

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Monteávila
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Escuela de Comunicación Social
Proyecto Final de Carrera

DOS CARAS
Producción de un cortometraje documental
para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social

DIEGO ALEJANDRO RINCÓN
DAKSHA ROSITA ROMERO MELO
GERALDINE SÁNCHEZ LÓPEZ

Profesor Coordinador
Marielena Ferrer

Caracas, 09 de Marzo de 2015

DEDICATORIA

A nuestros padres

*El éxito se alcanza convirtiendo cada paso
en una meta y cada meta en un paso.*

C.C. Cortez

AGRADECIMIENTOS

Las personas que se mencionan a continuación merecen un reconocimiento especial por haber contribuido y participado, en el proceso de investigación y desarrollo para lograr el objetivo planteado en este proyecto final de la carrera.

En primer lugar, a nuestros padres por habernos brindado todo el apoyo necesario y enseñarnos a ser perseverantes para alcanzar nuestras metas.

A nuestra tutora Malena Ferrer, por el apoyo incondicional, por todos los conocimientos impartidos, tiempo y dedicación que nos impulsaron a lograr la culminación y perfección de este proyecto.

Y por último, a todas aquellas personas que aportaron de gran manera un trabajo incondicional, para la realización de este proyecto.

¡A todos muchas gracias!

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	
1.1. Planteamiento del problema	9
1.2. Objetivos	9
1.2.1 Objetivo General	
1.2.2 Objetivos Específicos	
CAPÍTULO II: SUSTENTO TEÓRICO	
2.1. La Felicidad	10
2.1.1. Etimología	10
2.1.2. Concepciones acerca de la felicidad	11
2.1.3. Conceptos básicos	13
2.2. Visiones	14
2.2.1. Filosófica	14
2.2.2. Antropológica	17
2.2.3. Psicológica	19

2.2.4. Religiosa	20
2.2.5. Cultural	21
2.2.5.1. El venezolano	
2.2.6 Política	23
2.2.6.1. Vice ministerio de la suprema felicidad	
2.3. Organizaciones	24
2.3.1. Organización de las Naciones Unidas (ONU)	24
2.3.2. Revista Forbes	24
2.3.3. Guinness World Records	25
2.3.4. Redes Sociales: Instagram	26
2.4. El séptimo arte	27
2.4.1. El género documental	28
2.4.1.1. Una definición	29
2.4.1.2. Características	29
2.4.1.3. Modalidades	30
CAPÍTULO III: MANUAL DE PRODUCCIÓN	
3.1. Pre Producción	33
3.1.1. Cronograma de producción	33
3.1.2. Sinopsis	34
3.1.3. Justificación estética	35
3.1.3.1. Influencias audiovisuales	35

3.1.3.2. Planteamiento narrativo	36
3.1.3.3. Temática y descripción de personajes	37
3.1.3.4. Escaleta	38
3.2. Producción	39
3.2.1. Informe locaciones	40
3.2.2. Presupuestos	41
3.2.3. Plan de rodaje	43
3.3. Post Producción	45
3.3.1. Informe de pietaje	46
3.3.2. Informe de post producción	52
3.3.3. Musicalización	54
3.3.4. Créditos	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	57
GLOSARIO	60
ANEXOS	63

RESUMEN

La búsqueda constante de la felicidad es uno de los objetivos que persigue el ser humano a lo largo de su vida. Para unos, la felicidad es sinónimo de desarrollo profesional, para otros, la felicidad depende del dinero o del amor. Asimismo, hay personas para las que ser feliz consiste en vivir con lo justo y necesario. Ya sea desde una perspectiva filosófica, religiosa o antropológica, la búsqueda de la felicidad es uno de los fundamentos de la vida.

Anualmente y desde el 2012 la ONU presenta un Informe de la Felicidad Mundial, en donde basándose en varios factores crean un *ranking* de aquellos países "más felices". Venezuela tiene 3 años consecutivos siendo el primer país en Suramérica con mayor grado de felicidad.

Este documental pretende aproximarse a esa noción de felicidad que al parecer caracteriza al gentilicio venezolano, así como explorar desde diferentes especialidades lo contradictoria y paradójica que puede llegar a ser esta actitud en los tiempos que corren.

PALABRAS CLAVES: felicidad, venezolanos, ONU, bienestar, documental

INTRODUCCIÓN

La palabra felicidad proviene del latín felicitas, fértil, fecundo y es definida como un estado emocional que se produce en la persona cuando cree haber alcanzado una meta deseada. Tal estado propicia paz interior, un enfoque del medio positivo, al mismo tiempo que estimula a conquistar nuevas metas¹. Se define como una condición interna de satisfacción y alegría que ayuda a muchas personas. Para Aristóteles la felicidad humana se basa en la autorrealización dentro de un colectivo humano, adquirida mediante el ejercicio de la virtud.

La constante búsqueda de la felicidad nace con la necesidad de tener un estado emocional de bienestar y satisfacción con la vida en general. Si el ser humano es feliz, está contento, es optimista y se siente tranquilo. Enfoca su energía en los aspectos positivos de su vida.

Desde el año 2012 y consecutivamente desde entonces, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) presenta un informe sobre la felicidad a nivel mundial, en donde Venezuela se ha mantenido 3 años seguidos entre los países latinoamericanos mejor posicionados en dicha revisión. Este, no será el único estudio que avale tal condición en el venezolano.

Es así como en un contexto social, económico y políticamente fracturado, con indicadores de violencia, escasez, inflación, cada vez más altos; el venezolano pareciera mantener una infinita inclinación a ver el lado positivo de la vida.

Fue esta paradójica premisa la motivación para acercarse desde el género documental a ese venezolano feliz; a intentar saber qué le proporciona esa sensación y en cuáles variables se refleja. Mientras que el intelectual, también venezolano pero menos optimista terminará planteando más

¹ Punset, E. (2006). El viaje a la felicidad. Las nuevas claves científicas. Editorial Destino

interrogantes que respuestas en un acercamiento que apenas luce como una pincelada a una interesante, y puede que hasta contradictoria idiosincrasia de un país.

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO

1.1. Planteamiento del problema

¿Cómo realizar un documental que describa la aproximación que tiene el caraqueño a la noción de felicidad?

1.2. Objetivos

1.2.1. *Objetivo general*

- Producir un cortometraje documental que describa cómo se aproxima el caraqueño a la noción de felicidad

1.2.2. *Objetivos específicos*

- Definir qué se entiende por felicidad y las variables que la determinan.
- Enumerar los estudios internacionales que determinan el posicionamiento de los países respecto a su estado de felicidad.
- Identificar los factores que definen a Venezuela como un país feliz
- Diseñar la pre producción audiovisual para un cortometraje documental
- Ejecutar la producción audiovisual para un cortometraje documental
- Ejecutar la post producción audiovisual un cortometraje documental

CAPÍTULO II: SUSTENTO TEÓRICO

2.1. La felicidad

De todas las abstracciones que son objeto de estudios y análisis filosóficos, psicológicos, sociológicos y culturales, la más amplia, importante, confusa y difusa es la felicidad. Muchos son los estudios y las ramas científicas que se han centrado en analizar en profundidad el concepto de felicidad, y es que la misma es el objetivo que todas las personas buscan a lo largo de la vida.

Según Aristóteles la felicidad es aquello que acompaña a la realización del fin propio de cada ser vivo. También resalta que para ser feliz es necesaria una cantidad moderada de bienes exteriores y afectos humanos.

2.1.1. Etimología

La palabra felicidad proviene del Latín (felix – felicis) que significa (fértil – fecundo). Curiosamente, según el escritor Mariano Amal en su libro “El conocimiento y la felicidad”, hay una relación de esa palabra con el verbo (felare o fellare) que significa (chupar, mamar). La desinencia (ix) femenina, unida a la raíz (fel), habría estado refiriéndose en su origen, al placer proporcionado a la madre por el acto de amamantar, lo que implicaría un rol activo y no pasivo, apoyando el concepto de que la felicidad está más en dar que recibir.

Españoles, italianos y portugueses tienen términos que derivan de aquella, para denominarla (felicidad, felicitade). Los ingleses usan la palabra (happiness) de significado equivalente. Los franceses dicen (bonheur) que significa (buena dicha o fortuna) y los alemanes la reconocen como (gluck – gluklicht) que significa (felicidad o fortuna)².

¹Tibón, Gutierre (1994). Diccionario etimológico mundial. Fondo de la cultura española

Da la impresión, si se tomara al pie de la letra, que tanto para unos vocablos como para otros a nivel mundial, la felicidad fuese comparable con la fortuna, es decir a la suerte o a los favores dispensados por un Dios; cosa que muchas veces se da efectivamente dependiendo de la disciplina religiosa que se comulga; aunque también y de manera frecuente, la felicidad no viene por arte de magia o fe, sino que hay que buscarla y ganársela.

2.1.2. Concepciones acerca de la felicidad

De todas las aspiraciones que los seres humanos han mantenido a lo largo de la historia, la más constante es la felicidad. De la misma manera todas las motivaciones que activan los estados de ánimos dentro de ciertas conductas, actitudes y proyectos, la felicidad es la que tiene mayor fuerza y poder.

Según Julián Marías “la felicidad se puede concebir como un estado emocional que se produce en la persona cuando cree haber alcanzado una meta deseada. Tal estado propicia la paz interior, satisfacción y alegría”. Partiendo de esta premisa se entiende el término como un estado de ánimo positivo por haber alcanzado un objetivo siendo esto un estímulo interior de regocijo y bienestar personal.

Psicológicamente el estado emocional de la persona viene de las emociones adquiridas activadas por un determinado estímulo o evento, entendiéndose por emociones un conjunto de reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, persona, lugar, suceso, o recuerdo importante³.

Así pues, la persona percibe la llamada felicidad cuando tiene un estado emocional de buen ánimo arraigado por el estímulo interno, gozando así de bienestar por una meta alcanzada. Sin embargo hay autores que desde tiempos remotos han estudiado cómo alcanzar la verdadera felicidad.

²Argyle, M. (1987). La psicología de la felicidad. Madrid: Alianza Editorial (p. 56)

Desde ciertos puntos de vista como los de Aristóteles o Platón, la felicidad se considera como el fin último y el bien supremo de la existencia. Lo que ya no está tan claro es a través de qué medios se puede alcanzar. Según los hedonistas, la felicidad se consigue gracias al placer. Los estoicos, por el contrario, defienden una idea de felicidad asociada al control del dolor y las pasiones⁴. Y por último los maestros de la filosofía griega como Sócrates, Platón y Aristóteles señalan el camino de la razón como el único adecuado para obtener la dicha.

Para el catolicismo “Las bienaventuranzas responden al deseo natural de felicidad. Este deseo es de origen divino: Dios lo ha puesto en el corazón del hombre a fin de atraerlo hacia él, único que lo puede satisfacer” (San Agustín, *De moribus Ecclesiae catholicae*, 1, 3, 4).

Por otra parte hay distintos autores que tiene otra concepción sobre la felicidad. Para Erasmo de Rotterdam, consiste principalmente en conformarse con la suerte. Jean Jacques Rousseau apunta que nadie puede ser feliz si no se aprecia a sí mismo, mientras que Mahoma sentencia que al lado de la dificultad está la felicidad⁵. En definitiva todos explicitan un concepto de felicidad consecuente con sus ideas y esa elaboración mental influye en su bienestar.

De la misma manera hay diferentes disciplinas que se encargan de dar unas aproximaciones objetivas sobre la llamada felicidad. La filosofía se encarga de estudiar su concepto y realidad. Así mientras que la Antropología lo que hace es investigar cómo las distintas culturas han conocido que la felicidad es una cosa y no otra, la sociología estudia lo que son los factores sociales que contribuyen no sólo a lo que cada individuo considere como tal sino también a lograr la misma.

⁴Marías, J. (2008). *La felicidad humana*. Alianza Editorial (p. 55)

⁵Bolinches, A. (2006). *La felicidad personal*. Grupo editorial España (p. 43)

Por su parte, dentro de la Psicología Positivista, el psicólogo norteamericano Martin Seligman⁶, considera que la felicidad es el fruto de la suma de lo que son las actividades positivas y las emociones positivas. En concreto ejemplos de estas últimas serían la satisfacción, el placer corporal, el orgullo, la alegría o el optimismo.

2.1.3. Conceptos básicos

Según el diccionario de la Real Academia Española la palabra felicidad significa “el estado del ánimo que se complace en la posesión de un bien. Además esa posesión del bien genera en la persona satisfacción, gusto y contento”.

Por otra parte el diccionario Salamanca del gobierno español apunta que la felicidad “es el estado de satisfacción de la persona para quien las circunstancias de la vida son tal como las desea”. Todo hombre anhela la felicidad. Su antónimo es la infelicidad que se define como la sensación de no poder ser feliz, por algo o alguien que le falta, algo no complementa su vida o algo le impide alcanzar su justa felicidad.

Así mismo el diccionario El País de la editorial Santillana describe que la felicidad “es el estado de satisfacción y alegría de la persona que ha logrado sus deseos, le agrada lo que le rodea. Además puede referirse a circunstancias de que algo ocurra sin contratiempos”.

Si se buscan algunos sinónimos de “felicidad” se le relaciona con las palabras: bienestar, ventura, bonanza, prosperidad, satisfacción, bienaventuranzas, fortuna, dicha, contento, gozo, placer y gusto. Mientras que los antónimos suelen ser: desdicha, infelicidad, infortunio, disgusto y tristeza.

⁶Ketz De Vries, M (2000). La ecuación de la felicidad y el éxito. Editorial Amat. Barcelona

2.2. Visiones

2.2.1. Filosófica

El concepto felicidad, desde el mundo antiguo hasta el contemporáneo ha estado asociado a concepciones de bien y, por ende, al campo de lo ético y filosófico. Sus diferentes formulaciones han dado lugar a la conformación de tendencias y a grandes enfrentamientos permanentes en la historia del mundo sin que aún haya solución, y quizá no exista porque la felicidad está asociada a concepciones que otorgan finalidades a la condición humana como el amor, la virtud y el placer que cuyos primeros principios siempre resultan indemostrables, convirtiendo explicaciones y teorías en construcciones frágiles.

Aristóteles uno de los más grandes filósofos que trabajó el tema de la felicidad afirma que “toda acción humana se realiza en vistas a un fin, y el fin de la acción es el bien que se busca”. El fin, por lo tanto, se identifica con el bien. Pero muchas de esas acciones emprendidas por el hombre son un instrumento para conseguir, a su vez, otro fin, la felicidad.

La felicidad para Aristóteles es el bien último al que aspiran todos los hombres por naturaleza⁷. La naturaleza nos impele a buscar la felicidad, una felicidad que se identifica con la buena vida, con una vida buena. Pero no todos los hombres tienen la misma concepción de lo que es una vida buena de la felicidad: para unos la felicidad consiste en el placer, para otros en las riquezas, para otros en los honores, etc.

Del mismo modo el hombre ha de tener una función propia: si actúa conforme a esa función será un buen hombre; en caso contrario será un mal hombre. La felicidad consistirá por lo tanto en actuar en conformidad con la función propia del hombre. Y en la medida en que esa función se realice, podrá el hombre alcanzar la felicidad.

⁷Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. (p. 402)

Las preocupaciones de Aristóteles por la felicidad y el bien humano le demandaron un ejercicio filosófico sobre la condición humana para formular una ontología de lo humano, que funciona como un suelo fijo para crear sobre él las construcciones de la felicidad. En el libro primero de la *Ética a Nicómaco*, Aristóteles después de haber establecido la similitud entre fin y bien se aproxima al problema planteado estableciendo que “no es razón el que los hombres parecen entender el bien y la felicidad partiendo de los diversos géneros de vida”⁸.

El filósofo reconoce la presencia de una diversidad de concepciones sobre el entendimiento de lo que es el bien y la felicidad, concepciones nacidas en las motivaciones que desencadenan los tipos de vida de la persona humana. Un hombre que valora determinado tipo de vida, proviene de ella la comprensión de bien y de felicidad, pues a la realización de las aspiraciones humanas se le denomina felicidad.

Las aspiraciones humanas son el conjunto de elementos que al actualizarse garantizan una existencia placentera, por ende, hacen que determinado género de la vida sea deseable. Pero las aspiraciones humanas varían de una cultura a otra y aún de un individuo a otro, arrastrando en su fluir a la felicidad⁹

Aristóteles no construye una distancia entre el bien, la felicidad, y lo placentero para el hombre, todo está instituido en la misma ontología humana; para Aristóteles el placer está en la misma felicidad, así pues, la vida del hombre virtuoso no necesita del placer como un algo más, sino que ella lo tiene en su propio ejercicio.

Tal parece ser pues, que la felicidad se elige por ella misma y nunca por otra cosa, mientras que los honores, el placer, la inteligencia y toda virtud, se

⁸Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. (p. 633)

⁹Aristóteles. *De ánimas*. (p. 405)

desean en verdad, por sí mismos, pero también los deseamos a causa de la felicidad, ya que pensamos que gracias a ellos seremos felices.

No obstante para Aristóteles, no sólo es importante lo dicho anteriormente, sino que “para encontrar la verdadera felicidad hay que contar con algo de suerte, puesto que de allí es que se opta a lo largo de la vida por llegar a ser felices”. La suerte no solo de la divinidad sino de las dificultades y aprendizajes que encuentran los seres humanos a lo largo de la vida.

La felicidad requiere de una virtud perfecta y una vida entera, ya que muchos cambios y azares de todo género ocurren a lo largo de la vida, y es posible que el más próspero sufra grandes calamidades en su vejez, y nadie considera feliz al que ha sido víctima de tales percances y ha acabado miserablemente¹⁰.

La ética de Aristóteles es una ética para la acción humana, es una ética en el escenario de un mundo contingente y dominado por el azar. Pero en medio de esta indeterminación no caótica, el hombre virtuoso se juega la acción para hacerla lo mejor posible, para hacer de la vida una existencia buena, bella, feliz y placentera tal como lo hace el hombre bueno. “La ética aristotélica apunta al bien humano que es inseparable de la felicidad”

En definitiva para Aristóteles la persona humana podría hablar de felicidad en los últimos años de su vida, donde concientiza si de verdad ha logrado los cinco principios para ser felices: La política, la virtud, el placer, el bien y la buena suerte.

¹⁰Aubenque Pierre. La agudeza de Aristóteles. 201 (p. 21)

2.2.2. Antropológica

La felicidad es un asunto que, con los mil matices del caso, ha interesado, interesa e interesará a cada uno de los seres humanos. No obstante, en la reciente época la atención hacia ella se ha vuelto desmesurada y, también como consecuencia, la manera de entenderla y de intentar alcanzarla ha sufrido una profunda transformación.

El mundo en el que se vive tiene siempre una tonalidad. Por ello, el encontrarse en él es encontrarse bien o mal. Cuando ese encontrarse bien o mal afecta, no a algún contenido particular, sino a la vida misma, entonces se puede hablar de felicidad.

Si consideramos las repercusiones de cómo funciona la felicidad dentro de la estructura de la vida, hallamos una situación paradójica que se resume en: el hombre es el ser que necesita ser feliz y que no puede serlo¹¹.

La pretensión a la felicidad, es irrenunciable, porque coincide con la que constituye la vida misma. El hombre se siente a cierto nivel de realización de su pretensión; a cierta altura de felicidad. Por ello hay que medirla atendiendo a dos magnitudes: la realidad y la pretensión.

En la medida en que la felicidad es la realización de la pretensión, hay que decir que toda vida es feliz, o que se vive en el elemento de la felicidad. Pero en cuanto la pretensión nunca se realiza adecuadamente, la felicidad aparece como imposible.

La felicidad antropológicamente hablando supone una búsqueda de un bien, pero no sólo sino acompañado de un perfeccionamiento humano. La manera en la que se concibe la consecución de la felicidad en buena parte del mundo contemporáneo la transforma en un callejón sin salida que conduce a la desdicha. Así pues, puede afirmarse según el antropólogo José Ángel García

¹¹Melendo. T (1998) Antropología Metafísica. Editorial Alianza (p. 14)

Cuadrado que “para no llegar a la desdicha el hombre tiene un destino último que es ser feliz a través del amor”.

El hombre es, radical y terminantemente, un ser para el amor. Se concibe la existencia terrena del ser humano como la maravillosa oportunidad que Dios le ofrece para engrandecer y aclarar, con sus obras, su capacidad de querer; para incrementar, junto con la médula y la distancia de su amor y de su aptitud para la entrega, la consiguiente posibilidad de experimentar el gozo de ser amado: por eso, en el amor encuentra su cumplimiento personal último, su perfección decisiva y el fundamento de la felicidad¹²

El ser humano puede conocer y querer el bien en cuanto a tal, el bien es sí, y por consiguiente, el bien del otro en cuanto a otro; y no sólo percibirlo y quererlo, sino procurarlo positivamente y si se puede hablar de este modo, construirlo. “En oposición animal el hombre está abierto e inclinado hacia el bien de los otros, es decir sabe y entiende que debe amar”¹³.

En consecuencia, cuando el ser humano ama, se afirma o perfecciona en cuanto a hombre, como persona; cuando no ama, cuando no persigue eficazmente el bien de otros, se embrutece y adquiere una condición cuasi-animal. Solo el amor por tanto encontrará el hombre, junto con su perfección específica definitiva y cabalmente humana su más radical felicidad.

Tomás Melendo apunta que “el hombre nunca se propone de intento ser feliz, ni le preocupa mayormente la felicidad en sí misma. Lo que le obsesiona es el amor sobre toda operación; quiere amar cuanto es amado, y resulta que ese amor se traduce en razón de la mayor dicha, se hace felicidad”.

¹²García Cuadrado. J (2004) Antropología Filosófica. Editorial Eunsa (p. 107)

¹³Melendo T. (2006) Autoestima y Felicidad. Editorial Eunsa (p. 97)

2.2.3. Psicológica

Como ciencia, se dedica a recoger hechos sobre la conducta y la experiencia, y a organizarlos sistemáticamente, elaborando teorías para su comprensión. Estas teorías ayudan a conocer y explicar el comportamiento de los seres humanos y en alguna ocasión incluso pueden ayudar a las personas a integrar la información percibida fomentando la tendencia a encontrar o incluso a sostener el estado de flujo asociado a la felicidad¹⁴.

Desde el nacimiento de la psicología, se ha considerado que la felicidad es uno de los estados más elevados que el ser humano puede alcanzar. Sin embargo, el concepto de felicidad ha estado siempre sujeto a un intenso debate, surgiendo diversas definiciones y teorías al respecto. Lo que resulta evidente es que la felicidad consiste, al menos en parte, en ser consciente de que uno es feliz y tiene un estado de ánimo positivo. Además, al contrario de lo que sucede con muchas otras cualidades de la salud mental, la felicidad es una experiencia subjetiva y por tanto la gente sabe cuándo es feliz y cuando no lo es.

Sabemos que los aspectos interpersonales juegan un papel fundamental en la felicidad; de hecho, en la mayoría de estudios aparece como el productor más importante del bienestar. Parece, por tanto, que invertir tiempo y esfuerzo en construir una red de relaciones sanas y con un alto grado de intimidad y confianza es una de las vías más seguras hacia el bienestar.

Por otra parte, la actitud en la vida cotidiana puede ser otro factor muy destacable. Por ejemplo, el optimismo se ha revelado como un factor importante tanto para el bienestar mental como incluso para la salud física¹⁵. Una actitud abierta a las pequeñas gratificaciones cotidianas también parece tener influencia en la sensación de bienestar global a largo plazo.

¹⁴Argyle M. (1987). La psicología de la felicidad. Editorial Alianza (p. 44)

¹⁵Avia, M y Vázquez, C. (1998). Optimismo inteligente. Editorial Alianza (p. 40)

Martin Seligman, uno de los fundadores de la Psicología positiva, menciona en su libro felicidad auténtica que “la felicidad es como un conjunto de emociones positivas tales como el éxtasis y la comodidad así como también actividades positivas tales como la concentración y el cumplimiento de nuestras tareas”.

2.2.4. Religiosa

Desde el punto de vista religioso la felicidad no es terrenal, no significa el bienestar terrestre. Los cristianos más profundos y verdaderos han dicho que la felicidad terrestre aleja al hombre de Dios, y afirman que en cambio las desgracias, los sufrimientos, las enfermedades, llevan al hombre nuevamente a Dios y que por tanto sólo esas desgracias son apropiadas para que el cristianismo defina la felicidad.

Esto ocurre porque, aunque no deba ser de esta manera, lo real es que sólo en la desgracia el hombre se dirige a Dios, y lo ve como el único ser necesario para él. Es decir que, según la religión, el placer y la alegría distraen al hombre, mientras que la desgracia y el dolor lo contraen.

La religión liga su concepto de felicidad a sus doctrinas, sostiene que es Feliz el que cree; e infeliz, perdido y condenado quien no cree. El objeto del concepto de felicidad para la religión es Dios. Los católicos sostienen que "Dios no es otra cosa que la relación que hay entre el hombre y su felicidad."¹⁶

Para las religiones teístas, la felicidad sólo se logra en la unión con Dios, y no es posible ser feliz sin esta comunión. La felicidad es considerada la obtención definitiva de la plenitud, y el estado de satisfacción de todo tipo de necesidades es alcanzable sólo en ese grado después de la muerte.

El budismo, una escuela filosófica no religiosa confundida históricamente con el hinduismo para la cual no existe un creador ni tampoco un alma, considera que “la felicidad duradera se alcanza al erradicar el anhelo ansioso,

¹⁶Burcay. J (2002) El camino hacia la felicidad. Editorial Sudamericana (p. 32)

que implica evitar compromisos con los demás, lo que a su vez se consigue sólo al despertar de la ilusión del yo, es decir, el mantenerse alerta y exento de la naturaleza de la vida y la existencia, a través de una postura pasiva, no participativa, de la conservación de la vida”¹⁷.

Juan Pablo II, explica en perfectas consonancia con la tesis clásica: “Dios ha creado al hombre a su imagen y semejanza llamándolo a la existencia por amor, lo ha llamado al mismo tiempo al amor. Dios es amor y vive en sí mismo un misterio de comunión personal de amor”. Así pues, creándola a su imagen y conservándola continuamente en el ser, Dios inscribe en la humanidad del hombre y de la mujer la vocación y consiguiente la capacidad y responsabilidad del amor. El amor es por lo tanto, la vocación fundamental e innata de todo ser humano.

2.2.5 Cultural:

2.2.5.1 El venezolano:

Venezuela es un país que se ha caracterizado a través de los años por adquirir con facilidad y hacer suyas infinidades de costumbres y comportamientos de diversas culturas. Bien sea por la inminente influencia extranjera con la que se ha estado en contacto desde el descubrimiento, o por características que definen nuestro gentilicio, –las cuales en casos han sido atribuidas a aspectos como el clima, posicionamiento geográfico o educación, sin embargo, no puede dejarse a un lado que la idiosincrasia del venezolano está definida también por la identidad que como individuo poseen todos los seres humanos.

Identidad, se deriva del Latín *identitas*, y su definición se explica como el “conjunto de los rasgos propios, de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás”¹⁸. Es decir que la identidad que posean los individuos definirá su comportamiento, estado y

¹⁷ Mac Artur, J (2001) El único camino de la felicidad. Editorial confianza (p. 32)

¹⁸Definicion.DE

papel en la sociedad, y a su vez, estos individuos en conjunto conformaran el comportamiento y movimiento social.

Esta identidad que define el ¿Qué? Y ¿Cómo? Somos, da paso a la idiosincrasia y esta a la manera de ser de las personas y la sociedad, así como también el cómo “nos ven” y definen los demás países y culturas.

La idiosincrasia está definida como los “Manera de ser, temperamento¹⁹”.

El venezolano (en su mayoría) suele ser caracterizado y visto como una persona pasional, donde sus decisiones y la razón están al servicio de las emociones. Por su parte el individuo venezolano también pasa a ser definido según el sociólogo Miguel Vázquez como “una persona audaz, que suele confundirse con picardía o viveza, cualidades que lo ayudan a salir del paso en problemas cotidianos o a llevar la vida con menos conflictos”. La amabilidad es algo característico del individuo venezolano, es gustoso hacer favores si está al alcance de la persona, o para dar direcciones son capaces de acompañar a quien necesite llegar a un destino sólo para guiarlo. También pareciera tener una facilidad de adaptación innata, que desemboca en ocasiones, en el conformismo en el ámbito socio-económico y cultural.

De igual manera el venezolano es una persona regularmente feliz, ya que a diario no es extraño observar en la calle, a personas con expresiones positivas, caminando con aspecto sonriente, o “sacando un chiste” en base a cualquier problemática u obstáculo, ya sea en lo personal o respecto a lo que le rodea. Pero a la vez, se observa otro tipo de ciudadano, que comienzan a cansarse de esa “tolerancia” infinita a cualquier acontecimiento negativo o problemática.

Dichas personas inconformes son más usuales de encontrar cada vez más en el transporte público, los supermercados, bancos, farmacias y lugares de comida rápida, sin importar estrato o situación.

¹⁹Diccionario de la lengua española (DRAE), 22.ª edición, publicada en 2001.

La distribución de los ciudadanos en el territorio Venezolano, influye en su comportamiento ante situaciones dadas, tales como escasas, tráfico, déficit en servicios básicos, entre otras, y la forma de llevar el día a día. Si bien indiscutiblemente el venezolano es un individuo que lleva su vida con humor, y actitud positiva frente a los problemas que hoy se viven, es cada vez menos visible el semblante de felicidad y tranquilidad en las calles del país.

Dentro de la idiosincrasia del venezolano, la felicidad es interpretada individualmente y forma parte de cada identidad personal, los estudios que se han realizado para aseverar la anterior expresión, entre ellos: Revista Forbes, Redes Sociales, *Guinness World Records*, ONU, aseguran que se necesitan una serie de variables precisas para constatar que en Venezuela se vive un clima de felicidad.

Una de las posturas consultada en la presente tesis, fue la del politólogo y comediante Laureano Márquez, al entrevistarle, expresó: “Los venezolanos somos raros, el país se puede estar cayendo y nosotros podemos estar bien. Reflexión que avala la consideración de los venezolanos suelen ser personas individualistas, relajadas, y audaces, a la espera de cualquier ocasión para sacar partido aunque el resto del país pueda estar en una situación comprometida.

Así pues, la idiosincrasia del venezolano entre muchas cosas tiende a aligerar los problemas para darle paso a esa “felicidad” que cada individuo interpreta a su modo.

2.2.6 Política

2.2.6.1. Vice ministerio de la suprema felicidad

El Viceministerio de la Suprema Felicidad fue creado por el presidente de la república Nicolás Maduro; este nuevo despacho se encargará directamente de las más de 30 misiones sociales que se han creado en 14 años del chavismo

El despacho delegará de las distintas exigencias, reclamos y necesidades de la población y su incorporación a las misiones, de atender a los

más necesitados. El Presidente designó a quien fuera diputado, Rafael Ríos como jefe del despacho. También, estarán al frente como jefes el médico Julio César Álvarez.

En la Gaceta Oficial N° 40.280 queda oficializada la creación del viceministerio para la Suprema Felicidad Social del Pueblo, el cual formará parte de la estructura organizativa del Ministerio del Poder Popular del Despacho de la Presidencia y Seguimiento de la Gestión de Gobierno.

El objetivo estratégico de este Viceministerio será articular e integrar políticas de protección, atención e inclusión social de las familias, niños, niñas y adolescentes, las personas en situación de calle, los adultos y adultas mayores, las personas con discapacidad y todas aquellas en condiciones de vulnerabilidad social.

Carolina del Valle Cestari Vásquez es la nueva ministra del controversial Viceministerio para la Suprema Felicidad Social, según Gaceta Oficial número 40.337.

2.3. Organizaciones

2.3. Estudios sobre la felicidad

En la actualidad existen diversas universidades, organizaciones y empresas informativas que realizan estudios para medir el índice de felicidad en el mundo, y posterior a este se organiza la información en un *ranking* que posiciona a los países en base a los resultados obtenidos.

Mundialmente es cada vez más visible la importancia que los países le dan a los estudios que arrojan el índice de felicidad, ya con ellos se puede certificar y exponer el “bienestar” que los ciudadanos de dichas naciones poseen, y que los ámbitos como: salud, seguridad, estabilidad económica, política y oportunidad de empleo, se encuentren en máxima plenitud; posicionándolos como países desarrollados a vistas de la comunidad internacional.

En el presente, Venezuela se encuentra entre los primeros lugares de estos estudios, variando de posición en Latinoamérica y el mundo. Algunos de los estudios realizados se presentan a continuación:

2.3.1. Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Las Naciones Unidas anualmente realiza un estudio hecho por la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible. Entre 150 países tomados en cuenta, Venezuela ocupa el puesto número 16, estudiando y midiendo variables como: PIB per cápita real, esperanza de vida sana, tener alguien con quién contar, libertad percibida al tomar decisiones en la vida, libertad de corrupción y la generosidad. Dicho estudio fue realizado por expertos y profesionales en las áreas de psicología, estadística y análisis. En lo más alto de la lista se ubicó Dinamarca, Suiza, Noruega, Países Bajos y Suecia²⁰.

2.3.2. Revista Forbes

En el año 2010, la revista Forbes hizo un estudio evaluando a todas las naciones del mundo, para obtener la muestra que determinase los “más felices”. La lista comienza con aquellos países europeos normalmente conocidos por su tranquilidad y bienestar social y donde también sus habitantes aseguran estar “contentos y conformes” con su nivel de vida. Al subir en la lista, comienzan a aparecer países Sudamericanos como Venezuela, ocupando el puesto 75 entre 155 naciones.

Para realizar dicha investigación, se estudiaron a fondo características que se atribuyen a la satisfacción global de los habitantes de cada nación, destacando factores como economía, el espíritu empresarial, el gobierno, la educación, la salud, la seguridad, la libertad personal y el capital social.²¹

²⁰ Conferencia de la felicidad de la Organización de las Naciones Unidas (2012)

²¹ The World's Happiest Countries (2011). Christopher Helman, Forbes Staff

2.3.3. Guinness World Records

En el año 2008, el libro famoso por recoger cualquier clase de récords mundiales, incluyó una nota refiriéndose a Venezuela como el país más feliz del mundo. El premio se atribuyó gracias a una encuesta realizada por la *Organización Guinness World Records*, donde se estableció que el 57% de los venezolanosexpresan ser “bastante felices”. Si bien diversos estudios muestran a Venezuela como un país feliz, éste es el primero que destacó al país como la más feliz para el año 2008²².

2.3.4. Redes Sociales: Instagram

Con el auge de las redes sociales y el registro que en ellas quedan del contenido que suben sus usuarios, se han podido realizar estudios, para determinar ciertos comportamientos o tendencias.

Una de esas revisiones se llevó a cabo en el contexto de la red social Instagram y dicho estudio fue realizado por la empresa *Jetpack*. La compañía se propuso identificar cuáles países parecieran ser más felices, en función de las imágenes que los usuarios suben.

Tal estudio analizó las expresiones y actitudes de cada usuario en sus fotografías. El método de medición fue por medio de la asignación de puntos que calificaban la sonrisa que figuraba en las fotos. Gracias a ello se midió el número de rostros sonrientes que se pueden observar en los perfiles de Instagram de las personas de cada país y también el tamaño de la sonrisa.

Los resultados destacaron que la región más feliz del mundo es Sudamérica con 51% de las sonrisas más grandes, destacando a Venezuela en el puesto 7 como uno de los países más felices del mundo, por la cantidad de personas sonrientes en las fotos²³.

²² Libro Guinness de los records (2008). Editorial Planeta.

²³ Venezuela entre los países más felices del mundo (2014), Últimas Noticias.

2.4. El séptimo arte

La técnica para captar la realidad por medios luminosos había sido ya desarrollada por los inventores del daguerrotipo y la fotografía, a mediados del siglo XIX. Thomas Alva Edison, inventor de la lámpara incandescente y el fonógrafo, estuvo muy cerca también de inventar el cine, al patentar el kinetoscopio. Inspirándose en éste, los hermanos Lumière, hijos del fotógrafo Antoine Lumière, crearon el cinematógrafo.

La invención del cinematógrafo es inseparable del proyecto fotográfico que obsesionó al siglo XIX, de su aspiración a reproducir los movimientos del mundo: color y sonido. Louis Lumière encarnaría la figura del mesías del documental, no sólo con su gran invento, sino también con el primer filme documental, el plano secuencia *La Sortie des usines Lumière à Lyon*²⁴.

Continúa Breschand planteando que desde entonces el cine documental se ha definido como la expresión de la realidad mostrada en forma audiovisual. El género engloba prácticas muy diferentes y toda tentativa de definirlo será por fuerza reductora ante su diversidad. Interrogar al cine por su vocación documental equivale a interrogarse sobre el estatuto de la realidad ante la cámara.

2.4.1. El género documental

Si bien es cierto que los Lumière fueron los encargados de sentar las bases de la relación del cine con el mundo, Robert Flaherty y Dziga Vértov fueron de los primeros en adoptar el formato naciente, y ya amenazado por la objetividad, y defender su esencia cinematográfica.

Robert Flaherty es considerado aún en la actualidad como el referente inexcusable a la hora de plasmar en imágenes del entorno, su cine ha planteado numerosas interrogantes sobre los límites entre realidad y ficción: documentalista por encima de todo, Flaherty con su primera película tipo

²⁴ Breschand, J (2004) *El documental. La otra cara del cine*. Editorial Paidós (p. 22)

documental “Nanuk el esquimal” (1922) supo integrar con enorme destreza elementos narrativos que acercaron la naturaleza al espectador.

Por su parte Dziga Vértov marcó un hito fundacional en el cine con su primera película de tipo documental El hombre de la cámara (1929). En este largometraje introduce una cantidad importante de recursos técnicos que terminará adoptando el séptimo arte para acompañar su teoría de la objetividad absoluta del lente de la cámara: el Cine Ojo. De allí, con esa afortunada contradicción Vertov se levanta como otra referencia fundamental del cine documental²⁵.

Durante los años treinta es cuando se populariza el uso del término documental gracias a John Grierson quien fuera uno de los primeros y más influyentes documentalistas de la historia del cine.

La noción de documental se impone en esa época en el dominio de la fotografía con una fuerza tal que acaba convirtiéndose en una especie de exigencia intrínseca. Sus grandes características son: la reivindicación del realismo, el captar las cosas tal y como son, la experiencia de la catástrofe y por último una conciencia de la especificidad del medio²⁶.

2.4.1.1. Una definición

Para Jean Breschand (2004) el documental se define como “película cinematográfica que trata temas de interés científico, social, cultural, etc., mediante hechos, situaciones y personajes tomados de la realidad y cuya finalidad es informativa o pedagógica”.

Para Bill Nichols el documental “es un género cinematográfico como cualquier otro. Las películas incluidas en este género compartirían ciertas características. Diversas normas, códigos y convenciones presentan una

²⁵ Hinks, J (2007) Dziga Vertov. Defining Documentary Film. Editorial Macmillan (p. 46)

²⁶ Breschand, J (2004) El documental. La otra cara del cine. Editorial Paidós (p.27)

eminencia que no se observa en otros géneros”²⁷. Cada película establece normas o estructuras internas propias pero estas estructuras suelen compartir rasgos comunes con el sistema textual o el patrón de organización de otros documentales.

El documental como concepto o práctica no ocupa un territorio fijo. No moviliza un inventario finito de técnicas, no aborda un número establecido de temas y no adopta una taxonomía conocida en detalle de formas, estilos o modalidades. El propio término, documental, debe construirse de un modo muy similar al mundo que se conoce y se comparte. La práctica documental es el lugar de oposición y cambio.

El documental también es definido por Michael Ragiber (2001) como una crítica social. Parece que este género se ocupa de destapar dimensiones que se encuentran más allá de la realidad e implican en cierta medida una crítica social. Los mejores que se han realizado no se dedican a promocionar un producto o un servicio, ni siquiera se ocupan de hechos que se puedan medir objetivamente.

Un documental sitúa y aborda cuestiones de importancia, las que quedan pendientes del pasado y las que plantean el presente. Un documental es simplemente una representación de la realidad.
(Nichols B, 1997, p. 42)

2.4.1.2. Características

Michael Ragiber (2001) ofrece algunas características del género documental:

1. El documental explora personas y situaciones reales.
2. El documental suele cubrir el presente o el pasado, aunque puede proyectarse también hacia el futuro.

²⁷ Nichols B (1997) La representación de la realidad. Editorial Paidós. (p. 48)

3. Implican en cierta medida una crítica social
4. Requieren una historia de cierta calidad, con personajes interesantes, tensión narrativa y un punto de vista integrado
5. el documental se caracteriza por ser un tratamiento creativo de la realidad.

2.4.1.3. Modalidades

Las modalidades de producción documental, identifican las principales divisiones históricas y formales dentro de la base institucional y discursiva de forma que complementan los estudios de estilo pero basándolos al mismo tiempo en prácticas materiales.

Son formas básicas de organizar textos en relación con ciertos rasgos o convenciones recurrentes. Según Nichols B (1997) en el documental, destacan cuatro modalidades de representación como patrones organizativos dominantes en torno a los que se estructuran la mayoría de los textos: expositiva, de observación, interactiva y reflexiva.

Estas modalidades pueden atravesar diferentes periodos y cinematografías nacionales. Pueden empezar como un movimiento (parece ser que la modalidad expositiva empezó con John Grierson, la reflexiva con Dziga Vertov, la de observación con Flaherty y la interactiva con Jean Rouch y el National Film Board of Canadá), pero la modalidad va más allá de un tiempo y lugar concretos, aportando nuevas variaciones en cuanto a estructura y contenido²⁸

Este documental que se presenta ofrece ciertas características de cada una de las modalidades antes mencionadas, mayormente inclinándose hacia la interactiva y la de observación ya que se exponen interactivamente ciertos puntos de vista de los venezolanos.

a) Modalidad Expositiva

²⁸ Nichols B (1997) La representación de la realidad. Editorial Paidós. (p. 54)

El texto expositivo se dirige al espectador directamente, con intertítulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico. El modo expositivo hace hincapié en la impresión de objetividad y de juicio bien establecido. Esta modalidad apoya generosamente el impulso hacia la generalización, ya que el comentario en voice-over puede realizar extrapolaciones con toda facilidad a partir de los ejemplos concretos ofrecidos en la banda de imagen²⁹.

b) Modalidad de Observación

La modalidad de observación hace hincapié en la no intervención del realizador. Este tipo de películas ceden el control, más que cualquier otra modalidad, a los sucesos que se desarrollan delante de la cámara. En vez de construir un marco temporal, o ritmo, a partir del proceso de montaje, las películas de observación se basan en el montaje para potenciar la impresión de temporalidad auténtica.

“En esta modalidad, por la importancia de la captación auténtica de la realidad, quedan descartadas variables como el voice-over, los intertítulos, la música ajena a la escena e incluso las entrevistas!”.(Nichols, 1997, p. 74)

c) Modalidad Interactiva

“El documental interactivo hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos)” (Nichols, 1997, p.79). Esta modalidad se deriva de un encuentro entre el realizador y el actor social.

La interacción a menudo gira en torno a la forma conocida como entrevista. Esta forma plantea cuestiones éticas propias: las entrevistas son una forma de discurso jerárquico que se deriva de la distribución desigual del poder, como ocurre con la confesión y el interrogatorio.

²⁹ Nichols B (1997) La representación de la realidad. Editorial Paidós. (p. 69)

d) Modalidad Reflexiva

La modalidad reflexiva de representación hace hincapié en el encuentro entre realizador y espectador en vez de entre realizador y sujeto. Esta modalidad es la última en aparecer en escena porque es en sí misma la que tiene una actitud menos ingenua y más desconfiada con respecto a las posibilidades de comunicación y expresión que otras modalidades dan por sentadas³⁰

Nichols, 1997, p. 97 expone que “en su forma más paradigmática el documental reflexivo lleva al espectador a un estado de conciencia intensificada de su propia relación con el texto y de la problemática relación del texto con aquello que representa”.

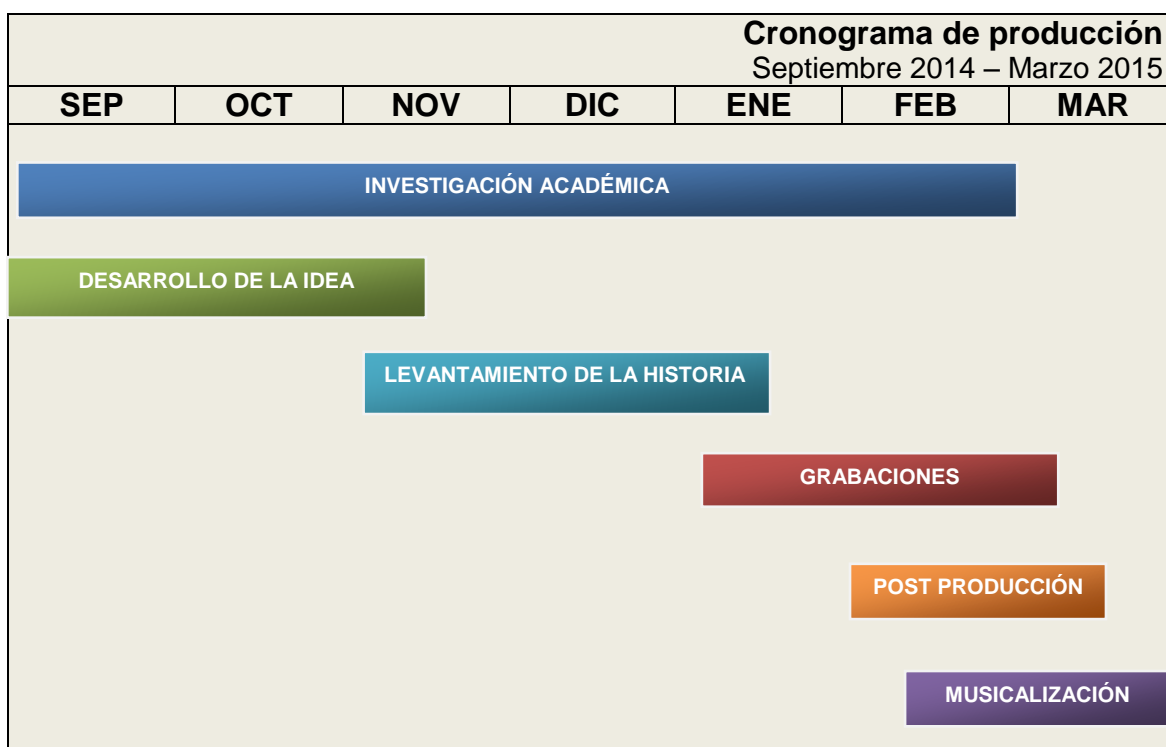
³⁰ Nichols B (1997) La representación de la realidad. Editorial Paidós. (p. 97)

CAPÍTULO III: MANUAL DE PRODUCCIÓN

3.1. Pre Producción

3.1.1. Cronograma de Producción

El siguiente cuadro presenta un cronograma específico sobre las fechas en las cuales se llevaron a cabo las actividades de producción para la realización del documental.



3.1.2. Sinopsis

Durante los últimos 10 años, una cantidad considerable de estudios ha posicionado a Venezuela como uno de los países más felices del mundo. En “*Dos Caras*” indagaremos, a través de entrevistas a expertos y la perspectiva de un variado grupo de ciudadanos, las distintas variables que determinan la felicidad de un país y su población.

3.1.3. Justificación Estética

El género estético de los documentales poseen un amplio margen de imágenes reales, montajes, escenas e historias, que permiten generar un testimonio de una situación en específica. Éste, crea gran variedad en su narrativa y nos permite formar un contenido de valor, creando así, un mensaje que propicie integración, cooperación e igualdad. El documental *Dos Caras* recauda una gran variedad de conceptos y opiniones, que a través de las investigaciones pertinentes, proyecta una idea clara y concisa de la realidad de los venezolanos.

3.1.3.1. Influencias Audiovisuales

Crónicas de un verano (1961) es un documental realizado por Edgar Morín y Jean Rouch que inicia con una polémica discusión entre Rouch y Morín con respecto a la veracidad que hay delante de una cámara; se introdujeron temas con respecto a la felicidad en la clase obrera y sociedad francesa. A lo largo del documental, los directores recogieron el día a día de la sociedad parisina en donde muchos entrevistados expresan puntos de vista.

Este documental fue revelador para entender que no es necesario en los documentales, la perfección en todo el material de una pieza, no prevalece la calidad, sino el contenido, generando así, veracidad y autenticidad.

Edificio Master (2002) es un documental dirigido por Eduardo Coutinho que está basado en la convivencia durante 7 días con las familias que habitan en un edificio de 276 apartamentos en Copacabana. Este interesante documental, va revelando historias atractivas que generan un panorama de la vida de las personas en Copacabana en el famoso edificio.

Felicidad es (2009) Documental dirigido por Andrew Shapter, que explora las diferentes opiniones acerca de la búsqueda de la felicidad en Estados Unidos, el documental incluye entrevistas con Nelson Mandela, Willie Nelson y

John Mellencamp. Los recursos fotográficos y fílmicos utilizados en el documental revelan un trabajo impecable y conmovedor que fue de gran referencia para *Dos Caras*.

3.1.3.2. Planteamiento Narrativo

El documental *Dos Caras* se realizó a través de las modalidades interactivas y reflexivas

Interactiva, porque se concretó a través de entrevistas, testimonios e imágenes que permiten formar una historia verídica; está relacionado con un carácter complejo y abierto, en donde siempre se presentarán cambios y variaciones. Continuamente se busca analizar a la audiencia, intentando hacerla parte de una reflexión.

Reflexiva, ya que “*Dos Caras*” genera un encuentro entre el creador y el sujeto, en donde busca crear un estado de conciencia en relación al tema que se expone.

El planteamiento narrativo de este documental está enfocado a la realización de entrevistas. Según Raúl Beceyro, director de cine, crítico y fotógrafo argentino, el cine documental es: “Una estructura deliberada que se apoya en un modelo preexistente... el film documental cuenta hechos que han sucedido o que están sucediendo independientemente de que con ellos se haga o no una película. Sus personajes existen también fuera del film, antes y después del film. ”

Al estar involucrados en el medio audiovisual y periodístico, se hizo más amena y didáctica la realización de entrevistas; hubo un manejo adecuado de las preguntas y respuestas tanto por parte de los entrevistados como del entrevistador. De esta forma, se logró el objetivo principal, el cual era la indagación de la perspectiva de varios venezolanos con respecto a la premisa principal, la felicidad en Venezuela. Asimismo, el montaje realizado en el

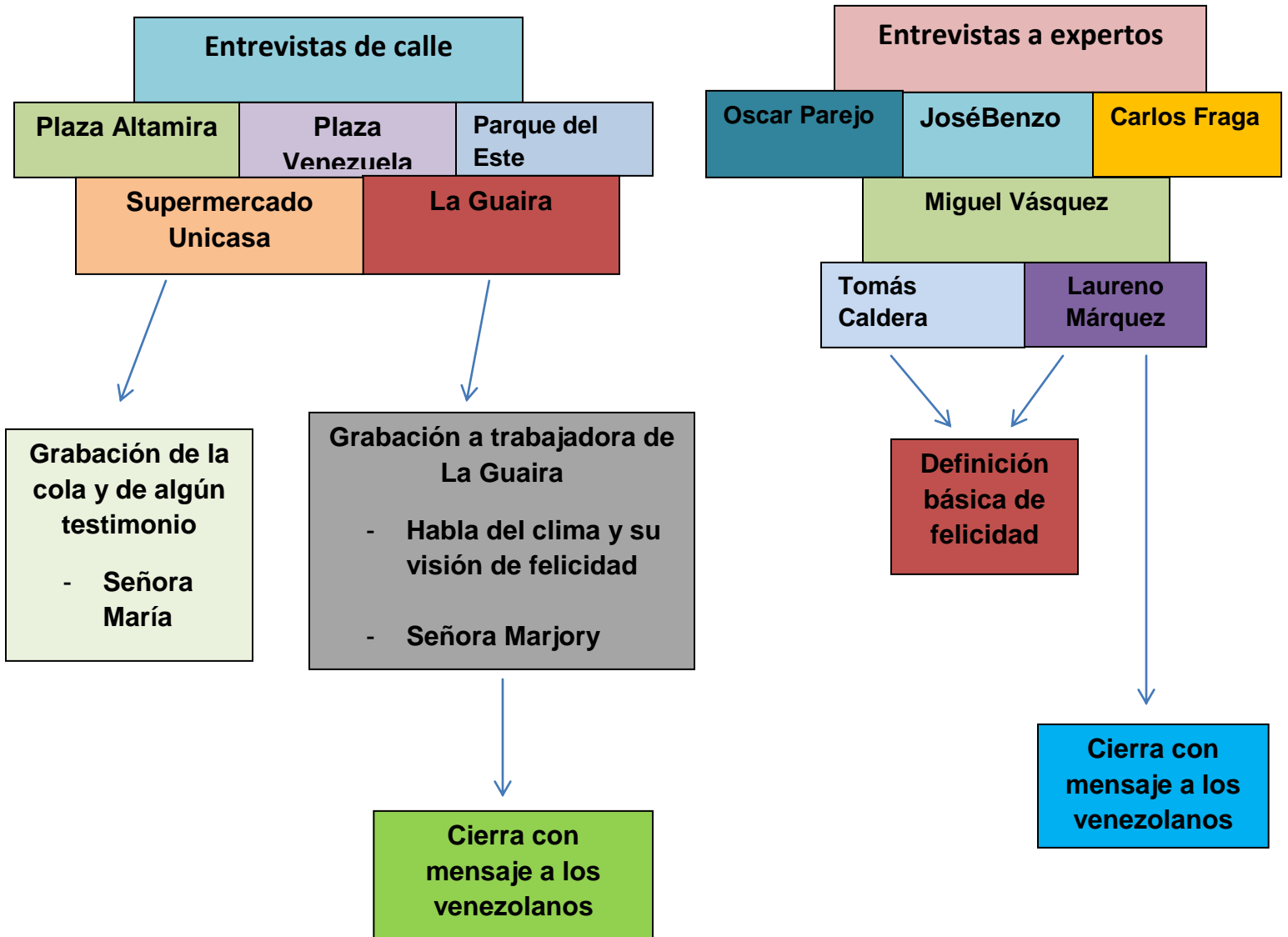
documental *Dos Caras* a través de todo el material recopilado, fue realizado de manera eficaz y elocuente.

3.1.3.3. Temática y descripción de personajes

Se eligieron varios expertos que pudieran abordar el tema desde su ámbito de experticia, tomando en cuenta las variables de las que parten los índices de felicidad a nivel mundial. A continuación se presenta una tabla que agrupa a todos los expertos entrevistados:

Nombre	Contacto	Rol
Tomás Caldera	Personal	Doctor en filosofía
Miguel Vázquez	Personal	Profesor de filosofía de la UCV/UMA
José Gabriel Benzo	Personal	Profesor de Temporalidad de la UMA
Laureano Márquez	Personal	Político/Humorista
Carlos Fraga	Personal	Conferencista/ Psicólogo
Oscar Parejo	Personal	Economista
Dra. Sabrina Fariña	Personal	Médico General

3.1.3.4 Escaleta



3.2. Producción

3.2.1. Informe de locaciones

La planilla de *scouting* o búsqueda de locación permite agrupar los datos básicos para la grabación en un lugar en específico. A continuación el modelo completado con una pauta de grabación. El resto de las planillas se encuentran en Anexos.

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Diego Rincón
Fecha	Viernes 30 de Enero de 2015

Locación

Dirección	Alcaldía de Baruta
Persona Contacto	Miguel Vásquez
Teléfono	0426-366-66-19

Disponibilidad

Día de la Semana	Viernes
Hora del día	11 am – 1 pm
Especificaciones	Llevar luces y balita

Misceláneos

Estacionamiento	No. Estacionar en el C.C. Tolón
Distancia desde casa	20 min aprox.
Observaciones	

3.2.2. Presupuesto

A continuación se presentan dos cálculos. El primero representa el presupuesto estimado y el segundo el presupuesto real utilizado en el documental. Esto con la finalidad de compararlos y poder estimar el ahorro en los costos de producción:

Presupuesto estimado			
Cantidad	Descripción	Precio unitario	Sub total BsF
Producción			
5	Alquiler de cámara y sonido	2.800 Bs.f	14.000 Bs.f
5	Honorarios profesionales/ camarógrafos	1.000 Bs.f	5.000 Bs.f
5	Traslados/ Transporte	500 Bs.f	2.500 Bs.f
5	Comidas/Viáticos	600 Bs.f	3.000 Bs.f
		Sub Total Bs.f	24.500 Bs.f
Post Producción			
1	Edición del material	5.000 Bs.f	5.000 Bs.f
1	Corrección de color	2.000 Bs.f	2.000 Bs.f
		Sub Total Bs.f	7.000 Bs.f
		Total	31.500 Bs.f

Presupuesto Real			
Cantidad	Descripción	Precio unitario	Sub total BsF
Producción			
5	Alquiler de cámara y sonido	0 Bs.f	0 Bs.f
5	Honorarios profesionales/ camarógrafos	0 Bs.f	0 Bs.f
5	Traslados/ Transporte	0 Bs.f	0 Bs.f
5	Comidas/Viáticos	600 Bs.f	3.000 Bs.f
		Sub Total Bs.f	3.000 Bs.f
Post Producción			
1	Edición del material	0 Bs.f	0 Bs.f
1	Corrección de color	0 Bs.f	0 Bs.f
		Sub Total Bs.f	0 Bs.f
		Total	3.000 Bs.f

3.2.3. Plan de rodaje

ENERO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8 Reunión para planificación de grabación	9	10 Realización de una escaleta previa	11
12 Búsqueda de todo el equipo necesario para las grabaciones	13	14 Grabación tomas de apoyo en la Universidad Monteávila	15	16 Tomas de apoyo de la ciudad	17	18
19 Tomas de apoyo autopista	20	21 Tomas de apoyo en la playa	22	23 Entrevista Miguel Vásquez	24	25
26 Tomas de apoyo Altamira	27	28	29 Reunión con la tutora	30	31	

FEBRERO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1 Entrevistas de calle Chacao
2 Entrevista en la playa	3	4 Entrevista Jose Gabriel Benzo	5	6 Entrevista padre Pantin	7 Entrevistas Plaza Altamira	8 Entrevistas Parque del Este
9 Entrevistas Plaza Venezuela	10 Entrevistas Plaza Altamira parte II	11 Entrevistas supermercado Unicasa, Bello Monte	12 Entrevista Salud Chacao y calle	13	14 Tomas de apoyo en el Ávila	15 Grabación de tomas de apoyo Parque del Este
16	17 Grabación de tomas de apoyo en el metro	18 Revisión de material	19	20 Entrevista Laureano Márquez	21 Entrevista Oscar Parejo	22
23 Entrevista Carlos Fraga	24 Entrevista Tomás Caldera	25	26 Entrevistas de calle Chacao	27 Revisión de material	28	

A continuación, el modelo utilizado para las plantillas de plan de rodaje, el resto de las pautas están ubicadas en los anexos:

Nombre de la pieza: Entrevistas personales	Hora de rodaje: 1:00pm
Productora: Geraldine Sánchez	
Director: Diego Rincón	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Grabación de entrevistas Plaza Altamira	1:00pm	1:00pm	Equipo de producción
Preparación de los equipos pertinentes	1:30pm	1:30pm	Equipo de producción
Prueba de cámara y sonido	1:40am	1:40am	Equipo de producción
Grabación	2:00pm	2:00pm	Equipo de producción
Desmontaje y retiro de la locación	3:30pm	4:00pm	Equipo de producción
Revisión del material	5:00pm	5:00pm	Equipo de producción

3.3. Post Producción

3.3.1. Informe de pietaje

Producción: Corto Documental "Dos Caras"

Escena: Entrevista

Date: 5/03/2013

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Miguel Vásquez	00:31	01:00	CLIP MVI_2248
2	Miguel Vásquez	01:20	01:44	CLIP MVI_2248
3	Miguel Vásquez	02:25	03:00	CLIP MVI_2250
4	Miguel Vásquez	04:33	04:50	CLIP MVI_2250
5	Miguel Vásquez	05:00	05: 20	CLIP MVI_2250

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Tomás Caldera	00:20	00:30	CLIP MVI_8022
2	Tomás Caldera	01:22	01:50	CLIP MVI_8022
3	Tomas Caldera	03:27	03:42	CLIP MVI_8022

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	José Benzo	00:20	00:30	CLIP MVI_7821
2	José Benzo	02:24	02:50	CLIP MVI_7821
3	José Benzo	04:30	04:50	CLIP MVI_7821
4	José Benzo	03:10	03:25	CLIP MVI_7822
5	José Benzo	05:40	05:53	CLIP MVI_7822

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Carlos Fraga	00:10	00:34	CLIP MVI_7743
2	Carlos Fraga	00:41	00:53	CLIP MVI_7743
3	Carlos Fraga	01:35	01:50	CLIP MVI_7750
4	Carlos Fraga	02:00	02:17	CLIP MVI_7750
5	Carlos Fraga	04:13	5:00	CLIP MVI_7750

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Laureano Márquez	00:33	00:50	CLIP MVI_7760
2	Laureano Márquez	01:00	01:20	CLIP MVI_7760
3	Laureano Márquez	01:27	01:43	CLIP MVI_7760
4	Laureano Márquez	05:20	05:44	CLIP MVI_7760
5	Laureano Márquez	02:35	02:50	CLIP MVI_7763
6	Laureano Márquez	04:20	04:47	CLIP MVI_7763
7	Laureano Márquez	06:13	06:35	CLIP MVI_7763
8	Laureano Márquez	07:11	07:24	CLIP MVI_7763

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Oscar Parejo	03:30	04:00	CLIP MVI_7539

2	Oscar Parejo	04:25	04:40	CLIP MVI_7540
3	Oscar Parejo	05:00	05:27	CLIP MVI_7540
4	Oscar Parejo	01:39	02:00	CLIP MVI_7541

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Maryori	00:04	00:12	CLIP GOPR 9284
2	Maryori	00:35	01:04	CLIP GOPR 9284
3	Maryori	01:05	01:20	CLIP GOPR 9284
4	Maryori	00:25	01:00	CLIP GOPR 9285
5	Maryori	01:30	01:45	CLIP GOPR 9285
6	Maryori	02:05	02:30	CLIP GOPR 9285

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Cara 1 UMA INTRO	00:02	00:04	CLIP MVI_7551
2	Cara 2 UMA INTRO	00:03	00:06	CLIP MVI_7552
3	Cara 3 UMA INTRO	00:02	00:04	CLIP MVI_7553
4	Cara 4 UMA INTRO	00:07	00:09	CLIP MVI_7554
5	Cara 5 UMA INTRO	00:01	00:03	CLIP MVI_7555
6	Cara 6 UMA INTRO	00:04	00:06	CLIP MVI_7556
7	Cara 7 UMA INTRO	00:03	00:05	CLIP MVI_7557
8	Cara 8 UMA INTRO	00:02	01:05	CLIP MVI_7558
9	Cara 9 UMA INTRO	00:04	01:06	CLIP MVI_7559
10	Cara 10 UMA INTRO	00:03	01:05	CLIP MVI_7560
11	Cara 11 UMA INTRO	00:05	00:07	CLIP MVI_7561
12	Cara 12 UMA INTRO	00:01	00:03	CLIP MVI_7562
13	Cara 13 UMA INTRO	00:06	00:08	CLIP MVI_7563
14	Cara 14 UMA INTRO	00:04	00:06	CLIP MVI_7564

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Caras calle 1	00:01	00:02	CLIP MVI_6021
2	Caras calle 2	00:05	00:06	CLIP MVI_6022
3	Caras calle 3	00:03	00:04	CLIP MVI_6023
4	Caras calle 4	00:05	00:06	CLIP MVI_6024
5	Caras calle 5	00:02	00:03	CLIP MVI_7943
6	Caras calle 6	00:06	00:04	CLIP MVI_6832
7	Caras calle 7	00:02	00:04	CLIP MVI_6920
8	Caras calle 8	00:01	00:02	CLIP MVI_6542
9	Caras calle 9	00:07	00:08	CLIP MVI_6543

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Caras UMA 1 FINAL	00:01	00:03	CLIP MVI_7031
2	Caras UMA 2 FINAL	00:02	00:04	CLIP MVI_7032
3	Caras UMA 3 FINAL	00:04	00:06	CLIP MVI_7033
4	Caras UMA 4 FINAL	00:06	00:08	CLIP MVI_7034
5	Caras UMA 5 FINAL	00:05	00:07	CLIP MVI_7035
6	Caras UMA 6 FINAL	00:02	00:04	CLIP MVI_7036
7	Caras UMA 7 FINAL	00:07	00:09	CLIP MVI_7037
8	Caras UMA 8 FINAL	00:02	00:04	CLIP MVI_7038
9	Caras UMA 9 FINAL	00:03	00:05	CLIP MVI_7039

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Sabrina Fariña	01:15	01:30	MVI_9041
2	Sabrina Fariña	00:03	00:15	MVI_9042
3	Sabrina Fariña	00:06	00:21	MVI_9042
4	Sabrina Fariña	03:14	03:30	MVI_9043
5	Sabrina Fariña	02:06	02:20	MVI_9045

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Video Chávez ARCHIVO	20:03	20:20	
2	Video NTN24 ARCHIVO	01:20	02:00	

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Entrevistado Mototaxi	00:23	00:28	MVI_3084
2	Entrevistado Mototaxi	01:43	01:47	MVI_3084
3	Entrevistado Mototaxi	00:20	00:24	MVI_3086
4	Entrevistado Mototaxi	03:11	03:20	MVI_3087

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Entrevistado PDE 1	00:12	00:30	MVI_5077
2	Entrevistado PDE 1	01:02	01:24	MVI_5077
3	Entrevistado PDE 1	02:00	02:30	MVI_5077
4	Entrevistado PDE 1	02:40	02:47	MVI_5077

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Entrevistado PDE 2	00:20	00:40	MVI_4077
2	Entrevistado PDE 2	01:15	01:30	MVI_4077
3	Entrevistado PDE 2	02:00	02:20	MVI_4077

#	Descripción	Time In	Time Out	Observación
1	Entrevista Joven Altamira	00:40	01:00	CLIP MVI_4079
2	Entrevista Joven Altamira	01:20	01:32	CLIP MVI_4079
3	Entrevista Joven Altamira	02:40	02:52	CLIP MVI_4079
4	Entrevista Joven Altamira	04:22	05:10	CLIP MVI_4079
5	Entrevista Joven Altamira	05:20	05:33	CLIP MVI_4079

3.3.2. Informe de post producción

Todo el material grabado en las memorias Sony de la cámara Canon 550D fue vaciado en un Disco duro G-DRIVE USB 3.0 de 15 TB. Posteriormente se procedió a editar el material en una iMac de 20 pulgadas 2.4GHz 2GB Intel Core 2 Duo, 1 GB de RAM, disco duro de 250 GB SATA. El teclado utilizado para la edición fue un AVID XPRESS colorido para MAC. Además se manejó un Mouse Magic para Apple con tecnología de laser.

La mayoría de los equipos utilizados son de la marca Apple debido a que toda su línea tecnológica es de buena calidad y es de fácil manejo a la hora de realizar una producción audiovisual, además de ser una de las más demandadas en el mercado. Utilizar un Pc Mac de 20 pulgadas ofrece grandes beneficios como la calidad de la imagen, la rapidez, facilidad de manejo, entre otras.

El programa de edición utilizado para el documental fue Final Cut Pro X para MAC debido a que Trabaja con múltiples secuencias de ProRes 4K a máxima resolución y reproduce gráficos complejos y efectos en tiempo real sin renderización. Incluso se puede enviar un vídeo 4K a monitores con definición superalta vía HDMI y Thunderbolt 2.

Final Cut Pro es un software de edición de vídeo no lineal desarrollado por Macromedia y posteriormente por Apple. Su versión más reciente es Final Cut Pro X, la cual funciona en computadoras personales que cuentan con el sistema operativo Mac OS X a partir de su versión 10.6.7 o posterior y procesadores Intel. El software permite a los usuarios registrar y transferir vídeo a un disco duro (interno o externo), donde puede ser editado, procesado y posteriormente publicado a una gran variedad de formatos.

La música utilizada para la edición del documental fue descargada a través de la página web musical www.AudioNetwork.com. Esta plataforma musical se basa en proporcionar música de la mejor calidad posible a todos los

productores de contenidos, cubriendo todos los estilos musicales y pensando en todos los posibles usos audiovisuales.

Las cornetas con las cuales se podía escuchar los efectos y la musicalización del documental son unas ICON MIDI CENTER, excelentes para estudios personales, tanto hogareños como profesionales y semi, ya que son perfectos para monitoreo de grabaciones en estudio, post producción y aplicaciones multimedia. Así mismo se utilizaron audífonos de la marca Soneview Headset SVH-525 con sonido estereofónico de máxima calidad.

Por último el documental "*Dos Caras*" se quemó en formato DVD player con una unidad quemadora de DVD externa Samsung compatible con MAC. Los dispositivos compatibles AV de Samsung, tales como un la quemadora compatible se puede utilizar para reproducir archivos multimedia mediante la conexión de Samsung ODD externo a través del cable USB se vende por separado.

Los CD utilizaos para almacenar el material en formato DVD y DATA son de la marca Verbatim con una capacidad de almacenamiento de 4.5 GB equivalentes a 120 minutos de video.

3.3.3 Musicalización

La propuesta de música, son melodías instrumentales pop con influencia electrónica, para así poder acentuar los momentos de tensión y esperanza, como también una melodía central que fuese recurrente, como una especie de leitmotiv durante todo el metraje. Por último la escogencia del tema final se hace con el fin de apoyar el contenido de reflexión con el que el documental culmina.

Las melodías utilizadas fueron:

Grey-Giant.
Seven-Wonders.
Run-To-Freedom.
Big-Hopes.
Who's-There.
Last-Light.
Gamechanger
Losing-Hope.

Todas estas melodías son completamente libres de derecho, descargadas de la pagina web www.AudioNetwork.com. Esta plataforma musical se basa en proporcionar música de la mejor calidad posible a todos los productores de contenidos, cubriendo todos los estilos musicales y pensando en todos los posibles usos audiovisuales.

3.3.4. Créditos

Productor Ejecutivo	Geraldine Sánchez
Dirección	Diego Rincón, Daksha Romero, Geraldine Sánchez
Producción	Daksha Romero, Diego Rincón, Geraldine Sánchez
Cámara	Geraldine Sánchez, Daksha Romero, Diego Rincón
Música, canción y letra	Audio Network
Dirección de fotografía	Diego Rincón
Edición	Andrés Suarez
Musicalización y efectos	Andrés Suarez

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

¿Qué es la felicidad, cuáles son las variables para medirla y por qué Venezuela está posicionada como uno de los países más felices del mundo? Son esas las preguntas que motivaron este proyecto y la necesidad de intentar entender cómo puede darse esta calificación a un país en condiciones tan críticas en casi todos los aspectos de su vida como nación.

La felicidad como bien se mencionó, es uno de los objetivos que persigue el ser humano a lo largo de su vida. Para unos, la felicidad es sinónimo de desarrollo profesional, para otros, depende del dinero o del amor. Asimismo, hay personas para las que ser feliz consiste en vivir con lo justo y necesario. Ya sea desde una perspectiva filosófica, religiosa o antropológica, la búsqueda de la felicidad es uno de los fundamentos de la vida.

Actualmente en Venezuela, las variables consideradas para determinar ese “estado de felicidad” son justamente las más fracturadas. El reto se convirtió entonces en tratar de plasmar esas contradicciones tan sólo escogiendo lugares y situaciones donde pudiera verse claramente reflejadas. Así como sumar testimonios de ciudadanos que en muchos casos contrastaba drásticamente con la de los expertos.

De esta forma, el documental “*Dos Caras*” nos permitió aproximarnos a la realidad del venezolano de hoy en día y arrojó una serie de inquietudes y conclusiones:

- El clima es un factor influyente en la personalidad del venezolano, permitiéndole ser más pasivo y feliz ante las situaciones
- Las variables económicas y políticas presentan cierta decadencia en la vida actual de los venezolanos, por lo cual no puede ser un factor positivo considerado para el posicionamiento de Venezuela entre los países más felices.

- La idiosincrasia del venezolano hace que sean conformistas, pasivos y felices ante escollos que se presenten.
- Sin importar las ideologías políticas, la sociedad está inconforme con los aspectos país en los cuales nos encontramos.
- La variable espiritual de la felicidad aún mantiene tranquilos a muchos ciudadanos atándolos a una continua esperanza de cambio.

Todas estas inquietudes y más nos surgieron como grupo, pero más importante como ciudadanos de un país, el cual por nuestra edad solo recordamos de una forma por una marcada ideología que desde hace más de 15 años ha sido intentada arraigar como sentimiento e idiosincrasia en parte de la sociedad. Y es que si bien, en los estudios mundiales acerca de la felicidad se estudia las variables de un país como un todo, éstas en su mayoría, dependen de las decisiones de aquellos líderes que los ciudadanos escogen para ser representados.

Nos aferramos a la idea de que nuestras tendencias y criterios no se visen reflejados en la producción del documental, para así, lograr que la conciencia de todas aquellas personas que lo observen decidan por si solas aprobar o no una premisa que parece tan ingenua “Venezuela es uno de los países más felices del mundo” pero que a su vez conlleva tanto significado detrás.

Aprendimos de cada entrevista que hicimos a expertos y personas en las calles. Descubrimos que en el lugar menos pensado y la persona menos esperada puede responder de una forma brillante cualquier pregunta. Y que sin importar el estrato social e ideologías hay más puntos y lugares de encuentro que menos, porque al final “si el titiritero no es virtuoso al mover las manos, ninguna parte del títere va a moverse bien ni funcionar”.

Finalmente, hoy y ahora Venezuela no es un país a plenitud, pero nosotros, si creemos que podemos llegar a ser el país más feliz del mundo.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Breschand, J. (2004). El documental. La otra cara del cine. Barcelona: Ediciones Paidós.

García Cuadrado, J (2004) Antropología Filosófica. Editorial Eunsa (p. 107)

Marías, J. (2008). La felicidad humana. Alianza Editorial (p. 55)

Melendo, T (1998) Antropología Metafísica. Editorial Alianza (p. 14)

Nichols, B. (2010). Introduction to documentary. Indiana: Indiana University Press.

Nichols, B. (1997). Representing reality. Barcelona: Ediciones Paidós.

Ledo, M. (2004). Del Cine-Ojo a Dogma 95. Barcelona: Paidós Comunicación.

Libros Online

Argyle, M. (1987). La psicología de la felicidad. Madrid: Alianza Editorial (p. 56)

Diccionario de la lengua española (DRAE), 22.^a edición, publicada en 2001

Glenday C. (2008). Libro Guinness de los records (2008). Editorial Planeta

Mac Artur, J (2001) El único camino de la felicidad. Editorial confianza (p. 32)

Tibón, Gutierre (1994). Diccionario etimológico mundial. Fondo de la cultura española

Películas

Shapter, A (Director) & Lovelace, W (Productor) (2009) Happiness is [Cinta Cinematográfica]. USA: Pulse Films.

Artículo de revistas online

Chopra, D. The World's Happiest Countries (2012). Telegraph. Recuperado de <http://www.telegraph.co.uk/travel/picturegalleries/10302485/The-worlds-happiest-countries.html>

Helman, C .The World's Happiest Countries (2011). Forbes Staff Recuperado de <http://www.forbes.com/pictures/mef45ejmi/the-worlds-happiest-and-saddest-countries-2/>

Blogs

Alcoberro, R (12 de febrero, 2015) Ética a Nicomaco. Recuperado de <http://www.alcoberro.info/planes/nicomaco.htm>

ONU. (7 de enero, 2015) Conferencia de la felicidad de la Organización de las Naciones Unidas (2012) Recuperado en http://en.wikipedia.org/wiki/World_Happiness_Report

GLOSARIO

COLORIZACIÓN: Proceso que se realiza para ajustar los colores pregrabados en los videos y así darles el tono que requieren.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN: Es el responsable de llevar a cabo el proyecto ideado por el productor. Es el responsable del equipo de producción, que suele formarlo junto al Jefe de Producción y un número determinado de asistentes. El director de producción es el encargado de elaborar las estrategias de esa área, tomar decisiones y planificar los procesos.

DOCUMENTAL: El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

EDICIÓN: Se conoce como edición el proceso mediante el que se remata una pieza artística, literaria, informativa o lúdica.

ESCOLLO: Riesgo o situación de peligro.

ESTADO EMOCIONAL: Es una actitud o disposición emocional en un momento determinado. No es una emocional transitoria. Es un estado, una forma de permanecer, de estar, cuya duración es prolongada y destiñe sobre el resto del mundo psíquico.

ESCALETA: La Escaleta o Step Outline es en cinematografía una lista de las escenas que componen la historia. Cada elemento de la lista consta de una o varias oraciones describiendo de una manera muy puntual los eventos relevantes de cada escena.

ENCUADRE: El encuadre es la selección de la realidad que se quiere registrar. El operador de cámara, artista audiovisual o fotógrafo selecciona detrás del objeto de la cámara, lo que vera finalmente el espectador de la obra. Según la

distancia, la situación y la inclinación de la cámara, se pueden conseguir diferentes expresiones de la realidad.

FELICIDAD: La felicidad (del latín felicitas, a su vez de felix, "fértil", "fecundo") es un estado emocional que se produce en la persona cuando cree haber alcanzado una meta deseada.

IDIOSINCRACIA: La idiosincrasia es un conjunto de características hereditarias o adquiridas que definen el temperamento y carácter distintivos de una persona o un colectivo.

PREPRODUCCIÓN: Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase.

PLAN DE RODAJE: Consiste en la división en apartados de las necesidades, estableciendo un orden a lo largo del tiempo del rodaje.

PIETAJE: Es una información que se utiliza en la grabación y edición en vídeo. Son varios tipos de código que permiten controlar, mediante un reloj, la ubicación en el tiempo de la cinta de cada frame y así tenerlo localizados para visionar, editar, para conocer duraciones, datos de información del usuario, etc.

PRODUCTOR: Es el máximo responsable de la organización técnica y de la administración del dinero. Puede darse el caso de que sea el propio gestor del proyecto o un ejecutivo que la empresa coloca como representante suyo.

PRODUCTOR EJECUTIVO: Es quien aporta el capital, organiza y controla el proyecto. Puede ser tanto una empresa como una persona.

POSTPRODUCCIÓN: Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen la toma que servirán para la edición y montaje de la obra.

PRODUCCIÓN Y RODAJE: Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se

incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc.

RANKING: Es una relación entre un conjunto de elementos tales que, para uno o varios criterios, el primero de ellos presenta un valor superior al segundo, este a su vez mayor que el tercero y así sucesivamente, permitiéndose que dos o más elementos diferentes puedan tener la misma posición..

VARIABLE: Palabra que representa a aquello que varía o que está sujeto a algún tipo de cambio.

ANEXOS

Nombre de la pieza: Entrevista Tomás Caldera	Hora de rodaje: 10:00 am
Productor: Geraldine Sánchez	
Director: Daksha Romero	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	10:00 am	10:30am	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	10:30am	10:40am	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	11:30am	12:00pm	Equipo de producción
Revisión de material	1:00pm	1:00pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Miguel Vásquez	Hora de rodaje: 11:00 am
Productor: Diego Rincón	
Director: Daksha Romero	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	11:00am	11:00am	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	11:30am	11:30am	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	12:15pm	12:30pm	Equipo de producción
Revisión de material	1:00pm	1:30pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Entrevista José Gabriel Benzo	Hora de rodaje: 12:00pm
Director: Geraldine Sánchez	
Productor: Daksha Romero	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	12:00pm	12:00pm	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	12:30pm	12:30pm	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	1:15pm	1:30pm	Equipo de producción
Revisión de material	1:30pm	2:00pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Entrevista al padre Pantin	Hora de rodaje: 12:00pm
Productor: Geraldine Sánchez	
Director: Diego Rincón	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	12:00pm	12:00pm	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	12:30pm	12:30pm	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	1:00pm	1:00pm	Equipo de producción
Revisión de material	2:00pm	2:00pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Plaza Altamira	Hora de rodaje: 8:00am
Productor: Diego Rincón	
Director: Geraldine Sánchez	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	8:00am	8:30am	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	8:30am	9:00am	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	12:00pm	2:00pm	Equipo de producción
Revisión de material	1:30pm	2:30pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Parque del este	Hora de rodaje: 10:00am
Productor: Daksha Romero	
Director: Geraldine Sánchez	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	10:00am	10:00am	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	10:30am	10:30am	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	12:00pm	12:30pm	Equipo de producción
Revisión de material	1:00pm	1:30pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Plaza Venezuela	Hora de rodaje: 2:00pm
Productor: Geraldine Sánchez	
Director: Diego Rincón	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	2:00pm	2:00pm	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	2:30pm	2:30pm	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	4:00pm	4:30pm	Equipo de producción
Revisión de material	-----	-----	-----

Nombre de la pieza: Bello Monte supermercado Unicasa	Hora de rodaje: 1:00pm
Productor: Diego Rincón	
Director: Daksha Romero	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	1:00pm	1:00pm	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	1:30pm	1:30pm	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	2:00pm	2:00pm	Equipo de producción
Revisión de material	2:30pm	3:00pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Salud Chacao	Hora de rodaje: 10:00am
Productor: Geraldine Sánchez	
Director: Daksha Romero	

Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	10:00am	10:0am	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	10:30am	10:30am	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	11:30am	11:30am	Equipo de producción
Revisión de material	12:00pm	12:00pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Plaza Venezuela 2	Hora de rodaje: 10:00am
Productor: Diego Rincón	
Director: Daksha Romero	

Actividad	Hora estipulada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	10:00am	10:00am	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	10:30am	10:30am	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	12.00pm	12:00pm	Equipo de producción
Revisión de material	2:30pm	2:30pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Entrevista Laureano Márquez	Hora de rodaje: 5:00pm
Productor: Daksha Romero	
Director: Geraldine Sánchez	

Actividad	Hora estipulada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	5:00pm	5:40pm	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	5:30pm	6:00pm	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	6:00pm	6:30pm	Equipo de producción
Revisión de material	-----	-----	-----

Nombre de la pieza: Universidad Monteávila	Hora de rodaje: 7:00am
Productor: Diego Rincón	
Director: Geraldine Sánchez	

Actividad	Hora estipulada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	7:00am	7:30am	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	7:30am	8:00am	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	12:00pm	12:00pm	Equipo de producción
Revisión de material	2:00pm	2:30pm	Equipo de producción

Nombre de la pieza: Hotel pestana	Hora de rodaje: 8:30pm
Productor: Daksha Romero	
Director: Geraldine Sánchez	

Actividad	Hora estipulada	Hora real	Asistencia
Preparación de los equipos pertinentes	8:30pm	8:30pm	Equipo de producción
Prueba de sonido y cámara	8:40pm	8:40pm	Equipo de producción
Desmontaje de los equipos y retiro de la locación	9:30pm	9:30pm	Equipo de producción
Revisión de material	-----	-----	-----

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Daksha Romero
Fecha	Martes 3 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Av. Buen Pastor, Univ. Monteávila
Persona Contacto	Jose Gabriel Benzo
Teléfono	04125253344

Disponibilidad

Día de la Semana	Martes
Hora del día	12 pm
Especificaciones	Llevar balita y tripode

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	20 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Geraldine Sánchez
Fecha	Jueves 5 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Av. Buen Pastor, Univ. Monteávila
Persona Contacto	Padre Pantin
Teléfono	Contactado en la Universidad

Disponibilidad

Día de la Semana	Toda la Semana
Hora del día	12 pm
Especificaciones	Llevar balita

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	20 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Diego Rincón
Fecha	Viernes 6 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Plaza Altamira
Persona Contacto	-
Teléfono	-

Disponibilidad

Día de la Semana	Viernes
Hora del día	8 am – 12 pm
Especificaciones	Entrevistas en la calle

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	15 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Daksha Romero
Fecha	Domingo 8 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Av Francisco de Miranda, Parque del Este
Persona Contacto	-
Teléfono	-

Disponibilidad

Día de la Semana	Domingo
Hora del día	10 am – 12 pm
Especificaciones	Entrevistas en la calle

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	20 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Geraldine Sánchez
Fecha	Lunes 9 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Plaza Venezuela
Persona Contacto	-
Teléfono	-

Disponibilidad

Día de la Semana	Lunes
Hora del día	2 pm – 4 pm
Especificaciones	Entrevistas en la calle

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	15 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Diego Rincón
Fecha	Miércoles 11 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Bello Monte, Supermercado Unicasa
Persona Contacto	María
Teléfono	0416-810-05-23

Disponibilidad

Día de la Semana	Miércoles
Hora del día	1 pm – 3 pm
Especificaciones	Grabación con cámara de celular

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	15 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Daksha Romero
Fecha	Martes 10 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Av. Francisco de Miranda, Plaza Altamira
Persona Contacto	-
Teléfono	-

Disponibilidad

Día de la Semana	Martes
Hora del día	3 pm – 5 pm
Especificaciones	Llevar balita y pila extra

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	20 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Geraldine Sánchez
Fecha	Miércoles 11 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Av. Francisco de Miranda, Salud Chacao
Persona Contacto	Sabrina Fariña
Teléfono	04126236586

Disponibilidad

Día de la Semana	Miércoles
Hora del día	10 am – 11 pm
Especificaciones	Llevar balita y trípode

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	20 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Diego Rincón
Fecha	Lunes 16 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Plaza Venezuela
Persona Contacto	-
Teléfono	-

Disponibilidad

Día de la Semana	Lunes
Hora del día	-
Especificaciones	Entrevistas en la calle

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	15 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Daksha Romero
Fecha	21 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Centro Integral Santa Paula
Persona Contacto	Laureano Márquez
Teléfono	Privado

Disponibilidad

Día de la Semana	Lunes
Hora del día	5 pm – 6 pm
Especificaciones	Llegar con minutos de ventaja por poca disposición de tiempo

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	1 hora aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Geraldine Snchez
Fecha	Lunes 23 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Parque del Este
Persona Contacto	-
Teléfono	-

Disponibilidad

Día de la Semana	Lunes
Hora del día	11 am – 2 pm
Especificaciones	Entrevista de calle

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	30 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Diego Rincón
Fecha	Viernes 27 de Febrero de 2015

Locación

Dirección	Universidad Monteávila
Persona Contacto	-
Teléfono	-

Disponibilidad

Día de la Semana	Toda la Semana
Hora del día	7 am – 12 pm
Especificaciones	Entrevistas al personal de apoyo de la universidad

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	25 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	Dos Caras/ Corto Documental
Productor	Daksha Romero
Fecha	Lunes 2 de Marzo del 2015

Locación

Dirección	Hotel Pestana
Persona Contacto	Carlos Fraga
Teléfono	Privado

Disponibilidad

Día de la Semana	Lunes
Hora del día	8:30 pm – 9 pm
Especificaciones	

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	20 min aprox
Observaciones	

Búsqueda de locaciones

Producción	
Productor	Geraldine Sanchez
Fecha	Miercoles 4 de Marzo del 2015

Locación

Dirección	Av. Buen Pastor, Universidad Monteávila
Persona Contacto	Rafael Tomas Caldera
Teléfono	Correo electrónico: rcaldera@gmail.com

Disponibilidad

Día de la Semana	Miercoles
Hora del día	10 am – 11 am
Especificaciones	Balita 2

Misceláneos

Estacionamiento	Si
Distancia desde casa	20 min aprox
Observaciones	

Expertos entrevistados



Laureano Márquez



Tomás Caldera



Miguel Vásquez



Carlos Fraga



Oscar Parejo



José Benzo



Sabrina Fariña