



Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Coordinación de Estudios de Posgrado
Especialización de Periodismo Digital

**El blog “En Pie de Guerra” del periodista David Beriain (Adn.es).
Estudio de un caso**

Autora: Liliana Ramírez
Tutora: Marianne Robles

Caracas, febrero de 2010

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutor del Tesis de Grado presentada por la licenciada Liliana Arelys Ramírez Medina, para optar al título de Especialista en Periodismo Digital, considero que la misma reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Caracas, a los diecinueve días del mes de febrero de dos mil diez.

Lic. Marianne Robles

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por permitirme una vez más enfrentarme al mundo académico y culminar con éxito otra etapa en mi preparación como profesional.

A mi familia, por ser ese motor que impulsa mi vida para continuar aprendiendo.

A todas aquellas personas que de una u otra manera colaboraron con la realización del trabajo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Monteávila por recibirme en sus aulas de clase.

A mi tutora Marianne Robles por su paciencia y apoyo.

A la profesora María Eugenia por el interés demostrado en cada uno de los trabajos, por sus valiosos aportes y sugerencias.

A mis profesores y compañeros de la especialización que con sus múltiples aportes ayudaron a la realización de este trabajo.

A todos un sincero “Dios les pague”.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I	¡Error! Marcador no definido.
EL PROBLEMA	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Planteamiento del Problema	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Justificación	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Objetivo General.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4 Objetivos Específicos	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO II.....	¡Error! Marcador no definido.
MARCO TEÓRICO	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Antecedentes de la Investigación	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Bases Teóricas	¡Error! Marcador no definido.
2.2.1 El boom de los Weblogs	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3 Hiperenlaces, la sustancia de la blogosfera	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4 Blogs Periodísticos: Información Blog	¡Error! Marcador no definido.
2.2.5 De weblogs a warblogs.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.6 Ventajas de los warblogs.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III	¡Error! Marcador no definido.
Marco Metodológico	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Diseño de la Investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Tipo de investigación	¡Error! Marcador no definido.
3.3 Población y muestra	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Instrumento para la recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.
3.4.1 Fecha de la Entrada, Título del Artículo y Tipo de Título	¡Error! Marcador no definido.

3.4.2 Formatos	¡Error! Marcador no definido.
3.4.3 Género Periodístico.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4.4 Tema de la entrada, Tema del Audio, Tema del Texto, Tema del Video .	¡Error! Marcador no definido.
3.4.5 Estilo de la Nota	¡Error! Marcador no definido.
3.4.6 Número de elementos	¡Error! Marcador no definido.
3.4.7 Tipo de Enlaces.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4.8 Votos	¡Error! Marcador no definido.
3.4.9 Comentarios	¡Error! Marcador no definido.
3.5 Procedimiento para la aplicación del instrumento.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADOS Y ANÁLISIS	¡Error! Marcador no definido.
4.1 Título y tema de la nota	¡Error! Marcador no definido.
4.2 Tipo de Titulo	¡Error! Marcador no definido.
4.3 Formatos	¡Error! Marcador no definido.
4.4 Género Periodístico	¡Error! Marcador no definido.
4.5 Estilo de la nota	¡Error! Marcador no definido.
4.6 Elementos multimedia	¡Error! Marcador no definido.
4.7 Tipos de enlaces.....	¡Error! Marcador no definido.
4.8 Votos.....	¡Error! Marcador no definido.
4.9 Comentarios de usuarios.....	¡Error! Marcador no definido.
4.10 Análisis de los Resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
4.10.1 Participación de los usuarios.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO V	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
5.1 CONCLUSIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2 RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
FUENTES CONSULTADAS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.



Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Coordinación de Estudios de Posgrado
Especialización de Periodismo Digital

**El blog “En Pie de Guerra” del periodista David Beriain (Adn.es).
Estudio de un caso**

Autora: Liliana Ramírez
Tutora: Marianne Robles

RESUMEN

La web ofrece al periodista actual nuevas oportunidades para presentar sus trabajos, a través del uso de diferentes formatos en una misma plataforma. Los blogs se han convertido en una herramienta muy usada para difundir información, especialmente para mostrar contenidos que en los medios tradicionales no se acostumbra encontrar, van dirigidos a conocer más las historias de vida que la noticia en sí. Tal es el caso de En Pie de Guerra, el blog examinado en este estudio, donde el periodista David Beriain presenta diversos trabajos sobre los conflictos bélicos en diferentes partes a escala mundial. Los trabajos presentados fueron observados desde la óptica del análisis de contenido, para detectar los patrones de uso de algunos formatos, la frecuencia en el uso de determinados géneros periodísticos y el estilo propio de Beriain para narrar. En la parte final se emiten algunas conclusiones y recomendaciones, con el propósito de estimular el uso de la web por los comunicadores.

INTRODUCCIÓN

En Pie de Guerra es un blog que refleja las vivencias del periodista David Beriain, durante su recorrido por diferentes conflictos bélicos alrededor del mundo. Se encuentra dentro del portal de noticias adn.es, allí, según el propio medio se busca mostrarle a los usuarios que sigan el contenido del sitio, la otra cara de las guerras.

En el presente análisis se realiza un acercamiento al contenido de las entradas, específicamente a las correspondientes al seriado “Perdiendo en Afganistán”, como su título lo indica, se refiere a las realidades afganas.

Para comprender las características que ofrece el entorno digital al periodismo, las nuevas herramientas y algunas tendencias en el uso de ellas, en el Capítulo II en las Bases Teóricas se realiza un acercamiento al significado de los blogs, su importancia en la cobertura de los conflictos bélicos, así como la tendencia de muchos de estos sitios a convertirse en verdaderos referenciales del sentir en la guerra, pasando a ser llamados en muchos casos warblogs.

Las entradas correspondientes a Afganistán se consideraron como unidades de análisis a las que se le aplicó un instrumento siguiendo la metodología explicada en el Capítulo III.

Luego del acercamiento minucioso a las publicaciones hechas por Beriain en su recorrido por el medio oriente (Afganistán) se ubicaron las características de las entradas, el uso de los recursos y los formatos multimedia, lo que permite una apreciación global del

patrón usado por el periodista para sus trabajos, en el Capítulo IV se observan los resultados obtenidos y el análisis correspondiente a los datos extraídos.

Finalmente, en el Capítulo V se exponen las conclusiones a las que llegó el estudio luego de analizar el contenido de las entradas, sus características comunes y los resultados apreciados de acuerdo a la participación de los usuarios, y la interactividad que ofrece el blog.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Las nuevas tecnologías han permitido a muchos campos y especializaciones avanzar en cuanto a conocimiento se refiere, pero, la llegada de Internet significa un cambio drástico principalmente para el mundo de las comunicaciones.

Hasta hace dos décadas atrás, hablar de audio, video y texto dejaba por sentado que se trataban de tres formatos que debían usar tres medios distintos para poder transmitirse, siendo la televisión la única en poder juntar a dos de los mencionados formatos en un solo producto.

Lograr esta convergencia de medios ha requerido de múltiples esfuerzos no sólo en el campo comunicacional sino en el tecnológico. Constantemente aparecen nuevas opciones para presentar el contenido de forma más rápida, sencilla y comprometiendo menos ancho de banda. Una de las propuestas presentadas son los blogs, donde con pocos recursos el emisor puede subir a la red el contenido que desee.

Para el campo de la comunicación social estos espacios suelen ser muy útiles por no estar opacados, hasta los momentos, por la censura.

En los conflictos bélicos, donde las fuentes oficiales ofrecen una visión tan pobre de la realidad y exponer al público una situación resulta una tarea titánica, los blogs se

convierten en excelentes aliados de los periodistas que necesitan presentar su información y mostrar al mundo la otra cara de la guerra.

De esta estrecha relación que las bitácoras logran con los corresponsales de guerra, surgen interrogantes o mejor dicho inquietudes por conocer cómo se realizan, en qué se basan y cómo pueden los comunicadores sociales mantener estos sitios diferenciándolos de los medios tradicionales.

El caso del blog En Pie de Guerra, resulta una experiencia interesante de observar de cerca, pues su creador ha presentado en él desde los conflictos más lejanos como los del medio oriente, hasta realidades tan propias como el ambiente que se vive en las elecciones presidenciales de Venezuela.

1.2 Justificación

El periodismo de investigación en la actualidad se encuentra limitado sólo a aquellos periodistas que por vocación, más que por rentabilidad económica, deciden realizarlo. El diarismo está arrojando este campo tan importante de la Comunicación Social.

Generalmente los medios y los mismos periodistas sustentan que ese abandono a la investigación en profundidad se debe a la escasez de recursos, ya sea económicos o tecnológicos. Pero, aparecen trabajos como el de En Pie de Guerra, que llaman a la reflexión desde las entrañas del ejercicio de la profesión, pues estos jóvenes periodistas muestran una forma de aprovechar las herramientas que ofrece el entorno digital, y los medios, así lo han estado entendiendo.

Surge pues la iniciativa de analizar uno de estos casos a fondo, conocerlo, comprenderlo y a raíz de él, extraer algunas herramientas que puedan ser de utilidad para los comunicadores en general.

Esta nueva opción, podría resultar para el ejercicio del periodismo un importante avance, pues la censura en la red hasta los momentos no está presente de una manera tan fuerte como en otros medios de comunicación.

Los estudiantes de periodismo digital pueden, a su vez, encontrar en los blogs una excelente opción para dar a conocer sus trabajos, y lograr cautivar audiencias que se interesen por las informaciones que suben a la red.

1.3 Objetivo General

Analizar las herramientas usadas a través del blog En Pie de Guerra para difundir los trabajos periodísticos escritos por David Beriain.

1.4 Objetivos Específicos

- Determinar la frecuencia con que aparecen los recursos multimedia usados en el blog analizado: fotos, audio y video.
- Definir los patrones de uso de los recursos multimedia presentes en el blog En Pie de Guerra.
- Describir cómo adapta David Beriain, los géneros periodísticos a la plataforma multimedia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Con la finalidad de determinar los antecedentes de esta investigación, se llevó a cabo una revisión exhaustiva dentro de los trabajos publicados que pudieran servir como referencia para encaminar la consecución de los objetivos planteados.

Para comprender el concepto de weblog y sus principales características se usó el trabajo realizado por García y Capón (2004) quienes realizaron un estudio sobre **Las Bitácoras o weblogs y la lógica del campo informativo. Un análisis comparativo con la agenda mediática tradicional.**

El objetivo fundamental de ese análisis era conocer los grandes temas de la agenda temática marcada por las bitácoras españolas y su relación con la agenda temática de los medios tradicionales de ese país.

El estudio fue de tipo cualitativo en donde se realizó un análisis de tendencias en un período de tiempo ‘común’ y actual, es decir, que no incluyese ningún hecho informativo que fuera considerado como ‘situación de crisis’ y, por lo tanto, alterase los criterios de noticiabilidad propios de los medios tradicionales. El estudio fue realizado haciendo un seguimiento durante un mes a los blogs escogidos.

Incluyeron en el análisis a aquellas vinculadas directamente con la actualidad y no dedicadas al seguimiento de un tema específico. Los blogs analizados fueron los siguientes:

- Hispalibertas (www.hispalibertas.com)
- Libertad digital (www.libertaddigital.com/bitacora)
- Diario de un aspirante a tertuliano (www.lapaginadefinitiva/weblogs/iwasaki)
- Chapapote discursivo (www.lapaginadefinitiva/weblogs/articulosglopez)
- Haciendo amigos (www.liberalismo.org/bitacoras/5/)
- La hora de todos (www.liberalismo.org/bitacoras/6/)
- Arcadi Espada (www.arcadi.espasa.com)
- Ignacio Escolar (www.escolar.net)
- Pensamientos radicalmente elécticos (www.tierraylibertad.f2o.org).

Este estudio muestra, que las bitácoras y los medios nacionales de importancia fuera de internet siguen detentando un papel hegemónico dentro de las noticias; pero al mismo tiempo, el papel de internet en la configuración de un nuevo tipo de opinión pública y de consumidor de noticias, tendrá que ver con factores más allá de las características técnicas e informativas de la red, específicamente, por cómo se le da un lugar en el campo informativo, cómo es aprovechada por la ciudadanía, cómo esa información se decodifica y el nivel de uso que tiene.

Por otra parte, se consultó el Trabajo de Grado de Ñambre y Ramírez (2008) denominado **ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO DE LA COBERTURA REALIZADA POR EL DIARIO EL NACIONAL A LA PARTICIPACIÓN DE LA SELECCIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL EN LAS ELIMINATORIAS PARA EL MUNDIAL ALEMANIA 2006. (2003-2005)**, donde se estudió el tratamiento periodístico dado por el diario El Nacional, a las informaciones aparecidas durante la pre-eliminatória al mundial Alemania 2006.

El Trabajo de Grado de Ñambre y Ramírez se enmarcó dentro de una investigación de tipo documental, descriptivo y explicativo. La misma estudió una muestra de 54 periódicos correspondientes a las fechas en las que jugó la selección de fútbol venezolana, desde septiembre del 2010 hasta octubre del 2005.

En dicho estudio se concluyó que el tratamiento periodístico dado por el diario El Nacional a la participación de la selección venezolana de fútbol durante las eliminatorias al mundial de Alemania 2006 se caracterizó por demostrar respeto en relación a la vinotinto. La ausencia de comentarios peyorativos, el porcentaje de notas con orientación positiva (48%), los títulos usados (en los cuales en ocasiones aparecían vótores a favor de los jugadores), y el centimetrage dedicado al tema vinotinto, así lo demostraron.

El proyecto de Ñambre y Ramírez (2008) sirvió para diseñar el instrumento que se usó para analizar desde el punto de vista periodístico las entradas aparecidas en el blog En Pie de Guerra sobre el conflicto de Afganistán, escrito por David Beriain,

Por último, se consulto el trabajo escrito por Salaverría (2007) titulado **El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general**, donde el autor busca establecer las características redaccionales de los *blogs* periodísticos. En particular, aspira a identificar en qué aspectos coincide y en cuáles otros diverge la escritura de *blogs* periodísticos con respecto a las formas tradicionalmente atribuidas al estilo periodístico.

El trabajo de Salaverría (2007) se enmarcó en una investigación cualitativa, donde se empleó la cibermetría pues según el autor constituye una herramienta metodológica muy eficaz para realizar análisis de contenido en páginas web. Para seleccionar la muestra se tomaron como referencia los tres principales ránquines de *blogs* hispanos, de donde se escogieron las 10 páginas más populares.

Para el análisis de contenido construyó una serie de tablas y categorizaciones temáticas que permitieron determinar algunas características redaccionales y el uso de recursos multimedia presentes en los blogs analizados.

Este estudio llegó a la conclusión de que Los *blogs* periodísticos hacen un:

“Uso modesto de los recursos multimedia a su alcance y se valen ordinariamente de las fotografías para enriquecer el discurso principal, que recurre al texto como vehículo habitual de comunicación. Los vídeos tienen un protagonismo escaso y las grabaciones sonoras no son utilizadas en absoluto.

El uso modesto de los recursos gráficos y el olvido absoluto de los recursos sonoros concuerdan con el modelo estilístico interpretativo-argumentativo. No en vano, en el ámbito de los medios impresos son también los géneros interpretativo-argumentativos aquellos que recurren en menor medida a apoyos gráficos y se valen, sobre todo, de la palabra escrita para transmitir el mensaje” (Salaverría, 2007, 13).

Este estudio sirvió para complementar el diseño del instrumento analizado, enriqueciéndolo con los ítems usados por el autor mencionado.

2.2 Bases Teóricas

Desde la aparición de Internet, el periodismo se ha visto en la obligación de modificar sus patrones en función del nuevo medio y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece en comparación a los medios tradicionales. Estos cambios se han dado en la

medida que se comprende la ventajas que ofrece Internet para generar contenidos de una forma distinta.

Pero, como el nuevo medio posee tantas características y virtudes que aún se están descubriendo, Internet se encuentra plagado de pruebas, experimentos y de algunos productos originales que poco a poco sugieren a los periodistas cómo se debe hacer para contar una historia en la web, aprovechando todos los recursos.

Entre los productos originales que se han presentado a los usuarios de Internet en la última década se encuentran los llamado blogs o bitácoras personales.

2.2.1 El boom de los Weblogs

El concepto de weblog existe desde que la web comenzó a dar sus primeros pasos. Tim Berners-Lee, uno de los nombres clave relacionados con la Red, creó una página en la que iba ordenando y comentando los nuevos sitios que iban apareciendo. Después, surgieron progresivamente más sitios similares, pero su creación era posible sólo para los expertos en HTML. Esta situación cambió a partir del año 1999 con la aparición de plataformas (blogger, wordpress, Greymatter, Pitas, entre otros), que permiten a personas no expertas en programación crear su propio espacio.

2.2.1.1 Definición del Weblog o Bitácora

La definición de qué es un weblog varía según quien la formule. Son fáciles de crear y de mantener operativos. Paradójicamente, los weblogs (también llamados "blogs") son un espacio personal de escritura en Internet que contiene links a cierto número de sitios seleccionados según el tema de la página o el criterio de su autor, aseguran Carzola, A, Cermel, L, D'Alessandro, M, Lachalde, J. y Mendoza, M (2001, párrafo 131).

Según Bedia, A (2003): “un weblog (también llamado blog) es un diario personal online o (...) un cuaderno de bitácora que un administrador (que hace las veces de blogger o weblogger) provee constantemente y de forma cronológica de contenidos muy específicos”.

Por su parte, Millán, J (2007) sostiene que:

“Un *blog* es una página Web que consta de *entradas* (o *posts*) en orden cronológico inverso, compuestas por texto, imágenes o incluso videos y audios, que normalmente permite a los visitantes dejar comentarios, y que, por último, se realiza mediante algún programa gratuito directamente desde la Web. Desde su difusión y práctica masiva se han convertido en uno de los elementos constituyentes de la llamada Web 2.0 caracterizada por las aportaciones de sus usuarios”.

Aunque en las definiciones mostradas anteriormente existen rasgos más o menos similares para comprender el significado de la palabra weblog (blog), todos los autores mencionados coinciden en que la expansión de estos espacios dentro de la Web, se debe principalmente a la facilidad para crearlos y mantenerlos activos, ya que no se necesitan conocimientos previos sobre diseño o programación, pues existen herramientas en Internet aparecidas con el fin de simplificar los procesos, entre las más populares se encuentran: www.blogger.com y wordpress.com.

Todas estas herramientas garantizan la creación y publicación de un weblog, con una operación que es tan sencilla como elegir un nombre de usuario y una clave, escribir un artículo y publicarlo.

Esta relativa simplificación de los pasos para publicar en la Web, generó una eclosión de bitácoras no sólo personales, sino muchas de ellas con contenidos periodísticos que fueron llevadas a las páginas de los medios tradicionales y disparó numerosos debates sobre la utilidad y calidad de este tipo de sitios; así como también el peligro que pueden

representar al publicar informaciones falsas o difundir rumores que atenten con la estabilidad de un país o de una población en cualquier ámbito (Carzola, A, Carmel, L, D'Alessandro, M, Lachalde, J. y Mendoza, M., 2001).

Como consecuencias de todas estas oportunidades que las herramientas ofrecen a los usuarios de Internet, los blogs se han convertido en uno de los grandes fenómenos de los últimos años, millones de ciudadanos se convierten en activos comunicadores (Rainie, 2005 citado en Estalella, A. 2005).

Existen otras ventajas que ofrecen los blogs, aparte de la facilidad para crearlos:

1. Son gratuitos, algunos ni siquiera obligan al dueño ofrecer banners de terceros en sus páginas.
2. Mantenerlos actualizados no requiere más esfuerzo que el de escribir la información a publicar.
3. Permiten conectar con una inmensa red internautas interesados en el mismo tema.
4. Se les puede cambiar el diseño sin dolores de cabeza y los sistemas de acceso a los archivos suelen ser perfectos. (Bedia, A, (2003)

Además, los blogs ofrecen la posibilidad al usuario de incluir dentro de sus contenidos videos, audios, infografías y diversas funcionalidades.

2.2.2 Principales características de la blogosfera

El espacio donde se encuentran los blogs ha sido denominado “la blogosfera” que según Estella, A. (2005) “es un espacio abierto. Cualquiera puede participar pero no todos tienen la misma visibilidad”.

Del uso frecuente que los autores de los blogs hacen de los hiperenlaces emerge una jerarquía de visibilidad, que funciona como un filtro ubicando siempre lo más relevante en el lugar más visible. “Este mecanismo de selección de la información permite que las voces individuales de la blogosfera sobresalgan y destaquen en el vasto espacio informacional de Internet” (Estella, A., 2005).

Para los autores de blogs el sostenimiento de su actividad nace del prurito por ser leído, escuchado, referenciado; de ser, a fin de cuentas, reconocidos socialmente tanto por sus lectores como por otros bloggers. (Estella, A., 2005).

Los blogger ejercen en su quehacer diario un género que es de escritura referencia; pues los blogs en su mayoría poseen numerosos hiperenlaces que llevan a otros artículos, blogs afines o enlazan material que puede servir para sustentar lo que se presenta. De esta forma se genera la arquitectura de la blogosfera, que funciona como un sistema de filtrado colaborativo de información. (Estella, A., 2005).

El principal deseo de los blogueros es ser escuchados, ser vistos y estar continuamente creando. Esa necesidad de reconocimiento se pone de manifiesto en el interés que muestra un buen número de autores por datos como las estadísticas de visitas o su puesto en clasificaciones, la posición obtenida por su blog en el page rank de Google o la participación en concursos. (Estella, A. 2005)

Según Bitacoras.com (2009) la primera plataforma que permite conocer el estado de la blogosfera hispana reseñando los espacios que ellos consideran representativos pasados por un filtro previo de calidad, en su reporte presentado en el año 2009 señalan que la cantidad de blogs indexados 319.026, siendo 81% de los bloggers hombres, los relacionados con periodismo y medios alcanzan sólo un 6%, pero los contenidos más valorados no coinciden con los más publicados, obteniendo el periodismo el segundo más valorado con 8%.

Otro dato interesante en este estudio señala precisamente a España, como uno de los países con mayor producción de blogs, alcanzando 54,5% de los blogs hispanos y el 80% de los bloggers tiene una edad comprendida entre 19 y 44 años.

Hasta los momentos “no existe ningún estudio que mida el número total ni, por tanto, el porcentaje de los *blogs* periodísticos respecto al universo completo de la *blogosfera* hispana” (Salaverría, 2007, 5)

2.2.3 Hiperenlaces, la sustancia de la blogosfera

La blogosfera es un espacio extenso sin límites definidos, muy diferente en este sentido a otros géneros de comunicación, espacios o agrupaciones en Internet como por ejemplo un chat, un grupo de noticias o una lista de correo, donde los límites del espacio de comunicación se encuentran perfectamente marcados.

Los hiperenlaces constituyen un mecanismo de enorme importancia en la blogosfera y en torno a ellos se han desarrollado distintos servicios como, por ejemplo, Technorati, BlogShares y del.icio.us y funcionalidades como el permalink y el trackback, que ilustran la importancia de la referencia en la blogosfera.

Un ejemplo de este uso de los hiperenlaces es el llamado blogroll, un elemento común que consiste en una colección de hiperenlaces, colocados normalmente en uno de los laterales del blog, que apuntan a otros blogs afines, que pertenecen a amigos del autor, que son relevantes, entre otros.

Mediante el uso de los hiperenlaces, un autor establece desde su blog un diálogo deslocalizado hecho de referencias y conversaciones con otros bloggers y con sus lectores.

Los hipervínculos no son únicamente el medio con el que se construye la interacción social, sino que constituyen la misma interacción. La blogosfera puede verse como una red social construida mediante medios técnicos o una red técnica que alberga una interacción social, en torno a los contenidos producidos por los autores y no en torno a su vida y relaciones.

2.2.4 Blogs Periodísticos: Información Blog

Badillo, J. (2007) asegura que si “la información -un término genérico - adquirió el apellido ‘periodística’ al construirse bajo ciertas rutinas que se fueron legitimando con el tiempo”, entonces la información “como forma cultural hecha por los bloggers podría definirse como información blog”, con el transcurso del tiempo.

Sin embargo, se hace evidente que para el campo informativo (los blogs) han alcanzado cierta relevancia al ser utilizados por periodistas como páginas personales que permiten una publicación alejada, en principio, del entramado político-mediático constituido. Además, la facilidad y rapidez de publicación permiten un apego a la actualidad considerable (García, B y Capón, J., 2004, p. 115).

Ignacio Escolar (2003), un reconocido blogger hispano, en una entrevista a El Batiscafo sostuvo a propósito de la naturaleza periodística del weblog:

“Obviamente no todos los blog son periodísticos, pero el formato (un medio de comunicación con alta participación de los lectores, con uso de los enlaces, con sistemas de sindicación entre distintos blogs) sí creo que es el primero que aprovecha las ventajas de la Red para la comunicación

periodística, aunque no todos utilicen esta herramienta para hacer periodismo.” (citado en García, B y Capón, J., 2004, p. 115)

Los blogs por sus características, representan para el ejercicio periodístico una nueva forma de interactuar con los lectores y enriquecer el contenido que se publica, pues algunas “bitácoras incorporan la posibilidad de hacer comentarios. Esta característica permite que cada anotación genere un debate que va siguiéndose con intervenciones sucesivas a modo de foro y en el que puede intervenir, como un actor más del debate, el propio gestor de la bitácora” (García, B y Capón, J, 2004, 116). Igualmente García y Capón (2004) consideran que:

“La existencia de anotaciones y comentarios con hiperenlaces, así como la lista de enlaces favoritos (el denominado blogroll), el uso de herramientas de sindicación (mediante RSS) y de notificación de anotación enlazada (o trackback), la aparición de directorios y de agregadores, determinan el carácter eminentemente colectivo y fuertemente interconectado de las bitácoras. Asimismo, incorporan herramientas de búsqueda y de clasificación semántica propias de la gestión de información de los medios electrónicos” (p.116).

Sin embargo, también apuntan “si bien una bitácora no puede ser considerado un lugar dónde se generan textos periodísticos sensu strictu”, si deben contemplarse como nuevos agentes en el complejo mundo informativo de la red, por los méritos que poseen están convirtiéndose en “un espacio relevante en el quehacer de los medios de comunicación electrónicos como una plataforma de difusión de opinión y de noticias” (García, B y Capón, J, 2004,116).

Salaverría, R (2007) comenta en su publicación “El estilo del blog Periodístico” que parte de la literatura académica hispana y extranjera ha prestado especial interés por analizar específicamente las características y funciones de los llamados “blogs periodísticos”, conocidos como “j-blogs” en el mundo anglosajón.

Estas investigaciones suelen incluir en esta categoría principalmente tres tipos de *blogs*: 1) las bitácoras se alojan en el dominio de un cibermedio y son elaboradas por periodistas profesionales en plantilla; 2) los *blogs* especializados en acompañar y analizar los avances del periodismo como profesión; y, por último, 3) los *blogs*, sin estar adscritos a ningún cibermedio, realizan una cobertura y análisis sistemático de los acontecimientos de actualidad, preferentemente de información general (Salaverría, R., 2007, 2).

“A pesar de la abundancia de trabajos académicos que, como se ve, en los últimos años han abordado las relaciones entre *blogs* y periodismo desde múltiples enfoques, todavía existen numerosos aspectos que todavía no han sido investigados en absoluto. En particular, se detecta una llamativa ausencia de estudios empíricos orientados a identificar qué tienen de común ambas actividades en la práctica redaccional” asegura Salaverría (2007, 2).

A su vez señala: “se trata, por tanto, de un ámbito falto todavía de análisis teóricos específicos aunque, como se ha visto, dispone de referentes teóricos suficientes para abordar su estudio” (Salaverría, 2007, 3).

2.2.5 De weblogs a warblogs

Aunque su nacimiento (weblogs) se remonta a principio de esta década, es en el año 2004 (en la reciente guerra de Irak), cuando “los weblogs se establecieron como principal fuente de información del cibernauta. Rápidamente fueron reconocidos como warblogs: sitios independientes en Internet con información de cualquier tipo concerniente a la guerra” (Carzola, A., Cermele, L., D’Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., 2001).

En estos weblogs de distintas personas -entre ellos muchos profesionales del periodismo-, se podían encontrar testimonios de iraquíes acerca de la invasión, galerías fotográficas de personas que cubrían de forma independiente la movilización bélica,

imágenes de video que se actualizaban minuto a minuto, discusiones y opiniones del conflicto de personas de diferentes partes del mundo, y direcciones electrónicas a sitios con información relativa a la guerra (Carzola, A., Cermele, L., D'Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., 2001).

La inmediatez de la información y la forma como se cubrían los diferentes eventos relacionados con el conflicto bélico, le proporcionaron a los warblogs una presencia fortificada en la red.

Los cibernautas acuden a estos espacios porque saben que en ellos encuentran la información más reciente y diversa de la guerra clasificada de forma cronológica, lo cual permite ampliar la visión del suceso. (Carzola, A., Cermele, L., D'Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., 2001); además, estos sitios propician el dialogo, ya que permiten a lo lectores compartir experiencias y opiniones.

Según Carzola, A., Cermele, L., D'Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., (2001):

“Los warblogs pretenden acabar con uno de los efectos de información de los medios convencionales de comunicación. Del conocimiento generalizado, poco profundo y centralizado de numerosos eventos, intentan trascender al conocimiento detallado, extenso y descentralizado relacionado con acontecimientos particulares”.

En el conflicto de Irak, los usuarios de la red han presenciado distintos warblogs, que varían por sus contenidos y sus autores, que pueden ser desde corresponsales de prestigiosas cadenas noticiosas, soldados, familiares de soldados, grupos activistas, iraquíes hasta blogs de blogs.

Tal pluralidad de visiones es uno de los aspectos que hacen atractivo el medio. Bajo la visión de muchos cibernautas, un warblogger -administrador del blog, diario o bitácora

dedicada a la guerra- ofrece una mejor visión del conflicto que cualquier medio convencional. Sin embargo, en muchos de los casos, esta diversidad de enfoques también puede producir confusión.

La audiencia de los medios convencionales de comunicación enfrentaba problemas de desinformación por la limitada cantidad de fuentes que cubrían eventos noticiosos y por cuestiones de censura, autocensura y línea editorial.

Ahora, el inconveniente deriva de la exposición a una excesiva cantidad de información emanada de diversas fuentes, y de la difícil labor de abstracción. Como señalaba el filósofo francés Jean Baudrillard, “Internet crea un mundo invivible para el hombre, que es incapaz de soportar toda la responsabilidad de la información que recibe” (citado en Carzola, A., Cermele, L., D’Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., 2001).

Para el tipo de personas que describe Baudrillard, la figura de gatekeeper o filtro resulta indispensable en la era de Internet. Sin éste, aquellas personas sin adiestramiento para el análisis de información quedarían expuestas al enorme cúmulo de datos que podrán encontrar en la red, en ese contexto los blogs adquieren importancia y relevancia, mientras su autor sea más reconocido y respetado, más seguidos y comentados serán todos los textos y análisis que publique.

La guerra ha impulsado su difusión de manera inesperada, debido al apetito del público por reportes instantáneos y al escepticismo ante los medios tradicionales. Como todo en Internet, las fuentes y la confiabilidad de los weblogs es cuestionable. Sin embargo, Elizabeth Lane Lawley -profesora asistente de tecnologías de la información en el Instituto Rochester- afirma que este no es un factor importante para los lectores (citado en Carzola, A., Cermele, L., D’Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., 2001)...

“En general, la gente no lee los ‘blog’ para saber qué pasa. Lo hace para saber cómo piensan los demás’. Según ella, estos sitios fomentan un sentido de interacción, apoyo y construcción de comunidad no ofrecida por los otros medios. ‘Usted puede escribirle a un ‘blogger’ y ver que el contenido de su sitio cambia. Eso es imposible con CNN o la revista Times’”, concluye Lane Lawley (citada en Carzola, A., Cermele, L., D’Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., 2001)

2.2.6 Ventajas de los warblogs

“Según los especialistas, la mayor ventaja de este tipo de páginas consiste en su capacidad de reaccionar ante los hechos, los artículos allí publicados, no tienen ningún tipo de edición, lo que les permite reflejar de forma fiel la otra cara de la guerra” aseguran Carzola, A., Cermele, L., D’Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M. (2001).

Por otra parte, la conjunción de unos espacios individualísimos como los blogs dentro de una red jerarquizada hace que las voces de los ciudadanos tengan un alcance que no podrían haber soñado. La blogosfera funciona como un altavoz para la expresión personal, y aunque “es un espacio abierto, no es un espacio horizontal en el que todos tengan el mismo peso. La voz individual de los bloggers se alza en Internet sobre los hombros de miles de otros bloggers” (Estalella, A 2008).

2.2.6.1. Casos de blog de guerra

Chris Allbritton, antiguo reportero de The New Daily News, ahora administra Back to Irak 41, un experimento periodístico virtual con más de 15.000 visitas diarias. “No compito con AP, The New York Times ni nadie más -afirma Allbritton-, creo que los weblogs deben ser el aderezo de una dieta de medios bien balanceada” (citado en Carzola, A., Cermele, L., D’Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., 2001).

El periodista partió a Irak con un teléfono satelital prestado, una computadora portátil y 10.000 dólares en donaciones que recogió en una campaña a través del mismo sitio web, y con unos cuantos conocimientos tecnológicos ha llevado al mundo los pormenores de la guerra.

También “entre los sitios militares se destacan el actualizado por un suboficial estadounidense que, bajo el seudónimo de ‘Smash’, narra sus aventuras en el desierto iraquí, y el de Hill, un joven reservista que escribe en la página rooba.net/Hill”. Además, en la red se encuentran weblogs pacifistas, como NoWarBlog (www.nowarblog.org), que acusó de criminal de guerra al presidente George W. Bush. (Carzola, A., Cermele, L., D’Alessandro, M., Lachalde, J. y Mendoza, M., 2004).

2.2.6.2. Blog: En Pie de Guerra

En Pie de Guerra es un blog que aparece en adn.es en la sección “Actualidad” en el apartado “mundo”. Es escrito por David Beriain, español cuya historia como reportero de guerra se remonta al año 2003, cuando con 25 años cruzaba ilegalmente las montañas del Kurdistán con su mochila a la espalda siguiendo a dos contrabandistas. Había pasado el último día oculto en el doble fondo de un camión para que el Ejército turco no lo encontrara. Caminó quince horas sobre la nieve, de noche y de día. Al otro lado de esas cimas encontró Irak y la invasión que acababa de empezar. Para David Beriain (Artajona, 1977) era su primera guerra.

Durante los cuatro años siguientes, este navarro recorrió los principales conflictos del planeta como enviado especial de La Voz de Galicia. Afganistán, Darfur, Cachemira y otros destinos siguieron a aquella primera experiencia de combate. Una aventura que le llevó a acompañar a guerrilleros sudaneses o a las tropas norteamericanas que combaten en

Irak, a recorrer los bastiones talibanes, a entrevistar a presos de Guantánamo o visitar mercados de armas clandestinos. Así presenta ADN.es a su reportero, que continua realizando este tipo de periodismo, el de guerra “el periodismo duro” como prefieren llamarlo algunos.

En marzo del año 2008, estuvo en Colombia buscando dar luces sobre el estado del conflicto armado que por más de cuatro décadas ha abatido a Colombia. El seriado de este viaje lo presentó unos meses después, poco antes de la liberación de Ingrid Betancourt.

Luego, en junio vuelve a visitar Afganistán, esta vez, con la ventaja de ser un periodista más experimentado, realiza un acercamiento crítico sobre la presencia de las tropas españolas en territorio afgano, pero no conforme con esto, muestra al mundo las historias y las apreciaciones de quienes han sufrido el horror de la guerra el pueblo de Afganistán.

En su blog, el profesor Ramón Salaverría de la Universidad de Navarra hace mención al reportaje aparecido en ciberpais.es el 27 de noviembre de 2008 titulado “Periodistas Sin Redacción” donde Fernando García comienza su nota señalando:

“Son jóvenes maduros (casi todos andan por los treinta y tantos), viajeros; manejan la tecnología sin ser especialistas, y trabajan los días que haga falta para luego disfrutar de más tiempo libre” (García, 2008).

En este artículo aparece David Beriáin contando su historia, hablando de su trabajo y mostrando al mundo una nueva forma de hacer periodismo; ciberperiodismo del bueno acotaría Salaverría, quien en su sitio deja constantemente ver el grado de admiración que tiene hacia este reportero y el excelente equipo que conforma con Sergio de Caro (fotógrafo) “Beriáin y Caro forman un tándem que, de haber nacido en Estados Unidos, hoy serían reporteros estrella del *New York Times* o *National Geographic* y habrían obtenido algún Premio Pulitzer” (Salaverría, 2008).

CAPÍTULO III

Marco Metodológico

3.1 Diseño de la Investigación

La investigación responde al enfoque documental. Según Arias (2000) es: “aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (p. 49), a su vez el mismo autor (2006) señala: “como en toda investigación el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos” (p.27).

De acuerdo a este criterio, la información a ser utilizada provendrá del material publicado en el blog En Pie de Guerra. La finalidad será establecer las características de los trabajos presentados por David Beriain en el sitio y la usabilidad de los recursos multimedia en este tipo de reportajes.

También se trata de una investigación no experimental, la cual es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2003) como aquella: “donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 267), por cuanto las variables independientes ya han ocurrido y no es posible manipularlas, ni influir en ellas porque son pasado al igual que sus efectos. Además, sostiene que: “La investigación no experimental es un parteaguas de un gran número de estudios cuantitativos, cualitativos y mixtos, incluyendo las biografías y los estudios de caso” (p. 268)

Según la clasificación aportada por Hernández, Fernández y Baptista (2003), la investigación se enmarca dentro de un tipo Longitudinal de tendencia, pues estos estudios:

“son aquellos que analizan cambios a través del tiempo (en categorías, conceptos, variables, etcétera, sus relaciones), dentro de alguna población en general”. (p. 279).

3.2 Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación, ésta se llevará a cabo bajo un enfoque cuantitativo; permitirá entre otras cosas establecer la frecuencia con que aparecen ciertas categorías y recursos en los trabajos de En Pie de Guerra.

Adaptando esta investigación al entorno digital, se pretenden seguir los lineamientos expuestos por Salaverría, R. (2007) en su trabajo “El estilo del Blog Periodístico” donde establece como categorías a evaluar en los blogs: el número de palabras que usan en los titulares, el número de fotos, la cantidad de enlaces (diferenciando entre enlaces nacionales e internacionales) y los recursos multimedia que emplea el periodista para complementar la publicación.

Igualmente Salaverría (2007) realiza en su estudio algunas comparaciones entre el estilo periodístico tradicional y el usado en los blogs, por ejemplo, el uso de fuentes y la forma como son usadas, la incorporación de los hiperenlaces en el cuerpo del texto.

Entre otras cosas Salaverría (2007) llega a la siguiente conclusión:

“Esta predilección por los cibermedios a la hora de insertar enlaces ofrece un dato relevante. No en vano, algunos de los autores “apocalípticos” (...) sostienen que los *blogs* pueden llegar a desbancar a los medios tradicionales como fuente de información prioritaria de la sociedad. Frente a esa visión, los resultados de este trabajo sugieren, por el contrario, que los *blogs* –al menos, los periodísticos- actúan como cajas de resonancia de los medios tradicionales, multiplicando en la Red su popularidad(...) mediante los enlaces incorporados a las notas” (p.11).

3.3 Población y muestra

Definiendo a cada reportaje como la unidad de análisis, la población está constituida por un total de 94 trabajos periodísticos que David Beriain presentó al sitio Adn.es desde su ingreso en el año 2007.

La muestra está conformada por 19 reportajes que fueron escogidos de forma intencional, por ser los más recientes y por corresponder éstos al seriado más completo en cuanto al uso de herramientas multimedia. Según Beriain (2010) “Afganistán fue madurar en el área multimedia. Es un trabajo que montó todo un equipo”, por esa razón lo considera el más completo de todos los seriados colgados en su blog.

Se trata de Perdiendo en Afganistán, un trabajo especial presentado en 19 entradas las cuales serán consideradas las unidades de análisis; agrupa en su contenido una variada forma de presentar las historias. Además, este conflicto es el único al que se le hizo en el blog una compilación especial, para que los usuarios puedan verlo completo con tan solo darle click a: [Ver la serie completa de Perdiendo Afganistán.](#)

3.4 Instrumento para la recolección de datos

Para realizar el análisis se definirán las categorías cuya presencia se debe determinar en cada unidad de análisis.

Los ítems a evaluar se determinarán cruzando los aportes hechos por el patrón propuesto por Salaverría, R. (2007) en su trabajo “El estilo del Blog Periodístico”, y para el contenido se usaran los aportes de Bühler (cp. Núñez, 2004). La idea es lograr que la

investigación para de los eficaces criterios de análisis de sitios Web ya establecidos por investigaciones anteriores y de aquellas usadas para el periodismo tradicional. Sin embargo, algunos ítems vienen dados por la realidad presentada por el mismo blog.

Para la consecución de los objetivos planteados en este estudio, serán analizados diferentes tópicos, los cuales se agruparan en una tabla que contenga los siguientes ítems:

1. Fecha de la Entrada, Título del Artículo, Tipo de Título.
2. Formatos
3. Géneros Periodísticos
4. Tema: de la Entrada, Tema del Texto, Tema del Audio, Tema del Vídeo, Tema del Audio
5. Estilo de la Nota
6. Número de elementos: Número de Enlaces, de Fotos, de Videos, de Audios
7. Tipo de Enlaces
8. Votos
9. Comentarios de los Usuarios

A continuación se explicará el modo cómo se desglosará la información para cada uno de los objetivos evaluados.

3.4.1 Fecha de la Entrada, Título del Artículo y Tipo de Título

En este apartado, se especificará la fecha en la cual fue publicada la nota (entrada), el título de la misma y el tipo de título, éste último viene seguido de una división que corresponde a la parte cualitativa de la titulación. Para ello se seguirá la clasificación de Karl Bühler (cp. Núñez, 2004), según la cual los títulos pueden ser: expresivos, apelativos o informativos. Allí se debe indicar si el título es expresivo, porque contiene alguna

impresión del autor; apelativo, si intenta convencer al lector de su postura; informativo, si identifica los rasgos de un acontecimiento.

Expresivos: tratan de expresar “los sentimientos que la noticia va a suscitar en los lectores o en los que la escuchan” (Núñez, 2004, 62).

Apelativos: estos títulos se caracterizan porque no sólo expresan un sentimiento sino que buscan convencer de una posición determinada: “al hablar (...) siempre influimos de algún modo en el interlocutor, en una medida y otra. Podemos tratar de animarle si se siente atribulado, le aconsejamos para que adopte una actitud en lugar de otra” (Núñez, 2004, 62).

Informativos: “tiene por función principal identificar los rasgos de la unidad del espacio temporal a que se refiere el texto informativo: identifica, pues, una secuencia del acontecimiento” (Núñez, 2004, 62).

3.4.2 Formatos

Seguidamente aparece una columna llamada Formatos, donde se determinará la presencia de: **texto, audio, video o fotografías**.

3.4.3 Género Periodístico

Seguidamente se ubicaron los principales géneros periodísticos: noticia, crónica y reportaje. Al analizar el tipo de lenguaje utilizado por el periodista y la forma como estaba estructurada la nota de prensa, se determinó el género.

Noticia: “es un hecho presente que tiene un historial: antecedentes (background) y consecuencias o repercusiones, en uno o varios ámbitos sociales” (Rivadeneira, 2004, 61)

Crónica: “La crónica toma elementos de la noticia, del reportaje y el análisis. Se distingue de los dos últimos en que prima el elemento noticioso (...) y se distingue de la noticia porque incluye visión personal del autor”. (Grijelmo, 2003, 88)

Cuadro comparativo sobre las definiciones de la crónica, atendiendo los criterios de (Vivaldi, 1987, 335), (Fontcuberta, 1993, 105), (Gomis, 1991, 46), (Grijelmo 2003, 88), (Santamaría, 1994, 41) y (Moreno, 2000, 176)

Autor	Estilo	Tipo	Matiz	Definición
Martín (1987)	Directo e Indirecto	Informativo	Subjetiva	“La Crónica periodística es un género informativo, pero al propio tiempo (...) es algo más que una simple información”. (p.335)
Fontcuberta (1993)	Directo y Llano	Informativo	Objetiva (Pero debe plasmarse la personalidad del periodista)	“La crónica es la narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí.” (p.105)
Gomis (1991)	Indirecto	Informativo	Subjetiva (el periodista cuenta los hechos como los presencia)	“La crónica tiene una función de relato de lo que pasa a lo largo del tiempo por un lugar o un tema. El cronista cuenta los hechos que presencia o los que oye hablar y nos da su impresión para que nos hagamos mejor cargo de ellos”. (p.46)
Grijelmo (2003)	Indirecto (Metáforas e	Informativo + Interpretativo	Subjetiva (Refleja e Interpreta)	“La crónica toma elementos de la noticia, del reportaje y el análisis. Se distingue de los dos últimos en que

	Ironías)			prima el elemento noticioso (...) y se distingue de la noticia porque incluye visión personal del autor”. (p.88)
Santamaría (1994)	Indirecto	Informativo (De segundo nivel)	Interpretativa	“La crónica hace historia de los acontecimientos casi desde dentro de ellos: es relato critico, experto”.(p.41) “La información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean”. (p.176)
Moreno (2000)	Indirecto	Informativo e Interpretativo	Personal Y Subjetiva	

Fuente: (Ñambre, J. y Ramírez,L. 2008)

Reportaje: es un género que se caracteriza por ser:

“Un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferencialmente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también, una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista” (Martín, 1987, 65).

Se calificó como noticias a las notas que aparecían respondiendo al modelo de pirámide invertida, y que sólo se dedican a informar los aspectos resaltantes del hecho como el qué, cómo, cuándo, dónde, quién y por qué.

La crónica, fue aquella donde el redactor expresó por medio de palabras sus emociones y percepciones. Por último, se calificó como reportaje, aquella publicación que realizaba un análisis profundo de los hechos y algunas de sus vertientes.

3.4.4 Tema de la entrada, Tema del Audio, Tema del Texto, Tema del Video

En este apartado se ubicaron los temas de interés en las noticias colocadas en las entradas del blog analizadas. Al leer cada una de las notas publicadas se determinó el tema al cual hacía referencia tanto la entrada, como el texto, el video o los formatos en los que se presentaba la información.

3.4.5 Estilo de la Nota

Al realizar un acercamiento previo a los trabajos escritos sobre Afganistán por David Beriain en su blog En Pie de Guerra, se observó la presencia de unas características particulares en su narración y la forma de estructurar los contenidos. De esta forma se apreció que sus trabajos respondían a tres patrones principalmente: testimoniales, acciones de guerra y reporte del día.

- **Testimoniales:** en estos trabajos el periodista presenta la realidad de la guerra vista por cualquiera de sus actores, bien sea simpatizantes de cualquiera de los bandos, víctimas, pobladores de Afganistán o soldados.
- **Acciones de guerra:** en las entradas en las que el autor explicaba algunas acciones tomadas por los comandos, ataques militares o planificación de acciones.

- **Reporte del día:** en estos trabajos el periodista hacía un resumen de todo lo vivido durante un periodo de tiempo, no mayor a un día, en Afganistán.

3.4.6 Número de elementos

En este apartado se ubicará el número de recursos multimedia usados por el periodista en cada entrada, de esta manera se puede observar la frecuencia con que aparecen algunos recursos en el blog. Los elementos a determinar son: enlaces, fotos, videos o audios.

3.4.7 Tipo de Enlaces

De acuerdo al estudio propuesto por Salaverría, “Las peculiaridades del estilo periodístico de los *blogs* se detectan también en el modo en que incorporan los enlaces hipertextuales al cuerpo del texto” y “también resulta interesante la propia selección de los enlaces que se incorporan al cuerpo del texto” (2007, 9).

Salaverría (2007) determina como tipos de enlaces los siguientes: enlaces autorreferenciales, enlaces a blogs nacionales, enlaces a blogs internacionales, enlaces a cibermedios nacionales, enlaces a cibermedios internacionales y enlaces a otros sitios web.

En este apartado se incluirán los tipos de enlace para observar el modo y la frecuencia con que el periodista usa este recurso multimedia, que resulta tan importante para estar visible en la web.

3.4.8 Votos

Cada una de las entradas presentes en el blog ofrece la oportunidad al usuario de votar y determinar si la información presentada y la forma como se presentó, es de su

agrado o no. Este apartado permitirá evaluar en el tiempo la evolución y la frecuencia de la participación de los usuarios en el blog. Esta herramienta interactiva le ofrece al periodista la posibilidad de evaluar cómo es visto por su audiencia.

3.4.9 Comentarios

En este apartado se tomarán en cuenta los comentarios relacionados directamente con la información presentada, con el trabajo periodístico de David Beriain, quedando exentos aquellos que hablen de los conflictos en general.

Los comentarios pueden ser positivos, negativos o neutros.

3.5 Procedimiento para la aplicación del instrumento

Una vez establecidas las listas de cotejos¹, se procedió a llenar una tabla por cada entrada, es decir, se tomaron en cuenta todos los trabajos publicados por David Beriain sobre Afganistán. Para ello se marcó con una X, la categoría a la cual pertenecía la nota y el contenido de la misma, de acuerdo a las divisiones antes mencionadas.

A cada entrada se le asignó un número según fueron colgadas en el blog, comenzando por la más antigua hasta la más reciente. En todas las tablas se indicó la fecha de realización del trabajo.

Luego, se unificó toda la información en una tabla (Anexo B) que incluye dentro de sus columnas el total de notas publicadas y el total de cada uno de los ítems, separados por entrada.

¹ Lista de Cotejo: es una lista de características, aspectos, cualidades, secuencia de acciones, etc., evidenciables sobre las que interesa determinar su presencia y ausencia. <http://www.geocities.com/verduqof/evaluacion1.html>, fecha de consulta 27/02/08

Esta tabla final, ubica dentro de sus casillas los ítems en el siguiente orden: fecha de la entrada, número de la entrada, tipo de título según Bühler (total de títulos expresivos, apelativos o informativos por cada encuentro), género periodístico (número de noticias, crónicas o reportajes), tema de la nota, formatos presentes (texto, audio, video, fotografías), estilo de la nota, elementos multimedia, tipos de enlaces, número total de votos (positivos y negativos), número total de comentarios (positivos, negativos y neutros).

Fecha de la entrada		
Título del Artículo		
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	
Formatos	Texto	
	Audio	
	Fotografía	
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		
Tema del Texto		
Tema de la fotografía		
Tema del Video		
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		
Numero de Fotos		
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces	Autorreferenciales	
	A blogs Nacionales	
	A blogs Internacionales	
	A cybermedios Nacionales	

	A Cybermedios Internacionales	
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	
	Negativos	
Comentarios de los Usuarios	Positivos	
	Negativos	
	Neutros	

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS

A continuación se muestran los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento descrito en el Capítulo III, a cada uno de los trabajos realizados por David Beriain en el blog En Pie de Guerra, sobre su experiencia en Afganistán en el año 2008.

4.1 Título y tema de la nota

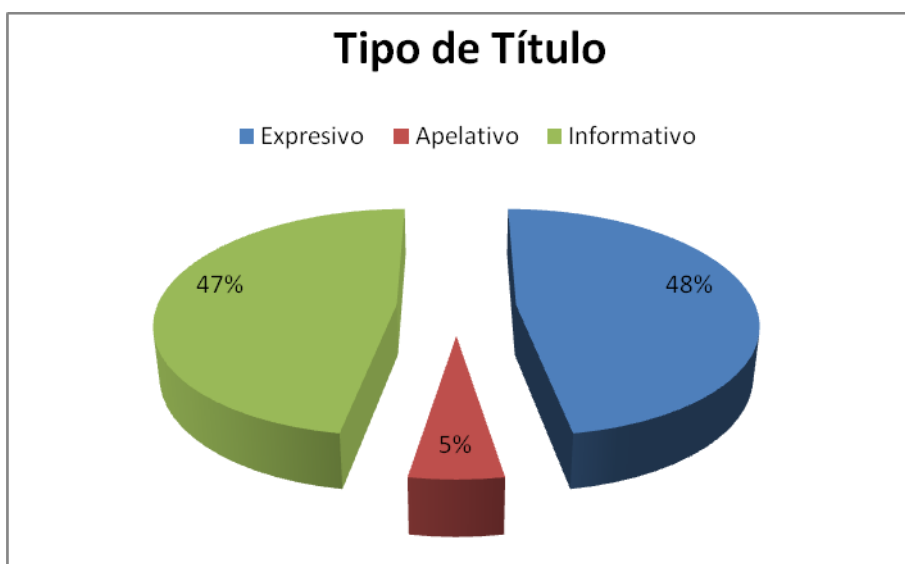
Título	Tema Texto	Tema vídeo
“Sí los españoles no salen de Afganistán, atacaremos España”	Afganistán	Afganistán
Perdiendo en Afganistán: El punto de partida	Afganistán	Ciudadanos Afganos (testimonio)
Gormach: el Afganistán al que España ya renunció	Gormach	Afganos
Gormach: el Afganistán al que España ya renunció	Viaje a Gormach, Policías Afganos	Viaje a Gormach
Farah, el salvaje oeste afgano	Recorrido por Afganistán	Talibanes, Soldados Afganos (Testimonios)
Farah, el salvaje oeste afgano	Peligro en Farah	Talibanes, soldados afganos
Llovieron lágrimas sobre mi cuerpo	Mujeres en Afganistán	Mujeres inmoladas, testimonios

Bagdhis: territorio español, territorio talibán	Viaje a Bagdhis	Afganos: su opinión sobre los españoles
Guerra de Voluntades	Afganos: testimonios	Afganos: testimonios de policías y afganos
Fábulas para los afganos	Afganos	Afganos
Policías Corruptos	Policías	
Shindand: el precio de los errores	Shindand	Muertes en Shindand
Shindand: el precio de los errores	Insurgente: testimonio	Insurgente: el señor de la guerra
Shindand: el precio de los errores	Victimas	
Shindand: el precio de los errores	Victimas	
Opio, combustible de guerra	Afganistán	Opio, drogadictos, afganos
Así se fraguó el ataque contra los españoles	Ataques a españoles: víctimas y victimarios	
Así se fraguó el ataque contra los españoles	Ataques a españoles: víctimas y victimarios	
Así se fraguó el ataque contra los españoles	Ataques a españoles: víctimas y victimarios	Historia de un suicida

De acuerdo a lo observado en los 19 títulos y temas de la nota, en sus trabajos el periodista busca cumplir con su principal objetivo según lo indica en la presentación de su blog “un viaje a ras de suelo”, describiendo principalmente la opinión y la forma como los conflictos bélicos afectan a las diferentes personas involucradas, ya sean víctimas, victimarios, soldados o ciudadanos.

4.2 Tipo de Título

Tipo de Título	Número	%
Expresivo	9	47,36
Apelativo	1	5,26
Informativo	9	47,36

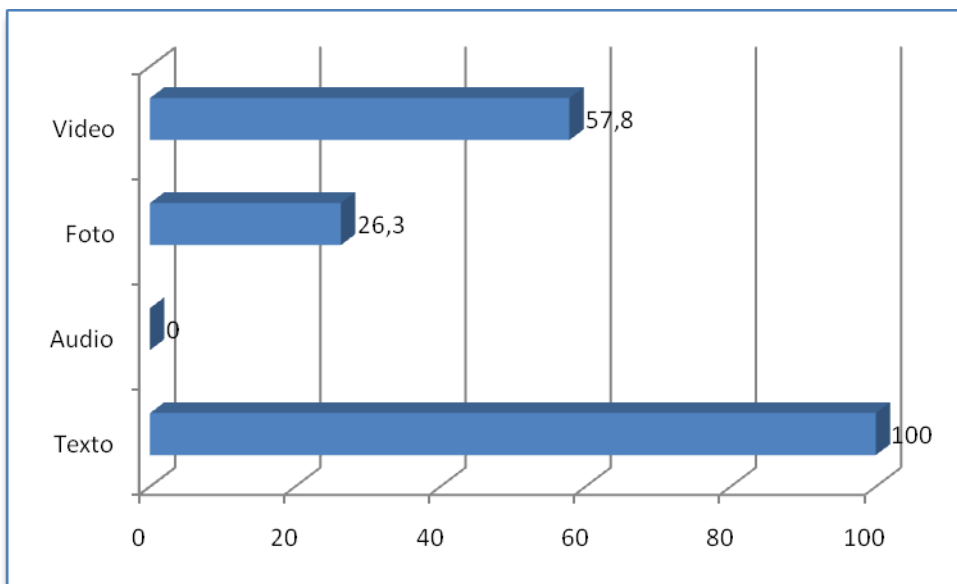


El comportamiento que caracterizó al blog En Pie de Guerra, durante las fechas analizadas, en cuanto a la utilización de los diversos tipos de título, fue bastante similar en lo referido tanto al uso de títulos informativos como expresivos. Por su parte, los títulos de carácter expresivo obtuvieron el primer lugar con un 48%, mientras que los informativos fueron usados el 47% de los casos.

Los títulos apelativos fueron utilizados únicamente 5% de los casos. Tomando en cuenta que éste tipo de títulos suele tener como función tratar de convencer sobre lo que se plantea, se puede decir que el periodista no buscó convencer a través de los títulos, más bien, buscó informar sobre los hechos y reflejar los sentimientos y apreciaciones que los diferentes actores de la guerra tenían sobre el conflicto.

4.3 Formatos

Formatos	Número	Porcentaje
Texto	19	100
Audio	0	0
Foto	5	26,3
Video	11	57,8



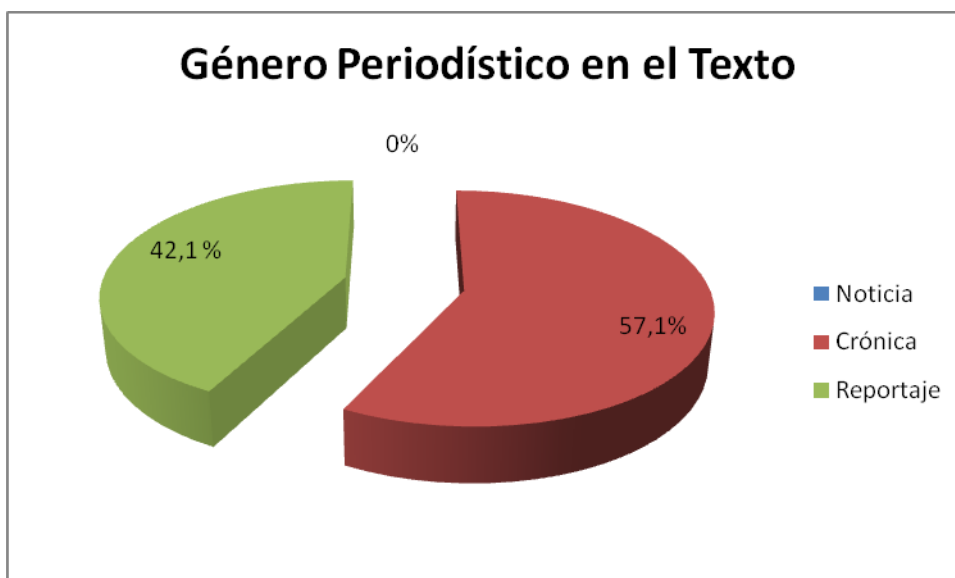
En todas las entradas publicadas aparecía el texto como formato principal, en 57,8% de los casos fue acompañado por videos que complementaban la información presentada,

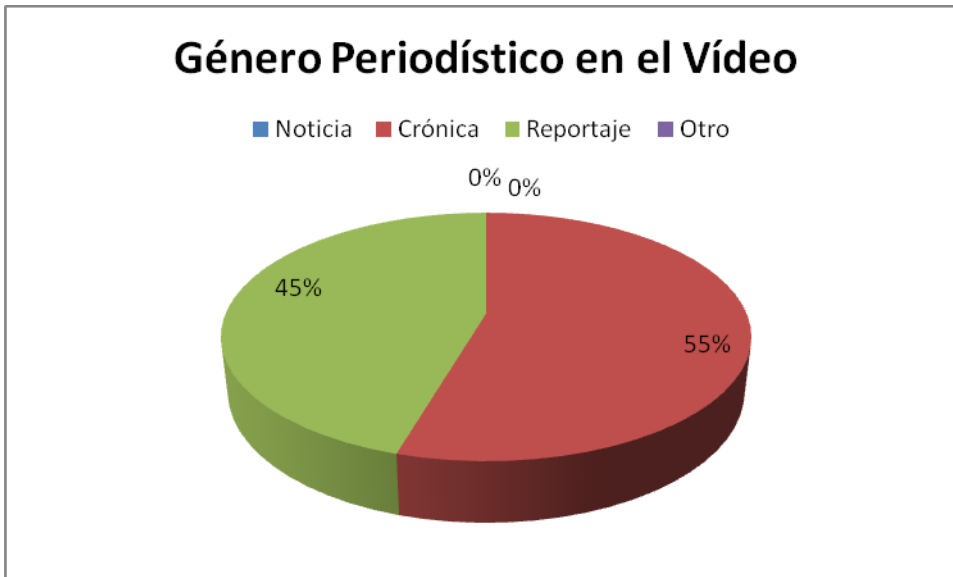
sólo en el reportaje “Llovieron lágrimas sobre mi Cuerpo” fue donde se observó que el video tenía todo el contenido de la entrada y el texto servía sólo de introducción al tema. En los demás trabajos analizados, donde aparecían estos dos formatos, el texto y el video se complementaban.

Por su parte, las fotografías hicieron aparición sólo en 26,3% de los casos, mientras que el audio como formato no se usó en ninguna de las entradas, salvo el que lleva inmerso los videos.

4.4 Género Periodístico

	Texto		Video	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Noticia	0	0	0	0
Crónica	11	57,1	6	54,5
Reportaje	8	42,1	5	45,4
Otro	0	0	0	0



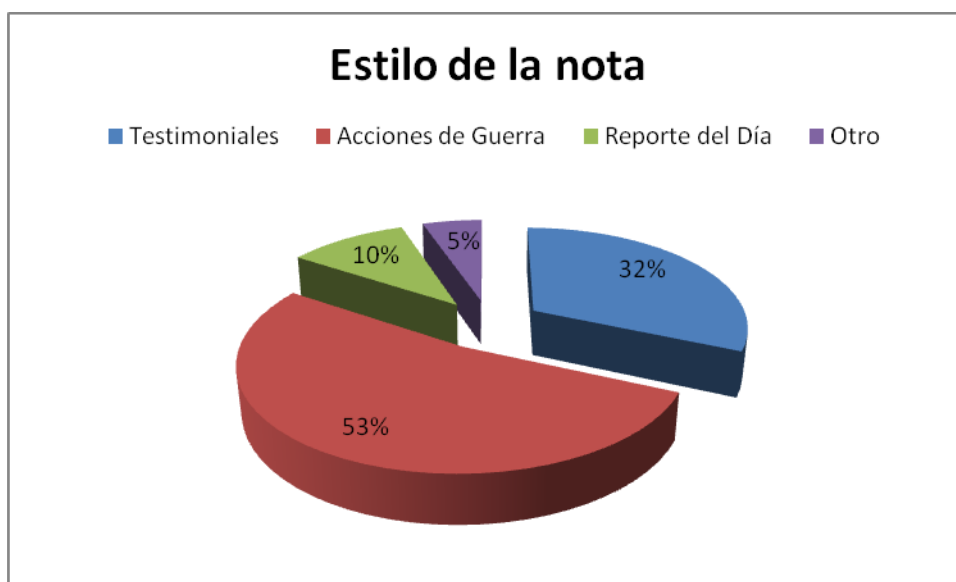


Una de las características observadas durante el análisis de los trabajos publicados en el blog En Pie de Guerra, en las fechas estudiadas, es que no poseen un género puro, pues si bien el texto puede ser considerado en algunos casos como reportaje, el vídeo ofrece por su parte una crónica o viceversa.

En el gráfico correspondiente a Género Periodístico en el texto se observa que prevalece el uso de la crónica como forma de narrar presente en 57% de los casos. Seguida por el reportaje con 42,1% de los casos y la noticia no está presente en ninguna de las entradas. Esto es comprensible porque el blog publica como su propio autor lo dice la otra cara de la guerra, más allá de lo que hechos resaltantes diariamente, se esfuerza por mostrar historias de vida.

4.5 Estilo de la nota

	Número	Porcentaje
Testimoniales	6	31,57
Acciones de Guerra	10	52,63
Reporte del Día	2	10,52
Otro	1	5,26



Entendiendo que con estilo de la nota se entiende las tendencias y el estilo narrativo del autor, se observó que 53% de los casos analizados responden a Acciones de Guerra, donde David Beriain presentaba la manera como se llevan diferentes operaciones en un conflicto bélico desde los diferentes bandos.

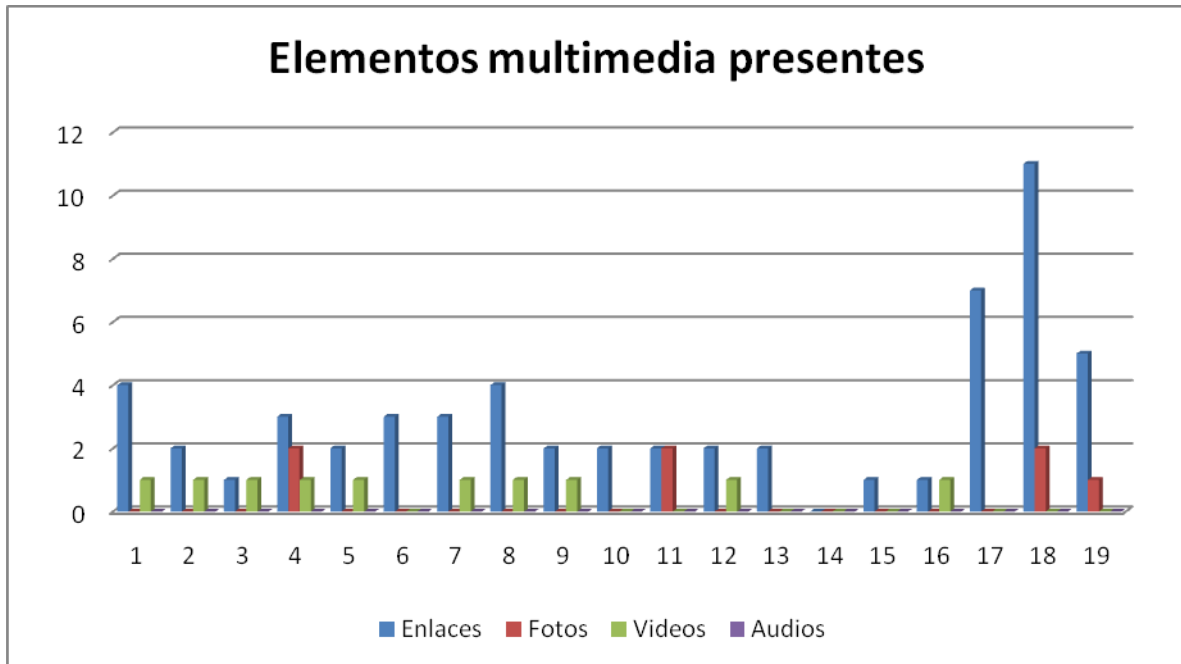
32% de los trabajos son testimoniales, es decir la guerra contada por sus propios actores, ya sean víctimas, victimarios, soldados, ciudadanos Afganos, combatientes o efectivos policiales.

Por otra parte, sólo 10% de las entradas muestran un reporte del día, con lo que pasa o puede pasar en una jornada en un país en conflicto

5% de las notas no se adaptaban a ninguna de las tendencias, en esta clasificación predominaban las entradas donde se realizan explicaciones de los recorridos hechos por el periodista para llegar a los diferentes centros del conflicto o presentación de los temas para que el lector comprendiera la naturaleza e ideologías de los diferentes bandos.

4.6 Elementos multimedia

N de entrada	Enlaces	Fotos	Videos	Audios
1	4	0	1	0
2	2	0	1	0
3	1	0	1	0
4	3	2	1	0
5	2	0	1	0
6	3	0	0	0
7	3	0	1	0
8	4	0	1	0
9	2	0	1	0
10	2	0	0	0
11	2	2	0	0
12	2	0	1	0
13	2	0	0	0
14	0	0	0	0
15	1	0	0	0
16	1	0	1	0
17	7	0	0	0
18	11	2	0	0
19	5	1	0	0



Como se puede observar en la gráfica la presencia de elementos multimedia en las entradas analizadas es escasa. Siendo los más constantes en el tiempo los enlaces, que muestran en las entradas 17, 18 y 19 un repunte importante.

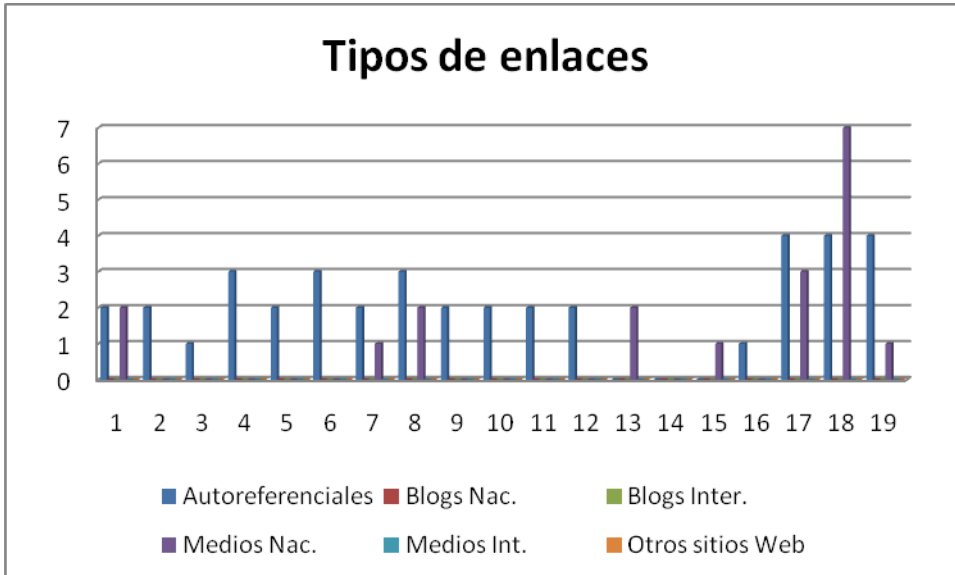
Los videos se observan con bastante frecuencia, estando ausentes sólo en las entradas 6, 10, 13, 14, 15, 17, 18 y 19.

Las fotografías hacen su aparición sólo en 4 entradas, en las demás está ausente.

El audio no aparece en ninguna de las entradas.

4.7 Tipos de enlaces

	Autorreferenciales	Blogs Nac.	Blogs Inter.	Medios Nac.	Medios Int.	Otros sitios Web
1	2	0	0	2	0	0
2	2	0	0	0	0	0
3	1	0	0	0	0	0
4	3	0	0	0	0	0
5	2	0	0	0	0	0
6	3	0	0	0	0	0
7	2	0	0	1	0	0
8	3	0	0	2	0	0
9	2	0	0	0	0	0
10	2	0	0	0	0	0
11	2	0	0	0	0	0
12	2	0	0	0	0	0
13	0	0	0	2	0	0
14	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	1	0	0
16	1	0	0	0	0	0
17	4	0	0	3	0	0
18	4	0	0	7	0	0
19	4	0	0	1	0	0

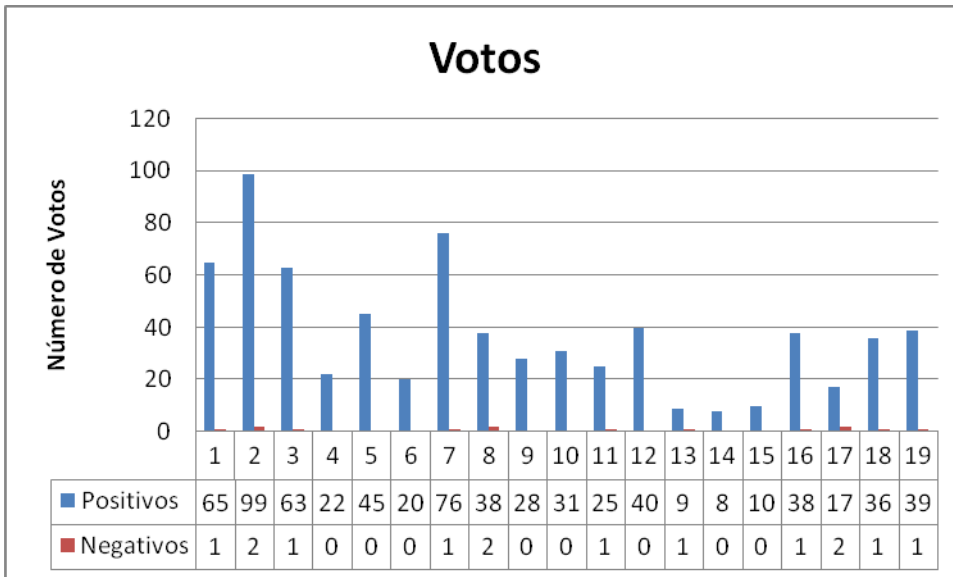


La presencia de enlaces dentro de las entradas no es muy rica ni variada, los más usados son los enlaces autoreferenciales que enlazaban con los trabajos del propio autor para darle al usuario la oportunidad de acceder a otros trabajos que le permitieran comprender el contexto en el que se describía el conflicto.

Por otra parte, los enlaces a medios nacionales se observan en 33% de los casos, mientras que los otros tipos de enlaces como los referidos a medios internacionales, a otros blogs tanto nacionales como internacionales o a otros cibermedios no se encuentran presentes en ninguno de los trabajos analizados.

4.8 Votos

No. de la nota	Positivos	Negativos
1	65	1
2	99	2
3	63	1
4	22	0
5	45	0
6	20	0
7	76	1
8	38	2
9	28	0
10	31	0
11	25	1
12	40	0
13	9	1
14	8	0
15	10	0
16	38	1
17	17	2
18	36	1
19	39	1

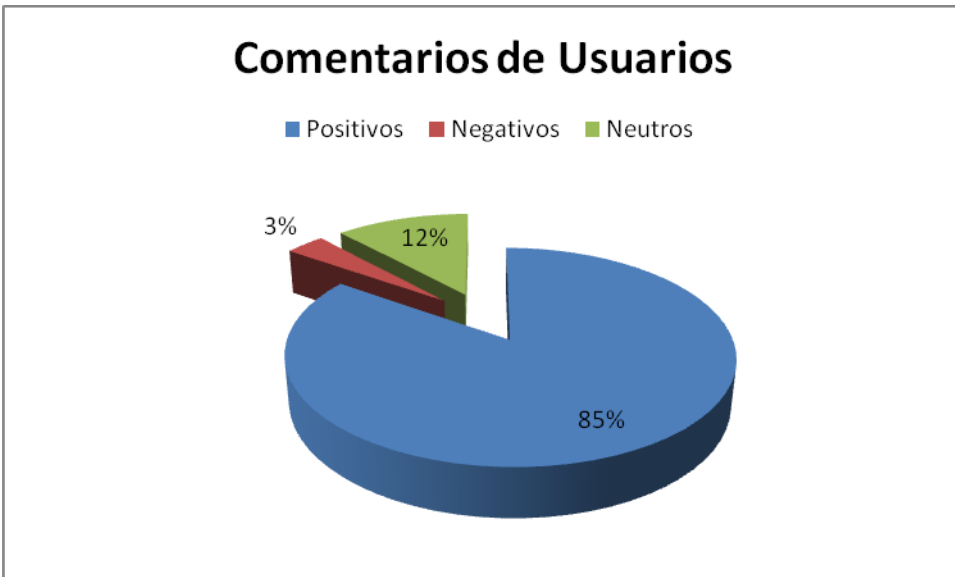
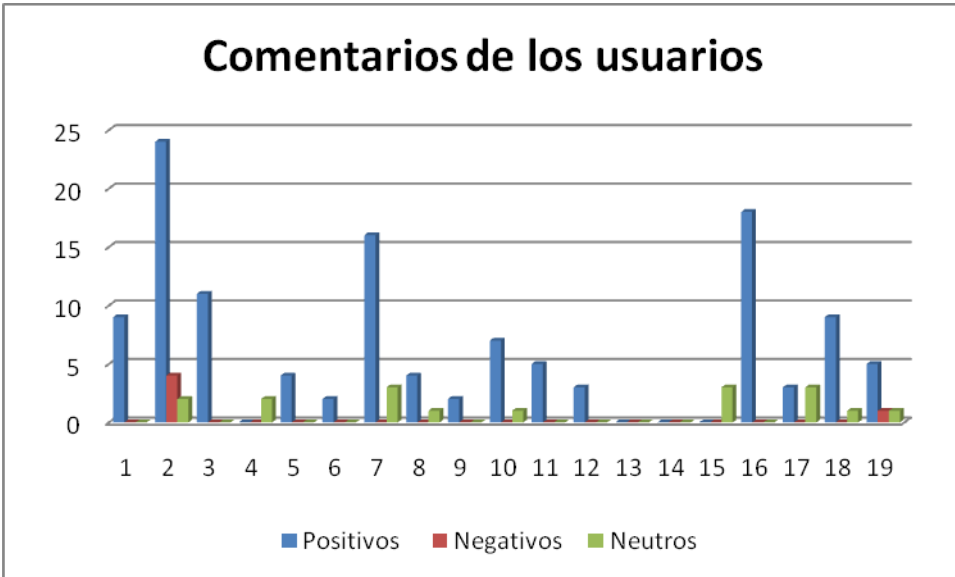


La participación de los usuarios tuvo variaciones en las diferentes entradas, obteniendo el mayor número de votos el segundo y el séptimo trabajo presentado por el periodista David Beriain.

La tendencia fue a votos positivos, con 98% mientras que aun cuando no se observó la presencia de votos negativos en más de la mitad de las notas, estos sólo alcanzaron en número el 2%.

4.9 Comentarios de usuarios

	Positivos	Negativos	Neutros
1	9	0	0
2	24	4	2
3	11	0	0
4	0	0	2
5	4	0	0
6	2	0	0
7	16	0	3
8	4	0	1
9	2	0	0
10	7	0	1
11	5	0	0
12	3	0	0
13	0	0	0
14	0	0	0
15	0	0	3
16	18	0	0
17	3	0	3
18	9	0	1
19	5	1	1



Los comentarios de los usuarios se hicieron presentes en 17 de las 19 entradas analizadas, lo que corresponde a 89,4% de los trabajos observados. Sólo en las entradas 13 y 14 no hubo ningún comentario.

85% de los comentarios son positivos, obteniendo la mayor participación en la entrada 2 y 16. Los comentarios negativos alcanzaron sólo el 3% del total, mientras que los neutros el 12%.

La misma entrada que tuvo mayor cantidad de comentarios positivos fue la que obtuvo la mayor cantidad de comentarios negativos, la número 2.

4.10 Análisis de los Resultados

En los trabajos mostrados por el periodista David Beriain en el blog En Pie de Guerra, sobre el conflicto que vive Afganistán, se apreció el interés por las historias de vida, más que un blog dedicado a dar las noticias sobre la Guerra, se mostró como un sitio en el que se pueden conocer los diferentes puntos de vista de la realidad afgana, dependiendo del testigo que la relate.

Así, a lo largo de las entradas del blog referentes a Afganistán, los seguidores van conociendo paralelamente el recorrido que debe realizar el periodista hasta llegar a los sitios donde el conflicto está en su máxima expresión, mientras tienen la oportunidad de escuchar y ver los relatos de los afganos, que viven esa terrible realidad de estar sumidos en un conflicto que pareciera no tener fin cercano, además pueden conocer las ideas de los soldados de diferentes tropas que en algunos casos, se muestran cansados de luchar sin que les sea reconocido su esfuerzo; y quizá la experiencia más impactante para los usuarios, sea el ver cara a cara a las víctimas que cuentan cómo perdieron sus familias, sus casas y en algunos casos parte de sus cuerpos, sin considerarse ellos una amenaza directa para cualquiera de los bandos.

Beriain logra presentar las entradas de tal forma que aún mostrando historias paralelas logra hilar el contenido para que se aprecie como un todo, al mismo tiempo que cada trabajo puede cumplir una función individual.

La presencia de los títulos estuvo fraccionada en dos grandes categorías según la división hecha por Karl Bühler (cp. Núñez, 2004), siendo los más usados los títulos expresivos 48%, seguidos muy de cerca por los informativos con 47% y los apelativos sólo alcanzaron 5%.

Los títulos expresivos reflejan las apreciaciones de quienes viven inmersos en el conflicto, así como la mirada que el propio periodista tiene de lo que sucede en Afganistán, tal es el caso de: “Si los españoles no salen de Afganistán, atacaremos España”, “Farah, el salvaje oeste afgano”, “Llovieron Lágrimas sobre mi Cuerpo”, “Guerra de Voluntades”, “Policías Corruptos” “Opio, combustible de Guerra”; por mencionar algunos.

Los informativos estaban más relacionados con los viajes del periodista a través de Afganistán y los conocimientos que adquiría sobre las tácticas militares usadas para combatir en esa región del mundo, tal como: “Perdiendo en Afganistán, el punto de partida”, “Bagdhis, territorio español, territorio talibán”, “Así se fraguó el ataque contra los españoles”.

Todos los trabajos presentados tenían como elemento en común la presencia del texto, aunque en algunos casos se usaba solo para ubicar al lector en espacio y tiempo, como el que aparece en el trabajo llamado “Llovieron Lágrimas sobre mi Cuerpo”.

Por otra parte, el video fue empleado en 57, 8% de los trabajos, su uso estuvo orientado a mostrar crónicas 55% de las veces que apareció, y reportajes 45%. En ninguno de los casos el video mostró noticias. Su función básicamente fue presentarle al usuario imágenes con los recorridos hechos, las particularidades de las diferentes zonas visitadas, desde sus calles hasta la forma de actuar de los individuos con quienes el reportero se encontraba durante el viaje.

A través del video Beriain y su equipo lograron cautivar a los usuarios porque permitieron darles rostro a todas esas personas que diariamente se lee en los diarios que sufren en el medio oriente, pero que resultan tan lejanos para la cultura occidental.

El formato fotográfico se usó pocas veces, solo en 26, 3% de los casos se apreció, aunque algunas fotografías fueron incluidas en los videos, las imágenes en movimiento tuvieron uso preferencial en las entradas analizadas.

Otra de las características que se observó en la revisión de las entradas fue la redacción en primera persona, a pesar de ser un blog periodístico Beriain logró fusionar una de las principales características de los blogs su carácter de “personal” con el modo propio de los Comunicadores Sociales de presentar historias de terceros a través de una hilación bien estructurada del contenido, que le permitiera al lector sentirse parte del texto o el trabajo mostrado.

La presencia de relatos en primera persona corresponde generalmente a crónicas periodísticas, luego de una revisión detallada de las entradas se pudo constatar que efectivamente éste es el género presente en mayor medida, con 57% en los textos y con 55% en los videos mostrados.

Cada autor posee un estilo diferente al presentar los contenidos, con el primer acercamiento realizado a los trabajos de David Beriain se pudieron apreciar claramente tres tendencias para mostrar las entradas, el periodista enfoca sus relatos en “Testimoniales”, “Acciones de Guerra” y “Reportes del Día” principalmente.

El estilo más usado es el de “Acciones de Guerra” con 53%, en estos trabajos el autor muestra a sus seguidores la forma de actuar de las tropas, los talibanes y las estrategias usadas por los bandos, así como los ataques y contraataques propios del conflicto.

En segundo lugar con 32% se ubican los testimoniales, esas historias de vida que ofrecen el lado humano de la Guerra, más allá de misiles y bajas, es el sentir de quienes luchan por sobrevivir en el medio oriente, específicamente en Afganistán.

En tercer lugar con 10% muestra “Reportes del Día”, donde conjuga las acciones bélicas con la apreciación que tienen los protagonistas, así como los viajes y recorridos que durante un día realice el reportero, este estilo se caracteriza por dar la sensación al lector de encontrarse con un diario, otra de las características propias de los blogs, el periodista relata, describe y presenta sus experiencias de todo un día en una entrada.

Por otra parte, 5% de las entradas no pudieron ser ubicadas dentro de ninguno de los tres estilos anteriormente descritos por lo que fueron identificadas como “otro” al no poseer entre ellas un estilo predominante.

En cuanto al uso de hiperenlaces el blog [En Pie de Guerra](#) se muestra realmente carente de este elemento, dificultando así su visibilidad en la web. En las entradas analizadas se encontraron pocos enlaces, de los cuales los autorreferenciales eran 67%, seguidos por los medios nacionales 33%, sin la presencia de links para otros blogs, ni para medios internacionales.

4.10.1 Participación de los usuarios

Una de las ventajas que ofrece la web y en especial los blogs a los usuarios es la capacidad de interactuar con otros, de ser escuchados, de plantear sus ideas y sus apreciaciones sobre diferentes temas.

En Pie de Guerra ofrece a sus seguidores la posibilidad de comentar todas las entradas así como votar y valorar positiva o negativamente el contenido.

Durante el estudio realizado a las 19 entradas, correspondientes a Afganistán, se apreció que aunque los comentarios iban dirigidos a complementar el contenido mostrado por el periodista, muchos se distanciaron de simplemente comentar los trabajos para inmiscuirse en diatribas sobre diferentes posturas religiosas y políticas, éstos últimos no se incluyeron dentro del estudio por considerarse que no realizaban ningún aporte real al contenido del blog. Pero aquellos en los que se analizaba, se preguntaba y se comentaba sobre el conflicto propiamente dicho sí estuvieron estipulados en la realización del análisis.

De esta forma se pudo apreciar: 85% de los comentarios fueron positivos, muchos de ellos reconociendo la labor del medio, el periodista y sus colaboradores, otros complementando el contenido expuesto para darle a los otros usuarios la posibilidad de comparar y ampliar las apreciaciones sobre los temas presentados.

También se observó que 12% de los comentarios aparecidos resultaban neutros, no destacaban la labor del medio, ni los periodistas, tampoco la juzgaban, solo reseñaban algunos aspectos propios de las entradas.

Sólo 3% de los comentarios resultaron negativos, estos señalaban que el periodista defendía una posición del conflicto, que daba una visión muy limitada de los hechos.

En cuanto a las votaciones 98% de quienes votaron catalogaron las entradas positivamente, mientras solo el 2% las valoraron de forma negativa.

La participación de los usuarios se mantuvo constante durante las 19 entradas, con ausencia solo en las entradas 13 y en la 14.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Los recursos multimedia usados en el blog En Pie de Guerra, fueron el texto y el video principalmente, el audio como recurso solo no apareció en ninguna de las entradas. Las fotografías aparecieron en muy pocos casos, por lo que se observó que el autor y el equipo encargado del blog le dieron preferencia a las imágenes en movimiento para complementar los contenidos expuestos en los textos.
- La información presentada en el blog se enfocó principalmente en mostrar la otra cara de la guerra, esas Acciones Militares y los Testimonios de quienes viven o forman parte de la realidad afgana.
- Los vídeos fueron usados para mostrar a través de crónicas y reportajes las experiencias del periodista y de aquellos con los que compartía cada día durante su viaje. David Beriain hace una mezcla entre crónicas y reportajes tan bien realizada, que se aprecia en gran parte de su trabajo una auténtica hibridación de estos dos géneros periodísticos, donde se complementan sin anularse.
- La crónica, sin embargo, es el género más usado, pues aparece en más de la mitad de las entradas analizadas, tanto en los videos como en los textos.

- La escritura en primera persona le da al blog ese carácter “personal” propio de la herramienta, mientras que el uso de las fuentes para documentar los trabajos le proporcionan como valor agregado el apellido de “periodístico” al blog.
-

5.2 RECOMENDACIONES

- La carencia de hiperenlaces dificulta la visibilidad del blog analizado en la web, por lo que el uso con mayor frecuencia de enlaces puede ampliar el alcance de los contenidos presentados.
- La forma como el contenido es presentado en el blog y la compilación de los trabajos analizados en un gran seriado llamado “Perdiendo en Afganistán” facilitan la lectura de las entradas en orden cronológico, sin embargo, los otros trabajos no se encuentran claramente diferenciados por lo que la agrupación para ellos resultaría realmente útil.
- La inclusión de infografías digitales para ubicar al usuario en espacio y tiempo, facilitarían la lectura del contenido presentado, pues el caso analizado correspondía a un conflicto del medio oriente que para ser comprendido en la cultura occidental requiere mayores referencias.

FUENTES CONSULTADAS

Arias, F (2006). **El proyecto de investigación**. Caracas. Editorial Epísteme.

Adn.es. (2008) David Beriain. **En Pie de Guerra**. Disponible en: http://www.adn.es/blog/en_pie_de_guerra/. Consultado el 18/11/07.

Badillo, J. (2006). **Los blogs como herramienta para configurar la información colectiva**. Revista Comunicología 1era Edición, N° 6. México Disponible en: http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=151&Itemid=81. Consultado el 05/12/2008.

Beriain, D. (2010). Entrevista telefónica.

Bedia, A (2003). **Qué son y por qué molan tanto los weblogs**. España. Artículo en línea, disponible en: <http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec8473.htm>. Consultado el 06/12/08.

Bitacoras.com (2009). Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 2009. España. Artículo en línea disponible en: <http://www.docstoc.com/docs/5893118/Informe-sobre-el-estado-de-la-blogosfera-hispana-2009>. Consultado el 30/01/10.

Carzola, A, Cermel, L, D'Alessandro, M, Lachalde, J. y Mendoza, M (2001). **Las fuentes de información en tiempos de guerra**. Sala de prensa N°71, Año VI, Vol. 3. Disponible en: www.saladeprensa.com. Consultado el 29/11/08.

Díaz, J. (1997). **Tendencias del periodismo electrónico: Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet.** Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria N° 2. Diponible en:
<http://www.ehu.es/zer/zer2/6artdiaz.html>. Consultado 29/11/08.

Estalella, A. (2005). **Anatomía de los blogs. La jerarquía de lo visible.** Revista Telos N°65, segunda época. Disponible en:
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=65>. Consultado el 29/11/08.

RAINIE, L. (ed.): «The State of Blogging», *Pew Internet and American Life Project*, febrero 2005, http://www.pewinternet.org/PPF/r/144/report_display.asp

García, B y Capón, J. (2004). **Las Bitácoras o weblogs y la lógica del campo informativo. Un análisis comparativo con la agenda mediática tradicional.** *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 113 pág. 113-128. Disponible en:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1064878>. Consultado el 03/12/08.

ESCOLAR, I. (2003). Entrevista en El Batíscafo:
http://mpd2003.gssi.es/user/template2/pages/periodico.php?id_periodico=18

García, F (2008). Periodistas sin redacción. El País. España. Disponible en:
http://www.elpais.com/articulo/portada/Periodistas/redaccion/elpepiscib/20081127elpcibpor_1/Tes. Consultado el 27/11/08.

Grijelmo, A (2003). **El estilo del periodista.** Madrid: *Santillana*. Pág. 88

Hernández, Fernández y Baptista (2003). **Metodología de la investigación.** México: *McGraw Hill*. Pág. 55, 56, 205, 206, 227, 267, 279

Millán, J (2007). **Vocabulario de ordenadores e Internet**. Disponible en: http://jamillan.com/v_blog.htm. Consultado el 06/12/08.

Núñez, L (2004). **Introducción al periodismo escrito**. Barcelona: *Ariel*. Pág. 62

Salaverría, R. (2007). **El estilo del blog periodístico**. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. España. Disponible en: www.unav.es/fcom/guia/docs/el_estilo_del_blog_periodistico.pdf. Consultado el 02/12/08.

Salaverría, R (2008). **Ciberperiodismo del bueno**. e-periodistas. Disponible en: <http://e-periodistas.blogspot.com/2008/11/ciberperiodismo-del-bueno.html>. Consultado el 27/11/08.

Janet, E y Tate, M. (1999). *How to evaluate and create information quality on the Web*, publicado en *Web Wisdom*: Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 1999.

ANEXOS

Fecha de la entrada		13-10-2008
Título del Artículo	i los españoles no salen de Afganistán, atacaremos España”	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	X
	Crónica	
	Reportaje	X
	Entrevista	X
Tema de la Entrada		Amenaza a España
Tema del Texto		
Tema de la fotografía		
Tema del Vídeo		Afganistán (introducción)
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		4
Numero de Fotos		
Número de Videos		1
Número de Audios		
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	2
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	2
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	65
	Negativos	1
Comentarios de los Usuarios	Positivos	9
	Negativos	0
	Neutros	0

Fecha de la entrada		14-10-2008
Título del Artículo	Perdiendo en Afganistán: El punto de partida	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X(texto)
	Reportaje	X(video)
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Afganistán
Tema del Texto	Encuentro con un talibán, introducción a Afganistán	
Tema de la fotografía		
Tema del Video	Enfrentamientos, Talibanes y Españoles	
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	Otro
Número de Enlaces		2
Numero de Fotos		0
Número de Videos		1
Número de Audios		0
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	2
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	0
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	99
	Negativos	2
Comentarios de los Usuarios	Positivos	24
	Negativos	4
	Neutros	2

Fecha de la entrada		15-10-2008
Título del Artículo	Gormach: el Afganistán al que España ya renunció	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Gormach
Tema del Texto		Viaje a Gormach
Tema de la fotografía		
Tema del Video	Gormach, Afgano, entrevista, viaje frustrado	
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		1
Numero de Fotos		0
Número de Videos		1
Número de Audios		0
		0
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	1
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	0
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	63
	Negativos	1
Comentarios de los Usuarios	Positivos	11
	Negativos	0
	Neutros	0

Fecha de la entrada		15-10-2008
Título del Artículo	Gormach: el Afganistán al que España ya renunció	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	X
	Video	X repetitivo
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Viaje a Gormach
Tema del Texto	Conversaciones con los policías para la cita con los Talibanes	
Tema de la fotografía		
Tema del Video		Viaje a Gormach
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	X
Número de Enlaces		3
Numero de Fotos		2
Número de Videos		1
Número de Audios		0
		0
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	3
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	0
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	22
	Negativos	0
Comentarios de los Usuarios	Positivos	0
	Negativos	0
	Neutros	2

Fecha de la entrada		16-10-2008
Título del Artículo	Farah, el salvaje oeste afgano	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X(texto)
	Reportaje	X todo es un reportaje
	Entrevista	X
Tema de la Entrada		Farah
Tema del Texto		Recorrido por Afganistán
Tema de la fotografía		
Tema del Video	Testimonios de Talibanes, soldados Afganistán, guerra	
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	X(video)
	Reporte del día	X(texto)
Número de Enlaces		2
Numero de Fotos		0
Número de Videos		1
Número de Audios		0
Tipo de Enlaces	Autorreferenciales	2
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A Cibermedios Nacionales	0
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	45
	Negativos	0
Comentarios de los Usuarios	Positivos	4
	Negativos	0
	Neutros	0

Fecha de la entrada		16-10-2008
Título del Artículo	Farah, el salvaje oeste afgano	
Tipo de Título	Expresivo	1
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X repetido
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	
	Reportaje	X
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Farah
Tema del Texto		Peligro en Farah
Tema de la fotografía		
Tema del Video	Testimonios Talibanes, soldados Afganos, peligro en Farah	
Tema del Audio		0
		0
Estilo de la Nota	Testimoniales	X(video)
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	X(texto)
Número de Enlaces		3
Numero de Fotos		0
Número de Videos		0
Número de Audios		0
		0
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	3
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	0
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	20
	Negativos	0
Comentarios de los Usuarios	Positivos	2
	Negativos	0
	Neutros	0

Fecha de la entrada		17-10-2008
Título del Artículo	Llovieron lagrimas sobre mi cuerpo	
Tipo de Título	Expresivo	1
	Apelativo	
	Informativo	
Formatos	Texto	
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Mujeres en Afganistán
Tema del Texto		Cifras de violencia en mujeres
Tema de la fotografía		
Tema del Vídeo		Testimonio
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		
Numero de Fotos		3
Número de Videos		0
Número de Audios		1
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	2
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	
	A cibermedios Nacionales	
	A Cibermedios Internacionales	1
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	76
	Negativos	1
Comentarios de los Usuarios	Positivos	16
	Negativos	0

	Neutros	3
--	---------	---

Fecha de la entrada		20-10-2008
Título del Artículo	Bagdhis: territorio español, territorio talibán	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	X
	Crónica	
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Bagdhis
Tema del Texto		Viaje a Bagdhis
Tema de la fotografía		
Tema del Vídeo	Mirada de los afganos sobre los españoles	
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X(texto y video)
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		4
Numero de Fotos		0
Número de Videos		1
Número de Audios		0
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	3
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	2
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
	Votos	Positivos
	Negativos	2
Comentarios de los Usuarios	Positivos	4
	Negativos	0

	Neutros	1
Fecha de la entrada		21-10-2008
Título del Artículo	Guerra de voluntades	
Tipo de Título	Expresivo	X
	Apelativo	
	Informativo	
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Insurgencia y españoles
Tema del Texto		Testimonios Afganos
Tema de la fotografía		
Tema del Video		Población y policías Afganos
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		2
Numero de Fotos		0
Número de Videos		1
Número de Audios		0
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	2
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	0
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	28
	Negativos	0
Comentarios de los Usuarios	Positivos	2
	Negativos	0
	Neutros	0

Fecha de la entrada		22-10-2008
Título del Artículo	Fábulas para los Afganos	
Tipo de Título	Expresivo	X
	Apelativo	
	Informativo	
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	
	Reportaje	X
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Visión de los Afganos
Tema del Texto		Testimonio de los Afganos
Tema de la fotografía		
Tema del Video		Testimonio de los Afganos
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		2
Numero de Fotos		
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	2
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	0
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	31
	Negativos	0
Comentarios de los Usuarios	Positivos	7
	Negativos	0
	Neutros	1

Fecha de la entrada		23-10-2008
Título del Artículo	Policías corruptos	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	X
	Informativo	
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	X
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Policía
Tema del Texto		Policía
Tema de la fotografía		
Tema del Video		
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		2
Numero de Fotos		2
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	2
	A blogs Nacionales	
	A blogs Internacionales	
	A cibermedios Nacionales	
	A Cibermedios Internacionales	
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	25
	Negativos	1
Comentarios de los Usuarios	Positivos	5
	Negativos	0
	Neutros	0

Fecha de la entrada		24-10-2008
Título del Artículo	Shindand, el precio de los errores	
Tipo de Título	Expresivo	X
	Apelativo	
	Informativo	
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Shindand
Tema del Texto		Shindand
Tema de la fotografía		
Tema del Video		Muerte en Shindand
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		2
Numero de Fotos		
Número de Videos		1
Número de Audios		
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	2
	A blogs Nacionales	
	A blogs Internacionales	
	A cibermedios Nacionales	
	A Cibermedios Internacionales	
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	40
	Negativos	0
Comentarios de los Usuarios	Positivos	3
	Negativos	0
	Neutros	0

Fecha de la entrada		24-10-2008
Título del Artículo	Shindand, el precio de los errores	
Tipo de Título	Expresivo	X
	Apelativo	
	Informativo	
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		El señor de la guerra
Tema del Texto		
Tema de la fotografía		
Tema del Video		
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		2
Numero de Fotos		
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces,	Autorreferenciales	0
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	2
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	9
	Negativos	1
Comentarios de los Usuarios	Positivos	0
	Negativos	0

	Neutros	0
Fecha de la entrada		24-10-2008
Título del Artículo	Shindand, el precio de los errores	
Tipo de Título	Expresivo	X
	Apelativo	
	Informativo	
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	
	Reportaje	X
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Muertes en Shindand
Tema del Texto		Acciones de guerra
Tema de la fotografía		
Tema del Video		
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		
Numero de Fotos		
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces	Autorreferenciales	
	A blogs Nacionales	
	A blogs Internacionales	
	A cibermedios Nacionales	
	A Cibermedios Internacionales	
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	8
	Negativos	0
Comentarios de los Usuarios	Positivos	0
	Negativos	0
	Neutros	0

Fecha de la entrada		24-10-2008
Título del Artículo	Shindand, el precio de los errores	
Tipo de Título	Expresivo	X
	Apelativo	
	Informativo	
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Shindand
Tema del Texto		Victimas
Tema de la fotografía		
Tema del Video		
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	X
	Reporte del día	
Número de Enlaces		1
Numero de Fotos		
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces	Autorreferenciales	
	A blogs Nacionales	
	A blogs Internacionales	
	A cibermedios Nacionales	1
	A Cibermedios Internacionales	
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	10
	Negativos	0
Comentarios de los Usuarios	Positivos	8
	Negativos	0
	Neutros	3

Fecha de la entrada		25-10-2008
Título del Artículo	Opio, combustible de guerra	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	
	Video	X
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	X
	Reportaje	
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Afganistán
Tema del Texto		Afganistán
Tema de la fotografía		
Tema del Video		Drogadictos
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	X
	Acciones de Guerra	
	Reporte del día	
Número de Enlaces		1
Numero de Fotos		
Número de Videos		1
Número de Audios		
Tipo de Enlaces	Autorreferenciales	1
	A blogs Nacionales	0
	A blogs Internacionales	0
	A cibermedios Nacionales	0
	A Cibermedios Internacionales	0
	A otros sitios web	0
Votos	Positivos	38
	Negativos	1
Comentarios de los Usuarios	Positivos	18
	Negativos	0

	Neutros	0
Fecha de la entrada		10-11-2008
Título del Artículo	Así se fraguó el ataque contra los Españoles	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	X
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	
	Reportaje	X
	Entrevista	
Tema de la Entrada		
Tema del Texto		
Tema de la fotografía		
Tema del Video		
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	X
	Reporte del día	
Número de Enlaces		7
Numero de Fotos		
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces	Autorreferenciales	4
	A blogs Nacionales	
	A blogs Internacionales	
	A cibermedios Nacionales	3
	A Cibermedios Internacionales	
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	17
	Negativos	2
Comentarios de los Usuarios	Positivos	3
	Negativos	0
	Neutros	3

Fecha de la entrada		11-11-2008
Título del Artículo	Así se fraguó el ataque contra los Españoles	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	X
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	
	Reportaje	X
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Ataque a españoles
Tema del Texto		Victimas y victimarios
Tema de la fotografía		
Tema del Video		
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	X
	Reporte del día	
Número de Enlaces		11
Numero de Fotos		2
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces	Autorreferenciales	4
	A blogs Nacionales	
	A blogs Internacionales	
	A cibermedios Nacionales	7
	A Cibermedios Internacionales	
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	36
	Negativos	1
Comentarios de los Usuarios	Positivos	9
	Negativos	0
	Neutros	1

Fecha de la entrada		12-11-2008
Título del Artículo	Así se fraguó el ataque contra los Españoles	
Tipo de Título	Expresivo	
	Apelativo	
	Informativo	X
Formatos	Texto	X
	Audio	
	Fotografía	X
	Video	
Géneros Periodísticos	Noticia	
	Crónica	
	Reportaje	X
	Entrevista	
Tema de la Entrada		Ataque a españoles
Tema del Texto		Suicida
Tema de la fotografía		
Tema del Video		
Tema del Audio		
Estilo de la Nota	Testimoniales	
	Acciones de Guerra	X
	Reporte del día	
Número de Enlaces		5
Numero de Fotos		1
Número de Videos		
Número de Audios		
Tipo de Enlaces	Autorreferenciales	4
	A blogs Nacionales	
	A blogs Internacionales	
	A cibermedios Nacionales	1
	A Cibermedios Internacionales	
	A otros sitios web	
Votos	Positivos	39
	Negativos	1
Comentarios de los Usuarios	Positivos	5
	Negativos	1
	Neutros	1