar gracias principalmente a Dios por habernos dado la perseverancia e inteligencia para sacar adelante este Proyecto final de carrera, a la Universidad Monteávila, a sus profesores, quienes ayudaron a formar nuestra manera de pensar, a practicar valores, a ser racionales y éticos y nos proporcionaron las herramientas necesarias para ser excelentes profesionales; seguidamente nuestro agradecimiento se extiende a la organización de Leones del Caracas Baseball Club y a cada uno de los que forman parte de ese equipo de trabajo desde el personal administrativo, gerentes y jugadores por su colaboración y disposición. Así como también a cada uno de las fundaciones que nos aportaron su granito de arena al compartir con nosotros esta iniciativa de Béisbol Especial.

No podemos dejar de agradecer a nuestros familiares por su gran apoyo, amigos y compañeros de clase por el aporte a nuestra campaña de integración; a cada una de las personas que formaron parte de este proyecto, gracias.

Resumen

El presente proyecto final de carrera pretende impulsar la inclusión de jóvenes con discapacidad motora e intelectual en el deporte que más fanáticos tiene en nuestro país, el béisbol, por medio de una campaña de *Instagram* llamada Béisbol Especial (@béisbolespecial), dirigida a toda la población venezolana. De esta manera buscamos crear conciencia en jóvenes y adultos para darles muestra, mediante historias reales, tips, frases motivacionales y opiniones de expertos que aseguran cómo un deporte como este puede cambiar el desarrollo motor e intelectual de un joven con discapacidad. Esta campaña busca resaltar y rescatar el valor de inclusión desde el lado más humano, reflejado en fotografías espontáneas, sin alteraciones, divertidas de jóvenes acompañados de profesionales en el deporte. La finalidad es mostrar que la discapacidad está en los ojos de quien la mira, llevar un mensaje positivo y reflexivo de que no existe ninguna limitación para lograr una meta y que la práctica de un deporte eleva la autoestima y proporciona confianza en quien lo ejerce.

La campaña arrojó como resultados finales alrededor de 558 seguidores, demostrando un gran apego e interés por el tema difundido en esta plataforma, estos seguidores expresaban su agrado hacia la iniciativa y querían que el proyecto se nacionalizara, se logró un punto positivo en cada uno de los comentarios, promedio aproximadamente 114 comentarios, también se recibieron muestras de agrado mediante mensajes privados a la cuenta tanto de seguidores del béisbol como de profesionales del deporte. Las primeras semanas el proyecto se difundió de gran manera entre los jugadores de distintos equipos de béisbol mostrándonos su apoyo y agrado por esta iniciativa.

Presentación del Proyecto

Se plantea impulsar una campaña de promoción para fomentar la inclusión de jóvenes con discapacidad motora e intelectual en el béisbol, esta atiende la necesidad hacia un sector de la población no muy tomado en cuenta, en este caso abarcada desde el deporte que más relevancia tiene en nuestro país, el béisbol, ya que es un deporte que requiere gran destreza y es uno de los más completos y con alto grados de dificultad. El objetivo es difundir que no importa la discapacidad que se tenga bien sea motora o intelectual, siempre y cuando las ganas de alcanzar un objetivo y la pasión en, este caso por este deporte lleve a la realización personal de cada individuo, logrando que el practicante forme una mejor imagen de él mismo. Es por esto que el enfoque es propiciar la toma de conciencia en nuestra sociedad a través de una campaña que será realizada por la red social de *Instagram*.

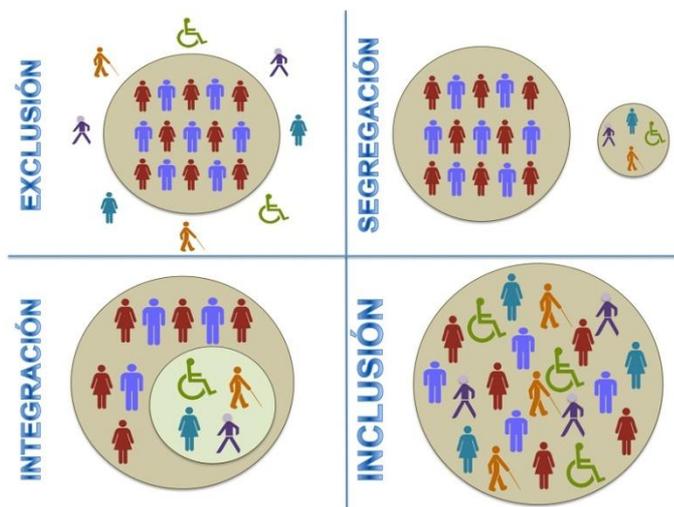
La campaña se realizó por esta plataforma, ya que es la que genera mayor impacto en la sociedad globalizada actual y sobre todo en el país (Venezuela).

En Latinoamérica hay algunas diferencias en la escogencia de las redes sociales, en el mundo *Instagram* representa el 35% y en Venezuela el 50%. *Instagram*, por su parte, ofrece su plataforma para publicitar en 200 países y a distintas empresas (Tendencias Digitales, 2015).

La realización del PFC elegido por el equipo estuvo directamente enfocado a la inclusión de jóvenes con discapacidad en el deporte que más aficionados tiene en nuestro país como es el béisbol. Trabajaron este grupo de personas con discapacidad, ya que en el país existen muy pocas organizaciones que tomen en cuenta en el ámbito deportivo el desarrollo de estos jóvenes, ya que tienden a ser subestimados por su condición debido a la complejidad del béisbol. Hablamos de inclusión porque con esta campaña se propone la inserción total de toda la

sociedad sin que existan etiquetas que condicionen a los demás, se trabaja por una sociedad unida, sin tabú, ni exclusión de aquellos que son o piensan diferente.

Figura N° 1: Definición de términos



Fuente: Doble Equipo Valencia

El béisbol adaptado a la condición de cada jugador le proporciona al practicante gran destreza y eleva la autoestima de cada jugador. Es así como inicia la campaña de Béisbol Especial con la meta de concienciar a la sociedad venezolana de que no existe discapacidad posible que condicione para realizar un sueño, cumplir una meta, jugar béisbol.

Con este proyecto de campaña se pretende contribuir a la concienciación de la exclusión de personas con alguna discapacidad, ya sea motora o intelectual, se aspira dar a entender a las demás personas y propiciar el debido conocimiento de que padecer una discapacidad no impide la realización de un deporte tan completo como este, ya que hay historias reales de jóvenes que se han desenvuelto de manera exitosa en este deporte. Exploramos la posibilidad de atender este caso y dar oportunidad y motivación a esos jóvenes o padres que tienen un hijo con alguna discapacidad.

Principalmente se debe establecer la definición sobre lo que es la discapacidad según la reseña referida por la Ley para Personas con Discapacidad, otorgada por el Consejo Nacional para Personas con Discapacidad y el Ministerio del Poder Popular para las Comunas y Protección Social.

Definición de discapacidad:

Artículo 5. Se entiende por discapacidad la condición compleja del ser humano constituida por factores biopsicosociales, que evidencia una disminución o supresión temporal o permanente, de alguna de sus capacidades sensoriales, motrices o intelectuales que puede manifestarse en ausencias, anomalías, defectos, pérdidas o dificultades para percibir, desplazarse sin apoyo, ver u oír, comunicarse con otros, o integrarse a las actividades de educación o trabajo, en la familia con la comunidad, que limitan el ejercicio de derechos, la participación social y el disfrute de una buena calidad de vida, o impiden la participación activa de las personas en las actividades de la vida familiar y social, sin que ello implique necesariamente incapacidad o inhabilidad para insertarse socialmente. (Ley para las Personas con Discapacidad, art. 5)

La idea de realizar este proyecto surgió del deseo de poder brindar oportunidades a aquellas personas que sueñan con formar parte de esta destreza deportiva, llevando de la mano con otras fundaciones y clubes deportivos clínicas de béisbol adaptado de la mano de jugadores profesionales, dándoles motivos a los que por alguna circunstancias se han visto limitados a practicar este deporte, además de ello se quiere crear conciencia en el resto de la sociedad para que tomen en cuenta a estas personas con discapacidad, porque al practicar una actividad física aumenta la confianza de aquel que la ejecute.

“La clínica de béisbol busca insertar en las actividades cotidianas a nuestros niños y niñas con cierto nivel de discapacidad. Para nosotros es importante que ellos se sientan como niños y niñas de la patria”, añadió Sarmiento. La actividad congregó a más de 130 jóvenes con discapacidad intelectual y 20 niños regulares, provenientes de instituciones y comunidades aledañas a la zona, entre ellas: Apoye, Avepane,

Codice y Nuevo Amanecer. (AVN Agencia Venezolana de Noticias, Venezuela, 25-11-2010)

El béisbol es uno de los deportes más populares, además es el que más apasiona y damos seguridad de que puede representar una gran importancia en el desarrollo personal y social del joven o niño con discapacidad. Las personas que se consideran con discapacidad son:

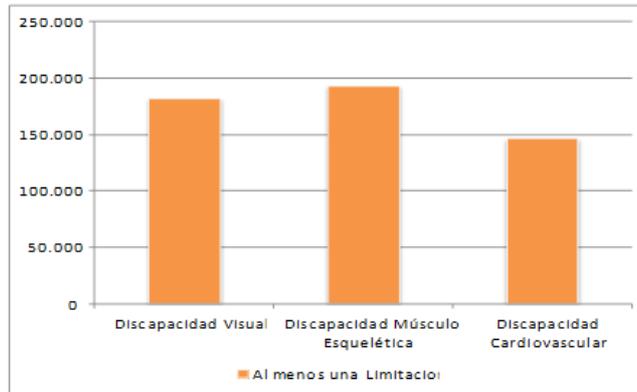
... Aquellas que por causas congénitas o adquiridas presenten alguna disfunción o ausencia de sus capacidades de orden físico, mental, intelectual, sensorial o combinaciones de ellas; de carácter temporal, permanente o intermitente, que al interactuar con diversas barreras le impliquen desventajas que dificultan o impidan su participación, inclusión e integración a la vida familiar y social, así como el ejercicio pleno de sus derechos humanos en igualdad de condiciones con los demás... de acuerdo con la Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud de la Organización Mundial de la Salud. (Art. 6 Ley para las de Personas con Discapacidad).

Una persona que padezca de alguna discapacidad es muy capaz, aunque muchos no se den cuenta, sienten y tienen el mismo deseo que los demás de hacerlo bien, mantienen su objetivo y dan grandes sorpresas cuando llegan a dominarlo, es decir, si aman lo que hacen no se rinden. Por lo general las personas con discapacidad se ven a sí mismos como personas con algunas diferencias para lograr sus propósitos pero jamás se sienten discapacitados. Esto es lo que se busca demostrar a la sociedad, esas enormes ganas de luchar y salir adelante con perseverancia y mucha fe.

En Venezuela de acuerdo con estudios realizados en el 2011 una proporción importante 5,38%, declaró tener al menos una discapacidad según el Instituto Nacional de estadísticas (INE).

Figura N° 2:

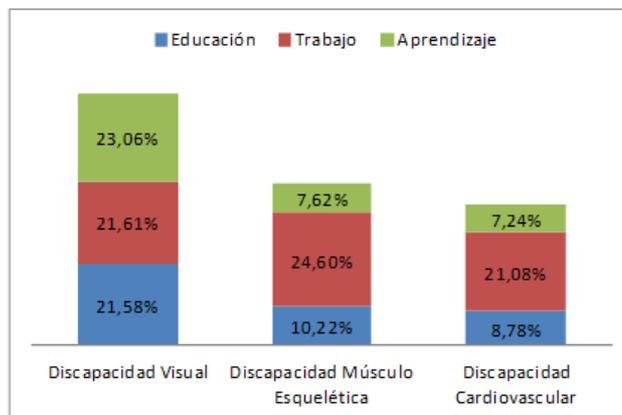
LA POBLACIÓN CON AL MENOS UNA LIMITACIÓN
SEGÚN LAS TRES PRINCIPALES DISCAPACIDADES,



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Figura N° 3:

PRINCIPALES LIMITACIONES DE LAS PERSONAS
CON DISCAPACIDAD, CENSO 2011



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Figura N° 4:

Deficiencia, Condición o Discapacidad	%
Visual	1,7
Auditiva	0,4
Neurológica	0,7
Músculo esquelética	0,9
Voz y Habla	0,2
Cardiovascular	1,1
Mental-intelectual	0,5
Respiratoria	0,6
Mental- psicosocial	0,3
Ninguna	94,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE.

En Venezuela existen varias organizaciones que se solidarizan con los jóvenes con discapacidad por ejemplo: Fundacodise, El Parque de los Sueños, Fundasonrie con las que el equipo de Béisbol Especial tuvo la oportunidad de compartir y nutrirse de sus actividades y anécdotas. La campaña publicitaria que fue realizada por este equipo de Béisbol Especial se motivó principalmente a causa del largometraje “*A mile in his shoes*” (Una Milla en sus Zapatos) historia basada en la novela “*La leyenda de Mickey Tussler*” por Frank Nappi; la historia narra la vida de un joven con trastorno del espectro autista que logra posicionarse en el béisbol como el mejor pitcher de ligas menores, es por esta razón que se decide a iniciar una campaña orientada a la inclusión de jóvenes con capacidades reducidas, bien sea motoras o intelectual, a la práctica del deporte. Béisbol Especial pretende dar soluciones y vías alternativas para que jóvenes y niños que tengan algún impedimento se les adapte éste y cualquier otro deporte; el béisbol adaptado a la discapacidad de cada jugador se ha implementado en otros países y ha dado muy buenos resultados.

En Cuba se ha implementado en los años 2000 por los licenciados Italianos Alfredo Mellit y Patricia Bombardieris, el béisbol para ciegos. Deporte competitivo de Habilidad que se juega con una pelota de caucho con 6 orificios y un Cascabel dentro y un bate entre dos equipos de 5 jugadores cada uno. Se considera que este deporte es de origen europeo. (Ecured-Cuba, 1feb 2017).

Esta iniciativa de béisbol adaptado ha cruzado fronteras, hay muchas otras fundaciones o asociaciones en diferentes países como México con la división Challenger de béisbol que se extiende hasta Canadá y muchos otros países en los que este deporte se ha venido moldeando de acuerdo a las capacidades del que lo practique. Béisbol Especial se ha centrado en el campo de la discapacidad, ya que la limitación de una facultad mental o física tiende a ser un factor que restringe a muchos jóvenes que desean incursionar en el deporte, viendo esta característica como una gran traba para la realización de un objetivo o para la práctica de alguna destreza deportiva, esto impulso a Béisbol Especial a hacer deporte con propósito, enriqueciendo el deporte y adaptando este a la discapacidad de cada joven. La discapacidad según la OMS (Organización Mundial de la Salud) es: un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales.

Con la campaña que fue llevada a cabo se conocieron de cerca algunas de las distintas discapacidades, se encontraron casos de discapacidad motriz, discapacidad sensorial y discapacidad cognitivo-intelectual como:

Discapacidad Cognitivo-Intelectual: es aquella caracterizada por una disminución de las funciones mentales superiores tales como la inteligencia, el lenguaje y el aprendizaje, entre otras, así como de las funciones motoras. Esta discapacidad incluye a las personas que presentan

dificultades para aprender, realizar algunas actividades de la vida diaria, o en la forma de relacionarse con otras personas. (CNDH (Comisión Nacional de los Derechos Humanos)-México).

TEA (Trastorno del Espectro Autista): es una condición neurológica que afecta el comportamiento y el desarrollo social de una persona; Este trastorno incluye lo que se conocía como síndrome de Asperger y el trastorno generalizado del desarrollo no especificado. Se lo llama "trastorno de espectro" porque diferentes personas con TEA pueden tener una gran variedad de síntomas distintos. Estas pueden tener problemas para hablar con usted y es posible que no lo miren a los ojos cuando usted les habla. Además, pueden tener intereses limitados y comportamientos repetitivos. Es posible que pasen mucho tiempo ordenando cosas o repitiendo una frase una y otra vez. Parecieran estar en su "propio mundo". (Biblioteca Nacional de Medicina de EEUU-MedlinePlus).

SD (Síndrome de Down): es un trastorno genético causado por la presencia de una copia extra del cromosoma 21 por ello se denomina también trisomía del par 21. Se caracteriza por la presencia de un grado variable de discapacidad cognitiva y unos rasgos físicos peculiares que le dan un aspecto reconocible al que la posee.

Discapacidad motriz: es una condición de vida que afecta el control y movimiento del cuerpo, generando alteraciones en el desplazamiento, equilibrio, manipulación, habla y respiración de las personas, limitando su desarrollo personal y social. Ésta se presenta cuando existen alteraciones en los músculos, huesos, articulaciones o médula espinal, así como por alguna afectación del cerebro en el área motriz impactando en la movilidad de la persona. (CNDH (Comisión Nacional de los Derechos Humanos)-México).

Distrofia Muscular: Es un grupo de trastornos hereditarios que provocan debilidad muscular y pérdida del tejido muscular, las cuales empeoran con el tiempo. (Biblioteca Nacional de Medicina de EEUU-MedlinePlus).

Espina bífida: Ocurre cuando la columna vertebral del feto no se cierra completamente durante el primer mes de embarazo. Esto puede dañar los nervios y la médula espinal y ocasionar limitaciones para desenvolverse. (Biblioteca Nacional de Medicina de EEUU-MedlinePlus).

Discapacidad Sensorial: Es aquella que comprende cualquier tipo de deficiencia visual, auditiva, o ambas, así como de cualquier otro sentido, y que ocasiona algún problema en la comunicación o el lenguaje (como la ceguera y la sordera), ya sea por disminución grave o pérdida total en uno o más sentidos. (CNDH (Comisión Nacional de los Derechos Humanos)-México).

Discapacidad Auditiva: Es un déficit total o parcial en la percepción que se evalúa por el grado de pérdida de la audición en cada oído.

Las personas con esta discapacidad se distinguen entre:

- Sordas: tienen una deficiencia total o profunda del sentido.
- Hipoacúsicas: poseen una deficiencia parcial, es decir, que cuentan con un resto auditivo el cual puede mejorar con el uso de audífonos (aparato electrónico que amplifica los sonidos). (Incluyeme.com- noviembre 21, 2016)

Discapacidad Visual: disminución significativa de la agudeza visual del ojo aun con el uso de lentes, o bien, una disminución significativa del campo visual del ojo.

Durante la campaña fueron estas las discapacidades más relevantes con la que el quipo se topó en los eventos realizados por fundaciones que colaboraron con la iniciativa.

Estrategia

La dinámica para comenzar a trabajar con Béisbol Especial inició con la creación de la cuenta en *Instagram* @béisbolespecial en la que se estaría posteando todo el contenido de la campaña que se iba a realizar. La razón por la cual se utilizó *Instagram* para el desarrollo de este proyecto es porque hoy en día la mayoría de las personas disfrutan al observar buenos contenidos visuales, y más aún si éste viene acompañado con pequeñas notas claras y concisas que mantengan relación con la fotografía que se desea publicar, de esta manera se puede llevar a cada una de las personas que interactúan con la cuenta un mensaje motivacional e inspirador. Esta red social obtuvo una gran popularidad a solo tres años de su lanzamiento, y hoy en día cuenta con 500 millones de usuarios activos cada mes, 300 millones de los cuales se conectan a diario al servicios (Primera Hora- Madrid, 21Jun, 2016). Por esto se considera la plataforma más utilizada, además es muy sencilla de usar, y los seguidores pueden mantenerse al tanto de todas las imágenes que se estarán publicando, con la que se procura llegar al corazón de cada uno de ellos, colaborando con las personas que se sientan identificadas para incrementar su participación en este deporte. Aunado a ello, se contó con la colaboración de algunos profesionales del béisbol que dieron su apoyo dando *repost* a las publicaciones para de esta manera llegar a más personas. En la realización de la campaña se utilizaron tres colores: blanco, azul y rojo. Estos colores principalmente porque son los colores oficiales de la mejor liga de béisbol del mundo; Las Grandes Ligas de Béisbol, la liga de mayor nivel profesional en Estados Unidos (MLB). Además de ello, prácticamente todos los equipos de la liga nacional tienen al menos uno de estos colores en su logo y/o uniforme. (Ver Anexo 01)

Secuencia de Actividades

Luego de definir la estrategia comenzó la búsqueda de organizaciones que apoyaran la iniciativa debido a la venidera temporada de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional (LVBP) en el país, dicha búsqueda dio la oportunidad de conversar con el personal a cargo del Club Leones del Caracas CBBC de la cual se obtuvo muy buenos resultados como la invitación del Club Leones del Caracas a los eventos relacionados con responsabilidad social, en los que niños con capacidades reducidas, motoras o intelectuales de Fundacodise fueron invitados al Estadio Universitario de la UCV para brindarles una tarde llena de béisbol. Jugadores del club compartieron con ellos, dieron autógrafos y se tomaron fotos con cada integrante de esta fundación y Béisbol Especial estuvo presente en ese evento como invitados de este equipo. (Ver Anexo 02-03-04-05)

Luego de este evento, gracias a uno de los clubes con la mayor fanática del país nuestra cuenta fue adquiriendo seguidores y a la campaña se le sumó la cuenta @caraquistasfans la cual es la cuenta oficial del fanático caraquista, quien ha mostrado su apoyo al trabajo realizado y ha aportado su granito de arena enviando fotos, dando *repost* a algunas de las publicaciones y comentando también en ellas. Acto seguido de esto la cuenta fue adquiriendo seguidores tras este evento y muchas personas expresaron comentarios positivos en apoyo a la campaña.

Luego de varias investigaciones en búsqueda de fundaciones que realizaran un trabajo con relación a esta campaña entro en contacto con la página de Béisbol Especial la Fundación El Parque de los Sueños, la cual extendió una invitación a sus instalaciones el día de un evento de la mano de la fundación Fundasonrie; en las instalaciones de El Parque de los Sueños se realizó una clínica de béisbol con un aproximado de 60 niños, con edades comprendidas entre 5 a 12 años de edad, acompañados de 4 peloteros profesionales del equipo de Tiburones de la

Guaira BBC, en la que cada niño tuvo la oportunidad de batear, hacer atrapadas y lanzar como todo un beisbolista. En esta actividad el equipo de beisbol especial compartió con estos niños y con los jugadores que tan gustosamente aportaron sus conocimientos en materia de beisbol a los niños que allí se encontraban. (Ver Anexos del 06 al 12)

Con esta actividad la campaña logró calar de excelente manera y jugadores profesionales de beisbol se han solidarizado y han mostrado su apoyo a esta iniciativa, así como también han regalado su apoyo artistas y personas que han dicho, yo #ApoyoElBeisbolEspecial.

Más adelante de la mano de la fundación El Parque de los Sueños quienes invitaron al equipo de Beisbol Especial a participar en una actividad en el Estadio Universitario de la UCV, en la que el primer lanzamiento para dar inicio al juego de beisbol entre Tiburones de la Guaira y Águilas del Zulia sería realizado por uno de los integrantes de la fundación; una niña con distrofia muscular, esto es un trastorno genético que causa debilidad muscular y pérdida de la masa muscular. Las personas con distrofia muscular tienen una información genética errónea o carecen de esta en sus genes para fabricar las proteínas necesarias para tener unos músculos sanos. Cada uno de los integrantes de esta fundación ingresó al campo y tuvo la oportunidad de sentirse como todo un beisbolista. (Ver Anexos del 13 al 14)

El equipo de Beisbol Especial ha estado presente en varios eventos relacionados con el deporte en el que está enfocada la campaña, tener un beisbol adaptado para aquellos jóvenes que no poseen todas las capacidades motoras o intelectuales completas para la práctica de este deporte. En el evento organizado por Maltín Polar, El juego de las Celebridades en homenaje a Omar Vizquel, estuvo invitada la fundación amiga El Parque de los Sueños y uno de sus integrantes tuvo la oportunidad de estar en el terreno de juego con las celebridades y correr

todas las bases para anotar, llegando al *home play* con una enorme sonrisa. (Ver Anexos del 15 al 16)

Después de comprobar la receptividad de la campaña y de estar en contacto con varias fundaciones fue Fundasonrie quien extendió su invitación a participar en una actividad organizada de la mano con el Club Tiburones de la Guaira BBC, en la que esta vez los protagonistas eran 2 niños, ambos con condiciones diferentes pero con un sentimiento en común, el amor hacia el béisbol, estos niños tuvieron la oportunidad de conocer de cerca a los jugadores de Tiburones, de estar en el terreno de juego acompañados por las grandes estrellas del béisbol venezolano. (Ver Anexos del 17 al 23)

Para dar soporte a las publicaciones realizadas en la plataforma se investigó sobre la limitación de facultades motoras y mentales que dificulta el desarrollo completo de una persona en el deporte, así como también se estuvo presente las opiniones de profesionales en el tema a tratar; psicopedagogos, traumatólogos y psicólogos nos dieron su punto de vista de cómo la actividad deportiva mejora la calidad de vida de las personas que tienen capacidades reducidas. En la plataforma se publicó dos (2) veces diariamente y luego se bajo la frecuencia a una publicación diaria en la se iba intercalando el contenido de fotos de los distintos eventos a los que Béisbol Especial fue invitado, datos o tips sobre el béisbol adaptado, así como los benéficos que este otorga a las personas con discapacidad.

Como una de las herramientas de la campaña se crearon seis (6) *hashtags* para filtrar las imágenes y hacer más fácil el proceso de búsqueda de la campaña que se estuvo llevando a cabo; los *hashtags* (#) en *Instagram* aparecen como hipervínculos que al cliquear sobre ellos te llevan a todas las demás publicaciones que contengan esa misma etiqueta; los utilizados y creados por @béisbolespecial fueron:

#BéisbolEspecial: La etiqueta principal puesto que nos identifica y es el nombre que lleva la campaña y está presente en todas las publicaciones.

#BéisbolEsInclusion: esta etiqueta fue utilizada a lo largo de la campaña para dar a conocer de manera resumida el trabajo que se quería lograr con el proyecto; unimos la palabra que nos define como es “Inclusión” con la del deporte al que estamos enfocados que es el Béisbol. Se logro hacer un cartel con el que diferentes personalidades se fotografiaron en apoyo a la iniciativa.

#ApoyoElBéisbolEspecial: esta etiqueta surgió debido al contenido multimedia, en este caso videos que fueron posteados en nuestra página; animadores, peloteros, músicos que dijeron “Apoyo el béisbol especial”.

PeloterosConBéisbolEspecial: Con esta etiqueta se dieron a conocer los profesionales en el deporte que nos apoyaron y aportaron su granito de arena a nuestra campaña.

#PersonasConBéisbolEspecial: Con esta etiqueta se dieron a conocer las personas que se integraron y aportaron su granito de arena a la campaña.

#ArtistasConBéisbolEspecial: Con esta etiqueta se dieron a conocer a los artistas, músicos, animadores que apoyaron y aportaron su granito de arena a este proyecto.

Herramientas como esta que ofrece la plataforma permiten que el trabajo de buscar viejas publicaciones resulte más fácil. Para esta campaña de inclusión también se trabajó con contenido multimedia, videos de artistas y profesionales en deporte que dieron su apoyo a la campaña que estaba llevando a cabo Béisbol Especial. Las interacciones con los seguidores de la campaña fueron algunas inesperadas, distintos usuarios buscaban información sobre las actividades que ahí estaban

plasmadas, queriendo ser parte de ellas y dando aportes a la causa que ahí se estaba trabajando.

Planificación de la Campaña

- Investigar sobre la limitación de facultades motoras y mentales que dificulta el desarrollo completo de una persona en este deporte.
- Establecer pasos a seguir en reuniones pautadas con Dayangel Rondón Gerente de Responsabilidad Social del Club Leones del Caracas, así como también coordinar visita a las instalaciones de la Fundación El Parque de los Sueños y demás eventos a asistir.
- Organizar datos recopilados y la toma de fotografías correspondientes en los eventos que se realizaran en el Estadio Universitario por el Club Leones del Caracas los días: domingo 16 de octubre, sábado 19 de noviembre y domingo 18 de diciembre y posteriores eventos con distintas fundaciones.
- Creación de la plataforma de *Instagram* la cual lleva por nombre @béisbolespecial.
- Entrevistar a expertos en los diferentes campos para la realización de grillas y material de trabajo.
- Establecer un plan estratégico a seguir.
- Realizar grillas semanales con el contenido a postear en la cuenta @béisbolespecial para la interacción con más personas, y dar a conocer a medida que vaya pasando el tiempo, pero no es solo conseguir seguidores, es mantenerlos, enganchándolos mediante el sentimiento que se pueda llegar a producir en las persona las publicaciones realizadas.

Propuesta

Los inicios del béisbol tal y como lo conocemos hoy en día despliega sus orígenes en los Estados Unidos, sin embargo, no hay una extensa documentación que nos permita asegurar la procedencia exacta. Con todo ello, podemos estar completamente seguros de que el béisbol es uno de los deportes favoritos de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe.

En Venezuela este deporte inició cuando un grupo de chicos que al terminar sus carreras en universidades de los Estados Unidos, llegaron al país con bate, pelota y guante, reunieron a jóvenes de la alta sociedad para seguir practicando y fundaron el primer equipo de béisbol llamado "Caracas" aproximadamente en 1895. Pero no fue sino hasta el año 1941 cuando un conjunto de entusiastas consiguió el primer título Mundial de Béisbol para Venezuela, la conocida "Hazaña del 41", título obtenido en La Habana, Cuba.

Este hecho hizo que surgiera poco a poco una gran agitación por la pasión del béisbol venezolano, a partir de este momento su popularidad de desbordó por todos los rincones del país, y los equipos de la época, Cervecería Carcas, Magallanes, Vargas y Venezuela deciden organizar esta actividad a nivel rentado (Actualidad-24.com).

Desde ese momento nuestro país comenzó a desarrollar excelentes atletas, que han logrado destacar a nivel internacional. Niños, jóvenes y adultos sueñan con formar parte de este deporte tan maravilloso, pero aunque cueste mucho creer aquellas personas que poseen discapacidades (motora o mental) simplemente no son tomados en cuenta, dejan de lado su sueño por consiguiente su autoestima decae.

Al momento de plantearse este proyecto se pretendió entrar en contacto con fundaciones en Venezuela que fomentaran la inclusión de jóvenes con discapacidad en el béisbol y los resultados fueron decepcionantes. La mayoría solo hace actividades recreativas, que

esporádicamente incluyen el béisbol. Hasta que finalmente dimos con la fundación antes mencionada, El Parque de los Sueños, el cual es un espacio adaptado para niños con discapacidad ubicado en el municipio El Hatillo, estado Miranda, que cuenta con la Fundación Pequeña Liga “Indios de Caracas”, según información que nos compartió, su coordinadora y licenciada en educación especial, Maryosc Martínez, están asociados a la Corporación Little League Baseball Internacional.

En un principio solo tenían una pequeña escuela de béisbol menor, pero un día se acercó una mujer al campo donde impartían sus clases, y le pregunté si le permitía la entrada al campo a su hijo, ya que en muchas ocasiones había sido rechazado y su sueño siempre había sido jugar béisbol. Este niño padecía una discapacidad intelectual, al participar en el juego aumentó su autoestima, confianza en sí mismo y no dejaba de aparecer sonrisas en su rostro. La madre de este chico comenzó a difundir la noticia por lo que cada vez eran más los niños con discapacidad los que aparecían en el campo. Pero las madres de los otros niños del equipo regular rechazaban estas actividades y decidieron sacar a sus hijos del equipo mostrando repulsión hacia los niños con discapacidad, irrespetando los principios que rigen la Ley para Personas con Discapacidad según el artículo 4 que establece lo siguiente:

Humanismo social, protagonismo, igualdad, cooperación, equidad, solidaridad, integración, no segregación, no discriminación, participación, corresponsabilidad, respeto por la diferencia y aceptación de la diversidad humana, respeto por las capacidades en evolución de los niños y niñas con discapacidad, accesibilidad, equiparación de oportunidades, respeto a la dignidad personal, así como los aquí no enunciados y establecidos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y en los tratados, pactos, convenios, convenciones, acuerdos, declaraciones y compromisos internacionales e intergubernamentales, válidamente suscritos y ratificados o aceptados por la República.

Esto reafirmó las bases del entusiasmo por sacar este proyecto adelante, pues no solo se está tomando en cuenta a los chicos que

sobrellevan la vida resistiendo algún tipo de discapacidad en una sociedad donde no se está tan preparada para ellos, sino que también se involucra la familia de estos chicos. Pues para ellos también es muy abrumador, tener que tolerar el rechazo que reciben sus hijos. Ser padre o madre de una persona especial requiere de una dedicación especial, con un mayor esfuerzo. Pero sabiendo que todo vale la pena, al ver sus sonrisas, llenas de felicidad y amor, se supera todas las expectativas que algún momento se tuvo.

El modo que podemos, de alguna manera, retribuir todo el empeño que procuran tanto los niños con discapacidad, como sus padres, enfocamos los objetivos en la inclusión de personas con discapacidad en el deporte, específicamente en el béisbol.

El deporte, genera múltiples beneficios para las personas con discapacidad, ya sea motora, psíquica o sensorial. Entre esos beneficios podemos mencionar la inclusión social, ya que, para estos jóvenes estar con contacto con otros compañeros y crear vínculos amistosos aumenta la autonomía personal y el afán de superación, además de una gran mejoría en su estado físico.

Estas mejorías nos remiten a la famosa frase *“El deporte crea esperanza allí donde antes solo había desesperación”*, es una de las frases más reconocidas del activista Nelson Mandela, pensamiento que refleja muy bien lo que Béisbol Especial desea lograr con este proyecto, hacer que las personas con discapacidad encuentren un motivo para mejorar su vida a través del deporte, que crezca el número de organizaciones que aporte las medidas necesarias para el beneficio de estas personas. Tal y como se reza el capítulo III, art. 24 de la Ley para personas con Discapacidad:

El Estado, a través del ministerio con competencia en materia de educación y deportes, en coordinación con los estados y municipios, formulará políticas públicas, desarrollará programas y acciones para la inclusión e integración de las personas con

discapacidad a la práctica deportiva, mediante facilidades administrativas y las ayudas técnicas, humanas y financieras, en sus niveles de desarrollo nacional e internacional.

Cuadro N° 1: Muestra de Grilla de Contenido

Semanas	Objetivo	Indicadores	Mensajes Claves	Frecuencia	Post más vistos
Semana 1 (10/10/16 al 16/10/16)	- Dar a conocer de qué se trata la campaña	-100 seguidores - 197 likes - 3 comentarios	La importancia que representa el deporte en el desarrollo personal y social del individuo que lo practica	Una publicación al día	La foto de la visita de los chicos de Fundacodise al Estadio Universitario. Este post recibió 42 <i>likes</i> aproximadamente.
Semana 2 (17/10/16 al 23/10/16)	- Establecer un apego entre los seguidores y nuestra cuenta	- Más de 90 seguidores- Obtuvimos más de 300 likes esta semana	Introducir y mantener en la mente de nuestros seguidores de que no hay límites a la hora de cumplir los sueños	Entre dos y tres publicaciones por día	El post con más <i>likes</i> (46) en esta semana fue el de el pelotero Javier Betancourt junto a una chica de Fundacodise
Semana 3 (24/10/16 al 30/10/16)	- Hacer de conocimiento a nuestros seguidores el compromiso que adquirimos no fue otro que incentivar la inclusión de chicos con discapacidad en el béisbol	- Aproximadamente subimos la misma cantidad (90 seguidores) - con 263 “me gusta” para el momento	Lo diferente nos hace especiales	Dos y tres veces al día	-En esta publicación aparecen cuatro chicos con síndrome de down, sentados en un banco, con su uniforme de pelotero. (38 <i>likes</i>)
Semana 4 (31/10/16 al 6/11/16)	- Mostrar los motivos que nos inspiraron a llevar a cabo este proyecto. - Llevar un mensaje de optimismo para reforzar la confianza que se debe tener en sí mismo.	- Aproximadamente 314 likes 50 Seguidores y cuatro comentarios	Integración, perseverancia, confianza, optimismo, fe.	Una a dos veces al día	Fotografía Cortesía de @caraqistasfans, en la que se encuentra Liger Morales, hombre con Síndrome de Down, perteneciente al equipo de los Leones del Caracas

Semanas	Objetivo	Indicadores	Mensajes Claves	Frecuencia	Post más vistos
Semana 5 (7/11/16 al 13/11/16)	<ul style="list-style-type: none"> - Pretender devolver la confianza a las personas especiales a través de la campaña. - Reforzar la inclusión de chicos especiales en el deporte, específicamente en béisbol 	Esta semana se obtuvieron casi 400 <i>likes</i> y cinco comentarios Cerca de 45 seguidores	<ul style="list-style-type: none"> - Cada quien puede lograr lo que se propone, sin que los demás pongan límites en ti - La fuerza no está en el cuerpo sino en el corazón - Beneficios del deporte 	Una a dos veces al día	El post de un joven especial, con el uniforme de su equipo favorito, subiendo, con la ayuda de su madre y otro familiar a las gradas luego de compartir un momento con los jugadores de Los Leones del Caracas dentro del campo de juego (53 <i>likes</i> aproximadamente)
Semana 6 (14/11/16 al 20/11/16)	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo junto a otras fundaciones - Expandir nuestro mensaje a través de experiencias vividas junto a niños especiales y peloteros profesionales - Regalar sonrisas 	<ul style="list-style-type: none"> - 305 "me gustas" poco más o menos - 30 seguidores - 5 comentarios - 54 reproducciones del video 	<ul style="list-style-type: none"> - La práctica del deporte proporciona no solo beneficios físicos, sino que también mentales 	Una a dos veces al día	<ul style="list-style-type: none"> - Video de los niños compartiendo en la clínica deportiva que dictaron los pitcher de la guaira en el parque de los sueños (más de 50 reproducciones) - Ligmer Morales firmando un autógrafo (fotografía cortesía Caraquistas Fans, más de 50 <i>likes</i>)
Semana 7 (21/11/16 al 27/11/16)	<ul style="list-style-type: none"> - Captar más seguidores expandiendo nuestro mensaje, con ayuda de influenciadores - Dar a conocer historias reales de personas que han logrado cumplir sus sueños en el béisbol 	Entre los tres videos publicados esta semana obtuvimos 217 reproducciones Unos 313 <i>likes</i> y más de 40 seguidores	<ul style="list-style-type: none"> - En la unión está la fuerza - Inclusión - Apoyo al Béisbol Especial 	Una a dos veces al día	<ul style="list-style-type: none"> - Videos de nuestros influenciadores, invitando a que sigan esta iniciativa Cada uno de ellos varían entre 70 y 90 reproducciones

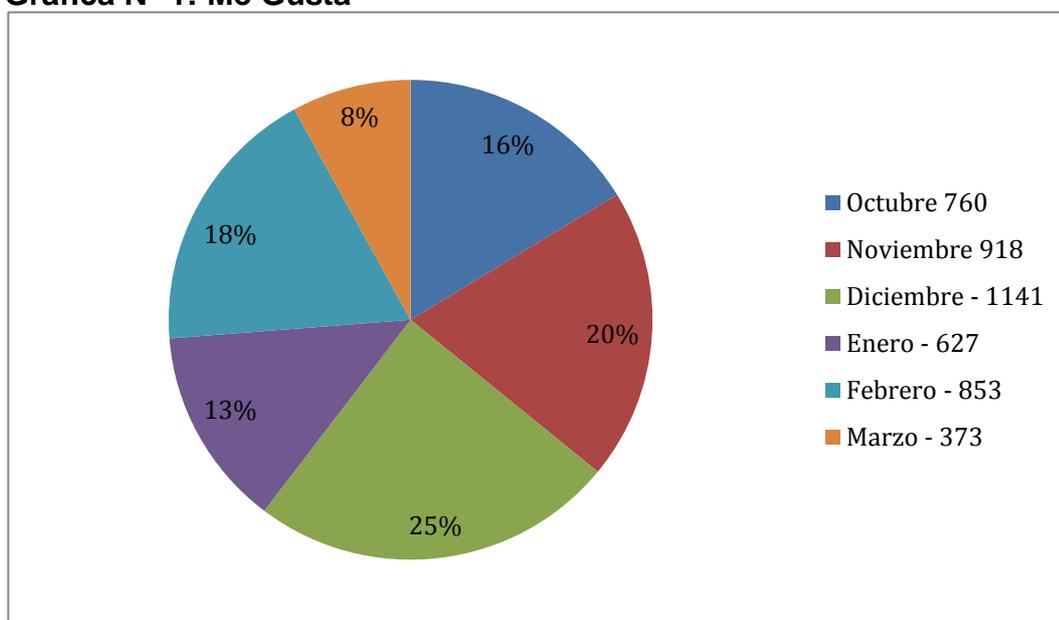
Semanas	Objetivo	Indicadores	Mensajes Claves	Frecuencia	Post más vistos
Semana 8 y 9 (28/11/16 al 11/12/16)	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un apego entre la campaña y el público objetivo, porteadando las fotos que las personas nos envían demostrando du apoyo - Mostrar las actividades realizadas de nuestro equipo 	<ul style="list-style-type: none"> - Cerca de 858 “me gustas” 224 reproducciones entre ambos videos de la semana - 20 seguidores más o menos 	<ul style="list-style-type: none"> - Invitación y agradecimiento a todas aquellas personas que se sumaron a la iniciativa 	Una a dos veces al día, en la tarde y en la noche	<ul style="list-style-type: none"> - Videos de unos nuestros influenciadores, Victor Drija, cantante bailarín y actor - Video en el que se aprecia cuando unos de los chicos del El Parque de Los Sueños es seleccionado como corredor emergente en el juego de las Celebridades
Semana 10 11 y 12 (12/12/16 al 1/1/17)	<ul style="list-style-type: none"> - Motivar a través de la experiencia de Landis Sims, niño de diez años, firmado por los Yankees de Nueva York 	<ul style="list-style-type: none"> -Unos 529 “me gusta” - Cerca de 10 seguidores - 23 comentarios - 131 reproducciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Caer nos enseña como levantarnos 	Una a dos veces al día, en la tarde y en la noche	<ul style="list-style-type: none"> Post de nuestro logo deseando Feliz Navidad - Video de William Cuevas, pelotero Profesional
Semana 13 (2/01/17 al 8/01/17)	<ul style="list-style-type: none"> - Recordar lo mejores momentos del año anterior. - Aleccionar a nuestros seguidores mediante nuestro hashtags #DatoEspecial 	<ul style="list-style-type: none"> Esta semana pasamos de los 200 likes - en nuestros videos obtuvimos 114 reproducciones - 3 comentarios - cerca de 10 seguidores 	<ul style="list-style-type: none"> - Curiosidades sobre el béisbol para personas con discapacidad visual - Dar lo mejor de ti cada día 	Una a dos veces al día.	<ul style="list-style-type: none"> - Repost de un video, en el que un chico con discapacidad física, (ausencia de su mano derecha) hace una excelente practica de lanzamiento. (más de 80 reproducciones)
Semana 15 (16/01/17 al 22/01/17)	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar el apoyo al Béisbol Adaptado 	<ul style="list-style-type: none"> -Esta semana tuvimos casi 200 likes 	<ul style="list-style-type: none"> - Persigue lo que sueñas 	Una vez al día	<ul style="list-style-type: none"> Post de un hombre con discapacidad motora, que a pesar de ello entrena a jóvenes que quieren desarrollarse en béisbol. (Video con más de 80 reproducciones).

Semanas	Objetivo	Indicadores	Mensajes Claves	Frecuencia	Post más vistos
Semana 18 (6/02/17 al 12/02/17)	<ul style="list-style-type: none"> - Recaltar cuáles fueron nuestras motivaciones iniciales - Demostrar lo que las personas con discapacidad pueden lograr si se les da el apoyo necesario 	<ul style="list-style-type: none"> - Alrededor de 200 likes - 6 comentarios -55 reproducciones - cerca de 10 seguidores 	<ul style="list-style-type: none"> - Si esperas resultados grandes, sueña cosas grandes - El estigma y la percepción errónea de que las personas con discapacidad no quieren o no deben participar en las actividades deportivas es uno de los mayores obstáculos que debemos superar. 	Una vez a la semana	<ul style="list-style-type: none"> - Foto cortesía Caraquistas Fans. En la cual aparece Liger Morales. Este post fue publicado con motivo a su cumpleaños. (más de 50 likes) - Video de uno de nuestros influenciadores, Jr. Junior Show, locutor y animador de televisión, el cual expresa su apoyo a nuestra campaña y a demás invita a seguirnos (más de 50 reproducciones)
Semana 19 (13/02/17 al 19/02/17)	Mantener el interés de nuestros seguidores a través de publicaciones jocosas	<ul style="list-style-type: none"> -Tuvimos un aumento de 30 seguidores - Casi 700 reproducciones - 188 likes y 6 comentarios 	-Luchar por los sueños.	Una vez a la semana	Video del pelotero Néstor Molina, donde saluda a nuestros seguidores y además invita a la demás personas a seguirnos (Más de 680 reproducciones)
Semana 20 (20/02/17 al 26/02/17)	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar cuáles son aquellas cosas que nos definen como personas - Mensaje de tolerancia, respeto e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> - Cerca de 225 likes -Dos comentarios Alrededor de 10 seguidores - 61 reproducciones de video 	<ul style="list-style-type: none"> - La discapacidad es una cuestión de percepción. Si puedes hacer una sola cosa bien, eres necesitado por alguien. (cita de Martina Navratilova) - Dejar los prejuicios para trabajar por un mundo mejor 	Una vez a la semana	Un selfie tomado por el pelotero Oscar Hernandez junto a niños con síndrome de Down en la gradas del parque universitario de Caracas (43 likes aproximadamente)

Semanas	Objetivo	Indicadores	Mensajes Claves	Frecuencia	Post más vistos
Semana 21 (27/02/17 al 5/02/17)	- Destacar las cosas positivas (ejercitarse, reír y hacer lo que nos gusta)	-Se sumaron 25 seguidores - Más de 260 likes	- Con confianza, amor, fe, valor y fuerza todo se puede lograr	Una vez a la semana	- Repost de una foto Publicada por IND donde se ve a un hombre con la ausencia de uno de sus miembros inferiores y sin embargo está jugando béisbol (más de 90 likes)

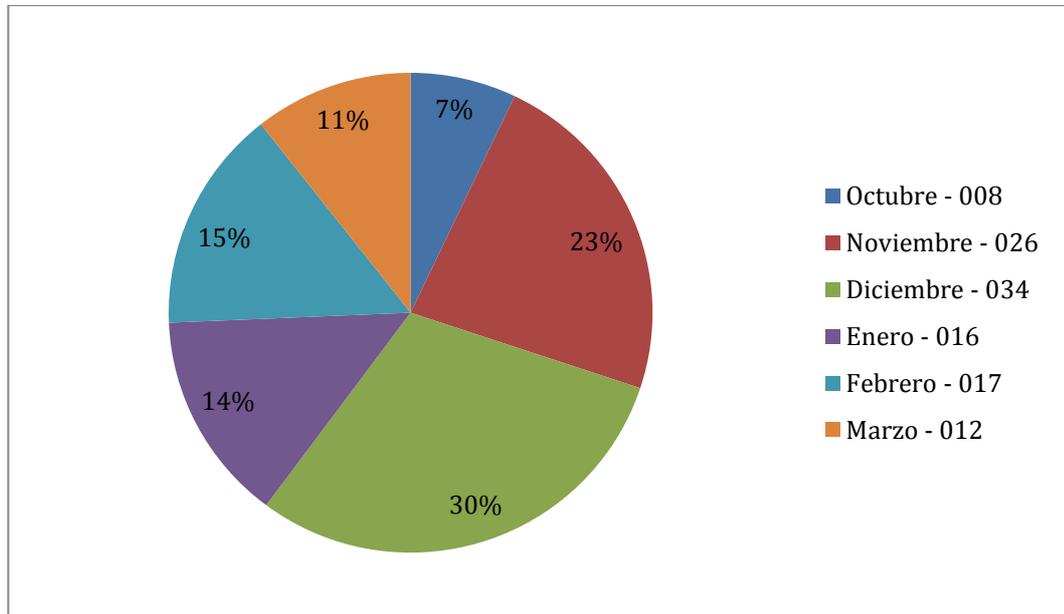
Gráficas de evolución de la campaña

Gráfica N° 1: Me Gusta



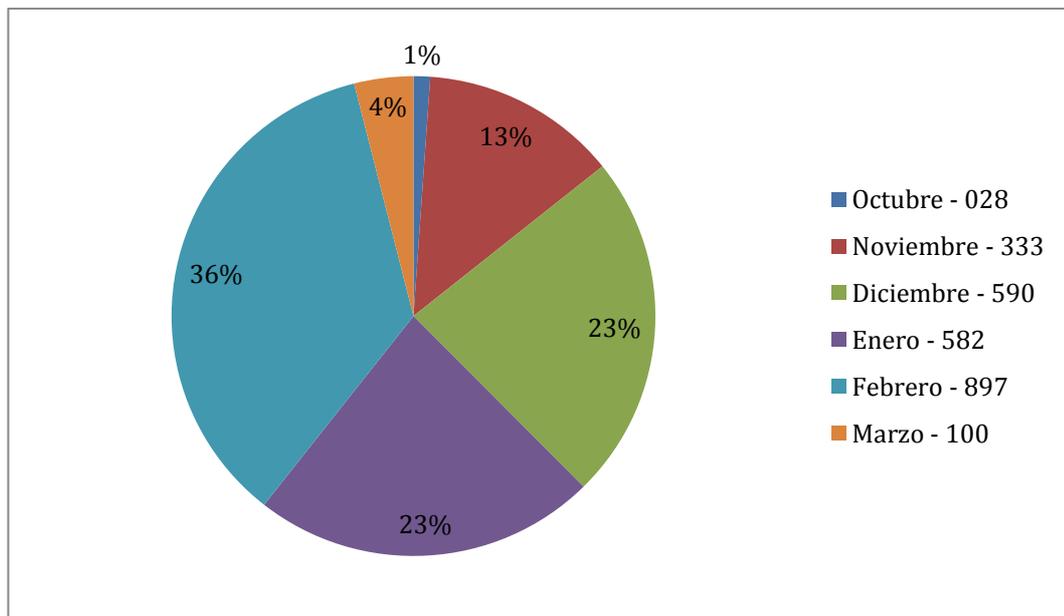
Fuente: Casares G. / Medina B. (2017)

Gráfica N° 2: Comentarios



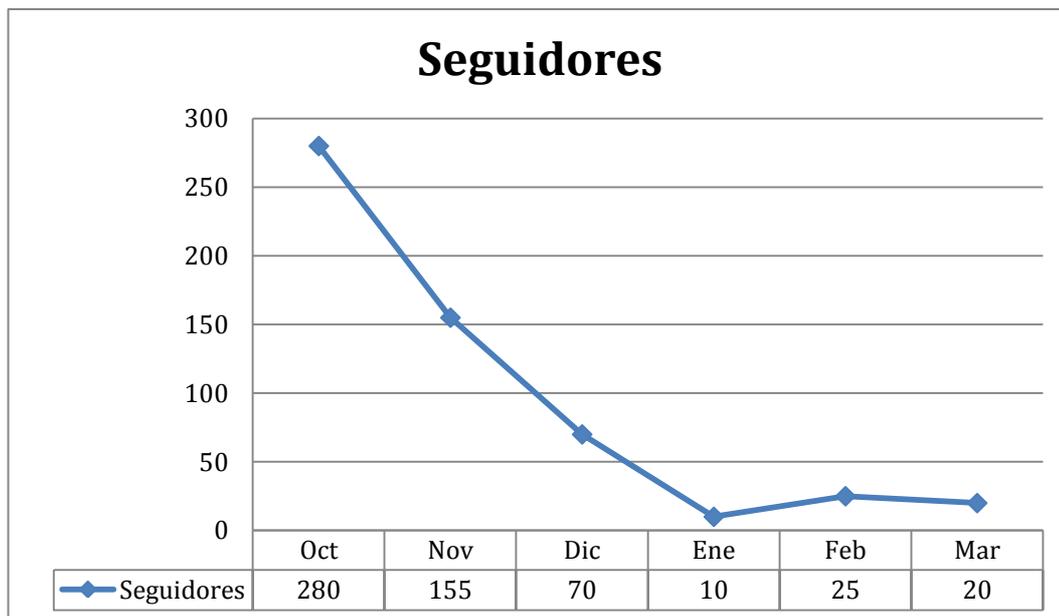
Fuente: Casares G. / Medina B. (2017)

Gráfica N° 3: Reproducciones



Fuente: Casares G. / Medina B. (2017)

Gráfica N° 4: Seguidores



Fuente: Casares G. / Medina B. (2017)

Análisis de resultados

En el inicio de la campaña, se observó que en el primer mes se obtuvo muy buenos resultados, pues el proyecto generó el impacto e interés deseado. @béisbolespecial alcanzó un número de seguidores bastante elevado, 558 seguidores para ser exactos, mucho más de lo que se esperaba, gracias a que la campaña se mantuvo constante en la red, publicando diariamente entre una y dos veces al día, se lograron alrededor de 4700 *Likes*. Lo que trajo como consecuencia que las personas sintieran motivación por apoyar la iniciativa, seguir la cuenta y mostrar interés a través de sus interacciones.

Brevemente fue disminuyendo el aumento de nuevos seguidores, pero también se pudo apreciar que acrecentó en gran cantidad la interacción de estos, logrando de esta manera un *engagement* con los usuarios de la cuenta con un estimado de 114 comentarios en un total de 190 publicaciones. El contenido multimedia que fue posteado obtuvo gran

receptividad, puesto que fueron 22 los videos subidos a esta plataforma con un total de 2530 reproducciones. A través de la cuenta se recibieron mensajes directos y etiquetas en fotografías relacionadas con el deporte trabajado, así como también mensajes de personas que querían ser parte de esta labor. De manera directa del usuario con la cuenta se recibió una serie de fotografías que sirvieron para crear contenido en la plataforma con las etiquetas #ApoyoElBéisbolEspecial y #BéisbolEsInclusion.

En los meses siguientes Béisbol Especial recibió varios comentarios de felicitaciones de usuarios hacia el proyecto, en uno de ellos pedían la expansión, de manera tal que se pasara de una campaña a una fundación.

En el mes de noviembre, aproximadamente en la séptima semana la campaña comenzó a incluir influenciadores potenciales, tales como profesionales en el deporte y grandes artistas que además de seguir y darle like a la mayoría de las publicaciones, enviaron sus videos en solidaridad con esta causa, los cuales fueron publicados con los hashtags #ArtistasConBéisbolEspecial y #PeloterosConBéisbolEspecial.

En los meses siguientes se promovió lo mejor que se pudo el mensaje de inclusión de chicos con discapacidad motora e intelectual en la sociedad para que se deje a un lado los prejuicios, dando oportunidad de cumplir sus sueños sin ponerles límite alguno y se entienda que con valores, corazón y fe se pueden lograr las metas. Además de ello, por medio de las publicaciones se dio a conocer los beneficios que proporciona la práctica del deporte.

En las últimas semanas de publicación en la cuenta, se continuó con el mismo esmero en todos y cada uno de los post publicados, aunque lamentablemente el aumento de seguidores se hizo cada vez más reducido, pero la interacción y la cantidad de "*Me gusta*" se mantuvieron igual, en unas fotos subió inesperadamente en otras se mantuvo.

Lo más impactante fue la cantidad de reproducciones que se obtuvo en uno de los videos publicados en la semana 19, a mediados del mes de febrero. El número de reproducciones fue mayor a la cantidad de usuarios que siguen la cuenta @béisbolespecial siendo este uno de los videos publicados el favorito de los fanáticos de este deporte ya que obtuvo un total de 694 reproducciones.

Público Objetivo

Personas con hermosos sueños que hayan sido discriminados en algún momento de la vida, solo por padecer de una condición especial en la que se enfrente con una discapacidad, ya sea congénita o adquirida, es decir, discapacidad física, psicosocial, cognitiva y sensorial. No nos quedamos allí, nuestro público objetivo es bastante amplio, porque además tomamos en cuenta a aquellas personas que tengan un familiar que se encuentren en circunstancias similares también a los que quieran colaborar en la inclusión social.

La familia de una persona con discapacidad, atraviesa incontables incidencias a lo largo de la vida del discapacitado, por este motivo tratamos, a través de este trabajo de grado, aligerar las presiones y necesidades que viven día a día estas personas, acompañándolos desde nuestra campaña, orientándoles con nuestros mensajes, que mediante el béisbol se pueden lograr grandes cosas.

Producto o Servicio

Campaña de promoción para impulsar la integración de jóvenes con discapacidad en el deporte, específicamente en el béisbol. El objetivo es promover y posicionar la participación de jóvenes con discapacidad física, psíquica o sensorial en el béisbol mediante fotografías y videos publicados en una cuenta de *Instagram* llamada Béisbol Especial (@béisbolespecial) creada por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Monteávila, para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social.

Los Post de las fotografías o videos son meramente relacionados con el béisbol adaptado, con publicaciones de una a dos veces en el día, incluyendo los fines de semanas. El contenido de dichas publicaciones son bastante desenvueltas, divertidas, dinámicas y espontáneas donde encontramos a niños y jóvenes especiales disfrutando de esta actividad deportiva, en algunas ocasiones con jugadores profesionales. Del mismo modo se pueden observar tanto fotografías, como videos de personas apoyando nuestra campaña e invitando a más personas a que sigan nuestra cuenta y aporte su granito de arena. Contamos con la colaboración de influenciadores potenciales como algunos artistas y profesionales en el béisbol.

Cabe destacar que el objetivo es reflejar los beneficios y satisfacciones que genera la práctica del béisbol en estos joven, en los padres, en los peloteros y aficionados; hasta en las personas que día a día siguen nuestra cuenta. Por eso respaldamos cada imagen con mensajes motivacionales, frases célebres, conocimientos y tips para lograr la afinidad en el público, así como de seguidores potenciales.

Conclusión

Para este proyecto no pudo haber nada más agradable y satisfactorio que el logro que se obtuvo, una cantidad de “likes” alcanzados de 4700 en toda la campaña, contando con 553 fieles seguidores del proyecto presentado; a través de la producción de esta campaña publicitaria en la red social de más relevancia en la actualidad (Instagram). Gracias a la realización del mencionado proyecto, se logró el objetivo de dar conocimiento a la gran parte de la sociedad deportiva y hacerles saber que ser diferente es algo común, y todos tenemos derecho de cumplir nuestros sueños sin límite alguno, porque los únicos que ponemos los límites somos nosotros mismos. También se determinó, que poco a poco los seguidores de la cuenta @beisbolespecial, fueron aumentando en gran cantidad, demostrando su interés por colaborar con este propósito, de igual manera, en incentivar la inclusión de jóvenes especiales en el béisbol.

Se entiende que una red social es mucho más que una herramienta de histrionismo para ganar prestigio, sino que también puede funcionar como un activador social, es decir, un medio para crear conciencia en la sociedad, hacer que las personas se enterecen con los demás y se interesen por ayudar.

Al observar el interés de peloteros profesionales y de muchos artistas el apoyo al presente proyecto, es de gran satisfacción, realmente se logró más de lo esperado. Se obtuvo respuestas positivas, incluso peticiones de extender el proyecto en todo el país, y crear una fundación, por medio de los comentarios y mensajes privados. Varios fueron los usuarios que utilizaron los hashtags personalizados del proyecto, para llegar de manera más directa a través de esos filtros a nuestras publicaciones.

Recomendaciones

Las campañas publicitarias en redes sociales, como *Instagram* no son tan sencillas como parecen, pero tampoco es imposible de lograr este objetivo. Siempre tienden a tener muchos altibajos, al momento de comenzar, la cantidad de seguidores aumenta apresuradamente y luego va decayendo paulatinamente.

Sin duda alguna el secreto está en mantenerse firmes en todo momento. Una campaña amerita trabajo, amor, tiempo y dedicación, por lo se recomienda trabajar en algo que realmente les apasione, para que de esta manera puedan fortalecer la importancia y relevancia del proyecto y obtener resultados positivos. Resaltando la paciencia, tolerancia y la interacción con los seguidores, para mantener la presencia continua en la redes.

De igual manera, para futuros proyectos relacionados con la continuidad de esta campaña o alusivos al tema de discapacidad o inclusión, se aconseja profundizar con respecto al tema e investigar nuevas fuentes, establecer enlaces con nuevas organizaciones para su enriquecimiento, así como también la realización de un evento propio con aportes de alguna empresa privada o ente gubernamental que esté interesado en apoyar estas iniciativas sociales.

Glosario de Términos

Engagement: Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que los usuarios defiendan y se sientan parte de una marca o una campaña, y de esta manera refieran a nuevos usuarios.

Hashtags: es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o numeral (#). Con el fin de que tanto el sistema como el usuario la identifiquen de forma rápida.

Likes: En instagram es utilizado para indicar un “*me gusta*” en alguna publicación.

#Regram o #repost: Este hashtag se utiliza para referirse a una publicación de otra persona que tú has publicado en tu propio perfil, siempre mencionando al autor de la foto. Se podría decir que su significado es equivalente al retweet de Twitter.

Selfie: Una autofoto o selfi también conocida con las voces inglesas selfie o selfy, es un autorretrato realizado con una cámara fotográfica, típicamente una cámara digital o teléfono móvil.

#TBT: Es el acrónimo de “Throwback Thursday”. Este hashtag se utiliza para etiquetar fotos de tu infancia o del pasado los jueves de cada semana.

Referencias

Fuentes Bibliográficas:

Angelini García, Ivanna Catherina, Matthes Perez, Anabel Christina, Travaglini Aranguren, María Fernanda. (2016). Diseño y aplicación de estrategia publicitaria- promocional basada en una competencia digital a través de las plataformas 2.0 de instagram y facebook para “BB’S Creaciones C.A.” en Venezuela. Proyecto Final de Carrera en Comunicación Social, Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.

Backaus, Andrea, Baldó, Mariana, Egui, Cristina. (2016). Campaña 2.0 Para Posicionar el Concepto de Belleza Femenina con la Naturaleza de la Mujer, en Mujeres entre 17 y 24 años de edad. Proyecto Final de Carrera en Comunicación Social, Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.

Concejo Nacional para la Personas con Discapacidad (Conapdis). Ley para las Personas con Discapacidad. Publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Número 38.598, 5 de enero de 2007. Disponible:

Fuentes Electrónicas

<http://www.fundamental.com.ve/backend/archivos/files/Ley%20para%20las%20personas%20con%20discapacidad.pdf>

Núñez, Blanca. (2007). "Familia y Discapacidad: De la Vida Cotidiana a la Teoría" Editorial LUGAR.

Octavio Regalado. ¿Cuántas veces al día publicar en las Redes Sociales de tu marca? 24 de Enero del 2015. Disponible en: <http://octavioregalado.com/cuantas-veces-al-dia-publicar-en-las-redes-sociales-facebook-twitter-instagram-linkedin/>

Pérez, Alexis. (2002) Metodología Aplicada. Bogotá, Colombia: Editorial Me Graw Hil

Samia Barud. ¿Cómo usar los hashtags en Instagram? 30 de septiembre del 2016. Disponible en: <https://www.agorapulse.com/es/blog/como-usar-los-hashtags-en-instagram>

Zamora, Maria Corina. (2011). Plan estratégico de comunicaciones para dar a conocer a la Fundación Taller de Aprendizaje para las Artes y el Pensamiento (TAAP). Proyecto Final de Carrera en Comunicación Social, Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.

Anexos

Imagen 01



Imagen 02



18 de octubre de 2016 (Estadio Universitario de Caracas)

Imagen 03



Jugador Profesional Javier Betancourt

Imagen 04



Imagen 05



Jóven con discapacidad Gabriel Buvat

Imagen 06



18 de noviembre de 2016 (Parque de los Sueños- El Hatillo)

Imagen 07



Colaboradoras de Fundasonrie

Imagen 08



Imagen 09



Imagen 10



Peloteros: William Cuevas, Gregori Infante y colaboradores de Fundasonrie

Imagen 11



Imagen 12



De izquierda a derecha: Gregori Infante, William Cuevas, Adys Portillo y Alvin Herrera

Imagen 13



**Lanzamiento inicial para dar Playball de parte de los niños de Parque de los Sueños
25 de noviembre de 2016 (Estadio Universitario de Caracas)**

Imagen 14



Imagen 15



**Juego de las celebridades acompañando a Parque de los Sueños
30 de noviembre de 2016 (Estadio Universitario de Caracas)**

Imagen 16



Imagen 17



Evento de Fundasonrie 3 de diciembre de 2016
(Estadio Universitario de Caracas)

Imagen 18

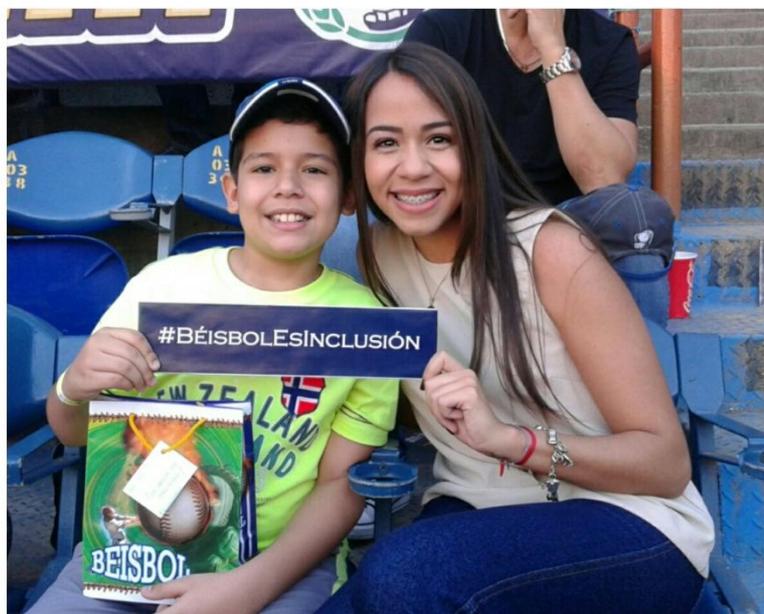


Imagen 19



Imagen 20



Raúl Rojas (Presidente de Fundasonrie)

Imagen 21



Jugador Profesional José "Cafecito" Martínez

Imagen 22



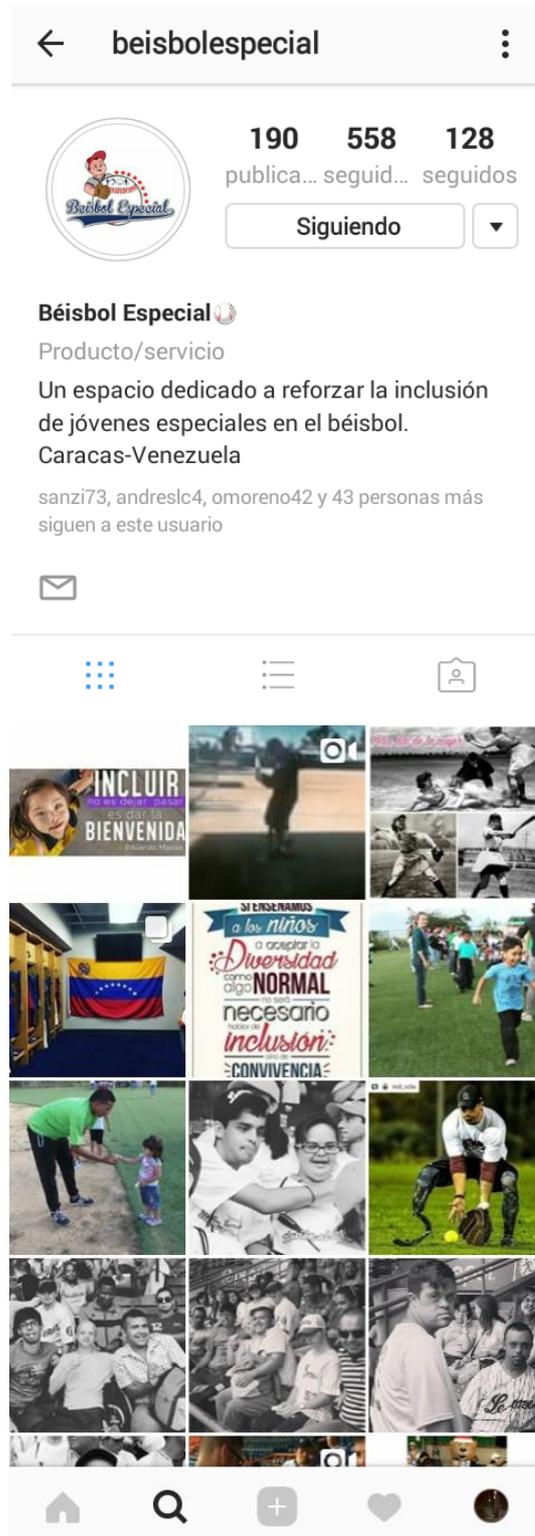
Jugadores Profesionales: Ildemaro Vargas y Juniel Querecuto

Imagen 23



Benjamín y Luis Alejandro junto al manager de tiburones de la Guaira Oswaldo Guillen

Imagen 24



Capture de pantalla de la cuenta de @beisbolespecial