



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRODUCCIÓN DEL CONCURSO BAZINGA: CONCURSO DE HUMOR GRÁFICO EN
MEDIOS DIGITALES**

AUTORES:

BETANCOURT CASTRO, MARIANA
CORNEJO FABBRICATORE, STEFANY

PROFESOR COORDINADOR:

TARAZONA FANYETH, WILMAR

Caracas, 14 de marzo de 2016.

AGRADECIMIENTOS:

No podría estar escribiendo esto si no hubiese contado con el apoyo constante de mis padres Rosa y Víctor durante estos 5 años de carrera, brindándome la oportunidad de estudiar en la Universidad Monteávila.

A mi ángel Benjamín Cornejo a quien le dedico mi mayor logro, sé que me acompaña desde el cielo.

A mis hermanitos Gaby y Gerardo, a mis tíos Carolina, Antonieta, Salvador, a mis nonnos Gerardo y María por ayudarme a lo largo del camino a llegar hasta aquí.

A mi mejor amiga y compañera de tesis Mariana Betancourt por apoyarme en cada paso durante estos 5 años de carrera, este proyecto no hubiese podido llevarse a cabo sin el trabajo en equipo que logramos.

A Redi, por su apoyo total e incondicional en el desarrollo de este concurso, con la mayor disposición y paciencia.

A nuestro tutor Wilmar Tarazona por guiarnos a lo largo de este proyecto y ponerse a disposición de cada inquietud con la mayor paciencia del mundo.

A mis compañeros de carrera José Carlos Ochoa, Gabriela Gómez, Samantha Andrades, Alexander Briceño, Ana Virginia Sánchez, Analí Añez, José Ignacio García, Elismar Plata, Gabriela López y Emely Plaza por apoyarnos en nuestro proyecto.

A mis profesores: Carlos De Santis, Luis Esis, Gabriel Gutiérrez, María Eugenia Peña, Gonzalo de La Fuente, Fernando Vizcaya, Antonio Rodríguez Iturbe, porque puedo decir con orgullo que soy pupila de personas maravillosas a las que no solo admiro como profesionales sino como seres humanos.

Stefany Cornejo Fabbricatore.

AGRADECIMIENTOS:

Quiero darle las gracias a mis padres: Anamey y Juan por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios universitarios, y por siempre apoyarme a lo largo de mi vida dándome el valor para seguir el camino correcto, sin su amor no sería la persona que soy hoy.

A mis abuelos: Jorge y Betty, por permitirme pasar estos cinco años viviendo con ellos, por tenerme una paciencia infinita, y por enseñarme muchas más cosas de las que creen, gracias por ayudarme y apoyarme y por demostrarme que si existen los “para siempre” si uno se esfuerza lo suficiente.

A mi mamá: Gloria, por quererme a pesar de mi carácter, por ayudar a criarme y por estar ahí para mí siempre, aunque nuestro amor sea algo conflictivo, está ahí y lo estará siempre.

A mi hermana Gabriela, por demostrarme lo que es ser fuerte.

A mi mejor amiga y compañera de tesis: Stefany, por recorrer este camino conmigo, con sus altas y sus bajas, con sus discusiones y sus reconciliaciones, eres más que una amiga, eres una hermana que me regaló la vida y espero que nuestros caminos siempre se encuentren entrelazados.

A mi hermana del alma: Valentina, por saber escucharme en mis silencios, por abrazarme cuando lo necesito, por hacerme reír, por quedarte en mi vida en los momentos turbios y por demostrarme que la verdadera amistad es algo invaluable, un tesoro para siempre.

A Titi, por ser mi aliada y demostrarme que no importa si se está cerca o lejos, una amiga de verdad siempre está ahí para escucharte, ayudarte y aconsejarte, gracias por recordarme que la luz siempre está presente.

A mis compañeros de aventura: José Carlos, Gaby, Samy, Eme, Anavi, López, Analí, Alex, Eli y José Ignacio, por apoyarnos con este proyecto y permitirme disfrutar con ustedes momentos invaluable y divertidos a lo largo de estos cinco años.

A nuestro tutor: Wilmar Tarazona, por estar siempre pendiente del desarrollo de este proyecto y responder a nuestras dudas con paciencia y amabilidad.

A mis profesores: Carlos de Santis y Luis Esis, por brindarme la oportunidad de aprender de ustedes de forma profesional y por tener una calidad humana ejemplar.

Mariana Betancourt Castro

ÍNDICE:

Agradecimientos	I
Resumen	1
Introducción	2
CAPÍTULO I	
Planteamiento del problema	4
Justificación	6
CAPÍTULO II	
Estrategia	7
CAPÍTULO III	
El proyecto	8
Pre-producción	9
Aspectos gráficos	10
Promoción	11
Creación del medio digital	12
Producción	16
Post producción	19
CAPÍTULO IV	
Conclusiones	20
CAPÍTULO V	
Recomendaciones	22
CAPÍTULO VI	
Referencias	23
CAPÍTULO VII	
Anexos	25

RESUMEN

En Venezuela existe un gran interés por los géneros de opinión y humorísticos, así como el caricaturismo como método de protesta inteligente.

A través del humor han surgido diversos líderes de opinión que reflejan su postura ante distintas situaciones, utilizando así los medios de comunicación, el diseño gráfico, stand up, medios digitales y nuevas tecnologías para manifestarse.

Recientemente se ha visto como una amenaza el humor inteligente, los espacios dedicados a esto han sido víctimas de la censura, el caso más resaltante fue la salida de la parrilla de programación de Televen el famoso programa: ChataingTV en junio del 2014.

En el país, existe un gran público simpatizante del humor inteligente y pocos espacios en donde se pueda apreciarlo. De igual forma hay una gran cantidad de talento joven ansioso por oportunidades para mostrar sus habilidades.

Con este proyecto se pretende impulsar a la comunidad de la Universidad Monteávila (llena en su mayoría de comunicadores sociales) y a la juventud en general del distrito capital, a la libre expresión y a la demostración de sus facultades.

En este evento se utilizaron los medios digitales como plataforma principal para su realización, creando una app donde los participantes pudiesen subir sus caricaturas y memes que demostraran su forma crítica, analítica e irónica de representar la situación del país.

A través de este proyecto queremos transmitir la importancia de espacios dedicados a la libre expresión y al humor, ya que *“el humor es la única cosa seria que le ha quedado a Venezuela”* Laureano Márquez.

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de nuestros tiempos, el ser humano ha sido social y político por naturaleza. El hombre necesita de la sociedad para desarrollarse y perfeccionarse.

En primera instancia, la necesidad de la sociedad por parte del hombre representa la acción más instintiva de todas: la procreación, pero no es sino al momento de constituir una familia que se comprende la necesidad de cada persona de ser reconocida como otra y ser aceptada dentro de un sistema de supervivencia.

A lo largo de la historia hemos visto cómo la antipolítica ha mermado la participación social en distintos ámbitos, reduciendo así al ser humano a sus instintos más básicos.

El hombre necesita expresarse y comunicarse para poder vivir en sociedad. San Agustín definía la sociedad como la unión moral y estable de una pluralidad, y es que sin duda alguna debe existir una unión moral para la convivencia con otro, entendiéndose a la sociedad por tanto como una relación entre individuos con orden en un fin en concreto.

"La sátira es el arma más eficaz contra el poder: el poder no soporta el humor, ni siquiera los gobernantes que se llaman democráticos, porque la risa libera al hombre de sus miedos." Dario Fo¹ A partir de esto, comprendemos que una de las formas más recurrentes de expresión es la sátira, vista en distintos recursos como caricaturismo, memes², discursos, humor gráfico, entre otros.

A lo largo de la historia hemos visto cómo se ha intentado acabar con estos espacios como es el caso de Charlie Hebdo, los recurrentes ataques debido a sus sátiras, las amenazas a caricaturistas en periódicos importantes como El Nacional, etc.

¹ Premio Nóbel de Literatura, 1997.

² El término **meme de Internet** se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión y/o pensamiento manifestado en cualquier tipo de medio virtual, **cómic**, **vídeo**, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión. Martínez Torrijos, Reyes (8 de julio de 2014). «El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético». *La Jornada*.

Por otra parte, existe un régimen dictatorial en Venezuela que ha hecho desaparecer casi todas las ventanas de expresión para el humor inteligente, comenzando por la salida del aire de RCTV, el cierre de programas como Chataing TV, la compra de canales nacionales para controlar su línea editorial, entre otros ha hecho que se cierren los espacios para la protesta.

Basándonos en esto, quisimos crear un espacio virtual en el que los estudiantes de la Universidad Monteávila, y los jóvenes que viven en la ciudad de Caracas, pudiesen compartir sus ideas, sátira política, críticas a través del humor.

Tomando en cuenta las distintas carreras que se imparten en la universidad como lo son Derecho, Comunicación Social, Educación preescolar y Administración concluimos que en su mayoría han de estar interesadas en ventanas de opinión para expresarse sobre la situación actual de Venezuela que nos afecta de muchas formas en nuestro día a día, desde la economía hasta los medios de comunicación, la inseguridad, la escasez y la falta de insumos.

Este proyecto además de fomentar espacios de libre expresión en la Monteávila, busca concientizar un poco a la sociedad a través de recursos tan sencillos como los memes y caricaturas que pueden ser subidas a una aplicación web de manera gratuita y participar en un concurso de humor inteligente.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La necesidad del ser humano de comunicarse es intrínseca junto con su naturaleza de persona, por lo que cuando se le ve coartada su libertad de expresión se atenta directamente a la dignidad del hombre.

Desde la polis griega, se ha comprendido la comunicación como forma de desarrollo social por lo que nació el teatro como principal forma de catarsis para los ciudadanos.

Los espacios para la opinión y libre expresión están contemplados como Derechos Humanos de primera generación en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.³

Los medios de comunicación siempre han sido un espacio para la opinión e información de la situación actual. En Venezuela la opinión pública⁴ en su mayoría se genera gracias a los medios de comunicación, las redes sociales y el boca a boca en el espacio público⁵.

En el país, existen garantías constitucionales para los Derechos Humanos como está previsto en el artículo 19 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, así como la libertad de expresión y comunicación en los artículos 57 y 58 de la misma.

Pese a esto, la comunicación se ha visto afectada por la idiosincrasia política. De esta manera la sociedad venezolana ha migrado a los medios digitales para mantenerse al corriente de las noticias sin censura o tinte político.

Según un estudio realizado por Comscore Media Metrix⁶ en Noviembre de 2014

³ "Declaración Universal De Derechos Humanos." *UN News Center*. UN. Web. 16 Feb. 2016.

⁴ En el espacio de la opinión pública se forma influencia y en él se lucha por ejercer influencia. Alejandro Sahuí, *Razón y espacio público*. Arendt, Habermas y Rawls, México, Ediciones Coyoacán, 2000

⁵ Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. Alejandro Sahuí, *Razón y espacio público*. Arendt, Habermas y Rawls, México, Ediciones Coyoacán, 2000

⁶ Comscore Media Metrix©, Noviembre de 2014, Hogar o Trabajo. Solo Laptop, Edad +15

Facebook es la principal plataforma digital utilizada por los venezolanos para acceder a información que no es recibida por parte de los medios tradicionales como periódico, radio y televisión.

De igual forma el 6,3% de la población venezolana que usa Facebook es mayor de edad, de los cuales el 41% accede diariamente. Por otra parte 27% de los usuarios de Twitter accede diariamente y comparte noticias o información, podemos por tanto afirmar que existe un gran número de la población venezolana que se informa a través de formatos digitales, sin contar prensa digital.

Debido a la censura, no existen espacios suficientes para la sátira, el ingenio y el humor. La Universidad Monteávila cuenta con medios de información como Radio Uma, Uma TV y las cuentas de Monteávila de las redes sociales, sin embargo no existe prensa o espacios para el caricaturismo, memes, gráficas humorísticas.

Se quiere crear un concurso en el que los estudiantes expresen su sátira y opiniones acerca de las noticias, situaciones cotidianas y movimientos estudiantiles no solo como método de expresión sino como un llamado a la consciencia y a la no censura de los medios de comunicación venezolanos, un espacio de libre expresión en el que cualquiera pueda ser vocero de la opinión pública de modo que se configure un espacio público necesario en la universidad.

A través de este proyecto queremos concientizar a los estudiantes a no auto censurarse, a siempre expresar su opinión como futuros comunicadores que deben influir en la opinión pública de los ciudadanos de Venezuela y del mundo.

Este proyecto adoptará la modalidad de producción de eventos, específicamente diseño de medios, ya que se diseñará una app a través de una plataforma gratuita que permite customizar y adaptar las aplicaciones a las necesidades del Fanpage.

JUSTIFICACIÓN

La Universidad Monteávila cuenta con distintos medios de comunicación tradicionales y digitales como lo son radio UMA, UMATV, la página web y las redes sociales, dentro de éstos los estudiantes participan activamente y expresan su opinión. Sin embargo no existe un espacio virtual dedicado a la sátira o humor ingenioso.

También, dentro de los espacios de la Universidad han existido distintos concursos de Stand up que han abierto e impulsado las voces del futuro del país a expresarse libremente a través de la ironía y recursos humorísticos.

Este proyecto nace de la necesidad del hombre de comunicarse con otros, debido a que en el país han cerrado las ventanas del humor inteligente, buscamos dedicar nuevos espacios a través de los medios digitales para que se mantenga la libre expresión y la creatividad.

La idiosincrasia de los venezolanos demuestra un alto interés por el humor y la ironía, sobre todo en situaciones políticas y económicas del país. Este concurso busca brindarle un espacio a esta comunidad.

Con la creación de este evento, no solamente implicaría un gran crecimiento profesional en el área de marketing, publicidad y organización de eventos digitales. También se prestaría para la continuidad de este concurso a lo largo de la movida estudiantil con el pasar del tiempo.

Por otra parte, este evento podría ayudar a concientizar a la población estudiantil de la Universidad Monteávila mayormente formada por comunicadores a no permitir que la censura calle sus voces, a buscar siempre un espacio para la libre expresión y a no detener sus ideas por gobiernos autoritarios que buscan alienar al hombre a una sociedad masificada sin pensamiento propio.

CAPÍTULO II

ESTRATEGIA

Elaboramos un plan de acción para la realización de este proyecto, en primera instancia decidimos dedicarnos a la pre- producción del evento, la cual consiste en una reunión para realizar un brainstorming⁷. A partir de ésto nos sentamos a identificar según la psicología del color, aquellos que consideramos pueden adaptarse a las necesidades de un concurso de humor inspirado en Bazinga, la famosa frase acuñada por Sheldon Cooper de la serie de Televisión The Big Bang Theory para referirse a humor inteligente e ingenioso.

Adoptamos una metodología de campaña de intriga que proponía la interrogante: ¿Sabes lo que es Bazinga? junto a una serie de recursos gráficos como afiches colocados en sitios estratégicos e imágenes para los medios digitales.

De igual forma preparamos una promo invitacional para Radio UMA que fue narrada por Angelo Ciambotti La Voz UMA para transmitirse durante las semanas del concurso.

Por otra parte grabamos una promo en el estudio de Televisión para UMATV con Samantha Andrades, una host invitada que se encargó de explicar los pasos que deben seguir para participar en el concurso.

Accionamos un plan discursivo con distintos profesores de la universidad para dar a conocer la actividad en aulas de clase, cafetín y áreas comunes de modo que la información llegase también por el boca a boca de los mismos estudiantes.

Además colocamos un premio monetario que incentive a la comunidad juvenil a participar de manera gratuita para obtener el obsequio al ganador y la exposición de su trabajo en los pasillos de la UMA.

⁷ El **brainstorming** o **tormenta de ideas** consiste en una técnica de trabajo grupal, utilizada habitualmente para la generación de nuevas y originales ideas, para resolver una situación o simplemente generar ideas útiles para un proceso determinado. "EL BRAINSTORMING." *Educadictos*. 21 Aug. 2012. Web. 18 Feb. 2016.

CAPÍTULO III

EL PROYECTO

La intención de realizar este proyecto surge gracias a dos aspectos muy interesantes en la sociedad venezolana:

1- El cierre de espacios para manifestar la opinión de los acontecimientos del país en forma de graciosa, precisamente por el hecho de que, el humor o los humoristas suelen ser enemigos de regímenes como los que vivimos hoy.

2- El auge que están teniendo los caricaturistas y las personas que hacen memes últimamente, ya que no importa que cierren un medio o les impidan publicar en un periódico o revista, las redes sociales tales como Instagram, Twitter y Facebook son su medio principal para informar a la sociedad y al mismo tiempo manifestar su opinión con respecto a las noticias de forma muy directa, ya que una imagen vale más que mil palabras.

El detalle está en el ingenio, la inteligencia y la capacidad que tienen estas personas para sintetizar un evento noticioso en algo tan simple, de ese modo fue cómo surgió la idea para el Concurso Bazinga 2.0, el nombre es alusivo a la serie de televisión “The Big Bang Theory”⁸, en donde el personaje más inteligente de todos la usa para hacer referencia al humor inteligente.

⁸*The Big Bang Theory* es una comedia de situación estadounidense estrenada el 24 de septiembre de 2007 por la cadena CBS. Está producida por Warner Bros y Chuck Lorre.

PRE- PRODUCCIÓN ORGANIZACIÓN

No.	Actividades	Octubre					Noviembre				Diciembre				Enero					Febrero				Marzo					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4		
PRE PRODUCCION																													
1	Entrega y reunión con facultad para el anteproyecto.																												
2	Realizar las correcciones indicadas por facultad al anteproyecto.																												
3	Presentación del proyecto a las autoridades universitarias.																												
4	Solicitud de la sede Universidad Monteávila y los pasillos de la misma como espacio designado para la exposición del Concurso.																												
5	Definición del target: jóvenes creativos caraqueños , interesados en la situación del país																												
6	Fecha del concurso: del 10/02/2016 al 11/03/2016																												
7	Comité de medio digitales: Mariana Betancourt																												
8	Comité de diseño grafico : Stefany Cornejo																												
9	Comité de finanzas: Mariana Betancourt, stefany Cornejo																												
10	Reunión semanal para idear estrategia de promoción																												
11	Reunion cada 2 semanas con el Tutor, para ir evaluando el proyecto																												
12	Una reunión para seleccionar las bases graficas: psicología del color, logo , diseño																												
13	Elaboración de grillas y programación de contenido en RRSS																												
14	Creación y diseño para campaña publicitaria en RRSS																												
15	Diseño del afiche publicitario																												
16	Impresión y distribución de afiches en la Sede de la Universidad Monteávila																												
17	Escritura de guión y grabación de cuña para radio UMA: por Angelo Ciambotti LA VOZ UMA																												

ASPECTOS GRÁFICOS

- Formato digital en la plataforma socialtools.me que permite ser customizada⁹.
- Tipografía: BadaBoom la tipografía del logo original de Bazinga © que se asemeja a la tipografía utilizada para los cómics.
- Colores: los colores utilizados en primera instancia son el amarillo y el rojo debido a que son los colores originales utilizados para el logo de Bazinga ©, que por ser precisamente un logo que se refiere al humor utiliza el amarillo brillante que representa luz, alegría, vida, amistad y sorpresa y el rojo brillante que representa la energía, calor, dinamismo, poder, aventura y espontaneidad.
- Uso y explicación de la imagen del personaje Sheldon Cooper de The Big Bang Theory para los flyers y post de RRSS.
- Utilización de imágenes como átomos, tubos de ensayo, pizarras, cerebros, simbología química, bombillos y microscopios para los flyers y diseños de post para redes sociales para simbolizar la inteligencia.
- Diseño de imágenes adaptadas a Facebook e Instagram en formato 640x 640px.
- Diseño de portada de Facebook en formato 851 x 315 px.
- Diseño de portada de Twitter en formato 1500 x 500 px.
- Diseño de avatar en formato 125 x 125 px.
- Diseño de icono de la app socialtools formato 111 x 74 px.

⁹ Se denomina “**customizado**” (o personalizado) a todo producto o servicio que es diseñado o adaptado a las necesidades específicas y deseos de cada cliente. Glosario Mercadotecnia." *Glosario Mercadotecnia*. Web. 18 Feb. 2016.

PROMOCIÓN

Para la promoción del evento se utilizaron principalmente los medios digitales, en específico el Fanpage en Facebook de Concurso Bazinga, la cuenta en Instagram como @bazingaconcurso y el Twitter de @concursobazinga donde se colocaron gráficos explicativos con los pasos a seguir para participar, ejemplos ingeniosos de memes venezolanos, caricaturas y la explicación del significado de Bazinga.

De igual forma se realizaron flyers y posters que se colocaron en la sede y el anexo de la Universidad Monteávila donde se explicaba el concurso, los pasos a seguir, las redes sociales y la invitación a participar por 5.000bs.

Se realizó también una promoción invitacional que se colocó en la programación de radio UMA en el que se explicaban los pasos a seguir y las cuentas de redes sociales para poder seguirnos y mantenerse al tanto de novedades del concurso.

Por otra parte, se realizó una breve exposición en las aulas de la Monteávila para promocionar el concurso entre los estudiantes, explicándoles los pasos, las cuentas en las redes sociales, motivándolos con la premiación y haciendo énfasis en que no debemos dejar que cierren los espacios a la ironía y la protesta.

También recibimos apoyo del Centro de estudiantes en la promoción del evento en sus redes sociales tanto facebook como Instagram y Twitter para invitar a todos los estudiantes a unirse al concurso Bazinga.

CREACIÓN DEL MEDIO DIGITAL

Paso a paso para la creación de la App:

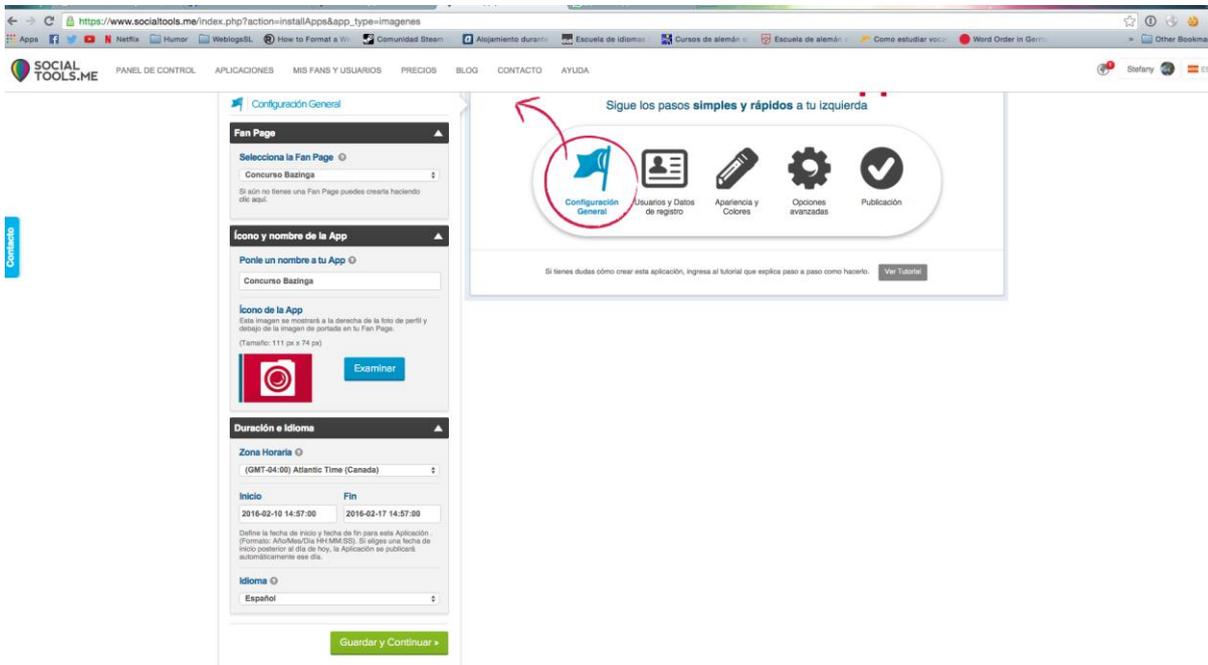
1-Crear el perfil de Facebook del Concurso Bazinga en forma de fanpage



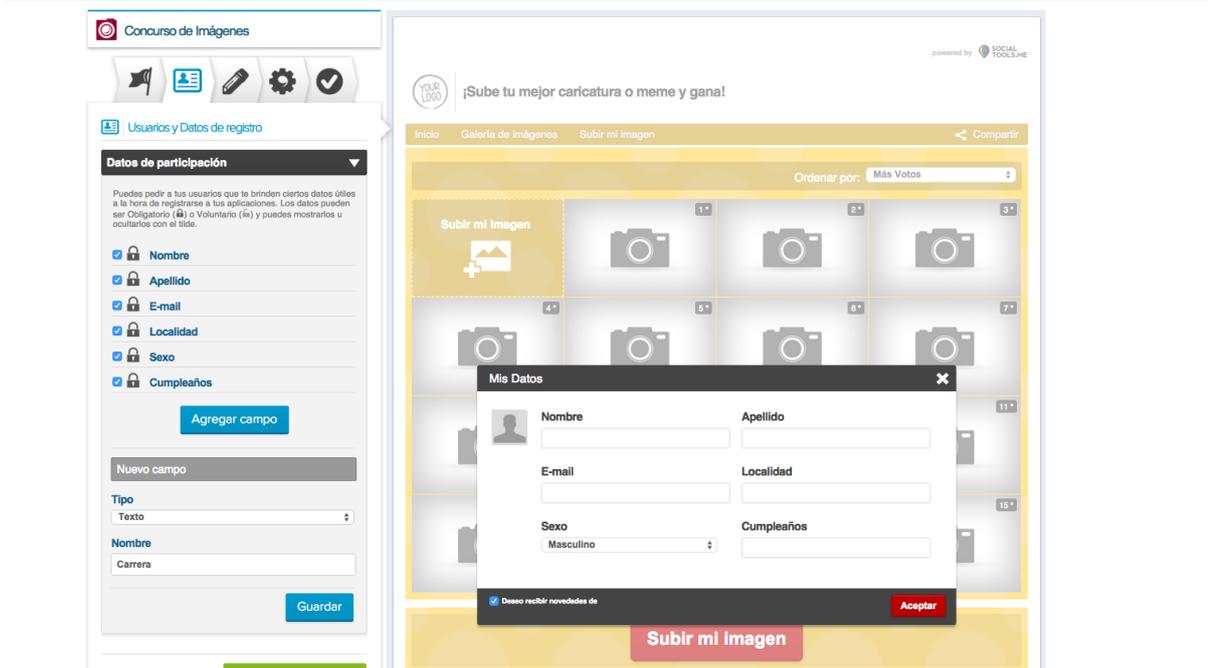
- 2- Hacer a las integrantes del equipo administradoras del fanpage.
- 3- Dirigirse a la página www.socialtools.me
- 4- Seleccionar la opción de “Concurso de Imágenes”



- 5- Dirigirse a la opción de “Configuración general”
- 6- Iniciar sesión con el Facebook de cualquiera de las administradoras.
- 7- Seleccionar el fanpage del Concurso Bazinga para vincularla con la página de Social Tools.

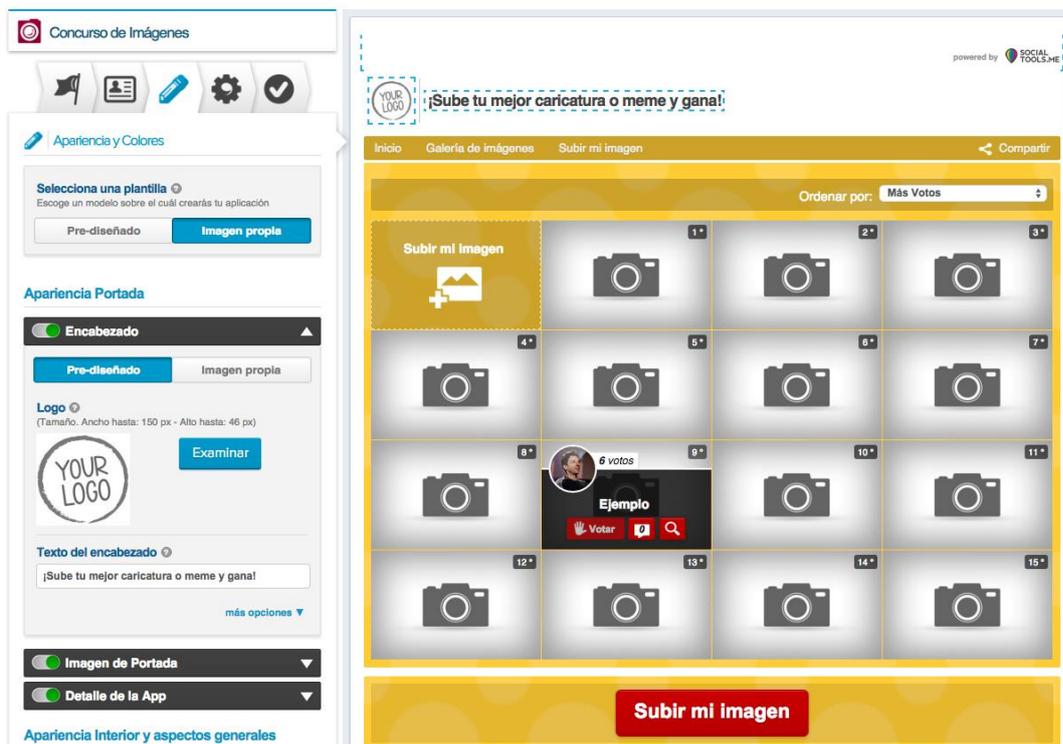


- 8- Especificar el idioma y el tiempo en el cual se va a realizar el concurso.
- 9- Llenar los respectivos datos de registro con la información del concurso.



10-Customizar el fondo a utilizar, usando la paleta de colores escogida para el logo y el tema del concurso en general.

11-Customizar el mensaje de invitación a participar en la parte superior del cuadro de participantes: ¡Sube tu mejor caricatura o meme y gana!



12-Customizar la instrucción general del concurso en la parte inferior del cuadro de participantes: Gana 5.000Bsf y la exposición de los 3 primeros lugares en los pasillos de la Universidad Monteávila.

13-Customizar el FanBox con un agradecimientos a los que voten por su meme o caricatura favorito.



Opciones avanzadas

Fan Box

Propone a los usuarios que se hagan fans antes de participar o acceder a tu app.
Si Activas esta opción, sugieres a los usuarios a que hagan clic en "Me gusta" antes de ver el contenido de esta App. **(Recomendado)**

Título
Mensaje

Texto de la Fan Box

Rich text editor with bold, italic, underline, strikethrough, bulleted list, numbered list, link, unlink, image, video, undo, redo, font size, text color, background color, and text alignment tools.

Haz clic en "Me gusta" para mantenerte actualizado sobre nuestras novedades.

p Words: 11

Elección de Ganadores

Post personalizados

Menu

Comentarios



¡Sube tu mejor caricatura o meme y gana!

Inicio Galería de imágenes Subir mi imagen Compartir

Ordenar por: Más Votos

Grid of image thumbnails for voting. A modal message box is overlaid on the grid.

Mensaje

Haz clic en "Me gusta" para mantenerte actualizado sobre nuestras novedades.

Me gusta

Subir mi imagen				
	4°	5°	6°	7°
	8°	9°	10°	11°
	12°	13°	14°	15°

Subir mi imagen

PRODUCCIÓN

Durante el evento se realizaron grillas y contenido para las redes sociales, y así convocar a la comunidad universitaria a participar en el Concurso Bazinga.

De igual forma se conversó con los profesores allegados para pedirles un breve espacio de tiempo en sus clases, y comunicarle así a los alumnos las bases del concurso, cómo participar, promoviendo el compañerismo y la importancia periodística que posee nuestro PFC.

Pese a que el concurso fue inicialmente planeado únicamente para los alumnos de la UMA, la información logró traspasar las paredes de la universidad, así que se decidió bajo el consentimiento del profesor coordinador, a ampliar el target del concurso a quien quisiera participar que viva en la zona Metropolitana de Caracas.

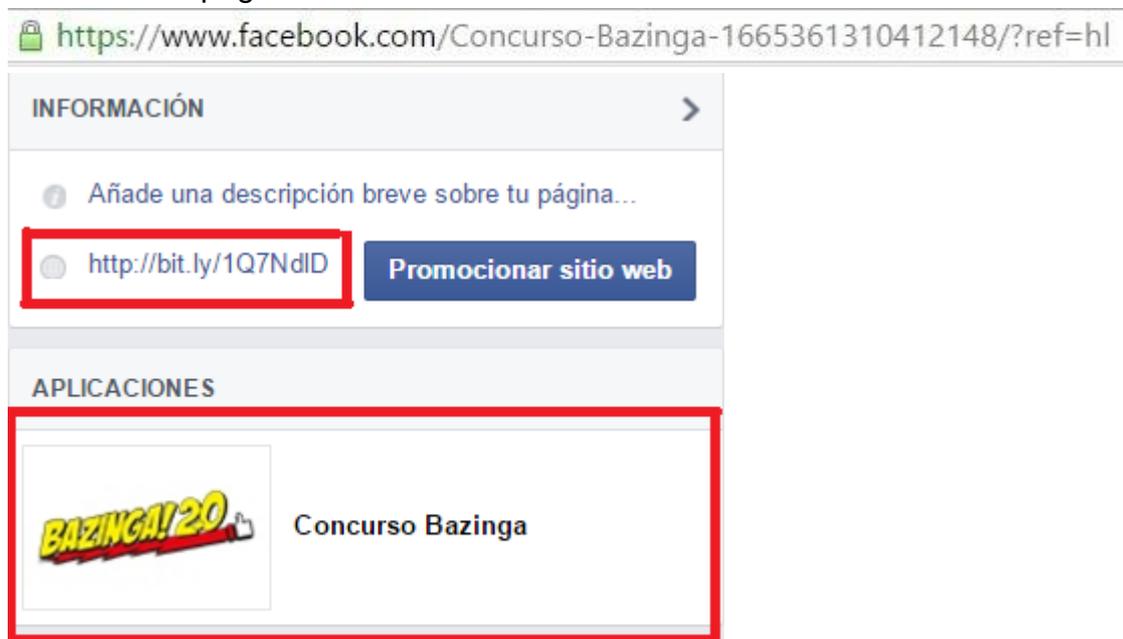
También realizamos promoción en las cuentas personales de las redes sociales y convocando a allegados de otras universidades para que tengan la oportunidad de participar.

Promocionamos el evento a través de las redes sociales usando los memes o caricaturas que los participantes han colgado en la aplicación, asegurándonos de mostrar sus nombres y felicitarlos por su esfuerzo y alentando su creatividad, así como apoyándolos en las votaciones para escoger el ganador por más votos.

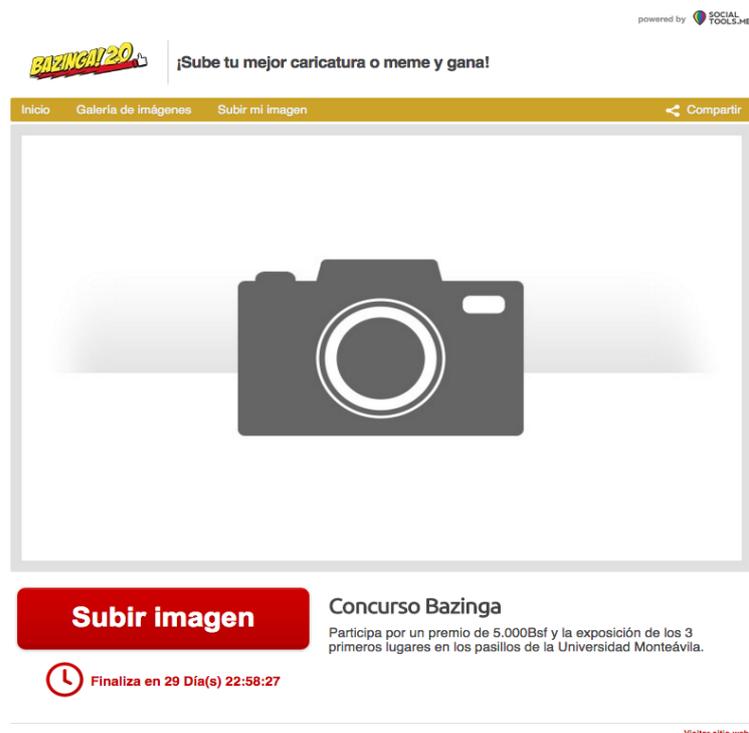
En el evento básicamente nos dedicamos a monitorear la app para revisar que los memes y caricaturas cumplieran con los términos y condiciones escritas para los participantes para poder optar por un premio dentro del concurso.

Paso a paso para participar en el concurso:

- Ingresar al link de la app ubicado en la biografía del perfil de Instagram o la descripción del fanpage de Facebook.



- Seleccionar la opción de “Subir imagen”



- Seleccionar la imagen a postear, ya sea desde la PC, Facebook, o teléfono móvil.



¡Sube tu mejor caricatura o meme y gana!

powered by SOCIAL TOOLKäME

Inicio Galería de imágenes Subir mi imagen < Compartir

Ordenar por: Más Votos

Subir mi Imagen	1*	2*	3*
4*	5*	6*	7*
8*	9*	10*	11*
12*	13*	14*	15*

Subir mi imagen

0 Comments

Sort by Newest

- Colocarle un título y una descripción.



¡Sube tu mejor caricatura o meme y gana!

powered by SOCIAL TOOLKäME

Inicio Galería de imágenes Subir mi imagen < Compartir

Ordenar por: Más Votos

Subir mi imagen

Desde mi Facebook Desde mi PC



Título

Descripción

Acepto las bases y condiciones

Aceptar Cancelar

Subir mi imagen

0 Comments

Sort by Newest

POST PRODUCCIÓN

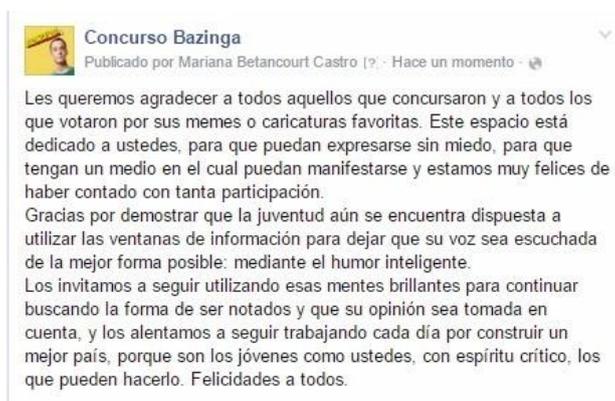
Se realizó el estudio y análisis de los resultados del evento a través de estadísticas otorgadas por la plataforma web.

Se realizó una encuesta a los participantes para evaluar el desempeño del concurso.

Anunciamos y contactamos a los ganadores. Así mismo se le indicó al ganador del primer lugar Weil Revenga los pasos a seguir para reclamar su premio (de 5.000 Bsf)

Felicizamos a todos a los ganadores de forma pública y dimos a conocer los resultados en las redes sociales, publicando las fotos de sus respectivos trabajos.

También nos encargamos de agradecer de manera pública y general a todos los concursantes que tuvieron la oportunidad de participar en el Concurso Bazinga, animándolos a continuar siendo creativos y a expresar su opinión sobre la situación del país mediante el humor inteligente.



Planificamos, junto con las autoridades universitarias, la forma de la exposición de ganadores en los pasillos de la UMA.

Se realizaron las impresiones de los trabajos ganadores para su exposición en los pasillos de la universidad.

Se programó una sesión fotográfica de los ganadores junto con sus trabajos para publicarlas en las redes sociales del concurso, con su debido agradecimiento.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Se observó una participación bastante activa y creativa por parte de los concursantes y de las personas que votaron por ellos, ya que el ganador obtuvo 271 votos. En líneas generales se puede concluir que el evento fue exitoso porque se capturó el interés del público joven, obteniendo 23 participantes en total y 735 votos lo cual demuestra participación activa por parte de la comunidad en Facebook, de modo que logramos que usaran su creatividad para expresar su opinión sobre la situación del país de forma humorística, ingeniosa y sobre todo, inteligente, dando otra óptica a los acontecimientos tan desfavorables que han ocurrido en estos últimos meses para presentarlos al concurso siguiendo los parámetros establecidos.

Demostramos que podemos crear un espacio de opinión innovador, el cual fue llamativo para la juventud caraqueña por su sencillez y accesibilidad al momento de participar, así como brindamos la oportunidad de que las voces de aquellos que desean manifestarse aún puedan ser escuchadas y aplaudidas por medio de votaciones.

Buscamos señalar que a pesar del panorama turbio que se presenta en el país siempre es posible encontrar una manera de hacerlo un poco más ameno y soportable, lo cual es algo que siempre ha caracterizado a nuestra sociedad y nos ha permitido atravesar adversidades logrando salir cada día a tratar de construir una mejor Venezuela.

Gracias al manejo de redes del Concurso Bazinga pudimos aplicar y reafirmar los conocimientos adquiridos en materias universitarias tales como:

- Publicidad y mercadeo, al realizar las grillas y los contenidos promocionales para llamar la atención del público y buscar su participación.
- Diseño gráfico, al realizar todo el material gráfico utilizando las herramientas proporcionadas en la clase, y aplicando la psicología del color para que los flyer y las imágenes fueran llamativas y transmitieran el mensaje adecuado.
- Tecnología de la información por darnos los conocimientos necesarios para el manejo adecuado de las redes sociales y asegurarnos de que nuestro público siempre estuviera informado de las bases del concurso, las normas y los premios.

Por otra parte, las conclusiones generales de la app demuestran que al generar una aplicación en Facebook aumentamos el alcance viral a la página del Concurso Bazinga, así como conseguimos que se comenzara a hablar del evento a partir del uso de la app, generando 3940 impresiones totales de la página y 192 impresiones de la app.

De igual forma conseguimos generar 40 nuevos fans al fanpage y la participación activa de los usuarios tanto como participantes como votantes demuestra que en su mayoría la aplicación fue utilizada por mujeres en un 56,52% mientras que 43,48% fueron los usuarios hombres.¹⁰

¹⁰ Véase estadísticas en página 24 anexos

CAPÍTULO V

RECOMENDACIONES

El concurso para incentivar a la libre manifestación política fue un éxito, como todo proyecto realizado por primera vez, hubo dos aspectos que se podrían tomar en cuenta para una próxima emisión:

- El tiempo de la app: Al ser una aplicación utilizada en su versión gratuita, el concurso solo puede estar al aire por un mes máximo, luego de transcurridos 31 días el concurso se cerrará y arrojará resultados de inmediato, independientemente del número de participantes.
- Flexibilidad de la plataforma para realizar un concurso que pudiese mezclar la modalidad de imágenes con video, ya que para participar debían hacerse dos apps distintas en caso de adaptar dos modalidades.

Para la realización de eventos en medios digitales no existe un manual específico, por lo que debimos mezclar el manual de diseño de medios junto con el manual de producción de eventos, por lo que recomendamos la asesoría de facultad y la coordinación de proyectos finales de carrera para elaborar correctamente el proyecto.

Finalmente nuestra principal recomendación para quienes deseen realizar un evento relacionado con el manejo de medios digitales, es la búsqueda de un profesor asesor que esté profundamente empapado en el tema para que pueda ser de gran ayuda como lo fue en nuestro caso, al igual que buscar el apoyo de la coordinación de facultad ya que fue parte fundamental del desarrollo de este proyecto.

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS

- Badeni, Gregorio. *La Opinión Política (un Enfoque Político De La Opinión Pública)*. Buenos Aires, Plus Ultra, 1972. Print.
- Censura Y Libertad: El Derecho a La Información En Democracia*. Caracas, Venezuela: Ediciones De La Comisión Permanente De Medios De Comunicación Social De La Cámara De Diputados, 1992. Print.
- Close, Anthony. "Lo Cómico Y La Censura En El Siglo De Oro, II." *Hispa Bulletin Hispanique* 105.2 (2003): 271-301. Print.
- "Declaración Universal De Derechos Humanos." *UN News Center*. UN. Web. 16 Feb. 2016.
- "EL BRAINSTORMING." *Educadictos*. 21 Aug. 2012. Web. 18 Feb. 2016.
- Fragui, Gonzalo. *El Humor En Los Tiempos Del Cólera*. Mérida: Gobernación Del Estado Mérida, Oficina Central De Información, 2003. Print.
- Freire, Francisco Campos. "La Gestión De Los Medios Tradicionales En Las Redes Sociales Digitales." (2014). Print.
- "Glosario Mercadotecnia." *Glosario Mercadotecnia*. Web. 18 Feb. 2016.
- "La Caricatura." *Latin American Anarchist and Labour Periodicals*. Print.
- La Libertad De Expresión En La Legislación Internacional Y Nacional*. Guatemala, C.A.: APG, 1997. Print.
- Lozano, Germán M. Teruel. "Libertad De Expresión Y Censura En Internet." *Estudios De Deusto Est Deu* 62.2 (2014): 41. Print.
- "Meme De Internet." - *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. Web. 15 Feb. 2016.

- Outeiriño, María Belén Peyró. "Conectados Por Redes Sociales: Introducción Al Análisis De Redes Sociales Y Casos Prácticos." *Redes. Revista Hispana Para El Análisis De Redes Sociales* 26.2 (2014): 236. Print.
- P., Teresa Ayala. "Redes Sociales, Poder Y Participación Ciudadana." *Revista Austral De Ciencias Sociales Rev.Austral.Cienc.Soc* 26 (2014): 23-48. Print.
- Pirandello, Luigi, and Elisa Martínez Garrido. *El Humorismo: (esencia, Caracter Y Materia Del Humorismo)*. España: Langre, 2007. Print.
- "Plan Estrategico De Recursos Humanos. Fase De Seguimiento." *Como Hacer Un Plan Estrategico De Recursos Humanos*: 205-30. Print.
- "Psicología Del Color: Contacto Directo a Nuestras Emociones Y Sentidos." *La Psicologa Del Color*. Web. 18 Feb. 2016.
- Salaverría, Ramón. "Ideas Para Renovar La Investigación Sobre Medios Digitales." *EPI El Profesional De La Información* 24.3 (2015): 223. Print.
- Suárez-Villegas, Juan-Carlos. "Nuevas Tecnologías Y Deontología Periodística: Comparación Entre Medios Tradicionales Y Nativos Digitales." *EPI El Profesional De La Información* 24.4 (2015): 390. Print.
- Torres, Ildemaro. *Historia Del Humor Gráfico En Venezuela*. Lleida: Editorial Milenio, 2003. Print.
- Vivo, José Manuel Noguera. "Redes Sociales Como Paradigma Periodístico. Medios Españoles En Facebook." (2010). Print.
- Yao, Jean Arsène. "El Poder De La Prensa, La Prensa Del Poder : Reflexión Entorno Al Periodismo Afroargentino." *Amnis Amnis* 4 (2004). Print.
- Zapata, Pedro León. *Zapata-- Firme!: Un País En Blanco Y Negro*. Caracas, Venezuela: Ediciones GE, 2001. Print.

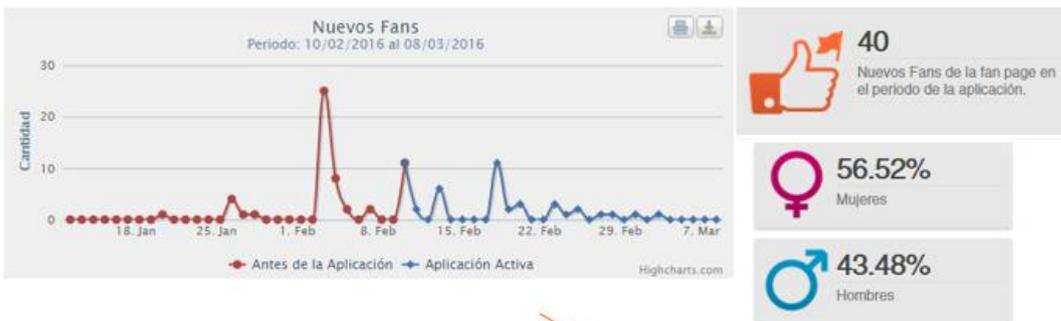
CAPÍTULO VII

ANEXOS

1- Estadísticas de la App.



Alcance, impresiones y personas que hablan de esto a partir de la aplicación.



Con el uso de la App del concurso llegaron 40 nuevos fans de los cuales el 56,52% son mujeres

2- Grilla de programación:

Grilla de Twitter:

¿Ya escuchaste del #ConcursoBazinga ? Dale like a nuestra página en Facebook para que conozcas las bases <https://goo.gl/p0Dju8>

¡Participa en el #ConcursoBazinga! El primer concurso de humor inteligente de la @Monteavila <http://bit.ly/1Q7NdID>

Conoce las bases del #ConcursoBazinga el concurso de humor inteligente de la @Monteavila <http://bit.ly/1Q7NdID>

¡Deja que volar tu creatividad y tu ingenio! Participa en el #ConcursoBazinga el concurso de humor de la @monteavila <http://bit.ly/1Q7NdID>

¡Dale la vuelta a las noticias con un toque de humor! Conoce las bases del #ConcursoBazinga y participa <https://goo.gl/pclXSO>

Cuéntanos las noticias actuales por medio de caricaturas, participa en el #ConcursoBazinga <http://bit.ly/1Q7NdID>

Que tu imaginación sea la nueva ventana de información, participa en el #ConcursoBazinga de la @monteavila <http://bit.ly/1Q7NdID>

Para más información del concurso de caricaturas Bazinga2.0 visítanos aquí <http://bit.ly/1Q7NdID>

Envía tu caricatura al #ConcursoBazinga y que tu humor sea la nueva ventana de información. <http://bit.ly/1Q7NdID>

No olvides participar en el concurso Bazinga 2.0 visita nuestra página de Facebook para más información <https://goo.gl/pclXSO>

El humor inteligente es el más divertido, muestra tu talento en el #ConcursoBazinga <http://bit.ly/1Q7NdID>

No dejes de mandar tu caricatura al #ConcursoBazinga y prueba que puedes ser el siguiente vocero de la información <http://bit.ly/1Q7NdID>

Que tu creatividad sea la próxima ventana de información, participa en el #ConcursoBazinga , el primer concurso de humor inteligente de la @monteavila

Una noticia actual + tu creatividad+ tu caricatura= un chance de ganar el #ConcursoBazinga <http://bit.ly/1Q7NdID>

No dejes de participar en el #ConcursoBazinga el concurso de humor de la @Monteavila → <http://bit.ly/1Q7NdID>

El humor es la ventana principal de información actualmente, postula tu caricatura en el #ConcursoBazinga <http://bit.ly/1Q7NdID>

No te quedes sin participar en el #ConcursoBazinga y muestra tu talento <http://bit.ly/1Q7NdID>

¿Ya sabes que es el #ConcursoBazinga ? ¡Entérate! <http://bit.ly/1Q7NdID>

Danos like en nuestra página en Facebook y entérate de las bases del #ConcursoBazinga <https://goo.gl/pclXSO>

¿Qué esperas para participar en el #ConcursoBazinga ? Es fácil, no dejes pasar el chance <http://bit.ly/1Q7NdID>

Las bases del #ConcursoBazinga están en nuestra página en Facebook ¡No dejes de participar! <https://goo.gl/j3iUq4>

¿Te atreves a crear tu propia caricatura o meme que exprese tu opinión sobre la situación del país? ¡Participa! <http://bit.ly/1Q7NdID>

Postula tu caricatura en el #ConcursoBazinga y consigue likes para ganar ¿Te atreves? <http://bit.ly/1Q7NdID>

Que tu talento e ingenio sean la ventana de información, participa en el #ConcursoBazinga <http://bit.ly/1Q7NdID>

El #ConcursoBazinga es un espacio en el que puedes manifestar tu opinión ¡Participa! <http://bit.ly/1Q7NdID>

Tu opinión es importante, exprésate postulando tu caricatura en el #ConcursoBazinga <http://bit.ly/1Q7NdID>

No dejes pasar un día más, participa en el #ConcursoBazinga y atrevete a ganar <http://bit.ly/1Q7NdID>

Postula tu caricatura en el #ConcursoBazinga ---> <http://bit.ly/1Q7NdID> y consigue likes para ganar ¿Te atreves?

Postula tu caricatura o meme AQUÍ -----> <http://bit.ly/1Q7NdID> Y gana 5MIL BSF por tu ingenio

Envía tu caricatura al #ConcursoBazinga -> <http://bit.ly/1Q7NdID> que tu humor sea la nueva ventana de información

GANAR 5 MIL BSF POR TU INGENIO Solo debes subir tu meme o caricatura en esta app-->
<https://t.co/AoAVu29YDg>

Atrévete a ganar 5 MIL BSF con el #ConcursoBazinga --> <https://t.co/AoAVu29YDg>

Participa en el primer concurso de humor inteligente de la @monteavila -->
<https://t.co/AoAVu29YDg>

¡Manifiesta tu opinión sobre la situación país y gana 5 MIL BSF! --> <https://t.co/AoAVu29YDg>

No dejes de participar en el #ConcursoBazinga --> <https://t.co/AoAVu29YDg> tienes hasta el 11 de marzo

GANAR 5 MIL BSF POR MANIFESTAR TU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN PAÍS -->
<https://t.co/AoAVu29YDg>

Se la nueva ventana de información y gana 5 MIL bsf con el #ConcursoBazinga -->
<https://t.co/AoAVu29YDg>

Expresa tu opinión sobre la situación del país y gana 5 MIL BSF con el #ConcursoBazinga -->
<https://t.co/AoAVu29YDg>

Tu caricatura o meme alegórico a la situación país+ este link --> <https://t.co/AoAVu29YDg> = 5 MIL BSF ¡Participa!

El #ConcursoBazinga es tu oportunidad para expresarte sobre la situación del país -->
<https://t.co/AoAVu29YDg>

Creamos un espacio para que te expreses -> <https://t.co/AoAVu29YDg> participa en el #ConcursoBazinga y gana 5 MIL BSF

¡No dejes pasar la oportunidad de ganar 5MIL BSF por expresar tu opinión de la situación del país --> <https://t.co/AoAVu29YDg> !

Esperamos con ansias tu participación en el #ConcursoBazinga --> <https://t.co/AoAVu29YDg>

¡Tu creatividad y tus ganas de expresarte pueden hacer que ganes 5MIL BSF! Participa en el #ConcursoBazinga --> <https://t.co/AoAVu29YDg>

¿Nos cierran los espacios? ¡Pues creamos unos nuevos! Participa en el #ConcursoBazinga --> <https://t.co/AoAVu29YDg>

Siempre habrán espacios para manifestarse, el #ConcursoBazinga es uno de ellos --> <https://t.co/AoAVu29YDg> ¡Participa!

Noticias + un toque de humor + tu creatividad= tu oportunidad de ganar 5MIL bsf con el #ConcursoBazinga --> <https://t.co/AoAVu29YDg>

Grilla de Facebook:

Tu puedes ser el próximo vocero del humor con tu caricatura, participa en el #ConcursoBazinga , el primer concurso de humor inteligente de la @Monteavila

El humor es la herramienta noticiosa más usada en Venezuela, participa en el #ConcursoBazinga y demuestra tu talento

Tu ingenio e inteligencia te puede convertir en el próximo vocero de noticias actuales, participa en el #ConcursoBazinga

“El humor es la única cosa seria que le ha quedado a Venezuela” Laureano Marquez. Participa en el #ConcursoBazinga

“En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento”
Albert Einstein.

Aquí en Venezuela el humor es lo que nos mantiene al tanto de todas las noticias, que tu caricatura sea una ventana de información, participa en el #ConcursoBazinga

El humor es lo que nos mantiene informados y al mismo tiempo nos anima a buscar más información, postula tu caricatura en el #ConcursoBazinga

Las caricaturas son la nueva forma de informar y manifestar tu manera de pensar, no pierdas la oportunidad de postular la tuya en el #ConcursoBazinga

Se el vocero de la información por medio de tu caricatura empleando el humor inteligente, participa en el #ConcursoBazinga

Postula tu caricatura en el #ConcursoBazinga y se el nuevo vocero de la información actual mediante el humor inteligente

Refleja tu postura ante la situación actual del país mediante tu caricatura, participa en el #ConcursoBazinga

Que el #ConcursoBazinga sea el medio para expresar tu creatividad y tu postura ante la situación actual, participa.

Venezuela necesita a personas que le den la vuelta a las noticias con un toque de humor inteligente, participa en el #ConcursoBazinga

¿Ya sabes que es el #ConcursoBazinga ? ¡Entérate! <http://bit.ly/1Q7NdID>

Participa en el #ConcursoBazinga y que tu caricatura sea el reflejo de la situación actual del país, con un toque de humor

Tu podrías ser el ganador de 5mil bsf y que tu trabajo sea expuesto en los pasillos de la Universidad Monteávila

Participa en el #ConcursoBazinga y deja que tu caricatura y tu intelecto sean la ventana de información del país

“Un día sin risa, es un día perdido” Charles Chaplin <https://goo.gl/j3iUq4>

Que el humor le gane a la censura, participa en el #ConcursoBazinga y dale la vuelta a las noticias con un toque de humor

Ve las cosas desde otro ángulo, haz tu caricatura y postúlate en el #ConcursoBazinga <http://bit.ly/1Q7NdID>

GANAR 5 MIL BSF POR TU INGENIO

¿Te atreves a crear tu propia caricatura o meme que exprese tu opinión sobre la situación del país? ¡Participa En el Concurso Bazinga! Solo debes subir tu meme o caricatura en esta aplicación----><https://t.co/AoAVu29YDg> conseguir que voten por ti y ya estarás participando por 5mil bsf y que tu trabajo sea expuesto en los pasillos de la UMA ¡No dejes pasar la oportunidad de darle un giro a las noticias con un toque de humor!

Conoce las bases de nuestro concurso:

- ¿Quieres participar en nuestro concurso Bazinga 2.0? ¡Compártenos una caricatura o meme hecha por ti en el que hagas referencia a los temas de la situación actual en Venezuela de manera graciosa o entretenida!
- 1. Esta actividad tendrá como fecha de inicio, el día 10/02 hasta el día 11/03
- 2. Las personas que participen en dicha actividad, deben seguir a la marca en la página FB: [facebook.com/concursobazinga](https://www.facebook.com/concursobazinga)
- 3. Solo podrán participar las personas que se encuentren, en la zona Metropolitana de Caracas, Venezuela.

- 4. Únicamente podrán participar las personas que tengan su perfil de Twitter/Facebook/Instagram público.
- 5. No se permite la exposición de temas sobre sexo, violencia, dignidad humana, raza, religión explícita o implícita de ningún tipo. Las personas que lo realicen serán descalificadas inmediatamente.
- 6. La edad mínima para participar es de 18 años de edad.
- 7. Los participantes entienden que los resultados finales serán elegidos por votaciones dentro de la misma plataforma.
- 8. El equipo de Bazinga se comunicará con las personas que hayan sido elegidas a través de nuestra página en Facebook, se le enviará un mensaje directo y le indicarán los pasos a seguir para reclamar el obsequio.
- 9. Las personas deben dirigirse a la Universidad Monteávila a retirar su premio con su cédula de identidad original laminada hasta el 28 de marzo 2016.
- 10. Los ganadores entienden que serán retratados con el premio para el registro de nuestra base de datos en las instalaciones de la Universidad durante el período de exposición de ganadores en la semana del 28 de marzo al 01 de abril 2016.
- 11. En caso de que el ganador no retire su premio en el período indicado, será anulado, y otorgado al participante que quedó en el segundo lugar.

Grilla de Instagram:

¿Sabes lo que es Bazinga? ¡La mejor forma de humor inteligente para divertirse! ¿Qué esperas? ¡Síguenos y descubre cómo participar!#bazinga #uma #universidad #monteávila #diversiónYa conoces e l#ConcursoBazinga ? ¡Anímate y participa!#UMA #universidad #monteavila#concurso #diversión

¿No sabes cómo participar? ¡Es muy sencillo! Sigue estos pasos y entra en el link de nuestra Bio , sube tu foto y participa por 5.000bsf y la exposición de tu trabajo en los pasillos de la UMA. Recuerda leer los términos y condiciones en nuestra página. #Uma#Monteavila #concurso #bazinga

Este es un ejemplo de lo que puedes hacer para el#ConcursoBazinga ¿te atreves a crear el tuyo propio? ¡Participa por un chance de ganar 5.000 bsf y que tu caricatura o meme sea expuesto en los pasillos de la@monteavila ! No olvides colocar tu username en una esquina de la imagen #concurso #bazinga #monteavila #pfc#concursobazinga

Venezuela necesita voceros de noticias inteligentes, para que les den un giro con el humor ¡Atrevete a participar en el #concursobazinga ! Y deja volar tu creatividad enviándonos tu caricatura o meme #concursobazinga#monteavila #concurso

¡Bazinga! Nos inspiramos en Sheldon para traerles el primer concurso que celebra el humor inteligente en la @monteavila :

El #ConcursoBazinga y participar es sumamente fácil, sólo crea tu meme o caricatura inspirado en la situación actual del país, dale la vuelta con un toque de humor, ingresa al link de la bio, postúlalo y estarás participando por un premio de 5.000 bsf y que tu trabajo sea expuesto en los pasillos de la universidad ¿qué estás esperando? Deja volar tu creatividad y tu inteligencia

Este es un ejemplo de lo que puedes hacer para e #concursobazinga ¿te atreves a hacer el tuyo? Participa por el chance de ganar 5.000 bsf y que tu trabajo sea expuesto en los pasillos de la @monteavila

No dejes pasar la oportunidad de ser el nuevo vocero de la información, dándole la vuelta a las noticias con un toque de humor.

#concursobazinga #concurso #monteavila#pfc

Participar en el#ConcursoBazinga es sumamente fácil: usa tu creatividad y tu ingenio para crear un meme o una caricatura relacionada con la situación del país, dándole un giro con un toque de humor, postula tu trabajo en el link que te damos en nuestra página de Facebook, consigue muchos likes y ya estarás participando para ganar 5mil bsf y que tu trabajo sea expuesto en los pasillos de la @monteavila ¡no dejes pasar esta oportunidad! #ConcursoBazinga #monteavila #concurso #pfc

¡GANA 5MIL BOLIVARES CON TU INGENIO!

Participa en el #ConcursoBazinga enviando una caricatura o meme al link que está en nuestra bio, consigue que tus amigos voten por ti y ya estarás participando. Dale un giro a las noticias y a los acontecimientos que ocurren día a día con un toque de humor inteligente, no dejes pasar esta oportunidad. #concursobazinga #concurso #monteavila

¡GANA 5MIL BSF POR TU INGENIO! Participar en el#concursobazinga muy sencillo, envía tu meme, caricatura o foto al link que está en nuestra bio, consigue muchos likes en esa plataforma y ya estarás participando para ganar. Recuerda que es hasta el 11 de marzo ¡No dejes pasar la oportunidad de darle un giro a las noticias con un toque de humor! #monteavila #concursobazinga #UMA #concurso

¡Les presentamos el trabajo de una talentosa participante! ¿Qué esperas para intentarlo? Es muy fácil, sólo creas un meme o una caricatura alegórica a la situación del país, la subes al link de muestra descripción y estarás participando para ganar 5MIL BSF #Concursobazinga#concurso #venezuela #monteavila

¡GANA 5MIL BSF POR TU INGENIO! He aquí otro gracioso trabajo hecho por otra talentosa participante ¿qué esperas para participar en el#ConcursoBazinga ? ¡Atrévete a darle la vuelta a las noticias con un toque de humor!

¡Gana 5mil bsf por tu ingenio!

Aquí tenemos otra demostración de lo graciosos y talentosos que pueden ser nuestros participantes ¿Qué esperas para participar en el #ConcursoBazinga ? ¡Dale un giro a las noticias con un toque de humor!

¡Que siga llegando el talento! ¡No dejes pasar la oportunidad dd ganar 5mil bsf participando en el#ConcursoBazinga !

Es muy fácil, sólo debes enviar tu meme o caricatura al link en nuestra bio y ya estarás participando! #concurso #monteavila#ConcursoBazinga

¡Desbordando talento! Aquí está otro trabajo de una talentosa participante ¡GANA 5MIL BSF POR TU INGENIO! Participa en el #ConcursoBazinga , sólo tienes que mandar tu

meme o caricatura alegórica a la situación del país al link nuestra descripción y ya estarás participando. Dale un giro a las noticias con un toque de humor.

¡Otro brillante ejemplo de lo que puedes hacer para participar en el #ConcursoBazinga y ganar 5MIL Bsf! ¿qué estás esperando para participar? Tienes hasta el 11 de marzo, y si Leonardo Dicaprio pudo ganarse el Oscar, tú puedes ganarte ese premio dándole un giro a las noticias con un toque de humor.

No te quejes ¡Manifiesta tu opinión y gana 5mil bsf por hacerlo! Sólo participa en el #ConcursoBazinga y dale un giro a las noticias con un toque de humor.

¡Que no se te coleen en el #ConcursoBazinga ! No dejes pasar la oportunidad de ganar 5mil bsf dándole un giro a las noticias, a los acontecimientos del país y a la locura que vivimos diariamente con un toque de humor.

¿Qué esperas para participar en el #ConcursoBazinga y ganar 5mil bsf con tu ingenio? Sólo debes mandar tu meme o caricatura alusiva a la situación del país y ¡ya estarás participando! Recuerda, si Leonardo Dicaprio se ganó el Oscar, tu puedes ganar este concurso y ser la próxima ventana de información.

3- Nuestras redes:



4- Muestra de contenido :



Concurso Bazinga
 Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 22 de febrero a las 15:57 ·

Que tu creatividad sea la próxima ventana de información, participa en el #ConcursoBaznga , el primer concurso de humor inteligente de la Universidad Monteavila <http://bit.ly/1Q7NdID>



30 personas alcanzadas Promocionar publicación

Concurso Bazinga
 Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 24 de febrero a las 8:34 ·

GANA 5MIL BSF POR TU INGENIO Solo debes subir tu meme o caricatura en esta app → <https://it.co/6AVN29FDg>

¿QUIERES GANAR 5000BS?
ENTRA EN EL LINK DE LA APP
SUBE TU FOTO MEME O CARICATURA
HAZ QUE VOTEN POR TI Y GANA 5000BS



31 personas alcanzadas Promocionar publicación

Concurso Bazinga
 Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 26 de febrero a las 12:33 ·

El #ConcursoBazinga es tu oportunidad para expresarte sobre la situación del país → <https://it.co/6AVN29FDg>

¡GANA 5000 BS!
¡SON 3 SIMPLES PASOS!
SIGUENOS COMO CONCURSO BAZINGA EN FB, IG, TW.
ENTRA EN EL LINK DE LA APP.
SUBE TU MEME, FOTO O CARICATURA Y HAZ QUE VOTEN POR TI.

43 personas alcanzadas Promocionar publicación



concursobazinga @concursobazinga · Mar 1

Postula to caricatura o meme AQUÍ -----> bit.ly/1Q7NdID Y gana 5MIL BSF por tu ingenio

¡GANA 5000 BS!
¡SON 3 SIMPLES PASOS!
SIGUENOS COMO CONCURSO BAZINGA EN FB, IG, TW.
ENTRA EN EL LINK DE LA APP.
SUBE TU MEME, FOTO O CARICATURA Y HAZ QUE VOTEN POR TI.

concursobazinga @concursobazinga · 18h

Tu caricatura o meme alegórico a la situación país+ este link --> bit.ly/1Q7NdID = 5MIL BSF ¡Participa!

BAZINGA! 2.0

¿SABES QUE ES BAZINGA?

BAZINGA:

ADJ: PALABRA QUE SE USA PARA ACCOMPANAR UNA BROMA DIVERTIDA. SE UTILIZA EN LUGAR DE "CAISTE" O "NO SEAS TONTO"



concursobazinga @concursobazinga · Mar 2

Participa en el primer concurso de humor inteligente de la @monteavila --> bit.ly/1Q7NdID

¡GANA 5000 BS!
¡SON 3 SIMPLES PASOS!
SIGUENOS COMO CONCURSO BAZINGA EN FB, IG, TW.
ENTRA EN EL LINK DE LA APP.
SUBE TU MEME, FOTO O CARICATURA Y HAZ QUE VOTEN POR TI.

CEUMA @ceumonteavila · Feb 18

Postula tu caricatura en el #ConcursoBazinga bit.ly/1Q7NdID Siguenos @concursobazinga @bazingaconcurso

CON UN TOQUE DE HUMOR.

BAZINGA! 2.0

NOS INSPIRAMOS EN SHELDON COOPER PARA TRAERTE EL PRIMER CONCURSO DE HUMOR INTELIGENTE.

 [#CONCURSO BAZINGA](https://www.facebook.com/concursobazinga)
 [#BAZINGACONCURSO](https://www.instagram.com/bazingaconcurso)
 [#CONCURSO BAZINGA](https://twitter.com/concursobazinga)

¡SIGUENOS Y DESCUBRE DE QUÉ SE TRATA!



Universidad Monteavila

Cuadra Universitaria liked a Tweet you were mentioned in Feb 19

Feb 18: Postula tu caricatura en el #ConcursoBazinga bit.ly/1Q7NdID. Siguenos @concursobazinga @bazingaconcurso pic.twitter.com/VEfhDrNKP2

concursobazinga @concursobazinga · Feb 29

Noticias + un toque de humor + tu creatividad= tu oportunidad de ganar 5MIL bsf con el #ConcursoBazinga --> bit.ly/1Q7NdID

concursobazinga @concursobazinga · Feb 29

Siempre habrán espacios para manifestarse, el #ConcursoBazinga es uno de ellos --> bit.ly/1Q7NdID ¡Participa!

concursobazinga @concursobazinga · Feb 29

¿Nos cierran los espacios? ¡Pues creamos unos nuevos! Participa en el #ConcursoBazinga --> bit.ly/1Q7NdID

concursobazinga @concursobazinga · Feb 28

¡Tu creatividad y tus ganas de expresarte pueden hacer que ganes 5MIL BSF! Participa en el #ConcursoBazinga --> bit.ly/1Q7NdID



<p>CUANDO SE TE COLEAN EN EL AUTOMERCADO</p>	<p>Cuando un chavista se queja de inseguridad y de los precios altos en Venezuela</p>	<p>¿Y ese poco de shampoo's? ¿Acaso eres bachaquera?</p>	<p>¡GANA 5000 BS!</p> <p>¡CON 3 SÚMPLES PASOS!</p> <p>REGISTRATE COMO CONCURSANTO BAZINGA EN FB, IG, TW.</p> <p>ENTRA EN EL LUGAR DE LA APP.</p> <p>HAZ TU AVISO, FOTO O CARICATURA Y HAZ QUE VOTEN POR TI.</p>	<p>¿CÓMO PARTICIPAR?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ENTRA A NUESTRO PAGINA EN FACEBOOK 2 SUBE TU CARICATURA O AVISO 3 HAZ QUE VOTEN POR TI! 	<p>¿CÓMO PARTICIPAR?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ENTRA A NUESTRO PAGINA EN FACEBOOK 2 SUBE TU CARICATURA O AVISO 3 HAZ QUE VOTEN POR TI!
<p>EL ESPÍRITU DE IRIS VARELA</p>	<p>PLAN DE MADURO TO-DOLÍER</p> <p>PARA ANULAR LA ECONOMÍA VECERAS</p>	<p>AUNQUE EL TIEMPO LO LLEVO</p>	<p>¿CÓMO PARTICIPAR?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ENTRA A NUESTRO PAGINA EN FACEBOOK 2 SUBE TU CARICATURA O AVISO 3 HAZ QUE VOTEN POR TI! 	<p>SOBREVIVIR EN VENEZUELA</p> <p>¡DÍA EL CALABALLO MUERTO!</p>	<p>¿CÓMO PARTICIPAR?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ENTRA A NUESTRO PAGINA EN FACEBOOK 2 SUBE TU CARICATURA O AVISO 3 HAZ QUE VOTEN POR TI!
<p>SE ENTERO DE QUE SUBIO LA GASOLINA</p>	<p>Cuando Diosdado habla de corrupción...</p>	<p>CUANDO SE MONTAN A PEDIR EN LA CAMIONETICA</p> <p>Y NO TE ROBAN</p>	<p>¿TE GUSTA EL MUNDO TECNICO?</p> <p>¿NECESITAS EXPRESAR TU OPINION?</p> <p>ESTE CONCURSO ES PARA TI!</p> <p>CREA UN AVISO O HAZ UNA CARICATURA QUE REFLEJE TU OPINION SOBRE LA ACTUALIDAD O NOTICIAS</p> <p>Y PARTICIPA</p>	<p>e queda 1 minuto diputado, levo 2 minutos de 5 presiden l tiempo lo llevo yo, no usted.</p>	<p>¿CÓMO PARTICIPAR?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ENTRA A NUESTRO PAGINA EN FACEBOOK 2 SUBE TU CARICATURA O AVISO 3 HAZ QUE VOTEN POR TI!

5- Algunos trabajos de los participantes:

Concurso Bazinga
Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 2 de marzo a las 19:57 · 🗨

No te quejes ¡Manifiesta tu opinión y gana 5mil bsf por hacerlo! Sólo participa en el #ConcursoBazinga y dale un giro a las noticias con un toque de humor.



Cuando un chavista se queja de inseguridad y de los precios altos en Venezuela

Valentina Otero

53 personas alcanzadas Promocionar publicación

Concurso Bazinga
Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 27 de febrero a las 14:24 · 🗨

¡Desbordando talento! Aquí está otro trabajo de una talentosa participante ¡GANA 5MIL BSF POR TU INGENIO! Participa en el #ConcursoBazinga, sólo tienes que mandar tu meme o caricatura alegórica a la situación del país al link nuestra descripción y ya estarás participando. Dale un giro a las noticias con un toque de humor.



**PLAN DE MADURO
TO-DO LIST
PARA ARREGLAR LA ECONOMIA
DEL PAIS**

Gnathalie Nieto

40 personas alcanzadas Promocionar publicación

Concurso Bazinga
Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 24 de febrero a las 9:32 · 🗨

¡Gana 5mil bsf por tu ingenio! Aquí tenemos otra demostración de lo graciosos y talentosos que pueden ser nuestros participantes ¿Que esperas para participar en el #ConcursoBazinga? ¡Dale un giro a las noticias con un toque de humor!



**CUANDO EL QUE ME DA LA COLA
SE ENTERA DE QUE SUBIO
LA GASOLINA**

Jose Carlos Ochoa

42 personas alcanzadas Promocionar publicación

Concurso Bazinga
Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 22 de febrero a las 19:09 · 🗨

¡Les presentamos el trabajo de una talentosa participante! ¿Qué esperas para intentarlo? Es muy fácil, sólo creas un meme o una caricatura alegórica a la situación del país, la subes al link de muestra descripción y estarás participando para ganar 5MIL BSF #ConcursoBazinga #concurso #venezuela #monteavila



**CUANDO SE MONTAN A PEDIR EN LA CAMIONETICA
Y NO TE ROBAN**

Gaby Gómez Almeida

44 personas alcanzadas Promocionar publicación

Concurso Bazinga
Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 3 de marzo a las 19:31 · 🗨

¡Que no se te colean en el #ConcursoBazinga! No dejes pasar la oportunidad de ganar 5mil bsf dándole un giro a las noticias, a los acontecimientos del país y a la locura que vivimos diariamente con un toque de humor.



CUANDO SE TE COLEAN EN EL AUTOMERCADO

Rodrigo Farias Diaz

38 personas alcanzadas Promocionar publicación

Concurso Bazinga
Publicado por Mariana Betancourt Castro (1) · 26 de febrero a las 7:12 · 🗨

¡Que siga llegando el talento! ¡No dejes pasar la oportunidad de ganar 5mil bsf participando en el #ConcursoBazinga! Es muy fácil, sólo debes enviar tu meme o caricatura al link en nuestra bio y ya estarás participando! #concurso #monteavila #ConcursoBazinga



AHORA EL TIEMPO LO LLEVO YO!

Lissa Mérida

35 personas alcanzadas Promocionar publicación

6- Trabajos ganadores:

 <p>Mis plantas falsas murieron Porque no aparente regarlas lo suficiente</p> <p>Wol Flaverge</p> <p>Plantas falsas</p> <p>270 votos</p>	 <p>Cuando te das cuenta que no puedes seguir con la dieta</p> <p>Porque la quincena no te da para las latas de atún</p> <p>Daniela Arce</p> <p>Venezolanos haciendo mercado</p> <p>118 votos</p>	 <p>CUANDO DIOSDADO HABLA DE CORRUPCIÓN DE LA OPOSICIÓN</p> <p>Magdalena Marinat Lizarraga</p> <p>Cuando Diosdado habla de corrupción...</p> <p>99 votos</p>
 1er lugar	 2do lugar	 3er lugar

7- Reporte de RSS:

	Twitter		Crecimiento 30% 50 Followers
	Instagram		Crecimiento 45% 255 Followers
	Facebook		Crecimiento 83,3% 82 Fans

Publicación destacada

 **Concurso Bazinga**
Publicado por Mariana Betancourt Castro (†) · 13 de febrero a las 16:27 · 

Que tu imaginación sea la nueva ventana de información, participa en el #ConcursoBazinga de la Universidad Monteavila <http://bit.ly/1Q7NdID>



BAZINGA! 20

¿SABES QUÉ ES BAZINGA?

BAZINGA:

ADJ:
PALABRA QUE SE USA PARA ACOMPAÑAR
UNA BROMA DIVERTIDA.
SE UTILIZA EN LUGAR DE
"CAISTE" O
"NO SEAS TONTO"

740 Personas alcanzadas

35 Me gusta, comentarios y contenido compartido

27 Me gusta	3 En la publicación	24 En el contenido compartido
1 Comentarios	0 En la publicación	1 En el contenido compartido
7 Veces que se ha compartido	7 En la publicación	0 En el contenido compartido

73 Clics en publicaciones

21 Visualizaciones de fotos	11 Clics en el enlace	41 Otros clics 
---------------------------------------	---------------------------------	--

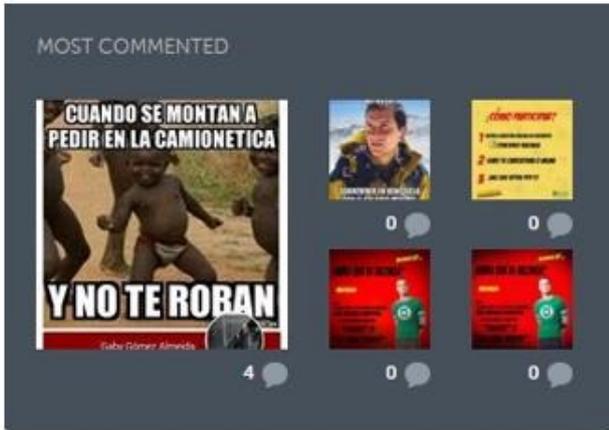
COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página



Instagram

Publicación destacada



Twitter

Publicación destacada

Top media Tweet earned 38 impressions

No dejes de participar en el #ConcursoBazinga el concurso de humor de la @Monteavila → bit.ly/1Q7NdID pic.twitter.com/nPxUQcdhy4



View Tweet activity

View all Tweet activity

38 impresiones

Top mention earned 24 engagements

CEUMA
@ceumonteavila · Feb 16

Postula tu caricatura en el #ConcursoBazinga bit.ly/1Q7NdID. Siguenos @concursobazinga @bazingaconcurso pic.twitter.com/VEfhDrNKP2



2 2

View Tweet

24 engagement

Tweets
109

Tweet Impressions
1,930

Profile visits
247

Mentions
3

New followers
45

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 75 impressions

¿Ya sabes en que consiste #Bazinga2.0 ?
Entérate y deja volar tu creatividad

2

View Tweet activity

View all Tweet activity

75 impresiones

8- Proceso de creación del flyer y las imágenes promocionales:

