

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PERMANENCIA DE LOS DISCOS DE VINILO EN LA CARACAS DE LOS 2000's
DOCUMENTAL: "Elepé: Caracas en Vinilo"

Autores:

Adam, Gabriela
Hernández, Paola
Lehrmann, André
Phelan, Juan Andrés
Sección "D"

Profesor coordinador:

Monsalve, Sergio

Caracas, 10 de junio de 2022

AGRADECIMIENTOS

A Félix Allueva, Alirio Capella, Omar Viñas, Belén Villarroel, Manuel González Cárdenas y Alexandra Uzcátegui, por aceptar formar parte y ser los protagonistas de este proyecto en el cual aportaron con sus conocimientos y experiencias un carácter único a la narrativa del documental.

A Sergio Monsalve, nuestro tutor, por estar ahí para ayudarnos y aconsejarnos durante las diferentes etapas del proceso de creación.

A Emilia Santana, Angel Di Giulio, Paola Muziotti y Alejandra Rujano, por prestarnos sus equipos técnicos desinteresadamente que nos permitieron obtener mejores resultados en cada pauta de grabación.

A Luzmar Méndez, por recibirnos diariamente en su hogar y permitirnos convertirlo en nuestro “cyber” para la realización del proyecto.

A Mónica Riobueno, por su experticia y apoyo a la hora de examinar la redacción y ortografía del trabajo escrito.

A Mario Goncalves, por enseñarnos todos los fundamentos básicos y técnicos para el uso de las cámaras y los encuadres cinematográficos.

A cada uno de los miembros de nuestras familias, por haber creído en nosotros y por el apoyo que nos brindaron a lo largo de toda la carrera.

A Roger Guarisma y a Roger Guarisma Jr., por formar parte del proyecto, ayudando cuando fue necesario y por el apoyo que recibimos de parte de ellos.

A nuestros amigos, que nos apoyaron y dieron feedback del proyecto previo a su estreno.

A los organizadores de las ferias de vinilo, por recibirnos en cada una de ellas y dejarnos documentar libremente lo que en ellas sucedía.

¡Un millón de gracias!

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE	3
RESUMEN	4
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	5
1. MANUAL DE PRE PRODUCCIÓN	8
1.1 CRONOGRAMA	8
1.2 PLANTEAMIENTO ESTÉTICO	11
1.3 SINOPSIS	16
1.4 IDEA, TEMA Y ARGUMENTO	16
1.5 PERSONAJES	19
1.6 ESCALETA	21
1.7 PREGUNTAS	23
1.8 GUIÓN DE MONTAJE	27
1.9 DESGLOSE DE PRODUCCIÓN	38
1.10 INFORME DE LOCACIONES	39
1.11 PERMISOS	48
2. MANUAL DE PRODUCCIÓN	49
2.1 PLAN DE RODAJE	49
2.2 INFORME DE EQUIPOS	49
2.3 HOJA DE LLAMADO	51
2.4 PLANILLA DE SCRIPT	53
3. MANUAL DE POST PRODUCCIÓN	53
3.1 FLUJO DE TRABAJO	53
3.2 INFORME DE RECURSOS	56
3.3 PROPUESTAS DE MUSICALIZACIÓN	57
3.4 INFORME DE CORRECCIÓN DE COLOR	60
3.5 INFORME DE IMAGEN GRÁFICA Y ANIMACIÓN	61
3.6 PRESUPUESTO	62
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS	67
ANEXOS	7

RESUMEN

Elepé: Caracas en Vinilo, es un proyecto audiovisual realizado con la intención de documentar y exponer la cultura de colección y consumo de discos de vinilo en Caracas, mostrando la historia de los mismos en la capital, el desarrollo de esta industria a lo largo de los años y cómo se mantiene hoy en día el mercado del vinil.

El proyecto consiste en un documental en el cual se entrevista a seis venezolanos, quienes cumplen un rol dentro de la cultura del disco de vinilo, bien sea como coleccionistas, vendedores, melómanos, entre otros, contando sus testimonios, aportes y participación dentro del mundo vinilero de Caracas.

Con este documental, el equipo plasmó en media hora una historia que pasa por debajo de la mesa en cuanto al tópico de la música en Venezuela y en el mundo, puesto a que los discos de vinilo son un formato antiguo que en reiteradas ocasiones fue sustituido por formatos más fáciles, accesibles y prácticos, como podría ser el CD, los reproductores MP3, la música en plataformas de streaming y demás.

Además de la historia de los viniles en general, se cuenta la historia de las ferias de vinil en Caracas, eventos que lograron recoger a los amantes del vinilo, quienes se mantienen fiel al sonido y a las características que este formato aporta para la experiencia de escuchar música a diferencia de los otros métodos de distribución existentes, dándoles un espacio para compartir, intercambiar y vender elepés, formando así la comunidad vinilera de la capital que perdura hasta el día de hoy.

Link para visualizar el documental:

<https://www.youtube.com/watch?v=RGuM9YajyUc>

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto presentado es la producción de una pieza audiovisual documental, cuyo objetivo es exponer un fragmento de la historia del registro de la música en Venezuela y en el mundo, como lo fue la época en donde aparecen los discos de vinilo como medio de difusión de este mismo arte; más allá de explicar la historia en sí, se buscó documentar la cultura que hubo alrededor de la colección y la pasión que tienen los seguidores del vinilo desde el periodo de las décadas de los años 60, 70, y 80 hasta el resurgimiento del vinilo el cual está en cúspide desde el año 2006 en países de Europa y América, donde “se han multiplicado las fábricas de discos de larga duración” (Carrillo, 2020). Esto junto a la trayectoria de las ferias de vinilo que resultan de suma importancia para el desenvolvimiento de la comunidad vinilera y que además mantienen la cultura del seguimiento del formato en la actualidad: “Podría decirte que esto estaba escondido, era underground (subterráneo), ahora somos overground, podemos decir que somos mainstream (corriente principal)” (Carrillo, 2020).

Como equipo no solo se buscó realizar un proyecto audiovisual por la pasión compartida de los integrantes hacia este tipo de producciones, sino que además el grupo es amante de la música y comparte un interés particular por este tipo de arte, por el vinil, por la experiencia que brinda ser parte de un nicho musical, y la satisfacción que genera en las personas el pertenecer al mismo e indagar en el ámbito musical de su preferencia.

Se decidió elegir a seis entrevistados para que juntos narraran una sola historia basada en sus experiencias de vidas que a su vez fueron moldeadas por los años en los que nacieron. Así mismo, el filme dio inicio con la intervención del más longevo de los participantes (Alirio Capella) para conocer el punto de vista de una persona que presenció el nacimiento de los Long Play como una novedad para su época, y que si bien llegó a ser coleccionista de los mismos porque era el método de distribución de música más común de su época, al día de hoy la consume en distintos formatos.

El siguiente entrevistado presentado en el proyecto es Felix Allueva, una personalidad de suma importancia para la cultura musical y artística de Venezuela, por su conocimiento extenso de la historia de la música de nuestro país y por la

cantidad de eventos que ha organizado que dan aportes positivos para el desarrollo de la cultura musical venezolana. De Felix buscamos datos duros acerca de la historia de la imprenta de discos en Venezuela, las bandas, las disqueras y cómo estas lograron imprimir sus obras en el momento. Además de escuchar su testimonio personal referente a la colección de vinilos.

Otros testimonios que se buscaron para exponer la información fueron los de Omar Viñas y Belen Villarroel, fundadores de la tienda Dealer, organizadores y productores de las primeras ferias que se realizaron en Caracas a partir del resurgimiento del vinilo. Omar es un extranjero que llega a Venezuela en su temprana adultez y habla de sus experiencias desde otro punto de vista, enriqueciendo así la historia musical que se está gestando en el país actualmente. Por otra parte Belén es artista plástico y su conocimiento funciona como un lazo entre las artes visuales y la música.

Por último, los entrevistados Manuel González Cárdenas y Alexandra Uzcátegui, aportaron más sentimiento y dieron un sentido de juventud a la historia. Manuel es DJ y contó su experiencia y perspectiva de realizar sus mezclas musicales con el formato de vinilo, y Alexandra habló desde su punto de vista juvenil como coleccionista y amante de la música impresa.

A través del testimonio de las personas escogidas se dió a conocer parte de la historia de la cultura del vinil en nuestra ciudad. Los entrevistados en conjunto, aportaron información para lograr expresar en el proyecto audiovisual las historias y experiencias de todo el movimiento e impacto cultural que lleva el elepé en Caracas.

Se tomó la decisión de tener una cantidad de entrevistados reducida, puesto que el enfoque se basó más en la calidad de los invitados que en la cantidad. Las personalidades entrevistadas tenían un conocimiento bastante extenso y profundo acerca del tema, lo que hizo que la historia se contara por completo sin la necesidad de más testimonios, buscando en todo momento ser claros y concisos.

Para desarrollar el proyecto, la decisión de utilizar el documental como el medio que cuente la historia fue fundamental, ya que “es el ojo a través del cual vemos representada una realidad” (Ruvalcaba, 2005.) Se consideró indispensable que la información expresada pudiera ser observada, debido a que la cultura del

vinilo y todo los actos que giran en torno a ella son muy visuales: el disco de vinilo que es considerablemente grande, las carátulas que tienen imágenes llamativas y expresivas, etc... La cámara permite recordar con exactitud todos esos aspectos que para el ojo no es posible (Ruvalcaba, 2005).

Al percatarse de la poca representación de esta cultura en el medio audiovisual, ya que mucho de los trabajos de documentación que se consiguieron de la cultura vinilera en Caracas eran sobre todo reportajes que, si bien cuentan con buenas historias y tenían buena información, no mostraban de manera tan gráfica y palpable cómo luce en realidad la misma; el grupo consideró indispensable utilizar la modalidad documental, pues también hay una necesidad de material visual que logre captar la esencia de cómo lucen y se viven las ferias de vinil y el entorno que rodea a los coleccionistas de los mismos.

Según esta argumentación, el grupo decidió llevar a cabo la realización de este proyecto, y con el debido apoyo de nuestro profesor coordinador y las enseñanzas aportadas por la Universidad Monteávila en estos 4 años de carrera, se logró realizar el documental ***Elepé: Caracas en Vinilo*** de manera exitosa y satisfactoria para todos los miembros del grupo.

1. MANUAL DE PRE PRODUCCIÓN

1.1. CRONOGRAMA

DICIEMBRE	
Lunes 13	Entrega final anteproyecto
ENERO	
Sábado 22	Primera reunión de grupo para planificación
FEBRERO	
Martes 8	Creación de cartera de contactos
Miércoles 9	Aprobación de PFC por parte de facultad.
Jueves 17	Reunión con tutor.
MARZO	
Lunes 7	Reunión con tutor.
Viernes 18	Reunión con tutor.
Lunes 25	Obtención de presupuesto de audio.
Jueves 28	Selección de personajes a ser entrevistados.
ABRIL	
Sábado 9	Reunión con Omar Viñas Pauta: grabación de ambiente de Dealer
Domingo 10	Pauta: Primera grabación Feria Matiné en Bellas Artes
Miércoles 13	Adelanto de trabajo escrito: presentación del proyecto, idea, tema y argumento, preguntas de los entrevistados.
Jueves 21	Entrega de carta confirmación del coordinador de PFC.

Domingo 24	Pauta: Segunda grabación Feria Matiné en Bellas Artes
Lunes 25	Obtención de presupuesto para luces
Miércoles 27	Recibir luces prestadas. Hacer pruebas con las mismas.
MAYO	
Lunes 2	Compra de interfaz de audio por MercadoLibre.
Jueves 5	Adelanto de trabajo escrito: Presupuesto, escaleta, descripción de personajes.
Sábado 7	Pauta: Entrevista con Alirio Capella
Martes 10	Pauta: Entrevista con Omar Viñas y Belén Villaroel
Jueves 12	Pauta: Entrevista con Félix Allueva
Sábado 14	Pauta: Grabación feria Paseo Las Mercedes Arreglos a escaleta después de las entrevistas.
Lunes 16	Inicio de recortes y sincronización de audio y vídeo de entrevistas. Adelanto de trabajo escrito: Planteamiento estético, desglose de producción, hojas de llamado, planilla de script e informe de locaciones.
Lunes 23	Reunión con tutor. Continuación de recortes de entrevistas.
Martes 24	Pauta: Entrevista con Manuel González Cárdenas Corrección de color de entrevistas.
Viernes 27	Montaje completo final de entrevistas entrelazadas.
Sábado 28	Pauta: Grabación Puente Fuerzas Armadas y Plaza La Candelaria Adelanto de trabajo escrito: Informe de locaciones, permisos, informe de equipos e informe de recursos.

Domingo 29	Pauta: Grabación CELARG y Museo del Transporte
Martes 31	Pauta: Grabación Paseo Las Mercedes
JUNIO	
Miércoles 1	Envío de primer borrador al tutor. Aplicar correcciones realizadas por el tutor.
Jueves 2	Pauta: Grabación de ambientación en la Universidad Metropolitana Añadir tomas de últimas pautas y entrevista de Alex Halo.
Viernes 3	Corrección de color de tomas nuevas añadidas Limpieza de audio
Domingo 5	Pauta: Tercera grabación Feria Matiné en Bellas Artes Terminar intro y outro con últimas tomas grabadas.
Lunes 6	Adelanto de trabajo escrito: Propuestas de musicalización, flujo de trabajo, informe de corrección de color, informe de imagen gráfica y animación.
Martes 7	Renderizado y visualización final del documental.
Miércoles 8	Creación de canal de YouTube y subida del documental finalizado.
Viernes 10	Entrega final PFC

1.2. PLANTEAMIENTO ESTÉTICO

1.2.1. INFLUENCIAS AUDIOVISUALES

ADAM: (2019, Venezuela, dirigido por Malena Ferrer)

ADAM es un documental realizado sobre el desempeño deportivo de una de las integrantes del grupo, experiencia que aportó a la realización del proyecto **Elepé: Caracas en Vinilo**. Más allá de esto, la directora y profesora Malena Ferrer, la consideramos como inspiración debido a su profesionalismo y a la calidad de trabajos que ha expuesto.

De ADAM, se tomó como referencia más que todo la estructura del documental, el cómo este se desenvuelve presentado a los personajes a lo largo del metraje. También aspectos como el intro y el outro del documental fueron inspirados por el trabajo de Malena; la secuencia de inicio con música que presenta a los entrevistados y la presentación de los créditos al final del proyecto

Britbeats: (2021 - La actualidad, Venezuela, Producido por el British Council y presentado por Felix Allueva)

Del podcast Britbeats, la influencia más directa tiene que ver con el contenido, específicamente en la forma en la que Felix Allueva expone la información en este programa.

Felix habla de manera directa y fluida, cuestión que permite al espectador mantenerse conectado con la información sin perder la concentración. A la hora de la edición esto fue clave, pues se buscó ordenar la información de manera tal que las conversaciones tuvieran un ritmo que no dieran espacio a silencios o muletillas que distraigan al espectador de la información expuesta, eso sí, sin alterar la naturalidad de los testimonios de los entrevistados.

El Paso de Las Aves: (2020, Venezuela, dirigido por Arturo Ríos y Sebastián Balcázar)

En el año 2018 en el auditorio de la Universidad Monteávila se presentó el Proyecto Final de Carrera titulado El Paso de Las Aves, los integrantes del grupo asistieron a esta proyección y quedaron atónitos al ver que un proyecto de esa

calidad podría ser presentado como un Proyecto Final de Carrera, permitiéndoles ver que unos alumnos de la misma universidad a la que ellos apenas estaban ingresando, habían logrado realizar un trabajo como ese.

Cuatro años después, al momento de ejecutar el proyecto de Elepé: Caracas en Vinil, se regresó a esta referencia, ya publicada en YouTube, de donde se tomó en su mayoría como inspiración el trabajo de las cámaras, acciones como el desenfoque y enfoque rápido en algunas tomas o el seguimiento de lo que hacían varias personas con sus manos, cuestiones como agarrar los discos, poner a sonar los platos y demás.

También se tomó de la estructura utilizada para contar la historia, cómo se pasa de la entrevista en el campo con los personajes que trabajan directamente con las aves a la entrevista con el director científico de la fundación Phelps, introduciendo la información de manera gradual y el uso de los B-rolls que dan a entender el entorno en el que se encuentran.

Vamos Pal Matiné: (2017, Venezuela, dirigido por Roberto López)

Vamos Pal Matiné fue referencia directa en el hecho del deseo de documentar una subcultura de la ciudad de Caracas y de exponer una sucesión de eventos que ocurrieron en la capital. Por lo tanto, fue una de las principales motivaciones para indagar más que todo en la realización de las ferias de vinilo que ocurren en Caracas desde aproximadamente el año 2015.

También se tomó como referencia importante de este documental la forma en la que los diferentes entrevistados son enlazados en la pantalla, cuando varios de ellos hablan de un mismo tema, generando fluidez e hilando una historia con diferentes puntos de vista.

Otra referencia importante tomada de Vamos Pal Matiné es la manera en la que utilizan la música, no solo para acompañar los testimonios que dan los entrevistados, sino para generar pausas a lo largo del documental que acompañen varias tomas de B-roll que ubican al espectador y le recuerdan constantemente el tema general que guía a toda la producción.

1.2.2. CORRIENTE ESTÉTICA

Una de las inspiraciones para hacer las entrevistas fue el fotógrafo Mamadi Doumbouya de The New York Times, quién utiliza luces de colores para pintar las caras y los fondos de los personajes célebres que se atraviesan en su lente.

Además como bien explica el artículo “Meet the Photographer Who Brings Vivid Color to The Times Magazine’s Interview Column” (Pia Peterson, 2019) a Mamadi Doumbouya le gusta preparar el set y la combinación de luces antes de que el entrevistado entre en el cuadro, para que cuando llegue el momento, entre en él sin preparación previa de maquillaje y vestuario.

Habiendo sabido esto, se siguió paso a paso el procedimiento con el fin de expresar la mayor naturalidad posible en la personalidad de los entrevistados y a la vez, manifestar el rol de estos a través de los colores que se exponen a continuación:

Alirio Capella representa a la generacion que en su juventud vio nacer los elepés, por lo tanto se utilizó en él un amarillo que según explica Ricardo Jornet Gallego (2020) representa aquel pasado que para él resulta idílico y lleno de energía gracias a lo jóvenes que eran sus amistades y él en ésta época.

Se aplicaron luces de color rojo en los costados de las caras de los entrevistados Omar Viñas y Manuel González Cárdenas debido a que representan una generación que de joven vio morir a los elepés pero que además, según Eva Heller (2007) su amor por la música y la pasión que sienten por cada una de sus manifestaciones, es representado de manera idonea a través de este color.

Se tomó la decisión de aplicar el azul en las entrevistas de Felix Allueva y Belén Villaroel, porque según Heller (2007), el azul no solo representa la feminidad sino que también la frialdad es una de sus características. Una frialdad que en este caso puede ser vista de manera positiva adaptándose a la personalidad de Felix, un entrevistado con una manera de hablar y enumerar los acontecimientos históricos de manera sencilla y a la vez brillante, una frialdad calculadora. A su vez, este color refleja en Belén lo delicado pero a la vez bello y complejo del arte que ella misma ejerce sobre la tienda y sus obras personales.

En la entrevista de Manuel González Cárdenas “DJ DataPunk” existe un cambio de eje realizado pensando justamente en lo que significa para alguien “romper las reglas”. Como bien afirma el señor González durante su entrevista, de niño le gustaba contradecir a su mamá cuando le decían que no parara los discos mientras sonaban. Rasgo que se ve reflejado en la manera como expresa su pasión por la música y cómo tomó la decisión de salirse de la norma de los mp3 para pasar a coleccionar toda la música que le gustaba en vinil.

A su vez, en la entrevista de Felix Allueva, no solo se implementó el color azul como anteriormente se explicó, para reflejar la frialdad positiva del personaje sino que también se dejaron las sombras del entrevistado en la pared de fondo para transmitir la intimidad que se sintió al momento de grabar en su salón de clase, además de emitir un ligero guiño a los claroscuros del cine expresionista de Max Reinhardt, caracterizado por el uso de las luces y el juego de las sombras (Eisner, 1965)

1.2.3. PLANTEAMIENTO NARRATIVO

El storyline se desarrolló bajo la postura narrativa lineal y convencional, dividida en tres partes llamadas: planteamiento, nudo y desenlace. Esta estructura fue presentada y conocida por primera vez en la obra *Poética* escrita por Aristóteles, motivo por el cual también es conocido como estructura narrativa *aristotélica*.

El primer acto presenta parte de los personajes protagonistas encargados de la narración del documental, ofreciendo un contexto histórico de la cultura de los discos de vinil en Caracas desde la década de los 60 y la influencia de los mismos en la vida de cada uno de estos individuos. Posteriormente, antes de dar inicio a la segunda parte se explicó el preámbulo del surgimiento de las ferias de vinilo en Caracas y quienes fueron los actores fundamentales para este suceso.

Seguido, en el planteamiento se desarrollaron diferentes temas que hilaron el sentido de la historia, comenzando por la creación de las ferias de vinilo y su desarrollo en la actualidad, cómo es el coleccionismo en la época contemporánea, cómo ha sido la producción de los discos de vinil en el país y la relación intrínseca que existe entre el arte y la música, específicamente manifestado en los diseños de las portadas de los viniles.

El desenlace manifiesta ante el público espectador cómo la práctica de escuchar música en este formato ha representado un factor social que influye a su vez en la industria musical, impulsando a artistas a grabar su discografía en vinilo y explicando las razones, o no, para hacerlo en la actualidad, según el punto de vista de varios entrevistados.

La razón que llevó a la decisión de utilizar la estructura narrativa aristotélica fue que se quería contar el proceso histórico de los discos de vinilo en Caracas, desde su aparición, su co-existencia con nuevos formatos como el CD, YouTube y Spotify, y cómo después de su declive ha resurgido la cultura vinilera caraqueña en la actualidad gracias a aquellas personas pertenecientes a la generación Z que continúan siendo amantes de la música y jóvenes melómanos de la generación millennial.

Además, el documental ***Elepé: Caracas en Vinilo*** se realizó bajo la modalidad de documental interactivo/participativo, caracterizado por involucrar entrevistas que guían la información que cuenta el entrevistado según el mensaje que se deseaba transmitir en la narrativa. Y si bien no se demuestra de manera literal en pantalla la relación entre el realizador y entrevistado, en contados momentos se evidencia cuando se escuchan preguntas del entrevistador hacia el personaje mostrado en pantalla. En este modo las entrevistas jugaron un papel fundamental en dirigir los testimonios de los personajes en pro de construir una historia cuyas partes se conectan entre sí.

Siguiendo esta idea, con el objetivo de sustentar las imágenes de las entrevistas se agregó material de archivo y tomas de apoyo en sincronía con lo que se está diciendo, cuya intención también era otorgar dinamismo a la narrativa. Bill Nichols, en su libro *La Representación de la realidad* (1991) lo confirma, “el documental interactivo hace hincapié en las imágenes de testimonios o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos”.

1.3. SINOPSIS

A través del testimonio de varias personalidades que forman parte de la cultura vinilera de la ciudad de Caracas se cuenta el inicio de la venta e imprenta de los discos de vinilo, la consolidación de la cultura vinilera actual por medio de las ferias de vinil remontadas al año 2015 y la pasión de cada uno de los entrevistados por la experiencia de consumo que el vinilo aporta.

1.4. IDEA, TEMA Y ARGUMENTO

1.4.1. IDEA

Los discos de vinilo y su colección son un tema muy vigente en la comunidad de melómanos, sobre todo en internet, y el deseo de adquirir viniles se ha incrementado con el tiempo. “En EEUU, luego de más de 20 años en picada, las ventas de discos de vinilo pasaron de menos de un millón de unidades en 2005 a 13 millones en 2006, y desde entonces la tendencia ha seguido en alza. Para 2018, el incremento fue de un 14,8% con respecto al año inmediatamente anterior, llegando a 16 millones de copias vendidas” (Carrillo, 2019).

Venezuela quedó atrás en este fenómeno, sin embargo el creciente interés por los discos de vinilo en Caracas ha llegado a motivar una feria que se organiza desde 2016 varias veces al año, el Caracas Calling (Carrillo 2019), ferias de las cuales se han organizado más de 15 a lo largo de varios años y que luego de casi un año sin presencia debido a la pandemia, volverán en Junio del 2022.

La idea del proyecto surge de la pasión que siente uno de los integrantes del equipo por la colección de los discos de vinilo y por ser consumidor de este tipo de formato. Este interés y la comunidad en donde desarrolló su carácter de melómano comenzó en internet, y ante el deseo formar parte de una cultura tan presencial como la del vinilo, un medio de distribución musical netamente físico y material, despertó su curiosidad por indagar en la cultura vinilera de la capital. A raíz de esa búsqueda consiguió en las redes sociales el perfil de la tienda de discos de “Dealer”, manejada por Omar Viñas y Belen Villarroel. A su vez, buscando en internet se topa con el fenómeno de la venezolanización de los discos (Allueva, 2021), donde ediciones de vinilo de los Beatles por ejemplo, se vendían en

Venezuela con alteraciones en las portadas exclusivas para Venezuela. A medida de que va descubriendo más y más información acerca de la cultura del vinilo en Caracas, surge la idea de documentar todo el movimiento para poder expresar esas vivencias que a lo largo de varios años fue recopilando mediante internet y que tomó un tiempo en descubrir, facilitando de cierta forma el acceso a la información acerca del fenómeno que envuelve la colección y el consumo de discos de vinilo en Caracas.

1.4.2. TEMA

El Disco de Vinilo fue uno de los primeros formatos existentes para registrar música, producto del fonógrafo previamente creado por Thomas Edison en 1877, primer equipo capaz de grabar y reproducir audio, y posteriormente los primeros ejemplares de vinil comienzan a producirse desde el modelo de 78 RPM, 45 RPM, 8 1/3 y 16 2/3 RPM, hasta llegar a los de 33 1/3 RPM, también conocido como “disco de larga duración” o “elepé”. A diferencia de sus predecesores, este ofrecía la virtud de grabar más audio, siendo el primero en ofrecer 21 minutos de música por cada cara (Lado A / Lado B).

Si bien, a pesar de que la fecha originaria de los discos de vinilo de larga duración remonta a la década de los 40's y los nativos de esa generación experimentaron la música en ese formato desde sus inicios, su resurgimiento no sólo se debe a estas personas, sino también a los jóvenes del siglo XXI apasionados por este tema. Como se menciona en el artículo *El retorno de los discos de vinilo* de José Domínguez, “Las compras de discos de vinilo son realizadas incluso por millennials, de ahí que, según algunos analistas, la explicación del resurgimiento obedece a una exitosa estrategia de marketing que ha pulsado en la verdad fundamental de que los adolescentes quieren rebelarse contra los gustos de sus padres”

Se observa que dentro de las razones que motivan a los jóvenes a comprar viniles, más allá de disfrutar la música con mejor calidad de sonido, también influye el arte plasmado en las portadas y el valor que significa coleccionarlos en físico. Así confirman Marcos Andrés e Igor Saenz en su artículo *El sector musical en el contexto de las industrias culturales y creativas*, “La razón es que el vinilo no solo ofrece una experiencia sonora diferente a la digital, sino que su propio diseño

permite considerarlo una obra de arte, o al menos un objeto de colección que une lo moderno con lo antiguo.”

El vinilo genera tanta atracción debido a su llamativa presentación y el ritual que constituye escucharlo, así lo mencionaron Marlene Rangel González y Gustavo Bello. Discos Ruiz, el negocio de Bello, recibe clientes diariamente buscando los preciados elepés, donde no sólo es frecuentado por gente adulta: “la mayoría de mis clientes son gente joven y se deleitan con las carátulas, con las referencias que tiene por detrás (en la contraportada) el disco, como los integrantes de las orquestas, los compositores. El LP es otra cosa.” (Carrillo, 2019).

Al generarse este atractivo en la última década en Caracas, han ido surgiendo diversos encuentros que permiten a los coleccionistas compartir su interés por los elepés. Hasta que en 2016, Omar Viñas y su esposa Belén Villarroel crearon una de las primeras ferias de vinilo en Caracas: *Caracas Calling*, la cual debutó en 2016 en el Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos (CELARG). A partir de este momento, el vinilo antes considerado como una cultura oculta, empezó a ver la luz poco a poco: “Nos dimos cuenta que sí había potencial, que había público y un nicho que se tenía que cubrir”, relató Omar Viñas para El Estímulo.

Añadido a lo mencionado anteriormente, no se puede excluir el hecho de las importantes ediciones especiales creadas para Venezuela, como mencionó Félix Allueva en su Podcast BRITBEATS. En él, explica cómo las diferentes variaciones de discos de vinilo producidos en Venezuela tienen un gran valor de colección, y a pesar de que el contenido del podcast se dirige específicamente a la relación cultural del Reino Unido y Venezuela, en el primer episodio del mismo se menciona la “venezolanización” de famosos discos de vinilo como por ejemplo, Los Beatles, el cual se convirtió en un elemento de colección muy importante. Viñas también indaga en este tema, explicando como “en Venezuela se ha prensado una cantidad de discos importantes, incluyendo ediciones solo hechas para el mercado nacional y que son muy cotizadas a escala internacional actualmente”.

A modo de cierre, podemos concluir que el vinilo en Caracas es un tema que llamará la atención de diversos jóvenes en cuanto tenga una plataforma que le dé voz a todos los eventos, ferias, intercambios y tiendas que existen hoy en día en la

capital. Permitiendo así, el crecimiento continuo de la cultura del elepé en Caracas, hasta llegar a producirlos nuevamente acá: “Me dijeron que en Venezuela piensan hacer los LP otra vez, ojalá se dé”. (Gustavo Bello, 2019, El Estímulo).

1.4.3. ARGUMENTO

Se buscó transmitir la historia de cada uno de los entrevistados a través de un recuento cronológico de cómo llegaron a la atmósfera de los discos de vinil. Es por eso que el espectador tiene la posibilidad de presenciar, de la mano de los entrevistados, el nacimiento, auge, caída y resurgimiento de los discos de vinilo en Caracas.

1.5. PERSONAJES

- **Alirio Capella**

Alirio Capella es un coleccionista de vinilos de 80 años de edad, sumamente inmerso en el mundo del vinil y conocedor de gran parte de la historia de los mismos. En el documental cumple el rol de explicar junto a Félix Allueva la historia de los discos de vinilo en Caracas desde su perspectiva y experiencia, contextualizando al espectador.

- **Félix Allueva**

Félix Allueva es promotor cultural, profesor, coleccionista y el fundador y presidente de la Fundación Nuevas Bandas. Por supuesto es un personaje sumamente importante debido a su aporte y participación en la cultura escrita relacionada con la música hecha en Venezuela con sus libros “Crónicas del rock fabricado acá: 50 años de rock venezolano” y “ROCK VZLA 1959- 2019”, además de la oportunidad que otorgó a gran cantidad de agrupaciones con su festival Nuevas Bandas. En cierta parte cumple el rol de voz principal del documental, siendo quien contextualiza al espectador en múltiples aspectos, tales como: Historia y producción del vinilo en Caracas, Creación de las ferias e intercambios de vinilo y dónde conseguir vinilos hoy en día.

- **Omar Viñas “Machu”**

Omar Viñas es coleccionista, fundador de la tienda Dealer y promotor de las ferias de vinilo en Caracas. Viñas constituye una pieza fundamental en el documental al ser un vendedor que tiene conexión con gran parte de los entrevistados, quien además siempre está presente en todas las ferias e intercambios de Caracas hoy en día.

- **Belén Villarroel**

Belén Villarroel, es docente, artista plástica y productora de ferias de vinilo. Es licenciada en artes plásticas y debido a su experiencia en el mundo artístico, aporta una perspectiva en el área del coleccionismo de los discos de vinilo relacionada específicamente al trabajo que llevan los empaques o portadas externas. Belén cumple la función de vínculo entre la música y las distintas expresiones artísticas expresadas en ellos. Sumándole además la gerencia artística y estética de “Dealer”.

- **Alexandra Uzcátegui “Alex Halo”**

Alexandra Uzcátegui, quien se hace llamar como “Alex Halo” en su canal de Youtube donde expresa su pasión por la música y los diferentes discos de vinilo que adquiere a medida que pasan los años, es la demostración de que el coleccionismo de los LP trasciende las barreras de tiempo y edad de aquellos que se dejan cautivar por sus características particulares. Uzcátegui tiene 20 años de edad y habiendo nacido 54 años después de la creación de los vinilos, sigue coleccionando, intercambiando y vendiéndolos en las distintas ferias realizadas varias veces al año en toda Caracas.

- **Manuel González Cárdenas “Data”**

Manuel González Cárdenas es locutor, melómano, coleccionista de LP y “selector”. Cárdenas es otra demostración de que los vinilos están poco a poco retomando presencia en la movida cultural caraqueña debido a sus distintas presentaciones en locales nocturnos haciendo listas de reproducción

con discos de vinilo. Además en su programa de radio “Lado B” habla sobre noticias y nuevos lanzamientos a nivel nacional e internacional.

1.6. ESCALETA

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Introducción	Inicia el documental con tomas de discos de vinilo, ferias, coleccionistas y voice overs de los entrevistados.	00:00:00 - 01:04:25
Historia de los discos de vinilo en Caracas	De la mano de Félix Allueva y Alirio Capella, se hace un breve resumen de la historia de los vinilos en Caracas. Se menciona la llegada del vinilo, influencia de los mismos en los entrevistados, la producción de los vinilos en Caracas y cómo se conseguían en aquel momento.	01:04:25 - 04:07:22
Preámbulo de la llegada de las ferias de vinilo a Caracas	Se explica la influencia de los vinilos en la Caracas de los 80's y 90's junto a Belén Villaroel. Llega Omar Villas a Venezuela a la par de la caída del vinilo y descubre que aún existe una pequeña comunidad coleccionista.	04:07:22 - 06:59:03
Creación de ferias de vinilo en Caracas	Omar relata el proceso de creación de su tienda "Dealer" y la contribución de Félix al establecimiento de los primeros intercambios y posteriormente ferias de la comunidad vinilera.	06:59:03 - 11:48:01

<p>Coleccionismo en la época contemporánea</p>	<p>Se introduce la perspectiva de Manuel González Cárdenas "DataPunk", DJ y coleccionista, y Alexandra Uzcátegui "Alex Halo", youtuber y coleccionista, dando a conocer sus historias personales con los discos de vinilo.</p>	<p>11:48:01 - 16:28:26</p>
<p>Producción de discos en Caracas y ediciones especiales.</p>	<p>Allueva ahora enfocado en las ediciones especiales de vinilos venezolanos, cuenta cómo diversas bandas nacionales grabaron sus vinilos en Venezuela.</p>	<p>16:28:26 - 18:54:04</p>
<p>El arte y la música</p>	<p>Intercaladamente, Manuel González Cárdenas, Alex Halo y Belén Villarroel hacen una reflexión sobre la importancia y la influencia del arte en los vinilos.</p>	<p>18:54:04 - 21:11:24</p>
<p>Factor social en la práctica de escuchar vinilos.</p>	<p>Alirio Capella, Belén Villarroel y Félix Allueva describen el factor de socialización entre la comunidad vinilera.</p>	<p>21:11:24 - 23:20:05</p>
<p>¿Por qué las bandas nacionales deberían grabar hoy en día en vinilo?</p>	<p>Manuel González y Félix Allueva comparten su opinión con respecto a las bondades que el disco de vinilo puede aportar a su carrera musical. A su vez Omar Viñas comenta que bandas venezolanos han impreso sus discografías en vinilo.</p>	<p>23:20:05 - 25:57:04</p>

Mensaje de cierre	Algunos entrevistados comparten su pasión por los discos de vinilo hoy en día.	25:57:04 - 27:18:13
Créditos	Créditos	27:18:13 - 29:10:00

1.7. PREGUNTAS

Alirio Capella

- ¿Quién eres?
- ¿Cuándo y a qué edad compró su primer LP?
- ¿Cuál fue su primer disco?
- ¿Sigue comprando discos?
- ¿Cuándo fue la última vez que compro un disco?
- ¿Habían lugares en Caracas dónde la gente se reunía a comprar o intercambiar discos?
- ¿Qué sabe sobre la fabricación de discos de vinilo en Venezuela?
- ¿Ha cambiado la manera de disfrutar la música?
- ¿Había más comunidad con los discos físicos?

Omar Viñas

- ¿Quién eres?
- ¿Cuándo compraste tu primer disco?
- ¿Recuerdas cuál fue?
- ¿Con los discos de vinilo hay más comunidad?
- Aparte del trabajo, ¿Por qué sigues comprando discos de vinilo?
- ¿Dónde compras los discos?
- ¿Cómo fue venir a Venezuela?
- ¿Cuando llegaste, que viste de los discos?
- ¿Cómo conectaste con los discos, venía de antes o surgió acá?
- ¿Cómo conectas la cultura de aquella Venezuela con los discos?
- ¿Cuándo comenzaste a coleccionar?
- ¿Por qué decidiste coleccionarlos y venderlos?
- ¿Vienes de una familia de comerciantes o eres el primero?
- ¿Quiénes han pasado por esta tienda?
- ¿Qué te inspira a formar parte de este mundo artístico/musical en Caracas?

Belén Villarreal

- ¿Quién eres?
- ¿Qué influye en el arte que los vinilos vuelvan a estar de moda?
- ¿Hay más comunidad con los discos de vinilo?
- Antes de Dealer, ¿cuál era tu relación con los discos de vinilo?
- ¿Conoces a personas que hayan trabajado en la identidad de un disco?

- ¿Cuál es el aporte artístico que le has dado a Dealer?
- ¿Qué tan pensadas son las portadas de los discos de vinilo?
- ¿Qué te inspira a formar parte del mundo artístico/musical de Caracas?
- ¿Tu gusto musical ha variado desde que comenzaste a coleccionar discos?
- ¿Cómo ves el mercado de los discos de vinil?
- ¿Quién ha venido a Dealer?

Félix Allueva

- ¿Quién eres?
- Después de contextualizar sobre la entrevista que tuvimos con Dealer: ¿Por qué decidiste apoyar ese proyecto?
- ¿Consideras que ayudaste a consolidar la cultura de los discos de vinilo en la actualidad?
- ¿Participas en la cultura del coleccionismo de los mismos?
- Desde el punto de vista de un coleccionista: cómo se vivió el cambio de vinilo - CD y luego vinilo otra vez
- Antes de los CDs ¿Cómo hacían las bandas nacionales para distribuir su música?
- ¿Antes cómo conseguías los vinilos, a quien le comprabas, y en donde lo hacías?
- ¿Cómo lo haces ahora?
- ¿A qué edad y dónde compraste tu primer disco de vinilo? ¿Qué disco fue?
- ¿Por qué los grupos nacionales contemporáneos deben imprimir su música en vinilo?
- ¿Venezuela tuvo algún tipo de potencial / exclusividad en la producción de discos de vinilo?

- ¿Qué tanto se veía la creación de ediciones especiales para Venezuela?
- Modificación de las portadas de discos internacionales acá en Venezuela
- ¿Qué te inspira a formar parte de este mundo artístico/musical en Caracas?

Manuel González Cárdenas

- ¿Quién eres?
- ¿Eres coleccionista de discos de vinilo?
- ¿Cómo o quién te introdujo al mundo del vinilo?
- ¿A qué edad y dónde compraste tu primer disco de vinilo? ¿Qué disco fue?
- ¿Dónde los consigues ahora?
- ¿Qué opinas del resurgimiento del vinilo últimamente?
- Aparte del trabajo, ¿por qué sigues comprando discos de vinilo?
- ¿Qué te gusta más, ser dj o selector?
- ¿Qué te inspira a formar parte de esta subcultura caraqueña?

Alexandra Uzcátegui

- ¿Cómo te llamas y qué edad tienes?
- ¿Por qué alguien de tu edad colecciona vinilos?
- ¿Cómo te enteras de las ferias e intercambios de viniles?
- ¿Usas Spotify?
- ¿Qué haces en tu canal de Youtube?

1.8. GUIÓN DE MONTAJE

PLANO	IMAGEN	AUDIO / SONIDO	TIEMPO
Planos generales y planos detalle.	Introducción al documental con secuencia de B-rolls. Al final de la secuencia se observa el título del documental.	Voz en off de todos los entrevistados, con frases emblemáticas que introducen al tema. Música: Neneco - Gerry Weil	00:00 - 01:08
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alirio Capella.	Voz de Alirio Capella. Música: BeeSaa Beats - "THE GOOD OL' TIMES"	01:08 - 01:32
Planos medio y detalle.	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Alirio Capella. Música: BeeSaa Beats - "THE GOOD OL' TIMES"	
Planos generales y planos americanos.	Secuencia de B-ROLLS de la Universidad Metropolitana	Termina la frase en off de Capella y se difumina a música. Música: BeeSaa Beats - "THE GOOD OL' TIMES"	01:32 - 01:40
Plano medio largo.	Secuencia de B-ROLLS de la clase de Félix Allueva en la Universidad.	Se difumina la canción y empieza la voz en off de Félix Allueva.	01:40 - 01:47
Plano medio largo y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	01:47 - 02:04
Plano detalle	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	

Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alirio Capella.	Voz de Alirio Capella.	02:04 - 02:25
Plano detalle y primer plano.	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Alirio Capella.	
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	02:25 - 02:56
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva y Alirio Capella.	
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alirio Capella.	Voz de Alirio Capella.	02:56 - 03:06
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	03:06 - 03:20
Plano medio.	Capella revisa entre su colección ciertos discos para enseñar durante su entrevista.	Voz en off de Alirio Capella Félix Allueva.	03:21 - 03:29
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	03:29 - 03:50
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	
Plano medio corto.	Entrevista de Alirio Capella.	Voz de Alirio Capella.	03:50 - 03:53

Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	03:53 - 04:08
Plano medio.	Entrevista de Belén Villaroel.	Voz de Belén Villaroel.	04:08 - 04:31
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Belén Villaroel.	
Planos detalle y generales.	Secuencia de B-ROLL de tienda "Dealer", usado como presentación del personaje Omar Viñas	Música de fondo que al final se difumina y entra voz en off de Omar Viñas. Música: Royalty Free Punk Rock Instrumental tracks - Yohahn	04:31 - 04:54
Plano medio largo y plano medio corto.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Omar Viñas.	Voz de Omar Viñas.	04:54 - 05:19
Plano general y plano medio	Secuencia de footage de Caracas, específicamente el centro para dar introducción a la llegada de Omar a Venezuela	Música de fondo que se difumina y entra voz en off de Omar Viñas. Música: Guaguanco - Caribbean Flavors - Produced by Vasquez	05:19 - 05:36
Plano medio largo y plano medio corto.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Omar Viñas.	Voz de Omar Viñas.	05:36 - 05:44
Plano general.	B-ROLL tienda Paseo Las Mercedes.	Voz en off de Félix Allueva.	05:44 - 05:54
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	05:54 - 06:00

Planos generales.	Secuencia de B-ROLLS de Plaza La Candelaria y Centro Comercial Candoral.	Voz en off de Félix Allueva y Alirio Capella.	06:00 - 06:13
Plano medio.	Entrevista de Alirio Capella.	Voz de Alirio Capella.	06:13 - 06:22
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	06:22 - 06:54
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	
Plano detalle	Secuencia de B-ROLLS de la tienda Dealer en Catia.	Música: Cold War - White Bones	06:54 - 07:00
Plano medio largo y plano medio corto.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Omar Viñas.	Voz de Omar Viñas. Música difuminándose poco a poco.	07:00 - 08:24
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Omar Viñas.	
Plano general y plano medio	Secuencia de B-ROLLS de tienda Dealer	Música: Cold War - White Bones	08:24 - 08:31
Plano medio corto y plano medio.	Entrevista Félix Allueva	Voz de Félix Allueva con fade de canción anterior. Música: Cold War - White Bones.	08:31 - 08:47
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	

Plano medio largo y plano medio corto.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Omar Viñas.	Voz de Omar Viñas. Música difuminándose poco a poco.	08:47 - 09:57
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Omar Viñas.	
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	09:57 - 10:13
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	
Plano medio largo y plano medio corto.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Omar Viñas.	Voz de Omar Viñas.	10:13 - 11:23
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Omar Viñas.	
Planos generales, detalle y medios	Secuencia de B-ROLLS de ferias de vinilo en Caracas.	Música: 70s Disco Funk Type Beat	11:23 - 11:49
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas.	11:49 - 12:09
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas.	

Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alex Halo.	Voz de Alex Halo.	12:09 - 12:25
Plano medio y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Belén Villaroel,	Voz en off de Alex Halo.	
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas.	12:25 - 12:42
Plano medio corto y plano medio.	Entrevista de Alex Halo.	Voz de Alex Halo.	12:42 - 13:03
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas.	13:03 - 13:23
Plano medio	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas y Belén Villarroel.	
Plano general	Entrevista de Belén Villaroel.	Voz de Belén Villaroel.	13:23 - 13:27
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Belén Villarroel y Félix Allueva.	13:27 - 13:36
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva.	13:36 - 13:46
Plano general	Se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando Manuel González Cárdenas	Voz en off de Manuel González Cárdenas, se hace un fade a canción.	13:46 - 13:57

		Música: RUN DMC Type Beat - (Prod. CMATIC BEATZ)	
Plano general, medio y detalle.	Secuencia de B-rolls de ferias de DJs en ferias de vinilo.	Música: RUN DMC Type Beat - (Prod. CMATIC BEATZ)	13:57 - 14:16
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Fade de la canción anterior. Voz de Manuel González Cárdenas. Música: RUN DMC Type Beat - (Prod. CMATIC BEATZ).	14:16 - 15:06
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas.	
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Omar Viñas.	Voz de Omar Viñas. Música difuminándose poco a poco.	15:06 - 15:21
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Omar Viñas y Manuel González Cárdenas.	
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas.	15:21 - 15:40
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas.	
Planos generales y medio.	Secuencia de B-ROLLS de DJ Data (Manuel González) y de DJs de vinilo en las ferias	Canción: Ehrling - Lounge	15:40 - 15:55

Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas. Canción:	15:55 - 16:13
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas. Canción: Ehrling - Lounge	
Plano medio.	Secuencia de B-ROLLS de feria en Bellas Artes con DJs bailando, termina la secuencia con una persona mayor.	Canción: Ehrling - Lounge. El final se corta con un eco. Comienza la voz de Félix en off.	16:13 - 16:34
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alirio Capella.	Voz de Félix Allueva	16:34 - 17:37
Planos medio y detalle.	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	
Planos detalle.	Secuencia de vídeos de discos de edición limitada.	Voz en off de Félix Allueva. Canción: Just Dancing - Sebraca	17:37 - 17:58
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alirio Capella.	Voz de Félix Allueva. Canción: Just Dancing - Sebraca	17:58 - 18:56
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas.	18:56 - 19:39
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas.	

Plano medio y plano medio corto	Entrevista Alex Halo.	Voz de Alex Halo.	19:39 - 19:49
Plano medio y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Belén Villaroel,	Voz de Belén Villaroel.	19:49 - 20:27
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Belén Villaroel y Manuel González Cárdenas.	
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas.	20:27 - 20:53
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas.	
Plano medio, plano detalle y plano general.	Secuencia de B-ROLLS de personas revisando los discos por delante y por detrás.	Canción: C-Funk - Funk - Kevin MacLeod. Termina en un eco.	20:53 - 21:11
-	Espacio negro.	Voz en off de Alirio Capella.	21:11 - 21:15
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alirio Capella.	Voz de Alirio Capella.	21:16 - 21:47
Planos medio y detalle.	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Alirio Capella y Félix Allueva.	
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alirio Capella.	Voz de Félix Allueva	21:47 - 22:36

Planos medio y detalle.	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	
Primer plano.	Banda "Mañana el Espacio" tocando en feria de discos.	Canción: Celebran por Nosotros - Mañana El Espacio	22:36 - 22:43
Plano medio y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Belén Villaroel,	Canción anterior hace fade entra voz de Belén Villaroel. Música: Celebran por nosotros - Mañana El Espacio.	22:43 - 23:13
Plano general, plano medio y plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Belén Villaroel.	
Plano detalle	Tocadiscos con el álbum "La Maravillosa Música Venezolana"	Música	23:13 - 23:21
Plano medio corto y plano medio.	Entrevista de Alirio Capella.	Voz de Alirio Capella.	23:21 - 23:34
Planos medio y detalle.	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Alirio Capella.	
Plano medio largo	Manuel González Cárdenas escuchando la pregunta.	Voz en off de Juan Phelan (integrante del equipo).	23:34 - 23:40
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas.	23:40 - 24:02
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas.	

Plano medio largo y plano medio corto	Entrevista de Omar Viñas.	Voz de Omar Viñas.	24:02 - 24:34
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Manuel González Cárdenas.	Voz de Manuel González Cárdenas.	24:34 - 25:13
Plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Manuel González Cárdenas.	
Plano medio largo y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alex Halo.	Voz de Alex Halo.	25:13 - 25:31
Plano medio corto y plano medio.	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Alirio Capella.	Voz de Félix Allueva	25:31 - 26:36
Planos medio y detalle.	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	
Plano medio y plano medio corto	Se intercalan las distintas cámaras de la entrevista de Belén Villaroel,	Voz de Belén Villaroel.	26:36 - 27:06
Plano general, plano medio y plano detalle	A su vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Belén Villaroel.	
Plano medio corto y plano medio.	Entrevista de Félix Allueva.	Voz de Félix Allueva	27:06 - 27:21
Planos medio y detalle.	A la vez, se intercalan B-ROLLS acorde a lo que va mencionando en la entrevista.	Voz en off de Félix Allueva.	

CRÉDITOS			27:21 - 29:10
----------	--	--	---------------

1.9. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Planilla modelo

Hoja de desglose					
Título			Fecha		
Tiempo estimado			Escena #		
Locación		Set		Página #	
Descripción de la escena					
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado	Ocupación		Vestuario y maquillaje		
Materiales para producción			Observaciones / Notas		

Planilla rellena (resto en anexos)

Hoja de desglose					
Título	Elepé		Fecha	07/05/2022	
Tiempo estimado de rodaje	2 horas		Escena #		
Locación	Santa Paula	Set	Edf. Caty	Página #	4

Descripción de la escena	Entrevista a Alirio Capella sobre su pasión por la música y su vivencia y disfrute de los discos de vinilos desde su adolescencia hasta la actualidad.	
Interior		Exterior
Día		Noche
Entrevistado	Ocupación	Vestuario y maquillaje
Alirio Capella	Creador de tienda Dealer y coleccionista de vinilos	Elegido por el entrevistado
Materiales para producción		Observaciones / Notas
<ul style="list-style-type: none"> ● 2 Luces. ● Papel celofán rojo, azul, amarillo. ● 2 cámaras. ● 4 baterías de cámaras. ● 2 tarjetas de memoria SD. ● Interfaz de audio. ● Micrófono. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Aplaudir al empezar a grabar audio y vídeo.

1.10. INFORME DE LOCACIONES

Ubicación: Bellas Artes - Feria Matiné	Entrevistado: -
	



Ubicación: Bellas Artes - Feria Matiné

Entrevistado: -



Ubicación: El Cafetal. Edf. Caty.

Entrevistado: Alirio Capella





Ubicación: Catia. Tienda Dealer

Entrevistado: Omar Viñas y Belén Villaroel



Ubicación: Universidad Metropolitana

Entrevistado: Félix Allueva



Ubicación: Centro Comercial Paseo
Las Mercedes

Entrevistado: Asistentes de la Feria de
Vinilos





Ubicación: Unión Radio

Entrevistado: Manuel Gonzáles Cárdenas



Ubicación: Puente de las Fuerzas Armadas

Entrevistado: -



Ubicación: Plaza La Candelaria

Entrevistado: -



Ubicación: Plaza Los Palos Grandes

Entrevistado: -



Ubicación: Centro de Estudios Latino
Americanos Rómulo Gallegos
(CELARG)

Entrevistado: -





Ubicación: Museo del Transporte

Entrevistado: Alexandra Uzcátegui



Ubicación: Centro Comercial Paseo Las Mercedes

Entrevistado: -



Ubicación: Bellas Artes - Feria Matiné

Entrevistado: -



1.11. PERMISOS

Planilla modelo (resto en anexos):

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Yo, _____, No de cédula _____, doy mi consentimiento a los estudiantes de la Universidad Monteávila: Gabriela Adam, Paola Hernández, André Lehrmann y Juan Phelan para el uso y reproducción de las secuencias grabadas en vídeo, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formo parte sea parte de su proyecto final de carrera.

Esta autorización es exclusiva para el proyecto documental "Elepé: Caracas en Vinilo".

Firma

Fecha

2. MANUAL DE PRODUCCIÓN

2.1. PLAN DE RODAJE

Planilla modelo:

9 de abril de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras

Planilla completada (resto en anexos):

9 de abril de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
12 pm - 1 pm	I	D	Catia. Tienda Dealer.	Grabación de B Roll en la tienda Dealer.	Omar Viñas

2.2. INFORME DE EQUIPOS

Equipos	Detalles técnicos
Cámara 1	Canon EOS T7
Cámara 2	Canon EOS T7i
Cámara 3	Nikon D3100

<p>Lente Canon EF-S 18-55 mm (2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS II ● Gran angular para un rango de teleobjetivos cortos ● Estabilizador de la Imagen de cuatro pasos ● Elementos de lentes esféricas para controlar la distorsión ● Distancia de 0,25 m para enfoque a corta distancia ● Revestimientos Súper Spectra ● Diafragma con apertura circular ● AF de alta velocidad
<p>Lente Canon EF 75-300mm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: Canon EF 75-300mm f/4-5.6 III ● Teleobjetivo zoom ● Motor de autoenfoque DC ● Revestimientos Súper Spectra ● Diseño ligero ● Tamaño de filtro de 58 mm ● Distancia mínima de enfoque de 1,5 m
<p>Luces LED Samtian (2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: LT-160S ● Soporte de luz ajustable de 79 pulgadas ● Filtros de color 3200K/5500K (2 naranjas/2 transparentes)
<p>Baterías (5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● LP-E17. 1040 mAh ● LP-E10. 1020 mAh ● EN-EL 14 1500 mAh
<p>Interfaz de audio M-Audio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: M-Track Solo ● Software: Pro Tools First M-Audio Edition, MPC Beats, Xpand!2, eleven Lite y 20 plug-ins de AVID ● 1 entrada XLR -Jack ● 1 entrada para instrumentos ● 2 salidas RCA desbalanceadas (L y R)

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 salida TRS para audífonos
Receptor de audio	Sony UHF Synthesized Dual Diversity Tuner WRR-862.
Transmisores de audio (2)	Sony UHF Synthesized Transmitter WRT-820.
Micrófonos	Sony, incluidos con los transmisores de audio.
Memorias SanDisk (2)	Capacidad de 128 y 32 GB.
Memorias SanDisk Micro (2)	Capacidad de 32 GB y 64 GB.
Trípode Velbon (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo: Velbon DF-60 • Máxima altura de trabajo de 1620 mm • Fabricado con aluminio; resistente y ligero
Trípode Ambico (1)	Marca Ambico
Laptop Asus UX533F	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo: UX533F. • Procesador: Intel(R) Core(TM) i7-8565U CPU @ 1.80GHz 1.99 GHz. • RAM: 16.0 GB (15.8 GB usable). • Tipo de sistema: 64-bit operating system.
Ripper	Software utilizado para captación de audio.

2.3. HOJA DE LLAMADO

Planilla modelo

TÍTULO	
FECHA	
LUGAR	
HORA DE PAUTA	

TIEMPO ESTIMADO			
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	10:30
André Lehrmann		Director de fotografía	10:30
Paola Hernández		Producción	10:30
Gabriela Adam		Producción	10:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Tienda Dealer	Tomas ambiente de la tienda y personas comprando
Int.	Día	Tienda Dealer	Tomas de discos de vinil en detalle

Planilla rellena (resto en anexos)

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		09/04/22	
LUGAR		Catia. Tienda Dealer	
HORA DE PAUTA		11:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		3 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	10:30
André Lehrmann		Director de fotografía	10:30
Paola Hernández		Producción	10:30
Gabriela Adam		Producción	10:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Tienda Dealer	Tomas ambiente de la tienda y personas comprando
Int.	Día	Tienda Dealer	Tomas de discos de vinil.

2.4. PLANILLA DE SCRIPT

Planilla modelo

FECHA					
LOCACIÓN					
DIRECTOR					
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA					
PRODUCCIÓN					
DURACIÓN	PLANO	TOMA	CÁMARA	ACCIÓN	OBSERVACIONES

Se incluye una planilla rellena en los anexos (**ANEXO V - A**), realizada en la entrevista de Alirio Capella.

3. MANUAL DE POST PRODUCCIÓN

3.1. FLUJO DE TRABAJO

Para comenzar el proceso de edición el primer paso fue dividir los clips de video y audio por carpetas. Se crearon varias carpetas, una por cada entrevistado con su nombre respectivo, dentro de las cuales se crearon tres carpetas llamadas “Cámara 1”, “Cámara 2” y “Audio”, separando y agregando los archivos correspondientes a las grabaciones de estos equipos. Después de organizarlos se creó un proyecto en Adobe Premiere Pro 2021 llamado “Elepé”, donde se agregaron todos los archivos de audio y video de las dos cámaras.

Dentro del proyecto se crearon seis (6) secuencias, llamadas “Data”, “Dealer”, “Belén”, “Capella”, “Félix” y “Alex”. Se asignó un color distintivo a cada uno de ellos: amarillo (Data), morado (Dealer), azul oscuro (Belén), beige (Capella), verde (Félix) y azul claro (Alex). Y posteriormente se añadieron los clips a la línea de tiempo.

Después de sincronizar el material se escucharon las entrevistas completas y se comenzaron a cortar los fragmentos con información relevante para el storyline del documental. Durante este proceso, los dos editores encargados de la post producción crearon dos versiones, dos secuencias distintas, cada quien por su cuenta, con los fragmentos escogidos para la historia que se quiere contar en el documental. Luego se compararon ambos proyectos y se escogieron las partes que el equipo consideró que funcionan mejor, creando así una nueva secuencia dentro del proyecto de Premiere con todas las entrevistas organizadas.

Después de crear la estructura general del documental con todas las entrevistas, se continuó viendo la secuencia varias veces, con el objetivo de seguir recortando y filtrando contenido irrelevante para la historia, para así también reducir el tiempo total. En el momento en que todas las entrevistas estuvieron organizadas se comenzó a agregar el B Roll a lo largo de la secuencia. Este B Roll se conforma por los videos grabados en las diferentes pautas durante la producción, en las entrevistas, ferias de ventas de viniles y los distintos lugares visitados.

Luego de tener todo el montaje con el footage añadido el siguiente paso que se dio fue añadir las pausas entre las entrevistas, tomando en cuenta los temas que se hablan en los diferentes segmentos para agregar sentido y dinámica a la narrativa. Y ya al tener la secuencia con B Roll y nuevos espacios en negro (sin audio y video) (pausas) se agregaron nuevas tomas de apoyo alternando las imagenes de las entrevistas.

La etapa de musicalización comenzó después de saber bien la estructura y el ritmo de toda la secuencia. Momento en el cual se inició la búsqueda de música sin copyright a través de varios medios como YouTube, Get Sound Trax, Icons8 y Thematic. Luego de varios días de búsqueda, se descargaron 10 canciones que se ensamblaron a lo largo del proyecto. Primero se añadieron en las pausas entre las entrevistas y después en el resto de la secuencia.

Después de pasar la fase de ensamblaje y musicalización se realizaron los cambios de cámara en los vídeos de los entrevistados para evitar la uniformidad y otorgar dinamismo en la sucesión de imágenes, con el objetivo de no perder el interés del espectador.

Paralelamente, ya en la mitad del proceso de post producción, se abrió un proyecto en el programa Adobe After Effects 2021 donde se creó una primera versión de inserts con los nombres y la descripción de cada entrevistado. La idea principal era que un disco de vinilo se deslizara fuera de su carátula dejando ver el texto a través de su movimiento. El objetivo era agregar al disco un efecto de rotación, para el cual se buscó un video tutorial en YouTube con el fin de lograrlo de manera óptima. Como resultado final, después de sugerir cambios, quedó el disco en solitario rotando hacia el lado contrario para dejar ver el texto.

Cuando el proyecto ya tuvo todos los B Roll añadidos se continuó con la etapa de corrección de color, realizados en Adobe Premiere con la herramienta Lumetri Color y en Adobe After Effects se corrigió el efecto “ruido” que tenían algunos clips.

Para el intro y el outro se escogió footage grabado en cada una de las pautas. El intro se compuso de clips cortos de cada personaje diciendo frases que, todas juntas, transmiten el mensaje inicial del documental acompañado al mismo tiempo de tomas de apoyo. Y por su parte, el outro se armó por el conjunto de tomas de apoyo grabadas en cada una de las pautas, acompañada por un hilo musical de fondo.

En el transcurso de la edición se limpió el ruido y detalles de fondo en los audios, sin embargo, en la etapa final se envió todo el audio de las entrevistas en formato mp3 a un sonidista para nivelar todos a un mismo volumen y se escuchara armónico.

Seguidamente, se añadió la composición de After Effects al proyecto de Premiere donde se encontraban los inserts listos, para situarlos cada uno en la primera aparición del entrevistado hablando.

Como paso final se añadió al proyecto de Premiere el texto de los créditos, previamente escrito en un documento de Google Docs, comenzando a aparecer específicamente en los últimos segundos del outro seguido de un fondo negro para concluir con el mismo fondo musical.

3.2. INFORME DE RECURSOS

Equipos	Detalles técnicos
Laptop Asus UX533F	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: UX533F. ● Procesador: Intel(R) Core(TM) i7-8565U CPU @ 1.80GHz 1.99 GHz. ● RAM: 16.0 GB (15.8 GB usable). ● Tipo de sistema: 64-bit operating system.
Laptop Asus Q547F	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: Q547F ● Procesador: Intel(R) Core(TM) i7-10510U CPU @ 1.80GHz 2.30 GHz. ● RAM: 16.0 GB (15.8 GB usable). ● Tipo de sistema: 64-bit operating system.
Laptop Dell G15	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: DESKTOP-C6MJNVU ● Procesador: 11th Gen Intel(R) Core(TM) i7-11800H @ 2.30GHz 2.30 GHz ● RAM: 16,0 GB (15,7 GB utilizable) ● Tipo de sistema: Sistema operativo de 64 bits, procesador x64
Tv Samsung (1)	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: LN46C530F1F ● Pulgadas: 46
Tv Samsung (2)	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: LN32C530F1F ● Pulgadas: 32
Cable HDMI ACON	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: 1A-258 ● Transmisión de alta resolución en DVD y TV
Disco duro Samsung MU-PA2T0B	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de 2TB ● Disco duro tipo SSD
Disco duro Western Digital (WD)	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de 2T ● USB 3.0
Audífonos AKG	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo: AKG Pro Audio K361 ● 15 Hz a 28 kHz.

Adobe Suite 2020	<ul style="list-style-type: none"> ● Adobe Premiere Pro 2020
Adobe Suite 2021	<ul style="list-style-type: none"> ● Adobe Premiere Pro 2021 ● Adobe Audition 2021 ● Adobe After Effects 2021 ● Adobe Illustrator 2021
Memorias SanDisk (2)	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de 128 y 32 GB
Memorias SanDisk Micro (2)	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de 32 GB y 64 GB

3.3. PROPUESTAS DE MUSICALIZACIÓN

Para la musicalización del documental, se buscaron piezas que no estuviesen sujetas a leyes de Copyright. La gran mayoría fueron descargadas de Youtube, puesto a que es la manera en la que los creadores la distribuyen, pero también se utilizaron sitios web como GetSoundtrax, Icons8 y Thematic para la búsqueda de las mismas, páginas que ofrecen extensos catálogos de música sin costo para su libre uso.

En el inicio del metraje, se utiliza la canción “Neneco” interpretada por Gerry Weil, primera canción del álbum “Jazz en Caracas” de 1984 en el cual Weil interpreta canciones de Luis Fernando Rincón. La canción pudo ser adquirida gracias a las Sesiones Elepé que realiza El Marchante en su canal de Youtube donde digitalizan el disco ya que es un álbum grabado exclusivamente en vinil, sin ningún otro tipo de distribución. Esta canción es utilizada en el intro ya que establece un ritmo llamativo y alegre que busca despertar en el espectador la intriga y la emoción de querer seguir viendo el documental.

Luego en la introducción de Alirio Capella se buscó una canción del estilo Swing de Jazz, ya que en el momento habla sobre su abuela y las antigüedades que habían en su casa de la infancia con las cuales se escuchaba música, por ello la decisión de utilizar un estilo de Jazz de épocas antiguas, que denotan el sentido de historia.

Posteriormente para introducir a Omar Viñas “El Dealer” y a su tienda, se utilizó una canción realizada por un youtuber llamado Yohahn, quien comparte varios videos en su canal de canciones o partes de canciones que compone, las cuales deja a sus usuarios descargarlas sin costo y da permiso para que sean utilizadas en cualquier proyecto. El video se titula Royalty Free Punk Rock Instrumental tracks, el canal de Youtube lleva el título de Yohahn y el pedazo de canción utilizado fue escogido porque es pesado y de ritmo rápido, cuestión que va de la mano con la estética punk de la tienda y el aspecto de Omar.

Más adelante, cuando Omar habla acerca de su llegada a Venezuela, se musicaliza con una canción que lleva el nombre de Guaguanco - Caribbean Flavor, producida por el artista Vasquez, quien distribuye su música en Youtube y da permiso para su libre uso. Esta canción da una sensación muy latinoamericana y alude a los géneros musicales que eran actuales en épocas pasadas en Venezuela, que además van de la mano con lugares en Caracas que tienen más historia que otros, como bien podría ser La Candelaria.

En la mitad del documental, se presentan tres canciones que ambientan las ferias y estilo de música que se suele escuchar en ellas, estas son C - Funk de Kevin MacLeod, RUN DMC Type Beat - CMATIC BEATZ y Cold War - White Bones. Dos de estas canciones tienen un ritmo funk, muy particular de las ferias a las que se asistieron ya que en ellas se suele musicalizar con ese tipo de música, además de jazz, rock, entre otros. Por otra parte, RUN DMC - Type Beat, utiliza el recurso del scratch el cual menciona Manuel Góonzales Cardenas y busca un sonido parecido al de RUN DMC, agrupación mencionada por el DJ.

Félix Allueva más adelante en el metraje menciona a Los Beatles y las particularidades de sus álbumes que fueron impresos en Venezuela, por ende la canción utilizada es Just Dancing - Sebraca, la cual es descrita por el artista como una canción que busca imitar el sonido de los propios Beatles y de los Beach Boys, artistas característicos por su sonido y que fueron probablemente los referentes más directos para las primeras bandas de rock en Venezuela, las cuales Felix menciona en esta parte del video. En esa misma nota de rock, al Felix mencionar que en las ferias de Caracas se presentan bandas y artistas musicales, se utiliza la canción Celebran por Nosotros - Mañana en el espacio, la cuál es la agrupación que sale en

pantalla, quienes se presentaron en una de las ferias asistidas en Paseo Las Mercedes.

Ya para el cierre del video, en una pausa donde Alirio Capella menciona a Caracas del pasado y de lo que ha sucedido con ella, se utiliza la pieza Venezuelan Valse - Tony Harmon, un Vals caraqueño. Más adelante para finalizar y presentar los créditos la canción utilizada es Reflejos - Gerry Weil, una canción lenta y con un sentido de calma para que el espectador se sienta cómoda y agradecida de haber visto toda la propuesta documental.

Lista de canciones:

- Neneco - Gerry Weil
- BeeSaa Beats - "THE GOOD OL' TIMES"
- Royalty Free Punk Rock Instrumental tracks - Yohahn
- Guaguanco - Caribbean Flavors - Produced by Vasquez
- Cold War - White Bones
- C-Funk - Funk - Kevin MacLeod
- RUN DMC Type Beat - (Prod. CMATIC BEATZ)
- Ehrling - Lounge
- Just Dancing - Sebraca
- Celebran por nosotros - Mañana El Espacio
- Venezuelan Valse 3 - Tony Harmon
- Reflejos - Gerry Weil

3.4. INFORME DE CORRECCIÓN DE COLOR

Este es uno de los procedimientos más importantes de las postproducción, pues como menciona Sergio Marquez en el curso de Domestika “Introducción a la corrección de color con Adobe Premiere Pro”, la corrección de color es aquella que permite “potenciar las cualidades y la calidad técnica que tengan las imágenes que estamos editando” y además, se encarga de “aumentar y revalorizar la narración que estamos contando en nuestra línea del tiempo”, por lo tanto este curso se utilizó como guía principal.

Como se mencionó anteriormente, para este proceso se utilizó el software Adobe Premiere Pro 2021 a través de la interfaz Color con la herramienta Lumetri. En cada clip se hizo un análisis de qué propiedades debían ser ajustadas para lograr una corrección uniforme a lo largo del documental, permitiendo así que ninguna toma resalte más que otra pero que se embellezcan las mismas lo suficiente en comparación al material en bruto.

Al haberse grabado en distintos ambientes, es inevitable que existan cambios de luz a pesar de las luces artificiales utilizadas para iluminar las tomas, por lo tanto, el primer paso en la corrección de color fue lograr una iluminación lo más estable posible a lo largo de la tomas, esto a través de las propiedades: exposición, luminancia, sombras, blancos y negros.

Es importante mencionar que cada entrevistado tenía tomas desde dos ángulos distintos hechas por dos cámaras diferentes, por lo tanto, a pesar de modificar los ajustes de cada cámara para que la toma quedara lo más parecida posible, se necesitó una estabilización del color en ambas para lograr un cambio de toma poco notorio para la audiencia del documental.

Posteriormente, se realizaron los respectivos ajustes en las categorías de colores y niveles, tales como las curvas RGB, ajustes en ruedas cromáticas y HSL, saturación y temperatura. Estas categorías fueron usadas principalmente para corregir aquellas tomas demasiado amarillas o demasiado frías (**Anexo VI**) que no concordaban con la estética general del documental.

En resumen, se buscó una corrección de color realista pero uniforme que permitiera realzar cada toma individualmente pero que a la vez logaran mezclarse con las demás a lo largo del documental.

3.5. INFORME DE IMAGEN GRÁFICA Y ANIMACIÓN

Como propuesta de imagen gráfica indudablemente se utilizó el elemento más representativo del documental, siendo este un long play o elepé. Además, la paleta de colores utilizada fue escogida con el propósito de recordar aquella época, siendo los colores principales amarillo y rojo y el color complementario negro, escogido debido a que es el color de los discos.

Las tipografías utilizadas fueron variantes de la fuente “Futura”, escogida debido a su fácil percepción para el espectador y su aspecto pulcro en todas las imágenes en las que fue superpuesta.

Para los inserts, se utilizó este elemento emblemático con una animación donde el disco venía desde la parte de abajo de la toma y se deslizaba a la derecha o izquierda, dependiendo de la toma en la que estuviera incluido, revelando el texto que incluía el nombre del entrevistado y a qué se dedica el mismo (**Anexo VII - A**). Al final el disco se retira con el mismo movimiento.

Para el póster se imitó un modelo de galleta típica, definida como “el espacio entre el último surco grabado y el agujero central” donde frecuentemente se coloca una pegatina con información del vinilo, la cual incluyó el título del documental, los participantes del mismo y los nombres de los integrantes del grupo. Además, en letras rojas se añadió “SIDE A, SIDE B” con el tiempo del documental dividido por la mitad como un toque llamativo. Para texturizarlo y hacerlo ver más realista se utilizaron dos “overlays” libres de copyright. (**Anexo VII - B**)

Además, el póster fue animado para ser publicado en Instagram, en donde se utilizaron diversos modos de fusión incluidos en Adobe Photoshop 2021 para colorizar el póster de maneras únicas. Posteriormente con la herramienta línea del tiempo (**Anexo VII - C**) de la misma aplicación se hizo una animación con 250 frames del póster alternando entre los 8 colores creados.

Por último, para el título del documental se utilizó un vídeo close-up de un elepé en un tocadiscos, al cual se le incluyó la palabra “Elepé” en letras amarillas y con una perspectiva modificada para hacer la ilusión de que forma parte del mismo (**Anexo VII - D**). Esta imagen se utilizó también como miniatura del video para YouTube.

3.6. PRESUPUESTO

3.6.1. PRESUPUESTO ESTIMADO

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Alquiler de microfonos y Contratación de operador de audio	Opción 1: \$100 p/día	5 días	Opción 1: \$500
	Opción 2: \$40 p/hora	2 horas x 5 días	Opción 2: \$400
Alquiler de iluminación	\$50 p/día	5	\$250
Pilas alcalinas AA	\$2 p/par	6	\$12
Papel celofán de colores	\$1	3	\$3
Musicalización	Licencia de \$500 p/canción (El Palmas Music)	5	\$2500
Gasolina para el traslado	\$20	2	\$40
Snacks para las pautas	\$5	14	\$70

3.6.2. PRESUPUESTO REAL

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Receptores y transmisores de sonido SONY.	Prestados	1	\$0
Micrófono SONY.	Prestado	1	\$0
Interfaz de sonido	\$95	1	\$95
Luces	Prestadas	2	\$0
Pilas alcalinas	\$2 c/par	6	\$6
Papel celofán	\$1	3	\$3
Musicalización	\$0	11	\$0
Gasolina para el traslado	\$20	2	\$40
Snacks para las pautas	\$7	6	\$42
Internet portátil	\$30 (datos utilizados)	1	\$30

Durante la pre-producción se realizó un listado con los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, donde separamos aquellos artefactos en los que se debía invertir y en los que no, puesto que ya se contaban con algunos equipos, como las cámaras y los trípodes. Por ende, aquellas herramientas con las que no se contaban se cotizaron mediante varios medios para su alquiler o compra, como se presupuestó el alquiler del micrófono para registrar el audio y la iluminación. Sin embargo, estos equipos, luces e interfaz de audio, fueron prestados por personas cercanas a los proyectistas, invirtiendo solo \$100 en equipo técnico para la producción.

Entre otros gastos se encuentran la gasolina para el traslado a cada pauta y el snack para los participantes en cada una de ellas. Durante la post-producción se planteó utilizar canciones con licencia musicales, sin embargo, después de preguntar y evaluar los precios que ofreció un sello discográfico se decidió que el presupuesto era limitado, por ende se decidió utilizar música libre de copyright

siguiendo la recomendación del profesor coordinador del proyecto para evitar reclamos en las plataformas donde se publique.

Materiales de producción como el papel celofán y las pilas alcalinas no fueron necesarios comprarlos gracias a que los integrantes del proyecto ya contaban con ellos. Y los snacks para las pautas se refieren a los almuerzos y meriendas que se consumieron durante y después de la grabación.

Comparando el presupuesto estimado con el real se concluye que los gastos totales para la producción del documental fueron menores a lo estimado, sumando un total de \$216.

4. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el proyecto en el cual se indaga en las vivencias de los coleccionistas de vinil en Caracas y el entorno en el que estos habitan como comunidad, se observó que ciertamente hay personas que mantienen viva la cultura vinilera. Las personas asisten a los eventos y buscan discos, hay compra y venta de los mismos y aquellos que se involucran continúan agregando discos a su colección, creciendo así el amor por el arte a la música impresa y todos sus ámbitos en ellos.

En el desarrollo de *Elepé: Caracas en Vinilo*, el equipo logró plasmar la historia de cómo interactuaron en la capital las personas de la época para el consumo de la música, aproximadamente entre los años 60 y los 80. “El declive de los discos de vinilo comenzó en los años 80, y se fue consolidando a medida que el CD fue asentándose en el mercado” (Hernández, 2017) formato que cambia por completo la manera en la que se distribuía y se consumía la música, cuestión que fue cambiando de formato hasta la presencia del streaming hoy en día.

Sin embargo, se pudo corroborar que en la actualidad existen personas que recurren todavía a los métodos de consumo de música del pasado, y que “las nuevas tecnologías no discriminan las fuentes antiguas y abren vías para la incorporación del sonido del vinilo al consumo compartido (Barrett, 2016)” (Dominguez, 2017).

También, mediante el trabajo expuesto, se demostró que Caracas es parte del resurgir del vinil en los últimos tiempos y que si hay un negocio en los mismos pero que además sus ciudadanos, esperan con ansias la llegada de los fines de semanas para salir a las calles a ocuparse con sus hobbies preferidos.

Se pudo observar que, si bien es una ciudad que ha sido golpeada los últimos años de su existencia, poco a poco y de la mano de personas perseverantes y apasionadas, Venezuela busca mantener la luz de la cultura, que resulta tan determinante para que progrese un país.

5. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros grupos que realicen este tipo de proyecto audiovisual, en primer lugar, que tengan las ideas que se quieran transmitir ordenadas en un medio físico para que el proceso creativo no pase de la abstracción mental a la producción sino de la abstracción mental, al medio físico y visual para luego llevarlo a la práctica en el campo. Este fue un error que se cometió al inicio de la pre-producción del documental, que pronto fue percatado y solucionado por los integrantes del equipo.

También es prudente mencionar que este proyecto audiovisual fue realizado por un equipo de 4 personas, cuando los documentales comúnmente suelen contar con un equipo de trabajo más grande, por ende, es necesario saber dividir los roles entre los participantes para lograr un flujo de trabajo armonioso.

Elementos como la apertura del diafragma, el tiempo de exposición, el manejo adecuado del ISO en las cámaras y la implementación de luces artificiales en el set, son de suma importancia para la realización de este tipo de proyectos, donde el acabado depende en gran parte de la calidad de la imagen. A lo largo del proyecto el grupo notó que mientras más claras las tomas más sencillo era realizar la corrección de color y las tomas tenían una mejor calidad, exceptuando aquellas que se encontraban en climas muy soleados, donde si era necesario hacerlas menos brillantes para obtener un resultado óptimo.

Además, es importante mencionar que, antes de grabar en exteriores y en interiores, es de suma importancia la revisión de valores de la cámara como el

enfoque (si se quiere tener en manual o en automático) y el estabilizador en caso de hacer tomas de cámara en mano.

Por último, se recomienda el enfoque en conseguir un audio de buena calidad, que permita que el documental pueda ser escuchado de manera nítida y así evitar la distracción de los espectadores o incluso el poco entendimiento del mismo.

Para el flujo apropiado de las entrevistas y la practicidad de la postproducción es de vital importancia que el grupo posea una hoja con las preguntas escritas o impresas de manera ordenada, no sólo para ayudar al entrevistado a que no ahonde en temas que no van a lugar, sino para guiar la entrevista en pro de los temas que se quieran exponer.

Una vez realizadas las entrevistas, se debe evaluar minuciosamente cada una por separado para extraer de ellas los temas y aportes que se quieran implementar en el producto final, para luego unirlos e intercalarlos de manera ordenada. Para finalizar el proceso de postproducción se recomienda evaluar el proyecto varias veces antes de exportarlo del programa de edición, además de escucharlo con y sin audífonos para notar posibles fallas reparables en el sonido.

Esto en cuanto a todos los procesos técnicos y de logística del proyecto audiovisual, en cuanto a conocimiento, los futuros equipos que realicen un documental, deben tener un conocimiento extra-académico sobretodo en el proceso de postproducción, debido a que los procedimientos de corrección de color, animación e incluso montaje y edición, no son posibles de realizar con el mero conocimiento universitario puesto a que no existe una materia específica que enseñe este tipo de herramientas.

Las recomendaciones expuestas anteriormente se realizan desde el punto de vista de las experiencias vividas por el equipo que realizó el documental ***Elepé: Caracas en Vinilo***, con el objetivo de ayudar y apoyar a futuros grupos que decidan realizar un proyecto audiovisual en la modalidad de documental.

6. REFERENCIAS

Allueva, Félix. (Presentador). (2021 - presente). *BRITBEATS* [Podcast de audio]. British Council. Recuperado de: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLEnJSIgzgUFb0INNy3Lw8762cNN0OSZSR>

Carrillo, J. L. (2019). La segunda vida del disco de vinilo. *El Estímulo*. Recuperado <https://elestimulo.com/climax/musica/2019-08-19/la-segunda-vida-del-disco-de-vinil/>

Domínguez, G. (2005). Video documental: del Huipil a la Chilaba. Musulmanes en Chiapas. [Tesis para optar a licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas Puebla.] Bibliotecas UDLAP. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/

Domínguez Martínez, José M (2017). El retorno de los discos de vinilo. *eXtoikos*, N°. 19, 53-54. Recuperado de: <http://www.extoikos.es/n19/pdf/extoikos19.pdf>

Eisner, L. (1952). *The Haunted Screen: Expressionism in the German Cinema and the Influence of Max Reinhardt*. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3blwDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Max+Reinhardt&ots=LKrV2fbBJo&sig=AyOmaBM5eiOtWE7RZLYusnF_Rmw#v=onepage&q=Max%20Reinhardt&f=false

Heller, E. (2000). *La psicología del color*. Gustavo Gili SL, Barcelona, 2004. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/stein/wp-content/uploads/sites/734/2019/02/Psicologia-d-el-color.pdf>

Hernández, J. (2017). [Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio de la producción intelectual de la Pontificia Universidad Javeriana. https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38150/TG_Hern%c3%a1ndezHurtado%2c%20Jessica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jornet, R. (2020). *¿Qué significa cada color en el cine?*. Domestika. Recuperado de: <http://domestika.org/es/blog/2747-que-significa-cada-color-en-el-cine>

Márquez, S. (s.f.). Introducción a la corrección de color con Adobe Premiere Pro. [Domestika]. Link del curso: <https://www.domestika.org/es/courses/909-introduccion-a-la-correccion-de-color-con-adobe-premiere-pro>

Morgan, J. [The Slanted Lens]. (11 de diciembre de 2018). How to Create 5 CINEMATIC RGB Lighting Setups. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=tfdsaKTn-iA>

Nichols, B. (1997). La representación de la realidad. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Recuperado de <https://libretanegra.com/2020/06/20/realizacion-i-clase-xiii-clasificacion-de-documentales-segun-bill-nichols/>

Peterson, P. (2019). Meet the Photographer Who Brings Vivid Color to The Times Magazine's Interview Column. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2019/09/21/reader-center/mamadi-doumbouya-photo-portrait-talk.html>

S.A. (s.f.). Significado de los colores en el cine. *Plot Twist*. Recuperado de <https://www.plottwist.es/significado-de-los-colores-en-el-cine/>

S.A. (2015). ¿Cómo se llaman las partes de un disco de vinilo?. *DNA Music*. Recuperado de: <https://dnamusic.edu.co/sabes-como-se-llaman-todas-las-partes-de-un-disco-de-vinilo/>

S.A. (2020). *Día del Disco de Vinilo: ¿cuál es el más antiguo del mundo?*. NoEsFM. Recuperado de <https://noesfm.com/dia-del-disco-de-vinilo-cual-es-el-mas-antiguo-del-mundo/>

S.A. (2020). *Tamaños y Tipos de Discos de Vinilo*. PromociónMusical. Recuperado de: <https://promocionmusical.es/tipos-formatos-discos-vinilo>

Vierge, M. y Saenz, I. (2018). *El sector musical en el contexto de las industrias culturales y creativas*. Industrias culturales y creativas en Navarra. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Igor-Saenz-Abarzuza/publication/327531173_El_sector_musical_en_el_contexto_de_las_industrias_culturales_y_creativas/links/5b9386c0458515a5306e693/El-sector-musical-en-el-contexto-de-las-industrias-culturales-y-creativas.pdf

7. ANEXOS

I. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

A.

Hoja de desglose					
Título	Elepé		Fecha	09/04/2022	
Locación	Catia	Set	Tienda Dealer	Hoja de desglose #	1
Descripción de la escena	Se observa el espacio de la tienda, las diferentes áreas donde se exponen los discos de vinilo y los detalles artísticos que caracterizan a "Dealer".				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado		Ocupación		Vestuario y maquillaje	
-		-		-	
Materiales para producción			Observaciones / Notas		
<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Trípode 			<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD. 		

B.

Título	Elepé		Fecha	10/04/2022	
Locación	Bellas Artes	Set	Matiné	Hoja de desglose #	2
Descripción de la escena	Feria de discos de viniles Matiné. Puestos de los vendedores con los discos expuestos. DJ tocando música. Personas interactuando en el lugar.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado		Ocupación		Vestuario y maquillaje	

-	-	-
Materiales para producción		Observaciones / Notas
<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Trípode 		<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD.

C.

Hoja de desglose					
Título	Elepé		Fecha	24/04/2022	
Locación	Bellas Artes	Set	Matiné	Hoja de desglose #	3
Descripción de la escena	Feria de discos de viniles Matiné. Puestos de los vendedores con los discos expuestos. DJ tocando música. Personas interactuando en el lugar.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado		Ocupación		Vestuario y maquillaje	
-		-		-	
Materiales para producción			Observaciones / Notas		
<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Trípode 			<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD. 		

D.

Título	Elepé		Fecha	10/05/2022	
Locación	Catia	Set	Tienda Dealer	Hoja de desglose #	5

Descripción de la escena	Entrevista a Omar Viñas “Machu” y Belén Villarroel. Omar relata su historia desde su llegada a Venezuela y cómo ese fue el primer paso para comenzar su colección de discos y la creación de las ferias de viniles en Caracas. Belén, a su vez, cuenta la relación del arte y la música, en especial los discos de vinilo.		
Interior		Exterior	
Día		Noche	
Entrevistado	Ocupación		Vestuario y maquillaje
Omar Viñas y Belén Villarroel	Creador de tienda Dealer (Omar) y Artista Plástico (Belén). Ambos coleccionistas de viniles.		Elegido por el entrevistado
Materiales para producción		Observaciones / Notas	
<ul style="list-style-type: none"> ● 2 Luces. ● Papel celofán rojo y azul. ● 2 cámaras. ● 4 baterías de cámaras. ● 2 tarjetas de memoria SD. ● Interfaz de audio. ● Receptores y transmisores de audio con micrófonos. ● Trípode 		<ul style="list-style-type: none"> ● Aplaudir al empezar a grabar audio y vídeo. ● Cargar la pila de las luces y cámaras. 	

E.

Hoja de desglose					
Título	Elepé		Fecha	12/05/2022	
Locación	Universidad Metropolitana	Set	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Hoja de desglose #	6
Descripción de la escena	Entrevista con Félix Allueva donde cuenta su experiencia con los discos de vinilo desde su infancia y su influencia en la cultura musical y vinilera en Caracas.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		

Entrevistado	Ocupación	Vestuario y maquillaje
Félix Allueva	Profesor, fundador y productor de eventos musicales en Caracas	Elegido por el entrevistado
Materiales para producción		Observaciones / Notas
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Luces. • Papel celofán azul. • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Interfaz de audio. • Receptores y transmisores de audio. • Trípode 		<ul style="list-style-type: none"> • Aplaudir al empezar a grabar audio y vídeo. • Cargar la pila de las luces y cámaras.

F.

Título	Elepé		Fecha	14/05/2022	
Locación	C.C Paseo Las Mercedes	Set	Biblioteca de Alejandría	Hoja de desglose #	7
Descripción de la escena	Feria de viniles en el nivel planta baja del C.C. Paseo Las Mercedes, se ven los puestos repletos de discos expuestos y las personas comprando y disfrutando del espacio. También hay una presentación musical dentro de la librería "Alejandría" justo al lado de la feria.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado	Ocupación		Vestuario y maquillaje		
-	-		-		
Materiales para producción			Observaciones / Notas		
<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Micrófono de balita. • Trípode. 			<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD. 		

G.

Hoja de desglose					
Título	Elepé		Fecha	24/05/2022	
Locación	Unión Radio	Set	Cabina de Onda 107.9 FM	Hoja de desglose #	8
Descripción de la escena	Entrevista con Manuel Cárdenas donde relata su pasión por los discos de vinil y cómo éstos lo motivaron a convertirse en DJ y “selector”.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado		Ocupación		Vestuario y maquillaje	
Manuel Gonzales Cárdenas “Me dicen Data”		Locutor, coleccionista de viniles y DJ.		Elegido por el entrevistado.	
Materiales para producción			Observaciones / Notas		
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Luces. • Papel celofán color rojo. • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Interfaz de audio. • Receptores y transmisores de audio con micrófonos. • Trípode 			<ul style="list-style-type: none"> • Aplaudir al empezar a grabar audio y vídeo. • Cargar la pila de las luces y cámaras. 		

H.

Título	Elepé		Fecha	28/05/2022	
Locación	Centro de Caracas	Set	Puente de Las Fuerzas Armadas - Plaza La Candelaria - Plaza Los Palos Grandes	Hoja de desglose #	9
Descripción de la escena	Se observan vendedores de viniles debajo del Puente de Las Fuerzas Armadas. Se ve a las personas conviviendo en el espacio de La Plaza La				

	Candelaria, zona donde los entrevistados conseguían discos de vinilo. Se hace un acercamiento al Centro Candoral, lugar donde se encontraba el Centro Comercial Carrillo. Por último, se realiza un acercamiento a la Plaza de Los Palos Grandes para visualizar la convivencia del público en ella.	
Interior		Exterior
Día		Noche
Entrevistado	Ocupación	Vestuario y maquillaje
-	-	-
Materiales para producción		Observaciones / Notas
<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Trípode 		<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD.

I.

Hoja de desglose					
Título	Elepé		Fecha	29/05/2022	
Locación	CELARG - Museo del Transporte	Set	CELARG - Feria de antigüedades en el Museo del Transporte	Hoja de desglose #	10
Descripción de la escena	<p>Se observan instalaciones dentro del CELARG y las obras expuestas dentro del museo.</p> <p>Aprovechando la pauta con Alexandra Uzcátegui, se grabaron las instalaciones del Museo del Transporte donde se hizo un paneo general y a detalle de los puestos de los vendedores de la venta de antigüedades, específicamente donde se ofrecen discos de vinilo y objetos relacionados.</p>				
Interior			Exterior		
Día			Noche		

Entrevistado	Ocupación	Vestuario y maquillaje
-	-	-
Materiales para producción		Observaciones / Notas
<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Trípode 		<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD.

J.

Título	Elepé		Fecha	31/05/2022	
Locación	La Boyera	Set	Qta. Maná	Hoja de desglose #	11
Descripción de la escena	Se visualiza un tocadiscos con el álbum "La Maravillosa Música Venezolana".				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado	Ocupación	Vestuario y maquillaje			
-	-	-			
Materiales para producción			Observaciones / Notas		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 cámara. • 1 batería de cámara. • 2 tarjetas de memoria SD. • Trípode. 			<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD. 		

K.

Hoja de desglose					
Título	Elepé		Fecha	31/05/2022	
Locación	C.C Paseo Las Mercedes	Set	AeroMúsica	Hoja de desglose #	12
Descripción de la escena	Se observan las instalaciones del local AeroMúsica, donde se encuentran discos de vinilo y CD's. Paneo general y planos detalle de diversos				

	rincones de la tienda.	
Interior		Exterior
Día		Noche
Entrevistado	Ocupación	Vestuario y maquillaje
-	-	-
Materiales para producción		Observaciones / Notas
<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Trípode 		<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD.

L.

Título	Elepé		Fecha	02/06/2022	
Locación	Universidad Metropolitana	Set	Salón de clases. Pasillos de los salones. Patio central.	Hoja de desglose #	13
Descripción de la escena	Se ve Félix en su faceta como profesor y su interacción con los alumnos. Tomas de los pasillos vacíos y con estudiantes. Paneo general de los espacios exteriores de la universidad.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado	Ocupación		Vestuario y maquillaje		
Félix Allueva	Profesor, fundador y productor de eventos musicales en Caracas		Elegido por el entrevistado		
Materiales para producción			Observaciones / Notas		
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Luces. • 2 cámaras. • 4 baterías de cámaras. • 2 tarjetas de memoria SD. • Trípode 			<ul style="list-style-type: none"> • Cargar la pila de las cámaras. • Asegurarse que hay espacio en las memorias SD. 		

M.

Hoja de desglose					
Título	Elepé		Fecha	05/06/2022	
Locación	Bellas Artes	Set	Matiné	Hoja de desglose #	14
Descripción de la escena	Paneo general y tomas detalladas de la feria, convivencia entre las personas asistentes y de discos de vinilo girando.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado		Ocupación		Vestuario y maquillaje	
-		-		-	
Materiales para producción			Observaciones / Notas		
<ul style="list-style-type: none"> ● 2 cámaras. ● 4 baterías de cámaras. ● 2 tarjetas de memoria SD. ● Trípode 			<ul style="list-style-type: none"> ● Cargar la pila de las cámaras. ● Asegurarse que hay espacio en las memorias SD. 		

II. PERMISOS

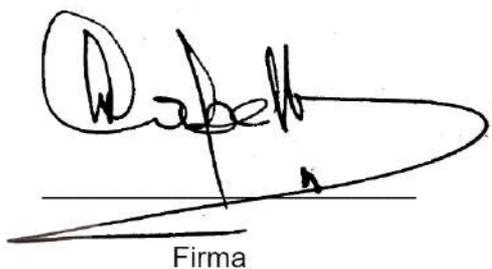
A.

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Yo, Alirio Capella, No de cédula 1747926, doy mi consentimiento a los estudiantes de la Universidad Monteávila: Gabriela Adam, Paola Hernández, André Lehrmann y Juan Phelan para el uso y reproducción de las secuencias grabadas en vídeo, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formo parte sea parte de su proyecto final de carrera.

Esta autorización es exclusiva para el proyecto documental "Elepé: Caracas en Vinilo".



Firma

07/05/2022

Fecha

B.

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Yo, Belén Villarroel, No de cédula 11674527, doy mi consentimiento a los estudiantes de la Universidad Monteávila: Gabriela Adam, Paola Hernández, André Lehrmann y Juan Phelan para el uso y reproducción de las secuencias grabadas en vídeo, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formo parte sea parte de su proyecto final de carrera.

Esta autorización es exclusiva para el proyecto documental "Elepe: Caracas en Vinilo".

Belén M. Villarroel A.

Firma

10/05/2022

Fecha

C.

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Yo, Omar Viñas, No de cédula E-83749007, doy mi consentimiento a los estudiantes de la Universidad Monteávila: Gabriela Adam, Paola Hernández, André Lehrmann y Juan Phelan para el uso y reproducción de las secuencias grabadas en vídeo, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formo parte sea parte de su proyecto final de carrera.

Esta autorización es exclusiva para el proyecto documental "Elepé: Caracas en Vinilo".

A handwritten signature in black ink that reads "Omar Viñas". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Firma

10/05/2022

Fecha

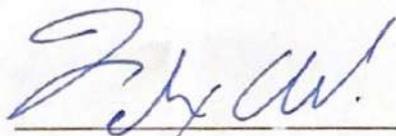
D.

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Yo, Félix Allueva, No de cédula 4576933, doy mi consentimiento a los estudiantes de la Universidad Monteávila: Gabriela Adam, Paola Hernández, André Lehrmann y Juan Phelan para el uso y reproducción de las secuencias grabadas en vídeo, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formó parte sea parte de su proyecto final de carrera.

Esta autorización es exclusiva para el proyecto documental "Caracas a 33RPM".



Firma

12-05-2022

Fecha

E.

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Yo, Manuel González, No de cédula 5370589, doy mi consentimiento a los estudiantes de la Universidad Monteávila: Gabriela Adam, Paola Hernández, André Lehrmann y Juan Phelan para el uso y reproducción de las secuencias grabadas en vídeo, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formo parte sea parte de su proyecto final de carrera.

Esta autorización es exclusiva para el proyecto documental "Caracas a 33RPM".



Firma

24 / 05 / 2022

Fecha

F.

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Yo, Alexandra Uzcátegui, No de cédula 29583118, doy mi consentimiento a los estudiantes de la Universidad Monteávila: Gabriela Adam, Paola Hernández, André Lehrmann y Juan Phelan para el uso y reproducción de las secuencias grabadas en vídeo, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formo parte sea parte de su proyecto final de carrera.

Esta autorización es exclusiva para el proyecto documental "Elepe: Caracas en Vinilo".

|



Firma

29/05/2022

Fecha

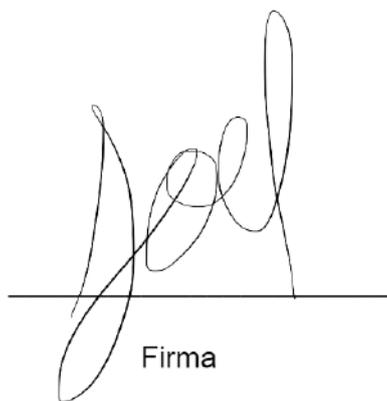
G.

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Yo, Joel Sabatelli, No de cédula 17400616, doy mi consentimiento a los estudiantes de la Universidad Monteávila: Gabriela Adam, Paola Hernández, André Lehrmann y Juan Phelan para el uso y reproducción de las secuencias grabadas en vídeo, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formo parte sea parte de su proyecto final de carrera.

Esta autorización es exclusiva para el proyecto documental "Elepé: Caracas en Vinilo".



Firma

31/05/2022
Fecha

H.



Artemio Rafael Boada Diaz

para Protección, mí ▾

11 may 2022, 15:10



Protección:

Para su conocimiento se autoriza este ingreso y la actividad el día que corresponda. Pendiente para apoyar cualquier otro requerimiento de ella solicitante.

Con mis saludos cordiales

Atentamente,

Artemio Boada Díaz

Coronel GN

Director Protección Física

Ext-3867

Se agradece:

Siempre recordando para su protección cumplir con las siguientes medidas preventivas al contagio COVID-19.

- Uso obligatorio de la mascarilla*
- Distanciamiento social de 2mts dentro de las instalaciones .*
- Lavado frecuente de las manos con agua y jabón . Si va usar antibacterial, recuerde que no debe usarse mas de tres veces sin haberse lavado correctamente las manos con agua y jabón .*
- En caso de sentir algún malestar favor abstenerse de ir al campus universitario, debe quedarse en casa .*

TOMADO DEL CÓDIGO DE ÉTICA DE LA UNIMET:

"Los miembros del Consejo Superior, las autoridades, los estudiantes, los profesores, el personal administrativo y los egresados estamos firmemente comprometidos con la misión, visión y valores rectores de la Unimet, y somos conscientes de que las acciones que realicemos como miembros de es comunidad universitaria tienen consecuencias directas e indirectas en la vida de otras personas e instituciones....."

III. PLAN DE RODAJE

A.

10 de abril de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
2 pm - 4 pm	E	D	Matiné - Bellas Artes	Plano general del espacio de la feria y sus alrededores. Plano medio largo de los vendedores y detalle de los discos que ofrece cada uno. Se observa la interacción entre los participantes de la feria.	Personas en la feria

B.

24 de abril de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
2 pm - 4 pm	E	D	Matiné - Bellas Artes (2)	Plano general del espacio de la feria y sus alrededores. Plano medio largo de los vendedores y detalle de los discos que ofrece cada uno. Se observa la interacción entre los participantes de la feria.	Personas en la feria

C.

7 de mayo de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras

10 am -11 am	I	D	Santa Paula. Edif. Caty	Plano medio corto del entrevistado sentado en una silla. El personaje responde las preguntas que le hace el entrevistador.	Alirio Capella
11 am - 12 pm	I	D	Santa Paula. Edif. Caty	Vista general del espacio donde el personaje guarda su colección de discos. Plano detalle de los elepés.	Alirio Capella

D.

10 de mayo de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
11 am - 12 pm	I	D	Catia. Tienda Dealer.	Plano medio largo de Omar sentado en un mueble respondiendo las preguntas del entrevistador.	Omar Viñas
12 pm - 1 pm	I	D	Catia. Tienda Dealer.	Plano medio de Belén sentada en un mueble respondiendo las preguntas del entrevistador.	Belén Villarroel
1 pm - 2 pm	I	D	Catia. Tienda Dealer.	Tomas de apoyo del espacio donde se desenvuelven los entrevistados. Se ven sus colecciones de discos. Se enfocan las representaciones artísticas que caracterizan su tienda.	-

E.

12 de mayo de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras

10:15 am 11:30 am	I	D	Universidad Metropolitana	Félix sentado respondiendo las preguntas del entrevistador.	Félix Allueva
----------------------	---	---	------------------------------	--	---------------

F.

14 de mayo de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
3 pm 6 pm	I	D	C.C. Paseo Las Mercedes: Feria de discos de vinilo	Vista general y cercana de varias personas que se encuentran comprando y conviviendo en la feria. Entrevistar potenciales personajes que sumen a la historia.	Personas en la feria

G.

24 de mayo de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
11 am 12:30 pm	I	D	Unión Radio.	Plano medio largo de Manuel sentado en una cabina de radio respondiendo las preguntas del entrevistador.	Manuel Gónzales Cárdenas "Data"

H.

28 de mayo de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras

2 pm - 5 pm	E	D	Puente de Las Fuerzas Armadas, Plaza La Candelaria y Plaza Los Palos Grandes.	Plano general de los vendedores del Puente las Fuerzas Armadas y La Candelaria, se ve la dinámica de los vendedores y compradores y los alrededores en general encuentran varias personas comprando y conviviendo en la feria. Al finalizar la tarde se realizaron tomas de la Plaza los Palos Grandes.	Personas en los lugares
-------------	---	---	---	---	-------------------------

I.

29 de mayo de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
11 am - 2 pm	E	D	CELARG y Museo del Transporte.	Planos generales dentro y fuera del CELARG. Plano general de los vendedores del Museo del Transporte, se visualizaron distintos puestos de discos de vinilo.	Personas en los lugares

J.

31 de mayo de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
8 am - 8:30 am	I	D	El Hatillo. Qta. Maná	Plano detalle del tocadiscos prendido con un disco de vinil reproduciendo. Toma siguiente se enfoca la portada del disco.	-
2 pm - 3 pm	I	D	Tienda Aeromúsica.	Paneo general de la tienda y enfoque en los discos de vinil y CD's que venden.	Personas en los lugares

K.

2 de junio de 2022

2 de junio de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
9:45 am - 11 am	I/E	D	Universidad Metropolitana	Plano general del campus de la universidad mientras los estudiantes se desplazan por el espacio. Tomas de las instalaciones dentro de la universidad, los pasillos y salones de clases.	Personas en los lugares

L.

5 de junio de 2022

5 de junio de 2022					
Hora	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras
2 pm - 3:30 pm	E	D	Matiné Bellas Artes (3)	Plano general del espacio de la feria y sus alrededores. Plano medio largo de los vendedores y detalle de los discos que ofrece cada uno. Se observa la interacción entre los participantes de la feria.	Personas en el lugar

IV. HOJA DE LLAMADO

A.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		10/04/22	
LUGAR		Museo de Bellas Artes	
HORA DE PAUTA		2:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	1:30
André Lehrmann		Director de fotografía	1:30
Paola Hernández		Producción	1:30
Gabriela Adam		Producción	1:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Matiné Picatería & Bar	Interacción de los vendedores de la feria
Int.	Día	Matiné Picatería & Bar	Tomas de los distintos discos expuestos en la feria

B.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		24/04/22	
LUGAR		Museo de Bellas Artes	
HORA DE PAUTA		1:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	12:30
André Lehrmann		Director de fotografía	12:30
Paola Hernández		Producción	12:30
Gabriela Adam		Producción	12:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS

Int.	Día	Matiné Picatería & Bar	Interacción de los vendedores de la feria
Int.	Día	Matiné Picatería & Bar	Tomas de los distintos discos expuestos en la feria

C.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		07/05/22	
LUGAR		Santa Paula, Edif. Caty	
HORA DE PAUTA		10:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	9:45
André Lehmann		Director de fotografía	9:45
Paola Hernández		Producción	9:45
Gabriela Adam		Cámara	9:45
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 1
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 2
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 3
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 4
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 5
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 6
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 7
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 8
Int.	Día	Edif. Caty	Pregunta 9

D.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		10/05/22	

LUGAR		Catia. Tienda Dealer	
HORA DE PAUTA		11:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		3 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	10:30
André Lehrmann		Director de fotografía	10:30
Paola Hernández		Producción	10:30
Gabriela Adam		Cámara	10:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 1 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 2 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 3 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 4 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 5 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 6 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 7 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 8 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 9 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 10 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 11 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 12 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 13 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 14 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 15 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 1 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 2 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 3 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 4 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 5 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 6 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 7 - Belén

Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 8 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 9 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 10 - Belén
Int.	Día	Tienda Dealer	Pregunta 11 - Dealer
Int.	Día	Tienda Dealer	Omar enseña su colección de discos
Int.	Día	Tienda Dealer	Se muestran intervenciones artísticas de Belén en la tienda

E.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		12/05/22	
LUGAR		Universidad Metropolitana	
HORA DE PAUTA		10:15 am	
TIEMPO ESTIMADO		1 hora y media	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	9:30
André Lehrmann		Director de fotografía	9:30
Paola Hernández		Cámara	9:30
Gabriela Adam		Cámara	9:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 1
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 2
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 3
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 4
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 5

Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 6
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 8
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 9
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 10
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 11
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 12
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 13
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Pregunta 14

F.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		14/05/22	
LUGAR		C.C. Paseo Las Mercedes	
HORA DE PAUTA		3:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	2:30
André Lehmann		Director de fotografía	2:30
Paola Hernández		Cámara	2:30
Gabriela Adam		Producción	2:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	C.C. Paseo Las Mercedes	Toma general de la feria de vinilos

Int.	Día	C.C. Paseo Las Mercedes	Tomas de las personas comprando discos e interactuando entre sí
Int.	Día	C.C. Paseo Las Mercedes	Entrevistas a compradores de la feria
Int.	Día	C.C. Paseo Las Mercedes	Tomas de la presentación musical

G.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		09/04/22	
LUGAR		Unión Radio	
HORA DE PAUTA		11:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	10:45
André Lehrmann		Director de fotografía	10:45
Paola Hernández		Producción	10:45
Gabriela Adam		Cámara	10:45
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 1
Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 2
Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 3
Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 4
Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 5
Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 6

Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 7
Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 8
Int.	Día	Cabina Onda La Superestación	Pregunta 9

H.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		28/05/22	
LUGAR		Puente Fuerzas Armadas - La Candelaria - Plaza Los Palos Grandes	
HORA DE PAUTA		4:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		3 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	3:30
André Lehrmann		Director de fotografía	3:30
Paola Hernández		Producción	3:30
Gabriela Adam		Cámara	3:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Ext.	Día	Plaza La Candelaria	Tomas generales de la plaza
Ext.	Día	Centro Comercial Candoral	Tomas dentro y fuera del centro comercial
Ext.	Día	Puente de Las Fuerzas Armadas	Tomas de los stands\puestos y vendedores de discos de vinil debajo del puente
Ext.	Día	Plaza Los Palos Grandes	Tomas de personas conviviendo en la plaza

I.

TÍTULO	Elepé: Caracas en Vinilo		
FECHA	29/05/22		
LUGAR	CELARG - Museo del Transporte		
HORA DE PAUTA	11:00 am		
TIEMPO ESTIMADO	3 horas		
NOMBRE	CARGO	HORA DE LLAMADO	
Juan Phelan	Director	10:30	
André Lehrmann	Director de fotografía	10:30	
Paola Hernández	Producción	10:30	
Gabriela Adam	Cámara	10:30	
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Entrada CELARG	Tomas afuera del CELARG donde se observa a las personas entrando y saliendo de las instalaciones
Int.	Día	CELARG	Toma general dentro de las instalaciones
Int.	Día	CELARG	Tomas dentro del museo donde se enseñan las obras expuestas
Ext.	Día	Museo del Transporte	Toma general del espacio abierto del museo y la venta de antigüedades donde se ven a las personas vendiendo, comprando y conversando
Ext.	Día	Museo del Transporte	Tomas detalladas de los puestos de los vendedores, donde se observan distintos productos incluyendo discos, tocadiscos y otros objetos de segunda mano
Ext.	Día	Museo del Transporte	Entrevista a expositora de la venta de antigüedades y coleccionista de viniles (Alex Halo)

J.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		31/05/22	
LUGAR		Qta. Maná	
HORA DE PAUTA		8:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		30 min	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	8:00
André Lehrmann		Director de fotografía	8:00
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Qta. Maná	Tomas de plato tocando música venezolana de distintos ángulos.

K.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		31/05/22	
LUGAR		C.C. Paseo Las Mercedes	
HORA DE PAUTA		11:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		1 hora	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	10:45
André Lehrmann		Director de fotografía	10:45
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Tienda AeroMúsica	Tomas de los diversos discos que ofrece la tienda.
Int.	Día	Tienda AeroMúsica	Tomas de tocadiscos con disco de Desorden Público.
Int.	Día	Tienda AeroMúsica	Tomas de sección de CD's.

L.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		02/06/22	
LUGAR		Universidad Metropolitana	
HORA DE PAUTA		9:50	
TIEMPO ESTIMADO		1 hora y media	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	9:30
André Lehmann		Director de fotografía	9:30
Gabriela Adam		Cámara	9:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Int.	Día	Edif. Mendoza, Piso 2, Aula 22.	Tomas dentro de las instalaciones de la universidad
Ext.	Día	Campus Universidad Metropolitana	Tomas del campus y vida universitaria de los estudiantes

M.

TÍTULO		Elepé: Caracas en Vinilo	
FECHA		05/06/22	
LUGAR		Museo de Bellas Artes	
HORA DE PAUTA		2:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Juan Phelan		Director	1:30
André Lehmann		Director de fotografía	1:30
Paola Hernández		Producción	1:30
Gabriela Adam		Producción	1:30
I/E	D/N	SET	SINOPSIS

Ext.	Día	Matiné Picatería & Bar	Interacción de los vendedores de la feria
Ext.	Día	Matiné Picatería & Bar	Tomas de los distintos discos expuestos en la feria

V. PLANILLA DE SCRIPT

A.

FECHA		07/05/2022			
LOCACIÓN		Caracas, Santa Paula, Calle Géminis, Edif. Caty, Piso 5, Apto. 54.			
DIRECTOR		Juan Phelan			
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA		André Lehrmann			
PRODUCCIÓN Y CÁMARAS		Gabriela Adam y Paola Hernández			
DURACIÓN	PLANO	TOMA	CÁMARA	ACCIÓN	OBSERVACIONES
11'	Medio	1	1	Capella siendo entrevistado	Verificar estanterías y biblioteca detrás del entrevistado, remover objetos que no concuerden con la estética del documental.
14'	Medio	2	1	Capella siendo entrevistado	
4'	Medio	3	1	Capella siendo entrevistado	
2'	Medio	4	1	Capella siendo entrevistado	
11'	Medio corto	5	2	Capella siendo entrevistado	Verificar estanterías y biblioteca detrás del entrevistado, remover objetos que no concuerden con la estética del documental.
12'	Medio corto	6	2	Capella siendo entrevistado	
5'	General, medio corto y detalle	7	2	Capella buscando en su almacén unos discos para mostrar a la cámara	

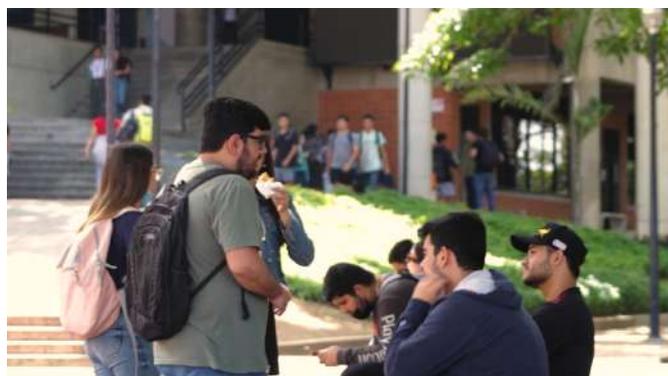
2'	Primerísimo primer plano	8	2	Capella viendo su tocadiscos mientras suena música	
13"	Detalle	9	2	Tomas de diversos detalles significativos del apartamento del entrevistado.	Verificar enfoque de cámaras al quitar y hacer zoom.
15"	Detalle	10	2		
7"	Detalle	11	2		
13"	Detalle	12	2	Tomas del tocadiscos.	Verificar enfoque de cámaras al quitar y hacer zoom.
28"	Detalle	13	2		
10"	Detalle	14	1	Toma de colección de elepés de Capella.	Verificar enfoque de cámaras al quitar y hacer zoom.
37"	Detalle	15	1	Toma de colección de elepés de Capella.	
54"	Detalle	16	1	Toma de colección de CD's de Capella.	

VI. CORRECCIÓN DE COLOR

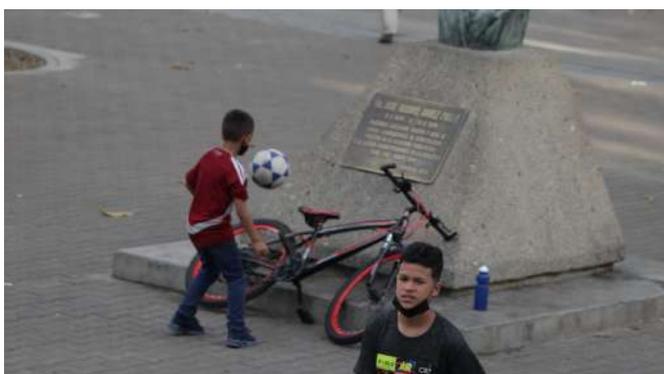
A.



B.



C.

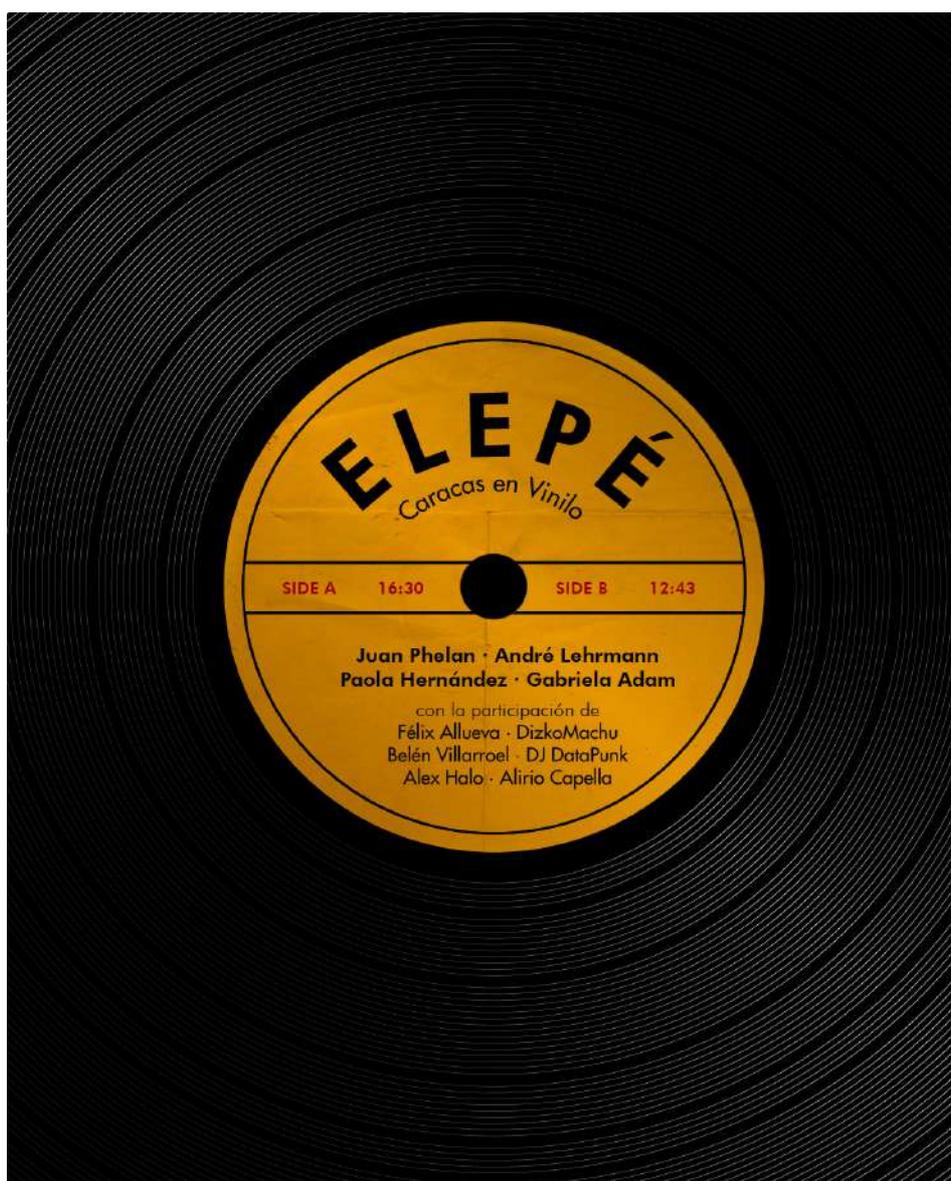


VII. IMAGEN GRÁFICA

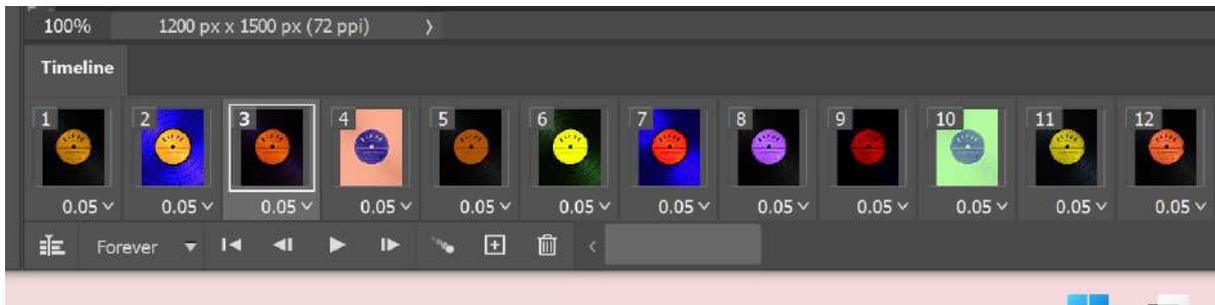
A.



B.



C.



D.

