

República Bolivariana de Venezuela

Universidad Monteávila

Especialización en Periodismo Digital

## **Trabajo especial de grado**

**Proceso por el cual pasó la sección de Nacional y política  
durante la convergencia e integración de las redacciones  
del diario El Universal**

**Autora: Carolina Contreras Alzamora.**

**Tutora: Alda Da silva de Machado.**

**Caracas, marzo de 2011**

## Resumen

Describir el proceso de transformación por el que atravesó la sección de Nacional y Política del diario El Universal durante la convergencia e integración de sus redacciones es el objetivo principal de este trabajo de investigación, el cual se enmarca en la segunda línea de especialización de la Universidad Monteávila que estudia la sociología de las redacciones digitales.

El diario El Universal es uno de los primeros medios impresos nacionales que se dedicó a realizar la convergencia de sus redacciones y posicionarse como un medio multiplataforma. Este trabajo documenta el proceso que vivió una de las editorías de su redacción que es la de Nacional y Política, por lo que el problema de la investigación es el siguiente: ¿cómo se desarrolló el proceso de convergencia e integración de la editoría de Nacional y Política del diario El Universal?

Se abordarán conceptos como convergencia, integración, periodista integrado, flujo de información y rutinas periodísticas.

El levantamiento de los datos se realizó durante siete meses en la sala de redacción del diario, de marzo a octubre de 2010, y se utilizó la técnica de la observación participante. De esta manera se documentaron las rutinas periodísticas de los periodistas, así como sus impresiones acerca del proceso que vive la redacción del diario debido a la integración. Igualmente se utilizó la técnica de la entrevista y fueron tres los periodistas entrevistados: Taisa Medina, jefa de información; Robert Gómez, gerente de proyectos y Ernesto Ecarri, editor de la sección Nacional y Política, que fue la sección a estudiar.

# Índice

Introducción.....	4
I. Capítulo 1:	
Anteproyecto.....	6
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2 Objetivo general.....	7
1.2.1 Objetivos específicos.....	7
1.3 Justificación.....	8
II. Capítulo 2: Marco teórico referencial.....	9
2.1 Convergencia de redacciones.....	10
2.1.2 Repercusiones de la convergencia.....	13
2.2 Integración.....	14
2.3 Periodista integrado.....	16
2.4 Perfil de los periodistas en medios convergentes.....	17
2.5 Rutinas periodísticas.....	19
2.6 Ciclo de producción de la información.....	20
III. Capítulo 3: Marco contextual.....	21
IV. Capítulo 4: Marco metodológico.....	25
V. Capítulo 5: Proceso de convergencia.....	28
5.1 Sobre la convergencia en El Universal.....	28
5.2 Sobre la integración en la sección Nacional y Política.....	31

5.3 Resistencia en la sección Nacional y Política.....	33
5.4 Rutinas periodísticas de la sección Nacional y Política.....	37
VI. Conclusiones .....	40
VII. Recomendaciones.....	43
VIII. Fuentes consultadas.....	44
IX. Anexos.....	46

## Introducción

En los últimos años en los medios de comunicación social la palabra “convergencia” se ha dejado escuchar muy a menudo, ésta se refiere al proceso por el cual un medio de comunicación social, atendiendo a los nuevos tiempos de la era digital y los requerimientos de la misma, reacomoda sus estructuras y medios de trabajo para llevar la información a múltiples plataformas.

Los profesores Ramón Salaverría y Samuel Negredo (2008), en su libro “Periodismo Integrado”, afirman que la convergencia es “una forma de aprovechar la fortaleza de marca para reconvertir un medio del siglo XX en uno del siglo XXI”. Fue ese proceso de convergencia el que el medio venezolano El Universal, empresa periodística con más de cien años de circulación, emprendió en su sala de redacción.

El diario El Universal inició hace más de un año la convergencia de sus redacciones. Este trabajo de investigación describirá el proceso de transformación por el cual pasó la sección de Nacional y Política del diario durante la convergencia e integración de sus redacciones. Este estudio se enmarca en el área del periodismo digital debido a que describe las vivencias y experiencias que vivió la sección al cambiar sus rutinas periodísticas para, no solamente llevar la información al papel, sino también a internet.

Cronológicamente la sección de Nacional y Política fue una de las últimas secciones que se aplicó a la convergencia que el periódico venía realizando. Los cambios en esta sección se dan luego de la integración de las redacciones de web y papel. A partir de la integración de las redacciones web y papel comienza la transformación de las rutinas periodísticas y la manera en que los periodistas trabajaban la información.

Se consideró oportuna la ocasión debido a que el rol de la investigadora de este trabajo, como periodista de Nacional y Política del diario El Universal, la convirtió en testigo de excepción del proceso. Además, el hecho que también fuera estudiante de la Especialización de Periodismo Digital de la Universidad Monteávila hizo que le interesara este caso como objeto de estudio.

La convergencia e integración de las redacciones en cada sección se enfrentó a una realidad distinta que respondió a una determinada necesidad. Por lo tanto nuestra interrogante de estudio fue. ¿Cómo se desarrolló el proceso de convergencia e integración en la sección de Nacional y Política de la empresa periodística El Universal?

El Universal es uno de los medios pioneros en Venezuela en la realización de la convergencia e integración de sus redacciones. Es pertinente documentar las tareas y funciones de la sección de Nacional y Política durante ese proceso pues deja constancia de la experiencia que atravesó una de las secciones del diario y en tal sentido servirá de consulta para las personas en el tema de la convergencia e integración de los medios en el país.

El trabajo se realizó en el diario El Universal, en la sección de Nacional y Política durante los meses de marzo a octubre del año 2010. Se utilizó la técnica conocida como la observación participante y la técnica de la entrevista para poder cumplir con los objetivos de este trabajo.

A fin de lograr documentar el proceso que atravesó la sección de Nacional y Política en la convergencia e integración de sus redacciones fue necesario describir las rutinas tradicionales que realizaba el periodista antes de la convergencia en la redacción de papel y la labor del productor de contenido que era el periodista que trabajaba en la redacción de la web.

Asimismo fue necesario identificar las herramientas con las que debía contar el periodista integral de la sección para llevar a cabo sus nuevas tareas, así como describir el ciclo de producción de la sección luego de su integración.

Igualmente se describió el proceso por el que atravesó la redacción en la convergencia e integración y de qué manera afectó a la sección de Nacional y Política.

## **Capítulo 1: Anteproyecto**

El proyecto de investigación procura describir el proceso por el cual pasó la sección de Nacional y Política del diario El Universal luego de la convergencia e integración de sus redacciones.

Este trabajo se enmarca en la segunda línea de trabajo que aborda la sociología de las redacciones de la especialización de Periodismo Digital de la Universidad Monteávila. Esta línea estudia la sociología de las redacciones digitales y elabora propuestas para la organización de redacciones.

### **1.1 Planteamiento del problema**

El Trabajo Especial de Grado se desarrolló en la empresa periodística El Universal, medio de comunicación con 100 años en el mercado y de los cuales los últimos 16 años con presencia en la red. Posee una plantilla de 1200 trabajadores entre los que se encuentran 120 periodistas y productores de contenido, sin contar a los editores. El periódico tiene un alcance nacional debido a que es distribuido en todo el país. Está ubicado en la esquina de Ánimas, avenida Urdaneta, en la urbanización La Candelaria, en Caracas, Venezuela.

El diario El Universal, atendiendo a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades tecnológicas y comunicacionales, decidió realizar la convergencia de sus redacciones para luego proceder a la integración de las mismas, uniendo la web con el papel. En esa nueva realidad las tareas y funciones de los periodistas que trabajaban para ambas redacciones cambian debido a que se asumen nuevas responsabilidades, necesidades y formas de trabajar.

Con la convergencia e integración cada sección responde a diferentes necesidades, todo dependerá del flujo de información, el número de periodistas por sección y la manera que cada editoría publique sus informaciones tanto en la web como en el papel.

En Venezuela, El Universal es uno de los principales medios del país que se realizó el proceso de la convergencia de sus redacciones. Los medios venezolanos apenas están empezando a ver esta necesidad y allí la pertenencia de estudiar las ventajas que puede traerles la unión de sus redacciones. Además la Cadena Capriles, El Nacional y El Universal, los tres medios impresos principales del país, están en el momento de la convergencia o culminando este proceso, por lo que es difícil encontrar referencias venezolanas en cuanto a convergencias e integraciones de redacciones y sus resultados.

El proceso de convergencia e integración en el diario El Universal creó y sigue creando nuevas formas de trabajo y de cobertura de las noticias de los periodistas en las diferentes secciones y por eso nuestro problema de investigación será:

¿Cómo se desarrolló el proceso de convergencia e integración en la sección de Nacional y Política del diario El Universal?

## **1.2 Objetivo general**

Describir el proceso por el cual pasó la sección de Nacional y Política durante la convergencia e integración de las redacciones del diario El Universal.

### **1.2.1 Objetivos específicos**

1.- Describir las rutinas periodísticas que realizaba, antes de la convergencia, tanto el periodista de papel como el productor de contenido de la web.

2.- Describir el ciclo de producción de la información de la sección Nacional y Política luego de su integración.

3.- Describir los factores que impactaron la consecución de la integración en la editoría de Nacional y Política.

### **1.3 Justificación**

En el mundo los medios de comunicación han asumido la tarea de unir sus redacciones de internet y la de papel. Asimismo diversos han sido los resultados. En Venezuela apenas desde el año 2008 se ha venido hablando de la convergencia de las redacciones y en el año 2009 el diario El Universal comenzó a dar los pasos en esa dirección.

Siendo la convergencia una experiencia inédita en los medios venezolanos, es una ocasión relevante para documentar las tareas y funciones de los periodistas una de las secciones del medio luego de la unión de las redacciones. Este trabajo dejará constancia de la experiencia que vivió la redacción de El Universal, específicamente en la sección de Nacional y Política.

Independientemente de los aciertos y desaciertos que haya tenido la experiencia de la convergencia e integración en el diario El Universal, este trabajo permite dejar constancia del cambio que se realizó en una de las secciones, que puede servir de referencia y ejemplo para empresas que en el futuro deseen realizar la integración de sus redacciones.

Académicamente deseamos que sirva como caso de estudio en el tema de la convergencia y de referencia para profesores y alumnos, siendo de los primeros esfuerzos en documentar uno de los primeros casos venezolanos.

Gracias a nuestro trabajo como periodista integrado de la sección Nacional y Política del diario se tiene la posibilidad de dejar constancia del trabajo que se realiza en la editoría una vez que se comienza a trabajar de manera integrada. Documentar cómo fue el proceso, cuáles pudieron ser los aciertos y errores del

mismo, así como la motivación para dar un aporte en la explicitación de las nuevas responsabilidades que han adquirido tanto el editor como los periodistas a la hora de escribir para las dos plataformas.

## **Capítulo 2: Marco teórico referencial**

Pisani y Piotet (2008) afirman que Internet es una de las grandes redes de comunicación y que desde su introducción ha experimentado la progresión más fuerte y rápida de la historia. Afirman que a pesar de que parte de la población mundial no posee acceso a internet, esta plataforma se ha convertido en la herramienta de comunicación más utilizada en todos los rincones del mundo.

Pisani y Piotet explican que, al principio, los periódicos consideraron a la web como una amenaza para el papel, pero que algunos dueños de medios comenzaron a posicionar sus productos en la internet argumentado que era la única manera de comprender y situarse con miras al futuro.

Por lo tanto, diversos medios de comunicación han trabajado en posicionar sus productos en diferentes plataformas para llegarle a la mayor cantidad de audiencias posibles. El Universal se dio a la tarea de unir sus redacciones web y papel a fin de aprovechar sus recursos para llevar un solo producto a diversas plataformas.

En esta nueva tarea que emprendió el diario, además de los cambios físicos que ha sufrido la empresa, las tradicionales rutinas periodísticas que existían se transformaron dando paso a un nuevo esquema de trabajo.

Tradicionalmente un periodista de la redacción de El Universal que escribía para la plataforma de papel salía a su pauta en horas de la mañana, recopilaba la información y en horas de la tarde se dedicaba a procesar y trabajar la información recopilada para que ésta, al día siguiente, fuera publicada en la edición impresa del diario.

Por su parte el antiguo periodista que fungía como productor de contenido no tenía una pauta asignada, pero desde que llegaba a la redacción debía estar monitoreando en radio y televisión los acontecimientos e informaciones que se suscitaban en el día para que de manera rápida e inmediata estas informaciones fueran procesadas y colocadas en la página web del diario. También se encargaba de darle valor informativo a las noticias con fotos, videos y audios que él mismo se encargaba de procesar.

Con la convergencia e integración de las redacciones estos dos roles se fusionaron y tanto el periodista de papel como el productor de contenido pasaron a convertirse en un periodista integral o multiplataforma, que, previa enseñanza de las herramientas adecuadas, debería ser capaz, de redactar avances para la plataforma web y la de papel.

## **2.1 Convergencia de redacciones**

Salaverría y Negrodo (2008) afirman que la convergencia es una reconversión integral de la empresa periodística; explican que este proceso coincide con la multiplicación de soportes, junto con internet, como el nacimiento de la información en dispositivos móviles, la televisión interactiva. Según Salaverría y Negrodo en lugar de fundar empresas para cada uno, las empresas de medios trasladan su trabajo periodístico a múltiples plataformas, manteniendo bien engranada su eje central que es la redacción.

“Es un procedimiento para dar más importancia a la información que al soporte” (Salaverría y Negrodo (2008) p.176) . Señalan que los rollos de papel, la tinta, las plantas de impresión y los quioscos son elementos que se asocian con el hecho periodístico pero que en sí no son periodismo. Las plataformas de difusión de la información son ahora el lugar de encuentro con el público y en ellas se especializa una parte de la nueva redacción en la que la mayoría de los

periodistas pasa a informar y generar contenido, que formará parte de uno o varios productos.

Salaverría y Negrodo afirman que es un cambio de proceso y la manera de aprovechar la fortaleza de la marca, debido que cualquier cambio que se emprenda y realice va respaldado por el nombre del medio el cual tiene una buena reputación y trayectoria por lo que es sinónimo de calidad, y de esta manera reconvertir a un medio del siglo XX en uno del siglo XXI.

Salaverría y Negrodo rescatan las nociones aportadas por investigadores y empresas españolas en las que señalan que la convergencia periodística es un proceso que facilitado por el uso de las tecnologías digitales de telecomunicación afecta el ámbito editorial y profesional de los medios de comunicación propiciando una integración de herramientas, espacios y lenguajes que hace que los periodistas elaboren contenidos que se distribuyen a través de múltiples plataformas. Salaverría y Negrodo apuntan que la modalidad más extendida y la más practicada es la convergencia a dos, la que se realiza en papel más online.

Salaverría (2003) explica que, al hablar de convergencia, es preciso tener en cuenta varias dimensiones, las cuales pueden sintetizarse en cuatro: La dimensión empresarial, tecnológica, la profesional y la comunicativa.

**Dimensión empresarial:** Este punto comprende “el estudio de las dinámicas de multiplicación de medios en el seno de un grupo de comunicación”, así como la forma en que estos medios se coordinan entre sí en lo económico y en lo editorial. Salaverría destaca que el elemento clave en esta dimensión es la aparición de internet como nueva plataforma para el periodismo.

**Dimensión Tecnológica:** Trata acerca de la “revolución instrumental que ha tenido lugar en los últimos años en los procesos de composición, producción y difusión de la prensa”. Señala que digitalización y el éxito de internet han propiciado nuevas formas de hacer y difundir la información. “Se ha producido una

rápida evolución interna en la tecnología de las redacciones y en los procesos de producción informativa”.

**Dimensión Profesional:** Explica que los nuevos entornos profesionales han hecho que los periodistas, particularmente en los periódicos, vean cómo su trabajo se ha vuelto más exigente. “Ahora es preciso trabajar más de prisa, conocer nuevas técnicas de investigación para el uso de fuentes digitales y dominar los códigos tanto textuales como audiovisuales para la elaboración de los contenidos multimedias”.

**Dimensión Comunicativa:** Esta dimensión trata sobre las posibilidades que la convergencia multimedia ha abierto a los lenguajes periodísticos. “Internet ha supuesto un significativo avance en la integración de los códigos comunicativos”. Salaverría explica que se suman nuevos lenguajes los cuales se combinan para crear una nueva forma de comunicar y destaca a la infografía digital debido a que ha explorado las potencialidades del soporte digital. “Hoy en día se han convertido en depuradas piezas periodísticas que integran textos, imágenes, estáticas y dinámicas, 3D, sonidos y cada vez mayores dosis de interactividad”.

Flores y Arruti (2001) definen a la convergencia en medios como la “concatenación de elementos tecnológicos, que avanzando separadamente, han llegado a un punto en el que avanzan juntos” (p.126) y que este proceso acarrea ventajas y desventajas.

Entre las ventajas destacan el hecho de que la convergencia implica nuevos puestos de trabajos, las empresas se hacen más competitivas y hacen que el medio lleve programas de innovación en sus entornos, lo que hace que sea beneficioso para sus profesionales y usuarios.

En cuanto a desventajas, Flores y Arruti (2001), señalan que la convergencia implica menos puestos de trabajo, conlleva a la automatización del entorno laboral y que algunas personas apuntan a que es un proceso de

deshumanización debido a la incorporación de las nuevas tecnologías que van desplazando al capital humano.

### **2.1.2 Repercusiones de la convergencia**

Según Salaverría y Negrodo (2008) todo proceso de convergencia que transita por una empresa periodística lleva sus repercusiones entre las que destacan:

**Cambiar el modelo y la jerarquía de la dirección.** En este punto Salaverría y Negrodo (2008) dicen que “se debe facilitar los procesos de tomas de decisiones y plantear si un solo director se hará cargo de varias plataformas o si los directores de papel y web trabajarán en estrecha colaboración” (p.177). Así como buscar a las personas adecuadas para liderar un cambio que tiene diversos componentes: el periodístico, de gestión de recursos humanos y tecnológicos.

**Reorganizar la redacción.** Se trata de enfocar el trabajo de los redactores hacia una especialización en un tema y desligarlo de la producción para el papel si trabaja para la web.

**Reformar las estructuras inmobiliarias.** Los profesores Salaverría y Negrodo (2008) destacan que no es solamente un trabajo de carpintería, sistemas y electricidad, sino de crear “un núcleo central visible, accesible y comunicado, y organizar en torno a él las áreas informativas, según su dependencia de actualidad inmediata – es decir; Internet tiene que estar en el corazón de la redacción” (p.178).

**Implementar sistemas multiplataformas de gestión de contenidos.** Indican que es la “vertiente tecnológica de la convergencia en la producción, y

resulta imprescindible para que la redacción desarrolle un verdadero trabajo”. Trata de que los contenidos se publiquen en distintos soportes.

**Informar, formar y motivar.** Salaverría y Negredo resaltan que cualquier empresa que decida asumir el reto de la convergencia no lo puede hacer de espaldas a la redacción por lo que se debe informar a sus periodistas los planes de reorganización, las fases de ese plan y de qué manera afectará al trabajo de cada persona que trabaje en la redacción, mantener una comunicación constante con ellos para evitar en lo posible que los trabajadores de la redacción caigan en incertidumbres y angustias con respecto a su situación laboral.

En cuanto a la formación recomiendan que la empresa debe instruir a sus periodistas en las nuevas tareas que vayan a realizar y que todos en la redacción deben saber en qué consiste el trabajo de los compañeros ya que así podrán trabajar en equipo.

## **2.2 Integración**

Salaverría y Negredo (2008) aclaran que la integración es la confluencia de dos o más unidades corrientes en una sola y que en el ámbito periodístico alude a la fusión de dos o más equipos redaccionales en uno solo. Explican que las personas tienden a pensar que la convergencia de redacciones e integración de redacciones significa lo mismo, pero que sólo cuando se comienza el proceso de convergencia y éste converge es que comienza la integración.

“Un proceso de convergencia es, por su propia naturaleza, algo siempre inacabado. Cuando esas dos líneas terminan por unirse finalmente en un punto dejan de ser convergentes. En ese preciso lugar de intersección es donde se sitúa el concepto periodístico de integración y que ésta es un posible resultado de la convergencia” (Salaverría y Negredo, 2008, p.51).

Salaverría y Negredo afirman que luego de completada la integración “la redacción resultante trabaja reunida en un mismo entorno físico, bajo un mando editorial único y con una infraestructura tecnológica común” (p.51) que es capaz de nutrir contenidos a dos o más medios mediante una sola unidad de producción.

En una entrevista realizada a Gastón Roitberg (2010), secretario de la redacción multimedia del diario La Nación de Argentina, este define a la integración de redacciones como un “movimiento paralelo de tres avenidas que buscan transformar a la redacción para que incorpore nuevas habilidades para narrar historias en toda su potencialidad”.

Roitberg añade que la integración también es adecuar un espacio físico para garantizar altos niveles de comunicación y colaboración de sus flujos productivos en todas las plataformas (online, papel, dispositivos móviles y futuras opciones).

En cuanto a los contenidos de los periódicos luego de pasar por un proceso de integración Roitberg señala que deben ser “confiables y de calidad con una alta cuota de información, entretenimiento y al servicio de lectores y usuarios”.

Aunque la integración de las redacciones resulte luego del proceso de convergencia existen dificultades en menor o mayor grado que se presentan en el desarrollo de la misma.

En un artículo de Noticias Efe (2007), del diario ABC, se reseñaron las VI Jornadas de Prensa y Nuevas Tecnologías, celebradas en la ciudad de Logroño, España, en esta actividad Roberto De Celis, director del Grupo Vocento, señaló que una de las dificultades de la integración de plantillas de una redacción es la antigüedad de los profesionales.

De Celis explicó que mientras más jóvenes los profesionales “más interiorizado tienen todo lo referido a informaciones multimedia”, a diferencia de los profesionales mayores que en su mayoría puede que no estén acostumbrados a las nuevas tecnologías.

También destaca De Celis los diferentes tiempos de trabajos de ambos medios como una dificultad de la integración, en el soporte digital se trabaja con inmediatez y en papel los tiempos son más largos, y los distintos tipos de lenguaje que se manejan en los medios digitales e impresos ya que son diferentes tipos de lectores.

### **2.3. Periodista integrado**

Dentro de cualquier medio que desarrolle una integración de redacciones el periodista es uno de los actores principales del proceso informativo. Es el capital humano con el que cuenta el medio para que las informaciones sean publicadas y vistas por los usuarios. Es la persona que busca, trabaja y elabora la noticia para que ésta sea distribuida a los usuarios.

Una redacción integrada necesita para generar contenidos un “periodista multimedia” o integrado que sería aquel profesional capaz de elaborar productos periodísticos para diferentes soportes.

Salaverría y Negrodo (2008) explican que se trataría de un profesional polivalente, un periodista que sería capaz de producir informaciones en cualquier formato y para cualquier medio, pero que en estos días lo que más se le acerca a esa definición es un “periodista multitarea”.

Salaverría y Negrodo (2008) definen a este periodista como a alguien al que le recaen diversas labores periodísticas que antes realizaban por separado distintos profesionales de la redacción.

En el diario El Universal el periodista integrado es aquel profesional que previo adiestramiento y capacitación decidió voluntariamente adherirse al proceso de integración y que por lo tanto debe ser capaz de producir material noticioso en las diversas plataformas. Previo acuerdo interno, entre el sindicato que agrupa a los trabajadores de redacción y la empresa, se estableció que este profesional al

elaborar un trabajo para una de las dos plataformas, web o papel, no puede trabajar para las dos al mismo tiempo por lo que debe desligarse de una de ellas al momento de realizar el trabajo.

## **2.4 Perfil de los periodistas en medios convergentes**

Según Salaverría y Negrodo (2008) ante todo, lo esencial es que los periodistas, sean periodistas, profesionales que comuniquen la información. “En los medios integrados se sigue necesitando de periodistas con múltiples perfiles y especializaciones. No hay más que ver qué tipo de periodistas están siendo contratados hoy en día por medios digitales, para comprobar que sus características distan mucho de las de un redactor tradicional” (p.168).

Los profesores Salaverría y Negrodo hacen mención a Fiona Sprull, responsable de la redacción web de *The New York Times* quien ha explicado qué perfiles profesionales suele contratar.

Sprull indica que busca personas que puedan crecer en el mundo impreso y digital y que puedan desempeñar diversos puestos. “Entre otras cosas los productores se responsabilizan de presentar la información en la web y de crear productos multimedia originales. Por ello necesitan unos sólidos fundamentos periodísticos y avanzadas destrezas técnicas: esto es deben ser expertos en photoshop, código HTML, y plataformas de blogs, así como entender los sistemas de publicación de la web” (p.169)

De acuerdo con Salaverría y Negrodo (2008) (p.170,171,172) los periodistas en medios convergentes deben tener cuatro características:

1.- **Sentido de la narrativa multimedia:** Internet es el primer medio que, gracias a su convergencia tecnológica, admite la publicación de textos, imágenes y sonidos en el mismo soporte. Aseveran que esto plantea un nuevo desafío comunicativo a los nuevos periodistas, ya que no es suficiente tener un bolígrafo y talento para la narrativa audiovisual, sino que ahora deben tener ambos.

2.- **Sentido de la hipertextualidad: La hipertextualidad:** – es decir, la capacidad de interconectar dos o más nodos entre sí – señalan que no es patrimonio exclusivo de las computadoras y que los nuevos periodistas deben familiarizarse con este nuevo modelo de narrativa no lineal. Superando las nociones de la pirámide invertida. Recomiendan “aprovechar el potencial documental y multimedia que ofrece el hipertexto, mediante la inclusión de enlaces a noticias relacionadas y la incorporación de elementos no sólo textuales, sino también audiovisuales e infográficos”.

3.- **Disposición a interactuar con el público:** En este punto Salavarría y Negrodo dicen que los nuevos profesionales deben estar dispuestos a interactuar con los lectores. “No se trata solamente de abrir espacios para el comentario en las noticias o publicar fotografías o videos remitidos por los usuarios”. Expresan que es necesario que ahora se considere a los usuarios como interlocutores, personas a las que hay que escuchar y que en casos específicos pueden convertirse en productores de la información.

4.- **Conocimiento de las pantallas y dominio de los dispositivos móviles:** Debido que hoy en día la mayoría de medios tiene su versión para dispositivos móviles ya que los usuarios así lo demandan, los periodistas deben familiarizarse con lo que ofrece cada plataforma como el chat, la telefonía y los podcast y utilizarlos como una herramienta más a la hora de trabajar.

En El Universal, luego de la convergencia se busca un periodista que cumpla con los requisitos anteriormente expuestos. Tulio Casal (2011), coordinador de la página web, explica que El Universal “está buscando un periodista que pueda manejar los nuevos códigos del lenguaje digital. Que tenga

sentido de narrativa multimedia, que maneje la hipertextualidad, la asociación de contenidos, que trabaje con la audiencia y que sea un usuario avanzado de internet. Además que tenga una amplia disposición a usar las nuevas tecnologías”.

Casal (2011) agrega que también deben tener sentido de la urgencia, disposición a trabajar en equipo y flexibilidad debido a todos los cambios que implica un proceso de integración.

En cuanto a los nuevos roles de los periodistas Casal (2011) explica que la integración hizo que se creara en El Universal el coordinador de comunidades, que es el periodista que se encarga de la sección de participación del medio; productores de contenido multimedia, quienes se encargan de producir todo el material multimedia (sonidos y videos) que se publican en la página web del diario y los periodistas de información continua que aunque son iguales a los otros periodistas de la redacción, éstos deben tener mayor disposición y capacidad para atender las noticias urgentes.

Casal (2011) añade que aunque el cargo de los editores no cambió, la integración trajo mayor responsabilidades para ellos ya que ahora deben pautar trabajos en las editorías para la plataforma digital.

## **2.5 Rutinas periodísticas**

En los medios de comunicación impresos los reporteros para obtener la noticia salen a la calle buscan la información, al llegar comentan con su editor la información que obtuvieron, estos aprueban o desaprueban la información y el periodista procede a escribir la noticia para que salga publicada al día siguiente, todas esas etapas por las que pasa la información hasta que sale publicada en el diario conforman las rutinas periodísticas.

López (2006) “Las rutinas periodísticas como una práctica profesional que permite obtener de modo eficiente el producto noticioso. En la prensa escrita han

sido, entre otras, el uso de servicios de agencias informativas, los sectores, las reuniones de pauta y la revisión de noticias publicadas por la competencia”.

Martín (2000) explica que las rutinas periodísticas identifican las formas del trabajo de todos los días. “Se relaciona también con que la forma de construir una noticia es habitual y responde a un consenso: cada medio y cada sección tiene una manera de ordenar el trabajo y un acuerdo acerca de lo que supuestamente el periodista debe hacer y se espera que haga, con los criterios que indican qué es publicable (noticiable), y que forma parte de cualquier organización de medios” (p.45, 46).

## **2.6. Ciclo de producción de la información**

Debido a la aparición de internet y por ende de las páginas digitales de los periódicos que constantemente están siendo actualizadas y que no tienen establecida una hora de cierre nace el ciclo de producción continua de la información.

Tulio Casal (2011), coordinador de la página web de El Universal, explica que las redacciones deben organizarse en función de que no existe un cierre, o por el contrario que hay un cierre constante y por lo tanto los equipos periodísticos deben estar preparados para cubrir este periodo de información.

### **Capítulo 3: Marco contextual**

El diario El Universal fue fundado el 1 de abril de 1909 por el poeta Andrés Mata Osorio y el escritor y abogado Andrés Jorge Vigas. La primera edición constaba de cuatro páginas a seis columnas en formato estándar, de esa primera edición se imprimieron 8.000 ejemplares y desde entonces el diario se ha mantenido a la vanguardia de las transformaciones políticas, económicas, sociales, culturales y tecnológicas que se han suscitado tanto en Venezuela como en el resto del mundo durante los últimos 100 años.

Gracias a ese espíritu de vanguardia en el año 1995 especialistas del Instituto Tecnológico de Massachussets, junto con periodistas e ingenieros comenzaron a realizar las primeras pruebas para publicar noticias a través de internet y un año después se creó el dominio y la página web [www.eud.com](http://www.eud.com) en el que los usuarios de manera gratuita accedían a las noticias del momento.

Robert Gómez (2010), gerente de proyectos de El Universal, afirmó que con ganas de llevar el periódico a una era más moderna en cuanto a la presencia digital se plantea en el año 2007 el proyecto de la integración de redacciones.

“El Universal es un medio que está muy atento a las tendencias de negocios y la empresa trata de optimizar el sitio web, llegar a nuevos lectores y estar más en la plataforma digital que en otra plataforma. En ese sentido, busca

blindarse, ya que, desde que apareció internet se ha pronosticado que los medios de comunicación tradicionales van a desaparecer”, aseveró Gómez.

El gerente de proyectos de El Universal explicó que a partir del año 2007 los actores involucrados en el proyecto de la integración de las redacciones empezaron a conocer el tema y comenzaron a visitar medios internacionales que tenían un tiempo andando en este camino para observar y ver la forma en qué esos medios transitaban el camino digital.

En los meses de junio y julio del año 2009 El Universal inició unos talleres de facilitación para sus empleados de la redacción de papel, de la redacción de internet y los periodistas de la Fundación Andrés Mata, con miras a la integración. Los talleres fueron dictados Erika Montiel, personal de Recursos Humanos; Taisa Medina, jefa de información, Elides Rojas, jefe de redacción, Raquel García y Tulio Casal, editor y coordinador de la página web; Alejandro Hidalgo, gerente de mercadeo; Robert Gómez, gerente de proyectos, Norma Jiménez, editora de participación y Daniel Umaña del departamento de ventas. Los talleres trataban sobre géneros periodísticos, medios digitales, teléfonos inteligentes, usabilidad, perfiles de periodistas multimedias y lenguaje multimedia.

En los meses de noviembre y diciembre del año 2009 la sección de Deportes de la redacción digital es desmantelada y sus periodistas pasan a la redacción de papel. Asimismo el departamento de Recursos Humanos de la empresa envió una planilla a todos los trabajadores de la redacción para que éstos, de forma voluntaria, se adhirieran al proceso de integración.

Mientras estos cambios se ejecutaban la empresa conjuntamente con el sindicato de la Corporación Página Prop C.A (organización que agrupa a los trabajadores de la redacción) redactó un reglamento donde se establecieron las condiciones generales para la convergencia. Dicho reglamento fue aprobado por la asamblea de trabajadores de la redacción. Posteriormente fue anexada una

cláusula de aclaratoria debido a que muchos periodistas se negaron a trabajar bajo el nuevo esquema de trabajo y esgrimían el reglamento como el impedimento para trabajar en la web.

En sus cláusulas el reglamento establecía que se consideraría contenido a cualquier material informativo que se generara en forma de texto bajo las siguientes modalidades: Flash, urgentes, avances y avances ampliados y que los periodistas elaborarían flashes, urgentes, avances o avances ampliados desde fuera o dentro de la redacción, pero no se decía en ninguna parte del reglamento que los mismos periodistas tendrían que elaborar el contenido y montarlo en la herramienta de publicación para que el editor lo revisara y aprobara su publicación. Los periodistas se negaban a ser “montadores” de la web. Alegaban que montar la información en la web era trabajo de operarios y que ellos eran profesionales que generaban información por lo que el periodista que venía de la redacción de la web era el encargado de subir el avance a la herramienta de publicación, pero estos a su vez se negaban a ser tratados como operarios y exigían que los periodistas que firmaron el contrato de adhesión a la integración hicieran el trabajo completo.

Debido a ese problema luego se le agregó una aclaratoria al Reglamento de las Condiciones Generales para la Convergencia de Redacciones que establecía que los mismos periodistas que generaran el contenido tendrían que montar la información en la herramienta de publicación para la revisión de la noticia y su posterior publicación por el editor.

A inicios del año 2010 los integrantes de la redacción digital son mudados a sus nuevos puestos de trabajo en la redacción de papel. Cada uno de los miembros de la redacción digital es asignado a su fuente y otros pasados a las unidades de apertura y cierre. Unidades que fueron creadas con el fin de tener información continúa las 24 horas del día.

Sin embargo, a pesar del cambio físico se seguía trabajando igual que antes del inicio de la convergencia. Las condiciones laborales no estaban claras para los redactores que venían de la web y los periodistas de la redacción de papel se escudaban en el Reglamento de las Condiciones Generales para la Convergencia de Redacciones para no trabajar en la web.

En mayo de 2010 luego de diversas reuniones entre los periodistas que venían de la redacción web, los miembros de la Mesa de Redacción y los jefes de Recursos Humanos, los trabajadores de la redacción web pasaron a formar parte del sindicato de los trabajadores de la redacción de papel. Con ello se igualaron las condiciones laborales de los periodistas de la redacción web a los de papel y desde entonces se viene trabajando en el mejor clima laboral debido a que el reglamento de las condiciones de la convergencia también era aplicable a los trabajadores que venían de la redacción de la web y no existía diferencia entre las condiciones laborales.

Mientras El Universal apostaba a estos cambios en sus redacciones en el año 2009, la Fiscal General de República, Luisa Ortega Díaz, presentó ante la Asamblea Nacional un proyecto de Ley contra los Delitos Mediáticos en el que se proponía penas de privativa de libertad desde seis hasta cuatro años para las acciones que lesionaran el derecho a la información oportuna y veraz y que atentaran contra la paz social, las instituciones del Estado o que generaran sensación de impunidad. El proyecto de Ley indicaba que podría incurrir en delitos los dueños de los medios, productores nacionales independientes, periodistas o cualquier persona que se expresara en el medio de comunicación fuese impreso, televisivo, radiofónico o de cualquier otra naturaleza. El proyecto no pasó ni siquiera a debate en la Asamblea Nacional debido a que no se presentó.

En marzo del año 2010 los medios digitales volvían a estar en el ojo del huracán cuando fueron difundidas noticias falsas sobre funcionarios del gobierno y el presidente de la República, Hugo Chávez, manifestó que se debía regular

Internet. En ese entonces Manuel Villalba, presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Asamblea Nacional, desmintió que existiera un proyecto de ley para regular Internet y que la condena aprobada en la plenaria del parlamento venezolano solamente era aplicable al portal de noticia que había emitido la noticia.

## Capítulo 4: Marco metodológico

Para realizar este trabajo se utilizaron dos técnicas metodológicas: la observación y la entrevista.

Arias (2006) define la observación como “una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p.69).

Por su parte De Miguel (2005) explica que el término observación se utiliza de manera genérica para definir una serie de procedimientos de obtención de datos empíricos sobre las conductas y los fenómenos sociales. Igualmente indica que existen tres tipos de observación: la observación directa y participante, la observación directa no participante y la observación indirecta.

**Observación directa participante:** Según de Miguel (2005) es el plan de recogida de datos en el que el observador forma parte de la propia situación observada.

**Observación directa no participante:** Es la observación en donde la información obtenida por este procedimiento se encuentra limitada por la elaboración artificial de cuestionarios y otras técnicas de interpelación, así como la voluntad del sujeto estudiado a la hora de colaborar en la práctica.

**Observación indirecta:** Esta recibe su nombre debido a la medición de los objetos de análisis. Se hallan en esta categoría las técnicas cuantitativas y las cualitativas de análisis de documentos escritos, sonoros o visuales.

Como periodista de la sección de Nacional y Política de El Universal, desde febrero del año 2008 hasta enero del año 2011 la autora de este trabajo, Carolina Contreras, fue testigo de excepción del proceso de integración que se realizó en marzo del año 2010 en la redacción de El Universal.

Debido a su experiencia vivida en la sección tuvo la oportunidad de documentar a través de la técnica de la observación las situaciones y los cambios que se vivieron en la sección al comenzar la integración y seguir su curso.

La técnica de la observación se realizó a lo largo de cinco meses, desde marzo del año 2010 hasta julio de ese mismo año, de forma continua. Se escogieron esos cinco meses de observaciones debido a que la integración estaba en sus inicios. En esta etapa también se comenzaba a discutir un nuevo contrato colectivo para los trabajadores de la Corporación Página Prop C.A.

### **La Entrevista**

La técnica de la entrevista fue utilizada por la autora para abordar el trabajo planteado.

Arias (2006) define la entrevista como algo más que un simple interrogatorio. "Es una técnica basada en un diálogo o conversación "cara a cara", entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida" (p.73).

Arias (2006) señala que se caracteriza por su profundidad porque permite de forma rigurosa indagar en gran cantidad de aspectos y detalles. Por otra parte, apunta a que tiene un menor alcance en cuanto a cantidad de personas que pueden ser entrevistadas en un período determinado y que se clasifican de tres

maneras: entrevista estructurada o formal, entrevista no estructurada o informal y entrevista semi-estructurada.

En este trabajo se utilizó la entrevista semi-estructurada. En este tipo de entrevista Arias (2006) nos dice que aunque existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente y se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional.

Los entrevistados por la investigadora fueron Robert Gómez, gerente de proyectos, quien fue el encargado de dirigir y elaborar el proyecto de la convergencia de las redacciones. La entrevista fue personal y se le realizó el 16 de julio de 2010; Taisa Medina, jefa de redacción, quien tiene a su cargo la sección de Nacional y Política fue entrevistada cara a cara por la investigadora el 21 de julio de 2010 y Ernesto Ecarri, editor de la sección Nacional y Política quien es la persona que jerarquiza las informaciones del día de la sección y que decide qué se publica o no fue entrevistado también, al igual que Gómez y Medina, cara a cara por la investigadora el 13 de octubre de 2010.

## **Capítulo 5: Proceso de convergencia**

El proceso de convergencia e integración de la sección de Nacional y Política de El Universal es analizado a continuación por Robert Gómez, gerente de proyectos; Taisa Medina, jefa de información y Ernesto Ecarri, editor de la sección de Nacional y Política. Las entrevistas se realizaron en julio del año 2010 y octubre del año 2010. Asimismo se describen los resultados que se obtuvieron al realizar la observación directa entre los meses de marzo y julio del año 2010.

### **5.1 Sobre la convergencia en El Universal**

Para describir cómo fue el proceso de convergencia en El Universal se entrevistó a Robert Gómez, gerente de proyectos del diario, quien narró los inicios y los primeros pasos que dio la empresa para convertirse en un medio multiplataforma.

Gómez (2010) dijo que el proyecto de la convergencia en el diario arrancó hace cinco años, con miras a llevar al periódico a una era mucho más moderna en cuanto a la presencia digital. “Este es un medio que está muy atento a lo que ocurre en cuanto a tendencias de negocios y el iniciar la convergencia el medio trató de optimizar el sitio web, llegar a nuevos lectores, estar más en la plataforma digital que en la impresa y en ese sentido blindarse ya que desde que apareció internet se ha pronosticado que los medios tradicionales van a desaparecer”.

Gómez (2010) rememora que la estrategia inicial indicaba que “había que ir a internet, porque el periódico iba a desaparecer”. Ahora, afirma Gómez, se ha

comprendido que la idea de la convergencia es ir hacia una sola identidad empresarial y de marca que es la de El Universal.

“Desde hace cinco años la empresa pensó en realizar la convergencia e integración de sus redacciones. Cada una de las personas involucradas, llámese mesa de redacción, vicepresidente, dueños del periódico visitaron otros medios nacionales e internacionales para ver de qué trataba la convergencia. Varios medios españoles fueron visitados y se dieron cuenta que estos medios tenían su camino digital muy avanzado aunque ninguno había dado algún paso hacia la integración. Luego de leer los casos de estudios de los medios como El Mundo, El Clarín y El Comercio se da uno cuenta de que el camino propio es el que hay que seguir, de que la única idea que uno tiene que tener es hacia dónde quiere llegar y qué tipo de integración se quiere hacer; porque casi ninguna se parece. Cada una tiene su propia naturaleza. A partir de este punto fueron varias cosas: cuál era el alcance de la empresa para integrar, hacia dónde realmente queríamos ir, cuánto tiempo podríamos invertir en esto y de qué manera se podía hacer menos dolorosa para los trabajadores. El tema de la convergencia de redacciones genera una serie de miedos brutales, que aquí en el país, debido a la situación política y económica, han costado un poco más de lo previsto, han traído problemas colaterales que afectan directamente al periódico y lo que ha hecho es redimensionar el tiempo de la integración”, contó Gómez.

A pesar de la situación del país, en el que la economía es crítica debido a la alta inflación y al control de cambio de divisas, además de la amenaza constante a los medios y las regulaciones a la internet debido a las modificaciones a las leyes de Responsabilidad Social en Radio y Televisión y la Ley de Telecomunicaciones, El Universal siguió adelante con su proyecto de convergencia de redacciones.

Gómez (2010) dijo que existían redacciones diametralmente separadas y creciendo hacia nortes diferentes. La redacción web estaba cerrada en sí misma y sólo producía noticias para la web y no abarcaba todas las plataformas. Se tenía que comenzar a hacer periodismo, no simplemente a rebotar las informaciones.

Por su parte, la redacción de papel estaba un paso atrás porque nunca introdujo contenido para la web. El reto era uno solo: hacer que los periodistas de la web produjeran sus informaciones sin tener que rebotar las informaciones de otros medios y que los periodistas de papel elaboraran información para la web. El desafío recaía en los editores, ya que tenían que hacer fluir los ciclos de producción y el músculo de la redacción (los periodistas) para poder engranar todas esas plataformas debido a que los periodistas en la calle manejan la fuente, conocen lo que está sucediendo y con eso producir la noticia para el sitio web sin necesidad de que los redactores de la web tuvieran que esperar que esa información llegará por otro medio para ellos después rebotarlo al site”.

Asimismo se le realizaron entrevistas a Taisa Medina, jefa de información y a Ernesto Ecarri, editor de la sección Nacional y Política.

Medina (2010) explica que una vez se decidió apostar por la convergencia, se creó un comité organizador integrado por personal de Recursos Humanos, Mercadeo, la Mesa de Redacción, el gerente de proyectos y los editores de la página web que se encargaron de programar y realizar talleres dirigidos a los periodistas de ambas redacciones para dar información acerca de lo que iba a pasar en las redacciones y lo que se esperaba fuera la nueva forma de trabajar en ellas.

“Un poco los talleres y cursos tenían que ver con lo que creíamos que iba a pasar, organizar el equipo, decir cómo eran los retos y cómo se iba a escribir para ambas plataformas”, dijo Medina.

Por su parte Ernesto Ecarri (2010), editor de la sección de Nacional y Política, señaló que durante la convergencia el equipo de Nacional y Política no tenía planteado trabajar de una manera diferente debido a que era en las fuentes de Deportes y Espectáculos donde se experimento primero cómo iba a ser la convergencia e integración.

“Antes de que se integraran las redacciones en Nacional y Política no estaba planteado nada, ni de parte de la mesa de redacción, ni de la sección se había hablado algo del proceso de integración con internet. Se visualizaba intentar trabajar con enfoques, compartir entre el equipo de internet y nosotros. Bajaban las chicas de Nacional y Política de la redacción web y se trataba de ver cómo compartir determinados temas y cómo trabajarlos. Se intentaron hacer pequeños experimentos y esfuerzos, pero no teníamos nada establecido”, explicó Ecarri.

## **5.2. Sobre la integración en la editoría de Nacional y Política**

Se observó que una vez finalizados los cursos de capacitación y acondicionada la sala de redacción con nuevos espacios que se reacomodaron especialmente para recibir a los periodistas de la redacción, se procedió a instalar a los periodistas de la redacción web en la de papel. El equipo web de Nacional y Política estaba formado por cuatro periodistas. A la redacción de papel llega sólo una persona a la sección; Los otros tres periodistas fueron asignados a las unidades de apertura y cierre de la nueva redacción con la que se esperaba tener un equipo de producción continua de noticias.

En marzo de 2009 se da el último paso en la integración de las redacciones: el periodista de la redacción web, luego de pasar dos meses en otro piso de la edificación debido a las remodelaciones de espacio que se hacían en la redacción, se instaló en la editoría de Nacional y Política. En esta nueva etapa la dinámica laboral comenzó a cambiar.

El periodista web que llegó a la editoría de Nacional ya no rebotaba la misma cantidad de noticias de otros medios a la página web debido a que esa labor la realizaban los periodistas que habían quedado en las unidades de apertura y cierre. Su trabajo en la web se redujo a editar cables y notas del interior del país, montar en la herramienta de publicación las noticias de los demás periodistas de la sección y a elaborar noticias para el papel.

Robert Gómez (2010) señala que a partir de este punto, luego de integradas las dos redacciones, la cobertura noticiosa tenía que ser diferente.

“Tradicionalmente un periodista trabajaba con un fotógrafo, un diseñador, un editor. La propuesta en esta integración era que el periodista aprendiera a trabajar en equipo, porque ahora la cobertura tenía que ser más elaborada y más planificada porque habría más gente en la cobertura noticiosa. Para elaborar las noticias la redacción ahora cuenta con productores multimedia, equipo de participación, es decir, lo que antes era responsabilidad de una sola persona ahora el trabajo es de un equipo de seis o siete personas. Creo que lo más difícil es llevar al periodista a ese punto: la visión de que la cobertura noticiosa fuera una cobertura acompañada y planificada”, dijo Gómez.

A pesar de que esa era la visión de la empresa para llevar a cabo las coberturas noticiosas luego de la integración en Nacional y Política ese proceder no se dio inmediatamente debido a la cultura laboral e individualista de los integrantes de la editoría de Nacional y Política.

Luego de la integración el equipo de Nacional y Política quedó establecido con de diez periodistas, un coordinador y un editor. En total son doce personas quienes están involucradas en el proceso de trabajar la noticia y publicarla en las diferentes plataformas del diario.

Con la integración, la rutina periodística cambió. Antes de la integración, el reportero de la sección en la mañana estaba en el calle buscando la noticia; alrededor de las horas del mediodía llegaba al periódico y se dedicaba a escribir su nota para el papel. De la misma manera el productor de contenido web, que ahora pasó a ser periodista integrado, se encargaba de monitorear la televisión en espera de alguna noticia para su reproducción para la plataforma digital. Ahora tanto el que era periodista de papel como el productor de contenido web deben escribir para ambas plataformas y realizar trabajos con contenidos propios de El Universal, sin esperar que la noticia saliese publicada en la televisión o la radio (pasaba que dos periodistas, el que estaba en la calle y el que estaba

monitoreando la televisión, cubrían la misma noticia pero se publicaban en plataformas diferentes).

Se les pidió a los reporteros que estaban en la calle que ellos mismos fueran la fuente de la noticia para el redactor en redacción y así desde el mismo lugar del hecho noticioso el reportero en la calle debería mandar, a fin de que el redactor en la redacción, publicara un pequeño avance en la plataforma web y luego al llegar el reportero que estaba en la calle escribiera una nota más extensa para el papel.

La rutina del productor de contenido también sufrió cambios. Si bien el productor de contenido monitoreaba la radio y la televisión en la búsqueda de la noticia para luego redactar una nota y publicarla en la página web, con la integración pasaba el productor de contenido a escribir para la plataforma de papel. Los productores de contenido tenían que combinar ambas tareas. Luego de la integración, los periodistas se convertirían en periodistas polivalentes capaces de escribir en ambas plataformas.

Sin embargo, a pesar de la visión que tenía la empresa hubo resistencia por parte del equipo de Nacional y Política.

### **5.3. Resistencia en la editoría de Nacional y Política**

En marzo de 2010 cuando el antiguo productor de contenido llegó a la editoría de Nacional y Política, éste continuó haciendo su trabajo como si nada hubiera cambiado. Para el mes de marzo de 2010 el reglamento de las condiciones de la convergencia e integración estaba aprobado y a pesar de que ocho de los nueve periodistas con los que contaba la sección habían firmado el contrato de adhesión a la integración, sólo uno comenzó a producir información para ambas plataformas, los otros siete se resistían a escribir alguna información para la web y el productor web que había llegado a la sección seguía produciendo información para la plataforma digital sin escribir para el papel.

Uno de los grandes obstáculos para lograr la integración fue el reglamento de integración de redacciones que elaboró la empresa con el sindicato de Página Prop. C.A, tal documento fue aprobado en Asamblea General de trabajadores en noviembre del año 2009.

También tuvo mucho peso que de los cinco dirigentes del sindicato de Página Prop C.A que crearon conjunto con la empresa el reglamento de integración de redacciones, tres pertenecían a la sección de Nacional y Política, e interpretaban el reglamento a su manera y por tal razón se negaban a trabajar para la web.

El editor de Nacional y Política, Ernesto Ecarri (2010), comentó que existían ciertos prejuicios con la integración: “nosotros tratamos de generar la menor resistencia posible. Hemos hecho lo que de alguna manera se pudiera hacer de mutuo acuerdo. Estaba claro que no había un marco regulatorio claro y teníamos a varias personas que estaban muy inmiscuidas en el trabajo sindical y en la discusión sindical de ese marco regulatorio y en ese panorama yo prefería que hubiera el menor roce posible”.

Ecarri (2010) explica que cuando se realizó la integración se trabajaba en paralelo cosas para internet que no interfirieran en el trabajo de los reporteros que estaban en el contrato colectivo. Para cuando bajó el productor de contenido de la web a la redacción, se siguió trabajando de esa forma.

El productor de contenido que ahora era un periodista integrado se encargaba de la página web y no escribía para papel hasta que sus condiciones laborales cambiaran, es decir, hasta que no pasara al contrato de Página Prop C.A, mientras que el periodista de papel que había firmado el documento de adhesión seguía haciendo su trabajo normal para el papel. Sólo un periodista de los ocho que firmaron el contrato de adhesión agregaba, ocasionalmente, avances de su fuente a la web.

También en el inicio de la integración, marzo de 2010 y hasta julio de 2010, hubo problemas con la herramienta de publicación utilizada para trabajar en la página web. A pesar de que ocho de los periodistas se habían sumado a la integración solo dos contaban con el acceso y los permisos de la herramienta de publicación en sus computadoras de trabajo.

En abril de 2010 se mantenía la resistencia de siete periodistas a producir información para la página web. Semanalmente se realizaban las reuniones de pauta en donde el tema de la integración se trataba. El editor preguntaba a su equipo por qué todavía no se veía la integración en Nacional y Política. Uno de los periodistas alegaba estar confundido con sus nuevas funciones, no sabía cuando escribir qué escribir para la web que no fuera igual a lo que iba para papel. Otro no emitía ninguna opinión al respecto. Otro periodista alegaba que cuando llegaba a la redacción ya lo que había cubierto estaba en la página web y cuatro se negaban a producir contenidos, amparándose en el reglamento de la integración y alegando que para escribir alguna noticia para la web estaba el antiguo productor de contenido que había bajado de la redacción web. Entre sus razones para no escribir para la web alegaban también que ellos sólo generarían contenido y que el antiguo productor de contenido era quien debía colocarlo en la herramienta para su posterior publicación.

Taisa Medina (2010), jefa de redacción, considera que no sólo fue en Nacional y Política que se dio la resistencia, sino en toda la redacción. “Yo no colocaría sólo a Nacional y Política. Había dudas de cómo se iba a combinar su actividad tradicional de la edición impresa con la web”, apuntó.

Robert Gómez (2010) indicó que fue el desconocimiento y la misma información que cubrían todos los días estos periodistas lo que pudo haber sido un factor de resistencia en esta sección.

“El desconocimiento a la integración y la desinformación hacia ella es una gran pared, también creo que lo que pudo haber afectado a ese grupo es que si ya de por sí era difícil integrar en una situación normal, tal como los españoles,

argentinos, que pudieron contar con una remodelación total de sus espacios, y no con una remodelación parcial como aquí la crisis económica y política que vive el país pudo haber afectado. Más aún los periodistas de Nacional y Política que reciben muchísimos golpes y desestímulo desde afuera por la situación del país y todas las trabas que tienen para cubrir su fuente, creo que alguna manera los afecta y eso creó mayor temor, mayor escepticismo, pero en el fondo son los recursos técnicos que tienen que aprender a dominar y la desinformación acerca de los procesos de convergencia e integración”, comentó Gómez.

En mayo de 2010 y luego de que se formara una nueva delegatura sindical del Sindicato de Página Prop C.A, esta nueva delegatura realizó una aclaratoria en el reglamento de integración. La aclaratoria señalaba que los periodistas que se adhirieron voluntariamente al proceso de integración de redacciones debían no sólo generar contenido para la plataforma web, sino subirlo en la herramienta de publicación y dejarlo en borrador para que el editor lo revisara y aprobara su publicación.

De los siete periodistas que no trabajaban para la plataforma digital, a pesar de haber firmado la adhesión, luego de esa aclaratoria en el reglamento tres de ellos comenzaron a elaborar avances para la web, pero tenían que recurrir al correo electrónico para enviárselos al editor y que éste los publicara, mientras los otros cuatro periodistas continuaban sin hacerlo debido a la falta de voluntad.

Si bien lo ideal es que los mismos periodistas hubieran subido sus avances en la herramienta de publicación en este mes, mayo del año 2010, continuaba el problema de que los periodistas no tenían las claves de acceso para la herramienta de publicación por lo que al escribir para la web no podían acceder a la herramienta. Esta falta de acceso a la herramienta se debía a la inoperancia del equipo de desarrollo que era quien se encargaba de la operatividad de la herramienta de publicación.

También impedía el trabajo de publicación para la web el hecho de que los periodistas se habían olvidado de los conocimientos adquiridos durante los cursos

obligatorios que se dictaron en el año 2009 para que conocieran la herramienta y su manejo.

#### **5.4. Rutinas periodísticas de la editoría de Nacional y Política**

Antes de la integración los periodistas que conformaban la sección de Nacional y Política tenían una rutina establecida para realizar su trabajo. Recopilaban la información en la mañana, la compartían con el editor, le plateaban el tema y el foco de la noticia y luego del visto bueno la procesaban en la tarde para que al día siguiente fuera publicada en el papel. Ahora la pauta noticiosa del periodista debía ser pensada de dos formas: una para trabajarla en la plataforma digital y otra en la plataforma de papel.

Luego de la integración y de la resistencia que en un principio dominó a la mayoría de los integrantes de la sección y de la presión que tanto la Mesa de redacción, como los editores ejercieron en los periodistas para que comenzaran a trabajar en la plataforma digital, Ecarri (2010) afirmó que se ha logrado que más periodistas trabajen en la plataforma digital y que otros tengan la disposición de hacerlo.

“La rutina no ha cambiado tan drásticamente. Los periodistas buscan su información como tradicionalmente lo venían haciendo, llegan al periódico y antes de comenzar a escribir su nota para el papel ahora montan el avance para la web. Si la noticia es muy caliente ellos mandan la información a través del blackberry y nosotros (el editor, la coordinadora de la sección y el periodista que se encarga de la web en la sección, que antes era el productor de contenido de la redacción web) en la redacción lo publicamos. También sucede que, si la situación en ese

momento está muy caliente, que no pueden ponerse a escribir en el celular, ellos llaman, nos pasan los datos y aquí publicamos el avance”, explicó Ecarri.

Con la integración se incorporan nuevos instrumentos para abordar la noticia o la información, ya no es sólo la grabadora el instrumento que utilizará el periodista, sino también su teléfono inteligente el cual será desde ahora una nueva herramienta en la cobertura noticiosa.

Igualmente señala Ecarri (2010) que, aunque por los momentos esta sea la manera en que la sección está resolviendo su presencia en internet hay nuevas formas de trabajar que vienen en camino.

Entre las nuevas formas de trabajar Ecarri (2010) comentó que esperan en un corto plazo rotar a varios periodistas para que abran la editoría a una hora específica del día y otra persona que la cierre en la tarde.

“Con las decisiones que se están tomando de disolver las unidades de operación diaria ahora las secciones se tienen que encargar de su apertura y cierre. Abrir el canal de la sección en la web es lo más complicado porque se tendría que asignar a una o dos personas que abran el canal y debería de haber una rotación de tareas para que estas personas no estén todo el tiempo haciendo esa función”, dijo Ecarri.

El editor de Nacional y Política explicó que precisamente la rotación serviría para que estas personas no hagan ese trabajo todo el tiempo. “Si eventualmente hay que cambiarla porque tiene que hacer otras tareas que se cambie”.

Ecarri (2010) Indicó que se deben crear equipos de trabajo en donde los integrantes tengan diversas fortalezas y destrezas para conjuntamente sacar adelante el trabajo.

Asimismo Ecarri (2010) afirmó que para octubre de 2010 (mes en que se realizó la entrevista), la integración en Nacional y Política comienza a fluir debido a que los periodistas escriben para la versión digital y que muy pocos, aunque

mantienen una actitud poco cordial, generan un contenido en el día para la plataforma digital. A pesar de ese avance considera que todavía se está en el proceso de definir las tareas.

“Estamos en el punto de arranque. Tenemos el conocimiento general de cómo trabajar, pero faltan redactar los manuales de procedimientos y la jornada dentro de la sección Nacional y Política. Por recomendación de la misma empresa vamos a llegar a un proceso de negociación con los periodistas que no se ha dado por una serie de circunstancias dentro de la misma sección que lo ha impedido. Debemos debatir y crear un cronograma de tareas diarias que todavía no lo tenemos definido, para diciembre esto debe estar definido”, dijo Ecarri.

Agregó que el cronograma de tareas saldrá de lo que indique la Mesa de Redacción y los requerimientos que la sección tenga y que esa es solamente una de las actividades que se plantean ejecutar. Los demás planes que se tienen para la editoría no pudieron ser divulgados debido a que se mantienen en reserva por la Mesa de redacción.

## **Conclusiones**

El proceso de transformación durante la convergencia e integración de la sección de Nacional y Política del diario El Universal fue complicado. Pese a la información que dio la empresa, que se les informaba a los periodistas acerca de qué era la convergencia, integración, sus ventajas y en qué medios reconocidos se habían aplicado, y a los talleres de facilitación que asistieron los periodistas éstos tenían desinformación y desinterés por el proceso por el cual atravesaba el periódico. La sección de Nacional y Política fue una de las que ofreció más resistencia a todos estos cambios que el medio estaba realizando.

Durante la convergencia la editoría de Nacional y Política fue una de las pocas secciones que no se involucró totalmente con lo que estaba sucediendo a su alrededor. Sólo hasta que se dio la integración es que los cambios comienzan a darse en la sección, debido a que los periodistas empiezan a sentir la presión tanto de la Mesa de Redacción como de los editores para que produjeran noticias para la plataforma web y no solamente para el papel.

La mayoría de los periodistas de la sección esgrimían el reglamento de integración de las redacciones, elaborado por la empresa conjuntamente con el sindicato de la redacción, como la piedra de tranca para comenzar a elaborar noticias para las dos plataformas.

Este reglamento, en vez de ayudar a que la integración se diera de la mejor manera en la sección, obstaculizó el trabajo que se quería lograr luego de la

integración por lo cual tuvo que ser modificado para que los periodistas que no accedían a trabajar de forma integrada cambiaran su posición a pesar de haber firmado un contrato de adhesión a la integración.

El artículo que generó tal confusión establecía que los periodistas elaborarían según el flujo informativo que se produjera flashes, avances, urgentes, desde dentro o fuera de la redacción y que estos deberían ser incorporados en las diferentes plataformas previa revisión del editor de la editoría. Los periodistas que se resistían a trabajar para la plataforma digital alegaban que ellos eran generadores de contenido y no operarios por lo que su trabajo era sólo elaborar el avance, flash o urgente y enviárselo a otra persona para que ésta lo publicara en la herramienta de publicación de internet.

Ese artículo tuvo que ser modificado y luego del cambio es que se comienza a ver poco a poco el trabajo de los periodistas para ambas plataformas y el interés de los mismos al nuevo sistema de trabajo de la redacción.

Las rutinas periodísticas también sufrieron cambios con el nuevo sistema integrado de trabajo. Ahora la pauta noticiosa del periodista debe ser pensada de manera diferente, el periodista tiene que pensar en dos formas para producir la noticia: una para la web y la otra para el papel. Debe escribir la noticias dos veces pero para diferentes plataformas y adecuar esta a las mismas.

Entre los factores que impactaron la consecución de la integración en la editoría de Nacional y Política se destaca la resistencia que los integrantes del equipo tuvieron hacia los cambios y la confusión que vivieron en cuanto a la realización de sus nuevas tareas.

El proceso de convergencia ha revolucionado las salas de redacción. Su objetivo final es la integración de las diversas plataformas con las que cuenta el medio para optimizar y aprovechar los recursos, sin embargo, este cambio trae miedos y recelos entre los periodistas que es el capital humano con el que cuentan los periódicos para llevar el producto final, es decir la noticia, al público.

La convergencia es un proceso complejo en el que se ven involucrados diferentes dimensiones y los cambios que en ellos implica. En El Universal no fue distinto. La empresa apostó por internet como la nueva plataforma para sus informaciones y ha adaptado sus ciclos de producción y rutinas periodísticas a esta nueva plataforma.

En la editoría de Nacional y Política los periodistas no recibieron estos cambios con agrado. La indiferencia y el rechazo fueron las primeras actitudes que tomaron, pero se han ido dando avances de forma progresiva debido a que los comunicadores sociales de la sección han ido asumiendo la convergencia y la integración poco a poco.

Una vez realizada la integración la editoría de Nacional y Política busca las formas para trabajar de la mejor manera posible y poder elaborar información que sea distribuida en las dos plataformas del periódico: papel e internet.

Los seis meses en los que se realizó el trabajo de investigación fueron los primeros de una serie de cambios que la sección tenía que afrontar y que en su justa medida han ido asumiendo, pero como dice el editor Ernesto Ecarri “apenas estamos arrancado”, lo que quiere decir que vienen más cambios, tanto a corto como a largo plazo, por lo que Nacional y Política está decidida a ser una de las secciones donde se trabaje de una forma plenamente integrada.

## **Recomendaciones**

Este trabajo de investigación se realizó en los meses de marzo a julio del año 2010 por lo que se recomienda realizar un seguimiento al proceso de cambio que vivió la sección de Nacional y Política del diario El Universal luego de la integración de sus redacciones para determinar cómo ha avanzado la integración en la editoría.

Debido al proceso de cambio el rol de los periodistas también se transformó cambió por lo que se debería realizar una investigación para definir el nuevo rol del periodista de la editoría de Nacional y Política y los nuevos roles que ocuparon los periodistas que llegaron de internet a la sección de Nacional y Política.

La investigación también se puede ampliar hacia focos relacionados con el proceso final de la integración, cómo se modificó el contrato colectivo y el reglamento de integración para que funcionara la sección del diario y el resto de la redacción.

## Fuentes consultadas

- 1.- Arias F. (2006): El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme.
- 2.- Alonso J. (2009) Diario El Universal, Fiscal solicitará a la AN aprobar Ley sobre Delitos Mediáticos, 2007/7/4. Disponible en: [http://www.eluniversal.com/2009/07/04/pol\\_art\\_fiscal-solicitar-a\\_1460091.shtml](http://www.eluniversal.com/2009/07/04/pol_art_fiscal-solicitar-a_1460091.shtml)  
[Juan Francisco Alonso 4/7/2009](#), recuperado el 22 de febrero de 2011.
- 3.- Contreras C. (2010). Asamblea Nacional investigará sólo a portal que publicó información falsa. Disponible en: [http://www.eluniversal.com/2010/03/17/pol\\_ava\\_asamblea-nacional-in\\_17A3600733.shtml](http://www.eluniversal.com/2010/03/17/pol_ava_asamblea-nacional-in_17A3600733.shtml) recuperado el 22 de febrero de 2011.
- 4.- De Miguel. (2005): Investigar en la Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en la comunicación. Venezuela: Editorial McGraw-Hill.
- 5.- Entrevista a Tulio Casal, coordinador de la página web del diario El Universal.
- 6.- Entrevista a Ernesto Ecarri, editor de la sección de Nacional y Política del diario El Universal.
- 7.- Entrevista a Robert Gómez, gerente de proyectos del diario El Universal.
- 8.- Entrevista a Taisa Medina, jefa de información del diario El Universal.

- 9.- Página web del diario El Universal (<http://www.eluniversal.com/fam/historia.html>), recuperado el 14 de enero de 2011.
- 10.- Flores Vivar, J. y Arruti A. (2001): Ciberperiodismo, nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Madrid. Ediciones 2010.
- 11.- López A. (2006): Centro de Investigación de Medios y Sociedad Andes (<http://www.cimaschile.cl/notic/rutinasperiodisticas/html>),
- 12.- Martín S. (2000): Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá. Editorial Norma.
- 13.- Noticias Efe (2007): Diario ABC, La dificultad de integrar redacciones tradicional y digital, Madrid. Disponible en: <http://www.hoytecnologia.com/noticias/dificultad-integrar-redacciones-tradicional/13106>. Recuperado el 6 de febrero de 2011.
- 14.- Pisani, F, y Dominique P, (2009): La Alquimia de las multitudes. Barcelona: Editorial Paidós.
- 15.- Proyecto de Ley de Delitos Mediáticos. Disponible en: [http://www.eluniversal.com/2009/08/04/pol\\_art\\_proyecto-de-ley-cont\\_1504365.shtml](http://www.eluniversal.com/2009/08/04/pol_art_proyecto-de-ley-cont_1504365.shtml), recuperado el 20 de febrero de 2011.
- 16.- Salaverría (2003): Convergencia de medios, Chasqui, Revista latinoamericana de comunicación, número 81, Quito. Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/81/salaverria81.htm>, recuperado el 5 de febrero de 2011.
- 17.- Salaverría, R. y Negrodo, S. (2008): Periodismo Integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Editorial Sol90.
- 18.- Vargas E. (2010): La formula de La Nación para integrar sus redacciones, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/01/07/la->

[formula-de-la-nacion-para-integrar-sus-redacciones/](#), recuperado el 6 de febrero de 2011.

## **Anexos**

Entrevista Robert Gómez, líder de proyectos del diario El Universal.

**1.- ¿Cómo se ideó el proyecto de la convergencia y posterior integración de las redacciones del diario El Universal?**

Es un proyecto que en realidad lleva mucho más tiempo del que yo tengo encargándome de él. Arranca desde hace cinco años, con miras a llevar al periódico a una era mucho más moderna en cuanto a la presencia digital. El Universal es un medio que está muy atento a lo que ocurre en cuanto a tendencias de negocios. Creo al final la idea es optimizar un sitio web, llegar a nuevos lectores, estar más en la plataforma digital que en cualquier otra.

Si uno quiere seguir siendo un medio de comunicación a la vanguardia y estar en el negocio de las noticias en internet es donde hay que estar. Ya no se trata de que las noticias estén en internet, sino que existen varias plataformas para su divulgación por lo que este periódico ha tratado de ir creciendo en distintas plataformas. Esa es la razón por la que tenemos una presencia importante en todos los dispositivos móviles.

Se ha comprendido que El Universal es una sola identidad y que debe estar donde los lectores están sea la plataforma de papel, de internet y de dispositivos móviles y para responder a esas demandas necesitamos a los periodistas.

Antes de iniciarse la convergencia teníamos dos redacciones de periodistas, diametralmente separadas y creciendo a nortes distintos. La redacción

de la web producía noticias solo para la web, tenían que comenzar a hacer periodismo y no a rebotar las informaciones y la redacción de papel estaba más atrás porque nunca elaboró contenido para la web.

## **2.- ¿El Universal tomó como ejemplo para su integración a algún medio que ya hubiera emprendido este proceso?**

Todas las personas que han estado involucradas en este proyecto desde el año 2007, bien sea la Mesa de Redacción, editores, los dueños del periódico de alguna manera fueron adquiriendo conocimientos acerca de la convergencia e integración de redacciones y visitaron otros medios nacionales e internacionales, de España más que todo, para ver cómo era la convergencia en qué consistía. Curiosamente eran periódicos que tenían su camino digital muy avanzado, sofisticado, con un diseño más interesante que el de nosotros.

Nos dimos cuenta que cada integración tiene su propia naturaleza. A partir de ese momento tratamos de ver cuál era nuestro alcance, ver hacia dónde queríamos ir, cuánto tiempo podríamos invertir y de qué manera podríamos hacer este proceso menos doloroso debido a que la integración genera una serie de miedos que en este periódico han costado más de resolver.

## **3.- ¿Hasta los momentos han sido satisfactorios los resultados que se han logrado?**

En mi opinión hasta ahora los resultados han sido satisfactorios. El hecho de que las dos redacciones comiencen a hablar el mismo lenguaje y que los periodistas estén en el mismo espacio ha sido un logro que ha traído una satisfacción.

La segunda satisfacción es que en algunas secciones del periódico comienza a existir el interés y sobretodo la comprensión de cómo utilizar el trabajo diario para ambas plataformas. Una de las mejores secciones que lo ha hecho ha sido deporte y es muy gratificante.

**4.- ¿A qué crees que se deba la resistencia de algunos periodistas a participar en la integración como es el caso de la sección de Nacional y Política?**

Creo que las causas han sido el desconocimiento y la desinformación. Eso siempre es una gran pared. Considero también que lo que pudiese estar afectando a los periodistas de Nacional y Política es que si es difícil integrar en una situación de país normal es mucho más difícil hacerlo en una situación de país como la de nosotros. El miedo aquí, más allá a la desinformación y al temor que el cambio pueda generar, es la crisis económica y política que vivimos y estos periodistas reciben desestímulos desde afuera.

**5.- ¿En este momento en que etapa se encuentra la integración de El Universal?**

Estamos en la segunda etapa de la integración. La primera etapa tuvo que ver básicamente en cómo hacerlo y esta es la etapa de hacerlo. Hay mucha evaluación del impacto de lo que estamos haciendo, estamos en la etapa de transición.

**6.- ¿Cuál es la visión de cómo realizar el trabajo en la redacción?**

La visión tradicional era que un periodista trabajaba con un fotógrafo, con un diseñador, con un editor. La propuesta en esta integración es que el periodista aprendiera a trabajar en equipo porque ahora su cobertura tiene que ser más elaborada, mas planificada ya que hay más personas involucradas en el proceso. Hay productores multimedia, editores multimedia, equipo de participación. Es decir, lo que antes era el trabajo de una sola persona ahora es el trabajo de siete o más personas.

Lo más difícil es llevar al periodista a ese punto, a que entienda esa visión de trabajo. La visión es que la cobertura noticiosa fuera una cobertura acompañada y planificada en equipo.

Entrevista a Taisa Medina, jefa de información del diario El Universal.

**1.- ¿A qué cree que se deba la resistencia de algunos periodistas a participar en la integración como es el caso de la sección de Nacional y Política?**

Creo que la resistencia es general. Yo no colocaría solo a Nacional y Política, existen dudas sobre cómo combinar la actividad corriente de la edición impresa con la actividad de la web, si se trabaja más o menos.

La integración se ha planificado desde hace tiempo y por supuesto que se maneja que pudiera haber resistencia por parte de algunos periodistas. Se formó un comité organizador de la convergencia que programó talleres acerca de lo que iba a pasar, organizó al equipo y explicó cómo se iba a escribir para las dos plataformas.

**2.- ¿Hasta los momentos han sido satisfactorios los resultados que sean logrado?**

Creo que el mayor éxito de la convergencia e integración hasta ahora es que los obstáculos que existieron se están quitando muy rápido, además estamos en estos momentos estamos en la negociación de un contrato colectivo y cuando se termine la negociación se verán los frutos ya que en él existen unas condiciones laborales que implica que trabajamos todos pero ahora en la misma plataforma.

Entrevista a Ernesto Ecarri, editor de la editoría Nacional y Política

**1.- ¿Cómo se planteó la convergencia y luego la integración en la sección de Nacional y Política?**

Antes de que se integraran las secciones en Nacional y Política no estaba planteado nada, ni de parte de la mesa de redacción, ni de la sección. No se había hablado algo del proceso de integración con Internet. Se intentaba trabajar con enfoques, compartir entre internet y nosotros. Para algunos trabajos bajaban las chicas que trabajaban en internet y se compartían determinados temas. Se intentaron hacer pequeños experimentos y esfuerzos, pero no teníamos nada establecido.

**2.- ¿Cuál cree que sea la resistencia de algunos periodistas de la sección a trabajar integrados?**

El grupo de política tiene unas características muy especiales. Gente muy especializada y ha habido ciertos prejuicios o recelo a ese enfoque de trabajar integrados. Nosotros tratamos de generar la menor resistencia posible haciendo lo se pudiera hacer de mutuo acuerdo. Estaba claro que no había un marco regulatorio claro y teníamos a varias personas que estaban muy inmiscuidas en el trabajo sindical y en esas circunstancias yo prefería mas bien que hubiera el menor roce posible por lo que trabajábamos en paralelo cosas para internet sin interferir en el trabajo de los reporteros que están en el contrato colectivo.

Somos 12 reporteros. En este momento tenemos a diez integrados, uno que no lo está y otro que si está integrado pero por problemas tecnológicos no ha podido trabajar para la plataforma de la web. Todos tienen la disposición de integrar. Hemos intentado hacer ejercicios para publicar en la web, pero ha sido un poco aleatorio lamentablemente por la dinámica que tenemos en la sección.

#### **4.- ¿Cómo es la rutina periodística de la sección?**

Los reporteros salen a la calle, buscan su información y cuando llegan escriben su avance, pero si la información es muy caliente ellos se comunican por Blackberry o por una llamada telefónica y luego publicamos la información que nos están suministrando.

#### **5.- ¿Hacia dónde va la sección de Nacional y Política?**

Estamos en el punto de arranque. Tenemos el conocimiento general de cómo trabajar, pero faltan redactar los manuales de procedimientos y la jornada dentro de la sección Nacional y Política. Por recomendación de la misma empresa vamos a llegar a un proceso de negociación con los periodistas que no se ha dado por una serie de circunstancias dentro de la misma sección que lo ha impedido. Debemos debatir y crear un cronograma de tareas diarias que todavía no lo tenemos definido, para diciembre esto debe estar definido y los demás planes que tenemos por los momentos no pueden ser divulgados.

