



Universidad  
Monteávila

Rif. J-30647247-9

COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PROYECTOS EDUCATIVOS COMUNITARIOS

**¿“RADIO PEROLA 92.3 FM” UN INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA PARA LOS HABITANTES DEL  
CONJUNTO CANAGUÁ DE CARICUAO?**

Trabajo especial de grado presentado para optar al Título de  
Especialista en Proyectos Educativos Comunitarios

Autor: Lic. Trilce Quiaragua  
C.I.: 13.246.301

Tutora: Andy Delgado Blanco

Caracas, abril de 2009

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios por darme la oportunidad de seguir avanzando.

A Víctor.... Una esencia que se traduce en miel y canela.

A mi madre y a mi padre por estar siempre a mi lado.

## AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, por permitirme nadar en el mar de la vida.

También agradezco a un ángel de la guarda que me ayuda a reír y visualizar un hermoso horizonte.

A mi esposo, que con su gran amor y paciencia está siempre dispuesto a arroparme de sabiduría.

A mis padres, que siempre besan a su niña.

A Marlon, por abrir brechas y ser amigo.

A Andy Delgado Blanco, tutora, por esa guía en este pasaje de mi vida.

A Laura Contreras, profesora de un seminario que parecía inalcanzable en muchas ocasiones.

A la Universidad Monteávila, por permitir vivir esta experiencia del compartir conocimientos.

A todos aquellos que han contribuido a que siga adelante y culminar la última línea. María Teresa y tía Nivia, agradezco su dedicación, esa luz en el momento justo.

Mil gracias.

Trilce.

## INDICE GENERAL

	pp.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
LISTA DE CUADROS.....	vi
LISTA DE GRÁFICOS.....	vii
RESUMEN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO	
I LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LA RADIO COMUNITARIA “RADIO PEROLA 92.3 FM” DE CARICUAO. UN PROBLEMA DE ESTUDIO.....	3
1.1 El Problema de Estudio.....	3
1.2 Objetivos de la Investigación.....	5
1.1.1 Objetivo General.....	5
1.1.2 Objetivos Específicos.....	5
1.3 Justificación.....	6
II PARTICIPACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS. UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL.....	8
2.1. La participación.....	8
2.1.1 Mecanismos de participación.....	9
2.1.2 Tipos de participación.....	11
2.1.3 Sobre la Participación en Venezuela.....	13
2.2 La Radio como Instrumento de Participación. ....	16
2.2.1 A manera de Contextualización Histórica. ....	16
2.2.2 La Radio Comunitaria.....	17
2.2.3 La Radio Comunitaria en América Latina.....	20
2.2.4 La Radio Comunitaria en Venezuela.....	22
2.2.4.1. Bases Jurídicas de las Radios Comunitarias.	23
III CARICUAO Y RADIO PEROLA 92.3 FM.....	26
3.1 Génesis de la Parroquia Caricuao.....	26
3.2 Nacimiento de una Radio Comunitaria: Radio Perola 92.3 FM.....	26

	pp.
3.2.1 Misión y Objetivos.....	28
3.2.2 Estructura Organizacional.....	29
3.2.3 Políticas Comunicacionales.....	31
IV ABORDAJE METODOLÓGICO.....	33
V ¿RADIO PEROLA UN INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA?.....	35
5.1 Descripción de la Programación de Radio Perola 92.3 FM	35
5.2 Bloques Programáticos en Radio Perola 92.3 FM.....	37
5.2.1 Programación Musical.....	37
5.2.2 Programación Informativa.....	38
5.2.3 Programación de Opinión.....	39
5.2.4 Programación Cultural.....	40
5.2.5 Programación Religiosa.....	41
5.3 Algunas Consideraciones sobre la Programación de Radio Perola 92.3 FM.....	41
5.4 Formas de Participación Utilizadas por los Ciudadanos del Conjunto Canaguá del Sector UD-4 en la Programación de Radio Perola 92.3 FM.....	43
VI A MANERA DE CONCLUSIÓN.....	49
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS.....	58
A MODELO DE FICHA DE ENTREVISTA APLICADA AL PERSONAL DE LA RADIO.....	58
B MODELO DE ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD	60
C RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD .....	62
D REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA APLICADA AL PERSONAL DE LA RADIO.....	63

## LISTA DE CUADROS

CUADRO		pp.
1	Grilla de programación de Radio Perola 92.3FM.....	36
2	Distribución de los bloques programáticos en Radio Perola 92.3 FM según el género y número de horas de programación semanal, matutinas, vespertinas y nocturnas, en noviembre de 2008.....	43

## LISTA DE GRAFICOS

GRÁFICO		pp.
1	Ítem 5-¿Conoce la Radio Perola 92.3 FM?.....	44
2	Ítem 6- ¿La escucha? .....	44
3	Ítem 11- ¿Cómo participa?.....	45
4	Ítem 12- Si no participa. ¿Le gustaría participar a través de esta radio?.....	45
5	Ítem 13- ¿Temas o problemas en los que le gustaría participar?.....	46
6	Ítem 10- ¿En qué tipo de programa participa?.....	47

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PROYECTOS EDUCATIVOS COMUNITARIOS

**¿“RADIO PEROLA 92.3 FM” UN INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA PARA LOS HABITANTES DEL CONJUNTO CANAGUÁ DE  
CARICUAO?**

Autor: Trilce Quiaragua  
Tutora: Andy Delgado Blanco  
Año: 2009

**RESUMEN**

Esta investigación persigue describir los mecanismos de participación ciudadana utilizados por los habitantes del sector UD-4, Conjunto Canaguá de la Parroquia Caricuao, a través de la radio comunitaria “Radio Perola 92.3 FM”. El estudio realizado es de tipo descriptivo y de campo, con aplicación de encuestas y entrevistas, las cuales contribuyeron a examinar la programación, políticas y organización de esta emisora; así como las formas de participación de los habitantes del sector, mediante esta radio comunitaria, durante tres días del mes de noviembre de 2008. Los conceptos teóricos sobre la esencia de una radio comunitaria, promulgados por los dirigentes de esta emisora, están trazados claramente, bajo la filosofía universal de lo que es un medio comunitario; sin embargo, el énfasis de su programación no apunta a lograr esos objetivos, no existe una manifestación clara de que este medio de comunicación local, estimule y ejerza su poder para impulsar la participación ciudadana como verdadero instrumento de transformación y propiciar cambios favorables a la comunidad y los escuchas, en general, utilizan la emisora como medio de entretenimiento.

**Palabras claves:** medios alternativos, radio, radio comunitaria, participación comunitaria, mecanismos de participación, comunicación alternativa, comunidad.



## INTRODUCCIÓN

La radio comunitaria es un medio de comunicación social con posibilidades de llegar, por su instantaneidad, a miles de habitantes en una localidad, por lo que debe reconocer la participación del colectivo, de las comunidades en las que están insertas. Este tipo de emisoras se han venido desarrollando en distintos países del mundo con características similares y en ocasiones de manera exitosa.

Las radios comunitarias deben orientarse hacia la participación de las comunidades en la búsqueda de un equilibrio en el mundo de las comunicaciones, que propicie procesos de desarrollo y cambios sociales, a través de la participación de los ciudadanos.

En esta investigación se pretende contribuir con la generación de registros y discusión en torno a si una radio comunitaria pudiera llegar a ser un instrumento de participación de la ciudadanía. De allí que en esencia el presente trabajo centra su interés en la descripción de las formas en que los habitantes del Conjunto Canaguá, Sector UD-4 de la Parroquia Caricuao utilizan uno de estos medios, Radio Perola 92.3FM, a los efectos de revisar si se contribuye a la participación comunitaria.

Caricuao, es una popular parroquia caraqueña, ubicada al sur oeste de la ciudad de Caracas, entre Antímano, Macarao y Mamera. Recientemente se ha vinculado con el desarrollo endógeno y la participación comunitaria, a través de la promoción de actividades culturales con movilizaciones musicales y expresiones artísticas; así como manifestaciones de orden

político; en las cuales, han intervenido otros medios comunitarios como la televisora, Catia TV y el Periódico de Caricuao, por citar algunos, con el propósito de transmitir mensajes a la población de esta parroquia. En esta localidad, se encuentra la emisora Radio Perola 92.3 FM.

Se realizará un estudio descriptivo, apoyado en una investigación documental y de campo con la aplicación de encuestas y entrevistas dirigidas a ver la manera en que se construye la participación a través de la programación difundida diariamente por la mencionada radio comunitaria y reseñando los mecanismos de intervención utilizados por los habitantes.

Para llevar a cabo la investigación se realizarán visitas a la comunidad del Conjunto Canaguá de la parroquia Caricuao, durante tres días del mes de noviembre de 2008, en las que se aplicarán instrumentos que permitan una aproximación a la vinculación entre la emisora, sus directivos, trabajadores y escuchas.

Como punto previo se revisarán las características de la participación, sus formas y mecanismos en el contexto comunitario. Se intentará realizar, igualmente, una aproximación a la participación comunitaria en América Latina y en Venezuela y sus alcances en el tejido social, teniendo como vía a las radios comunitarias como medios de difusión en espacios locales.

## **CAPITULO I**

### **LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE UNA RADIO COMUNITARIA. UN PROBLEMA DE ESTUDIO**

#### **1.1 El Problema de Estudio**

La radio es un instrumento colectivo que penetra donde la imaginación es auténtica y colinda con la voluntad y esperanza del hombre. La transmisión de todo tipo de sonido, música, palabras, efectos sonoros, ruidos artificiales, naturales y hasta el silencio, que se materializan a través de las ondas radioeléctricas, hertzianas o electromagnéticas, forman parte de la esencia fundamental del medio de comunicación social masivo, contextualizado universalmente como la radio. (Escalante, 2004:pp. 5-6).

La radio es un medio penetrante en los diferentes estratos o segmentos de la comunidad, un factor de desarrollo del sistema socioeconómico y político del país, que llega a todos los sectores (ibídem.). De allí la importancia creciente de otros medios radiales alternativos como lo son las radios comunitarias.

Históricamente la esencia de la radio comunitaria radica en reconocer la participación del colectivo, ser un canal de información de los individuos de un sector específico y una forma de brindar herramientas que coadyuven al desarrollo social. Su objetivo principal consiste en contribuir a que la comunidad obtenga resultados a través de su inserción y protagonismo,

mediante la claridad y calidad de los mensajes en torno a sus situaciones puntuales (op.cit: p. 7).

Este medio alternativo y novedoso parte de la cotidianidad de la gente común, planteando los problemas y soluciones de las localidades y propiciando el diálogo abierto de todos los que quieran expresarse, reflexionar en torno a algún tema de interés colectivo, analizar e interpretar diversos fundamentos para desarrollar estrategias, siendo éstos algunos objetivos principales en su creación, función y desarrollo.

Según Blanco (2005), el uso de la radio comunitaria está vinculado, generalmente, a sectores de menor ingreso económico, que en su gran mayoría, poseen un mínimo acceso a las compañías de telecomunicaciones. A través de estas emisoras alternativas, *“...las necesidades de las comunidades son enfocadas constantemente, a diferencia de lo que hacen las comerciales, que, en general, las enfocan en eventos noticiosos, bien sean, sociales o en casos de desastres naturales”* (p.25).

En Venezuela las radios emisoras comunitarias experimentaron su mayor auge en la década de los noventa y hoy día puede decirse que son un fenómeno en evolución, formadas para permanecer y desarrollarse, progresar conjuntamente con las comunidades (op.cit: p 23).

De acuerdo a cifras de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), citadas por Blanco (p. 27), para el año 2005 existían en Venezuela 3.000 estaciones de radio "comunitarias". Una de ellas, Radio Perola 92.3 FM, está ubicada en Caricuao; comunidad que forma parte de una de las 22 parroquias que integran el municipio Libertador. Vista desde adentro, esta emisora, pretende ser una herramienta en la búsqueda de soluciones a los problemas de la comunidad a través de la participación. No

obstante, es preciso ver si a diferencia de quienes la dirigen, los habitantes de ese sector perciben y utilizan la emisora como un mecanismo de participación.

En virtud de lo antes señalado y del auge que ha venido adquiriendo la participación ciudadana de cara a la conformación de las radios comunitarias como instrumentos de comunicación local y como mecanismos para contribuir a la satisfacción de las necesidades del colectivo, nace la inquietud de revisar si efectivamente la emisora Radio Perola 92.3 FM, es un instrumento de participación que contribuye a la solución de los problemas de la comunidad del sector UD-4, Conjunto Canaguá de la parroquia Caricuao. Para ello se pretende describir los mecanismos que utilizan los habitantes de esa parroquia para hacerse parte de la programación que transmite diariamente este medio de comunicación local.

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo General:**

Describir las formas de participación utilizadas por los ciudadanos del Conjunto Canaguá, Sector UD-4 de la Parroquia Caricuao a través de la Radio Comunitaria “Radio Perola 92.3 FM”, durante tres días del mes de noviembre de 2008.

### **1.2.2 Objetivos Específicos:**

1. Examinar la programación de la radio comunitaria “Radio Perola. 92.3 FM”, durante tres días del mes de noviembre de 2008, para identificar los mecanismos de participación utilizados por los habitantes del Conjunto Canaguá.

2. Describir las formas de participación utilizadas por los ciudadanos del sector UD-4, Conjunto Canaguá de la Parroquia Caricuaao, a través de la programación de la Radio Comunitaria “Radio Perola 92.3 FM”.

### **1.3 Justificación**

La democratización de las comunicaciones aumenta la posibilidad de que surjan nuevos medios masivos de información, dentro de estos, los medios de difusión alternativos pueden coadyuvar a resolver las carencias que afectan a determinadas localidades. De allí, la necesidad de identificar los procesos de organización y participación comunitaria que en ellas se realizan.

Tales procesos además de fortalecer e impulsar a la población a ser protagonistas a través de su participación, deben contribuir a la construcción de un ciudadano capaz de asumir y ejercer en forma consciente y voluntaria, sus responsabilidades y derechos.

La radio por sus características técnicas, tiene las posibilidades reales de convertirse en un medio de comunicación alternativo en Venezuela, siempre que llegue a constituirse en un mecanismo de difusión de mensajes equilibrados que realce los valores positivos, tales como la ética y el deber ser del ciudadano y su entorno; todo ello, sin descuidar la recreación, información y el entretenimiento de sus escuchas. Tales fundamentos, le atribuyen a la radio comunitaria y a sus actores, la articulación como medio promotor de los procesos de comunicación participativa.

Para lograr un medio comunitario activo y eficaz es importante hacer del proceso de la comunicación en general una vía de participación de todas y todos los ciudadanos, donde no sólo se evidencie la recepción crítica de los mensajes en torno a cualquier tema puntual que agobie a la localidad, sino que incluso, sea capaz de propiciar logros y aportes positivos en cuanto a la salud, cultura, deportes, tradiciones, jornadas especiales, entre otros aspectos de relevancia, dentro de su programación.

De tal forma, es importante que la propia comunidad participe activamente en su programación e internalice que la radio comunitaria, puede ser utilizada como una herramienta de apoyo para su crecimiento integral. Bajo esta premisa se considera necesario acercarse a los medios de comunicación comunitarios, en tanto la radio, como posibles instrumentos de participación ciudadana; de allí que esta investigación se haya propuesto dar una mirada que pudiera aportar herramientas al abordaje del tema de las comunicaciones alternativas en las propias comunidades.

Este estudio se inscribe en el ámbito de de las políticas institucionales de los postgrados de la Universidad Monteávila, específicamente en la línea de trabajo: concepción, construcción y desarrollo de ciudadanía, por cuanto intenta hacer una contribución a la vinculación que hay en un contexto comunitario preciso, un medio no tradicional de comunicación y el comportamiento de los actores.

## **CAPÍTULO II**

### **PARTICIPACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS. UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL**

El presente trabajo se sustenta, en términos teóricos, en una línea central: la participación y muy especialmente, en la participación comunitaria. Por lo que será necesario revisar cómo la radio en tanto medio de comunicación alternativo puede ser un instrumento que favorezca la participación dentro de una comunidad determinada.

#### **2.1.- La Participación**

Para efectos de esta investigación se tomará como punto de partida el concepto de participación, sostenido por Euclides Sánchez (2000), el cual consiste en:

...influir en los procesos de toma de decisiones que de alguna manera se vinculan con los intereses de los participantes, tiene fines colectivos a través de un proceso social, organizado de distintas formas, donde prevalecen elementos al momento de tomar decisiones (p. 35).

Para este autor la participación es un acto voluntario que expresa la toma de conciencia de los ciudadanos acerca del significado de las acciones participativas, de allí la necesidad de solidarizarse con sus pares. En este sentido, la participación es, adicionalmente un proceso inclusivo (op. cit: p: 41).



En los últimos cincuenta años la participación ha adquirido un gran auge por lo que es preciso hacer una aproximación novedosa a otro concepto “...en la búsqueda de hacerla reflexiva y eficiente” (Flores y Lucena, 2006: p. 31) en tanto es el eje central de los asuntos públicos, la lucha contra la pobreza y los modelos de desarrollo.

...la idea central es que incluyendo a la ciudadanía en los procesos de diseño y adopción de políticas sociales y con reglas de actuación de los diferentes actores previamente definidas se pueden obtener mejores resultados que permitan avanzar en el camino de construir ciudadanía (Ziccardi, 2004: p.12).

De cara a este concepto es importante resaltar que el proceso de participación se construye en función de la experiencia del grupo que la protagoniza, su manera de organizarse, su liderazgo y manejo de los recursos con los cuales cuenta para solventar el problema que lo moviliza; la naturaleza del proyecto en que se involucra, bien sea la formulación de una política social, la autoconstrucción de viviendas, la remodelación de un barrio, gestión de servicios de educación y salud, entre otros. Al lado de estas características es preciso saber cuáles son los mecanismos utilizados en los procesos de participación.

### **2.1.1. Mecanismos de la participación**

Los mecanismos de la participación, según Ziccardi “...se han desarrollado en contextos caracterizados por realizar un esfuerzo que permitan otorgar mayor calidad a la democracia” (2004: p. 16). De esta manera, los ciudadanos, requieren por parte de las instituciones democráticas, el establecimiento de mayores espacios y mecanismos por medio de los cuales sus demandas y necesidades sean canalizadas a las instancias del debate y toma de decisión.

A criterio de Joan Font, (citado por Ziccardi, 2004), para que la participación se ejecute hacen falta: a) mecanismos de consulta a las comunidades, donde intervengan grupos o consejos; b) mecanismos deliberativos, círculos de estudio, foros temáticos, conferencias de consenso y; c) mecanismos de democracia directa, que se reflejan a través de asambleas, referéndum, y posibles usos de la teledemocracia. Así como d) mecanismos de evaluación de los servicios públicos, encuestas de opinión, grupos de discusión y presupuestos participativos.

En esta premisa se inscribe claramente el objetivo de la presente investigación, pues estos mecanismos de evaluación, generan la idea, que los ciudadanos deben y tienen la posibilidad de adquirir información más completa y les garantice decisiones responsables. Como servicio público, existen los medios de comunicación social, que a través de sus programaciones, fortalecen a las comunidades en la medida en que las incorporen en el diseño, implementación y evaluación de la gestión comunitaria.

A la vista de este planteamiento y con la presencia de la radio comunitaria, es de vital importancia, participar activamente y para que ello ocurra, las administraciones públicas locales, deben generar planes comunicacionales estratégicos, garantizando el funcionamiento pleno de estos modelos comunicacionales, y así, originar cambios culturales e institucionales profundos en los gobiernos locales. De esta forma, se propiciarán efectos positivos sobre las desigualdades en las localidades, mediante el acceso a los medios comunicacionales alternativos, que en su génesis, surgen para propiciar y fortalecer la participación.

## 2.1.2 Tipos de la participación

Cunill distingue la participación como forma de socialización de la política y como medio de fortalecimiento de la sociedad civil. La primera alude a la *“... rearticulación de la relación del Estado con los sujetos sociales”*. La segunda, abarca tanto la participación social como la comunitaria (1997: p. 44).

La participación social *“... se refiere a los fenómenos de agrupación de los individuos en organizaciones a nivel de la sociedad civil para la defensa de sus intereses sociales”* y la participación comunitaria, designa a todas aquellas *“... acciones que son ejecutadas por los ciudadanos mismos en el ámbito local y que, en general, están vinculadas a su vida más inmediata”* (op. cit: p. 48).

De acuerdo a la autora que se viene revisando, estas formas de participación no plantean una relación con el Estado en términos de redistribución del poder en la definición de objetivos públicos, sino que *“...supone la relación de los individuos, no con el Estado, sino con otras instituciones sociales”* Así pues, para Cunill, participar quiere decir *“...estar tomando parte...”* (íbid.).

De igual manera, de cara a la relación existente entre las instituciones públicas y los ciudadanos, la autora realiza una distinción entre la participación política y la ciudadana, ya que la participación de los ciudadanos y los grupos sociales en la construcción de lo político se ha convertido en un elemento fundamental del debate y la práctica política, en los diversos espacios sociales.

La participación política, según Cunnill, se relaciona con *“...la intervención de los ciudadanos a través de los partidos políticos en órganos de representación de los intereses globales de una comunidad política”* (1997: p.50). La participación ciudadana, radica en lograr que la población intervenga en las políticas y decisiones públicas. No obstante, esta dimensión puede ser condicionada y hasta neutralizada bajo una aparente práctica democrática, así como también puede constituirse en lo que la autora denomina *“...una plataforma de fácil uso para construir artificialmente consensos y legitimar desigualdades ”* (op cit: p. 9).

De acuerdo a la autora que se viene comentando, los planos en que puede darse la participación ciudadana son: a) en el campo de lo público, que se relaciona con la elaboración de opciones o de las decisiones de interés público. Es decir, de las actividades del gobierno; y b) en el plano de la gestión en el que se sujeta más estricta y directamente la generación de bienes y servicios públicos.

De esta forma, es necesario un esfuerzo de la institucionalización con la peripecia de atender las demandas presentes en la colectividad, por tanto, de promover una educación pública, que genere la reflexión, la toma de decisiones para la resolución de discrepancias a través del debate público.

Dichas diferencias se imprimen con mayor fuerza en los procesos de organización y participación comunitaria, especialmente en las comunidades populares de cualquier ciudad. Al respecto, Martín señala que en estos contextos *“...se trata de resolver los diversos problemas que los afectan y promover una manera digna e incluyente de estar en la ciudad...”* (2006: p.5).

Desde esta perspectiva, la idea fundamental de la participación comunitaria es fortalecer y construir un ciudadano con capacidad de asumir y ejercer en forma consciente y voluntaria sus derechos y responsabilidades. De allí es preciso destacar “...*para que este proceso participativo se desarrolle y mantenga en el tiempo, es necesario que se complementen un conjunto de factores sociales, jurídicos, económicos, psicosociales...*” (ibid).

Por tales razones, la investigadora asume en este trabajo la posición propuesta por Martín (op. cit: p. 5) en relación al tipo de participación comunitaria, ya que considera que ésta requiere de la reflexión e interpelación constante por parte de sus actores, habitantes, ciudadanos de una comunidad en relación directa y estrecha con sus modos de obrar, entre ellos y con sus semejantes. De esta manera, el trabajo comunitario mostrará un sin fin de aristas, donde se deben articular las dimensiones e intereses personales con los colectivos y apuntar hacia la transformación de la comunidad.

### **2.1.3 Sobre la Participación en Venezuela**

De acuerdo con Sánchez (2000) y Cunnil (1991), los cambios más importantes que se observan en la actualidad en la región latinoamericana son de índole económica, política y social. Dentro del factor social, se evidencia el surgimiento de movimientos sociales diversos que al margen de los partidos políticos y de los organismos del Estado, se han “...*constituido tanto para gestionar la defensa de los intereses de las comunidades como para influir en las decisiones públicas*” (p. 25).

Entender la participación en la región requiere, entonces, atender tanto el conjunto de condiciones de diverso orden que caracterizan a América

Latina como a las interacciones entre ciudadanos y entes públicos y privados.

En Venezuela esta realidad se representa de diversas maneras, específicamente, en el ámbito local, las comunidades optan, en general, por solventar sus necesidades a través de sus propias organizaciones, sin que ello quiera decir que no acudan a los organismos locales de gobierno.

Como punto previo a cualquier otra consideración hace falta revisar las diferentes visiones que se tienen sobre la participación en el país. Así, la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2002) reconoce la participación ciudadana como:

...un proceso que integra al ciudadano en la toma de decisiones, fiscalización, control y ejecución de las acciones en los asuntos públicos y privados, para permitirle su pleno desarrollo como ser humano y el de la comunidad en la cual se desenvuelve (pp.2-3).

Por su parte, Alarcón, Gómez y Rodríguez (2007) señalan que existe una valoración de la participación del ciudadano en las esferas pública y privada, en función de facilitar el acceso a los medios que garanticen su pleno desarrollo particular y colectivo, lo cual:

...tiende a desarrollar el criterio de corresponsabilidad participativa, ampliar los derechos y deberes ciudadanos, y permitir que los ciudadanos intervengan en la cosa pública tomando en cuenta el conocimiento que tengan de su realidad social y sus necesidades locales (p.19).

Por su parte, Flores y Lucena (2006), plantean que el Estado venezolano ha venido creando un proceso de descentralización, que ha obligado a redefinir el rol o misión del gobierno local, ya que éste no puede ser concebido como simple administrador y ejecutor de servicios, “...sino *más bien debe ser un cogestor y promotor del desarrollo económico, político*

*y social obligado a inducir la interacción social de las localidades con la finalidad de propiciar niveles de equidad...” (p. 31).*

Según los autores reseñados, desde el punto de vista normativo, en el caso venezolano existe un reconocimiento a la importancia de la participación ciudadana como un indicador fundamental de los procesos democráticos y de desarrollo humano. Un ejemplo de ello, está en la Ley Orgánica de Planificación, cuyo artículo 58, reza:

**Artículo 58.** Se entiende por participación social, el derecho que tienen los sectores sociales de estar debidamente informados, de elaborar propuestas, de identificar prioridades y de recomendar formas de participación que incidan en la construcción, viabilidad y perfectibilidad de la planificación.

Aún cuando el legislador habla de participación social, el concepto expuesto en la norma viene a relacionarse estrechamente con los objetivos de esta investigación, ya que a través de una emisora alternativa es posible que el ciudadano maneje herramientas que permitan su empoderamiento y vinculación con su comunidad. Entonces, se trata de un equilibrio y mostrar la congruencia entre lo normativo y la práctica, puesto que es esencialmente en el plano comunitario, donde se evidencian las necesidades más sentidas de una población, y en la cual se han generado experiencias sustantivas en materia de participación.

La participación no es un concepto universal, que deba entenderse igual en todas partes; por el contrario, es una construcción social, multiplicadora, sujeta a valores y circunstancias contextuales que surgen en un determinado momento (Sánchez, 2000: p. 47).

De allí, la necesidad de identificar la presencia de esta práctica y sus implicaciones en el tejido social venezolano de cara al uso de las radios comunitarias como medios de difusión en las zonas populares, ya que este

proceso de integración, entendiéndose la participación, favorecerá “...*el pleno desarrollo como ser humano y el de la comunidad en la cual se desenvuelve...*”. (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 1999).

## **2.2 La Radio como Instrumento de Participación.**

### **2.2.1 A manera de Contextualización Histórica.**

La radio, es un medio de comunicación social masivo de trascendencia para los escuchas, dirigido a auditorios relativamente extensos y complejos, heterogéneos y anónimos con impacto aludible por su rapidez sonora y no se puede desconocer que forma parte de la familiaridad del colectivo (Escalante, 2004). Se caracteriza, entre otros aspectos por su simultaneidad, instantaneidad, cobertura geográfica, autenticidad, musicalidad, flexibilidad; es directa, imaginativa, posee omnipresencia y audición libre (García, 1990).

Uno de los objetivos de este medio de comunicación social es el de informar, lo que se cumple a través de la transmisión de los diversos géneros y formatos periodísticos como la entrevista y la noticia. Para Escalante (2004), la radio:

... está en posición privilegiada para contribuir con la educación de los ciudadanos, tomando en cuenta que en la mayoría de los hogares existe un aparato receptor (...) se puede educar a través de programas culturales, sociales, deportivos, científicos, entre otros.... (p. 5).

A criterio del autor que se comenta, este medio de comunicación debe tratar de disminuir en la medida de lo posible una estructura de programación enfocada sólo a la opinión y ajustarla a las necesidades de la colectividad. “*Si esto se logra, el mensaje difundido a través de tan*



*importante medio de comunicación social, tendrá un sentido verdadero y orientador ante la masa receptora”* (op. cit: p. 17).

No se conoce con exactitud el lugar en el cual se instaló la primera estación radiofónica en el mundo, hay quienes sugieren que esto sucedió en 1909, en California, Estados Unidos. Otros dicen que fue el gobierno de la desaparecida Unión Soviética, quien inició las pruebas de emisiones de radio en 1918 y que fue, entre 1922 y 1926, cuando este medio se expandió a muchos lugares de Europa (Escalante, 2004: p.7).

En Latinoamérica, la radio surgió en 1921, en México; en 1928, se inició en Costa Rica, a través de La Voz de Costa Rica. En 1922, en Cuba y Uruguay; en 1924, en El Salvador; en 1925, en Perú y en Colombia, en la década de los treinta, por sólo citar algunos países (op.cit: pp. 25 - 26).

En Venezuela, la primera señal radiofónica se emitió el 23 de mayo de 1926 a través de la emisora AYRE, cuya programación consistió en lectura de noticias, música grabada y una orquesta musical de la época en vivo. Con posterioridad a esa fecha, el crecimiento e importancia de la radio ha venido haciéndose cada vez mayor hasta llegar a la actualidad, cuando puede decirse que en casi todos los estados del país hay, al menos, una emisora, lo que ha ido aumentando progresivamente, sobre todo, en el caso de las denominadas radios comunitarias o alternativas. Sobre las que se tratará en el próximo apartado.

### **2.2.2. La Radio Comunitaria**

Las radios comunitarias se han venido desarrollando en diferentes países del mundo, con características similares y orientadas hacia la participación de las comunidades, “...*permitiéndole los beneficios*

*socioculturales y políticos más no la rentabilidad económica, por cuanto deben respetar los intereses de su comunidad” (op.cit: p.113).*

Su presencia se formaliza a través de La Asociación Mundial de Radios Comunitarias [AMARC], referente organizacional, político y comunicacional de un movimiento internacional, constituido en torno a las radios comunitarias, ciudadanas y populares (Blanco, 2005: pp.18-23).

De acuerdo con Lamas (2003) todas las radios comunitarias en el mundo comparten un objetivo general que es la transformación de la realidad social para dar lugar a sociedades justas e igualitarias. No obstante, las características concretas de su accionar, su tipo de programación, las relaciones con las audiencias, las actividades no radiofónicas que realizan, dependen de los contextos en los que se encuentran. Diferencias que están presentes según el campo que cada proyecto elige para trabajar:

... Algunas radios son un medio educativo y otras trabajan sobre la agenda informativa. Algunas están vinculadas con los intereses de los sectores que sufren la desigualdad económica y viven en la pobreza. Otras ponen el acento en las desigualdades, producto de las diferencias de género y trabajan para que las mujeres tengan condiciones de vida equitativas a las de los hombres. (op. cit: p. 5).

La comunicación no termina con la recepción del mensaje, al contrario, se inicia con el reconocimiento y mecanismos de respuesta del oyente. De esta manera, la radio comunitaria y sus posibilidades de ejecución, constituyen una vía efectiva de expresión, además de estimular y dinamizar el hecho social (Martínez, 2006).

Este tipo de emisoras se concibe como patrimonio de la comunidad, desligada de propósitos publicitarios y comerciales. La estación es propiedad y responsabilidad del común, sus dividendos son compartidos, favoreciendo

a los arrendatarios, que son los mismos vecinos que interactúan constantemente (ídem).

Según Esteinou (2006), las radios comunitarias aportan rentabilidad social y política para respaldar los procesos pacíficos de gobernabilidad y creación de una nación plural. No se trata de controlarlos por un grupo de poder, ni mucho menos difundir contenidos sin estructurarlos de manera idónea para la intervención de los ciudadanos en ella.

A criterio de Chaparro (2005), la radio comunitaria está orientada a satisfacer las necesidades de comunicación de una comunidad o colectivo social:

...Son medios contruidos desde una concepción horizontal, en los que el equipo humano coordinador y la comunidad misma, establecen las pautas de funcionamiento y las orientaciones para actuar procurando la articulación social y el desarrollo humano... (p. 26).

En la actualidad el uso de la radio comunitaria como instrumento de la participación, favorece la negociación entre los ciudadanos y los gobiernos locales, son necesarios en la búsqueda de soluciones, centrando su atención en problemas de la audiencia, de la comunidad, con una función educativa, favoreciendo las transformaciones de los individuos, para así ser agentes sociales, copartícipes del desarrollo de su localidad.

El beneficio de las radios comunitarias en el aspecto social, radica en que *"...son una herramienta para atender los reclamos de la sociedad civil, y con ello, actúan como, válvula de distensión de conflictos colectivos importantes, propiciando así a la participación"* (Esteinou, 2006: p.19).

También se pueden considerar como un medio de difusión directo y de fácil acercamiento a la población y debe mostrar su presencia como

socializador de los valores que promueven la participación en lo relacionado con la economía, la política, lo social, el colectivo; con mecanismos que van desde el cabildo público, las asambleas de ciudadanos hasta los consejos comunales.

Los mecanismos de participación, mencionados, ofrecen dentro de cada comunidad un sinnúmero de epicentros importantes que las radios comunitarias, como servicio público, deben atender y trabajar articuladamente desde su programación habitual como canales comunicacionales, dirigidos a la activación del derecho a la participación ciudadana en la solución de los problemas que emergen en las comunidades. De allí, que las radios comunitarias actualmente, no sólo deben estar sujetas a enfocar sus contenidos en la programación habitual, en formas de acción ciudadana y políticas, mediadas por el gobierno de turno.

Estos medios de comunicación local deben permitir la labor mancomunada de autoridades y grupos parroquiales, que propicien efectos, y difundan el bienestar a la colectividad, porque finalmente, se convierten en un ojo visor, latente sobre las obras públicas y los problemas que atañen a la colectividad de una comunidad determinada (Martínez, 2006).

### **2.2.3 La Radio Comunitaria en América Latina**

Las primeras experiencias de radios comunitarias en América Latina se realizaron hace medio siglo, y durante muchos años los pueblos indígenas, universidades, sindicatos, iglesias, sectores privados y Estados, unieron esfuerzos para propiciar una comunicación dinámica y diversa, capaz de llegar a todos los ciudadanos (Girad, 2002: p. 32).

Latinoamérica, por las particularidades propias de la región, tiene experiencias significativas que vinculan la participación comunitaria con la radio alternativa. Así, en 1970, en Costa Rica, se instalaron, en las zonas más alejadas y desasistidas del país, veintiocho pequeñas emisoras radiofónicas, dirigidas por las propias comunidades, sin interferencias políticas ni administrativas; las cuales proyectaron oportunidades reales de comunicación participativa y de expresión popular, logrando así que los habitantes propiciaran su desarrollo (Gutiérrez, 1984: pp. 5-6).

De acuerdo a Girad (2002) en los últimos 10 años se ha incrementado el uso de la radio comunitaria, impulsada por grupos populares<sup>1</sup>, los cuales producen programas y los difunden por las ondas de estaciones comerciales. En otros casos, se utilizan altavoces instalados en los diversos barrios, sectores populares para que la comunidad tenga acceso a la información y puedan a su vez, participar en las diversas problemáticas que existen en cada localidad.

Otras experiencias se autodefinen como educativas: “...no se dedican a la educación formal y han abandonado los métodos clásicos de las radioescuelas para incorporar eficazmente las emisoras como posibilidades educativas, propiciando la participación popular de las localidades” (Lamas, 2003: pp. 2-26). Quienes llevan adelante estos proyectos colectivos se proponen objetivos socio-culturales y comunicacionales que van más allá de armar una programación radial, ya que esos proyectos comunicacionales sólo pueden entender sus objetivos específicos, frente a las situaciones sociales en las que nacen, de las realidades sociales en las que surgen, y estas realidades que pretenden transformar (Ibid: p.14).

---

<sup>1</sup> Un ejemplo de ello es el Colectivo Radial Feminista del Perú.

#### **2.2.4 La Radio Comunitaria en Venezuela**

En Venezuela la historia de la radio como espacio comunitario, comienza en el estado Mérida, en 1961, con el objeto de trabajar en el espectro cultural de los campesinos.

Otro ejemplo significativo de participación en este medio es el trabajo del Instituto Radiofónico Fe y Alegría, cuyo origen data desde el año 1973 y sale al aire por primera vez en 1975, a través de dos emisoras, una en Maracaibo y otra en Caracas. Funciona como un movimiento de educación popular integral y de promoción social, mediante un servicio de comunicación y educación de calidad expresada en una programación informativa, educativa, formativa y de entretenimiento de carácter participativo, que dirige su acción de transformación social basado en los valores cristianos de justicia. Al mismo tiempo, impulsa una propuesta de producción y programación que camine con la gente, que sirva para anunciar y denunciar, interpretar los signos de la realidad y celebrar con el pueblo. (Fe y Alegría, s/f).

A raíz del proceso constituyente realizado en el país, el Estado venezolano se vio obligado en reconocer la existencia legítima de estas experiencias en el ámbito local, una vez que estos medios presentaron propuestas ante el Congresillo, y posteriormente ante la Asamblea Nacional, la cual incluyó algunos artículos en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, para así atender este segmento comunicacional y reglamentarlo (op.cit: p. 6).

En los últimos 10 años han comenzado a operar nuevas emisoras de radios comunitarias: Tele Tambores de Maracay, TV Caricuao, Colectivo Radiofónico de Petare, Radio El Pedregal, Voz de Guaicaipuro, TV Michelena, Radio Chuspa, Soberanea Stéreo, Tarmas TV, Tarmeña FM,

Máxima FM Parroquiana FM 91.1, Amistad Stéreo, Kabaradi, Tropical FM, Gente. (Bermúdez, 2003: p. 15). Pese a estos esfuerzos, el espectro radiofónico aun es reducido y comprende de 1 a 100 vatios según la ubicación geográfica, la antena y grado de interferencia. Sólo la cadena del Instituto Radiofónico Fe y Alegría se ha extendido en todo el territorio, (Martínez; 2006: p.10).

#### **2.2.4.1 Bases Jurídicas de las Radios Comunitarias**

El marco normativo que define el modelo comunicacional venezolano está claramente establecido en el Capítulo VI (De los derechos culturales y educativos) de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, a saber:

Artículo 108. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

Con esta norma se establece el rol del Estado para garantizar la existencia de medios de comunicación públicos que permitan el acceso de todos y todas a la información, así como el deber de los medios a coadyuvar a la formación ciudadana.

El modelo de medios de comunicación comunitario se desarrolla mediante el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro, el cual fue publicado en Gaceta Oficial Nº 37.359. Así su artículo 1, establece el objetivo y alcance de la norma en cuestión.

Artículo 1. Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro.

El presente Reglamento tiene por objetivo establecer el régimen general, los requisitos, las características, las limitaciones y obligaciones de los servicios de radiodifusión sonora comunitaria y televisión abierta comunitaria así como la forma de condiciones de otorgamiento de las habilitaciones administrativas y concesiones, a los fines de garantizar la comunicación libre de las comunicaciones.

Por otra parte, la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2004), fija los contenidos que deben emitirse en estos medios alternativos. Tal como se ve en el artículo 16 de la mencionada ley, citado de inmediato:

**Artículo 16.** Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

Los prestadores de servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, deberán difundir entre otros:

1. Mensajes dirigidos a contribuir con el desarrollo, la educación para la percepción crítica de los mensajes, el bienestar y la solución de problemas de la comunidad de la cual forman parte.

2. Mensajes que promuevan la conservación, mantenimiento, preservación, sustentabilidad y equilibrio del ambiente en la comunidad de la cual forman parte.

3. Programas que permitan la participación de los integrantes de la comunidad, a fin de hacer posible el ejercicio de su derecho a la comunicación libre y plural, para ello deberán anunciar las formas a través de las cuales la comunidad podrá participar.

4. Mensajes de solidaridad, de asistencia humanitaria y de responsabilidad social de la comunidad.

...

Así pues, la referida fija las directrices a seguir por parte de los prestadores de servicio de radio y televisión comunitarios para la difusión de mensajes en materia educativa, conservación como forma de promover la calidad de vida en la comunidad y la promoción de la solidaridad, entre otros aspectos.

De igual manera, el señalado artículo establece de manera clara los porcentajes mínimos de información comunitaria a ser transmitidos y la forma



en que el espectro puede ser ocupado por un productor comunitario, tal como se evidencia de seguidas:

Art.16. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

...

Los prestadores de servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, deberán difundir diariamente, un mínimo del setenta por ciento de producción comunitaria. En ningún caso un mismo productor comunitario podrá ocupar más del veinte por ciento del período de difusión diario del prestador del servicio.

...

También señala el referido artículo 16, de manera novedosa, el principio de rendición de cuentas a la comunidad –la contraloría social - por parte de quienes dirijan estos espacios:

Art.16. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

...

Los prestadores de servicio de radio y televisión comunitarios de servicios públicos, sin fines de lucro, además de los principios previstos en esta Ley se regirán por el principio de rendición de cuentas a la comunidad donde prestan el servicio, de conformidad con la ley.

...

Expuestos como han sido los aspectos normativos y doctrinarios centrales que rigen esta materia, resta ver cómo se desarrollan en la realidad, en un modelo específico: Radio Perola 92.3 FM, en el Sector UD-4, Conjunto Canaguá de la parroquia Caricua.

## **CAPÍTULO III**

### **CARICUAO Y RADIO PEROLA 92.3 FM**

#### **3.1. Génesis de la Parroquia Caricuao**

La Parroquia Caricuao es una de las áreas urbanas más densamente pobladas de Caracas, cuenta con una población aproximada de 143.048 habitantes, distribuidos en 68.362 hombres y 74.686 mujeres, quienes habitan en sus distintas unidades de desarrollo. Está ubicada al sur oeste de la ciudad, entre las comunidades de Macarao, Antímano y Mamera. Su desarrollo urbanístico se produjo en la década de los sesenta, cuando el Banco Obrero, instaló una serie de súper bloques prefabricados, a fin de dar respuesta a la necesidad de vivienda que se había generado, producto de la movilización de la población rural hacia Caracas (Instituto Nacional de Estadística, 2001).

Una sus unidades de desarrollo [UD], es el Conjunto Canaguá, estructurado en cinco torres denominadas “Bloques”, donde viven aproximadamente 940 familias (INE, 2001); en la planta baja del Bloque 5 se encuentra ubicada la emisora alternativa “Radio Perola 92.3 FM”.

#### **3.2 Nacimiento de una Radio Comunitaria: Radio Perola 92.3 FM**

Radio Perola 92.3 FM nace en 1982, producto de la iniciativa de un grupo de vecinos de la parroquia de Caricuao, quienes se proponían llevar a cabo un proyecto comunicacional informal, de calle, con sus cultores

pertenecientes al Frente Cultural Caricua<sup>2</sup> y con la presencia de comunicadores sociales, quienes con equipos caseros como cornetas y radioparlantes, iniciaron las primeras transmisiones móviles con el programa llamado *“Importancia de las radios comunitarias para las localidades”*. (Operador de la Radio, entrevista personal, noviembre 9, 2008).

Este primer acercamiento con los habitantes de la parroquia Caricua se fue afianzando en los años posteriores y es en 1993, cuando Nicolás Rivera, Carlos Carles, Vichiny Squilachy y otros fundadores del proyecto, difundieron en esa oportunidad, el nombre y propósito de lo que hoy es la radio comunitaria Radio Perola 92.3 FM.

En aquel momento, este proyecto carecía tanto de una estructura organizacional como de un espacio físico que le sirviera de sede, por lo que sus transmisiones se realizaban en las distintas calles de esta parroquia, en la cual se manifestaban las necesidades de la localidad y los acontecimientos culturales. Esta situación llevó a sus fundadores a una constante lucha por alcanzar su legalidad para no continuar transmitiendo su programación de manera clandestina, ya que no existía en ese entonces ninguna ley que rigiera a las radios comunitarias como figuras jurídicas y diferenciarlas de las llamadas emisoras comerciales. (Director de la Radio Perola, entrevista personal, noviembre 9, 2008).

Fue el 30 de mayo de 2001 cuando la Comisión Nacional de Telecomunicaciones [CONATEL], otorgó la concesión de señal abierta a Radio Perola 92.3 FM para la difusión de su programación comunitaria (Director de Radio Perola, entrevista personal, noviembre 9, 2008). A partir de esta fecha se organizó un comité directivo, encabezado por Carlos Carles, quien aún ejerce la función de Director General, acompañado por un equipo

---

<sup>2</sup> Organización cultural de la parroquia Caricua.

de habitantes de la comunidad<sup>3</sup>, con el objetivo de lograr una sede para la emisora en el Sector UD-4, Conjunto Canaguá, de la parroquia Caricuao.

Hoy día Radio Perola 92.3 FM funciona en un local alquilado, financiado con la colaboración de algunos habitantes de la comunidad, quienes recolectan el dinero que sirve de bonificación mensual para el pago de los operadores (Operador de la Radio, entrevista personal, noviembre 9, 2008).

Radio Perola funciona durante las 24 horas del día y según sus directivos transmite contenidos amplios en materia de participación, educación y recreación de los ciudadanos; se estimula la diversidad cultural y no hay lugar a la homogenización mercantil. De acuerdo a lo señalado, en sus espacios hay cabida para el debate y respeto por las distintas opiniones, (Director General, entrevista personal, noviembre 9, 2008).

### **3.2.1 Misión y Objetivos**

Radio Perola 92.3 FM tiene como lema “...*Que vengan todos los que nunca han tenido voz, que vengan de todos los colores y culturas por la libertad de comunicarlo, 92.3 FM Radio Perola la emisora libre y comunitaria de Caricuao...*” (Documento en línea).

... Esta emisora tiene como misión: democratizar el acceso al medio radiofónico con la comunidad de Caricuao y establecer una relación crítica, innovadora, investigativa, educativa y alternativa dentro de la dinámica de emisión y recepción en el medio radial. Asimismo, impulsar la participación, la cooperación y organización de niñas y niños, hombres y mujeres en las distintas áreas vecinales, culturales, económicas de su comunidad...” (Director de la Radio Perola, entrevista personal, noviembre 9, 2008).

Dentro de sus objetivos se destacan la creación de una red de corresponsales comunitarios y productores independientes que permita la

---

<sup>3</sup> Elis Torres, Miryam de Núñez, Freddy Hurtado, Judy Gutiérrez, Daniel Fernández, entre otros.

participación activa y consciente de la comunidad en los procesos de creación de noticias, la entrega de información, el entretenimiento y resistencia cultural; así como el ejercicio de la radiodifusión como un servicio comunitario.

En Radio Perola la comunicación es vista como un derecho de todos los seres humanos, que promuevan la auto-gestión como opción económica para el sostenimiento de la radio, así como generar espacios comunicacionales para el fortalecimiento y vocería de un proyecto integral comunitario en la parroquia Caricuao. Se trata entonces de impulsar la construcción de una nueva racionalidad comunicativa, y difundir conocimientos de transformación social comunitaria que se exprese en una mejora de la calidad de vida. (Director General, entrevista personal, noviembre 9, 2008).

### **3.2.2. Estructura Organizacional**

La emisora se estructura en varias coordinaciones a través de las cuales se realiza su gestión diaria, a saber: una Coordinación General, encabezada por su Director, quien se encarga de velar por el funcionamiento de la radio, realizar procedimientos legales y representar a la estación radial comunitaria en el contexto latinoamericano.

Una Coordinación de Producción, encargada del diseño y de la programación a transmitir. Una Comisión de Administración, que se encarga de organizar y mantener el sustento económico de la radio; así como del aseo y seguridad dentro de la comunidad a través de las distintas colaboraciones que ofrecen grupos de habitantes de la zona, ya que esta radio no cuenta con recursos propios.

Una Comisión de Educación, encargada del estudio de los mensajes transmitidos por la estación, bajo la supervisión de diversos docentes de la localidad; una Comisión de Imagen, Publicidad y Comercialización, encargada de la proyección local y alcances comunicacionales. Otra Comisión de Contraloría Social y de Investigación, cuyos integrantes, son de la comunidad, trabajan articuladamente para monitorear y difundir las diversas temáticas de la localidad; y comunidades adyacentes donde tiene alcance su señal. Los productores de la radio mencionaron durante su entrevista que tanto ellos como el resto de la directiva que conforma esta radio son designados por el director general. (Productoras de Radio Perola, entrevista personal, febrero 16 y 17, 2009).

Radio Perola 92.3 FM, es la única radio local en la parroquia Caricua, en la cual hacen vida ciento veinte trabajadores, habitantes de la zona y hacen posible su funcionamiento. Además, esta emisora tiene una página Web, la cual para el momento de realizar el presente trabajo de investigación, carece de información actualizada para los usuarios, tanto en la sede de la emisora como en su portal electrónico; servicio telefónico para que los escuchas tengan acceso a la emisora a través de llamadas telefónicas y mensajería de texto. Asimismo, cuenta con los equipos que permiten la salida al aire de esta emisora comunitaria.

Los programas transmitidos en la emisora están organizados de acuerdo al horario en el cual funciona y no posee una grilla de programación<sup>4</sup>, en la cual se sustente la clasificación de los horarios y espacios respectivos, difundidos diariamente para la localidad y sus zonas adyacentes.

---

<sup>4</sup> Grilla de programación: es una grafica informativa de la programación contentiva en una estación radial.

### 3.2.3. Políticas Comunicacionales

De acuerdo a Chaparro (2005), el verdadero sentido de una radio comunitaria radica en que el equipo humano coordinador y la comunidad establezcan de manera articulada las pautas de intervención, así como las orientaciones para procurar la participación social y el desarrollo humano.

Las políticas comunicacionales de la emisora no constan en ninguno de sus documentos ni son expresadas de forma directa por sus directivos, lo cual no obsta para que puedan ser deducidas de sus declaraciones, a partir de la idea central, según la cual “... *el poder popular que intenta construir un sistema público de comunicación...*” (Director de la Radio, entrevista personal, noviembre 9, 2008).

Se desprende de las palabras de su Director que con esta emisora se persigue fortalecer un proyecto integral comunitario, que sirva como soporte de la comunicación local en la parroquia Caricuaao, lo que bien puede desgranarse mediante la educación, e información a la comunidad, motivando a sus pobladores a organizarse, propiciando la participación de la comunidad en la programación de la radio, promoviendo el resguardo de las zonas ecológicas de la parroquia, fortaleciendo el poder local como primera expresión de la localidad, contribuyendo al saber colectivo, impulsando los espacios culturales y constituyendo unidades de producción radiofónica y audiovisual desde la misma comunidad. (Director de la Radio, entrevista, personal, noviembre 9, 2008).

Según Freddy Hurtado, cronista e historiador de la parroquia Caricuaao, Radio Perola, desde sus orígenes, mantiene una orientación filosófica para fortalecer su proyecto integral comunitario, que sirva como soporte de la

comunicación local en la parroquia Caricuaao. (Cronista de la parroquia, entrevista personal, noviembre 11, 2008).

No obstante, las políticas de la emisora son fijadas por la dirección general a partir de reuniones mensuales con el personal de la emisora, en las que no participan los miembros de la comunidad de Caricuaao. (Coordinadora General, entrevista personal, noviembre 9, 2008).



## **CAPÍTULO IV**

### **ABORDAJE METODOLOGICO**

Para cumplir con el objetivo general de esta investigación se acudió a una aproximación empírica de tipo descriptivo a fin de detallar el uso de Radio Perola 92.3 FM como instrumento de participación ciudadana en el Sector UD4, Conjunto Canaguá de la Parroquia Caricuaó.

Para responder a los objetivos de la investigación se siguió un diseño de campo no experimental, en el que los datos se recolectaron durante tres días del mes de noviembre de 2008. El análisis de esos datos se hizo en forma mixta: se hicieron registros narrativos de las entrevistas realizadas a personas que resultaban claves para la investigación y en algunos casos, fue necesario apoyarse en datos cuantitativos que ayudaron a dar soporte numérico y permitieron una aproximación a la programación difundida diariamente por la Radio Perola 92.3 FM y asociarla a los procesos de participación de la comunidad en estudio.

La población objeto de estudio estuvo constituida por 940 habitantes (INE, 2001) de la comunidad del sector UD-4, Conjunto Canaguá de la Parroquia Caricuaó y seis actores claves que laboran en la emisora. A partir de ella se tomó una muestra que estuvo representada por el 30%, es decir, 188 habitantes de la comunidad.

El criterio para elegir a los encuestados fue a partir de un muestreo al azar, debido a que en este tipo de muestra se fundamenta en que todos los

elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados al momento de aplicar el instrumento que sustentó los resultados de la investigación.

Se diseñaron dos instrumentos: el primero de tipo encuesta con estructura de cuestionario con ítems de respuesta cerrada que fue aplicado a la muestra seleccionada de la comunidad en estudio con el objetivo de obtener validez y fiabilidad de datos para la investigación. En razón de ello se realizaron ciento ochenta y ocho encuestas en tres entradas de los edificios, Bloque 1, 2 y 5, así como en el estacionamiento principal del Conjunto Canaguá, durante tres días del noviembre de 2008.

El segundo instrumento fueron seis entrevistas con diecisiete preguntas semi-estructuradas, de respuesta abierta, aplicadas al personal de la radio a saber: dos directivos, dos productores, un operador y el cronista de la parroquia, para indagar en torno a su visión sobre el tema de la participación, la puesta en práctica en la programación de la emisora, la producción de espacios y de sus relaciones con la comunidad de Canaguá, en Caricua.

## **CAPÍTULO V**

### **¿RADIO PEROLA UN INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA?**

En este capítulo se presentarán los resultados de la investigación, los cuales se han organizado en función de su objetivo central: describir las formas de participación utilizadas por los ciudadanos del sector UD-4, Conjunto Canaguá de la Parroquia Caricua, a través de la Radio Comunitaria “Radio Perola 92.3 FM”. Para ello se comenzará por examinar la programación transmitida diariamente por esta emisora y posteriormente, las formas en que los ciudadanos del sector intervienen en esa programación.

#### **5.1 Descripción de la Programación de Radio Perola 92.3 FM**

La programación de Radio Perola se difunde los trescientos sesenta y cinco días del año, las veinticuatro horas del día. A efectos de este trabajo esa programación se ha clasificado en cinco grupos o segmentos, atendiendo al contenido temático predominante en los espacios transmitidos, tal como se indica de seguidas: musicales, informativos, opinión, culturales y religiosos (ver cuadro 1).

## Cuadro 1

### Grilla de Programación de Radio Perola 92.3 FM

	Musical	Informativo	Opinión /político	Opinión /político	Religioso	Cultural	
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 a 2	Música grabada	Música grabada	Música grabada	Música grabada	Música grabada	Música grabada	Música grabada
2 a 3							
3 a 4							
4 a 5							
5 a 6							
6 a 6:30	Agencia de noticias alternativas						
6:30 a 7							
7 a 8		Educación para la vida y la libertad					Misa radial
8 a 9	La hora primera	La hora primera	La hora primera	La hora primera	La hora Primera		
9 a 10	En familia			Biblioteca Más allá del Conocimiento	Apoyo Comunitario		
10 a 11	Música infantil	Destapando la olla	Barrio adentro en Caricuao	Palabreando			
11 a 12					Pachamama		
12 m a 12:30	Agencia de noticias alternativas						
12:30 a 1:00						Voces de la comunidad	
1 a 2	Buen provecho	Buen provecho	Buen provecho	Buen provecho	Buen provecho	Voces de la comunidad	
2 a 3	Buen provecho	Buen provecho	Buen provecho	Buen provecho	Buen provecho	Sal saludando	
3 a 4							El rock de Caricuao
4 a 5							Etnografía
5 a 6							Etnografía
6 a 6:30	Agencia de noticias alternativas						
6:30 a 7							
7 a 8			Con Cristo en el Hogar	Skacaricuao	Salsa y sentido		Las chatarritas
8 a 9							Las chatarritas
9 a 10							Solo clásicos
10 a 11	Música grabada	Música grabada	Música grabada	Música grabada	Música grabada	Música grabada	Solo clásicos
11 a 12							Música grabada
12 pm							Música grabada

FUENTE: Elaboración propia

## 5.2 Bloques Programáticos en Radio Perola 92.3 FM

### 5.2.1. Programación Musical

En estos espacios se difunde – de manera central-música de géneros caribeños. También se narra el origen y la influencia de esos géneros en la comunidad. Dentro de esta programación se cuentan: *Buen provecho*: de lunes a viernes, de 1:00 a 3:00 p.m. *Música infantil*: los lunes de 10:00 a 11:00 a.m. *Skaricua*: los jueves de 7:00 a 8:00 p.m., *Salsa y sentido*, los viernes de 7:00 a 9:00 p.m. *Salsaludando*, transmitido los días sábados de 2:00 a 3:00 p.m. *El Rock de Caricua*, los domingos de 3:00 a 4:00 p.m. *Las Chatarritas*, los domingos de 7:00 a 9:00 p.m. y *Solo Clásicos*, los domingos de 9:00 a 11:00 p.m. Estos programas se encuentran supervisados por la coordinación general de la radio y son producidos y moderados por habitantes y/o colaboradores de la comunidad de Caricua.

También la programación de la radio cuenta con bloques de temas musicales, previamente grabados, en los que se transmiten temas de protesta<sup>5</sup> y ritmos latinos como la salsa, con una duración de una a dos horas, difundidos para complementar el cronograma de la programación diaria. Bloques que también son utilizados, al fallar algún programa previsto, y generalmente son difundidos en el horario nocturno, debido a que el personal de la emisora labora sólo hasta las 11:00 p.m.

Cuando se revisa la cantidad de horas dedicadas a este tipo de espacio se observa que aproximadamente el 45% de la programación transmitida semanalmente está destinada a la difusión de bloques de cortes musicales (ver Cuadro 2), lo que contraviene lo dispuesto en el artículo 16 de la Ley

---

<sup>5</sup> **Canciones de protestas:** es la denominación que recibía la canción de autor de los años 60 y 70. De fuerte contenido reivindicativo, se caracterizaba por su compromiso político y social de izquierdas. Disponible en Publicación en línea] <http://rebelever.blogspot.com/2007/08/sobre-la-cancion-de-protesta.html>. [Consulta, 27 de febrero, 3:15 p.m.]

de Responsabilidad Social en Radio y Televisión vigente, ya que los prestadores de servicios comunitarios, como es el caso de Radio Perola 92.3 FM, deben difundir diariamente un mínimo de 60% de producción de orden comunitario.

### **5.2.2. Programación Informativa**

Dentro del género informativo están los espacios en los cuales se difunden noticias relativas al acontecer nacional y se destacan situaciones puntuales relacionadas con la parroquia Caricua, como por ejemplo: problemas de inseguridad, jornadas de vacunación, eventos musicales; así como se difunden invitaciones a participar en concentraciones político-partidistas vinculadas al Partido Socialista Unido de Venezuela [PSUV], al gobierno central o municipal, entre otros temas.

Uno de esos espacios es el programa *Agencia de Noticias Alternativas* [ANA], donde se transmite información política nacional y del acontecer comunitario, difundido diariamente en tres emisiones: 6:00 a.m., 12:00 m. y 6:00 p.m., con una duración de media hora cada uno. A diferencia del resto de la programación, ANA es una red informativa de las radios comunitarias, en la cual se realiza un enlace con las demás emisoras locales a nivel nacional en forma de red/circuito en una proporción semanal del 12% (Ver cuadro 2), por ello, no existe la posibilidad de que los escuchas intervengan en los citados espacios sin embargo aún cuando parezca contradictorio, el 18% de los encuestados manifestó participar en programas de este tipo (Ver gráfico 10).

### **5.2.3 Programación de Opinión**

Son espacios donde voceros de los consejos comunales y de los comités de salud de la localidad discuten sobre temas asociados a organizaciones que tienen vida en la comunidad y al acontecer local; además se difunden únicamente mensajes de proselitismo político a favor del (PSUV). Son siete espacios fijos dentro de este género, entre ellos es posible mencionar a: *La hora primera*: se transmite de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 a.m., sus moderadores son, en su mayoría, líderes comunitarios de Caricuao y presentan a invitados de otras comunidades o dirigentes políticos que apoyan al (PSUV). Se tratan temas relativos a la integración de la comunidad y tratan de dar posibles soluciones a problemas de la zona. *Barrio Adentro en Caricuao*: transmitido de 10:00 a 11:00 a.m., los días miércoles, intervienen exclusivamente médicos cubanos que trabajan en este programa gubernamental, vinculado al sector salud, en Caricuao.

Otros programas son *Destapando la olla*, transmitido los martes de 9:00 a 10:00 a.m., intervienen algunos habitantes del Conjunto Canaguá para plantear las necesidades de la comunidad. El criterio de participación en esta programación obedece a una selección previa revisión de la temática a tratar por parte de los directivos. *Voces de la comunidad*: transmitido los sábados de 12:00 a 2:00 p.m., es un espacio dedicado a la recepción de denuncias formuladas por las diversas organizaciones de base presentes en el sector, tales como los consejos comunales; *Apoyo comunitario*: donde se reúnen líderes vecinales de la zona los días viernes de 9:00 a 10:00 a.m., acompañados por invitados de las localidades adyacentes, quienes exponen temas relacionados con las políticas públicas tales como las misiones y programas sociales (Operador de la Radio, entrevista personal, noviembre 9, 2008).

#### **5.2.4 Programación Cultural**

De la totalidad de los programas transmitidos semanalmente, apenas el 3% (ver Cuadro 2) es de corte cultural. En estos espacios se ponen en evidencia los valores y la historia local de la parroquia Caricuaio, asociados a las distintas manifestaciones de expresión popular como tradiciones, costumbres y modos de vida. Entre ellos, destacan: *Biblioteca más allá del conocimiento*: en el cual directivos de la Biblioteca Aquiles Nazoa, ubicada en la parroquia, conversan sobre personajes relevantes de la historia y señalan algunas efemérides nacionales.

*Palabreando*: transmitido los jueves de 10:00 a 11:00 a.m. programa en el que intervienen grupos de niños y niñas de diversos centros educativos de la localidad exponiendo sus vivencias.

*En familia*: espacio donde se promueven los valores familiares y se ofrecen herramientas de formación en el contexto del hogar, se transmite los días lunes de 9:00 a 10:00 a.m.

*Educación para la vida y la Libertad*, difundido los martes de 7:00 a 8:00 p.m. presenta los deberes y derechos de los ciudadanos e información sobre organizaciones de apoyo a las cuales puede acudir la ciudadanía, en caso de solicitar alguna orientación para subsanar ciertas dificultades presentes en la comunidad.

*Pachamama*: transmitido los viernes de 11:00 a 12:00 m, este programa surge sobre la base de que Caricuaio, es considerada como una parroquia ecológica por la cantidad de parques y montañas que la rodean. De allí que en este espacio se tratan temas de carácter ambiental y también se difunden temas relacionados a las comunidades indígenas.



*Etnografía:* de 4:00 a 6:00 p.m. se transmite los domingos, bajo la conducción del cronista de esta localidad, quien hace referencia a la historia de la parroquia.

### **5.2.5 Programación Religiosa**

De la totalidad de los espacios semanales que tiene Radio Perola un 1% (ver Cuadro 2) está dedicado a contenidos de carácter religioso, con producciones dedicadas a fomentar la fe, como el programa *Con Cristo en el hogar*, transmitido los miércoles de 7:00 a 8:00 p.m., conducido por el pastor evangélico cristiano de la localidad, quien emite mensajes orientados a la paz, la solidaridad y el respeto de cada ciudadano en su entorno y con sus semejantes. En este espacio se establecen diálogos con los oyentes a través de llamadas telefónicas. De igual forma, los domingos de 7:00 a 8:00 a.m., el párroco de la zona, realiza una *misa radial*, dirigida a los feligreses católicos de la comunidad.

### **5.3 Algunas Consideraciones sobre la Programación de Radio Perola 92.3 FM**

El 45% de la programación de Radio Perola 92.3 FM está destinada a la difusión del género musical.

El bloque de programas informativos se distribuye en tres emisiones diarias todos los días de la semana, para proporción del 12% de la programación semanal. Por su parte, el género cultural solo abarca un 3% del espacio radial, y 1% dedicado a la difusión de espacios religiosos. Con lo cual se cubre algo más del 60% de la programación semanal de Radio Perola.

El porcentaje restante, esto es el 39% de la programación lo conforma el bloque de opinión; proporción que en la mayoría de las veces disminuye, ya que ante la eventual inasistencia de los invitados a los programas, el espacio se convierte en musical como alternativa de solución, de forma tal, que la programación no se vea interrumpida sino que tenga coherencia y continuidad (Entrevista personal, operador de la radio, 9 de noviembre de 2008).

Tal como se aprecia en el cuadro 2, el género deportivo no abarca ningún espacio dentro de la programación diaria, sin que se tengan elementos que permitan una interpretación al respecto. Lo que si pudiera inferirse es que los procesos de participación e intercambio para la transformación de la realidad social por parte de los ciudadanos del Conjunto Canaguá de la parroquia Caricuaao, ocurren parcialmente, en contraposición a la concepción universal de lo que debe ser una radio comunitaria, en la cual, la participación y el hacer de la comunidad en la que está inserta la emisora, debe ocupar, la casi totalidad de sus espacios.

Además de incumplir lo establecido en artículo 16 de la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión, antes citado, no existen evidencias de que esa programación sea responsabilidad o producción comunitaria, en un mínimo de un 60%.

## Cuadro 2

**Distribución de los Bloques Programáticos en Radio Perola 92.3 FM según el género y número de horas de programación semanal, matutinas, vespertinas y nocturnas, en noviembre de 2008**

Género/formato	Horas-Semanal			TOTAL	
	MATUTINO HORAS	VESPERTINO HORAS	NOCTURNO HORAS	HORAS	%
Musical	1	12	62	75	45
Informativa	7	7	7	21	12
Opinión	28	23	14	65	39
Religioso	1	-	1	2	1
Cultural	3	2	-	5	3
Deportiva	-	-	-	-	-
Total	40	44	84	168	100

FUENTE: Elaborado propia a partir de la grilla de programación

Examinada como ha sido la programación Radio Perola 92.3 FM se hace necesario describir las formas de participación utilizadas por los ciudadanos del sector UD-4, Conjunto Canaguá de la Parroquia Caricuao, a través de la programación de la Radio Comunitaria “Radio Perola 92.3 FM”.

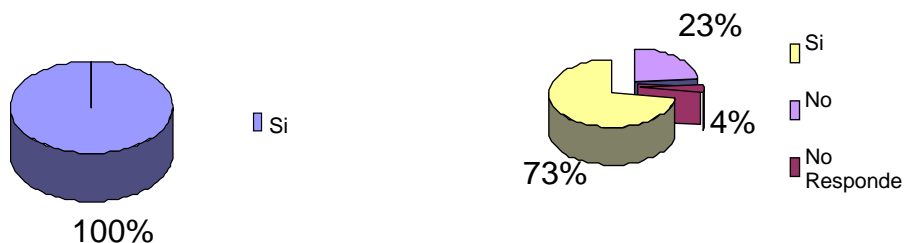
### **5.4 Formas de Participación Utilizadas por los Ciudadanos del Conjunto Canaguá del Sector UD-4 en la Programación de Radio Perola 92.3 FM**

De acuerdo a Esteinou (2006: pp. 25-27) las radios comunitarias se caracterizan por establecer un pacto de convivencia comunicativa entre el Estado, los medios y la sociedad, permitiendo que las comunidades se expresen, manifestando sus intereses, necesidades y propuestas de solución. Expresión que, a criterio de este autor, debe permitir a los ciudadanos convertirse en emisores y no sólo en receptores, facilitando que la sociedad se interrelacione consigo misma alrededor de sus prioridades o

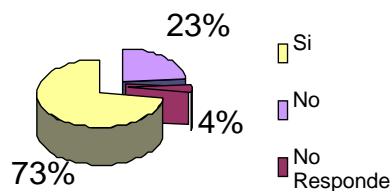
intereses comunitarios, de manera de que puedan manifestar su opinión sobre sus inquietudes y problemas comunitarios.

Bajo las premisas anteriores se ha pretendido revisar las formas utilizadas por los habitantes del Conjunto Canaguá para articularse con la Radio Perola: si escuchan la emisora, si se identifican con su programación, si tienen voz y voto en la programación, esto es, si participan como productores, entre otros aspectos.

Así, en el Sector Canaguá existe una alta cultura radiofónica el 100% de los habitantes encuestados conoce la emisora y el 73% la escucha y conoce su programación (ver gráficos, 1 y 2).

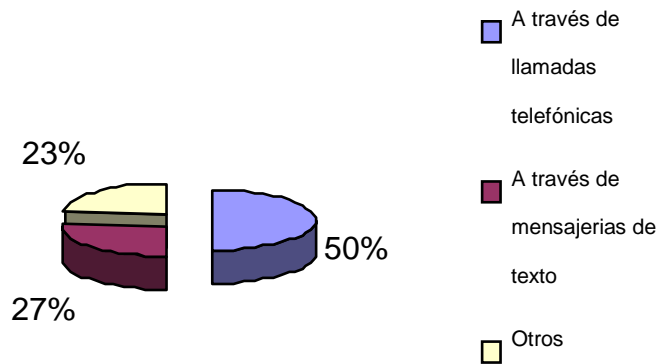


**Gráfico 1.** Ítem 5-¿Conoce la Radio Perola 92.3 FM?



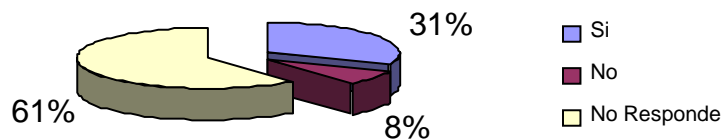
**Gráfico 2.** Ítem 6- ¿La escucha?

Se relacionan con la emisora a través de llamadas telefónicas y mensajerías de texto para hacer peticiones musicales y en alguno que otro caso, para hacer denuncias sobre lo que acontece en su comunidad o para opinar en los espacios culturales y políticos. (ver Gráfico 3).



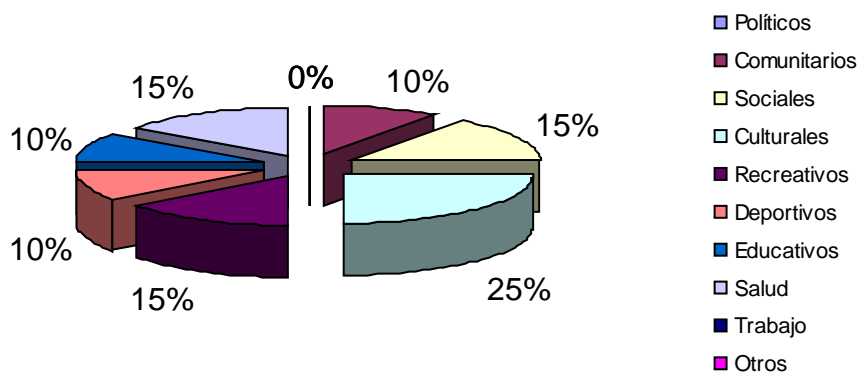
**Gráfico 3.** Ítem 11. ¿Cómo participa?

Un importante porcentaje de los encuestados para esta investigación (31%) manifestó no tener interés en participar a través de la programación difundida por este medio radial, mientras que la gran mayoría, (61%) no respondió (ver Gráfico 4).



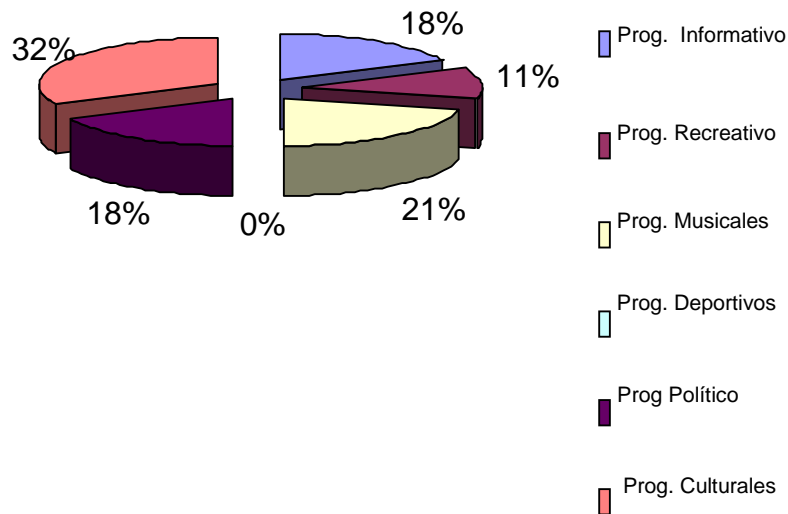
**Gráfico 4.** Ítem. 12 Si no participa. ¿Le gustaría participar a través de esta radio?

Cabe destacar que la participación pareciera circunscribirse a intervenir en ciertos y determinados programas (musicales) en su mayoría, y a través de ciertos medios hoy en día en boga. Sin que se conozca de mecanismos internos en la emisora que coadyuven al ejercicio de la participación como mecanismo de empoderamiento ciudadano. (ver Gráfico 5).



**Gráfico 5.** Ítem 13. ¿Temas o problemas en los que le gustaría participar?

Por el contrario, pareciera que ese interés en hacerse parte de la emisora se limita a su intervención o “participación” en programas tales como: culturales, musicales, informativos, políticos y recreativos. (ver Gráfico 6).



**Gráfico 6.** Ítem 10. ¿En qué tipo de programa participa?

Por otra parte, tampoco hay evidencias de participación de los ciudadanos, ni presencialmente en cabina o por otras vías como podría ser el diseño en la programación, tal como lo prevé la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

Frente a los resultados expuestos resalta la visión que sobre la participación, hay puertas adentro, en la emisora, donde se le vincula “...con la toma de decisiones...” llegándose a señalar la importancia de que la gente. “...se manifieste en la planificación, ejecución, control y sistematización de la gestión pública...”. (Director General de la Radio, Entrevista personal, noviembre 9, 2008).

Esa toma de decisiones en la que todas y todos participan, se manifiesta en un discurso que reivindica la oportunidad de hacerse parte de

la emisora: “...donde todas y todos tengan la oportunidad de decidir, de pensar y planificar los proyectos que quieran desarrollar...”. (Coordinadora de la Emisora, Entrevista personal, noviembre 9, 2008). De acuerdo a esto, la intervención de la comunidad en la emisora es necesaria en tanto la radio es un espacio que hace eco de sus necesidades y denuncias, al tiempo que les permite proponer soluciones para “... la satisfacción de la comunidad...” (Productora de la Radio, Entrevista personal, febrero, 17, 2009.)

Ese mismo discurso apunta a que la programación de Radio Perla 92.3 FM, es hecha por “...la gente, el pueblo, humilde, sencillo y trabajador...” (Director General de la Radio, Entrevista personal, noviembre 9, 2008) quienes asumen su intervención, como una: “... oportunidad de expresarnos...” (Productora del espacio Educación para la vida y la Libertad, Entrevista personal, febrero 16, 2009).

Los productores coinciden con la apreciación anterior y al revisar los requerimientos para realizar un espacio radial, señalan que sólo se necesita:

...” Tener ganas, deseo, claridad, respeto y mucho amor. Los ingredientes antes mencionados son básicos y fundamentales para poder cumplir con los requisitos administrativos, los cuales son sumamente fáciles, pero es la directiva quien decide...” (Productora del espacio Educación para la vida y la Libertad, Entrevista, febrero 17, 2009).

Aunque ciertamente parecieran ser pocas las exigencias queda siempre a criterio de la directiva la decisión definitiva en torno a quienes van a producir esos espacios. Así pues, a pesar de que los directivos manifiestan que la comunidad debe participar en todas las etapas de<sup>54</sup>l diseño de los espacios, en la práctica no se concreta esa participación porque se le cierra el poder de decisión a la comunidad.



## **CAPÍTULO VI**

### **A MANERA DE CONCLUSIÓN**

La radio comunitaria, tiene que visualizar la necesidad de mantener y estimular de manera constante la producción creativa de mensajes en la programación difundida dentro de la localidad, que apunte a las necesidades del colectivo. Ya que, el proceso de comunicación en todo momento, se debe suscribir en la creación y distribución de información conducente a una comprensión recíproca y transformadora en la comunidad.

El futuro del uso de la radio comunitaria como instrumento de participación ciudadana, está directamente relacionado con la conveniencia de repensar este medio de comunicación, desde la perspectiva de las necesidades sociales. De allí, la necesidad de estudiar esa importante relación radio-comunidad, para así considerar procesos que estimulen la participación, con las perspectivas que tiene este medio alternativo, sus fines educativos y formativos para una localidad. Tal como ha sido el objetivo central de este trabajo de investigación, para lo cual se tomó la emisora Radio Perola 92.3 FM.

Cada espacio radiofónico crea una propuesta comunicativa, la génesis y permanencia de la radio comunitaria en un sector popular, debe ser agente propulsor de una conjunción de emisiones de palabras, sonidos, músicas, discursos, resumidos en un mensaje, que llegue a esos receptores para hacerlos parte de ella, y copartícipes de su programación.

Esta emisora comunitaria tiene entre sus preceptos la formación ciudadana para impulsar esa participación comunitaria integral, donde el colectivo se involucre desde la programación habitual en espacios de participación sin sectarismos, y la comunidad proponga y decida sobre los temas a tratar en la programación.

Cuando esos lineamientos se contrastan con la realidad a la que se circunscribe este radio comunitaria de Caricuao se observa que, a diferencia de otros medios alternativos, no existe en la emisora una grilla de programación conformada como tal, sino que la construyen de manera informal los directivos y personal que allí laboran. Ahora bien, esta informalidad en la programación desvirtúa la estructura y la concepción del medio radial. Además tampoco responde a los intereses de la comunidad para la solución de sus necesidades inmediatas, la ciudadanía no se activa para generar procesos de creación de las noticias, bien sean de interés local, educativo, cultural y deportivo, ni tampoco en la creación de los espacios de entretenimiento.

54

Por el contrario, en el diseño de su programación habitual predominan, los espacios musicales y recreativos, informativos, opinión/políticos por encima del género educativo, que debería prevalecer para alcanzar la formación en la participación de la comunidad.

En lo referente a su organización carece de un organigrama estructural, ya que aunque cuenta con dos coordinaciones una general y una de producción, cuatro comisiones: educación, administración, producción, imagen – publicidad y comercialización, contraloría social y de investigación, carece de una estructura formal que le permita organizar sus funciones como prestador de servicios comunitarios a la localidad.

La expresión de la participación ciudadana en este espacio radial se reduce al uso de medios tecnológicos como hacer una llamada y opinar sobre temas diversos o hacer solicitudes vía mensajería de texto. Es decir, existe poca presencia de la mayoría de los habitantes de la zona en la radio, fenómeno que deberá ser analizado en futuras investigaciones. El concepto de participación en este medio de comunicación comunitario, ubicado en Caricuao, donde habitan parte importante de los sectores populares de la ciudad de Caracas, está muy vinculado a lo recreativo, opinión, informativos y culturales, y no hacia aquellos aspectos que favorezcan una mirada cercana a los problemas cotidianos de sus habitantes y su potencial solución. El tema político se enmarca a partir de los procesos de polarización que se viven a nivel nacional.

El concepto de participación sólo está en el discurso de su personal directivo y operativo, pero en el contexto inmediato de la realidad, frente a la información, desarrollo y transformación de la comunidad, resulta insuficiente su praxis: se deja a un lado la participación. La emisora se convierte en un canal de información de los individuos de un sector específico, sin brindar herramientas que cooperen al desarrollo social. No se favorece a la comunidad para que obtenga resultados a través de su inserción y protagonismo, mediante la claridad y calidad de los mensajes para la autonomía ciudadana, los cuales están ausentes en la programación diaria de la emisora.

Radio Perola 92.3 FM podría hacer mucho más que convertirse en un espacio de denuncia, de sólo recreación, de participación política, ya que puede propiciar transformaciones a través de la participación ciudadana como pilar fundamental en el progresivo desarrollo de su comunidad.

Para que Radio Perola lleve a la praxis en el sector, el sentido de lo que es la participación comunitaria se tienen que considerar las relaciones entre sí por parte de los miembros de la comunidad, con el fiel propósito, de buscar soluciones y acciones para mejorar la calidad de vida. Así como también, favorecer la toma de decisiones, e impulsar los cambios que alcancen transformaciones positivas, en la medida de lo posible en ese contexto local.

En la Radio Perola 92.3 FM, se debe instaurar un estilo de participación comunitaria, en el que se respete y se tome en cuenta la realidad del colectivo y lo considere activo, comprometido y copartícipe de los procesos transformadores de la localidad.

Esta radio comunitaria es vista como espacio para el entretenimiento, objetivos que la circunscriben hacia el quehacer de las radios comerciales. En la cual se mantiene la tradicional verticalidad de directrices y las políticas son fijadas por la dirección general a partir de reuniones mensuales con el personal de la emisora, en las que no participan los miembros de la comunidad de Caricuao.

Entre los resultados encontrados se tiene, que los escuchas utilizan esta radio local como medio de entretenimiento, descuidando los temas de interés colectivos; lo que podría interpretarse como la inexistencia de un proceso de diálogo y cercanía que dificulta la transferencia de procesos participativos en dicha comunidad.

Estos hallazgos no están nada alejados de lo que significa el proceso de la participación en Venezuela a través de las radios comunitarias. A pesar que se viven procesos de cambios sociopolíticos estructurales, y los medios comunitarios no escapan a esta realidad, se hace necesario de que los ciudadanos, en tanto miembros de sus localidades se organicen, entiendan

qué es la participación comunitaria y a su vez, se sientan motivados en su intervención para rediseñar conjuntamente, la programación radiofónica, y participar a través de estos medios de comunicación social alternativos para así, proponer soluciones asertivas a los problemas de la comunidad.

## REFERENCIAS

- ALARCÓN Luis; Gómez, Irey y otros (2007) **Cuestiones Políticas. Representaciones sociales, participación ciudadana y gobernanza local en Venezuela: un estudio de caso en el Estado Sucre.** [Publicación en línea] Disponible en: [http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-14062007006000004&lng=es&nrm=iso,&tlng=es](http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-14062007006000004&lng=es&nrm=iso,&tlng=es). [Consulta: 2008, junio, 27].
- ALFARO, Rosa María (2000) **Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones** [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>. [Consulta: 2008, enero, 29]
- ALSINA, Rodrigo (1989) **Teorías de los efectos en las audiencias** [Publicación en línea] Disponible en: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337570>. [Consulta: 2008, febrero, 10].
- AMARC (1995). **“Ondas para la libertad”** en Informe de la Asamblea Mundial de Radiodifusores Comunitarios. Dakar.
- BERMÚDEZ, Flor (2003). **Radio Perola proyecto integral comunitario.** Tesis de pre-grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- II Encuentro Nacional de la Sociedad Civil (1995). **Medios de comunicación y responsabilidad ciudadana.** Caracas: UCAB.
- BLANCO, Rosa Corina (2005). **Las radios comunitarias.** Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Caracas Primera Edición.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
- CUNILL, Nuria (1997) **Participación Ciudadana y Políticas Públicas** [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.inap.uchile.cl/gobierno/pdfrevista/8/la%20transparencia.pdf> .[Consulta: 2008, marzo, 15]

- CUNILL, N (1991). **Participación ciudadana. Dilemas y perspectivas para la democratización de los estados latinoamericanos**. Caracas. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.
- CUNILL, N (1992). **Balance de la participación ciudadana en las políticas sociales**. [Publicación en línea] Disponible en: [http://www.iis.unam.mx/pub\\_elect/zic/nuria-cunill.pdf](http://www.iis.unam.mx/pub_elect/zic/nuria-cunill.pdf). [Consulta: 2008, junio, 29].
- CHAPARRO, Manuel (2005). **La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC): Otro modelo radiofónico posible** [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.Campusred.net/telos/articuloinstitucion.asp?idArticulo=1&rev=65> [Consulta: 2008, mayo, 29].
- ESCALANTE Ramírez, Héctor (2004). **La radio maravillosa y mágica...su historia**. Maracaibo. Editorial Ediluz.
- ESTEINOU, Javier (2006). **Hacia un sistema de radio y televisión se servicio público para el valle de México**. [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antteriores/n56/jesteinou.html>. [Consulta: 2008, junio, 29].
- FALCÓN, Franklin (2005). Medios, comunicación alternativa, libre y comunitaria. **La radio comunitaria y su despertar de sucesos**. [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.aporrea.org/medios/a17092.html>. [Consulta: 2007, noviembre, 14].
- FE Y ALEGRIA (s/f) **Historia, Misión y Visión**. [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.feyalegria.org.html>. [Consulta: 2007, noviembre, 27].
- GARCÍA Canclini, Néstor (1990). **Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad**. Grijalbo, México.
- GIRAD, Bruce (2002). **Experiencias de radios comunitarias en el mundo**. [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.comunica.org/apasionados>. [Consulta: 2008, junio, 11].
- GUILIANI, Luis Fernando (2006). **Los grupos comunitarios organizados**. Serie N° 5 Quehacer Comunitario. Caracas. Primera Edición.
- GUTIÉRREZ, Francisco (1984). **Las radios comunitarias. Una experiencia de comunicación alternativa**. Revista Nueva Sociedad N° 71. [Publicación en línea] Disponible en:

- [http://www.nuso.org/upload/articulos/1158\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/1158_1.pdf). [Consulta: 2008, febrero, 10].
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2001). Censo, Distrito Capital. [Publicación en línea] Disponible en: [http://iies.faces.ula.ve/Censo2001/Población\\_y\\_Viviendas/pob\\_viv\\_distritocapital.htm](http://iies.faces.ula.ve/Censo2001/Población_y_Viviendas/pob_viv_distritocapital.htm). [Consulta: 2008, junio, 29].
- LAMAS, Ernesto (2003). **Gestión Integral de la radio comunitaria**. [Publicación en línea] Disponible en: [http://www.nuso.org/upload/fes\\_pub/gestioradio.pdf](http://www.nuso.org/upload/fes_pub/gestioradio.pdf). [Consulta: 2008, junio, 12].
- LEY ORGÁNICA DE PLANIFICACIÓN (2001). Decreto N° 1.528, Gaceta Oficial N° 5.554.
- MARTÍN, Yohana (2006). **Ética y participación ciudadana**. Serie N° 6 Quehacer Comunitario. Caracas. Primera Edición.
- MARTÍNEZ, E; FLORES LUCENA, M. Y OTROS (2006). **Compartir el poder: Un enfoque sobre la participación**. Valencia. Venezuela.
- MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (2000). **Ley Orgánica de Telecomunicaciones**. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N°. 36.970, junio 12, 2000.
- MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (2001). **Ley Orgánica de Telecomunicaciones**. Decreto 1.5213 de noviembre Gaceta Oficial N° 5.554 (Extraordinario).
- MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (2004) **Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión**. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N°. 38.081, diciembre 07, 2004.
- PELLEGRINO, F, CAÑIZALES A Y OTROS (1999). **Los medios en Venezuela**. Caracas: Fundación Centro Gumilla.
- RADIO PEROLA. [Publicación en línea] Disponible en: <http://radio-perolafm.blogspot.com/2008/04/amncla-un-tercio-del-espectro.html>. [Consulta: 2008, abril, 11].
- Radio Perola. [Publicación en línea] Disponible en: <http://radio-perolafm.blogspot.com/>. [Consulta: 2008, abril, 12].



REGLAMENTO DE RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIÓN ABIERTA COMUNITARIAS DE SERVICIO PÚBLICO, SIN FINES DE LUCRO. Publicado en Gaceta Oficial N° 37.359 de fecha 2001.

SÁNCHEZ, E. (2000). ***Todos con la “esperanza”. Continuidad de la participación comunitaria.*** Caracas. UCV.

SOTELDO A, J. (2005). ***La participación ciudadana como instrumento de control de la gestión pública en Venezuela.*** Barquisimeto-Lara-Venezuela: Editorial Horizonte.

TORO, Luz Marina (2006). ***Marco Jurídico de la participación comunitaria.*** Serie N° 4 Quehacer Comunitario. Caracas. Primera Edición.

***Venezuela: radios comunitarias años de evolución, revolución y acción. Radio Perola 92.3 FM.*** [Publicación en línea] Disponible en:<http://www.edumedia.org.ve/Productos/Apoyo/documentos/Radio%20comunitaria.pdf>. [Consulta: 2007, noviembre, 19] [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.radio-perolafm.blogspot.com/> [Consulta: 2007, noviembre, 14].

ZICCARDI, Alicia (2004) ***Participación ciudadana y políticas sociales en el ámbito local.*** [Publicación en línea] Disponible en: [http://www.iis.unam.mx/pub\\_elect/zic/introducc.pdf](http://www.iis.unam.mx/pub_elect/zic/introducc.pdf). [Consulta: 2008, junio, 28].

## ANEXO A

### MODELO DE FICHA DE ENTREVISTA APLICADA AL PERSONAL DE LA RADIO

A continuación se le presenta una entrevista que tiene como finalidad recabar información que servirá exclusivamente para sustentar el Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Proyectos Educativos Comunitarios, de la Universidad Monteávila. En tal sentido, se solicita su valiosa colaboración para responder las interrogantes formuladas. Cabe destacar que toda la información suministrada tiene carácter confidencial y será utilizada únicamente a los fines académicos antes señalados, por lo cual se le agradece su colaboración en responder con sinceridad y objetividad. Por su Colaboración, muchas Gracias.

**NOMBRE DE ENTREVISTADO:** \_\_\_\_\_

**FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA:** \_\_\_\_\_

**CARGO:** \_\_\_\_\_

- 1 ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES POLÍTICAS DE LA EMISORA?
- 2 ¿QUIÉNES INTERVIENE EN SU DISEÑO Y EN QUÉ MEDIDA LO HACEN?
- 3 ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR PARTICIPACIÓN?
- 4 ¿CONSIDERA USTED QUE LA RADIO COMUNITARIA ES UN ELEMENTO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA? ¿Por qué?
- 5 ¿LA PROGRAMACIÓN DE RADIO PELORA CONTRIBUYE A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA?
- 6 ¿QUIENES PRODUCEN Y MODERAN PROGRAMAS EN ESTA EMISORA?
- 7 ¿CUÁLES SON LOS MECANISMOS PARA INCORPORARSE A ESTA PRODUCCIÓN?
- 8 ¿LA PROGRAMACIÓN DE RADIO PEROLA PREVÉ LA PARTICIPACIÓN DE SUS OYENTES?
- 9 ¿APARTE DE LAS LLAMADAS QUE OTRO MÉTODO UTILIZAN PARA QUE LA GENTE PARTICIPE?
- 10 ¿USTED SABÍA QUE LAS RADIOS COMUNITARIAS ESTÁN OBLIGADAS A INCORPORAR A LAS COMUNIDADES EN SU PROGRAMACIÓN HABITUAL?
- 11 DE ACUERDO A LA DINÁMICA DE LA RADIO ¿CUÁLES SON LOS HORARIOS Y TIPO DE PROGRAMAS DONDE HAY MAYOR NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA?
12. ¿QUÉ SEGMENTO DE LA LOCALIDAD TIENE MAYOR PARTICIPACIÓN EN LA RADIO COMUNITARIA?

**13 ¿QUE ELEMENTOS COMUNICACIONALES HACEN PARTICIPATIVA LA ACTIVIDAD DE LA RADIO COMUNITARIA?**

**14 ¿CUÁL ES ELEMENTO FUNDAMENTAL QUE USTED CONSIDERA USA LA RADIO PARA MEDIR EL NIVEL DE AUDIENCIA?**

**15 ¿TIENEN CONTEMPLADO INCORPORAR NUEVOS MÉTODOS PARA ELEVAREL NIVEL DE PARTICIPACIÓN?**

**16 ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS PLANEADOS DENTRO DE ESTA EMISORA?**

**17 ¿LOS PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN SE AJUSTAN A LOS OBJETIVOS TRAZADOS POR ESTA RADIO?**

**ANEXO B**  
**MODELO DE ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD**

Nombre del encuestador:		
Zona		
Localidad		
Fecha:		Cuestionario N°:

A continuación se le presenta una encuesta que tiene como finalidad recabar información que servirá exclusivamente para sustentar el Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Proyectos Educativos Comunitarios, de la Universidad Monteávila. En tal sentido, se solicita su valiosa colaboración para responder las interrogantes formuladas. Cabe destacar que toda la información suministrada tiene carácter confidencial y será utilizada únicamente a los fines académicos antes señalados, por lo cual se le agradece su colaboración en responder con sinceridad y objetividad. Por su Colaboración, muchas Gracias.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	
	SI	NO
1.- ¿Usted vive en la parroquia de Caricua?		
2.- ¿Conoce las emisoras de radio de su localidad?		
3.- ¿Escucha alguna emisora?		
4.- ¿En qué horario la escucha: Matutino__ Vespertino__ Nocturno__ Ninguno__		
5.- ¿Conoce la Radio Comunitaria "Radio Perola 92.3FM?"		
6.- ¿La escucha?		
7.- ¿Está de acuerdo con la programación que transmite la Radio?		
8.- ¿Contribuye esta programación con las necesidades de su comunidad?		
9.- ¿Usted participa en los programas de Radio Perola 92.3FM?		
10.- ¿En qué tipo de programas participa?		
Programas recreativos		
Programas musicales		
Programas deportivos		
Programas políticos		
Programas culturales		
Programas informativos		

PREGUNTAS	RESPUESTAS	
	SI	NO
11.- ¿Cómo participa?		
A través de llamadas telefónicas		
A través de la mensajería de texto		
Otros		
12. Si no participa ¿Le gustaría participar a través de ésta radio? No sabe_____		
13. Si responde afirmativamente. ¿Cuáles serían los temas o problemas en los que le gustaría participar? Señale 3 en orden de prioridades:		
Políticos		
Comunitarios		
Sociales		
Culturales		
Recreativos		
Deportivos		
Educativos		
Salud		
Trabajo		
Otros		
14.- ¿Conoce a alguien (otra persona) que participe en los programas de radio perola? No sabe_____ No contesta_____		
15.- ¿A quién conoce?		
Un vecino		
Un amigo		
Un familiar		
Otro		

## ANEXO C

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD

PREGUNTAS	FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS				
	SI	NO	NO SABE	NO RESPONDE	OTRAS
1.- ¿Usted vive en la parroquia de Caricuao?	188				
2.- ¿Conoce las emisoras de radio de su localidad?	188				
3.- ¿Escucha alguna emisora?	159	29			
4.- ¿En qué horario la escucha?					Matutino 43 Vespertino 36 Nocturno 80 Ninguno 28
5.- ¿Conoce la Radio Comunitaria "Radio Perola 92.3FM?"	188				
6.- ¿La escucha?	137	43		7	
7.- ¿Está de acuerdo con la programación que transmite la Radio?	152	7		29	
8.- ¿Contribuye esta programación con las necesidades de su comunidad?	152	7		29	
9.- ¿Usted participa en los programas de Radio Perola 92.3FM?	101	80		7	
10.- ¿En qué tipo de programas participa?					
Programas recreativos	22	7		159	
Programas musicales	43	7		137	
Programas deportivos	0	7		181	
Programas políticos	36	7		145	
Programas culturales	65	7		116	
Programas informativos	36	7		145	
11.- ¿Cómo participa?					
A través de llamadas telefónicas	80	0		108	
A través de la mensajería de texto	43	14		130	
Otros	36	14		138	
12. Si no participa ¿Le gustaría participar a través de ésta radio?	58	14		116	
13. Si responde afirmativamente. ¿Cuáles serían los temas o problemas en los que le gustaría participar? Señale 3 en orden de prioridades:					
Políticos				188	
Comunitarios	14			174	
Sociales	21			167	
Culturales	36			152	
Recreativos	21			167	
Deportivos	14			174	
Educativos	14			174	
Salud	21			167	
Trabajo	0			188	
Otros	0			188	
14.- ¿Conoce a alguien (otra persona) que participe en los programas de radio perola?	130	28	14	14	
15.- ¿A quién conoce?					
Un vecino	50			138	
Un amigo	72			116	
Un familiar	50			138	
Otro	7			159	

FUENTE: Elaboración propia.

## ANEXO D

### REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA APLICADA AL PERSONAL DE LA RADIO

#### ENTREVISTA 1

**NOMBRE DEL ENTREVISTADO:** Carlos Carles

**FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA:** 9/11/08 a las 3:45 p.m.

**CARGO:** Fundador (Director) de Radio Perola 92.3 FM

#### **P.1 ¿Cuáles son las principales políticas de la emisora?**

**R.1** Radio Perola se inscribe dentro de una estrategia del poder popular que intenta construir un sistema público de comunicación, de una de las comunidades populares y obreras que puedan permitir desarrollar unos de esos soportes de ese sistema público de comunicación, donde quedan excluidos el sector privado y el sector Estado. Estamos hablando de la autonomía comunitaria, del poder comunal y ese soporte tiene que ver con un soporte de la comunicación alternativa, tiene que ver con un circuito de la imprenta popular, con tinta, papel, tiene que ver con una posibilidad de una plataforma tecnológica que acerca a la gente con las comunicaciones, de las tecnologías de la información. Así como también tiene que ver con la idea de un poco, construir una escuela que no es escuela, ni espacio académico, ni tiempo determinado, sino una construcción del saber colectivo de nuestro pueblo que le permite intercambiar conocimientos, construir de forma colectiva, que permitan transformar nuestras realidades, tiene que ver con la escuela de comunicadores populares que trabajamos por construir unidades de producción radiofónica y producción audiovisual. Aquí, se rescatan nuestras imágenes, nuestros sonidos, nuestros gestos, nuestras palabras.

Frente a la parroquia de Caricuao, se busca fortalecer un proyecto integral comunitario, este es un objetivo que radica en transversalizar nuestras luchas en varias zonas de la comunidad e impulsar los espacios culturales, y que los barrios tengan escuelas dignas. En el barrio el Onoto la radio funciona como un servicio, se trabaja la integralidad de la lucha, donde a través de la radio se reconocen sus quehaceres, y donde además intervienen niños y niñas en las actividades que generamos en la localidad con la participación de trescientos sesenta (360) infantes. De igual forma, estamos atendiendo a cien niños de La Vega, cien niños y niñas de las Parroquias de Catia y El Recreo.

También tiene que ver con el problema de preservar la autonomía, que es la frase de Gandhi, *'si la especie humana se diera cuenta de que es contraria de ser injusta, ninguna tiranía haría presa de él'*, y allí el carácter de

la autonomía, así como tema de que la radio sea el reflejo de los cambios que proponemos, el ahora y el acá es una tesis, una política que va orientando a la construcción de la ciudadanía de Radio Perola que en estos momentos tiene expresión a nivel nacional que la ancla en la selección Nacional de Medios Comunitarios Libres y Alternativos.

En lo local, nosotros decimos que la tesis es fortalecer el poder local como primera expresión del poder popular, es la tarea de primer orden. Para eso hay que pensarlo globalmente, actuar localmente para incidir nacionalmente. Y eso es lo que hemos estado haciendo, generar la tesis y desde allí, hemos estado trabajando cuatro ejes fundamentales: Caricuao como parroquia ecológica, ya que los 25 KM de la parroquia, el 75 % son áreas verdes. No basta con que digamos en un papel Somos parroquia ecológica, es lo que implica culturalmente, socialmente y lo implica productivamente dentro de la parroquia. Es una tarea, desarrollar un eje de preservación del Parque Vicente Emilio Sojo, El Parque de Ruíz Pineda, el parque Zoológico de Caricuao, el parque Universal de la Paz, ya que tanto el Vicente Emilio Sojo y el parque Ruíz Pineda, carecen de caminarias, sistemas de riego, plan de manejo y hay que desarrollar un plan de manejo que impulsará la misma comunidad a través de la radio comunitaria.

El otro eje es el de Caricuao como zona residencial, no solamente como ciudad dormitorio, donde viven los andinos que llegaron de los Andes, los orientales, los que vinieron de la costa, los que venimos tomado conciencia y fuerza de nuestra diversidad con la bitácora cargada de sueños, de creencias, valores. Es una enorme población con dos universidades, quince liceos, escuelas, lo que da cuenta de la parroquia que intentamos desarrollar desde la emisora, una propuesta joven que intenta hacer de la comunicación un derecho y de la radiodifusión, un servicio, que intenta informar verazmente, donde la mujer es protagonista, no son simplemente una voz decorativa o un mensaje publicitario.

## **P.2 ¿Quiénes intervienen en su diseño y en qué medida lo hacen?**

**R.2** La gente, el pueblo, humilde, sencillo y trabajador es como nosotros decimos es el gran hormiguero invisible, el custodio de la clave de los ancestros, donde se está fabricando la siguiente rebelión, el hombre y la mujer que sale a trabajar cada mañana a alguien que tenga una mayor condición económica que nosotros, el taxista, el jeepcero, el desempleado, la gente que sale de los cerros de Caracas como si fueran grandes hormiguitas, así creemos nosotros que es la gente. Los chamos que hacen el proyecto *Travesuras*, que hacen cursos de recreatoras y recreadores, esos abuelitos que vienen hacer programas, la gente de programa en familia, los Consejos Comunales, ahora con el programa de las comunas que se desarrolla los miércoles. Los Comités de Salud, pero más allá de eso y al calor de la



Revolución Bolivariana, de gente que tiene muchos años en la parroquia antes de la llegada del compañero Presidente al poder, y que en este momento son protagonistas de la comunicación popular y comunitaria.

### **P.3 ¿Qué entiende usted por participación?**

**R.3** Saber conjugar los verbos. Ya basta del yo participo, tú participas, él participa, nosotros participamos, nosotros participáis, él o ella deciden. Participar tiene que ver con la toma de decisiones, para participar nosotros creemos que es importante que la gente se manifieste en la planificación, ejecución, control y sistematización de la gestión pública. Nosotros queremos decir qué se hace, cómo se hacen las cosas de esta comunidad y eso es participar. Participar, implica un enorme compromiso.

### **P.4 ¿Considera usted que la radio comunitaria es un elemento para la participación ciudadana? ¿Por qué?**

**R.4** La radio comunitaria es una herramienta para la participación es una boca grande que llega a muchas orejas al mismo tiempo. La palabra participación se escribe con p de pueblo, con p de protagonismo. Entonces, nosotros necesitamos que ese pueblo protagónico, empiece a participar de forma conciente sobre su destino, y la radio permite articular esfuerzos si estás en el Comité de Salud, qué haces en esta organización, pero a la vez, permite que la gente se acerque y se difunda sobre el desarrollo de nuestras comunidades en el territorio.

### **P.5 ¿La programación de Radio Perola contribuye a la participación ciudadana?**

**R.5** Yo no sé si a la participación ciudadana, decía Simón Rodríguez que para hacer República se necesitaban republicanos y Bolívar decía también en otro momento, que la justicia nos hará a todos ciudadanos de una sola clase, estos términos están muy manipulados, manoseados. Yo creo más en los seguidores de Zamora, de tierra y de hombre libres, cuando conocíamos los amores por allá por los morichales y que en el andar nos hicimos pueblo sencillo. Apuesto más e esto que al tema de la ciudadanía, nos toca construir a nosotros un referente de ciudadano distinto, donde la competencia, el egoísmo, el tema de cuánto tengo, cuánto vales sea cada vez más reducido y empecemos hablar de una sociedad de seres empáticos. Tener la capacidad de ponernos en los zapatos del otro, aquí hablo de la otredad.

**P.6 ¿Quiénes producen y moderan programas en esta emisora?**

**R.6** Las niña y los niños que hacen el programa Tumbando perola, el padre Paulo que hace el programa Vida y servicio, Nidia y Grises que hacen el Programa En familia, que es de educación materna desde el Materno Infantil de Caricuaao, Bertha Uzcátegui, que es del Consejo Comunal de la UD-5 que trabaja en el Programa de La Comuna, el Profesor Freddy Hurtado que hace el espacio de la Historia local de Caricuaao, Elis Flores y Carlos Carles, que realizan el programa La hora primera, con una visión crítica de transformación, los muchachos del grupo de rock y los jóvenes del grupo de Ska, Freddy Martínez con el programa de la Salsa, otro compañero con el espacio Salsaludando, programas para los abuelos y las abuelas, entre otros. Aquí participamos todos los habitantes de la zona, los que estamos preparando el porvenir.

**P.7 ¿Cuáles son los mecanismos para incorporarse a esta producción?**

**R.7** Nosotros creemos que es importante insertar a la gente que le guste y crea en lo que está haciendo.

**P.8 ¿La programación de radio perola prevé la participación de sus oyentes?**

**R.8** Aquí los *radio participantes* llaman y preguntan cómo está le gente en el estudio, cómo está la familia Radio Perola. Entonces, es romper un poco con la visión lógica social del trabajo que se reproduce en la relación países desarrollados, países subdesarrollados, ricos y pobres, alumnos, profesor. En la relación de salud, cuando reconocen la relación laboral médico, paciente, yo soy el médico y tú eres el paciente con las ganas de atenderte.

Es en consecuencia, reproducir esa aproximación social del trabajo, relación padre e hijo que obviamente se refleja en el proceso emisor-receptor que es la lógica absurda, limitada. Ni siquiera estoy hablado del feed-back de la comunicación, la comunicación como decía es una derecho humano, es indivisible, complementaria e integral, adscrita a los derechos. Es universal, intransferible y por esto, hablando con la gente y escuchándole a la vez, sabemos sus necesidades en el andar y sí tenemos claro democratizar la palabra, democratizamos la sociedad, es la forma de andar.

**P.9 ¿Aparte de las llamadas que otro método utilizan para que la gente participe?**

**R.9** La gente viene, interviene, colocan su música, participan a viva voz, por teléfono, megáfono, vienen y te cuentan algunos de sus problemas, también a través del correo electrónico.

**P.10 ¿Usted sabía que las radios comunitarias están obligadas a incorporar a las comunidades en su programación habitual?**

**R.10** Claro. La radio comunitaria hace de su programación la vida de la comunidad y esa programación es una enorme declaración de amor con la cual los receptores nos escuchan y participan libremente. Esa declaración debe estar bien conectada y ese mensaje bien claro y así, gente que defiende ese mensaje. A ello me refiero con un grupo de personas de la parroquia, que hicieron una denuncia contra los buhoneros que ocupaban lugares en el boulevard y la campaña hizo efecto. Es la misma comunidad que defiende y sabe cuáles son sus derechos. Radio Perola tiene como compromiso y de lucha, defender la cultura de la parroquia y hemos recuperado con el apoyo e iniciativa de la comunidad espacios que ahora son complejos culturales de la zona.

**P.11 De acuerdo a la dinámica de la radio ¿cuáles son los horarios y tipo de programas donde hay mayor nivel de participación de la ciudadanía?**

**R.11** Todo el día, ya que hay espacios ajustados a las necesidades de los radioperoleros.

**P.12 ¿Qué segmento de la localidad tiene mayor participación en la radio comunitaria?**

**R.12** Aquí varía un poco, pero yo diría que los jóvenes participan con mayor frecuencia en la programación, así como también participan, opinan, disertan en espacios de opinión y sobre todo en los espacios musicales.

**P.13 ¿Qué elementos comunicacionales hacen participativa la actividad de la radio comunitaria?**

**R.13** La gente.

**P.14 ¿Cuál es elemento fundamental que usted considera usa la radio para medir el nivel de audiencia?**

**R.14** La gente, con sus saberes, con sus sabores, con sus andares, la esencia de la historia de cada comunidad, de su memoria, de sus fiestas para el disfrute, organización, crecimiento y la recreación de esta localidad.

**P.15 ¿Tienen contemplado incorporar nuevos métodos para elevar el nivel de participación?**

**R.15** En estos momentos estamos trabajando con un programa elaborado para el pueblo, propio de la emisora que contempla formar una red de corresponsales populares dentro de la parroquia en un período de año y medio, calculamos nosotros. No menos de ciento veinte corresponsales. Otro mecanismo tiene que ver con la posibilidad de que la participación callejera sea parte cotidiana de nuestra emisora.

**P.16 ¿Cuáles son los objetivos planeados dentro de esta emisora?**

**R.16** Los objetivos están encaminados básicamente a conseguir un espacio de vida, vivida, sentida con la comunidad que rompa la dinámica del emisor-receptor de la comunicación que nos enseñaron. Que permita la comunicación protagónica, receptiva con toda la evaluación, ejecución de la gestión pública como lo plantea la Constitución. Tiene que ver con la posibilidad de crear otro código del lenguaje.

**P.17 ¿Los porcentajes de participación se ajustan a los objetivos?**

**R.17** Es en el cambio de las comunidades en el que andamos. Claro que sí.

## **ENTREVISTA 2**

**NOMBRE DEL ENTREVISTADO:** Freddy Hurtado

**FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA:** 9/11/08 a las 1:00 p.m.

**CARGO:** Productor del espacio Etnografía de la radio y cronista de la parroquia

Soy docente activo. Actualmente tengo la responsabilidad de ser comisionado de la educación distrital a nivel de toda Caracas, compartiendo y llevando un poco la memoria histórica a este colectivo de la parroquia Caricuao a través de esta Radio Comunitaria "Radio Perola 92.3 FM", ya que me siento comprometido con la parte social e histórica de la parroquia. Por ello, aprovecho la oportunidad para difundir a través de las ondas hertzianas quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos.

El principio de una radio comunitaria debe ser difundir los valores internos, la necesidad de las organizaciones, el quehacer sociocultural de una comunidad.

### **P.1 ¿Cuáles son las principales políticas de la emisora?**

**R.1** Es difundir el hecho comunitario. Crear espacios para que los habitantes de una comunidad participen en las gestiones de organización, aspectos colectivos de interés para la zona. En estos momentos, desde la radio estamos articulando con los Consejos Comunales, los Comités de Salud, los Comités de Tierra, las organizaciones culturales y toda aquella organización, que tenga que ver con lo local para difundir tanto las debilidades como las fortalezas. Tenemos una gran fortaleza en nuestra parroquia y es el punto de vista ambiental y ecológico, ya que dentro de nuestros espacios, tenemos cuatro parques, la vegetación y contamos con una campaña desde la radio, de lucha por preservarlos.

Dentro de nuestras debilidades tenemos cómo las instituciones retienen algunas iniciativas que tienen que ver con el bien común, cuando montan algunas veces eventos en el boulevard de la parroquia y el sonido, la contaminación sónica, trastoca a la población; así como el respeto por los espacios de los vecinos y los vendedores informales que se apropian de este boulevard.

### **P.2 ¿Quiénes intervienen en su diseño y en qué medida lo hacen?**

**R.2** Aquí, todos formamos parte de un colectivo que tiene que ver exactamente con el espacio físico de la emisora, donde sabemos que no recibimos recursos del Estado, siempre tenemos que mantener los espacios mediante la popular vaca para pagar la luz, la limpieza e incluso la emisora requiere de personal de vigilancia las veinticuatro horas del día. Nosotros tenemos ese compromiso con la emisora y muchos habitantes de esta localidad también participan, colaborando de la mano de la coordinación de la emisora para aplicar el plan de trabajo que da la sabia a este medio alternativo de la parroquia.

### **P.3 ¿Qué entiende usted por participación?**

**R.3** Es el sentir que tiene el pueblo en hacer eco de la necesidad de la comunidad. Cuando partimos con la idea de socializar la acción comunitaria, estamos llamando a los ciudadanos que se integren de esa herramienta que les da la Constitución de la República Bolivariana con los Artículos 182, 184, 60 y 62 como instrumentos de los Consejos Comunales y que apliquemos ese concepto de participación en un sentido amplio. Porque una vez que el

pueblo se organiza, tiende a participar en las decisiones propias de la comunidad para establecer el bien común dentro de ese colectivo. Incluso, vamos un poco más allá, porque estamos estableciendo aquí en Caricuaó la figura de la Comuna, dentro de las necesidades de la parroquia como lo es defender los espacios urbanos, ecológicos, culturales por ende sociales que se tején no desde ahora, sino desde su nacimiento.

**P.4 ¿Considera usted que la radio comunitaria es un elemento para la participación ciudadana? ¿Por qué?**

**R.4** Por su puesto. Claro que sí. A través de la radio comunitaria expandimos radio de acción, nuestros contenidos son importantes al hacerles saber a los vecinos de la parroquia y zonas adyacentes que la identidad reflejada en la gente, la historia, géneros musicales, costumbres, gastronomía popular e incluso sus necesidades personales son fuentes de identidad para construir el bien colectivo dentro de la sociedad, de esta comunidad.

Tenemos en los diferentes sectores algunos elementos que nos obligan a difundir su cultura, su identidad, su vida.

**P.5 ¿La programación de Radio Perola contribuye a la participación ciudadana?**

**R.5** Sí, claro. La programación de Radio Perola es un elemento importante para la formación y difusión de esos valores intrínseco de la participación a través del compartir de experiencias y necesidades que conllevan a crear una conciencia social. Un ejemplo, experiencias que tenemos con el Consejo Comunal, que llama a la colectividad a incorporarse en tareas de primer orden para cada sector, aún cuando no exista una organización eficaz, la radio es un medio de difusión que mueve masas, que permite llegar a través de un mensaje estructurado, un fin. Y es precisamente, donde estamos trabajando para activar esa participación que tiene muchos significados en función de las diversas perspectivas que es utilizado este término. Pero, que además tiene que ver con los usos que le atribuimos en la cotidianidad, es sencillamente y mediante el uso de nuestra radio, el incorporar a nuestros vecinos adeptos o no al gobierno de turno a un proceso de acto voluntario.

Que se expresen en la toma de decisiones con conciencia sobre el significado de las acciones participativas. Se trata de solidarizarse con sus semejantes, así sea llamando a la radio para denunciar cualquier situación o para pedir una canción que le recuerde algún momento de su vida. La radio si es un elemento generador de discusión y de formación de la estructura social de las comunidades.

**P.6 ¿Quiénes producen y moderan programas en esta emisora?**

**R.6** La gente de aquí. Hay una diversidad de programas culturales donde existe mayor participación de los jóvenes sobre todo. Hay espacios producidos y moderados por la gente de varias zonas de la parroquia, respetado siempre el derecho constitucional de los ciudadanos con la presencia de la diversidad religiosa, que ha marcado pauta en la radio, así como programas de salud, cultura, musicales de varios géneros, predominando la salsa y el ska. El 100% de la programación es de carácter local, la cual conforma los veintinueve barrios de los cincuenta y seis sectores de la parroquia de Caricua.

**P.7 ¿Cuáles son los mecanismos para incorporarse a esta producción?**

**R.7** Primero, elaborar una síntesis del programa que se desea solicitar y hay dos tipos de evaluación en la radio que validan la salida al aire del espacio que se supervisa en cumplimiento con la ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión del espectro radioeléctrico que hasta los momentos no hemos tenido inconvenientes.

**P.8 ¿La programación de Radio Perola prevé la participación de sus oyentes?**

**R.8** Por su puesto. Tú que estuviste en la radio varios días, pudiste observar que las personas llaman y se identifican para denunciar, solicitar información o hacer peticiones. Eso es parte de la democracia y de la diversidad de opiniones, pero la comunidad es activa con el efecto de Radio Perola.

**P.9 ¿Cómo intervienen los oyentes?**

**R.9** A través de llamadas telefónicas, mensajería de texto, correo electrónico, vienen personalmente, mandan cartas haciendo eco de sus necesidades para tratar en la medida de lo posible, según sea el caso, resolver sus inquietudes.

**P.10 ¿Usted sabía que las radios comunitarias están obligadas a incorporar a las comunidades en su programación habitual?**

**R.10** Claro que sí. Toda radio comunitaria tiene que saber que tiene que incorporar a las comunidades en su programación. Pero, no se puede entender que cualquier persona con posturas por ejemplo, étnicas, de poder, quiera utilizar la emisora como propósito para violentar el derecho de los ciudadanos.

**P.11 De acuerdo a la dinámica de la radio ¿cuáles son los horarios y tipo de programas donde hay mayor nivel de participación de la ciudadanía?**

**R.11** Existen tantos programas donde la comunidad participa, conscientes de esa responsabilidad.

**P.12 ¿Qué segmento de la localidad tiene mayor nivel de participación en la radio comunitaria?**

**R.12** Los jóvenes.

**P.13 ¿Qué elementos comunicacionales hacen participativa la actividad de la radio comunitaria?**

**R.13** La gente de cada comunidad, sino, no pueden existir.

**P.14 ¿Tienen contemplado incorporar nuevos métodos para elevar el nivel de participación?**

**R.14** Sí. Talleres de producción radial popular, conferencias a través de la red donde tendrán mayor información los escuchas de nuestra comunidad y especialistas en el área para obtener más herramientas comunicacionales para la educación y formación de la ciudadanía.

**P.15 Desde su opinión. ¿Cuáles son los objetivos planeados dentro de esta emisora?**

**R.15** Están bien definidos hacia la participación de las comunidades en los hechos sociales que nos permitan a nosotros, identificarnos con el acontecer local, regional y nacional para ser protagonista y difusores las fortalezas y debilidades en nuestra comunidad.

**P.16 ¿Los porcentajes de participación se ajustan a los objetivos trazados por esta radio?**

**R.16** Por su puesto. Tengo siete años haciendo programas que con contenidos culturales y formativos cumplo, disfruto en transmitir para la localidad. Aquí han venido estudiantes de pregrado y postgrado de varias universidades del país ha investigar sobre la cultura, historia, costumbres, preservación del medio ambiente, parroquia musical, donde han nacido grandes artistas nacionales, entre otros temas, que vinculan en cierta medida a la radio como mecanismo de difusión de esos contenidos.



### **ENTREVISTA 3**

**NOMBRE DEL ENTREVISTADO:** Elis Flores

**FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA:** 9/11/08 a las 1:45 p.m.

**CARGO:** Coordinadora General de la Radio Perola 92.3 FM

#### **P.1 ¿Cuáles son las principales políticas de la emisora?**

**R.1** La importancia de la incorporación, de educar, crear, informar a la comunidad, motivar la organización y la participación. Recrear e informar.

#### **P.2 ¿Quiénes interviene en su diseño y en qué medida lo hacen?**

**R.2** El equipo de coordinación es un equipo de integrado por nueve personas, se encarga de la coordinación de la radio en todos los sentidos y la asamblea de productores que son los programas que están en la radio esos son los que más o menos diseñamos que hacer con la radio cuáles son sus políticas nos reunimos, discutimos y vamos aplicando el plan de trabajo y nos reunimos con todos los peroleros radiales que hacen vida en la emisora.

#### **P.3 ¿Cada cuánto tiempo se reúnen?**

**R.3** Depende a veces una vez por mes, depende de las condiciones, de los programas o proyectos que haya que evaluar dentro de la emisora comunitaria.

#### **P.4 ¿Qué entiende usted por participación?**

**R.4** La importancia de que la gente diga lo que piensa, que participe en la elaboración de los planes de la comunidad, de los proyectos que podamos desarrollar, actividades donde todas y todos tengan la oportunidad de decidir, de pensar y planificar los proyectos que quieran desarrollar.

#### **P.5 ¿Considera usted que la radio comunitaria es un elemento para la participación ciudadana? ¿Por qué?**

**R.5** Si, porque es sumamente importante porque es la oportunidad que tienen las comunidades, los ciudadanos de formarse en el área de la comunicación y en la posibilidad de poder decir los planes, los proyectos, las denuncias, las preocupaciones de cada uno, y eso obviamente, va apoyando la participación y organización de la gente.

**P.6 ¿La programación de Radio Perola contribuye a la participación ciudadana?**

**R.6** Claro que si, porque nosotros buscamos desarrollar programas y actividades que vayan entorno a la salud, a la educación, a la recreación de la comunidad, programas de niños, jóvenes, programas para adultos y programas que tengan un sentido formativo y educativo dentro de la comunidad. Eso también va apoyando a la comunidad, y que la gente también tiene la oportunidad de participar, decir y denunciar problemas diversos en estos espacios y otros espacios comunitarios.

**P.7 ¿Quiénes producen y moderan programas en esta emisora?**

**R.7** Somos productores comunitarios, productores independientes, ellos realizan sus programas presentan una sinopsis a la emisora de acuerdo a la temática que ellos quieran abordar o al tema de interés y el equipo de coordinación se reúne y toma decisiones si el programa es importante llevarlo a la comunidad si cumple con los objetivos de la radio y si lo puede desarrollar, son ellos quienes lo dirigen y generan toda su producción. La emisora no le dice a nadie que hacer en su programa, la radio sólo verifica si está cumpliendo con la sinopsis que se presentó. Nosotros tratamos que no se salgan de lo que presentaron como propuesta radial.

**P.8 ¿Algunas de esas personas son miembros de la comunidad?**

**R.8** Todos y todas porque son habitantes de la Parroquia de Caricuaio.

**P.9 ¿Cuáles son los mecanismos para incorporarse a esta producción?**

**R.9** El mecanismo es que venga gente que quiera hacer algo, que quiera hacer un programa, tenga una inquietud y la presenta en la radio. Otra que también nosotras convocamos a sectores de la comunidad que veamos algo de interés que sea importante que la reproduzcan en la radio y los invitamos a que hagan una producción radial y otra es que estamos empezando a impartir un taller de producción radial de todo lo que significa la comunicación, se trata que la gente también obtenga herramientas y se incorpore en la radio comunitaria.

**P.10 ¿La programación de Radio Perola prevé la participación de sus oyentes?**

**R.10** Si, porque nosotros de hecho tenemos llamadas al aire de la participación de la gente se abre el micrófono para quien quiera hablar, se hace invitación continúa, que la gente escuche la radio pero que también participe llamando o viniendo, expresando sus inquietudes o sus problemas.

**P.11 ¿Cuáles son esos programas dónde se participa?**

**R.11** Es en casi todos los programas que genera la radio, hasta en los programas musicales hay invitados gente que llama para opinar sobre la música o piden canciones, por lo general se está previsto que en todos los programas tengan los micrófonos abiertos y llamadas la aire y para que la gente pueda participar.

**P.12 ¿Desde hace cuánto tiempo están al aire?**

**R.12** Como radio FM hace 7 años pero como proyecto de radio parlante y actividades que hacemos en la comunidad, más de 12 años con la comunidad.

**P.13 ¿Cómo intervienen los oyentes?**

**R.13** A través de la presencia en la radio, presentar denuncias o alternativas, la gente manda cartas también para que se participe en las actividades que se van a realizar dentro de la comunidad, llaman por teléfono, vienen acá. En fin, existen varias opciones para que la comunidad pueda participar en la radio.

**P.14 ¿Se ha incrementado esa participación con relación al año pasado?**

**R.14** Si, yo creo que la radio está en parte consolidada dentro de la comunidad, y la gente por lo general tiene un alto sentido de pertinencia dentro de la comunidad de Caricuaó y eso nos dice que hay una gran receptividad. La gente en verdad nos está escuchando, todas las instituciones, los consejos comunales, los ambulatorios, la clínica popular, la jefatura civil de la localidad siempre mantiene este vínculo de información con la radio. Ello te dice a ti que hay una receptividad dentro de la comunidad.

**P.15 ¿Usted sabía que las radios comunitarias están obligadas a incorporar a las comunidades en su programación habitual?**

**R.15** Claro, nosotros somos copartícipes de la generación de reglamentos de leyes de radios comunitarias, estuvimos en la elaboración del reglamento.

**P.16 De acuerdo a la dinámica de la radio ¿cuáles son los horarios y tipo de programas donde hay mayor nivel de participación de la ciudadanía?**

**R.16** Por ejemplo, en los programas de opinión la gente le gusta, nosotros realizamos programas de salud donde se le da información a las madres, como tratar a los niños porque a veces a las mamá le hace falta información, y vienen aquí especialistas en el área de lenguaje, en el área de la familia que dan información y hemos visto que esos programas tienen bastante receptividad entre la comunidad.

**P.17 ¿En qué horario?**

**R.17** En la mañana, porque esos son programas escuchan básicamente las mujeres y en las tardes y fines de semanas hacemos programas de estilo musicales donde la gente llama participa y esos nos dice que la gente tiene un tipo de programa que le gusta, les gusta los programas recreativos, los de salud, de formación y de educación.

**P.18 ¿Qué segmento de la localidad tiene mayor nivel de participación en la radio comunitaria?**

**R.18** Eso es relativo; en la noche, lo escuchan más los adultos, en la tarde más los niños, en la mañana, las mujeres. Nosotros cuando generamos el concepto de la radio pensamos que iba a ser una radio juvenil, pero cuando te metes en la comunidad y estás viendo a los abuelitos, que están los Consejos Comunales, entonces es participación abierta a todo tipo de público en el transcurso de lo que estamos haciendo fuimos aprendiendo que la cuestión es abierta a la participación de todas y todos en las edades que tengan y el sexo que tengan. Sin embargo, tiene participación de muchos jóvenes que vienen y están trabajando siempre con la radio de jóvenes, entre 15 a 23, 24 años.

**P.19 ¿Qué elementos comunicacionales hacen participativa la actividad de la radio comunitaria?**

**R.19** Que se identifiquen con su comunidad, que la gente se sienta parte de ella, que la gente escuche la radio y sepa que está interesado en resolver cualquier inquietud. Nuestra radio para ser participativa tiene que ser comunitaria en el sentido que se parezca más a lo que hace esa comunidad, y que sabemos de sus anhelos de sus sueños.

**P.20 ¿Tienen contemplado incorporar algún método para llevar la participación de la ciudadanía a través de este medio alternativo?**

**R.20** Si, nosotros estamos desarrollando un taller de seis meses, donde la gente se va a formar como corresponsal comunitario en el área de la comunicación. Estamos trabajando con esa idea para que la gente que no

hace programas, mínimo, participe en el área de la comunicación. Estamos trabajando en incorporar las escuelas, más liceos, más gente de la comunidad. Que vengan a la radio y realicen un programa, porque a veces, la gente tiene como temor o creen que no pueden hablar, les da pena. Entonces, estamos trabajando en el área informativa para que la gente tenga herramientas y asuma con más certeza el problema de la comunicación.

Estamos empezando este fin de semana el taller. Se está tratando de cuadrar los horarios con la comunidad porque ellos también tienen ocupaciones para que no sea como una imposición.

**P.21 ¿La gente está receptiva, ávidos para empezar a trabajar?**

**R.21** Si la gente ha mostrado receptividad y se inscribieron casi treinta personas.

**P.22 Desde su opinión ¿cuáles son los objetivos planteados dentro de ésta emisora comunitaria?**

**R.22** Los objetivos es que haya participación de la comunidad. Generar espacios de revolución y autonomía del pueblo y nosotros creemos que mientras el pueblo se valga de las herramientas y de los medios que tiene va a ver mayor conciencia y participación de la comunidad. El objetivo es transformación, y que la comunidad entienda que la comunicación es un derecho de todas y todos como se lo han secuestrado por tanto tiempo los medios comerciales. La gente sabía que eso no le pertenecía, que sólo tenía que recibir información de alguien que se la mandaba y ya. Que sepamos, que nosotros somos también constructores de ese proceso.

**P.23 ¿Los porcentajes de participación se ajustan a los objetivos trazados por esta radio?**

**R.23** A veces quisiéramos que participara más la gente, sin embargo hay una receptividad buena en la comunidad.

**P.24 ¿El uso de la Radio Perola es un instrumento de participación?**

**R.24** Si, estamos trabajando para eso todos los días, para que participemos. Con el tiempo hemos aprendido que hay que generar un método de cómo llegar a la comunidad, que la comunidad se involucre, participe y tenga herramientas formativas y la radio es un buen medio para eso. La radio le va entregando instrumentos a la gente de organización, de denuncia, participación y de comunicarse con los demás, sus proyectos.

**ENTREVISTA 4**

**NOMBRE DEL ENTREVISTADO:** Eiker Tablante

**FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA:** 9/11/08 a las 5:20 p.m.

**CARGO:** Colaborador y fundador de la Radio Perola 92.3 FM

**P.1 ¿Cuáles son las principales políticas de la emisora?**

**R.1** Básicamente el trabajo comunitario, aquí tratamos de darle participación a la comunidad y tratamos de hacer un trabajo con la comunidad, más que una radio, es una herramienta de nosotros hacia la comunidad.

**P.2 ¿Quiénes intervienen en su diseño y en qué medida lo hacen?**

**R.2** El trabajo es colectivo no hay un jefe particular, todo se decide en colectivo.

**P.3 ¿Qué entiende usted por participación?**

**R.3** Participación es un espacio, es la capacidad que tiene la persona de actuar y hacer lo que quiere en un espacio determinado.

**P.4 ¿Considera usted que la radio comunitaria es un elemento para la participación ciudadana ¿Por qué?**

**R.4** De hecho, así está concebida la radio, es un espacio para que la gente venga y participe, si nosotros lo hiciéramos solos esto no funcionaría prácticamente esto sobrevive por el apoyo que tiene la comunidad de Caricuao con la radio.

**P.5 ¿La programación de Radio Perola contribuye a la participación ciudadana?**

**R.5** La programación de radio perola lo hace básicamente la comunidad, nosotros no tenemos una línea definitiva porque la misma comunidad hace los programas. Aquí vienen personas de la comunidad con propuestas de programas y de acuerdo a lo bueno de la propuesta se le da un espacio según los horarios de los diferentes programas.

**P.6 ¿Quiénes producen y moderan programas en esta emisora?**

**R.6** La gente de la comunidad. Cada año o cierto tiempo se delega funciones a la persona que va a cumplir ese trabajo, que es revisar la sinopsis de los programas.

**P.7 ¿Cuáles son los mecanismos para incorporarse a esta producción?**

**R.7** Inicialmente, tienen que llenar un formulario, donde especifican que tipo de programan quieren hacer, cuál va a ser la temática, la línea y de acuerdo a eso se evalúa en que horario puede ingresar.

**P.8 ¿La programación de Radio Perola prevé la participación de sus oyentes?**

**R.8** Por supuesto, aquí cada uno de los programas hace lo humanamente posible para que las personas llamen y se establezca un feed-back con la gente que escucha.

**P.9 ¿Cuáles son esos programas donde se participa?**

**R.9** La mayoría de los programas por ser de línea comunitaria, tratar que la comunidad participe, más que oyentes se infunde que sean creadores de los mismos programas y que participen activamente.

**P.10 ¿Aparte de las llamadas que otro método utilizan para que la gente participe?**

**R.10** Hay diversos programas donde los productores traen invitados de la misma comunidad, por lo general los invitan para que la parroquia y las zonas adyacentes escuchen los mensajes que se generan en los programas de niños y de opinión.

**P.11 ¿Desde hace cuánto tiempo están al aire?**

**R.11** Al aire con un permiso, con el local, ya tenemos 7 años pero esta radio tiene mucho más tiempo. Inicialmente comenzó como una radio parlante, compramos un transmisor haciendo una colecta entre todos los compañeros con muy poco vatiage, pero que nos servía al menos para empezar y así fuimos hasta tener nuestra Radio Perola 92.3 FM.

**P.12 ¿Se ha incrementado esa participación con relación al año pasado?**

**R.12** Yo creo que todos los años se van incorporando más personas, de alguna manera uno quisiera que la mayoría de la comunidad participara, pero por supuesto, que no siempre es así, tratamos de ir incorporando gente a la radio.

**P.13 ¿Usted sabía que las radios comunitarias están obligadas a incorporar a las comunidades en su programación habitual?**

**R.13** Por supuesto, eso lo establece la Ley.

**P.14 De acuerdo a la dinámica de la radio ¿cuáles son los horarios y tipo de programas donde hay mayor nivel de participación de la ciudadanía?**

**R.14** En los programas de opinión la gente llama y participa mucho, como también en los programas de la noche.

**P.15 ¿Qué segmento de la localidad tiene mayor participación en la radio comunitaria?**

**R.15** Hasta donde se escuche, en la noche que la onda se expande un poco más y la escuchan personas fuera de la comunidad.

**P.16 ¿Qué elementos comunicacionales hacen participativa la actividad de la radio comunitaria?**

**R.16** Básicamente, cuando los programas están al aire de acuerdo al moderador que está al momento, influye y hace un llamado a que la comunidad participe.

**P.17 ¿Cuál es elemento fundamental que usted considera usa la radio para medir el nivel de audiencia?**

**R.17** Sus programas básicamente, la mayoría de los programas son grabados y la gente llama para que los repitan, ese es un indicador de que la gente nos escucha.

**P.18 ¿Desde su opinión, ¿cuáles son los objetivos planteados dentro de ésta emisora comunitaria?**

**R.18** La Radio Perola es una herramienta para llegar a la comunidad, aquí conviven diferentes organizaciones que son de participación de la comunidad, tenemos un grupo infantil que se llama Travesura. Nosotros anualmente hacemos un plan vacacional junto con un campamento que involucra a más de 400 niños de la comunidad de escasos recursos y como ha salido muy bien la experiencia, estamos tratando de hacerlo con otras comunidades. El año pasado y éste, hemos trabajado con 5 parroquias apartes: Sarría, La Vega, Catia, El Valle y El Recreo.

**P.19 ¿Los porcentajes de participación se ajustan a los objetivos trazados por esta radio?**



**R.19** Aparte tenemos el cine que es un medio de divulgación alternativo cinematográfico, nosotros vamos a las comunidades y proyectamos películas con contenido apto para niños y adultos, un contenido educativo.

**P.20 Entonces si se puede decir, según con la conversación que hemos tenido, ¿qué el uso de la Radio Perola es un instrumento de participación?**

**R.20** Casi siempre uno quisiera que fuera mayor y todos los días trabajamos para que eso sea así, esperemos que en la medida en que la gente sepa el valor de lo que es el trabajo comunitario, se van a seguir incorporando.

La radio tiene sus puertas abierta para todo el mundo, hacer preguntas, a participar en cualquier programa.

La comunidad puede denunciar lo que desee desde que una escuela no está funcionando hasta que hay invasiones, cualquier tipo de denuncias, y por aquí todo eso se canaliza. Nuestra radio funciona las 24 horas del día.

### **ENTREVISTA 5**

#### **EQUIPO DE PRODUCCIÓN QUE LABORA EN LA RADIO PEROLA 92.3 FM, ASPECTOS GENERALES**

**NOMBRE DE ENTREVISTADO:** Diana K., Yépez S.

**FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA:** 16-02-2009, 7:30pm

**CARGO:** Estudiante de Comunicación Social - Productora y locutora del programa radial "La Voz del Precursor", transmitido en la emisora comunitaria Radio Perola 92.3 FM, 2007-2008.

**P.1 ¿Qué entiende usted por participación?**

**R.1** Es la oportunidad que tienen las personas de dar a conocer sus pensamientos u opiniones acerca de un tema en un determinado espacio.

**P.2 ¿Considera que la radio comunitaria es un elemento para la participación ciudadana?**

**R. 2** Sí, ya que la radio comunitaria le brinda la oportunidad y el espacio para que las personas participen dando su opinión en relación a un tema en específico, siempre y cuando los ciudadanos respeten las normas de libertad de expresión.

**P.3 ¿La programación de Radio Perola contribuye a la participación ciudadana?**

**R.3** Sí, para que los ciudadanos participen en la programación únicamente deben realizar una llamada telefónica y su intervención estará al aire en vivo y directo, además puede ser invitado o miembro para la producción y locución de un programa radial.

**P.4 ¿Quiénes producen y moderan programas en esta emisora?**

**R.4** Mayormente lo hace la comunidad, con temas de interés local, nacional e internacional.

**P.5 ¿Algunas de esas personas son parte de la comunidad?**

**R.5** Sí, la mayoría.

**P.6 ¿Qué espacio usted produce en la radio?**

**R.6** La Voz del Precursor, que hasta el año pasado salió al aire.

**P.7 ¿Cómo es el procedimiento para incorporarse a la producción de un programa en la Radio Perola 92.3 FM?**

**R.7** Debe hablar con el Director de la emisora.

**P.8 ¿Cómo usted llegó a ese proceso de incorporación a la radio?**

**R.8** Ingrese porque tuve que cumplir con mis pasantías de Comunicación Social. Desde el primer momento me agradó participar en los medios comunitarios, ya que es forma de acercarse y conocer a la comunidad.

**P.9 ¿Como productor, Usted piensa que desde el programa que diseña hay realmente participación?**

**R.9** Sí, se producen temas que son de interés para la comunidad, por lo tanto, ella participa activamente ofreciendo su opinión.

**P. 10 ¿Cómo interviene los escuchas en su espacio radial?**

**R.10** A través de llamadas telefónicas y mensajes de texto, también se invitan personas que pertenecen a la comunidad.

**P.10 ¿Los programas (o la programación) facilita la participación de sus oyentes?**

**R.10** Sí, ya que los temas tratados en este programa generan interés en la audiencia, por lo tanto, los oyentes participan dando sus percepciones.

**P.11 ¿Usted sabía que las Radios Comunitarias están obligadas a incorporar a las comunidades en su programación habitual?**

**R.11** Sí, sé que las Radios Comunitarias deben ofrecer programación concerniente a su comunidad, asimismo deben ceder los micrófonos y espacios para que la comunidad participe de forma activa y protagónica. De esta manera, se le otorga poder al pueblo, pues la opinión del ciudadano adquiere mayor valor al ser emitida en un Medio de Comunicación Social.

**P.12 De acuerdo a la dinámica de la radio ¿Cuáles son los horarios y tipos de programas dónde hay mayor nivel de participación de la ciudadanía?**

**R. 12** Existe mayor participación en los programas que son transmitidos en la noche.

**P.13 ¿Qué segmento de la localidad tiene mayor nivel de participación en la Radio Comunitaria “Radio Perola 92.3 FM”?**

**R.13** En su mayoría, líderes comunitarios, afectos al gobierno de turno y en los espacios recreativos de corte musical, participan jóvenes que llaman a la radio y poden sus canciones de preferencia como el rock, reggae, salsa, en fin, los géneros que están de moda.

**P.14 Desde su opinión, ¿Qué elementos comunicacionales hacen participativa la actividad de una radio comunitaria?**

**R.14** El tipo de programa, los temas tratados y los invitados (entrevistados) a participar en el espacio.

**P.15 ¿Cuál es el elemento fundamental que Ud. considera usa la radio para medir el nivel de audiencia?**

**R.15** La cantidad de llamadas telefónicas y mensajería de texto.

## **ENTREVISTA 6**

### **EQUIPO DE PROCUCIÓN QUE LABORA EN LA RADIO PEROLA 92.3 FM, ASPECTOS GENERALES**

**NOMBRE DE ENTREVISTADO:** Miryam de Núñez

**FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA:** 17/02/09; 10:00 a.m.

**CARGO:** Vecina de la comunidad

#### **P.1 ¿Qué entiende usted por usted participación?**

**R.1** Es toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de la comunidad.

#### **P.2 ¿Considera que la radio comunitaria es un elemento para la participación ciudadana?**

**R.2** Completamente, pues a través de ella tenemos la oportunidad de hacer radio, no sólo de escucharla.

#### **P.3 ¿La programación de Radio Perola contribuye a la participación ciudadana?**

**R.3** Si, puesto que en ella estamos involucrados todos los vecinos y vecinas que queremos participar sin importar raza, credo o color donde las diferencias lejos de alejarnos, nos fortalecen. Quedando clara la unidad en la diversidad.

#### **P.4 ¿Quiénes producen y moderan programas en esta emisora?**

**R.4** Todos los vecinos y vecinas que hemos entendido que tenemos a través de la radio la oportunidad de expresarnos.

#### **P.5 ¿Algunas de esas personas son parte de la comunidad?**

**R.5** Lógicamente.

#### **P.6 ¿Qué espacio usted produce en la radio?**

**R.6** Un programa hermoso que nació con la radio llamado "Educación para la vida y la Libertad", donde estoy con una compañera llamada Judy Gutiérrez.

#### **P.7 ¿Cómo es el procedimiento para incorporarse a la producción de un programa en la Radio Perola 92.3 FM?**

**R.7** Tener ganas, deseo, claridad, respeto y mucho amor. Los ingredientes antes mencionados son básicos y fundamentales para poder cumplir con los requisitos administrativos, los cuales son sumamente fáciles, pero es la directiva quien decide.

**P.8 ¿Cómo usted llegó a ese proceso de incorporación a la radio?**

**R.8** A través de la participación en mi comunidad. Recordando, que Radio Perola pertenece a la comunidad de Caricuao y surge de la necesidad de alzar nuestras voces como caricuarences.

**P.9 ¿Como productor, Usted piensa que desde el programa que diseña hay realmente participación?**

**R.9** Si, la gente llama, manda mensajitos.

**P. 10 ¿Cómo interviene los escuchas en su espacio radial?**

**R.10** Pueden llamar directamente al programa a través de nuestro punto de contacto o pueden venir personalmente cuando quieran para realizar denuncias, sugerencias o simplemente contar sus experiencias.

**P.11 ¿Los programas (o la programación) facilita la participación de sus oyentes?**

**R.11** Completamente, ya que se expresan.

**P.12 ¿Usted sabía que las Radios Comunitarias están obligadas a incorporar a las comunidades en su programación habitual?**

**R.12** Naturalmente, la comunidad hace posible su existencia.

**P.13 De acuerdo a la dinámica de la radio ¿Cuáles son los horarios y tipos de programas dónde hay mayor nivel de participación de la ciudadanía?**

**R.13** Tenemos programas variados para todos los gustos y como los programas lo hacemos la misma comunidad, se entiende de esta manera, que existe de forma implícita todo un trabajo de investigación previo.

**P.14 ¿Qué segmento de la localidad tiene mayor nivel de participación en la Radio Comunitaria "Radio Perola 92.3 FM"?**

**R.14** Líderes comunitarios, gente que se interesa en los diversos temas tratados, así como la juventud, todas y todos que les llame la atención.

**P.15** Desde su opinión, ¿Qué elementos comunicacionales hacen participativa la actividad de una radio comunitaria?

**R.15** La gente, su programación y el hecho de escuchar las inquietudes de los vecinos de la localidad.

**P.16** ¿Cuál es el elemento fundamental que Ud. considera usa la radio para medir el nivel de audiencia?

**R.16** La participación de los perola escucha al llamar, enviar mensajes, utilizar el correo de la emisora.