

RIF: J 30647247-9



**Universidad
Monteávila**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓMPLICES "CONTRA TODO PRONÓSTICO"
Exposición Fotográfica + Conversatorio

Autores:

Casanova, Daiyalim

De Oliveira, Arianna

Guevara, Andrea

Jiménez, María Bethania

Profesor Coordinador:

Aguilera, Tatiana

Caracas, 13 de Marzo de 2017

Dedicatoria

Agradezco a todas las personas que creyeron en el proyecto y vieron su potencial. Sobre todo a los que contribuyeron con críticas constructivas en el desarrollo del evento y la identidad que se quería plasmar. Mucho menos, tenía en mi mente que esas personitas que me dieron la oportunidad de entrar a sus vidas hace 5 años, serían el mejor equipo que haya podido pedir, las quiero demasiado hermanas de vida y me encanto poder trabajar con ustedes. Mil gracias a Yajaira Muñoz y Manlio Casanova por su apoyo incondicional a toda hora del día, como decimos en **CÓMPLICES**; “*Contra todo pronóstico*”, los amo, gracias siempre.

- *Daiyalim.*

Primeramente a Dios quién fue el que me dio la vida. A la Virgen por siempre guiarme al camino del bien. A mis padres que sin ellos no sería la persona que soy ahora. A mi hermana por servirme de ejemplo y apoyo incondicional en todo momento. Y a mis compañeras, que más que mis amigas son mis hermanas y juntas emprendimos un nuevo camino llamado **CÓMPLICES**.

- *Andrea.*

Principalmente dedico este proyecto a Dios, por acompañarme a lo largo del camino recorrido. A mi mamá, por ser mi pilar fundamental y ofrecerme su apoyo incondicional, y a mi hermano, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha inculcado siempre. Por último, a mi equipo, las hermanas que la vida me regaló, gracias a ustedes comprendí que cuando haces lo que te apasiona deja de ser un trabajo. Infinitas gracias a todos.

- *Arianna.*

A Dios, por brindarme fortaleza y paciencia para llevar a cabo todo lo que me he propuesto, de la manera más increíble posible. También a Vallita, por protegerme, día y noche. A la Universidad Monteávila, por permitirme disfrutar de los mejores cinco años llenos de nuevos aprendizajes, extraordinarios profesores y amigos para toda la vida. A mis tres **CÓMPLICES** favoritas, valió la pena cada segundito de ésta aventura, con ustedes. Finalmente, a mis papás. Los adoro. Gracias infinitas por la comprensión, y su amor incondicional, ¡son mi todo!

- *María Bethania.*

Agradecimientos

Este Proyecto Final de Carrera ha sido posible gracias al esfuerzo de un gran número de personas. ¡A todos, gracias por ser **CÓMPLICES!**

A nuestra tutora, Tatiana Aguilera. Por los valiosos consejos, en lo profesional y personal, por siempre estar dispuesta a escucharnos y ayudarnos. Gracias por confiar en nosotras desde el primer día y habernos acompañado a lo largo del camino.

A GÜATAFOC, por habernos ayudado durante toda la creación de la imagen gráfica. Por toda la paciencia y las buenas vibras. Gracias por guiarnos a los mejores resultados.

A CERQUONE PROJECTS por ayudarnos a llevar a cabo el Evento, de la mejor manera posible. Gracias por creer en nosotras.

A nuestros patrocinios. Por brindarnos toda la ayuda para la materialización de nuestro Evento. Gracias por hacer un sueño, una realidad.

A Samuel Solórzano, por la increíble dedicación. Por brindarnos lo mejor de ti, a cualquier hora del día. Gracias por siempre recibirnos con una sonrisa.

A nuestras familias, éste proyecto es de ustedes. Gracias por las idas y vueltas, las lecciones y el amor incondicional. Son nuestro mayor apoyo.

A la Universidad Monteávila, nuestra segunda casa. Por aprendizajes, enseñanzas y nuevos amigos, convertidos ahora en familia. ¡Gracias!

Finalmente, a nuestros queridísimos íconos y emprendedores. Gracias por querer ser parte de nuestro Proyecto Final de Carrera, por su tiempo y su cariño. Y sobre todo, por darnos 29 razones para seguir apostando y creyendo en Venezuela.

¡Gracias por la confianza!

ÍNDICE

CONTENIDO

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos	ii
ÍNDICE.....	iii
1. Resumen.....	iv
2. Presentación del Proyecto	1
3. Estrategia.....	3
4. Propuesta.....	7
a. PÚBLICO META.....	8
b. DÍA, FECHA Y LUGAR	8
c. COMITÉS DE TRABAJO	8
d. PARTICIPANTES.....	9
e. PATROCINIOS Y PROVEEDORES.....	19
f. LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN	21
g. PROGRAMA DEL EVENTO	23
h. IDENTIDAD GRÁFICA	25
i. PRESUPUESTO	29
j. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	31
5. Producción Fotográfica.....	34
6. Evento	39
7. Post-Evento	41
8. Conclusiones.....	42
9. Recomendaciones.....	44
10. Glosario.....	45
ANEXOS.....	48
PUBLICACIÓN CÓMPLICES	57
FOTOGRAFÍAS INAUGURACIÓN	58
RETRATOS ÍCONOS Y EMPRENDEDORES.....	59

1. Resumen

Un estado afectivo y positivo, favorecido por la experiencia de emociones positivas, llevaría a un pensamiento abierto, integrador, creativo y flexible que facilitaría el afrontamiento eficaz de la adversidad y que a su vez incrementarían los niveles de bienestar futuros.¹

El presente Proyecto Final de Carrera (PFC) invita a participar a una experiencia cultural, a través del contacto con venezolanos, que por medio de su trabajo han demostrado una trayectoria de fuerza, pasión, perseverancia y optimismo en su entorno, que los convierte en auténticos modelos del mercado laboral nacional.

A través de una exposición fotográfica, se pretende favorecer un movimiento que irradie optimismo y deseos de trabajar con pasión, ofreciendo a los espectadores, invitados y participantes, modelos de resiliencia en distintas disciplinas, que puedan servir de impulso para seguir trabajando en el país.

Dicha exposición reúne una serie de 29 fotografías sobre venezolanos de diversos gremios; artistas, empresarios, humoristas, periodistas, entre otros.

Asimismo, se incluyó a un conjunto de emprendedores que a través de iniciativas puntuales, han logrado notoriedad gracias a la ejecución de algún proyecto efectivo, identificando beneficios y oportunidades, a pesar de enfrentarse a la ardua realidad que afronta Venezuela.

CÓMPLICES "*Contra todo pronóstico*" promueve la pasión, y así, el alcance triunfante a las metas establecidas, en beneficio a un bien común dentro de una convivencia saludable.

¹ (Fredrickson, 2001)

2. Presentación del Proyecto

Se desarrolló la modalidad de Proyectos de Producción de Eventos para la implementación de una estrategia, logística y metodológica, enfocada en la elaboración de una sugestiva propuesta generadora de contenido y valor, para la exposición del potencial de extraordinarios individuos enfocados en progresos auténticos dentro de Venezuela.

El tema central del presente Proyecto Final de Carrera, trató la pasión. En efecto, por medio de la experiencia profesional de cada retratado se buscó indagar en sus aspiraciones y deseos, promoviendo así, un sentido de armonía y prosperidad ante la adversidad vivida en Venezuela actualmente.

CÓMPLICES: "Contra todo pronóstico" planteó lograr ser un incentivo por medio de la búsqueda del éxito, trabajando en torno de aspectos positivos. El Evento, no propuso en su elaboración involucrar ideologías políticas, más bien, intentó rescatar un ambiente de triunfo y optimismo.

A diferencia de las exposiciones fotográficas habituales, los sujetos retratados encontraban en sí un conjunto de características en común; éstos, han logrado generar una convivencia saludable, combatiendo obstáculos dentro de un contexto trastornado.

Al reunir una serie de 29 fotografías de personajes de múltiples gremios de Venezuela, se decidió realizar una segmentación de íconos y/o personalidades públicas (15) y emprendedores (14). Esta división, supuso demostrar el contraste entre una ocupación profesional y un proyecto, pero la igualdad en términos de objetivos a lograr. Pues el trabajo bien acabado y el encuentro alegre entre venezolanos, definió la razón principal de su empeño, unido a la pasión de lucha por Venezuela, a pesar de las crecientes dificultades para alcanzar sus metas.

Este proyecto, indagó en la necesidad de realzar los valores y virtudes del venezolano, dando a conocer las capacidades y habilidades de los personajes retratados, como modelo de una Venezuela luchadora y perseverante.

El psicólogo organizacional César Yacsir expresó:

“El poder reponerse a las adversidades es una de las características de los venezolanos (...) la creatividad, persistencia, sentido del humor, son alguna de las fortalezas de los venezolanos”²

Según el Diccionario de la Real Academia Española **CÓMPLICES**; es quién manifiesta o siente solidaridad³. En consecuencia, éste ha sido el adjetivo escogido para realzar el objetivo del concepto, pues engloba el carácter de los convocados del Evento, siendo partícipes de transformaciones fructíferas de la Venezuela presente. Por otro lado, la expresión "Contra todo pronóstico", sugiere la constante lucha de adversidades y disyuntivas, superando así, circunstancias complejas.

De tal modo, se brindó a los espectadores, invitados y participantes, un entretenimiento innovador desde la experiencia cultural de una galería fotográfica. Dicha motivación, nació de representar los distintos vínculos promovedores de Esperanza, ante las diferentes problemáticas enfrentadas hoy en día en Venezuela.

Para el desarrollo efectivo del Evento; se fraccionó el proceso en dos partes esenciales; la Producción Fotográfica y la Producción del Evento, fusionándose para la realización efectiva de éste, con la certeza de poder ofrecer al público una propuesta de alta calidad.

CÓMPLICES, se origina por el interés de la utilización de hipótesis y técnicas adquiridas a lo largo de la Carrera Universitaria para la práctica de Producción de Eventos. Asimismo, se experimentó en las áreas de diseño, fotografía, mercadeo, periodismo y publicidad.

Por medio de este proyecto, intentamos demostrar a los venezolanos, sus fortalezas personales para la superación de dificultades, de igual manera, nos proporcionó la oportunidad de relacionarnos con individuos de gran prestigio. Se nos reconoció el título de Productoras de una nueva propuesta cultural, promoviendo valores y virtudes a lo largo de la Producción, brindándonos promesas a futuro.

² Yacsir (2014)

³ Definición Cómplices, DRAE

3. Estrategia

El proceso creativo de **CÓMPLICES**, surgió como una necesidad de reflejar la ambición y pasión del venezolano, a través de la elección de un conjunto de íconos y emprendedores, destacados por su esfuerzo constante dentro de su labor diaria. Posterior a la concreción de la conceptualización del Evento, se decidió retratar a éstos en el entorno de sus prácticas cotidianas. De ésta manera, pudimos ser testigos íntimos de su trayectoria.

La propuesta de realizar una exposición fotográfica, surge de la idea de brindar un discurso motivacional, en éste caso, enfocado en la pasión por el trabajo, mediante la ejecución de un retrato individual de cada persona. Al igual que cualquier concepción artística, la fotografía, acompañada de un testimonio coherente suele vender una idea, incluso más relevante que la propia obra expuesta. Dichas fotografías reflejarían entonces, total significado y valor, a la premisa central del Evento, iniciando un proceso comunicativo entre el espectador y la persona fotografiada.

"La pasión se aplica a menudo a un vivo interés o admiración por una propuesta, causa o actividad. Se dice que una persona le apasiona algo cuando establece una fuerte afinidad o inclinación hacia una persona, objeto o situación" ⁴

La fotografía, a través de sus imágenes manifiestan realidades, Susan Sontang expresa; "Como cada fotografía es apenas un fragmento, su peso moral y emocional depende de donde esté insertada. Una fotografía cambia de acuerdo con el contexto donde se la ve..." ⁵

Dicho anteriormente, **CÓMPLICES** es desarrollado a través del foco de la pasión. Se encontró en ésta, una fuerza motivadora para ir tras sueños por difíciles que sean de alcanzar. La pasión por el logro es un impulso, que favorece el surgimiento de artistas, escritores, empresarios, humoristas, locutores, entre otros, ya que el mismo, es aquél elemento que nos estimula a dedicarnos a algo, constantemente.

⁴ (Curso de Psicología, 2011)

⁵ (Sontang, 2001)

Por lo tanto, encontramos en los individuos retratados una fuerte inclinación a convertirse en lo mejor que se puede ser, trabajando por un bienestar común. El retrato, brinda al espectador una perspectiva de trascendencia y potenciación del sujeto, es una ventana del personaje más allá de su aspecto o figura.

Al confirmar la aprobación del Proyecto Final de Carrera con la Facultad de Ciencias de Comunicación e Información de la Universidad Monteávila, se analizó las posibilidades económicas para la realización del Evento, considerando un presupuesto potencial, para el cálculo de los gastos primordiales.

La identidad gráfica del Evento, se delineó a través de una alianza con la Agencia Creativa, GÜATAFOC. La elección de pigmentos y la tipografía se realizó a través de un proceso de distintas propuestas brindadas por los diseñadores. Para esto, se eligió el pigmento amarillo. Según la Teoría de Psicología del Color, el amarillo indica "del gozo de vivir, de la actividad y de la energía". Asimismo, denota amabilidad, sabiduría y optimismo.

Por otro lado, se realizó la apertura de @complicesporvzla, con la intención de movilizar el proyecto por medio de la Red Social, *Instagram*. En éste se publicaría de manera constante, información referente al Evento.

Posterior a la completa elaboración del concepto esencial del Evento, se procedió a optar por una localización para la presentación al público de **CÓMPLICES**. Entre éstas, Centro de Arte Los Galpones, Municipio Sucre y la Galería "Quinta 117" de Cerquone Projects en La Castellana, Municipio Chacao.

Finalmente, se eligió la "Quinta 117" para la exhibición del proyecto. Al ser una Galería de Arte, se consideró que aportaba un valor agregado para la exposición de las fotografías, por la amplitud de áreas y concepción atractiva.

La elección de la "Quinta 117", nos prometería adicionalmente, la asesoría de Pigmento Criollo, una Agencia de Producción Creativa, capaz de proporcionar a la conceptualización del Evento, orientación para la ejecución de las Sesiones Fotográficas, y la ensambladura de **CÓMPLICES**.

En la determinación del día, y fecha del proyecto, se reflexionó sobre una serie de aspectos para el completo desarrollo del Evento. Tomando en cuenta, principalmente, la convocatoria de los íconos y emprendedores para la ejecución de las fotografías, y la reproducción del material impreso, para Post-Producción. Pautando así, 11 y 12 de Febrero, jornadas definitivas de ambas demostraciones al público.

Durante la evolución del proyecto, se tuvo la certeza de conseguir algún estilo de alianza, colaboración y/o financiamiento para incrementar el prestigio del Evento, con la posible inversión de distintas Empresas. Se elaboró una Carta de Patrocinios, con distintas posibilidades y sugerencias ajustadas al Plan de Financiamiento de la Compañía, asimismo, se presentarían distintos beneficios a obtener al apoyar **CÓMPLICES**. En éste sentido, se brindaría la opción de *Patrocinio Metálico o Patrocinio por Alianza o Colaboración*.

Efectivamente, la propuesta del Evento agradó a 15 distintivas Empresas, cuyo soporte fue fundamental para la Producción del Evento. Por otro lado, para un alcance más exitoso, se realizó una Nota de Prensa para su publicación en; *De Noche en Caracas, Hoy Qué Hay, La Patilla y Blue Press Service*.

Finalmente, el 11 de Febrero, se llevó a cabo la inauguración exclusiva del Evento, al que aistirían solo personas receptoras de invitación privada. Entre éstos, íconos y emprendedores fotografiados, amigos y familiares. En éste sentido, el 12 de Febrero, sería demostrado a público en general, convocado a través de Medios y Redes Sociales.

- **REGISTRO**

En éste paso se abarcó lo referente al registro primordial del Evento. Por medio de una realización de Base de Datos, se seleccionó a 15 individuos destacados en Venezuela por la auténtica reputación, reflejada dentro del ámbito laboral en el que se desenvuelven. Por otro lado, se escogió a 14 Emprendedores; quienes a través de una determinada iniciativa y organización han logrado alcanzar algún proyecto de manera exitosa. Reuniendo así, 29 fotografías en totalidad.

- **PROPÓSITO FOTOGRÁFICO**

El equipo utilizado fue una Canon EOS 750D con un lente 50mm 1.4. El fondo de cada fotografía, varió en función de la localización, con la utilización de luz natural. La única condición para la ejecución de las fotografías, era la propia comodidad y preferencia de la persona, reflejando así, la mayor naturalidad posible.

- **PREVIO A LA SESIÓN DE FOTOS**

Al reunir las 29 fotografías en su totalidad, se planificó la convocatoria de los íconos y emprendedores para la ejecución de las fotografías. La Base de Datos, mencionada anteriormente, incluiría información de las personas. En éste sentido, se programó un cronograma, con cada sujeto. En alianza con Pigmento Criollo, se trabajó en conjunto con una Fotógrafa Profesional, para alcanzar alta calidad, en la ejecución de las fotografías.

- **SESIONES DE FOTOS**

En cada locación se realizó una adaptación distinta según el ambiente, considerando la estética y eficaz reproducción de la imagen. Cada fotografía, se acompañó de una pequeña interrogante para la posterior realización de Perfiles de Retratados. En efecto, se realizaron fotografías de íconos (15) y emprendedores (14), a lo largo de tres semanas, con la coordinación de las pautas fotográficas a conveniencia de cada retratado.

- **FINALIZACIÓN ETAPA FOTOGRÁFICA**

Culminó con la clasificación de las fotografías, eligiendo así, la de mayor definición. Se realizó la edición y retoque de las imágenes con la utilización del programa Photoshop de Adobe. Asimismo, se realizó la publicación de retratos, en un fondo pigmento blanco, para @complicesporvzla, *Instagram* del Evento.

4. Propuesta

MANUAL DE PRODUCCIÓN

Cronograma

Tabla 1: Producción del Evento **CÓMPLICES**: "Contra todo pronóstico"

FASE	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA
PRE-EVENTO	- CONCEPTO CÓMPLICES - REUNIÓN CON TUTORA	20 MAYO 10 JUNIO
	- DISTRIBUCIÓN COMITÉS - ESTIMACIÓN PRESUPUESTO - REDACCIÓN Y ENTREGA CARTA PATROCINIOS	15 SEPTIEMBRE 10 OCTUBRE
	- ELECCIÓN ÍCONOS Y EMPRENDEDORES - REALIZACIÓN DE BASE DE DATOS PARA CONTACTO	20 OCTUBRE 15 NOVIEMBRE
	- DESARROLLO IDENTIDAD GRÁFICA - DEFINICIÓN LOCACIÓN - PROMOCIÓN INSTAGRAM Y MEDIOS COMUNICACIÓN	20 NOVIEMBRE 20 DICIEMBRE
PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	- CONVOCATORIA PERSONALIDADES - SESIONES FOTOGRÁFICAS	17 AL 31 DE ENERO
POST-PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	- SELECCIÓN + EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	30 AL 05 DE FEBRERO
EVENTO	- MONTAJE E INAUGURACIÓN	06 AL 12 DE FEBRERO
POST-EVENTO	- DESMONTAJE	13 AL 15 DE FEBRERO

Pre- Evento

a. PÚBLICO META

Comprendido por hombres y mujeres, residenciados en la ciudad de Caracas entre las edades de 20-70 años, aproximadamente. En su mayoría, cultos y promotores de ideas innovadoras. Caraqueños propicios a reencuentros para la unión plena entre venezolanos.

Se logró identificar Público Meta, mediante el análisis de la conceptualización de **CÓMPLICES**.

b. DÍA, FECHA Y LUGAR

Para la definición del día, fecha y lugar del Evento se consideraron varios aspectos. La elección surgió principalmente, por la cuestión de realizar el cronograma planteado de manera efectiva, tomando en cuenta, cualquier percance a solucionar durante la Producción. Asimismo, se acordó por una localización de fácil acceso para los espectadores, invitados y participantes, con áreas amplias, atención y cuidado.

Se decidió llevar a cabo la exposición fotográfica, el Sábado 11 y Domingo 12 de Febrero del 2017, entre las 3:00 PM y 7:30 PM en la Galería "Quinta 117" de *Cerquone Projects* en La Castellana, Municipio Chacao.

c. COMITÉS DE TRABAJO

La división de cargos, fue de vital importancia para el desempeño efectivo del Proyecto Final de Carrera. Se distribuyó un conjunto de obligaciones, según las habilidades de cada integrante, logrando así, labores armónicas y responsables durante la Producción.

- **DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN:**

La coordinación general de **CÓMPLICES**, se desarrolló de manera equitativa entre Daiyalim Casanova, Arianna De Oliveira, Andrea Guevara y María Bethania Jiménez.

- **DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS:**

Dirigido a la logística, para la notificación e información de asuntos. A cargo de Daiyalim Casanova, encargada también, de la difusión de Nota de Prensa anunciados por; *Blue Press Service, De Noche en Caracas, Hoy Qué Hay, La Patilla.*

- **DEPARTAMENTO DE ENLACES CON PATROCINIOS:**

Andrea Guevara, se encargó de mantener alianzas y colaboraciones con posibles Patrocinios, generado así, mayor calidad para la Producción del Evento.

- **DEPARTAMENTO DE FINANZAS:**

Orientado al manejo de factibilidad de presupuesto, distribución y recolección de capital. A cargo de María Bethania Jiménez, para la realización de balance de pagos y optimización de expensas.

- **DEPARTAMENTO DE IDENTIDAD GRÁFICA:**

Arianna de Oliveira, fungió de enlace en la constante comunicación con GÜATAFOC, para la evolución del proceso creativo. Asimismo, se encargó de la publicación de contenido referente al Evento, en *Instagram* del Evento, @complicesporvzla.

d. PARTICIPANTES

- **JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DE PARTICIPANTES:**

CÓMPLICES, se centró en la constante búsqueda de venezolanos apasionados, generadores de beneficios y oportunidades a pesar de enfrentarse a la ardua realidad que afronta Venezuela. El perfil a fotografiar, fue de personajes de distinta ocupación y/o profesión; artistas, escritores, empresarios, humoristas, locutores, entre otros. De igual forma, se incluyó a Emprendedores que a través de una determinada iniciativa y organización han logrado alcanzar algún proyecto de manera exitosa.

Parte del esfuerzo durante la Producción del Evento, se concentró en alcanzar la mayor inclusión de distintas personalidades, dentro de la exposición fotográfica.

Esto, se debe a la necesidad de brindar una reunión que pretende estrechar lazos y/o vínculos, entre quienes con su aptitud y competitividad, han aspirado a realizar impactos positivos dentro de su comunidad y/o entorno.

- **CARTA DE INVITACIÓN A PARTICIPANTES**

Una vez definida las personalidades a fotografiar, se procedió a enviar la Carta de Invitación de **CÓMPLICES**, detallando en ésta, la información más relevante del Evento, incluyendo así, el propósito central, día, fecha y lugar, entre otros. De ésta manera, se formalizó la participación dentro de la exposición fotográfica, procediendo a la convocatoria para el retrato de cada individuo. (Ver ANEXO A)

- **CARTA DE AGRADECIMIENTO A PARTICIPANTES**

Se agradeció de manera cortés la valiosa participación a cada personalidad, dentro de la exposición fotográfica. En efecto, se hizo entrega formal al participante, de su fotografía expuesta en el Evento, con una dedicatoria personal al dorso, por parte del equipo de **CÓMPLICES**. (Ver ANEXO B)

- **BASE DE DATOS PARTICIPANTES**

El objetivo del Evento, se planteó en torno a la idea de resaltar únicamente, la disposición y capacidad de cada persona, para trabajar en torno a una mejor Venezuela. Se apuntó a destacar tanto a figuras públicas, como a emprendedores perseverantes dentro de su ámbito laboral.

NOMBRE	OCUPACIÓN/PROYECTO
AURA MARINA HERNÁNDEZ	RELACIONISTA PÚBLICA
MAICKEL MELAMED	ASESOR DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA
BENJAMÍN RAUSSEO	HUMORISTA
ELADIO LÁREZ	PRESENTADOR DE TV
DONALDO BARROS	FOTÓGRAFO
LUIS VICENTE LEÓN	ECONOMISTA
VICTOR MORENO	CHEF
ROSARIO PRIETO	ACTRIZ
LORENZO MENDOZA	EMPRESARIO
INGRID BETHKE Y MARÍA GABRIELA DUQUE	SIN POTE CARACAS
GLADYS RODRÍGUEZ	PERIODISTA
CESAR MIGUEL RONDÓN	PERIODISTA
LAUREANO MÁRQUEZ	HUMORISTA
DAVID MORÁN	ACCIONISTA Y EDITOR LA PATILLA
UNAI AMENÁBAR	PERIODISTA
DIEGO PRADA	ADOPTA UN LIBRO HAZ LA DIFERENCIA
MANUEL LARA	GREETINGS CARACAS
PAVLO CASTILLO	CAPITOLIO CARACAS
ELBERTH "EL MAESTRO"	BAILARIN PROFESIONAL
CHRISTIAN ACUÑA Y JUAN DE OLIVEIRA	LOS COSTILLA
FREEDOM	MÚSICO
RICARDO MORVAY	FOTÓGRAFO
HELENA GIL	PERINOLA
CLARA CÁRDENAS	ZOMOS VENEZUELA
ORIANA FERRER Y MARTINA CENTENO	OBRA VERDE
NABEL MARTINS	DISEÑADORA
NIKOLAI ELNESER	MI CONVIVE CARACAS
MARÍA DOMENICA ATENCIO	KANOMI TRAJES DE BAÑO
MARIA ELENA GARASSINI	MIEMBRO FUNDADOR DE LA ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE PSICOLOGÍA POSITIVA

- **CURRÍCULOS DE PARTICIPANTES**



Nombre: Aura Marina Hernández

Ocupación: Relacionista Pública

Pasión: "Me apasiona la aviación, la moda y los caballos"

¿Tres palabras qué la describen?

Pasión - Constancia - Responsabilidad



Nombre: Maickel Melamed

Ocupación: Asesor de Comunicación Estratégica

Pasión: "Me apasiona el potencial humano, ver a una persona abrir los ojos y lograr algo, que jamás pensaría que podría"

¿Tres palabras qué lo describen?

Amor - Potencial - Acción



Nombre: Benjamin Rausseo "El Conde del Guácharo"

Ocupación: Humorista

Pasión: "Me apasiona hacer sonreír a las personas. Ya más de una generación ha reído escuchándome. Mi pasión es pararme frente al escenario y lograr sentir todo el cariño del público"

¿Tres palabras qué lo describen?

Trabajo - Estudio - Curiosidad



Nombre: Eladio Lárez

Ocupación: Empresario y Presentador de Televisión de Venezuela

Pasión: "Me apasiona la vida misma. Mi familia y la bendición de seguir trabajando. Me apasiona soñar que estaremos mejor. Que somos un país hermoso de gente paciente y buena, de personas que merecen un futuro de armonía, paz y prosperidad"

¿Tres palabras qué lo describen?

Trabajo - Prudencia - Respeto



Nombre: Donaldo Barros

Ocupación: Fotógrafo

Pasión: "Me apasiona hacer lo que me gusta. Practico mis talentos para lograr que signifique algo, y así, darme lo que yo realmente imagino que me puedo dar"

¿Tres palabras qué lo describen?

Tranquilidad - Convicción - Normalidad



Nombre: Luis Vicente León

Ocupación: Economista

Pasión: "Me apasiona no una cosa en particular. Sino en efecto, todo. Sin embargo, si tuviera que escoger una cosa por la que eventualmente, siento total pasión, serían mis hijos. Es lo único que pudiera superar todo lo demás"

¿Tres palabras qué lo describen?

Pasión - Racionalidad - Objetividad



Nombre: Victor Moreno

Ocupación: Chef

Pasión: "Comer"

¿Tres palabras qué lo describen?:

Trabajo - Puntualidad - Limón



Nombre: Rosario Prieto

Ocupación: Actriz

Pasión: "Me apasiona ayudar a todo el que pueda, sin que nadie lo sepa"

¿Tres palabras qué la describen?

Amor por lo que hago - Constancia - Disciplina



Nombre: Lorenzo Mendoza

Ocupación: Empresario

Pasión: "Me apasiona ayudar a los demás en todo lo que pueda. Soy apasionado en todo lo que hago; en mi vida profesional, en mi familia y en los deportes. Cuando uno está comprometido con algo, se logra hacer diferencia"

¿Tres palabras qué lo describen?

Pasión - Honestidad - Sencillez



Nombres: Ingrid Bethke & María Gabriela Duque

Proyecto: Sin Pote Caracas

Pasión: "Nos apasiona verles la cara a nuestros clientes con el resultado final. No hay nada más bonito que eso. Amamos lo que hacemos y gozamos muchísimo en el proceso. El trato con las personas, nos ha ayudado muchísimo en el crecimiento personal"

¿Tres palabras qué las describan?

Constancia - Perseverancia - Interacción



Nombre: Gladys Rodríguez

Ocupación: Periodista

Pasión: "Me apasiona el comunicar, poder ser puente, buscar las soluciones a los problemas del país. Comunico valores, e intento reforzarlos"

¿Tres palabras qué lo describen?

Pasión - Compromiso - Honestidad



Nombre: Cesar Miguel Rondón

Ocupación: Periodista

Pasión: "Me apasiona el trabajo. Poder ser útil"

¿Tres palabras qué lo describen?

"Yo - Soy - Bueno"



Nombre: Laureano Márquez

Ocupación: Humorista

Pasión: "Me apasiona el escenario.

Es donde mejor me siento. Me apasiona la risa, acompañada por una buena reflexión"

¿Tres palabras qué lo describen?

Humildad - Respeto - Honestidad



Nombre: David Morán

Ocupación: Accionista, Editor La Patilla

Pasión: "Me apasiona Venezuela. Mi casa, mi patria. Son mis colores, mis olores. Me apasiona contribuir al crecimiento de mi país. Es donde yo pertenezco"

¿Tres palabras qué lo/la describen?:

Hidalguía - Solidaridad - Persistencia



Nombre: Unai Amenabar

Ocupación: Periodista

Pasión: "Me apasiona hacer de Caracas y Venezuela, un sitio cada vez más vivible y tolerable"

¿Tres palabras qué lo describen?

Constancia - Compromiso - Reinención



Nombre: Diego Prada

Proyecto: Adopta Un Libro | Haz La Diferencia | Easy Taxi Venezuela

Pasión: "Me apasiona generar felicidad ayudando a las personas.

Mientras haya crisis, busco desarrollar impactos"

¿Tres palabras qué lo describen?

Emprendimiento - Honestidad - Constancia



Nombre: Manuel Lara

Proyecto: Greetings Caracas

Pasión: "Me apasiona caminar por Caracas, y buscar la esencia de las líneas que conforman la ciudad. A través de mis imágenes busco que la identidad venezolana trascienda en el tiempo. Siento que así, intento rescatar lo maravillosos que somos"

¿Tres palabras qué lo describen?

Modernismo - Simplicidad - Diseño



Nombre: Pavlo Castillo

Proyecto: Co-Fundador y Director Creativo, Capitolio Caracas

Pasión: "Me apasiona conseguir y contar historias, que pocos conozcan"

¿Tres palabras qué lo describen?:

Inquieto - Creativo - Sentido del Humor



Nombre: Elberth "El Maestro"

Proyecto: Bailarin Profesional

Pasión: "Me apasiona saber que cuando se quiere, se puede. Aún más, cuando lo he vivido paso a paso"

¿Tres palabras qué lo describen?:

Baile - Música - Caracas



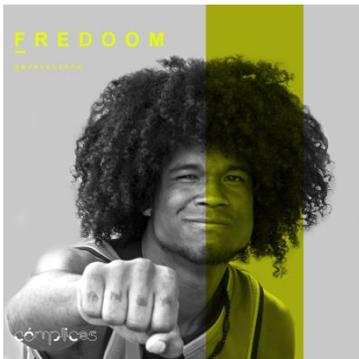
Nombres: Christian Acuña & Juan De Oliveira

Proyecto: Los Costilla

Pasión: "Nos apasiona verles la cara a nuestros clientes, al momento de probar los sandwiches. Soñamos a gran escala, apostando siempre por Venezuela"

¿Tres palabras qué los describen?

Constancia - Confianza - Proyección



Nombre: Freedom

Proyecto: Música

Pasión: "Me apasiona el hecho de que habrán personas, que escucharán mis mensajes a través de mis canciones"

¿Tres palabras qué lo describen?:

"Relájate - Todo - Fluye"



Nombre: Ricardo Morvay

Proyecto: Fotógrafo

Pasión: "Me apasiona demostrar que estoy haciendo algo distinto.

Despertar curiosidad con mi trabajo"

¿Tres palabras qué lo describen?

Creatividad - Esfuerzo - Magia



Nombre: Helena Gil

Proyecto: Perinola

Pasión: "Me apasiona aportar elementos positivos a Venezuela. Lograr crear, conocer y aprender desde Perinola"

¿Tres palabras qué la describen?

Autenticidad - Alegría - Equilibrio



Nombre: Clara Cárdenas

Proyecto: ZOMOS Venezuela

Pasión: "Me apasiona generar valor a través de la intervención de distintos elementos. Disfruto ayudar a las personas, a descubrir nuevas cosas"

¿Tres palabras qué la describen?

Resiliencia - Perseverancia - Compromiso



Nombres: Martina Centeno & Oriana Ferrer

Proyecto: Obra Verde

Pasión: "Nos apasiona llevar a la realidad lo que diseñamos y ejecutamos, y así, ver felices a nuestros clientes con cada resultado"

¿Tres palabras qué las describen?

Creatividad - Dedicación - Optimismo



Nombre: Nabel Martins

Proyecto: Nabel Martins, Womenswear Design

Pasión: "Me apasiona un conjunto de motivos que día a día, me impulsan a crecer, destacar y seguir adelante. La mejor manera de reconstruir a Venezuela, es seguir haciendo lo que hago, de la mejor manera posible"

¿Tres palabras qué la describen?

Humana - Soñadora - Aventurera



Nombre: Nikolai Elneser

Proyecto: Caracas Mi Convive

Pasión: "Me apasiona salir a la calle y encontrarme a personas que siguen apostando por éste país. Somos muchos los que mantenemos la esperanza. Debemos seguir empoderando a cada venezolano, a hacer el bien"

¿Tres palabras qué lo describen?

Convivencia - Solidaridad - Participación



Nombre: María Doménica Atencio

Proyecto: KANOMI Trajes de Baño

Pasión: "Me apasiona el arte y el diseño"

¿Tres palabras qué la describen?

Pasión - Color - Compromiso



Nombre: María Elena Garassini

Ocupación: | Miembro Fundador de la Sociedad Venezolana de Psicología Positiva

Pasión: "Me apasiona ayudar a las personas a descubrir su potencial, y así, conseguir las fortalezas de cada individuo. Me apasiona hacer sentir mejor a la gente "

¿Tres palabras qué lo/la describen?:

Pasión - Perseverancia - Trabajo en Equipo

e. PATROCINIOS Y PROVEEDORES

Se realizó un arduo trabajo para la búsqueda de patrocinios y proveedores, garantizando así, el éxito de **CÓMPLICES**. En todo momento, se consideró necesario brindar al público, la calidad óptima durante la visita a la exposición fotográfica.

Muchos de los esfuerzos realizados durante la Pre-Producción, se centró en conseguir la mayor cantidad de Empresas u Organizaciones, capaces de apoyar el proyecto. Era el modo de garantizar recursos dados la importancia del Evento.

Todo acuerdo de patrocinio, se planteó bajo la premisa de beneficiar a la Empresa interesada en ofrecer soporte a la exposición fotográfica.

- **TIPOS DE PATROCINIOS ALCANZADOS**

Patrocinio en Producto o Servicio: Las Empresas cooperan, con la prestación de algún producto o servicio requerido para la Producción del Evento, a cambio de publicidad y/o presencia de la marca, en el mismo.

EMPRESA	PRODUCTO O SERVICIO
CARACAS CATERING	CATERING/PASAPALOS
LOS COSTILLA	ESTRUCTURA DE BACKING
CERQUONE PROJECTS	LOCACIÓN
FESTICARPA	TOLDO EVENTO
GUATAFOC	IMAGEN GRÁFICO
GREETINGS CARACAS	DISEÑO INVITACIÓN
SAXODEEP & WARAIRATECH	MUSICALIZACIÓN
PATRICIO SILVA	FOTOGRAFO EVENTO
PIGMENTO CRIOLLO	ASESORIA FOTGRAFÍA
RON CARUPANO	PRODUCTO, MIXERS, BARTENDER

Patrocinio en Medios de Comunicación: Es llevado a cabo mediante la realización de alianzas con distintas Agencias de Comunicación, para la difusión y promoción efectiva del Evento, a cambio de publicidad y/o presencia de la marca, en el mismo.

EMPRESA	PRODUCTO O SERVICIO
BLUE PRESS SERVICE	NOTA DE PRENSA WEB
DE NOCHE EN CARACAS	NOTA DE PRENSA WEB Y PUBLICACIÓN EN INTAGRAM
HOY QUÉ HAY	NOTA DE PRENSA WEB Y PUBLICACIÓN EN INTAGRAM
LA PATILLA	NOTA DE PRENSA WEB

- **CARTA DE INVITACIÓN A PATROCINANTES**

Se inició la relación con los patrocinios, mediante el envío de una carta con la explicación precisa del Evento, asimismo, se especificó los beneficios que conllevaría su participación en el mismo. En ésta primera edición de **CÓMPLICES**, se contó con la participación de 15 patrocinios, definiendo así, distintas negociaciones dependiendo de la Empresa u Organización, asegurando de manera constante, el intercambio de beneficios recibidos dentro de la estructura de la Carta de Invitación a Patrocinios. (Ver ANEXO C)

La Carta de Invitación a Patrocinios, contaba con una detallada explicación de **CÓMPLICES**. En principio, se quiso expresar la naturaleza de la exposición fotográfica, explicando así, que la Producción del Evento sería llevada a cabo por cuatro alumnas de la Universidad Monteávila, en el marco de su Proyecto Final de Carrera.

De ésta manera, se solicitó a la Empresa u Organización su colaboración y de ser posible patrocinio, a través del apoyo metálico y/o alianza estratégica, para el alcance de la mayor calidad posible dentro de la Producción del Evento, logrando obtener resultados satisfactorios. (Ver ANEXO D)

Dicho anteriormente, se estableció parámetros de patrocinios, explicando ganancias obtenidas, en caso de aceptar la propuesta de **CÓMPLICES**.

En contraprestación al apoyo obtenido, se ofreció:

PRE - EVENTO:

- Presencia del logo de la marca en invitaciones del Evento.
- Presencia del logo de la marca dentro de las comunicaciones impresas del Evento: Afiches - Flyers - Notas de Prensa.
- Inclusión de la marca en campaña viral para promocionar el Evento a través de las Redes Sociales.

EVENTO

- Presencia del logo de la marca en todas las publicaciones impresas y digitales el día del evento.
- Presencia del logo de la marca, en video final publicado en Instagram.
- Presencia del logo de la marca en backing utilizado el día del Evento. Los asistentes serán fotografiados en éste, publicado posteriormente en Redes Sociales a través del hashtag oficial: #ContraTodoPronóstico
- Se convocarán a Medios de Comunicación, en la cobertura del Evento.
- Inclusión de la marca en el discurso de agradecimiento el día de la inauguración del Evento.

f. LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN

Se planteó todos los aspectos a considerar, en la organización y Producción del Evento, mediante la implementación de una efectiva y sólida estrategia logística.

En primer lugar, se decidió realizar una reunión semanal a partir de Enero, en la "Quinta 117", locación elegida para el desarrollo de la exposición fotográfica, para el ajuste de los detalles referentes al Evento. Durante Febrero, se trabajaron a diario, los puntos de mayor relevancia para la Producción de **CÓMPLICES**.

Durante la semana del 6 al 10 de Febrero, se realizó el traslado de la utilería, para dar inicio a la colocación y distribución de fotografías, y distintos elementos decorativos, en el área asignada por la galería. Las imágenes, se repartieron de manera intercalada entre personalidades. Se buscó así, transmitir una equitativa connotación de importancia y protagonismo.

A lo largo de la conceptualización del Evento, se planteó la utilización de dos habitaciones dentro de la Galería de Arte. La de mayor amplitud, comprendía principalmente las 29 fotografías expuestas al público. Por otro lado, una habitación de menor dimensión, sirvió para la interacción entre los espectadores, invitados y participantes. En éste espacio la figura central, fue un mapa de Venezuela, delineado por Post-It. La representación de éste, se planteó en rellenar con pensamientos motivacionales, la silueta del país.

Por otro lado, se proyectó en una pared, un video de larga duración a modo de Time-Lapse, con imágenes de distintas locaciones de Caracas, mediante la utilización de un Video-Beam.

El 11 de Febrero, se realizó la inauguración de **CÓMPLICES**. A las 11:00 AM, se presentó a la instalación, el Departamento de Dirección y Producción para la recepción del personal de Caracas Catering, Obra Verde y Ron Carupano. Por otro lado, junto a tres individuos delegados del Protocolo del Evento, se encomendó distintas funciones, para llevar a cabo a lo largo de la jornada.

A la 1:00 PM, se ubicó los aparatos y dispositivos de musicalización junto a Saxodeep (Saxofonista) y Warairatech (DJ). A las 3:00 PM, se formalizó la apertura de **CÓMPLICES**.

Durante el Evento, se contó con un Fotógrafo Profesional y cobertura periodística de distintos Medios de Comunicación. El encuentro se desarrolló de manera satisfactoriamente hasta las 7:30 PM.

El Domingo 12 de Febrero, el Evento se mantuvo accesible a público en general. Por medio de las Redes Sociales, @hoyquehay, @denocheenccs y @complicesporvlza, se llevó a cabo la participación de más de 25 personas, que con gran interés por la conceptualización del Evento, mostraron afinidad por **CÓMPLICES**.

g. PROGRAMA DEL EVENTO

Durante la Producción de **CÓMPLICES**, se realizó un "Texto de Sala" para la explicación al público, del propósito y sinopsis del Evento, individuos participantes, agradecimiento a patrocinios, y cronograma detallado. Éste, se encontró situado, al ingreso de la exposición fotográfica, y sirvió de gran apoyo para la planificación de las actividades.

A continuación, Texto de Sala de **CÓMPLICES**.



"Contra todo pronóstico" invita a una experiencia cultural, para el reencuentro de venezolanos apasionados. La galería fotográfica se encuentra comprendida por un conjunto de distintos íconos y personalidades, que a través de la pasión, promueven proyectos y transformaciones positivas dentro de su comunidad. Aquí, se fomenta el triunfo y optimismo, trabajando en torno a un bien común dentro de una convivencia saludable. Deseamos por ésto, la necesidad de exponer el potencial de extraordinarios individuos enfocados en progresos auténticos, dentro de Venezuela.

Y... ¿Quién es CÓMPLICE? Es aquél trabajando para rescatar a un país, sembrándole en el camino, logros y valores. Siempre en búsqueda del éxito, por medio de nuevas oportunidades. Símbolo de Esperanza, aventurero y soñador, #ContraTodoPronóstico.

Con la participación de:

Aura Marina Hernández, Benjamín Rausseo, César Miguel Rondón, Christian Acuña, Juan De Oliveira, Clara Cárdenas, David Morán, Diego Prada, Donaldo Barros, Eladio Lárez, Elberth "El Maestro", Freedom, Gladys Rodríguez, Helena Gil, Ingrid Bethke, Juan de Oliveira, Laureano Márquez, Lorenzo Mendoza, Luis Vicente León, Maickel Melamed, Manuel Lara, María Doménica Atencio, María Elena Garassini, María Gabriela Duque, Martina Centeno, Nabel Martins, Nikolai Elneser, Oriana Ferrer, Pavlo Castillo, Ricardo Morvay, Rosario Prieto, Unai Amenabar.

Cronograma:

3:00 PM - Apertura
4:00 PM - Brindis e Inauguración de la Exposición Fotográfica
4:30 PM - Conversatorio con Ponentes Invitados
7:30 PM - Clausura

Musicalización:

Saxodeep & Warairatech

Departamento de Producción y Dirección de Arte:

Daiyalim Casanova, Arianna De Oliveira, Andrea Guevara, María Bethania Jiménez.

Agradecimientos:



h. IDENTIDAD GRÁFICA

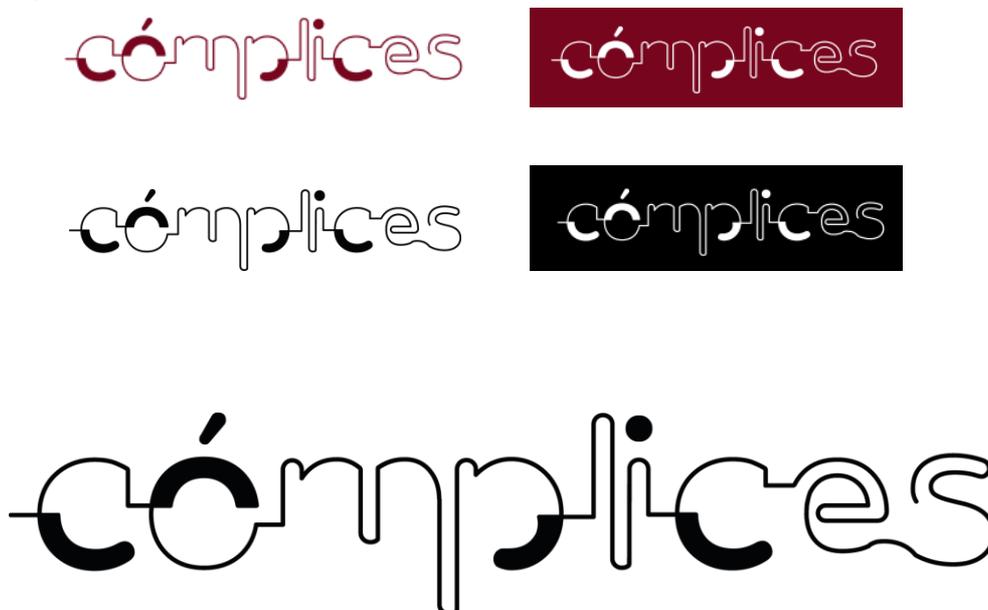
Para la ejecución de identidad conceptual y visual, de la primera Edición de **CÓMPLICES**, se realizó una alianza con la Agencia Creativa GÜATAFOC, encargados de llevar a cabo el desarrollo de la imagen gráfica del Evento.

En efecto, se planteó una propuesta, con un hilo conductor fundamentado en Caracas, y la fotografía.

- **IMAGEN GRÁFICA**

La conceptualización para la realización del Logotipo, se basó en intervenir la palabra "**CÓMPLICES**" a la adaptación principal del Evento. La Paleta de Colores, se trabajó de manera bastante sobria; pocos contrastes y pigmentos, elaborando una construcción gráfica concreta, representativa y de gran sencillez.

Se seleccionó el pigmento negro, para la colorización del Logotipo. Por otro lado, y según la Teoría de Psicología del Color, éste conjuga autoridad, elegancia y tradición. Durante la propuesta final realizada, se buscó dar la alusión de la silueta de Caracas, en conjunto con algunos elementos fotográficos.



- **IIMAGEN DEL EVENTO**

Para la creación de la imagen gráfica de la Red Social *Instagram*, se buscó estandarizar cada una de las publicaciones, en una tonalidad de blanco, negro y gris.

Durante la evolución del proyecto, se tomó en cuenta la necesidad de llevar a cabo la programación de una Red Social creativa, innovadora y dinámica.

Se generó un patrón diferenciador, para así, aportar a la propuesta un elemento visualmente atractivo.

En consecuencia, se seleccionó el pigmento amarillo de soporte para atraer atención a cada imagen, dado que al situarlo con las distintas tonalidades de blanco, negro y gris, se realiza un contraste. Incluso, simbólicamente, ambos pigmentos son frecuentemente utilizados en conjunto, para cautivar la atención de manera eficaz. Asimismo, cada pieza publicada en *Instagram*, posee un propio estilo de intervención entre "Íconos", "Emprendedores" y "Equipos".

Por otro lado, se decidió intercalar entre la publicación de cada personalidad, imágenes con pensamientos motivacionales, empleadas para inspirar y reflexionar, el porqué del Evento, es decir, la pasión en Venezuela. Ésta, mantuvo una constante estética de tonalidades en amarillo, blanco, gris y negro, de igual manera, se hizo la utilización de la tipografía "Geogrotesque", sugeridas por GÜATAFOC, en todas las piezas con algún estilo de texto incluido.



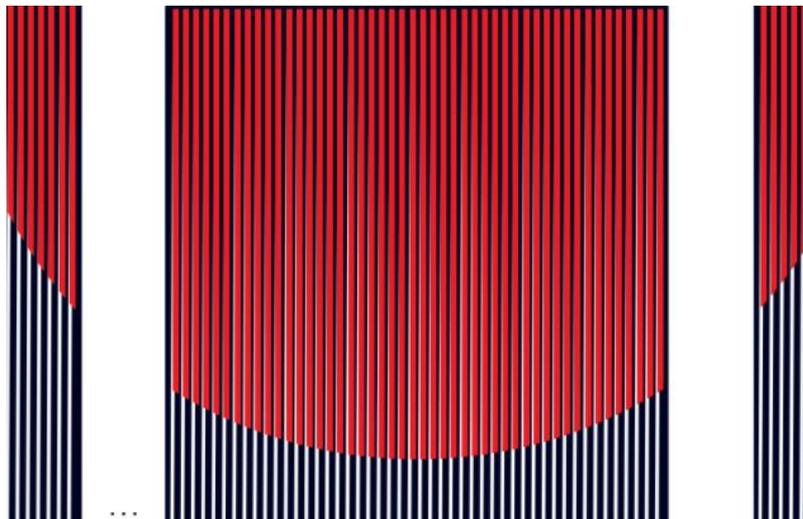
- **DISEÑO DE INVITACIONES**

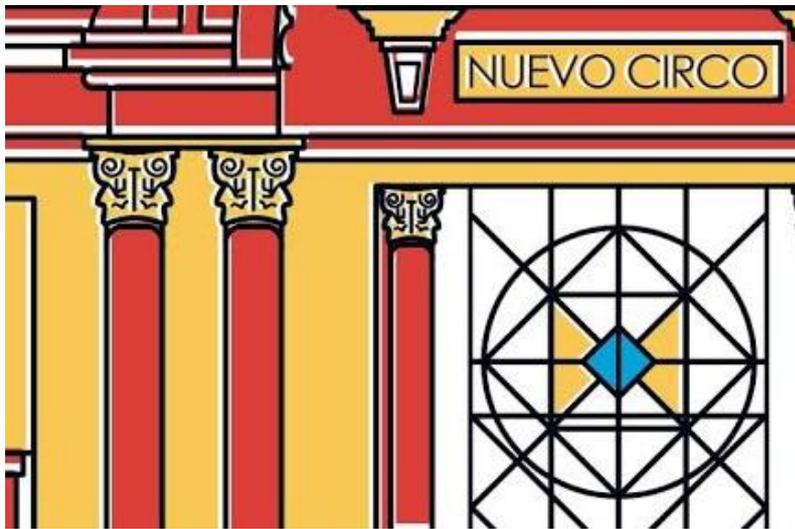
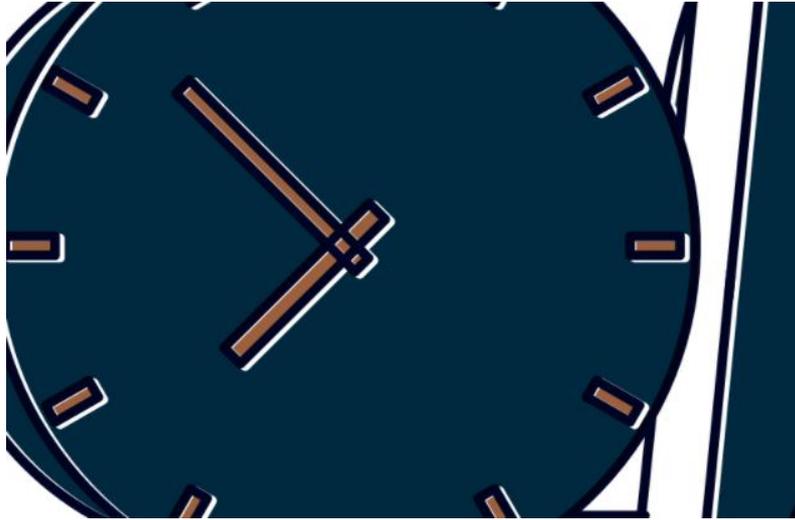
Según la Real Academia Española, el verbo "invitar" significa; "incitar o estimular a alguien para su asistencia en algún acto".

CÓMPLICES buscó estimular la presencia de los fotografiados. Por ésto, se procedió a realizar el diseño de una invitación formal, creada y ejecutada por Manuel Lara, en el marco de su proyecto creativo, *Greetings Caracas*.

Se presentaron así, tres propuestas distintas, fundamentadas en Caracas y sus estructuras icónicas, capaz de deslumbrar de manera magnífica, a través de una arquitectura impecable, y sin duda, trascendente.

DISEÑO	CONCEPTO
ESFERA DE CARACAS	TRADICIÓN Y ALEGRÍA
RELOJ UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA	TIEMPO Y LO QUE SE CONSTRUYE
PLAZA DE TOROS NUEVO CIRCO	MEMORIA Y NOSTALGIA
PARTE TRASERA	DÍA, FECHA Y LOCACIÓN





cómplices

Inauguración
Sábado 11 de Febrero
3:00 PM

CONTRA
TODO
PRO
NÓS
TI
CO

Quinta 117, Av. San Felipe, La Castellana, Caracas Venezuela.
0414 0208101 / 0424 1618577

CERQUONE
PROJECTS



i. PRESUPUESTO

Moderar gastos, y equilibrar costos son prioridades fundamentales para el éxito de un Evento. En efecto, se elaboró un presupuesto dirigido a la valoración de distintos elementos. Ayudando así, a la planificación para llevar a cabo una visión realista de los recursos económicos, y prever con anticipación la administración y financiamiento de las actividades económicas.

Dada la ardua crisis económica en Venezuela, **CÓMPLICES**, careció de apoyo o soporte monetario a través de patrocinios.

Por lo tanto, los costos fueron asumidos, y divididos equitativamente por cada integrante del Departamento de Dirección y Producción.

PRESUPUESTO MATERIALES		
ASUNTO	CANTIDAD	MONTO
AGUAS	96	BS. 30.000
AGUA DE COCO	50	BS. 35.000
CLAVOS	58	BS. 1.370
GANCHOS CLIP	58	BS. 6.500
MUSICALIZACIÓN	1 CORNETA + 1 MIXER	BS. 50.000
PITILLOS	1 PACK	BS. 700
POST-IT	1	BS. 5.200

PAGOS PERSONAL		
ASUNTO	CANTIDAD	MONTO
ASESORÍA FOTOGRAFICA	1	BS. 70.000
EDITOR POST PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	1	BS. 40.000
SEÑORA LIMPIEZA	1	BS.10.000
MUCHACHO AGUAS DE COCO	1	BS. 10.000
PROTOCOLO	1	BS. 7.000
VALET PARKING	2	BS. 15.000
VIGILANCIA	2	BS.40.000

PAGOS IMPRESIONES		
ASUNTO	CANTIDAD	MONTO
BACKING	1	BS. 115.000
FOTOGRAFÍAS	29	BS. 100.000
INVITACIONES	100	BS.70.000
PERFILES	29	BS. 15.250
ROTULADO	1 METRO X 1 METRO	BS. 42.000

TOTAL = BS. 663.020

j. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

La promoción de un Evento, es un elemento esencial para el logro exitoso del mismo, por lo tanto, se debe realizar correctamente y de manera estratégica, para alcanzar la mayor cantidad de usuarios. Actualmente, existen diversas herramientas en la WEB, para la promoción de cualquier estilo de iniciativa.

Es necesario resaltar que; para el 11 de Febrero, día de inauguración del Evento, **CÓMPLICES**, adoptó una estrategia promocional sencilla, y no masiva, debido a los límites planteados en torno a la cantidad de asistentes a recibir, y el espacio disponible para éste.

Para dar a conocer el proyecto al público, se trabajó con tres Canales de Comunicación, de manera simultánea:

- **BOCA A BOCA**

Una de las técnicas, más eficaces para la promoción de un Evento es el "Boca a Boca". Por lo tanto, la Dirección y Producción de **CÓMPLICES**, se encargó de realizar de éste, una labor diaria entre contactos.

- **INVITACIÓN PERSONALIZADA**

Se trató de la carta de presentación para los espectadores, invitados y participantes, dándole especial relevancia a cada asistente a la inauguración del Evento el 11 de Febrero. De manera personal se le hizo llegar a los 29 fotografiados. Asimismo, se enviaron a la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Monteávila, amigos, compañeros y familiares.

- **REDES SOCIALES**

A través de la formalización de @complicesporvzla en la Red Social, *Instagram* se dio a conocer, las historias detrás de las fotografías. Por otro lado, se llevó a cabo la difusión oficial, del flyer del Evento. (Ver ANEXO E)

cómplices
CONTRA
TODO
PRO
NÓS
TI
CO



DOM. 12 . FEB
2:00 -8:00 PM

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

- QUINTA 117, AV. SAN FELIPE,
LA CASTELLANA, CARACAS VENEZUELA
- 0414-0208101 / 0424-1618577
- @COMPLICESPORVENEZUELA



- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALIADOS**

Se establecieron alianzas para la promoción del Evento, con reconocidos Medios de Comunicación de Venezuela; *La Patilla*, *De Noche en Caracas*, *Hoy Qué*, *Blue Press Service*, para la publicación de una Nota de Prensa en sus Redes Sociales y/o Página WEB, días previos a la inauguración, para la invitación a la exposición fotográfica, el 12 de Febrero. (Ver ANEXO F)

- **BASE DE DATOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALIADOS**

MEDIO DE COMUNICACIÓN	RED SOCIAL	REPRESENTANTE
LA PATILLA	WWW.LPATILLA.COM	DAVID MORÁN
DE NOCHE EN CARACAS	@DENOCHEENCCS	JORGE LANDER
HOY QUE HAY	@HOYQUEHAY	FEDERICO DUBUC
BLUE PRESS SERVICE	@BLUEPRESSSERVICE	AURA MARINA HERNÁNDEZ

5. Producción Fotográfica

La Pre- Producción Fotográfica inició el 17 de Enero del 2017 y finalizó el 31 de Enero del 2017.

- **PENSAMIENTO ESTÉTICO**

Para la creación de la imagen de **CÓMPLICES**, se consideraron aspectos fundamentales de fotografía, para llevar a cabo un resultado de alta definición. El fondo para las imágenes, dependió de la localización elegida por cada individuo a retratar.

Se empleó solo luz natural, para la realización de las fotografías. Por otro lado, se le sugirió a los retratados, sentir la mayor comodidad durante la Sesión Fotográfica, en busca de la autenticidad y naturalidad.

La fotografía, al igual que una gama de distintas disciplinas referentes a las artes visuales, indica una concepción y/o juicio, de una ideología y tiempo determinado.

CÓMPLICES, invita a cuestionar y reflexionar la intencionalidad de una realidad, construyendo así, una narración representativa de la propia foto, a través de la perspectiva del espectador.

En efecto, se planteó la idea de realizar una exposición fotográfica para invitar a un público determinado a debatir, sobre la evidencia de una situación en relación con la realidad venezolana.

- **SINOPSIS**

La galería de fotografías estaba constituida por distintos íconos y emprendedores venezolanas. Dichos personajes, son distinguidos dentro de su comunidad, por la motivación y perseverancia para lograr el éxito a través de la pasión por lo que realizan, día a día y de modo constante.

Posterior a la inauguración de la exposición fotográfica, se llevó a cabo una serie de breves ponencias, por parte de algunos de los retratados en la galería, manifestando así, testimonios motivacionales sobre su trayectoria laboral, dentro del área en el que se desenvuelven.

- **IDEA, TEMA Y ARGUMENTO**

A la hora de conceptualizar y decidir el tema del proyecto, se tuvo la intención de desarrollar una idea con suficiente trascendencia que pudiera ser reconocido por un grupo de espectadores o público, y asimismo, sirviera de representación para plasmar alguna realidad actual referente a Venezuela, específicamente, Caracas.

CÓMPLICES planteó lograr ser un estímulo por medio de la búsqueda del éxito, trabajando con constancia y esmero en torno a cualidades que pudieran describirse como positivas y optimistas. El Evento, no propuso en su Producción involucrar ideologías políticas, más bien, intentó fomentar un ambiente de esperanza en un futuro mejor dada a la fuerza de la evidencia de los mensajes de los íconos y emprendedores.

De tal modo, se brindó a los invitados y participantes, recreación agradable desde la experiencia cultural de una galería fotográfica. Dicha motivación, nació de representar los distintos vínculos promovedores de Esperanza, ante las diferentes dificultades enfrentadas hoy en día en Venezuela.

- **INFORME DE LOCACIONES**

Como se ha dicho anteriormente, cada localización varió, según el cronograma planteado con anterioridad para la Sesión Fotográfica. Varias fotografías fueron realizadas, en oficinas, talleres de diseño, plazas, e incluso hogares.

- **PERSONAJES**

Se retrató a personajes de distintos ámbitos y gremios de Venezuela; artistas, escritores, empresarios, humoristas, locutores, entre otros. De igual forma, se incluyó a Emprendedores que a través de una determinada iniciativa y organización han logrado alcanzar algún proyecto de manera exitosa, identificando beneficios y oportunidades a pesar de enfrentarse a la ardua realidad que afronta Venezuela.

- **DESGLOSE DE PRODUCCIÓN**

REQUERIMIENTOS HUMANOS	DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN CÓMPLICES
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS	- CÁMARA CANON 750D - LENTE 50MM 1.4
REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS	- TRANSPORTE (CARRO PERSONAL)

- **PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA**

A continuación se presentan cinco tablas, donde se explica de manera detallada, el plan de rodaje y Producción de las 3 semanas propuestas específicamente para las Sesiones Fotográficas. Asimismo, se menciona a las personas a fotografiar, día, fecha y locación de la pauta.

NOMBRE	OCUPACION	DÍA	HORA	LUGAR
I. BETHKE - M. DUQUE	SIN POTE CARACAS	17-01-2017	9:30 A.M.	GALPONES LOS CHORROS
RICARDO MORVAY	FOTOGRAFO	17-01-2017	10:00 A.M.	PADOS DEL ESTE
O. FERRER - M. CENTENO	OBRA VERDE	17-01-2017	10:30 A.M.	LOS PALOS GRANDES
HELENA GIL	PERINOLA	17-01-2017	11:00 P.M.	EL ROSAL (SHOWROOM)
PAVLO CASTILLO	GUATAFOC	17-01-2017	11:30 P.M.	ALTAMIRA

NOMBRE	OCUPACION	DÍA	HORA	LUGAR
MANUEL LARA	GREETINGS CARACAS	20-01-2017	9:30 A.M.	LOS PALOS GRANDES
CLARA CARDENAS	ZOMOZ VENEZUELA	20-01-2017	10:00 A.M.	CUADRA GASTRONÓMICA
DONALDO BARROS	FOTOGRAFO	20-01-2017	10:30 A.M.	ALTAMIRA
AURA MARINA	RELACIONISTA PUBLICA	20-01-2017	11:00 P.M.	LAS MERCEDES
BENJAMIN RAUSSEO (EL CONDE DEL GUACHARO)	HUMORISTA	20-01-2017	12:00 P.M.	LAS MERCEDES
NIKOLAI ELNESER	MI CONVIVE CARACAS	20-01-2017	2:00 P.M.	EL ROSAL
NABEL MARTINS	NABEL MARTINS DESIGNS	20-01-2017	4:00 P.M.	EL CAFETAL (SHOWROOM)
C. ACUÑA - J. DE OLIVEIRA	LOS COSTILLA	20-01-17	5:0 P.M.	EL CAFETAL

NOMBRE	OCUPACION	DÍA	HORA	LUGAR
DIEGO PRADA	ADOPTA UN LIBRO	24-01-2017	10:30 A.M.	LOS PALOS GRANDES
MARIA ELENA GARASSINI	PSICOLOGIA POSITIVA DE VENEZUELA	24-01-2017	11:00 A.M.	UNIVERSIDAD METROPOLITANA
FREEDOM	MUSICO	24-01-2017	11:30 A.M.	ALTAMIRA
LUIS VICENTE LEÓN	ECONOMISTA	24-01-2017	3:00 P.M.	LA CASTELLANA
LORENZO MENDOZA	EMPRESARIO	24-01-2017	4:30 P.M.	EMPRESAS POLAR (LOS RUICES)
VICTOR MORENO	CHEF	24-01-2017	6:00 P.M.	ALTAMIRA

NOMBRE	OCUPACION	DÍA	HORA	LUGAR
CÉSAR MIGUEL RONDON	PERIODISTA	27-01-2017	8:00 A.M.	(UNION RADIO) LOS PALOS GRANDES
ELADIO LARES	PRESENTADOR TV VENEZOLANA	27-01-2017	10:00 A.M.	UNIVERSIDAD METROPOLITANA
LAUREANO MARQUEZ	HUMORISTA	27-01-2017	11:00 A.M.	MANZANARES
ROSARIO PRIETO	ACTRIZ	27-01-2017	2:00 P.M.	SEBUCAN
MAICKEL MELAMED	ASESOR COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	27-01-2017	4:00 P.M.	ALTAMIRA
M. DOMENICA ATENCIO	KANOMI TRAJES DE BANO	27-01-2017	5:00 P.M.	CHUAO

NOMBRE	OCUPACION	DÍA	HORA	LUGAR
GLADYS RODRIGUEZ	PERIODISTA	31-01-2017	11:00 A.M.	(UNION RADIO) LOS PALOS GRANDES
UNAI AMENABAR	PERIODISTA	31-01-2017	1:00 P.M.	UNION RADIO) LOS PALOS GRANDES
ELBERTH "EL MAESTRO"	BAILARIN PROFESIONAL	31-01-2017	2:00 A.M.	ALTAMIRA
DAVID MORAN	ACCIONISTA/EDITOR LA PATILLA	31-01-2017	3:00 P.M.	AV. FRANCISCO DE MIRANDA

- **POST-PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA**

Para elegir las fotografías definitivas para la exposición fotográfica, se consideró con mayor precisión, aquellas donde el retratado representara de manera genuina su verdadero carácter y personalidad. A largo plazo, se pensó en el resultado final de alta calidad para el proyecto, aportando así, gran valor y prestigio a **CÓMPLICES**.

Las mejores fotografías de cada participante, fueron clasificadas y segmentadas, eligiendo finalmente, la de mayor definición y resolución. En efecto, se llevó a cabo la apertura de un E-Mail, para una mejor organización en aspectos referentes al Evento. Éste, fue de vital importancia para la documentación de las imágenes.

Para el proceso de Post-Producción de las fotografías, se decidió emplear el programa Photoshop de Adobe, debido a que es la herramienta más profesional y técnica para desarrollar la edición y revelación de las fotografías digitales. En éstas, se realizaron; ajuste de exposición, arreglo en luces y sombras, retoques de colorización, entre otros.

6. Evento

La inauguración de **CÓMPLICES**: "Contra todo pronóstico", se llevó a cabo el Sábado 11 de Febrero, a las 3:00 PM en la Galería de Arte "Quinta 117", en La Castellana, Municipio Chacao. Tuvo una duración de 4 horas aproximadamente, hasta las 7:30 PM.

Para poder dar inicio al Evento, de manera efectiva y organizada se convocó a los distintos proveedores horas antes del mediodía. Por lo tanto, a las 11:00 AM, se presentó a la instalación, el Departamento de Dirección y Producción para la recepción del personal.

En éste sentido, se presentó a la locación los empleados pertenecientes a Caracas Catering y Ron Carupano, para la colocación de múltiples artefactos, referentes a la preparación de los productos. Seguidamente, se realizó la construcción de la estructura para el soporte del backing. Éste, fue localizado en la entrada de la Galería de Arte para realizar fotografías, junto a los diferentes patrocinios, interesados en apoyar el Evento. (Ver ANEXO G)

Por otro lado, junto a tres individuos pertenecientes al Protocolo del Evento, se delegó cuidados y labores, a desarrollar a lo largo de la jornada. Asimismo, una Señora de Mantenimiento fungió labores de limpieza, para asegurar completo higiene, dentro de la Galería de Arte.

A las 1:00 PM, se ubicó los mecanismos de musicalización junto a Saxodeep (Saxofinista) y Warairatech (DJ).

A las 3:00 PM, se formalizó la apertura de **CÓMPLICES**: "Contra todo pronóstico". Posteriormente, los espectadores y participantes empezaron a realizar el recorrido de la exposición fotográfica, de igual manera, se recibió al Fotógrafo Profesional y a los Medios de Comunicación, encargados de realizar la cobertura periodística del Evento.

Durante el brindis de inauguración, a las 4:00 PM, el Departamento de Dirección y Producción realizó un discurso de agradecimiento al público, con especial mención a los individuos fotografiados, patrocinios y Universidad Monteávila.

A las 4:30 PM se llevó a cabo un conversatorio con la participación de María Elena Garassini, Juan de Oliveira, Donaldo Barros, David Morán, Nabel Martins y Benjamin Rausseo (El Conde del Guácharo) brindando así, testimonios motivacionales sobre su trayectoria laboral, dentro del área en el que se desenvuelven.

Finalizado el Conversatorio, cada asistente disfrutó de lo que fue una deliciosa propuesta gastronómica de Caracas Catering, bebidas alcohólicas por parte de Ron Carupano, y la refrescante opción de Agua de Coco. Durante la tarde, los individuos pudieron disfrutar de una agradable reunión entre venezolanos, admirando la exposición fotográfica, y conversando sobre la idea lucha, Esperanza y optimismo, plasmado en la Galería de Arte.

El Domingo 12 de Febrero, el Evento se encontró abierto para público en general. A través de las Redes Sociales y los Medios de Comunicación se ejecutó una invitación a **CÓMPLICES**: "Contra todo pronóstico", por medio de una Nota de Prensa y flyer, desarrollados específicamente, para la atracción de espectadores a ésta jornada. Una vez más, a las 3:00 PM se formalizó el inicio a la exposición fotográfica. Los individuos asistentes, mostraron gran interés por la conceptualización del Evento.

7. Post-Evento

El Proyecto Final de Carrera, logró de manera exitosa, el objetivo principal de involucrar al público a una experiencia y movimiento positivo, brindándoles así, una perspectiva y/o representación alegre y optimista del venezolano.

Satisfactoriamente, tanto los asistentes invitados, como la comunidad de seguidores, construida a través de @complicesporvzla, han expresado gran interés y admiración por la iniciativa llevada a cabo en el Evento. (Ver ANEXO H)

CÓMPLICES: "Contra todo pronóstico" promovió la pasión, y así, el alcance triunfante a las metas establecidas a corto y largo plazo, trabajando en torno a un bien común dentro de una convivencia saludable.



8. Conclusiones

Para finalizar, podemos concluir que ha resultado un gran aprendizaje el poder llevar a cabo este Proyecto Final de Carrera. Nos hizo entender que la pasión es aquel foco de motivación y seguridad que nos puede acercar al éxito, siempre que el trabajo se lleve a cabo con constancia, optimismo, superando las dificultades. Se lograron poner en práctica herramientas y conocimientos obtenidos a lo largo de estos cinco años en la Universidad Monteávila. Además, nos produjo gran satisfacción poder vocear de cierto modo a través del evento experiencias e historias de venezolanos apasionados que han generado un movimiento optimista y esperanzador.

La realización de este proyecto puso a prueba muchas de nuestras destrezas profesionales y personales en el momento de lidiar con situaciones difíciles durante la Producción del Evento. Supimos identificar nuestras fortalezas y aprendimos a superar y a trabajar en nuestras debilidades, logrando tener como resultado un evento completamente exitoso.

CÓMPLICES se traduce más que en una experiencia universitaria, en una experiencia de vida; tuvo un impacto social bastante amplio. La perseverancia, constancia y convicción de jóvenes profesionales, terminó siendo una representación cautivadora de personalidades apasionadas por un país en espera de una pronta reconstrucción. Gracias a este proyecto, aprendimos a establecer excelentes relaciones públicas con las personalidades participantes en el Evento, al igual que con cada uno de los patrocinios y aliados. Asimismo, logramos estrechar lazos con distintos medios de comunicación.

Hoy día en Venezuela, es muy común que los recién graduados emigren a otro país en busca de nuevas oportunidades. Al rodearnos con estas historias de venezolanos apasionados, fieles creyentes de la construcción del país que tanto deseamos, recibimos como aprendizaje que, nuestro deber siempre tiene que ser convertirnos en **CÓMPLICES**, voluntarios de lo que esté a nuestro alcance. Fue un honor para nosotras, haber tenido la oportunidad de compartir con cada una de estas personalidades. Nos inspiraron e hicieron ver un país distinto, con ganas de salir adelante.

Creemos que lo importante es que cada uno de nosotros no se detenga en la búsqueda de lo que tanto desea, que mantenga la convicción de seguir esforzándose sin detenerse hasta lograrlo.

Mientras lo sigamos haciendo, estaremos siendo **CÓMPLICES** desconocidos pero conectados por un mismo fin, ofrecer momentos de alegría y esperanza.

Deseamos fuertemente que el proyecto **CÓMPLICES** inspire a otras personas, para que luchen día tras días, hasta conseguir lo que desean. Se tiene propuesto continuar impulsando actividades que impacten de manera positiva en Venezuela, manteniendo excelentes lazos con las personalidades participantes en esta primera edición de **CÓMPLICES: *Contra todo pronóstico.***

9. Recomendaciones

Nos produce gran satisfacción, el camino amplio y la libertad de acción que la Universidad Monteávila ofrece en el momento de realizar los PFC, pues permite impulsar una amplia gama de proyectos que contribuyen tanto al crecimiento personal como profesional. El equipo de **CÓMPLICES** presenta diferentes recomendaciones desde su experiencia vivida, que pueden ser tomadas en consideración para futuros Proyectos Finales de Carrera relacionados a este:

- Se recomienda tener en cuenta la situación país para poder concretar las ideas.
- Se sugiere a la Universidad ampliar el catálogo de manuales para la realización del Proyecto Final de Carrera, ya que por ejemplo, **CÓMPLICES** utilizó el resultado de la unión de dos modalidades (Audiovisual y Evento). Al igual que ofrecer como electiva una materia de preparación para así dar mayor apoyo a los estudiantes al momento de hacer sus proyectos.
- Se deben realizar las peticiones de patrocinio con suficiente tiempo de antelación, ya que facilitará la aprobación de los mismos.
- Se aconseja buscar distintas asesorarías y opiniones de agentes externos para poder tomar la decisión correcta en el momento de montar un evento.

10. Glosario

Para facilitar la comprensión de los términos que presenta el Evento de **CÓMPLICES**, se presenta a continuación un breve glosario de significados básicos empleados.

Según el Diccionario de la Real Academia Española:

Adobe Photoshop: Es un programa de fotografía desarrollado por Adobe Systems, diseñado para ayudar a fotógrafos profesionales y aficionados en el tratamiento de imágenes digitales y trabajos Post- Producción.

Backing: Un panel para escenografía o backing, es un módulo que conforma todo fondo o frente de una escenografía.

Cámara Fotográfica: Dispositivo tecnológico que tiene como objeto principal tomar fotos.

Cómplices: Que manifiesta o siente solidaridad o camaradería.

Cultura: Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

Emprendedor: Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras.

Exposición: Acción de exponer una cosa para que sea vista, como obras de arte, artículos industriales, etc.

Fotografía: Técnica de obtención de imágenes por la acción química de la luz sobre una sobre una superficie con unas características determinadas.

Icono: Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

ISO: Medición numérica que determina la sensibilidad a la luz del sensor de imagen en las cámaras digitales, y por tanto el tiempo de exposición.

Lente Fotográfico: Dispositivo que contiene el conjunto de lentes convergentes y divergentes y, en algunos casos, el sistema de enfoque y/o obturación, que forman parte de la óptica de una cámara tanto fotográfica como de vídeo.

Optimismo: Tendencia a ver y a juzgar las cosas en su aspecto más positivo o más favorable.

Pasión: Sentimiento vehemente, capaz de dominar la voluntad y perturbar la razón, como el amor, el odio, los celos o la ira intensos.

Resiliencia: Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos.

Pronóstico: Predicción de la evolución de un proceso o de un hecho futuro a partir de criterios lógicos o científicos.

Retrato: Representación de una persona en dibujo, pintura, escultura o fotografía.

Rotulado: Es el arte de dibujar. Se emplea un plotter de recorte para luego instalarlo en algún sitio.

Teoría de la Psicología del Color: La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DRAE. (s.f.). Definición Cómplices.

Fredrickson. (2001). Emociones Positivas.

Psicología, C. (2011). Emoción, Sentimiento y Pasión.

Obtenido de: <https://goo.gl/S1KN6m>

Sontag, S. (2001). On Photography. Nueva York, Estados Unidos.

Obtenido de: <https://goo.gl/E1mWVK>

Yacsir. (2014). Venezolanos Resilientes.

Obtenido de: <https://goo.gl/jZGDLF>

ANEXOS

ANEXO A: CARTA DE INVITACIÓN A PARTICIPANTES



Caracas, 15 de Diciembre, de 2017

Estimados ICONOS Y EMPRENDORES VENEZOLANOS

Reciban un cordial y respetuoso saludo de parte de un grupo de alumnas cursantes del V Año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, nos dirigimos a ustedes en el marco de nuestro PROYECTO FINAL DE CARRERA. El propósito será realizar una exposición fotográfica que constará de dos fases primordiales; la primera, una galería de fotos que exprese qué es la felicidad según la perspectiva de los íconos invitados, en donde cada foto transmitirá el día a día de dichos personajes, reflejando qué los impulso a levantarse; a seguir adelante. Se va a contactar a una serie de personalidades de la agenda caraqueña como artistas, escritores, humoristas, empresarios, entre otros, que reflejen constancia y perseverancia por su trabajo ante tanta adversidad. Como segundo episodio del evento, en base a las fotos expuestas; el mismo día se dará apertura a un ciclo de conferencias cortas. Por ello, creemos oportuna y un gran honor, su participación dentro del material fotográfico del evento "COMPLICES".

De acuerdo a su disponibilidad durante la semana o fines de semana, pautaremos de ser positiva su respuesta, un cita para producir la fotografía que posteriormente se exhibirá en el evento. Esperamos se anime a formar parte de este movimiento optimista que quiere llevar a los ojos ciudadanos una visión fresca del venezolano que está en estos momentos renaciendo.

Atentamente,

Departamento de Dirección Creativa y Producción de Arte:

Daiyalim Casanova, Arianna De Oliveira, Andrea Guevara, María Bethania Jiménez

ANEXO B: CARTA DE AGREDICIMIENTO A PARTICIPANTES



Caracas, 13 de Febrero, de 2017

Estimados ICONOS Y EMPRENDORES VENEZOLANOS,

Reciban un cordial saludo, nos tomamos el tiempo de escribirles para agradecer con mucho orgullo la participación que han tenido en nuestro PROYECTO FINAL DE CARRERA; el cual más que un trabajo ha sido una experiencia de vida en donde la inspiración ha sido el timón que nos ha impulsado al camino que hemos elegido seguir y que en definitiva es nuestra pasión, que es comunicar. Cómplices ha sido una experiencia satisfactoria por varias razones; la primera nos ha brindado la oportunidad de conocer personas maravillosas como ustedes que luchan por su sueños y no temen a generar cambios, están en constante movimiento y aman lo que hacen; que increíble saber de la existencia de personas así. Por otro lado, estamos sumamente agradecidas de la importancia y atención que nos ha dado a lo largo de la producción de fotos y entrevistas. Consideramos que la admiración durante este proceso fue mutua, ustedes de ver a jóvenes profesionales trabajando por su país y nosotras de saber que la pasión se desea, se consigue y se crea, y sobre todo, es posible. Les damos mil veces las gracias por tan humildemente contarnos sus historias y expresarnos sus deseos; y por supuesto también de colaborar con su imagen para el evento. Tener la confianza para poner su rostro en una exposición, sin saber quiénes éramos nos deja sin palabras, muchas gracias por la confianza y por los consejos a lo largo del camino. Que sigan los éxitos, y recuerden que la pasión por Venezuela es lo último que se pierde.

Atentamente,

Departamento de Dirección y Producción de Arte:

Daiyalim Casanova, Arianna De Oliveira, Andrea Guevara, María Bethania Jiménez

ANEXO C: CARTA DE INVITACIÓN A PATROCINIOS



Caracas, 15 de Octubre, de 2017

Estimados EMPRESAS Y ENTES PRIVADOS,

Reciban un cordial y respetuoso saludo de parte de un grupo de alumnas cursantes del V Año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, nos dirigimos a ustedes en el marco de nuestro Proyecto Final De Carrera.

Antes de referirnos al motivo principal de esta comunicación, creemos oportuno explicarles en qué consiste nuestro proyecto. El valor que tenía el venezolano como individuo ha sido sumamente golpeado. Se ha sumido en un entorno de crisis, de antivalores, de desesperanza y de individualidad. Se ha trastornado completamente la identidad de la sociedad venezolana y a través de este evento identificamos una oportunidad para brindar herramientas para el reencuentro de cada persona hacia su motivación de vida.

El propósito de nuestro proyecto, es realizar una exposición fotográfica que constará de dos fases; una galería de fotos de distintas personalidades venezolanas, quienes se destacan en su labor con perseverancia y motivación para lograr el éxito a través de la pasión por lo que hacen. Se contactará a una serie de personalidades como artistas plásticos, fashionistas, animadores, escritores, humoristas, entre ellos figuras como Laureano Márquez, Eladio Larez, Cesar Miguel Rondón y Gladys Rodriguez. Como segundo episodio del evento, en base a las fotos expuestas; el mismo día se dará apertura a un ciclo de conferencias breves, en donde algunos de los representantes de las fotos brindarán testimonio.

La actividad promueve la pasión, eso que nos hace existir, eso que nos motiva a hacer algo por un bien común. Por ello pedimos generosamente incluir el presente proyecto en sus planes sociales como empresa, dentro del marco legal vigente en nuestro país.

Solicitamos a su prestigiosa organización, ayuda y colaboración, y si fuese posible su patrocinio con la marca Santa Teresa. En ese sentido, y en contraprestación al apoyo obtenido, les ofrecemos:

Pre - Evento:

- Presencia del logo de la marca en las invitaciones del evento.
- Presencia del logo de la marca dentro de las comunicaciones impresas del evento (afiches, flyers, notas de prensa)
- Inclusión de la marca en la campaña viral para promocionar el evento a través de las redes sociales.

Evento:

- Presencia del logo de la marca en todas las publicaciones impresas y digitales el día del evento.
- Presencia de la marca en el video final del evento.
- Presencia del logo de la marca en el backing utilizado el día del evento para que los asistentes se tomen fotos y lo suban a las redes sociales usando nuestro #.
- Se convocarán a medios de comunicación para cubrir el evento.
- Inclusión de la marca en el discurso de agradecimiento el día del evento.

El evento se realizará en la Quinta 117, en la Castellana, el día 11 de febrero. Daremos apertura al evento con un brindis, por lo que requerimos de su patrocinio y consideramos que la marca Santa Teresa es la que más se adapta al estilo de dicho evento. Necesitamos que nos faciliten una barra, los bartenders, el producto y mixers para el consumo de los invitados.

Apuntando a una cantidad de íconos asistentes de 25 personalidades, más otros invitados como profesores, familiares y conocidos, sumando un total de 100 asistentes para el día de la inauguración del evento. Tenemos apertura a cualquier iniciativa que la marca pueda proponer para realizar el día del evento y así amplificar la presencia de la misma. Agradeciéndoles de antemano la atención que puedan prestarle a esta comunicación, quedamos atentos a su positiva respuesta.

Atentamente,

Departamento de Dirección y Producción de Arte.

Daiyalim Casanova, Arianna De Oliveira, Andrea Guevara, María Bethania Jiménez.

ANEXO D: CARTA DE AGREDICIMIENTO A PATROCINIOS



Caracas, 13 de Febrero, de 2017

Estimados EMPRESAS Y ENTES PRIVADOS,

Reciban un cordial saludo, nos dirigimos a ustedes en esta oportunidad con el motivo de agradecer por el apoyo brindado para nuestro PROYECTO FINAL DE CARRERA. Nos da muchísimo orgullo y satisfacción el hecho de saber y palpar que entes tan importantes y reconocidos como el de ustedes, hayan brindado apoyo a estudiantes de Comunicación Social para realizar su Evento soñado. **CÓMPLICES** ha resultado ser una experiencia gratificante tanto en lo personal como en lo profesional y sin su apoyo en promoción y publicidad del Evento, no hubiese tenido el éxito que finalmente se materializó el pasado 11 y 12 de Febrero. Quedamos inmensamente agradecidas por brindarnos patrocinio y creer en los nuevos emprendimientos e ideas innovadoras que jóvenes como nosotras estamos construyendo. Que sigan los éxitos durante todo el año 2017.

Atentamente,

Departamento de Dirección y Producción de Arte.

Daiyalim Casanova, Arianna De Oliveira, Andrea Guevara, María Bethania Jiménez.

ANEXO E: INSTAGRAM FEED @COMPLICESPORVZLA

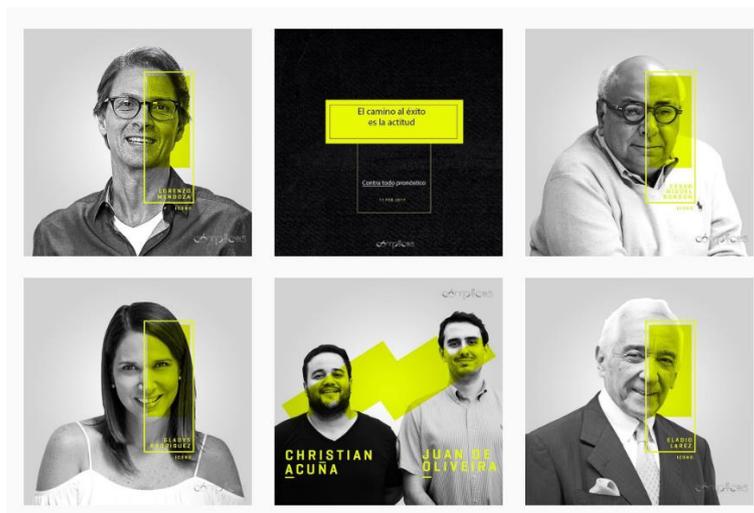


Instagram | Instagram | Buscar

complicesporvzla Siguiendo

37 publicaciones 612 seguidores 446 seguidos

CÓMPLICES "Contra todo pronóstico" Universidad Monteavila Exposición Fotográfica + Conversatorio




complicesporvzla Siguiendo

51 Me gusta 5 sem

complicesporvzla La pasión por lo que haces, te hará entender que tus límites son mentales. Aquí, serás cómplice de un movimiento positivo y de un reencuentro de venezolanos apasionados, en un lugar inundado de esperanza y oportunidades #Cómplices #ContraTodoPronóstico #11Feb dajelinek Thats trueee 🍷
karengue @alejandrosuarezaranguren



complicesporvzla Siguiendo

86 Me gusta 4 sem

complicesporvzla #Cómplice LAUREANO MÁRQUEZ • Ocupación: Humorista • Venezolano #ContraTodoPronóstico andreguevarab 🤔🤔🤔🤔
jorgitarodriguez Hermoso proyecto... Me sumo de corazón @complicesporvzla Saludos

ANEXO F: NOTA DE PRENSA

CÓMPLICES: "CONTRA TODO PRONÓSTICO"

Motivos auténticos, de orgullo venezolano.

El próximo 12 de Febrero del 2017 a las 3:00 PM se llevará a cabo en los espacios de la Quinta 117 en La Castellana, Caracas, la primera edición de Cómplices: "Contra todo pronóstico", una exposición fotográfica realizada por cuatro alumnas de la Universidad Monteávila en el marco de su Proyecto Final de Carrera.

La galería de fotografías se encontrará comprendida por distintos íconos y personalidades venezolanas. Dichos individuos son destacados dentro de su comunidad, por la motivación y perseverancia para lograr el éxito a través de la pasión por lo que realizan, día a día y de modo constante.

Se retratará a personajes de distintos ámbitos y gremios de Venezuela; artistas, escritores, empresarios, humoristas, locutores, entre otros. De igual forma, se incluirá a emprendedores que a través de una determinada iniciativa y organización han logrado alcanzar algún proyecto de manera exitosa, identificando beneficios y oportunidades a pesar de enfrentarse a la ardua realidad que afronta Venezuela. Posterior a la inauguración de la exposición fotográfica, se llevará a cabo una serie de breves ponencias, por parte de algunos de los retratados en la galería, brindando así, testimonios motivacionales sobre su trayectoria laboral, dentro del área en el que se desenvuelven.

Daiyalim Casanova, Arianna de Oliveira, Andrea Guevara y María Bethania Jiménez, estudiantes de Comunicación Social, invitan a involucrarse dentro de un movimiento positivo, ofreciendo a los espectadores, invitados y participantes una visión alegre y optimista del venezolano. Cómplices: "Contra todo pronóstico" promueve la pasión, y así, el alcance triunfante a las metas establecidas a corto y largo plazo, trabajando en torno a un bien común dentro de una convivencia saludable.

Agradecimientos: Caracas Catering, Cerquone Projects, Blue Press Service, De Noche en Caracas, FestiCarpa, Greetings Caracas, Güatafoc, Hoy Qué Hay, La Patilla, Los Costilla, Ron Carupano, Universidad Monteávila.

ANEXO G: DISEÑO BACKING



ANEXO H: FEEDBACK INSTAGRAM

116 Me gusta

3 sem

52 Me gusta

carolinaparra17 IMPERDIBLE 🍌🍌🍌 VE
arnoldomatheus Excelente iniciativa!
Felicitaciones por este proyecto y mucho
éxito en los que vengan. Gracias por esta
luz!

reinaventurini ❤️ VE 🖤👉🍌🍌🍌😊

complicesporvzla Busca lo que te apa:
¿Qué esperas? #Cómplices

yalyz Me encantan <3 es lo que el país
necesita a montones.

sopaparaunhermano Siiii necesitamos
cómplices en positivo!!!

369 reproducciones

3 sem

carmensofi15 Entrada gratis? Cuando?
Que dias?

andreguevarab 🍌🍌🍌🍌🍌

loscostilla 🗣️👉 @complicesporvzla

carlamorao20 Mucho éxito venezolanos
que construyen nuestra nación con trabajo
probo, constancia y pasión ♥♥♥

carolinaparra17 🍌🍌🍌🍌🍌

greetingscscs Bravo 🍌 nos vemos allí

denocheencscs 🍌🍌🍌

domenicaatencio Bellisima inicitivaaaa
@complicesporvzla congratssss !!!

analidam La exposición es solo hoy?

complicesporvzla No se cobra entrada,
mañana sera el ultimo día de la
exposición @carmensofi15

manuelrhg76 Horario?

complicesporvzla Estaremos abiertos a
partir de las 3:30 pm @manuelrhg76 ¡Te
esperamos!

nutrinella Mira @oriana_abello ya fuistes?
Es hasta mañana! Cuéntame que tal 😊
😊😊 .. que excelente iniciativa!

oriana_abello No lo había visto! Gracias
@nutrinella!!! Un abrazo

INFORMACIÓN CÓMPLICES PUBLICADO EN MEDIOS SOCIALES



Cómplices: Contra todo pronóstico, los motivos auténticos de orgullo venezolano

Feb 10, 2017 2:59 pm
Publicado en: Cultura, Titulares



LA PATILLA



@HOYQUEHAY

hoquehay La Castellana (Car... Siguiendo

1140 reproducciones 4 sem

hoquehay ¡#ContraTodoPronóstico los venezolanos podemos hacer grandes cosas! ve
 Este #12Feb en la Quinta 117 (La Castellana) se exhibirá la galería fotográfica "icómplicesporvzia" donde podrás ver los rostros que están detrás de iniciativas venezolanas que inspiran ✨. Disfruta de una tarde diferente! Quién sabe quizá hasta te reconozcas en algunas de las historias 😊
 Link en bio para + info👉
 #Caracas #Expo #12Feb #VivirLaCiudadAIMáximo
 Jacklined1 @origaami @liveanadventureg ⚠️🚩
 cómplicesporvzia 📷📷📷
 mafepanza @diegorodriguez_
 plotnicole11 @sebasarvelo
 plotnicole11 @mariah_lourdes_gonzalez

👍 Añade un comentario...



@DENOCHENCCS

denocheenccs Siguiendo

262 Me gusta 4 sem

denocheenccs Hoy se llevó a cabo en los espacios de la Quinta 117 en La Castellana, Caracas, la primera edición de Cómplices (icómplicesporvzia). "Contra todo pronóstico", una exposición fotográfica comprendida por distintos iconos y personalidades venezolanas. Dichos individuos son destacados dentro de su comunidad por la motivación y perseverancia para lograr el éxito a través de la pasión por lo que realizan, día a día y de modo constante.

👍 Añade un comentario...

FOTOGRAFÍAS INAUGURACIÓN "CÓMPLICES "CONTRA TODO PRONÓSTICO"

Por: Patricio Silva



RETRATOS ÍCONOS Y EMPRENDEDORES
EXPUESTOS EN LA GALERÍA DE ARTE
"QUINTA 117"