



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN DE VIDEOCLIP PARA EL TEMA “DESTINO”
DE LUIS MONTES

Autor:

Luis Montes V.

Tutor:

Jonathan Becerra

Caracas, 10 de enero de 2020

Agradecimientos

Quiero agradecer a todas aquellas personas que formaron parte de mi proyecto, en especial a mis padres, por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, por acompañarme y apoyarme en todo momento, durante estos 5 años de mi vida universitaria, sin su confianza y ayuda, hubiese sido imposible culminar esta importante meta. Les doy gracias por estar siempre presente, orientándome para corregir mis fallas y celebrando junto a mi, todos mis logros y triunfos.

A la Universidad Monteávila, por brindarme la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para mi formación profesional.

A mi tutor Jonathan Becerra por brindarme su apoyo, conocimientos, consejos y recomendaciones.

A Manuel Prieto, mi camarógrafo por su gran apoyo, compartir sus conocimientos y actitud siempre positiva.

A mi familia por su inmenso apoyo, consejos, paciencia a lo largo de mi vida.

Por último, a todas las personas que colaboraron en la producción de este proyecto audiovisual.

Índice

Introducción.....	5
PARTE I	
Resumen	8
1. Tema	9
2. Justificación	10
PARTE II	
Preproducción	
3. Cronograma	12
4. Planteamiento estético	14
4.1. Influencias audiovisuales	17
4.2. Corriente estética	18
4.3. Planteamiento narrativo	22
5. Sinopsis	23
6. Idea	24
7. Personajes	25
8. Escaleta	26
9. Guion literario	31
10. Guion técnico	35
11. Informe de diseño de producción	38
11.1. Escenografía.....	38
11.2. Vestuario	40
11.3. Estilismo	42
12. Desglose de producción	44
13. Informe de locaciones	47
14. Informe de casting	48

PARTE III

Producción

15. Plan de rodaje	53
16. Informe de equipos.....	58
17. Hoja de llamado.....	59
18. Planilla de script.....	61

PARTE IV

Postproducción

19. Flujo de trabajo.....	73
20. Informe de recursos.....	74
21. Informe de corrección de color.	75
22. Informe de imagen gráfica y animación.....	76
23. Presupuesto.....	77
Conclusiones.....	78
Recomendaciones.....	80
Filmografía.....	81
Trabajos académicos.....	82
Fuentes electrónicas.....	83

PARTE V

Anexos

24. Letra del tema musical “Destino”	85
25. Equipo	87
26. Glosario de términos	88

Introducción

El pensum académico correspondiente a la escuela de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, permite realizar como proyecto final de carrera una producción audiovisual de cualquier tipo, pudiendo optar por la creación de historias basadas en representaciones musicales como son los videoclips.

Conociendo esto, se plantea desde el inicio desarrollar un trabajo en esta rama de la comunicación, evaluando diversas ideas, considerando la capacidad para diseñar, crear y la pasión que representa el mundo audiovisual, se decide realizar la producción de un videoclip, asumiendo que esto representa un gran reto personal y de mucha exigencia pues requiere de trabajo, investigación, conocimiento, experiencia, tiempo y dedicación para lograr el producto final.

Aunque es importante el trabajo en equipo, en esta oportunidad, el proyecto refiere una temática muy personal, motivo por el cual, el autor se visualiza como protagonista de la obra, se identifica de manera personal con la misma y se convierte en el constructor e ideólogo de lo que busca transmitir a través de la producción, siendo el creador del tema musical y del videoclip.

Para la composición del tema se utiliza el software de producción musical FL Studio y una amplia variedad de "*plugins*" que simulan instrumentos virtuales con los que se busca componer la música, dando efectos de sonido profesional. Adicionalmente se requiere de dominio, y manejo de técnicas de ecualización, compresión, aplicación de efectos tales como "*reverb*" y "*delay*" y otros efectos, empleados para tratar cada sonido individualmente, logrando su mayor nitidez y calidad, con el fin de que estos cumplan con las características y el sentimiento que requiere el tema musical. Posteriormente, se trabaja el sonido en conjunto, para lograr una mezcla homogénea, se emplean técnicas de grabación de voces, el procesado correcto de las mismas y técnicas de "*mastering*" para corregir errores de la mezcla y lograr el volumen deseado mediante el uso de un limitador.

Con respecto a la realización del video, se utilizan softwares especializados para edición y producción audiovisual como: *Casa Adobe*, *Premiere pro*, *After effects*, *Photoshop* y una amplia variedad de “*plugins*”. Adicionalmente se aplican técnicas de perspectiva, iluminación, corrección del color, dominio de lenguaje cinematográfico, entre otros aspectos importantes, que permiten lograr una secuencia visual correcta y profesional.

El tema musical está inspirado en experiencias personales del autor, que representan sentimientos, emociones y reacciones que son fuente de inspiración para estructurar el guion, describir el desarrollo del videoclip y organizar el plan de rodaje para la producción del mismo.

PARTE I

1. Resumen
2. Tema
3. Justificación

RESUMEN

El proyecto final de carrera consiste en la realización de la producción de un videoclip, para el tema musical titulado “Destino”, de composición e interpretación de Luis Montes.

La producción audiovisual busca motivar, impulsar y demostrar a los talentos jóvenes, que inician su carrera artística con poca disponibilidad presupuestaria, la posibilidad de emprender y producir sus propios proyectos audiovisuales, obteniendo resultados profesionales en el producto final, aplicando técnicas avanzadas y software especializados en edición, producción musical y audiovisual para lograr los efectos deseados. Adicional a esto, existe la intención de despertar el interés en empresas y medios audiovisuales, mediante la exposición de un proyecto profesional, coherente y orgánico en términos estético-formales, que sea evaluado por dichas empresas y ofrezca la oportunidad de formar parte de sus equipos de trabajo en el área de producción audiovisual.

Se inicia el proyecto con la composición del tema musical “Destino” (letra y música), cuya fuente de inspiración son vivencias, experiencias y emociones personales del autor que busca resaltar los recuerdos, lugares, sentimientos, tradiciones y costumbres que dejan familiares y amistades cercanas, en la vida de una persona que está por emigrar. Contando con el tema musical y los conocimientos necesarios para llevar a cabo el proyecto, se conceptualizan y organizan las ideas según las fases para el proceso de realización, a fin de estructurar el guión, describir el desarrollo del video y organizar el plan de rodaje para la producción del videoclip.

Tema

Realización de un videoclip para el tema “Destino” de Luis Montes, en todas sus fases (Preproducción, producción y postproducción).

Justificación

Gracias a los conocimientos adquiridos a lo largo de estos cinco años de estudio en la Universidad Monteávila, además de la experiencia, habilidades y destrezas, se cuenta con la preparación requerida para la realización de cualquier producción audiovisual.

En estos tiempos donde la tecnología ha alcanzado un punto nunca antes visto en nuestra sociedad; si se observa unos años atrás, era prácticamente imposible que una persona pudiera ser capaz de producir un videoclip y un tema musical, sin tener que invertir una importante suma de dinero en ello, reduciendo el porcentaje de éxito en el emprendimiento y logro de su objetivo.

Hoy en día, las nuevas generaciones de jóvenes disponen de tecnologías avanzadas en el área audiovisual que permiten desarrollar una serie de habilidades, competencias y ofrecen oportunidades a talentos nuevos y desconocidos que deseen ser emprendedores de sus iniciativas y quieran promover sus proyectos musicales.

A través de este proyecto se busca motivar, incentivar y demostrar a los talentos jóvenes que pueden producir su propio tema musical y videoclip, obteniendo resultados profesionales en el producto final.

La producción del videoclip, además de representar un gran aprendizaje, constituye una excelente oportunidad de crecimiento tanto personal como profesional, permitiendo adquirir valiosos conocimientos y experiencia en el mundo apasionante de la producción audiovisual.

PARTE II

Preproducción

4. Cronograma
5. Planteamiento estético
 - 5.1. Influencias audiovisuales
 - 5.2. Corriente estética
 - 5.3. Planteamiento narrativo
6. Sinopsis
7. Idea
8. Personajes
9. Escaleta
10. Guión literario
11. Guión técnico
12. Informe de diseño de producción
 - 12.1. Escenografía
 - 12.2. Vestuario
 - 12.3. Estilismo
13. Desglose de producción
14. Informe de locaciones
15. Informe de casting

Cronograma

Preproducción

Septiembre 2019

- Lunes 23 al lunes 30: Composición de la canción

Octubre 2019

- Martes 1: Inicio de la preproducción del video para el tema “Destino”. Visualización de ideas para el tema estético y visual del mismo. Definición de personal a contratar.
- Miércoles 2: Análisis de distintos videoclips de bandas y cantantes, como ejemplo de referencias para la producción.
- Jueves 3 y viernes 4: Definición del tema visual y estético del videoclip.
- Lunes 7 y martes 8: Gira y definición de locaciones, visita a los estudios de grabación de Los Palos Grandes y Universidad Monteávila
- Definición de fecha de rodaje: **12 de noviembre**
- Miércoles 9: Reunión y contratación de la directora de arte y fotografía y camarógrafo
- Jueves 10 al viernes 18: Reunión con los directores de arte y fotografía para definir requerimientos para las escenas. Evaluación y definición de requerimientos técnicos (equipos, luces, cámaras). Definición de materiales u objetos.
- Lunes 21 al viernes 25: Realización y culminación del guión literario, guión técnico y escaleta.
- Lunes 28 al jueves 31: Casting, definición de actores, definición de comidas para catering y refrigerios

Noviembre 2019

- Lunes 4: Propuesta y definición de maquillaje
- Martes 5: Realización del plan de rodaje y desglose de producción para la grabación.
- Miércoles 6: Definición de colores. Vestuario de los actores

- Jueves 7: Finalización del plan de rodaje y desglose de producción. Realización y envío de hoja de llamado para los actores y equipos de producción.
- Viernes 8: Realización de estilismo
- Lunes 11: Entrega de guión literario a los actores

Producción

- Martes 12 al jueves 14: Ejecución del proyecto audiovisual según la estructuración y planificación definida.

Postproducción

- Viernes 15: Revisión y selección del material grabado.
- Lunes 18: Primer rough del videoclip, Correcciones de edición
- Martes 19: Segundo y tercer rough del videoclip
- Miércoles 20: Correcciones de la edición
- Jueves 21 y viernes 22: Edición del video
- Sábado 23 y Domingo 24: Corrección de color
- Lunes 25: Render Final

Planteamiento estético

La estética para el videoclip del tema “Destino de Luis Montes se plantea en un ambiente de espacios abiertos (urbanos, rurales y naturales), apropiados para transmitir actitudes, sentimientos, esencia cultural y de identidad, a través de la belleza de los paisajes y lugares que facilita identificar la historia con un hecho de la vida real, la época y circunstancias donde se contextualiza, las características de los personajes, su ámbito emocional y su universo, el *physique du rôle* de los actores, el tono del relato, el código narrativo; además de brindar la posibilidad de ubicar al espectador en las distintas escenas.

La historia del videoclip “Destino” está contada en una narrativa simple y lineal, desarrollada en una locación de espacios abiertos, por ser estos apropiados para transmitir comportamientos humanos, actitudes, valores simbólicos, estéticos, afectivos, culturales y de identidad que permitan identificar la historia con un hecho de la vida real. La historia muestra imágenes entrelazadas con el performance del cantante.

Se tomaron como referencia algunos videoclips, que contaban solo con una historia y otros con un performance del artista. Sin embargo, el equipo de producción decidió considerar ambas opciones con el fin de lograr un relato más dinámico y real.

Para expresar el universo agobiante de incertidumbres, que sufre el personaje que está por marcharse a otro país, víctima de tantos cambios y transformación, es necesario que el *physique du rôle* del protagonista denote y porte el peso de un “joven” con la capacidad gestual sobre su rostro que le permita expresar una gran cantidad de expectativas y sentimientos.

Con respecto a los aspectos referidos a valor de plano, encuadre y composición, profundidad de campo, lentes, aspecto y formato, uso del color y clima emocional, se

aplicará algunos descriptores para lograr una coherencia orgánica en cuanto al personaje y su universo de pertenencia, ámbito emocional e historia.

En esta perspectiva se trabaja una paleta con predominancia cromática de azules, verdes, grises y blancos para construir la atmosfera fría y el clima emocional sensible que envuelve a los personajes. En concordancia con el área de arte, se toma en cuenta con antelación el color del vestuario, los objetos y los decorados para generar los efectos perseguidos. Se decide el uso de lentes oscuros en el actor de carácter protagónico para abordar la parte sensible del espectador, transmitiendo que detrás de los cristales oscuros se ocultan sentimientos de nostalgia y tristeza. Asimismo, se utiliza un vehículo, que servirá para el desplazamiento del protagonista durante su recorrido por los lugares de mayor impacto sentimental y un equipaje que más que objetos contiene vivencias, experiencias, recuerdos, personas y una vida que se queda en un lugar. En cuanto al vestuario y maquillaje se trabaja muy sutilmente, de manera natural, con algunas acentuaciones de párpados inferiores para dar cuenta de ojeras producto de llanto abordando lo sentimental.

El director elige la mayoría de los planos en función de dar vida y coherencia a la historia. Se utilizan planos generales, planos americanos, planos medios, primeros planos y planos detalle, para lograr la perspectiva física y visual de los personajes, objetos y elementos a utilizar. Se trabaja con un paquete que va de normales a teleobjetivos, con poca profundidad de campo y diafragma abierto, hay casos donde el valor de plano abierto requiere sumar las diagonales compositivamente hacia el personaje, para “objetivarlo”, y generar desde allí una tonalidad psicológica nostálgica y una atmósfera moral de incertidumbres propia de su momento. Fundamentalmente se usan planos cerrados para explorar en las miradas de los personajes, los dramas más íntimos y descifrar en las expresiones más secretas y los gestos más fugaces una invasión al campo de la conciencia de los mismos.

Asimismo, el director decide realizar movimientos de cámara panorámico, en algunos casos, el paneo horizontal (pan) para seguir la trayectoria del personaje o

describir el paisaje o lugar y en otros un barrido como transición entre un plano y otro o fin de una escena y comienzo de la otra. Se emplea el uso del zoom *in* para acercamientos y *zoom out* para alejamientos del contenido del campo visual.

Con el fin de lograr un trabajo profesional y de alta calidad, la directora de fotografía recomienda para la realización del rodaje el uso de la cámara Canon EOS 80D, debido a sus características y bondades que la hacen muy versátil y apropiadas para la realización de esta producción. La cámara tiene Sensor CMOS APS-C de 24 Mpx, Full HD 1920×1080 pixeles, 60/30/25/24 fps, enfoque con 45 puntos, sistema de enfoque automático AF basado en el sistema Dual Pixel que permite una gran velocidad y precisión de enfoque y seguimiento de objetos en movimiento, pantalla LCD giratoria y táctil de 3,0", procesador de imagen Digic 6.

Influencias audiovisuales

Para la idea narrativa y estética del proyecto, el autor y director de la producción conjuntamente con la directora de arte y fotografía, efectuaron varias reuniones buscando alternativas, evaluando las mismas y seleccionando las que podían servir de modelo para desarrollar la historia del videoclip. Se utilizan como referencia algunos videos musicales como:

Chino y Nacho (2016). *Se acabo* [Videoclip] Venezuela: Nuno Gomes

Harry Styles (2017). *Sign Of The Times* [Videoclip] Inglaterra: Erskine y Columbia Records.

Soda Stereo (1986). *Cuando pase el temblor*. [Videoclip] Argentina: Sony Music.

Así mismo, las vivencias, experiencias y emociones personales del autor, representan parte fundamental para el desarrollo del planteamiento narrativo.

La asociación entre la música y la imagen en movimiento surge cuando el cine decide irrumpir en pantalla, aunque la primera siempre era sometida a los intereses de la segunda. El cine, las vanguardias, la televisión y la tecnología aplicada a la imagen, asistirán a la creación de un nuevo formato audiovisual, el videoclip.

En 1920 con el nacimiento del llamado cine de vanguardia aparecería Oskar Fishinger, director que cambiaría este sometimiento, ya que comenzaría a filmar lo que él llamaba una música visual (Pérez J.R. El arte del video. España), realizando películas vanguardistas, donde la imagen buscaba acompañar música clásica o jazz.

Seguidamente, en 1927 aparece *The Jazz Singer* que da paso del cine mudo al sonoro y comienza la sincronización entre imagen y sonido. En esta década aparece la comedia musical, que mezcla la narrativa clásica con la música y con un elemento de mucha importancia para el video-clip desde su nacimiento: el baile.

En la década de los 40, surgen los primeros elementos técnicos del videoclip, con la aparición del *panoram* que funcionaba como una caja musical que contaba con una pantalla en blanco y negro, que proyectaba unas imágenes del artista que se habían elegido para escuchar su canción. Posteriormente aparece una versión mejorada el *escopitone* que proyectaba imágenes a color y además de proyectar imágenes del artista buscaba darles una secuencia a través de una historia que se relacionara con la letra de la canción elegida.

El scopitone no pudo soportar la competencia de la televisión, pero representó uno de los registros más importantes de lo que sería la evolución del videoclip.

En la década de los 50 con el auge de la televisión, la industria discográfica se da cuenta de la importancia de este medio y lo ve como una plataforma para sus artistas. Aparecen programas como *"The Ed Sullivan Show"* que servirían para promocionar las canciones de los artistas. El artista musical juega a ser actor, se ve forzado a adaptarse a la música y esto lleva a la creación de leyendas como Elvis Presley. Estos musicales fueron tan exitosos, que precedieron a la idea de exponer a los grupos y cantantes del momento en presentaciones filmadas. Gracias al resultado de los filmes, otros artistas comenzaron a interesarse en la cinematografía, décadas después, uno de los grupos más importantes en la historia de la música, *The Beatles* realiza su primer largometraje y son considerados como uno de los grupos pioneros en los vídeos musicales. Los ingleses filmaron presentaciones sencillas en conciertos o en los estudios de canciones. Se demostró que los videos de actuaciones filmadas en conciertos o en estudio tenían buena receptividad y comienzan a expandirse. (Prof. Arnau Gifreu La Casa del Cine/Curso 2009-2010)

Con estos hechos, en 1975 surge el primer video musical de la historia, *Bohemian Rhapsody* de la banda *Queen*, éste contenía efectos visuales y buscaba promocionar el álbum al que pertenecía este tema. Sin embargo, la década de los 80 es considerada la más importante para el desarrollo de videos musicales. En 1981 cambia la historia de la televisión, de la industria discográfica y de la música, con la aparición del nuevo canal de televisión *MTV* dedicado exclusivamente a la transmisión de videoclips las 24 horas del día. La cadena eligió como primer videoclip de su programación *"Video Killed The Radio Star"* del grupo *The Buggles*, realizado por Rusell Mulcahy. Con la aparición de MTV los artistas del momento, quienes intentaban emular el éxito de Queen, comenzaron a considerar los videos musicales como necesarios para la promoción de sus discos e invirtieron cada vez más en su producción. Estar en MTV significaba una exposición gigantesca, más cuando la cadena empezó a premiar los mejores clips en sus *MTV Video Music Awards*. (Prof. Arnau Gifreu La Casa del Cine/Curso 2009-2010)

La edad de oro del videoclip se produjo entre 1980 y 1986 con la aparición de los clips *"Wild Boys"* (Durán Durán), *"Take on me"* (A-Ha), *"More than this"*(Roxy

Music), "Undercover" (Rolling Stones), "Billy Jean" y "Beat It"(Michael Jackson), "Superman" (Laurie Anderson), "Road to Nowhere"(Talking Heads), "Vienna" (Ultravox) y "Thriller", de Michael Jackson, entre otros.

Por su parte, Duran Duran consiguió en función de jugar con sus videoclips, una imagen que conquistaría la década de los 80, convirtiéndolos en la mejor banda pop de la década.

Seguidamente en 1983, Michael Jackson con la producción de su video "Thriller", cambiaría para siempre la manera de hacer videos, convirtiéndose en uno de los momentos históricos más importantes del clip. El video narraba una historia de terror complementada con un increíble maquillaje y coreografías que marcaron a toda una generación. Fue de los primeros que decidió cambiar el formato típico de vídeo que se iba haciendo para contar una pequeña historia, como una mini película de tres minutos de duración.

A principios de los años 90 a pesar de la gran expansión que el videoclip tiene en el mundo, sufre una crisis por una combinación entre el desinterés por parte del público ante la novedad que deja de ser novedad y una gran falta de propuestas creativas y expresivas. La emisión de estos a través del medio tradicional, se vio alterada debido a la llegada de nuevas tecnologías vinculadas a Internet., las cuales renovarían el panorama del singular lenguaje del videoclip. (Prof. Arnau Gifreu La Casa del Cine/Curso 2009-2010)

En este orden de ideas, en el 2005 nace el sitio web YouTube, que supone un acceso más fácil y rápido a videos musicales y de otra índole por medio de internet. Este portal se utiliza para difundir noticias masivas, compartir contenido creativo y original, o servir como medio de transporte de información corporativa. Gracias a portales como *Vimeo*, *Vevo*, *Dailymotion*, *Apple Music*, *WorldStar* y You Tube, los

videoclips han tenido un crecimiento acelerado y un papel muy importante en esta época.

Finalmente podemos concluir que los videoclips se han convertido en un nuevo lenguaje audiovisual con características únicas y propias, que han ido evolucionando gracias a los avances y tecnologías que ofrece el medio audiovisual.

Planteamiento narrativo

La historia del videoclip “Destino” está contada en una narrativa simple y lineal, desarrollada en un medio ambiente de espacios abiertos (urbanos, rurales y naturales), por ser estos apropiados para transmitir comportamientos humanos, actitudes, valores simbólicos, estéticos, afectivos, culturales y de identidad que permiten identificar la historia con un hecho de la vida real. La historia muestra imágenes entrelazadas con el performance del cantante.

El videoclip plantea la historia de un joven de 21 años de edad que decide dejar su país, en búsqueda de nuevas oportunidades para su crecimiento personal y profesional. Momentos antes de su partida el personaje realiza un recorrido por lugares que representan recuerdos y momentos que han dejado huellas en su vida, encuentros con su familia, amigos, personas muy queridas, lugares de ciudad natal que visita y recuerda por su majestuosidad, infraestructura y por su inmensa belleza.

La historia refiere una temática muy personal del autor, motivo por el cual, este se visualiza como el joven protagonista, se identifica de manera personal con la misma y se convierte en el constructor e ideólogo de lo que busca transmitir a través de la historia. Así mismo aparecen tres personajes que corresponden al padre, madre y novia del protagonista, siendo estas personas de gran valor sentimental en la vida del mismo. La historia sucede en los silencios y en los monólogos interiores de los personajes, en la mirada y en los gestos del joven que expresan sus líneas de pensamiento y sus emociones a través de lo no dicho.

El tema musical sirvió como punto de partida al autor, para escribir el guion. Seguidamente de acuerdo a lo planteado el equipo buscó a las personas que representarían a los personajes de la historia.

Sinopsis

El protagonista, momentos antes de partir a otro país, realiza un recorrido por lugares que representan recuerdos y momentos que han dejado huellas en su vida, así como también, encuentros con personas unidas a él con un gran valor sentimental (Héctor, Stephanie y Verónica).

Aparecen vistas del Parque Nacional El Ávila, de la ciudad de Caracas e infraestructuras que representan majestuosidad y grandeza por su belleza.

Luis, Héctor, Stephanie y Verónica a través de los silencios y los monólogos interiores expresan sentimientos y emociones. Luis a punto de marcharse expresa en su mirada y gestos, pensamientos y emociones que invaden su interior con miedos, incertidumbre, agobio, desesperación por una vida que deja, pero a su vez con una gran esperanza y confianza en lo que está por llegar y seguro de su reencuentro pronto con sus seres queridos.

Idea

Un Joven decide vivir en otro país, antes de marcharse hace un recorrido por lugares de la ciudad, se encuentra con personas y recuerda momentos y vivencias que han dejado huella en su vida.

Personajes

Luis Montes interpreta el joven que decide irse del país y momentos antes de partir, realiza un recorrido por lugares de su ciudad natal que lo hacen recordar y abordan su interior con sentimientos, vivencias, emociones, que lo llenan de tristeza y nostalgia, por lo que deja, pero con grandes expectativas por lo que vendrá.

Los personajes que forman parte de la historia y representan un gran valor sentimental en la vida del protagonista, son los siguientes:

Stephanie Hoyos interpreta la novia de Luis, joven que acepta su partida con mucha tristeza y melancolía, pero convencida de su éxito y segura que muy pronto se reencontrarán.

Héctor Ramos interpreta el padre de Luis, su compañero, ejemplo de lucha, constancia y motivación, que apoya a su hijo en su decisión con la certeza de su crecimiento personal y profesional pero muy triste y nostálgico por la partida de su hijo.

Verónica Segovia interpreta la madre de Luis, protectora, guía, cómplice, triste y preocupada por la nueva vida que le toca enfrentar a su hijo.

Escaleta

ESCENA	LOCACIÓN	PERSONAJES	DESCRIPCIÓN	PLANO
	Ciudad		Se abre el video con planos de infraestructura de caracas. Se presenta el nombre del tema musical	Paneos con sentidos horizontales y verticales
1	Exterior / La Lagunita - Montaña	Luis Montes	Luis se encuentra de espalda caminando hacia adelante	Se inicia con un paneo vertical comenzando desde los zapatos hasta llegar a la cabeza. El plano abre con un desenfoco rápido, luego se enfoca y muestra al personaje a full resolución
	Exterior / La Lagunita - Montaña	Luis Montes	Luis mira hacia los lados con rostro serio y pensativo. Se congela un fotograma y se muestra el nombre del artista	Se utilizan planos medio corto y planos medio, siguiendo al artista mientras camina
	Exterior / La Lagunita - Montaña		Se enfoca el destello de luz que proviene del sol	Paneo horizontal enfocando el destello de luz. Generar

				efecto de "Flare"
	Exterior / La Lagunita - Montaña	Luis Montes	Luis camina alrededor de la montaña con rostro serio y pensativo. Se hace una toma del paisaje.	Se graban planos medios, planos medios cortos, primeros planos y planos enteros, mientras el personaje camina y actúa. Toma general del paisaje con paneo horizontal
2	Exterior / La Lagunita - Calle	Luis Montes	Luis coloca el equipaje en la maleta del vehículo y camina hacia el lugar del conductor	Se graban tomas con Plano medio, plano americano y plano entero
	Exterior / La Lagunita - Calle	Stephanie	Aparece Stephanie con expresión de sonrisa nostálgica	Plano medio y plano medio corto
3	Exterior / La Lagunita - Calle	Luis Montes	Luis entra en el vehículo y conduce lejos	Se hacen tomas en plano medio del personaje entrando en el vehículo y un plano detalle de cuando cierra la puerta
			El vehículo se aproxima desde lo lejos. Detalles del	Plano general del vehículo aproximándose.

			vehículo en movimiento desde adentro	Plano detalle de retrovisor y tablero
4	Exterior / Ciudad		Vehículo transita por la autopista	Toma interna desde el vehículo transitando por la autopista. Plano general de la vía
5	Exterior / Sta. Fe - Estacionamiento	Luis Montes	Luis se baja del vehículo, saca el equipaje de la maleta, y camina hacia lo lejos	Plano medio y plano entero del personaje. Se graba un plano detalle de cuando cierra la maleta del vehículo
6	Exterior / Valle Arriba	Luis Montes	Luis camina y se detiene a contemplar la ciudad en el horizonte	Se hace un paneo vertical de abajo hacia arriba, iniciando desde los zapatos de Luis hasta su cabeza, mientras camina hacia adelante
		Stephanie, Héctor y Verónica	Los 3 personajes se encuentran con rostros entristecidos y melancólicos	Se graba a los personajes con planos medios cortos y primeros planos
		Luis Montes	Luis camina por el mirador contemplando el paisaje	Plano medio, plano americano y plano entero

	Exterior / Valle Arriba	Luis Montes	Luis se sienta en algún lugar del mirador y comienza a sentir nostalgia y depresión	Plano medio, plano americano y primer plano del personaje sentado
7	Exterior / Ciudad		Infraestructura moderna de la ciudad / Las Mercedes, El Rosal y Plaza Altamira	Paneos horizontales y verticales con suavidad
8	Exterior / El Hatillo	Luis Montes	Luis camina por la plaza serio pero confiado	Plano entero, plano medio y plano detalle de los zapatos. Se hace paneo vertical de arriba hacia abajo mientras el personaje camina
9	Exterior / Ciudad		Infraestructura moderna de la ciudad / El Rosal / Autopista / Los Palos Grandes y La Castellana	Paneos horizontales y verticales
10	Exterior / Lugares varios		Luis recuerda su recorrido desde que guarda el equipaje en el vehículo, hasta que sale de el	Recuento de escenas pasadas. Se añade una toma distinta en plano detalle del personaje cerrando la puerta del vehículo,

11	Exterior / Sta. Fe - Parque	Luis y Stephanie	Luis y Stephanie extienden sus brazos y se toman de la mano	Se graba un plano medio cerrado de cada uno por separado. Se graba un plano medio abierto con un ligero paneo vertical de abajo hacia arriba, de ambos personajes extendiendo sus brazos
12	Exterior Ciudad /		Infraestructura moderna de la ciudad. Las Mercedes / Autopista	Plano general
13	Exterior Lugares Varios /	Luis Montes	Recuento de todo el recorrido de Luis antes de marcharse	Recuento. Se añaden tomas hechas en la montaña y en Valle Arriba que no se hayan usado
	Exterior / Valle Arriba	Luis Montes	Luis contempla la ciudad en el horizonte	El video finaliza con un plano entero del personaje de espalda contemplando la ciudad en el horizonte. Fade out

Guion literario

LUIS MONTES

DESTINO

Escrito por:

Luis Montes

1. EXT. Día - Ciudad

Infraestructura moderna de la ciudad (El Rosal, Plaza Altamira).

2. EXT. Día - La Lagunita - Montaña

Luis camina, serio, confundido y desorientado.

Nombre del autor del tema musical.

Destello del sol.

Luis camina con rostro serio y pensativo por la montaña.

paisaje de la montaña

3. EXT. Día - La Lagunita - Calle

Luis abre la maleta del vehículo, coloca el equipaje adentro, cierra la maleta.

Destello del sol.

Luis camina hacia la puerta del conductor.

Stephanie con rostro nostálgico.

Luis entra en el vehículo y conduce lejos del lugar.

vehículo en movimiento.

4. EXT. Día - Ciudad

Vehículo transita por una autopista.

5. EXT. Día - Santa Fe - Estacionamiento

Luis llega al estacionamiento se baja del vehículo, procede a sacar el equipaje de la maleta y se aleja del vehículo con el equipaje.

6. EXT. Día - Valle Arriba

Luis llega al mirador, camina y se detiene a contemplar la ciudad en el horizonte.

Stephanie, Héctor y Verónica con rostro melancólico y entristecido.

Luis camina alrededor del mirador contemplando el paisaje.

Luis se sienta en un lugar del mirador y comienza a sentir nostalgia y depresión.

7. EXT. Día - Ciudad

Infraestructura moderna de la ciudad (Las Mercedes, El Rosal, Plaza Altamira).

8. EXT. Día - El Hatillo

Luis camina alrededor de la plaza serio, pero confiado.

9. EXT. Día - Ciudad

Infraestructura moderna de la ciudad (El Rosal, Autopista, Los Palos Grandes, La Castellana).

10. EXT. Día - Lugares Varios (Recuerdos)

Luis recuerda parte de su recorrido, desde que entra en el vehículo, hasta que sale de el con el equipaje.

11. EXT. Día - Santa Fe - Parque

Luis y Stephanie extendiendo sus brazos y tomándose de las manos.

Luis sentado con rostro nostálgico.

12. EXT. Día - Ciudad

Infraestructura moderna de la ciudad (Las Mercedes, Autopista).

13. EXT. Día - Recuento

Recuento de todo el recorrido de Luis antes de marcharse.

Luis finaliza viendo la ciudad en el horizonte.

Guion técnico

Escena	Plano		Imagen
Esc. 1	1	Paneo horizontal de izquierda a derecha	Nombre de la canción al fondo infraestructura moderna (El Rosal, Plaza Altamira).
		Paneo vertical de arriba hacia abajo	
		Paneo horizontal de derecha a izquierda/plano general	
Esc. 2	1	Paneo vertical de abajo hacia arriba	Luis camina serio, confundido y desorientado. Aparece Nombre del autor
		Plano medio / Plano medio corto/ Plano completo/plano medio corto	
	2	Paneo vertical	Destello del sol
		Plano medio/plano medio corto/primer plano/plano entero	Luis camina alrededor de la montaña serio y pensativo
Esc. 3	1	Plano americano/ plano medio/plano entero	Luis abre la maleta del vehículo, coloca equipaje y cierra la maleta
	2	Plano entero/Plano medio	Luis camina hacia la puerta del conductor
	3	Plano medio/Plano medio corto	Stephanie con rostro nostálgico
	4	Plano americano/plano medio/plano detalle	Luis entra en el vehículo y lo conduce
	5	Plano general	Vehículo en movimiento
Esc. 4	1	Plano general	Vehículo transita por autopista
Esc. 5	1	Plano entero/plano medio/plano americano	Luis llega al estacionamiento, se baja del vehículo saca la maleta y se aleja del vehículo con el equipaje.
Esc. 6	1	Paneo vertical de abajo hacia arriba	Luis llega al mirador, camina y se detiene a contemplar la ciudad en el horizonte.

	2	Primer plano/plano medio corto	Stephanie, Héctor y Verónica con rostro melancólico y entristecido
	3	Plano medio/ plano medio corto/plano americano	Luis camina alrededor del mirador contemplando el paisaje
	4	Plano americano/ plano medio corto	Luis se sienta en algún lugar del mirador y comienza a sentir nostalgia y depresión
Esc. 7	1	Paneo horizontal de derecha a izquierda/paneo horizontal de izquierda a derecha/paneo vertical de abajo hacia arriba/plano general	Infraestructura moderna de la ciudad (Las Mercedes, El Rosal y Plaza Altamira)
Esc. 8	1	Plano entero/plano medio corto	Luis camina alrededor de la plaza con cara de seriedad, pero con confianza
Esc. 9	1	Paneo horizontal de izquierda a derecha/paneo horizontal de derecha a izquierda/paneo vertical de arriba hacia abajo/plano general	Infraestructura moderna de la ciudad (Autopista, El Rosal, Los Palos Grandes, La Castellano)
Esc. 10	1	Plano entero/plano detalle/plano medio/plano general/paneo horizontal de izquierda a derecha/plano medio corto	Luis recuerda parte de su día, desde que entra en el vehículo hasta que sale de el con el equipaje

Esc. 11	1	Plano medio	Luis y Stephanie tomándose de las manos
	2	Plano medio corto	Luis sentado con rostro nostálgico
Esc. 12	1	Plano medio corto/plano americano/plano entero/plano medio	Recuento de todo el recorrido de Luis antes de marcharse
Esc. 13	1	Plano general	Infraestructura moderna de la ciudad (Las Mercedes y Autopista)

Informe de diseño de producción

Escenografía: Para el videoclip se utilizarán en todas sus escenas, elementos visuales reales y puros del ambiente, que se prestan para comunicar al espectador sentimientos, vivencias y hechos de la vida real. Así como también se empleará el uso de la luz natural para obtener los efectos visuales que se quieren lograr.

Adicionalmente en las escenas 3, 4 y 5 se utilizarán un vehículo que servirá de medio de transporte al joven por su recorrido en la ciudad y un equipaje para su viaje.

Referencias



Vehículo Honda Civic



Equipaje de 2 ruedas

Vestuario: El vestuario y estilismo de los personajes es característico de la época actual que identifica la historia con un hecho de la vida real. Se utiliza en general una paleta de colores poco llamativos como gris, azul, verde oscuro, negro con la finalidad de considerar las emociones que suscitan en el espectador dichos tonos.

Se elige una paleta de colores fríos con la finalidad de a través de estos colores producir sensaciones psicológicas en el observador, asociándolas a paz interior, serenidad, tristeza, soledad entre otros.

Luis Montes utilizará en la primera, segunda y tercera escena de su personaje, chaqueta de cuadros colores verdes y grises, jeans azul oscuro, zapatos deportivos y lentes oscuros. Para sus siguientes escenas utilizará sweater de color negro, jeans azul oscuro, zapatos deportivos y lentes oscuros en algunas locaciones.

Héctor Ramos utilizará para su escena, camisa azul oscuro, jeans azul claro y zapatos deportivos color negro.

Stephanie Hoyos utilizará para su primera escena camisa beige, pantalón negro y zapatos deportivos, en su segunda y tercera escena utilizará sweater azul claro, pantalón negro y zapatos deportivos.

Verónica Segovia utilizará para su escena camisa vinotinto, jeans azul oscuro y zapatos negros, se busca apariencia de una mujer por encima de los 45 años.

Todos los vestuarios fueron pensados y escogidos de tal manera que incidieran en las emociones de cada personaje.

Referencias



Paleta de colores utilizada en la estética del videoclip

Estilismo: La historia del videoclip se encuentra enmarcada en la época actual, por lo que el estilismo de los personajes fue definido por la directora de arte y la maquilladora, resaltando lo natural de tal forma que se relacione con la estética y colorido planteado por el equipo de producción.

Luis Montes utilizará para todas las escenas un peinado juvenil natural, maquillaje resaltando sus expresiones, la parte sentimental y emotiva en algunas escenas y lentes oscuros como accesorio que busca esconder sentimientos y emociones detrás de los cristales.

Stephanie Hoyos utilizará en todas las escenas un peinado sencillo, variando el maquillaje que, aunque se definió natural, para su segunda y tercera escena se exalta a través del maquillaje lo sensible y afectivo. Se busca resaltar la belleza natural del personaje.

Héctor Ramos utilizará un peinado clásico característico de papá y maquillaje con base natural.

Verónica Segovia utilizará un peinado sencillo y maquillaje resaltando ojos y labios con leve color.

Referencias



DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Videoclip "Destino" Luis Montes

Equipo: Camarógrafo: Manuel Prieto / Director y Productor: Luis Montes / Directora de Fotografía y Arte: Ingrid Ramos

Fecha: 12/11/2019- 13/11/2019-
14/11/2019

Locaciones: Urbanización Sta. Fe/ La Lagunita/El Hatillo/Valle Arriba

ESCENA	CONDICIÓN		SET	LOCACIÓN	ACTORES	UTILERÍA	VESTUARIO	EFFECTOS ESPECIALES
1	EXT	DÍA		Ciudad				
2	EXT	Día	Montaña	La Lagunita	Luis		Luis: Chaqueta oscura, Jean azul, zapatos deportivos, lentes oscuros	
3	EXT	DIA	Calle	La Lagunita	Luis y Stephanie	Vehículo Honda Civic, 1 Equipaje	Luis: Chaqueta oscura, Jean azul, zapatos deportivos, lentes oscuros. Stephanie: Camisa beige clara, pantalón negro, zapatos deportivos	Fondo desenfocado
4	EXT	DIA	Autopista	Ciudad				
5	EXT	DIA	Estacionamiento	Santa Fe	Luis	Vehículo Honda Civic, 1 Equipaje	Luis: Chaqueta oscura, jean azul, zapatos deportivos, lentes oscuros	

6	EXT	DIA	Mirador	Valle Arriba	Luis, Stephanie, Héctor y Verónica		Luis: Sweater negro, jean azul, zapatos deportivos. Stephanie: Sweater azul claro, pantalón negro, zapatos deportivos. Héctor: Camisa azul oscuro, jean azul claro, zapatos deportivos negros. Verónica: Camisa vino tinto, jean azul oscuro, zapatos deportivos	Efecto de video (color inverso) y Fondo desenfocado
7	EXT	DIA	Lugares varios	Ciudad				
8	EXT	DIA	Plaza	El Hatillo	Luis		Luis: Chaqueta oscura, jean azul, zapatos deportivos, lentes oscuros	
9	EXT	DIA	Lugares Varios	Ciudad				
10	EXT	DIA	Lugares Varios	Montaña, Ciudad	Luis	Vehículo Honda Civic, 1 Equipaje (Recuerdos)		Recuerdos de Luis (Desde que entra en el vehículo, hasta que sale de el con el equipaje)

11	EXT	DIA	Parque	Santa Fe	Luis y Stephanie		Luis: Sweater negro, jean azul, zapatos deportivos. Stephanie: Sweater azul claro, pantalón negro, zapatos deportivos	
12	EXT	DIA	Lugares varios	Ciudad				
13	EXT	DIA	Lugares varios	Lugares varios				Recuerdos de todo el recorrido de Luis antes de marcharse

Informe de locaciones

En toda producción audiovisual, videoclip, documentales, filme entre otros, el espacio donde se desarrollan representa un elemento fundamental para la producción. Así mismo, en algunos casos, estos espacios pueden provocar reacciones a nivel emocional en el espectador.

Desde el principio del proyecto se planteó producir el videoclip en exteriores, determinando que el Proyecto se llevaría a cabo en distintos espacios abiertos de la ciudad de Caracas, la selección de estos lugares se efectuó buscando causar reacciones emotivas a través de estos.

Luego de varios recorridos por la ciudad, se decidió que las locaciones serían: Urbanización la Lagunita, Santa Fe, El Hatillo y Valle Arriba.

Informe de casting

Para llevar a cabo la producción del videoclip, la historia requería de 3 personajes. Para uno de los personajes quien interpretaría al padre de Luis, protagonista de la historia, se requería un hombre de edad comprendida entre 50 y 55 años, de piel blanca, cabello oscuro y contextura normal. Para dar vida a otro de los personajes quien sería la novia de Luis, se requería una mujer joven de edad comprendida entre 20 y 30 años, de belleza natural, cabello rubio, piel clara y contextura normal. Para el tercer y último personaje se solicitó una mujer de edad comprendida entre 40 y 50 años de edad, de cabello oscuro, piel blanca y contextura delgada, este personaje interpretaría a la madre de Luis.

El proceso de casting (debido a los tiempos ajustados en la producción), se realizó entre amigos y conocidos, que contaran con experiencias previas en actuación, participación en proyectos audiovisuales y cumplieran con los requisitos solicitados, de manera de obtener los resultados esperados al momento de realizar el rodaje de las escenas.

Luego de efectuar la búsqueda de los actores se decidió que el personaje de padre de Luis sería interpretado por **Héctor Ramos**, la novia por **Stephanie Hoyos** y la madre por **Verónica Segovia**

Planilla de casting
Video "Destino"
Luis Montes

Nombres:	Stephanie
Apellidos:	Hoyos
Cédula:	19.559.687
Fecha de Nacimiento:	08/09/1988
Dirección:	Urbanización Oripoto
Teléfono contacto:	04125839028
Email:	stephaniehoyos@gmail.com
Profesión:	Lic. en Comunicación Social
Trabajo actual:	Communitymanager/ Actriz

Estatura: 1.74 m
Peso: 60 kg.
Calzado: 37
Talla de camisa: M
Talla de pantalón: 29

Experiencia previa:

- Realización de curso de actuación para televisión con Luis Abreu
- Actuación en programas de televisión
- Imagen campaña "Venezuela conocerla es tu destino"
- Valla publicitaria Aeropuerto Internacional "Simón Bolívar"

Planilla de casting
Video "Destino"
Luis Montes

Nombres:	Héctor
Apellidos:	Ramos
Cédula:	10.790.098
Fecha de Nacimiento:	17/11/69
Dirección:	Los Palos Grandes
Teléfono contacto:	0412-9183874
Email:	contacto.creanpro@gmail.com
Profesión:	Publicista
Trabajo actual:	Publicidad / actuación

Estatura: 1.74 m
Peso: 73 kg.
Calzado: 41
Talla de camisa: M
Talla de pantalón: 33

Planilla de casting
Video "Destino"
Luis Montes

Nombres:	Verónica
Apellidos:	Segovia
Cédula:	6.956.658
Fecha de Nacimiento:	08/06/66
Dirección:	Urbanización Altamira
Teléfono contacto:	04127200027
Email:	verosegovia@gmail.com
Profesión:	Ing. de Sistemas
Trabajo actual:	Abogada / actriz

Estatura: 1.67 m
Peso: 59 kg.
Calzado: 38
Talla de camisa: S
Talla de pantalón: 28

Experiencia previa:

- Actuación en teatro y televisión

PARTE III

Producción:

16. Plan de rodaje

17. Informe de equipos

18. Hoja de llamado

19. Planilla de script

PLAN DE RODAJE – Día 1

Martes 12 de noviembre

Punto de encuentro: Plaza de Los Palos Grandes

Locación: Las Mercedes, Plaza Altamira, El Rosal, La Castellana, Los Palos Grandes (Grabación de edificaciones)

Citación Técnicos: 7:00 AM

Citación Actores:

Comienzo de rodaje: 9:00 AM

Hora	Toma	Set	Descripción del plano	Personajes	Utilería
8:00 AM	1	Ciudad	Paneo horizontal de izquierda a derecha y de derecha a izquierda, paneo vertical de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba en edificaciones ubicadas en El Rosal y Plaza Altamira		
11:00 AM	2	Ciudad	Paneo horizontal de izquierda a derecha y de derecha a izquierda, paneo vertical de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo en edificaciones ubicadas en las Mercedes, La Castellana y Los Palos Grandes		

PLAN DE RODAJE – Día 2

Miércoles 13 de noviembre

Punto de encuentro: Plaza de Los Palos Grandes

Locación: La Lagunita / Santa Fe

Citación Técnicos: 7:00 AM

Citación Actores: 7:00 AM

Comienzo de rodaje: 9:00 AM

Hora	Toma	Set	Descripción del plano	Personajes	Utilería
9:00 AM	1	Montaña	El plano inicia con un paneo vertical desde los zapatos de Luis hasta llegar a su cabeza, mientras el camina de espalda	Luis	
9:10 AM	2	Montaña	Se utilizan plano americano. Plano medio. Plano medio corto y plano entero de Luis caminando alrededor de la montaña con rostro serio y desorientado. Se emplean paneos horizontales	Luis	
12:00 PM			Corte de Almuerzo		
3:00 PM	3	Calle	Luis en plano medio, plano medio corto, plano americano y plano entero mientras guarda el equipaje en la maleta del vehículo y	Luis	Vehículo Honda Civic, un equipaje

			se dirige hacia la puerta del conductor. Plano detalle de Luis cerrando la puerta. La toma debe grabarse varias veces desde ángulos distintos, con el fin de contar con suficiente material para intercalarlas en post producción		
4:30 PM	4	Calle	Stephanie en plano medio y primer plano con fondo desenfocado	Stephanie	
4:40 PM	5	Calle	Plano general del vehículo que se viene aproximando desde lo lejos		
4:50 PM	6	Calle	Detalles del vehículo en movimiento desde adentro (Retrovisor, tablero, kilometraje etc.)		
5:10 PM	7	Estacionamiento	Plano medio, plano americano y plano entero de Luis bajándose del vehículo y dirigiéndose hacia la maleta para sacar el equipaje. Plano detalle de Luis cerrando la maleta. Se graba la toma varias veces desde distintos ángulos con el fin de contar con suficiente material para intercalarlas en post producción		Vehículo Honda civic y un equipaje

PLAN DE RODAJE – Día 3

Jueves 14 de noviembre

Punto de encuentro: Plaza de Los Palos Grandes

Locación: Valle Arriba / El Hatillo

Citación Técnicos: 7: 00 AM

Citación Actores: 7:00 AM

Comienzo de rodaje: 9: 00 AM

Hora	Toma	Set	Descripción del plano	Personajes	Utilería
9: 00 AM	1	Mirador	Paneo vertical iniciando desde los zapatos de Luis hasta llegar a su cabeza, mientras el camino hacia delante de espalda	Luis	
9:10 AM	2	Mirador	Plano medio, plano medio corto, plano americano y Plano entero de Luis caminando alrededor del mirador con rostro de intriga	Luis	
10:30 AM	3	Mirador	Primer plano de Stephanie Héctor y Verónica por separado. El fondo debe ser distinto, y debe estar desenfocado	Stephanie, Héctor y Verónica	

11:30 AM	4	Mirador	Plano americano, plano medio y primer plano de Luis sentado en algún lugar del mirador, con rostro nostálgico, depresivo y pensativo	Luis	
12:30 PM	5	Mirador	Plano medio y primer plano de Luis y Stephanie por separado. Los fondos deben ser distintos, y deben estar desenfocados. Plano abierto de ambos extendiendo sus brazos y tomándose de las manos	Luis y Stephanie	
1:00 PM			Corte de almuerzo		
3:00 PM			Se retoma el rodaje a las 3:00 PM con el fin de obtener una luz más favorable, tomando en cuenta que se está grabando en exteriores		
3:00 PM	6	El Hatillo	Plano entero, plano medio y primer plano de Luis mientras camina alrededor de la plaza con rostro confiado y seguro	Luis	

Informe de equipos

Equipos	Cantidad	Género
Cámara Canon EOS 80D	1	Video
Trípode	1	Video
Baterías	3	Video
Tarjetas SD de 32 GB memoria	3	Video
Monitor de 17"	1	Video
Laptop MSI Intel core i9	1	Video
Lentes Canon 35 – 50mm / 75 – 300mm	2	Video
Cornetas Altec Lanssig	1	Video

Videoclip “Destino” Luis Montes

HOJA DE LLAMADO

Director: Luis Montes

Director y productor.: Luis Montes

Miércoles:13 de noviembre

7:00 AM

**Llamado general en la locación
Listos a grabar 9:00 AM**

Locación: La Lagunita / Sta. Fe

Orden de grabación	Fecha de rodaje	Horario de jornada
1	13/11/19	7:00 AM – 6:00 PM

Citación de personajes:

Nº	Personaje	Actor/ Actriz	Citación	Maquillaje	Listos	Secuencia
1	Protagonista	Luis	7:00 AM	8:00 AM	9:00 AM	4,5,6,7,8,10,11,12,13,14,15 17,18,19,20,21,22,23,25,26,29 30,40,41,42,43,44,45,46
2	Novia	Stephanie	7:00 AM	9:00 AM	10:00AM	27,28

Citación de equipo:

Director	7:00 AM
Directora de fotografía y arte	7:00 AM
Producción	7:00 AM
Camarógrafo	7:00 AM
Maquillaje y estilista	7:00 AM

Videoclip “Destino” Luis Montes

HOJA DE LLAMADO

Director: Luis Montes

Director y productor.: Luis Montes

Jueves:14 de Noviembre

7:00 AM

**Llamado general en la locación
Listos a grabar 9:00 AM**

Locación: Valle Arriba

Orden de grabación	Fecha de rodaje	Horario de jornada
2	14/11/19	7:00 AM – 6:00 PM

Citación de personajes:

Nº	Personaje	Actor/ Actriz	Citación	Maquillaje	Listos	Secuencia
1	Protagonista	Luis	7:00 AM	8:00 AM	9:00 AM	49,53,54,55,56,57 58,59,60,61,62,63,64 69,70,76,78,80,81,82,83 84,85
2	Novia	Stephanie	7: 00 AM	9:00 AM	10:00 AM	50,77,79,81
3	Padre	Héctor	7:00 AM	10:00 AM	11: 00 AM	51
4	Madre	Verónica	7:00 AM	11:00 AM	12:00 AM	52

Citación de equipo:

Director	7:00 AM -
Directora de fotografía y arte	7:00 AM
Producción	7:00 AM
Camarógrafo	7:00 AM
Maquillaje y estilista	7:00 AM

Planilla de Script

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
1		X	1

FECHA	DIA	NOCHE
12/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
El Rosal, Plaza Altamira	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
1	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Infraestructura Lugares varios de la ciudad

PLANO: General

OBSERVACIONES: Plano general de El Rosal se utiliza en las escena 10

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
2		X	2

FECHA	DIA	NOCHE
13/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Montaña/La Lagunita	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
1	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Luis camina serio, confundido y desorientado

PLANO: Medio - medio corto- completo-primer plano- entero

OBSERVACIONES:

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
2		X	3

FECHA	DIA	NOCHE
13/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Calle / La Lagunita	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
1	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: luis abre la maleta del vehículo, coloca el equipaje, camina hacia la puerta, entra en el vehículo y lo conduce. Stephanie con rostro nostálgico

PLANO: Plano americano- plano medio-plano entero-Plano medio corto-plano detalle-plano general

OBSERVACIONES: Plano americano-plano detalle se utilizarán en la escena 10

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
2		X	4

FECHA	DIA	NOCHE
13/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Autopista	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
1	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Vehículo en movimiento

PLANO: General

OBSERVACIONES:

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
2		X	5

FECHA	DIA	NOCHE
13/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Estacionamiento/Sta Fé	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
2	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Luis llega al estacionamiento, se baja del vehículo saca la maleta y se aleja del vehículo con el equipaje.

PLANO: Plano entero-plano medio-plano americano

OBSERVACIONES: Plano medio se utilizará en la escena 10

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
3		X	6

FECHA	DIA	NOCHE
14/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Mirador/Valle Arriba	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
2	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Luis camina alrededor del mirador y se sienta. Stephanie, Héctor y Verónica con rostro melancólico y entristecido.

PLANO: Primer plano-plano medio corto-Plano medio-plano americano

OBSERVACIONES:

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
1		X	7

FECHA	DIA	NOCHE
12/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Las Mercedes/El Rosal/ Plaza Altamira	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
1	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Infraestructura lugares varios de la ciudad

PLANO: General

OBSERVACIONES:

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
3		X	8

FECHA	DIA	NOCHE
14/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Plaza/El Hatillo	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
3	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Luis camina alrededor de la plaza con cara de seriedad, pero con confianza

PLANO: Plano entero-plano medio corto

OBSERVACIONES:

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
1		X	9

FECHA	DIA	NOCHE
12/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Autopista/ El Rosal/ Los Palos Grandes/La Castellana	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
1	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Infraestructura Lugares varios de la ciudad

PLANO: General

OBSERVACIONES:

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
3		X	11

FECHA	DIA	NOCHE
14/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Plaza/El Hatillo	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
3	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Luis y Stephanie tomándose de las manos. Luis sentado con rostro nostálgico

PLANO: Medio - medio corto

OBSERVACIONES:

PRODUCCIÓN: DESTINO
SCRIPT: LUIS MONTES

DÍA DE RODAJE	INT	EXT	ESCENA
1		X	13

FECHA	DIA	NOCHE
12/11/2019	X	

LOCACIÓN	DECORADO
Las Mercedes/ autopista	N/A

TARJETA	SONIDO	ÓPTICA
1	MOS	35 – 50mm

DESCRIPCIÓN: Infraestructura moderna de la ciudad

PLANO: General

OBSERVACIONES:

PARTE IV

Postproducción:

20. Flujo de trabajo
21. Informe de recursos
22. Informe de corrección de color
23. Informe de imagen gráfica
24. Presupuesto

Flujo de trabajo

Una vez culminada la grabación del videoclip, Luis Montes, director, editor y productor del proyecto, revisó e identificó el material y seleccionó los clips que consideró apropiados para armar lo que sería la primera estructura del videoclip. Sin embargo, a medida que fue transcurriendo el tiempo, esta primera estructura fue cambiando, efectuándose las modificaciones necesarias hasta llegar a obtener el resultado esperado por el equipo

Siguiendo el guion (tanto técnico como literario) se fue armando el videoclip. La cadencia y la trayectoria del videoclip se dio en coordinación y al ritmo de la música, cambiando la toma, y las escenas a medida que la canción y la historia narrada en la letra iban transcurriendo. Una vez armado el “cuerpo del video” se observó varias veces (con un periodo de tiempo intermitente prudencial) con el fin de detectar posibles modificaciones, las cuales efectivamente se efectuaron antes de lograr el cuerpo definitivo.

Una vez que se logró obtener el cuerpo definitivo del videoclip, se procedió a agregar algunos efectos en la producción, tales como desaceleración y aceleración de velocidad, efecto inverso de colores, efecto “pantalla fantasma”, transiciones (entre otros). Posteriormente, se procedió con la colocación de los títulos (Nombre del autor, y tema musical). Se realizó un proceso de corrección de color, se agregaron “*overlays*” y “*Leaks*” para finalizar y exportar. Se exportaron 3 videos antes de lograr conseguir el video final (Los 3 anteriores fueron sometidos a modificaciones considerando algunos detalles)

El video cuenta con dimensiones de 1920 x 1080P, y tiene una duración de 4:06 Minutos

Informe de recursos

Los recursos empleados en la edición y montaje del videoclip fueron los siguientes:

- Laptop MSI Intel Core i9, de 8GB de RAM
- Software: Windows 10
- Almacenamiento: Interno: 1 TB. Externo: 1 TB
- Programa de edición: *Adobe Premiere* (El trabajo en *Chroma key* también fue realizado en *Premiere*)
- Programa utilizado para la realización de efectos y textos: *Adobe After Effects*
- Programa utilizado para la creación de la pista musical: *FL Studio*
- Programa utilizado para corrección de color: *Adobe After Effects* (*Lumetri colors*)

Informe de corrección de color

Tomando en cuenta que se utilizó una cámara con la capacidad de registrar los colores de una manera nítida, clara, con la resolución deseada, y que se ajustaron los debidos “*settings*” en ella antes de grabar, la corrección de color fue mínima, evitándose perder la imagen lograda originalmente en la filmación, además de evitar una imagen “lavada”. Las correcciones que se llevaron a cabo, fueron únicamente ajustes en el brillo, el contraste y las sombras. Se añadió efecto de blanco y negro, durante la parte en la que el protagonista piensa en sus recuerdos. Se buscó que el color fuera retornando paulatinamente al ritmo de la música.

Informe de imagen grafica

Para la imagen gráfica final, se buscó lograr un video nítido, con colores vivos. La historia relatada en el tema tiende a irse más por colores opacos y oscuros, sin embargo, se hizo todo lo contrario. El director quiso resaltar y darle vida a los colores, como señal de “Esperanza” y energías positivas, sin importar los cambios que pueda presentar el destino.

Se realizaron pequeños ajustes mediante la herramienta de Lumetri *colors*, que forman parte de los programas de *Adobe After Effects* y *Adobe Premiere*.

Presupuesto

CONCEPTO	COSTO	FECHA
Catering y refrigerios (KinderHaus, Supermercados Excelsior Gamma y El Patio)	120\$	12/13/14 de noviembre de 2019
Manuel Prieto (Camarógrafo)	150\$	12/13/14 de noviembre de 2019
Ingrid Ramos (directora de arte y fotografía)	150\$	12/13/14 de noviembre de 2019
Maquillaje y estilismo	35\$	13/11/2019 – 14/11/2019
Total: 455 \$		

Conclusión

Los videoclips se han convertido en una herramienta muy importante para el mundo de la música, a través de ellos se promociona la imagen del artista y su tema musical.

Seleccionar la producción de un videoclip como proyecto final de carrera, representó un reto personal para el alumno. La realización del mismo implicaba un arduo trabajo, sin embargo, el alumno decidió afrontar el compromiso, asumiendo desde la composición del tema musical hasta la producción del video para dicho tema.

Con la realización del videoclip, se puso en práctica todos los conocimientos adquiridos en la universidad, así como también se logró demostrar las habilidades y capacidades creativas del estudiante.

Uno de los aspectos más importantes para facilitar el desarrollo del proyecto, fue visualizar las ideas de lo que se quería y desarrollar un plan de trabajo organizado y bien estructurado con actividades, tareas, tiempos y responsables que permitiera materializar dichas ideas. Así como también fue necesario buscar diversos presupuestos a fin de disminuir los costos, considerando la situación actual que atraviesa el país

El éxito del proyecto fundamentalmente se basó, en la capacidad de trabajo en equipo, el respeto, la responsabilidad, la comunicación efectiva y las relaciones interpersonales entre todos los integrantes.

Por último, emprender este proyecto significó para el alumno una gran satisfacción al poder ser fuente de inspiración y motivar a los talentos jóvenes a emprender sus proyectos logrando un trabajo final profesional. Así como también

motivó e impulsó al estudiante a seguir trabajando en el mundo apasionante de la producción audiovisual.

Recomendaciones

Para garantizar el éxito de un proyecto audiovisual es necesario desarrollar al inicio del proyecto un plan de trabajo bien diseñado y estructurado con actividades, tareas, tiempos de ejecución y responsables, que permitan establecer la programación para llevar a cabo el trabajo.

Otro factor importante es contar con asesoría y ayuda de expertos en el área que aporten conocimientos y contribuyan con la realización del proyecto.

Cabe destacar la importancia de hacer uso de todos los elementos y herramientas de trabajo que garanticen el desarrollo de las actividades y contribuyan con el logro del objetivo final. Ejemplo de esto, se tiene el uso del guion literario y la hoja de llamado a los actores y equipo de producción al momento de la grabación para lograr una buena organización.

Filmografía

Chino y Nacho (2016). *Se acabo* [Videoclip] Venezuela: Nuno Gomes

Harry Styles (2017). *Sign Of The Times* [Videoclip] Inglaterra: Erskine y Columbia Records.

Soda Stereo (1986). *Cuando pase el temblor*. [Videoclip] Argentina: Sony Music.

Trabajos académicos

Gaviria, M. y Torras, A. (2011). *Videoclip “Gotas debajo”*. Proyecto Final de Carrera, no publicado, Universidad Monteávila, Caracas.

Ortega, A., Viera, M. (2015). *Documental “Marioneta Emocional”* Proyecto Final de Carrera, no publicado, Universidad Monteávila, Caracas.

Páez V., Machado, G. (2017). Videoclip “Siente de la Banda San Tomé”. Proyecto Final de Carrera, no publicado, Universidad Monteávila, Caracas.

Vera, A., Delgado E., González O., Cabeza Y. *Documental “Rame”* Proyecto Final de Carrera, no publicado, Universidad Monteávila, Caracas.

Fuentes electrónicas

Seminario historia del videoclip. (2009-2010). [Página web en línea]. Disponible en: http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf

Historia del Videoclips. [Página web en línea]. Disponible en: <https://videomusicbackstage.wordpress.com/about/>

Una mirada a la historia del videoclip (1ª parte). (2014). [Página web en línea]. Disponible en: <https://www.hispasonic.com/reportajes/mirada-historia-videoclip-1-parte/39290>

Debajo del polvo del videoclip: los orígenes. (2018). [Página web en línea]. Disponible en: <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/direccion-y-guion/origenes-del-videoclip/>

La Historia de YouTube. [Página web en línea]. Disponible en: <http://tendenciasweb.about.com/od/videos-y-fotos/a/La-Historia-De-Youtube.htm>

Haile, R (2017). Taller de Producción Audiovisual I: Cátedra II. [Libro en línea]. Consultado el 21 de enero de 2020 en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/65184/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1

PARTE V

Anexos

25. Letra del tema musical “Destino”
26. Equipo
27. Glosario de términos

Letra tema musical "Destino"

Un futuro que es incierto
Un corazón que está desecho
La máquina de vuelo
Te transporta desde el suelo
Te lleva con un destello
Sientes nudos en el cuello
Cuando vas a lo desconocido
El fin de algo y el inicio, es seguido...

La puerta corrediza
Que se mueve muy deprisa
Panorama desconcierta
Sentimientos manifiesta
Años son segundos
Que llegan desde otro mundo
Te sonríen con orgullo
Te despiden con murmullos
Cuando vas a lo desconocido
El fin de algo, y el inicio es seguido..
Ya todo se ha vuelto un delirio
Que ciclo, que ciclo
Que lleva rumbo a lo desconocido...

El choque de las mentes
Crecidas un tanto ausentes
Tu lenguaje te entienden
Tu experiencia no comprenden
Lágrimas que caen de los que dejaste atrás con un suspiro...

El mundo se enmudece y ya no entiendes un silbido..

Ya todo se ha vuelto un delirio..

Que frio, que frio..

El mundo se enmudece y ya no entiendes un silbido..

Ya todo se ha vuelto un delirio..

Que ciclo, que ciclo..

El no poder estar allá contigo

Estar lejos de todo lo que has vivido.. y querido...

Por tanto tiempo, ya son cosas del destino, el destino.

Equipo

Actores:

- Hector Ramos
- Verónica Segovia
- Stephanie Hoyos

Cantante: Luis Montes

Dirección, edición y montaje: Luis Montes

Guion: Luis Montes

Producción: Luis Montes

Directora de Arte y Fotografía: Ingrid Ramos

Maquillaje y estilismo: Fabiola Merchán

Camarógrafo: Manuel Prieto

Catering: Johan Contreras

Glosario de términos

Videoclip: Pequeño cortometraje realizado en video que sirve para promocionar una canción o un tema musical cuya música va acompañada de imágenes, generalmente relacionadas con el tema interpretado.

Vimeo: Red social de Internet basada en videos, lanzada en noviembre de 2004 por la compañía *InterActiveCorp* (IAC). El sitio permite compartir y almacenar videos digitales para que los usuarios comenten en la página de cada uno de ellos.

Youtube: sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateurs como videoblogs y YouTube Gaming.

DailyMotion: Sitio web donde los usuarios pueden subir, ver y compartir videos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y videos musicales.

AppleMusic: Servicio de música en *streaming* de *Apple*. Se conforma de tres partes: para ti, explorar y radio.

Physique du rôle: *Características del personaje*

Scopitone: Máquina parecida a jukebox pero con película de las canciones. La imagen era muy parecida a la de la televisión a color. Fue uno de los precursores del videoclip.

Jukebox: conocida como sinfónica o rocola, es un dispositivo parcialmente automatizado que reproduce música.

MTV: cadena estadounidense de televisión por cable, establecida originalmente en 1981 por Warner Entertainment -Amex Satélite.

Performance: espectáculo de carácter vanguardista en el que se combinan elementos de artes y campos diversos, como la música, la danza, el teatro y las artes plásticas.

Plugin: Extensión de un software

Mastering: consiste en equilibrar los elementos sonoros de una mezcla estéreo y optimizar la reproducción de todos los sistemas y formatos. Se utiliza usando herramientas de ecualización, la comprensión, la limitación y expansión estéreo.

Adobe After Effects: aplicación para la creación o composición, realización de gráficos profesionales en movimiento y efectos especiales, que desde sus raíces han consistido básicamente en la superposición de capas.

Adobe Premiere: software de edición de video digital, que lleva consolidado en el mundo profesional desde sus primeras versiones. Es un programa que se ha puesto a la altura de sus competidores.

FL Studio: software productor y editor de audio

Film: película cinematográfica.

Link del video / “Destino” – Luis Montes (1920x1080p):

https://drive.google.com/open?id=1EGYsg5M_IBsc0i8Sq4net5d5XXzuKzfd