



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA:

**Archivo Sensorial**

**Autores**

Arango Bustillos, Eduardo Andrés  
Betancourt Castañeda, Orianna Alejandra  
Moreno Pérez, Santiago Enrique

**Tutor académico**

María Eugenia Baradat

Caracas, 1 de junio de 2026

## **DERECHOS DE AUTOR**

Quien suscribe, en condición de autor/es del trabajo titulado “**Archivo Sensorial**” declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos que nos corresponden como autores de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Orianna Alejandra Betancourt Castañeda - 30.715.817

Eduardo Andrés Arango Bustillos- 30.224.588

Santiago Enrique Moreno Pérez - 30.496.390

FIRMA DIGITAL DE LOS AUTORES



En la ciudad de Caracas, el 1 de junio de 2026



## Archivo Sensorial

### Objetivo (s) del Desarrollo Sustentable (ODS) al cual se orienta el trabajo de investigación

| ODS                                                                                 | Descripción                                                                                                                          | Relación con los Objetivos de la Investigación                                                                                                                                                                                     | Directo | Indirecto |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|
|    | Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                    |         |           |
|  | Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.               |                                                                                                                                                                                                                                    |         |           |
|  | Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |         |           |
|  | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | Contribuye a la difusión y valoración del patrimonio cultural venezolano mediante una narrativa audiovisual que promueve el aprendizaje, la reflexión crítica y el reconocimiento de la identidad nacional entre los espectadores. | x       |           |

|                                                                                   |                                                                                           |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.         |  |  |  |
|  | Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. |  |  |  |
|  | Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.    |  |  |  |

|                                                                                     |                                                                                                                                    |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|   | Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. |  |  |  |
|  | Construir infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.               |  |  |  |
|  | Reducir la desigualdad en y entre los países.                                                                                      |  |  |  |
|  | Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.                           |  |  |  |
|  | Garantizar modalidades de                                                                                                          |  |  |  |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                     | consumo y producción sostenibles.                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|    | Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|    | Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|    | Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad. |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|  | Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.                                                                                                             | Fomenta el diálogo social, la construcción de ciudadanía y la valoración de la diversidad de perspectivas sobre la identidad venezolana, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura de convivencia y cohesión social.                                                             |   | x |
|  | Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.                                                                                                    | El proyecto fue posible gracias a la colaboración entre instituciones académicas, medios de comunicación universitarios, patrocinadores privados, artistas y espacios culturales, demostrando la importancia de las alianzas estratégicas para la ejecución de iniciativas culturales. | x |   |

## **Dedicatoria**

### **Orianna Betancourt**

A mi padre, Carlos Enrique Betancourt Uribe, por ser mi pilar fundamental y mi respaldo incondicional. Gracias por tu entrega absoluta, por impulsar cada detalle para que este evento saliera adelante y por acompañarme con constancia en cada paso que doy; todo lo que poseo, conozco y aspiro a ser es gracias a ti. A mi madre, Mildred del Valle Castañeda Millán, quien me enseñó el valor de la sensibilidad, la empatía y la atención a los detalles; sin sus enseñanzas no comprendería la importancia del trabajo en equipo, del desarrollo humano ni la convicción de dar siempre más sin rendirme jamás. A mi hermana, mi compañera de vida y mi amiga incondicional en cada una de mis facetas, por mantenerme con los pies en la tierra mientras me impulsa a alcanzar el cielo. Y a mi Hoddy, quien más que una mascota, ha sido un maestro del amor puro, recordando a diario lo valioso que es proteger de todo corazón a quienes amamos y a aquellos que no pueden defenderse por sí mismos.

### **Eduardo Arango**

A mi madre, Ivana del Carmen Bustillos, por ser el amor más puro, la paciencia infinita y el pilar absoluto que sostuvo cada uno de mis días durante este camino, hubo momentos de tanto cansancio en los que simplemente no sabía cómo continuar y siempre encontré en ti la palabra exacta, tus abrazos que calman y esa fe ciega en mí que necesitaba, gracias por enseñarme lo que significa la resiliencia y el esfuerzo, quiero que sepas que este título universitario lleva tu nombre impreso en cada página. A mi padre, Eloy Arango Kachenko, por ser mi guía silencioso, mi ejemplo más grande de constancia que tengo en la vida, gracias por enseñarme a mirar el futuro con ambición, por impulsarme a ir siempre un paso más allá de mis propios límites y por asegurarte de que nunca me faltara nada para cumplir mis metas, tu apoyo incondicional ha sido clave para mi disciplina, saber que crees en mis capacidades me dio la seguridad necesaria para afrontar cada reto de esta carrera y este proyecto final, gracias por ser mi cable a tierra. A mi hermano,

Roberto Alejandro Arango Bustillos, por ser mi compañero y refugio dentro del caos, vivir la etapa universitaria teniendo tu complicidad me salvó muchas veces, gracias por las conversaciones, por escuchar mis quejas y por saber exactamente cómo hacerme reír. Y a mi hermana, Marianna Varesano Bustillos, por ser la luz, la alegría y en especial mi guía todos estos años, sin ti siento que estaría perdido en el mundo, gracias por enseñarme las maravillas de la comunicación social desde tan pequeño y hacer que amara cada una de las cosas de mi carrera con tanta pasión, gracias por tener paciencia a mis ideas locas, por interesarte en mis proyectos y por enseñarme de que se puede llegar muy lejos con trabajo duro y constancia, por recordarme siempre la importancia de disfrutar el proceso, tu apoyo me mantuvo con los pies en la tierra, sé que aunque estés a 12.555 km de distancia, te siento cada vez más cerca cuando hago todas las cosas que me enseñaste desde pequeño, y sé que no importa que tan pesado sea el día, nuestros recuerdos me dan un motivo para seguir adelante.

### **Santiago Moreno**

A mi madre, Susana Clara Pérez Petit, quien siempre me apoyó en todas las facetas del proceso y me dio las mejores recomendaciones que una madre puede dar, además de estar apoyándonos física y psicológicamente tanto a mi como a mis compañeros durante la elaboración del evento. A mi padre, Guillermo Enrique Moreno Zapata, quien ha sido mi guía y un pilar fundamental dentro de las razones por las cuales estudió y le dediqué tanto amor a esta carrera. A mi hermana, Samantha Dávila Perez y a mi cuñado, Jacopo Gouveia, quienes siempre me brindaron amor, apoyo y me enseñaron a ser más analítico y paciente en cada toma de decisiones. También a mi tía, María Esperanza Moreno Zapata, quien siempre ha sido una segunda madre para mí, ayudándome con el PFC en los momentos más difíciles. A mi tía, Coromoto Moreno Zapata, quien, a pesar de la distancia, siempre me apoyó en cada trayecto y siempre me brindó amor y presencia de alguna manera; y al resto de mi familia Moreno que siempre ha sido como un equipo de fútbol para mí, ayudándome a anotar un gol en cada jugada.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Monteávila, por haber sido nuestro hogar académico durante estos años de carrera, permitiéndonos acumular aprendizajes invaluable, vivir momentos imborrables y construir las amistades que hoy nos acompañan en el cierre de esta etapa.

A nuestra tutora, Maria Eugenia Baradat, por su guía constante y paciencia en estos meses finales; sus orientaciones fueron la brújula necesaria cuando el camino parecía incierto. De igual forma, al profesor Sergio Monsalves, por brindarnos su visión artística y su criterio profesional para elevar la calidad técnica y estética de nuestra producción audiovisual. A Felipe Gouveia por su valioso aporte técnico y prestarnos sus servicios para lograr obtener el material necesario para presentar el documental en las pantallas del cine.

A Radio UMA, con especial afecto al profesor Roberto Ruiz y a Carla Espinosa, por haber estado presentes desde nuestros inicios universitarios, apoyándonos en cada actividad extracurricular y brindando su respaldo y valiosa presencia durante la proyección final de este proyecto.

A las instituciones y marcas aliadas que hicieron viable la ejecución logística de nuestra propuesta: a Cines unidos, por cedernos sus valiosas instalaciones comerciales para la proyección de este material; y a Empresas Polar, por acompañarnos a través de la presencia y degustación de sus marcas Café Anzoátegui y Buen Café, transformando el evento en una experiencia cultural y sensorial.

A Cristian Rausseo, por su amistad incondicional, por su apoyo logístico infaltable y por recorrer junto a nosotros cada uno de los destinos a los que la investigación nos condujo.

Finalmente, a nuestros familiares y amigos, por ser nuestro motor, aportar su granito de arena en los momentos de presión y brindarnos el apoyo emocional necesario para culminar con éxito este proyecto final de carrera.

## Índice general

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Dedicatoria.....                                         | 6  |
| Agradecimientos.....                                     | 8  |
| Índice general.....                                      | 9  |
| Índice de figuras.....                                   | 12 |
| Resumen.....                                             | 13 |
| Presentación del proyecto.....                           | 14 |
| Introducción y planteamiento del problema.....           | 14 |
| Justificación y motivación.....                          | 14 |
| Objetivo general.....                                    | 15 |
| Objetivos específicos.....                               | 15 |
| Plan de acción.....                                      | 16 |
| Sobre el Proyecto.....                                   | 18 |
| Cronograma de etapas de realización del evento.....      | 18 |
| Preproducción.....                                       | 22 |
| Público meta.....                                        | 22 |
| Justificación de la Selección del Público Meta.....      | 22 |
| Definición del día, fecha y lugar del evento.....        | 23 |
| División de trabajos.....                                | 23 |
| Comité de Identidad y Comunicación.....                  | 25 |
| Comité de Imagen e Identidad Gráfica.....                | 26 |
| Comité de Participantes.....                             | 26 |
| Comité de Logística y Protocolo.....                     | 27 |
| Comité de Finanzas.....                                  | 27 |
| Participantes del evento.....                            | 28 |
| Modelo de Carta de presentación para participantes.....  | 29 |
| Modelo de Carta agradecimiento de los participantes..... | 29 |
| Base de datos de participantes.....                      | 29 |

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Currículos de participantes.....                                                 | 30 |
| Explicación, justificación y objetivo<br>de cada participación en el evento..... | 31 |
| Patrocinios y proveedores.....                                                   | 32 |
| Modelo de carta de presentación para patrocinantes.....                          | 32 |
| Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes.....                        | 32 |
| Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales).....                | 33 |
| Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento....           | 33 |
| Logística y planificación.....                                                   | 34 |
| Refrigerio.....                                                                  | 34 |
| Obsequios.....                                                                   | 34 |
| Protocolo.....                                                                   | 35 |
| Decoración.....                                                                  | 35 |
| Equipos audiovisuales.....                                                       | 35 |
| Entradas.....                                                                    | 36 |
| Programa del evento.....                                                         | 36 |
| Guión del evento.....                                                            | 36 |
| Grilla horaria.....                                                              | 37 |
| Invitados.....                                                                   | 38 |
| Anfitrión y presentadores.....                                                   | 38 |
| Identidad gráfica.....                                                           | 39 |
| Presupuesto.....                                                                 | 41 |
| Comunicación y promoción.....                                                    | 42 |
| Producción.....                                                                  | 43 |
| Montaje.....                                                                     | 43 |
| Cuadro horario de montaje.....                                                   | 44 |
| Integrantes. Proveedores.....                                                    | 44 |
| Desenvolvimiento/trabajo del equipo y/o integrantes.....                         | 45 |
| Guión y grilla horaria definitiva.....                                           | 45 |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Desarrollo del evento.....                       | 46 |
| Desmontaje.....                                  | 46 |
| Postproducción.....                              | 47 |
| Medios de medición.....                          | 47 |
| Elaboración de informes y control de gastos..... | 63 |
| Conclusiones.....                                | 65 |
| Recomendaciones.....                             | 67 |
| Referencias .....                                | 69 |
| Anexos.....                                      | 70 |
| Anexo 1.....                                     | 70 |
| Anexo 2.....                                     | 71 |
| Anexo 3.....                                     | 72 |
| Anexo 4.....                                     | 72 |
| Anexo 5.....                                     | 73 |
| Anexo 6.....                                     | 74 |
| Anexo 7.....                                     | 75 |
| Anexo 8.....                                     | 76 |
| Anexo 9.....                                     | 77 |
| Anexo 10.....                                    | 78 |
| Anexo 11.....                                    | 79 |
| Anexo 12.....                                    | 80 |
| Anexo 13.....                                    | 81 |
| Anexo 14.....                                    | 82 |
| Anexo 15.....                                    | 83 |
| Anexo 16.....                                    | 84 |
| Anexo 17.....                                    | 85 |
| Anexos fotográficos.....                         | 86 |
| Anexo de la pieza audiovisual.....               | 89 |

## Índice de figuras

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 1: Primera Pregunta</b>             | <b>45</b> |
| <b>Figura 2: Segunda Pregunta</b>             | <b>45</b> |
| <b>Figura 3: Tercera Pregunta</b>             | <b>46</b> |
| <b>Figura 4: Cuarta Pregunta</b>              | <b>46</b> |
| <b>Figura 5: Quinta Pregunta</b>              | <b>47</b> |
| <b>Figura 6: Sexta Pregunta</b>               | <b>47</b> |
| <b>Figura 7: Séptima Pregunta</b>             | <b>48</b> |
| <b>Figura 8: Octava Pregunta</b>              | <b>48</b> |
| <b>Figura 9: Novena Pregunta</b>              | <b>49</b> |
| <b>Figura 10: Décima Pregunta</b>             | <b>50</b> |
| <b>Figura 11: Onceava Pregunta</b>            | <b>50</b> |
| <b>Figura 12: Doceava Pregunta</b>            | <b>51</b> |
| <b>Figura 13: Treceava Pregunta</b>           | <b>51</b> |
| <b>Figura 14: Catorceava Pregunta</b>         | <b>52</b> |
| <b>Figura 15: Quinceava Pregunta.....</b>     | <b>55</b> |
| <b>Figura 16: Dieciseisava Pregunta.....</b>  | <b>57</b> |
| <b>Figura 17: Diecisieteava Pregunta.....</b> | <b>60</b> |

## Resumen

El presente Proyecto Final de Carrera (PFC) se desarrolla bajo la modalidad de proyecto-evento y consiste en la realización de Archivo Sensorial, una experiencia cultural y audiovisual concebida como espacio de encuentro entre la identidad venezolana y el público asistente. El evento se estructura como una plataforma de exhibición, diálogo y registro de expresiones históricas, musicales, artísticas, culturales articuladas a partir de la proyección del documental “Venezuela Es...”, el cual funciona como eje narrativo y conceptual del proyecto.

El objetivo principal del PFC es generar un archivo vivo y sensorial de la venezolanidad contemporánea, explorando diversas perspectivas sobre la identidad cultural a través de entrevistas, testimonios, expresiones musicales y artísticas. El evento fue concebido como una experiencia inmersiva en la que convergen cineastas, músicos, artistas, creadores y espectadores, promoviendo la reflexión sobre el presente cultural del país desde una mirada sobre la identidad situada en la ciudad de Caracas, sin pretensiones de generalización nacional.

La convocatoria se realizó utilizando el nombre del documental como elemento central de difusión, reforzando la relación entre la pieza audiovisual y la experiencia del evento.

Archivo Sensorial se plantea como una investigación-creación que articula la producción audiovisual con la gestión cultural, entendiendo el evento como un dispositivo de construcción de memoria colectiva. De esta manera, el proyecto busca contribuir a la documentación y reflexión de las prácticas culturales contemporáneas en Venezuela desde un enfoque sensible, participativo y experiencial.

**Palabras clave:** evento cultural, identidad, archivo sensorial, documental, Venezuela, memoria colectiva.

## **Presentación del proyecto**

El presente Proyecto Final de Carrera o denominado PFC, consiste en la producción y ejecución de un evento de proyección para el documental audiovisual titulado: “Venezuela es...”. Este producto comunicacional busca explorar, registrar y visibilizar la complejidad de la identidad venezolana contemporánea a través del discurso de expertos en distintas disciplinas, utilizando a la ciudad de Caracas como el epicentro de la convergencia cultural del país.

### **Introducción y planteamiento del problema**

En la última década, Venezuela ha atravesado una crisis migratoria y socioeconómica sin precedentes que ha reconfigurado su tejido social. Este fenómeno, sumado a la centralización global de contenidos digitales, ha generado en los jóvenes una progresiva desvinculación con la identidad nacional y una marcada preferencia por modelos culturales predominantemente europeos o norteamericanos ([García Canclini, 2004](#)).

En el contexto local, el mercado actual tiende a replicar propuestas comerciales y estéticas extranjeras, las cuales captan con mayor facilidad la atención de las juventudes en comparación con las iniciativas autóctonas. Esta dinámica establece una jerarquía donde se infravalora lo interno frente a lo externo. El problema comunicacional radica, por ende, en la falta de narrativas audiovisuales locales que invitan a la contemplación, el autoconocimiento y la valoración de la diversidad interna del país, más allá de la hegemonía del discurso político con el que se suele asociar a Venezuela en el foco global.

### **Justificación y Motivación**

La realización del presente proyecto se justifica en la necesidad imperante de reconstruir el imaginario colectivo de la juventud caraqueña. Es indispensable demostrar, a través de la investigación comunicacional, que el entorno local posee la riqueza y los referentes culturales que a menudo se idealizan en el exterior. Al no

existir una sola forma de vivir o sentir el país, el documental se presenta como una ventana pluralista que permite confrontar distintas visiones de la venezolanidad.

Desde el punto de vista académico, la motivación metodológica del presente PFC radica en el uso del cine documental como una herramienta activa de cambio social y mediación cultural ([Hall, 1997](#)). No se plantea como un registro pasivo, sino como una propuesta de gestión cultural capaz de convocar a la ciudadanía en espacios públicos y comerciales, promoviendo el debate y la reconexión con el entorno inmediato.

### **Objetivo General**

Producción y exhibición de un documental audiovisual enfocado en la resignificación de la identidad venezolana, mediante las perspectivas de expertos en música, arte e historia, orientado a mitigar el desapego cultural en los jóvenes de la ciudad de Caracas durante el año 2026.

### **Objetivos Específicos**

- Investigar, compilar y proyectar los discursos, testimonios e interpretaciones de especialistas en las áreas de música, arte e historia para fundamentar teóricamente la narrativa de la venezolanidad en el guión del documental.
- Producir el mediometrage documental bajo estándares técnicos profesionales de audio, video y montaje que capten la atención estética del público joven.
- Diseñar y ejecutar un evento de difusión cultural en Caracas mediante el establecimiento de alianzas estratégicas para garantizar el impacto, la asistencia y la viabilidad logística de la propuesta.

## Plan de acción

### PLAN DE ACCIÓN PARA CONCRETAR EL EVENTO ARCHIVO SENSORIAL

| OBJETIVO                                                                                                                  | FECHA             | RESPONSABLE (S)                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------|
| Definir la línea temática, justificación y objetivos del documental sobre el arte y cultura venezolana.                   | Abril 2026        | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Investigar, seleccionar y contactar a los artistas, historiadores, músicos y locaciones culturales para las filmaciones   | Abril 2026        | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Desarrollar el guión técnico y la escaleta del documental de 45 minutos                                                   | Abril 2026        | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Redactar y enviar propuestas institucionales de alianza y patrocinio a salas de cine (Cinex, Trasncho cultural y Cinepic) | Abril 2026        | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Ejecutar el plan de rodaje, visitas a locaciones y realización de entrevistas grabadas en los puntos seleccionados        | Abril y Mayo 2026 | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Gestionar la alianza estratégica con la gerencia de Cines Unidos El Marques para la concesión de la sala de proyección    | Mayo 2026         | Orianna Betancourt                                   |
| Asegurar el patrocinio comercial con las marcas Café Anzoátegui y Buen Café para el área de networking                    | Mayo 2026         | Orianna Betancourt                                   |

|                                                                                                                                |                    |                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|
| Realizar la selección de material y el proceso completo de edición y montaje del documental                                    | Mayo 2026          | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Efectuar las pruebas de audio, video y proyección directamente en las instalaciones del cine                                   | Mayo 2026          | Orianna Betancourt y Santiago Moreno                 |
| Diseñar la identidad gráfica del evento y el material POP (Mini pasaportes en 3D, tote Bags personalizados y stickers)         | Mayo 2026          | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Ensamblar físicamente el material POP que se entregará a los asistentes el día del evento                                      | Mayo 2026          | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Convocación masiva mediante el boca a boca y envío de invitaciones formales por WhatsApp                                       | Mayo 2026          | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Redactar y enviar las invitaciones institucionales vía correo electrónico dirigidas al cuerpo docente y autoridades académicas | Mayo 2026          | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Coordinar la logística de recepción, montaje del stand de café y protocolo de entrada en el complejo de cines                  | Junio 2026         | Eduardo Arango, Orianna Betancourt                   |
| Ejecutar la proyección del documental de 45 minutos en la sala de Cines Unidos                                                 | 3 de junio de 2026 | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |
| Llevar a cabo el espacio de networking e intercambio cultural con los asistentes ofreciendo la degustación de café             | 3 de junio de 2026 | Eduardo Arango, Orianna Betancourt y Santiago Moreno |









## Preproducción

### Público meta

El público objetivo seleccionado para la asistencia al evento y proyección del documental se define bajo las siguientes variables demográficas, psicográficas y conductuales.

- **Rango de Edad:** Jóvenes adultos comprendidos entre los 18 y 25 años.
- **Género:** Indiferenciado (Masculino, Femenino y No Binario)
- **Nivel Académico / Ocupación:** Estudiantes universitarios de pregrado y jóvenes profesionales en sus primeros años laborales
- **Área Geográfica:** Residentes de la zona metropolitana de Caracas, concentrados principalmente en el municipio Libertador (centro) y los municipios del Este (Chacao, Sucre, Baruta y El Hatillo). Asimismo se incluye la población estudiantil de las principales instituciones de educación superior de la región, tales como la Universidad Monteávila (UMA), la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), la Universidad Metropolitana (UNIMET) y la Universidad Central de Venezuela (UCV).
- **Intereses y Estilo de Vida:** Jóvenes con afinidad por las manifestaciones artísticas, el consumo de cine independiente, la fotografía, la música nacional y los espacios de discusión cultural, son usuarios activos de plataformas digitales y consumidores de la escena gastronómica y cafetalera local de la ciudad.

### Justificación de la Selección del Público Meta

La elección de este segmento juvenil responde a un diagnóstico crítico identificado durante la investigación, hay una notable desconexión cultural e histórica que experimentan las nuevas generaciones respecto a la venezolanidad, tradicionalmente, los contenidos que abordan la identidad nacional se presentan bajo formatos rígidos, solemnes o puramente académicos, lo que genera un distanciamiento en el público de 18 a 25 años.

Se seleccionó este perfil con el objetivo de rescatar y resignificar la identidad nacional en las nuevas generaciones, a través de la proyección de un documental de 45 minutos con una narrativa visual dinámica, fresca y poética, se buscó transformar la perspectiva del espectador joven sobre Venezuela, propiciando un reencuentro con sus raíces mediante el arte y la música, y consolidando dicha experiencia a través de un espacio de interacción social informal (networking acompañado de café).

### **Definición del día, fecha y lugar del evento**

Al momento de cambiar el objetivo del evento a una proyección del Documental que realizamos llamado “Venezuela Es...”; buscamos varias salas en donde pudiéramos proyectar el documental tomando en cuenta a Cines Unidos y el Centro Cultural de Arte Moderno en Chacao, finalmente el evento se concretó en Cines Unidos del Unicentro El Marqués, la realización del evento fue el día miércoles 3 de junio del año 2026 a las 10:30 am, donde se organizó una proyección abierta al público acompañada de un espacio previo de recepción y encuentro. Luego a las 11:00 am se dió inicio a la reproducción del documental en dicha sala. Una vez finalizado, a las 11:50 la gente fue trasladada hacia las afueras de la sala para degustar del café que ofreció el stand de Buen Café.

### **División de trabajos**

Con el propósito de garantizar una adecuada planificación y ejecución tanto del documental como del evento de exhibición, los integrantes del Proyecto Final de Carrera distribuyeron las responsabilidades de acuerdo con las fortalezas y competencias de cada miembro del equipo. Esta organización permitió optimizar los recursos disponibles, asegurar el cumplimiento de las actividades previstas y mantener una coordinación efectiva durante todas las etapas del proyecto.

- **Comité de Identidad y Comunicación**

Este comité estuvo integrado principalmente por Santiago Moreno, quien asume la responsabilidad de la dirección estratégica del documental. Entre sus funciones se

encuentran la definición de la línea narrativa de la pieza audiovisual, la selección de los elementos gráficos y recursos visuales, la búsqueda y gestión de gran parte de los entrevistados, así como la identificación de locaciones y espacios utilizados para la grabación de tomas de apoyo. Adicionalmente, estuvo a cargo de la edición integral del documental, velando por la coherencia narrativa, estética y comunicacional del producto final.

Eduardo Arango y Orianna Betancourt se integraron activamente en este comité mediante la revisión constante de los avances de edición, aportando observaciones y sugerencias indispensables orientadas al fortalecimiento de la narrativa y de los elementos visuales presentados en el documental.

- **Comité de Imagen e Identidad Gráfica**

Este comité estuvo gerenciado principalmente por Orianna Betancourt, quien desarrolló la propuesta gráfica inicial del evento mediante el diseño de la invitación oficial enviada a los asistentes, invitados especiales y aliados estratégicos. A partir de esta pieza se establecieron los lineamientos visuales que guiaron la identidad gráfica de Archivo Sensorial, permitiendo mantener coherencia estética en los distintos materiales utilizados para la promoción y ejecución de la actividad.

Asimismo, los elementos visuales empleados durante el evento fueron desarrollados tomando como referencia dicha propuesta gráfica, contribuyendo a la construcción de una imagen sólida y consistente con los objetivos culturales y comunicacionales del proyecto.

- **Comité de Participantes**

Este comité estuvo liderado principalmente por Orianna Betancourt, quien gestionó el contacto con artistas, invitados y aliados estratégicos que hicieron posible la realización del evento Archivo Sensorial. Asimismo, se encargó de establecer vínculos institucionales y coordinar las alianzas necesarias para garantizar la participación de los distintos actores involucrados en el proyecto.

Por su parte, Santiago Moreno y Eduardo Arango participaron en la identificación y captación de entrevistados para el documental, contribuyendo a la diversidad de perspectivas incluidas en la producción audiovisual.

- **Comité de Logística y Protocolo**

La coordinación logística se asumió principalmente por Eduardo Arango, quien organizó diversos aspectos relacionados con los traslados necesarios para la realización de entrevistas y jornadas de grabación. Igualmente, colaboró en la planificación y ejecución logística del evento de exhibición.

Orianna Betancourt complementó estas funciones mediante la elaboración y coordinación del protocolo del evento, asegurando una adecuada atención a los invitados y el correcto desarrollo de las actividades programadas.

Adicionalmente, los tres integrantes del equipo participaron en las jornadas de grabación y levantamiento de material audiovisual, adaptándose a las disponibilidades de tiempo de cada miembro y garantizando la obtención de los recursos necesarios para la producción del documental, coordinación y sinergia que hace posible la realización de este proyecto.

- **Comité de Finanzas**

Debido a las características del proyecto y a la escala del evento realizado, la administración de los recursos fue llevada de manera conjunta por los integrantes del equipo. Las decisiones relacionadas con gastos, adquisiciones y materiales necesarios para la ejecución del proyecto fueron tomadas de forma consensuada.

Asimismo, Santiago Moreno, Eduardo Arango y Orianna Betancourt participaron conjuntamente en la selección, adquisición y preparación de los obsequios entregados a los invitados especiales que asistieron al evento de presentación del documental.

## **Participantes del evento**

Durante la fase de preproducción del Proyecto Final de Carrera, se estableció la planificación de los distintos participantes involucrados en la exhibición del documental, con el objetivo de garantizar una correcta organización del evento y la adecuada asignación de roles y apoyos logísticos.

En primer lugar, se proyectó la asistencia de estudiantes de la Universidad Monteávila, docentes, familiares, amigos y público general interesado en la temática del documental, conformando así el público objetivo de la actividad.

Asimismo, se contempló la invitación de los entrevistados que formaron parte de la producción audiovisual, quienes serían considerados invitados especiales por su aporte académico, musical, cultural y artístico al desarrollo del contenido documental sobre la identidad venezolana desde la ciudad de Caracas.

De igual forma, se definió la participación del equipo de producción del Proyecto Final de Carrera, encargado de la planificación, coordinación y ejecución general del evento, incluyendo funciones de logística, recepción de asistentes, coordinación técnica, atención a invitados, moderación y supervisión del desarrollo de la actividad.

En el ámbito técnico, se programó el apoyo del equipo de Radio UMA, quienes fueron responsables de la instalación y operación de los equipos de sonido necesarios para la correcta amplificación del audio durante la proyección y las intervenciones del evento.

Adicionalmente, dentro de la planificación logística y de experiencia del público, se contempló la participación de aliados comerciales, específicamente Buen y Café y Café Anzoátegui, quienes proporcionaron un stand dentro del espacio del evento, ofreciendo servicio de café al público asistente.

Finalmente, se previó la coordinación con el personal operativo de la sala de Cines Unidos del Unicentro El Marqués, quienes brindaron soporte técnico y logístico para el uso del espacio y la adecuada realización de la exhibición del documental.

La estimación de participación total se proyectó en aproximadamente 80 asistentes.

- **Modelo de Carta de presentación para participantes**

Durante la invitación se diseñaron 2 modelos de cartas de presentación, la respectiva invitación para músicos y artistas. Esto garantizó gestión de datos y comunicación asertiva con los participantes.

Las mismas detallaron requerimientos e información, asegurando que el participante tuviera pleno conocimiento de la estructura y las exigencias de las entrevistas.

(En el Anexo #1 y #2 se encuentran los links a las cartas con su información detallada).

- **Modelo de Carta agradecimiento de los participantes**

Se diseñó un modelo de carta para cada participante, con el objetivo de agradecer su compromiso y confianza en el documental/evento. En la misma se expresa de manera detallada el propósito fundamental del proyecto y se resalta que fue logrado gracias a cada uno de ellos.

(En el anexo #3 se encuentra el link de la carta con su información detallada).

- **Base de datos de participantes:**

| Tr | Nombre                         | Estado     | T | Tipo de invitado | De parte de: |
|----|--------------------------------|------------|---|------------------|--------------|
|    | Adolfo                         | Confirmado |   | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Alejandro toro                 | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Alexander bastidas             | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Ana Castañeda                  | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Andreina Barboza               | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Angela Molina                  | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Arianny betancourt             | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Betzabeth Ruza                 | Confirmado |   | familia-Amigo    | todos        |
|    | Brandon Barboza                | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Camila Francis                 | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Carla Espinosa                 | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Carlos Betancourt              | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Carlos De freitas              | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Carlos enrique Betancourt      | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | carmila guevara                | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Cesar Salazar                  | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Chris Bratt                    | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Cristian Rauseo                | Confirmado |   | familia-Amigo    | todos        |
|    | Dalai Alcantarini              | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Daniel Ponce Leon              | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | david alejandro castañeda      | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | david castañeda                | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Diego Gonzales                 | Confirmado |   | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Eduard Velazques               | Confirmado |   | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Eduardo Arango                 | Confirmado |   | familia-Amigo    |              |
|    | edward castañeda               | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Eloy arango                    | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Elvira                         | Confirmado |   | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Felipe                         | Confirmado |   | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | fiorela castañeda              | Confirmado |   | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Gabriela Romano                | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Gean Franco (hermano de Paola) | Confirmado |   | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Genaro Moreno                  | Confirmado |   | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Gianpiero Troccoli             | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Guillermo moreno               | Confirmado |   | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Hanan Rahal                    | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Isabela Puy                    | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Ivana Bustillo                 | Confirmado |   | familia-Amigo    | Eduardo      |

| Tr | Nombre                     | Estado     | Tipo de invitado | De parte de: |
|----|----------------------------|------------|------------------|--------------|
|    | Jazmin Quiros              | Confirmado | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Jean Franco Gil            | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Jesus Luzardo              | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Jonas                      | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Juan Venegas               | Confirmado | profesor         | Santiago     |
|    | Keyla                      | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Kisbeyerlin                | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Leslie Delgado             | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Lili Diaz                  | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Lina de Betancourt         | Confirmado | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Marco Alcantarini          | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Maria D Ros                | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Maria Esperanza            | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Maria Eugenia Baradat      | Confirmado | profesor         | todos        |
|    | Maria Mercedes Acevedo Ros | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Maria Rey mamá de vero     | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Maurizio D iFazio          | Confirmado | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Miguel Luna                | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Miguel rey papa de vero    | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Miguel Rey hermano de vero | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Mildred de Betancourt      | Confirmado | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Nazaret Vargas             | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Nestor zavarce             | rechazado  | entrevistado     | todos        |
|    | Omar Ponce Leon            | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Orianna Betancourt         | Confirmado | familia-Amigo    |              |
|    | Paola Verrocchi            | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Rafael parra               | Confirmado | familia-Amigo    | todos        |
|    | Roberto Arango             | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Roberto Ruiz               | Confirmado | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Ronaykel Aristiguieta      | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Rosangel Rosales           | Confirmado | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Rosanna Troccoli           | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Rosmer colmenares          | rechazado  | entrevistado     | todos        |
|    | Samatha Davila             | Confirmado | familia-Amigo    | Santiago     |
|    | Samuel Marquez             | Confirmado | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Santiago Cegarra           | Confirmado | familia-Amigo    | Eduardo      |
|    | Santiago Fernandez(an)     | Confirmado | familia-Amigo    | Orianna      |
|    | Santiago Moreno            | Confirmado | familia-Amigo    |              |

|      |                          |            |               |          |
|------|--------------------------|------------|---------------|----------|
| 136  | Sofía Cáceres (ari)      | Confirmado | familia-Amigo | Orianna  |
| 137  | Sofía Guevara            | Confirmado | familia-Amigo | Orianna  |
| 138  | Sofía Hernández          | Confirmado | familia-Amigo | Eduardo  |
| 140  | Susana Perez             | Confirmado | familia-Amigo | Santiago |
| 142  | Teresa Soto              | Confirmado | familia-Amigo | Eduardo  |
| 143  | Tomm                     | Confirmado | familia-Amigo | todos    |
| 145  | Valentina Jaspe          | Confirmado | familia-Amigo | Orianna  |
| 147  | Valerie Gamboa           | Confirmado | familia-Amigo | Orianna  |
| 148  | Valerie Gamboa invitado  | Confirmado | familia-Amigo | Orianna  |
| 149  | Vanessa Gomez            | Confirmado | familia-Amigo | Orianna  |
| 150  | Veronica Rey             | Confirmado | familia-Amigo | Eduardo  |
| 152  | Walter Dupouy            | Confirmado | familia-Amigo | Eduardo  |
| 154  | Yelitza Iñares           | Confirmado | profesor      | todos    |
| 155  | Yolimar Guerrero         | Confirmado | familia-Amigo | Eduardo  |
| 156  | Yuray Serrano            | Confirmado | familia-Amigo | Orianna  |
| 157  | Pamela León              | Confirmado | familia-Amigo | Santiago |
| 158  | Andrea Merchan           | Confirmado | familia-Amigo | Eduardo  |
| 159  | Ingrid                   | Confirmado | familia-Amigo | Santiago |
| 160  | Daniel Zavarce           | Confirmado | familia-Amigo | Eduardo  |
| 1141 | Maria Andreina Fernandez | Confirmado | familia-Amigo | Santiago |

- **Currículos de participantes**

### **Juan Rafael Venegas:**

Su participación en el evento se justificó bajo una doble figura estratégica, como espectador calificado y como aval institucional de la ejecución del proyecto, al desempeñarse como profesor de la cátedra de Gestión Empresarial y Emprendimiento en la Universidad Monteavila, su presencia tuvo como objetivo validar en el campo real la aplicación de las competencias organizativas, operativas y financieras adquiridas por los tesisistas en el aula de clases.

Asimismo, el profesor Venegas brindó asesoría y recomendaciones técnicas previas orientadas a la viabilidad logística del evento y a la optimización en la búsqueda de patrocinios por intercambio comercial. Su asistencia estuvo motivada directamente por el valor de la propuesta de la producción audiovisual, actuando como testigo presencial de la respuesta del público y de la ejecución del espacio de networking.

(Para mayor información sobre el invitado consultar el anexo #4).

- **Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento:**

Para la construcción del archivo discursivo y testimonial del documental de 45 minutos, se estructuró un panel de participantes de carácter interdisciplinario, divididos en tres ejes fundamentales: Acto I: La fractura (historia), Acto II: Lo que permanece (música y arte), Acto III: Lo que está por venir (la identidad).

1. **Luis Brito Garcia:** Su participación se justificó para sentar las bases conceptuales, históricas y sociológicas del ser venezolano. El objetivo fue aportar rigor analítico, histórico y literario sobre la evolución de la cultura nacional.
2. **Antonio Ricoy:** Su presencia como historiador y académico permitió contextualizar los hitos culturales y la construcción identitaria desde una perspectiva didáctica. El objetivo fue conectar la rigurosidad histórica con un lenguaje comprensible para el público juvenil.
3. **Humberto Sánchez:** Como periodista cultural, su intervención justifica el análisis de la evolución del consumo del arte en el país. El objetivo fue tender un puente entre las manifestaciones artísticas consagradas y la realidad cultural contemporánea de Venezuela.
4. **Néstor Zavarce:** Representó el puente generacional de la tradición musical del país y el resguardo del patrimonio familiar. El objetivo fue visibilizar cómo la herencia musical venezolana se mantuvo viva y se adaptó a los nuevos contextos a través de la docencia.
5. **Alis Rodríguez:** Su rol como director de la Orquesta Juvenil justificó la inclusión de la música tradicional ejecutada desde la academia y la colectividad. El objetivo fue demostrar la vigencia y el poder de convocatoria del folklore en la formación de jóvenes.
6. **Daniel Somaroo:** Su trayectoria como músico y exintegrante de Guaco justificó el análisis de la identidad a través de la música pop tradicional que

marcó pauta comercial. El objetivo fue analizar los fenómenos musicales de masas en la venezolanidad.

7. **Michael Wong:** Representó la consolidación de la plástica contemporánea, además de que fue la viva imagen de una cultura asiática, siendo su familia inmigrantes de China. Su participación buscó inspirar al público joven demostrando cómo el contexto geográfico y social venezolano se transforma en artes visuales.
8. **Anael Garcia, Rosmer Colmenares y Scarlett Boguier:** La inclusión de estudiantes de la UNEARTE y creadores emergentes (como la cerámica sonora) se justificó para plasmar la mirada de la misma generación a la que se digirió el proyecto. El objetivo fue mostrar el relevo artístico, las dificultades, la resiliencia y la producción artística actual desde la perspectiva del estudiante de arte en Venezuela.

## **Patrocinio y proveedores**

- **Modelo de carta de presentación para patrocinantes**

Durante la búsqueda de patrocinio se diseñaron 3 modelos de cartas. Esto para garantizar un trato mediante el cliente y nosotros.

Las mismas detallaron requerimientos e información, asegurando que los patrocinadores tuvieran pleno conocimiento de la estructura y las exigencias del evento.

(En el Anexo #5, #6 y #7 se encuentran los links a las cartas con su información detallada).

- **Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes**

Se diseñó un solo modelo para los patrocinadores, con el objetivo de agradecer su compromiso y confianza en el documental/evento. En la misma se expresa de

manera detallada el propósito fundamental del proyecto y se resaltó que fue logrado gracias a cada uno de ellos.

En el anexo 8 se encuentra el link de la carta con su información detallada.

- **Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales)**

|   |                                 |            |            |
|---|---------------------------------|------------|------------|
| 1 | Cines Unidos                    | Confirmado | Lugar      |
| 2 | Radio UMA                       | Confirmado | Sonido     |
| 3 | Café Anzoátegui                 | Confirmado | Refrigerio |
| 4 | Buen Café                       | Confirmado | Refrigerio |
| 5 | Centro Cultural de Arte Moderno | rechazado  | Lugar      |
| 6 | Cinex                           | rechazado  | Lugar      |

- **Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento**

Para la ejecución del evento de proyección y posterior espacio de networking cultural, se adoptó un modelo de Patrocinio por Intercambio Comercial, este formato consistió en la negociación de bienes y servicios logísticos a cambio de retribución de marca y exposición publicitaria institucional. El desglose de los patrocinios consolidados se detalla a continuación:

- 1. Café Anzoátegui y Buen Café (Proveedores y Patrocinantes de insumos):** Ambas marcas fueron patrocinantes oficiales de la experiencia del pre y post-evento, aportaron la materia prima (café), los insumos necesarios para la preparación y el personal técnico para el servicio de degustación del café gourmet que se dirigió a los asistentes durante el espacio de networking.
- 2. Radio UMA (Patrocinantes y Co-branding):** La emisora universitaria brindó el respaldo de plataforma comunicacional, facilitando cornetas y micrófonos, facilitando la difusión de los mensajes.

## **Logística y planificación**

La organización del evento Archivo Sensorial se estructuró mediante una planificación integral que contempló los diferentes componentes operativos, técnicos y de experiencia necesarios para la adecuada ejecución de la proyección del documental y la recepción de los invitados. La logística es concebida como un sistema coordinado en el que cada elemento contribuye al desarrollo fluido del evento, desde la llegada del público hasta el cierre de la actividad.

- **Refrigerio**

El evento contó con un punto de hidratación y consumo de café gratuito, dispuesto en un stand ubicado en el área de espera previa a la entrada de la sala. Este espacio permite la interacción inicial de los asistentes antes del inicio de la proyección. Debido a la naturaleza del recinto (sala de cine), los asistentes tuvieron la posibilidad de adquirir por cuenta propia otros productos como cotufas y dulces ofrecidos por la infraestructura del cine.

- **Obsequios**

Como parte de la experiencia del evento, se realizó la entrega de elementos simbólicos asociados a la identidad visual del proyecto. En la entrada, el equipo de protocolo distribuye stickers con elementos gráficos vinculados a la identidad venezolana a todos los asistentes, garantizando un orden de recepción y registro del público.

Adicionalmente, al finalizar la proyección, se entregaron obsequios especiales a los invitados académicos y profesores presentes. Estos consistieron en tote bags diseñadas con la identidad gráfica del documental, acompañadas de llaveros con forma de pasaporte venezolano y stickers con elementos visuales del proyecto, que reforzaron la línea conceptual del mismo.

- **Protocolo**

El protocolo estuvo encargado de la recepción de los invitados, el registro de asistencia y la orientación del público dentro del espacio. Asimismo, brindó indicaciones sobre las áreas de espera antes del ingreso a la sala y se encargó de la ubicación de los invitados dentro del cine, asegurando un orden adecuado y una experiencia organizada para los asistentes.

- **Decoración**

El evento no requirió de una decoración escenográfica adicional, ya que se desarrolló en una sala de cine que ya posee una ambientación establecida por el propio recinto.

- **Equipos audiovisuales**

La proyección del documental se realizó utilizando la infraestructura técnica de la sala de cine, la cual contó con sistema de proyección, pantalla y sistema de sonido propio para la reproducción del material audiovisual.

Sin embargo, la sala no dispuso de la posibilidad de conexión de micrófonos para intervenciones en vivo, por lo que fue necesario el apoyo técnico de Radio UMA. Esta institución facilitó la instalación de un equipo de sonido adicional, que incluyó cornetas de gran potencia y dos micrófonos inalámbricos, a los cuales se sumó un micrófono adicional aportado por el equipo organizador (Orianna Betancourt).

Gracias a esta implementación técnica complementaria, fue posible realizar intervenciones en vivo durante el evento, incluyendo la presentación inicial, los agradecimientos institucionales y las palabras de cierre, garantizando así el correcto desarrollo del programa previsto.

- **Entradas**

La función fue catalogada como privada por la sala de cine; sin embargo, no se realizó ningún cobro de entrada. El acceso al evento fue gratuito y gestionado mediante una lista de invitados previamente elaborada por el equipo organizador. Cada asistente recibe una invitación individual, garantizando un control de aforo y asistencia.

- **Programa del evento**

El programa del evento se desarrolla de la siguiente manera:

1. Recepción de invitados y entrega de stickers en el área de espera.
2. Ubicación del público en la sala de cine por parte del equipo de protocolo.
3. Introducción y palabras de apertura.
4. Proyección del documental.
5. Espacio de intervenciones y cierre institucional.
6. Entrega de obsequios a invitados especiales.

- **Guión del evento**

El guión del evento Archivo Sensorial se diseñó como una experiencia integral que abarcó todas las etapas del encuentro, desde la recepción de los asistentes hasta el cierre de la actividad, asegurando una organización coherente y una experiencia fluida para el público.

En primer lugar, el equipo de protocolo se ubicó en la entrada del recinto con la finalidad de recibir a los invitados. En esta fase se realizó el registro de asistencia mediante una lista previamente elaborada, en la cual se verificó la invitación individual de cada persona. Paralelamente, el equipo de protocolo brindó indicaciones a los asistentes sobre el área de espera dispuesta dentro del cine, donde debieron permanecer hasta el inicio formal del evento.

Una vez completado el proceso de recepción y en función del horario establecido, el equipo de protocolo procedió a dar la indicación de ingreso a la sala de cine, organizar la entrada de manera ordenada y ubicar a los asistentes en sus respectivos puestos.

Posteriormente, con el público ya ubicado y acomodado en la sala, se inició la presentación formal del evento a través del sistema de micrófonos instalado para la ocasión, gracias al apoyo técnico de Radio UMA. En este momento, el equipo organizador realizó la presentación en el siguiente orden: en primer lugar, Santiago Moreno ofreció la introducción general, dando la bienvenida a los asistentes, explicando el título del documental “Venezuela es...” y contextualizando su temática. Seguidamente, Orianna Betancourt realizó los agradecimientos institucionales a Cines Unidos, Radio UMA, Café Anzoátegui y Buen Café. Finalmente, Eduardo Arango dirigió las palabras de cierre y los agradecimientos personales a figuras clave vinculadas al desarrollo del proyecto, entre ellas Felipe Gouveia, Sergio Monsalve y la profesora María Eugenia Baradat.

Concluida la presentación, se procedió a la proyección del documental “Venezuela es...”, eje central del evento.

Al finalizar la proyección, se realizó un anuncio mediante el sistema de micrófonos indicando a los asistentes que pueden desalojar la sala de manera ordenada.

Una vez en el área externa del cine, los asistentes tuvieron acceso al stand de café, donde se ofreció café gratuito como parte de la experiencia de cierre del evento y como espacio de interacción posterior a la proyección.

Finalmente, los asistentes se retiraron libremente del recinto, dando por concluida la actividad.

- **Grilla horaria**

La estructura temporal del evento se planificó de manera continua: inició a las 10:30 a.m. con la recepción de invitados, a las 11:00 a.m. comienza la introducción, por

consiguiendo la proyección del documental y cierre del evento, manteniendo una secuencia fluida adaptada a la dinámica de una función en sala de cine.

- **Invitados**

El evento contó con la participación de profesores de la Universidad Monteávila y figuras académicas vinculadas al proyecto. Entre los asistentes destacados se encontraban Juan Venegas, María Eugenia Baradat (tutora del proyecto) y Yelitza Linares (docente de la asignatura Proyecto Final de Carrera). Asimismo, se invitó a la totalidad de las personas entrevistadas en el documental, así como a diversos artistas, periodistas, músicos y miembros de la comunidad universitaria. No obstante, la confirmación de las asistencias estuvo compuesta principalmente por familiares, amigos y los invitados académicos mencionados. La selección de invitados respondió al objetivo de presentar el documental a actores vinculados directa o indirectamente con el proceso de investigación y producción del mismo.

- **Anfitrión y presentadores**

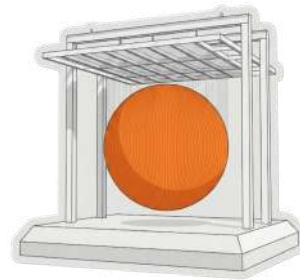
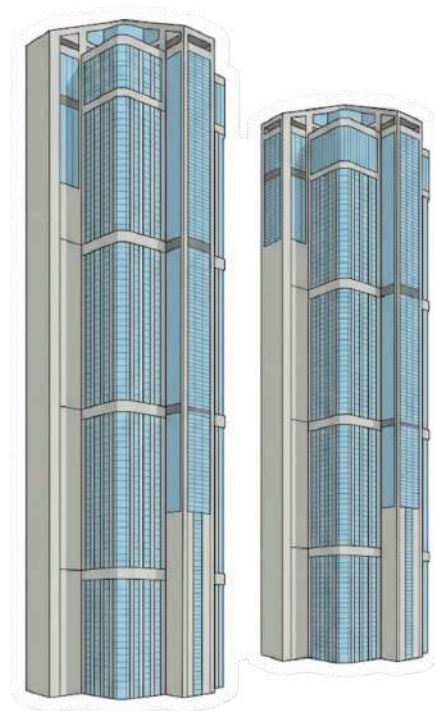
La conducción del evento estuvo a cargo de los tres integrantes del equipo, quienes asumieron roles específicos durante la presentación. Santiago Moreno abrió el evento con la introducción general, contextualizando el documental y su propósito. Orianna Betancourt desarrolló la sección de agradecimientos institucionales, reconociendo el apoyo de las organizaciones y aliados del proyecto. Finalmente, Eduardo Arango cerró el evento con palabras de agradecimiento personal, reconociendo a figuras clave que contribuyeron al desarrollo del PFC.

Adicionalmente, como elemento de identidad visual del evento, el equipo acordó utilizar vestimenta simbólica basada en los colores de la bandera de Venezuela (amarillo, azul y rojo), mientras que el equipo de protocolo vistió de blanco, con el fin de generar diferenciación visual y reforzar la identidad conceptual del proyecto.

**Identidad gráfica:**

La conceptualización visual y el desarrollo de la identidad gráfica del evento nacieron de la necesidad de establecer un puente discursivo entre el pasado histórico y las dinámicas estéticas contemporáneas que consumen los jóvenes. Para lograr este objetivo y mitigar los sesgos políticos o el desgaste de la iconografía tradicional, se tomó la decisión metodológica de estructurar la propuesta bajo la estética del collage digital y fotomontaje costumbrista. A través de la superposición de elementos figurativos y el juego de escalas, se buscó retratar la venezolanidad desde una perspectiva vanguardista que fusiona la modernidad urbana con el folklore tradicional.

El uso de fondos minimalistas y recortes limpios permitió resaltar los iconos de la cultura popular venezolana, dándoles un carácter simbólico, dinámico y puramente identitario que configuró el sentido de pertenencia en las audiencias actuales.



## Presupuesto

| Descripción                      | Proveedor / Aliado / Lugar                                 | Costo de Mercado | Costo Real del Proyecto | Fuente de Financiamiento                            |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| Infraestructura de Exhibición    | Alquiler de sala comercial (Cines Unidos)                  | \$450.00         | \$0.00                  | Patrocinado por Cines Unidos                        |
| Preparación del video documental | Creación de DCP                                            | \$100            | \$0.00                  | Realizado por Felipe Gouveia                        |
| Equipamiento Técnico             | Cámaras, ópticas y sistemas de audio                       | \$350.00         | \$0.00                  | El equipo contaba con las herramientas previamente. |
| Iluminación Operativa            | Adquisición de panel de luz LED                            | \$40.00          | \$40.00                 | Patrocinante externo                                |
| Material Promocional             | Impresión de stickers y llaveros en 3D                     | \$27.00          | \$27.00                 | Patrocinante externo                                |
| Protocolo y Relaciones Públicas  | Obsequios institucionales                                  | \$68.00          | \$68.00                 | Patrocinante externo                                |
| Logística de Rodaje              | Estacionamiento                                            | \$29.00          | \$29.00                 | Patrocinante externo                                |
| Equipo de sonido                 | Cornetas y micrófonos para la presentación del documental. | \$450.00         | \$0.00                  | Proporcionado por Radio UMA                         |
| Logística de Rodaje              | Transporte                                                 | \$250.00         | \$25.00                 | Patrocinante externo                                |
| <b>TOTAL</b>                     | Total presupuestado vs total gastado                       | \$1764.00        | <b>\$164.00</b>         |                                                     |

## **Comunicación y promoción**

La estrategia de difusión y posicionamiento del evento se articuló bajo los principios de las relaciones públicas institucionales y la comunicación estratégica selectiva. Al tratarse de un proyecto de carácter privado y con un aforo controlado por las capacidades técnicas de la sala de cine, el plan de promoción se dividió en dos vertientes: la gestión de medios de comunicación de masas para darle peso y relevancia al proyecto y el uso de canales digitales directos para la convocatoria del público objetivo.

La gestión del equipo logró captar la atención de la planta televisiva de cobertura metropolitana Ávila TV. Tras evaluar la pertinencia del documental sobre la identidad venezolana, dicho canal extendió una invitación formal para realizar una entrevista presencial en sus estudios de transmisión en vivo. Este espacio sirvió como una plataforma fundamental, permitiendo exponer los fundamentos y los mensajes del PFC a una audiencia más amplia.

## **Producción**

### **Montaje**

La fase de montaje general para la exhibición del Proyecto Final de Carrera se ejecutó de manera planificada y rigurosa, bajo un esquema de cronograma de contingencia técnica diseñado para minimizar imprevistos de última hora y garantizar el correcto desarrollo del evento.

Como fase previa, el día lunes 1 de junio de 2026 se realizó una prueba técnica del DCP (Digital Cinema Package) en la sala de cine seleccionada, con el objetivo de verificar la correcta reproducción audiovisual del material final. Esta validación permitió confirmar la compatibilidad del archivo con el sistema de proyección del complejo cinematográfico, así como anticipar posibles ajustes técnicos.

El día de la ejecución del evento, 3 de junio de 2026, el equipo de producción arribó a las instalaciones de Cines Unidos a las 9:00 a.m., con la finalidad de supervisar la recepción del equipamiento provisto por aliados institucionales y realizar el reconocimiento operativo del espacio. En esta fase inicial se evaluaron condiciones logísticas de la sala, accesos y áreas de apoyo, garantizando la correcta distribución de tareas.

Posteriormente, a las 9:30 a.m., la gerencia del complejo cinematográfico autorizó el acceso tanto a la sala como al lobby, permitiendo la incorporación del equipo de protocolo y el inicio inmediato de las operaciones logísticas.

Durante esta etapa de montaje se ejecutaron actividades prioritarias que incluyen el desembalaje, instalación, cableado y ecualización de los sistemas de amplificación sonora y microfonía suministrados por Radio UMA. Paralelamente, se coordinó la descarga y disposición del mobiliario móvil, así como de la materia prima destinada

a la activación de las estaciones de servicio de café ubicadas en el área del vestíbulo, asegurando su correcta implementación dentro del espacio expositivo.

### **Cuadro horario de montaje**

| <b>Hora</b>                         | <b>Actividad</b>                                                 | <b>Responsable / Área</b>              |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Lunes 1 de junio (horario flexible) | Prueba técnica del DCP en sala de cine                           | Equipo de producción / soporte técnico |
| 9:00 a.m.                           | Llegada del equipo a Cines Unidos                                | Producción general                     |
| 9:00 – 9:30 a.m.                    | Reconocimiento del espacio y supervisión de recepción de equipos | Producción / logística                 |
| 9:30 a.m.                           | Apertura de sala y lobby por gerencia del cine                   | Administración del complejo            |
| 9:30 – 10:15 a.m.                   | Desembalaje e instalación de equipos de sonido y microfonía      | Equipo técnico (Radio UMA)             |
| 9:45 – 10:30 a.m.                   | Descarga y organización de mobiliario y estaciones de café       | Logística / protocolo                  |
| 10:15 – 10:50 a.m.                  | Cableado, ecualización y pruebas de audio                        | Equipo técnico                         |
| 10:30 – 11:00 a.m.                  | Montaje operativo final y ajustes de espacio                     | Producción general                     |

### **Integrantes. Proveedores.**

Para la viabilidad operativa del evento, la estructura organizada define roles específicos de supervisión para cada uno de los integrantes, actuando como enlaces directos con los proveedores de servicios en especie. Orianna Betancourt asume la jefatura de protocolo y relaciones públicas, encargándose de la inducción del personal de apoyo, la asignación de posiciones estratégicas y el control de

accesos: por su parte Eduardo Arango se desempeñó como coordinador logístico y catering, supervisando la instalación y el correcto funcionamiento del stand comercial de café Anzoátegui. Finalmente Santiago Moreno ejerció como director técnico del evento, sirviendo de puente operativo con los ingenieros y operadores de Radio UMA para agilizar el montaje electroacústico. Respecto a los proveedores, Cines Unidos actuó como aliado de infraestructura cinematográfica mediante la cohesión de la sala comercial y el sistema de proyección DCP; Radio UMA operó como el proveedor técnico y Empresas Polar funcionó como aliado de experiencia de marca a través del suministro de estaciones de degustación y promoción.

### **Desenvolvimiento/trabajo del equipo y/o integrantes**

El diseño de protocolo de recepción estuvo parametrizado para salvaguardar el carácter privado y la exclusividad del aforo. Aunque la apertura formal de la sala estaba pautada para las 10:30 de la mañana, el equipo de protocolo se ubicó en sus puestos de control a partir de las 10:00 horas de la mañana para dar inicio a la recepción y registro de la audiencia. El comité organizador distribuyó al personal de protocolo en tres frentes tácticos. Un primer anillo posicionado en la entrada exterior del complejo cinematográfico provisto con la lista en físico de los 95 invitados confirmados para la validación de accesos; un segundo anillo encargado de la entrega de material promocional y los stickers conceptuales del proyecto en el lobby; un tercer anillo de acomodadores ubicados en el pasillo interno de la sala para guiar a los presentes hacia sus respectivos asientos.

### **Guión y grilla horaria definitiva**

| <b>Hora aproximada</b>  | <b>Actividad</b>                                                                                                                               |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:30 a.m. - 10:30 a.m.  | Llegada de los asistentes y recepción por parte del equipo de protocolo. Registro en lista de invitados y orientación hacia el área de espera. |
| 10:50 a.m.              | Ingreso ordenado de todos los asistentes a la sala de cine bajo la coordinación del equipo de protocolo.                                       |
| 10:56 a.m. - 11:02 a.m. | Presentación del evento por parte del equipo organizador:                                                                                      |

|                         |                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | introducción, explicación del documental “Venezuela es...” y agradecimientos institucionales.                                                                                             |
| 11:02 a.m. - 11:47 a.m. | Proyección del documental “Venezuela es...” (duración aproximada de 45 minutos). Durante los primeros minutos se presentaron inconvenientes técnicos menores, posteriormente solventados. |
| 11:47 a.m. - 11:55 a.m. | Anuncio de salida por micrófono y desalojo ordenado de la sala hacia el área del stand de café.                                                                                           |
| 11:55 a.m. en adelante  | Degustación de café en el stand dispuesto para el cierre del evento y salida progresiva de los asistentes.                                                                                |

### **Desarrollo del evento**

Una vez completado el ingreso seguro de los 76 asistentes presenciales, se procedió al cierre de puertas y al inicio de la agenda formal en la sala a las 11:00 horas de la mañana, abriendo con las palabras de bienvenida y el discurso de agradecimiento de los realizadores. a las 11:06 horas, bajo la supervisión de la cabina técnica del cine, se ejecutó el blackout de las luces de sala y se inició la proyección oficial del documental.

### **Desmontaje**

El proceso de desmontaje e ingeniería inversa de la infraestructura del evento se inició de forma rigurosa a las 12:30 hora del mediodía, inmediatamente después del egreso del último asistente de la sala cinematográfica. Esta fase final consistió en el apagado, desconexión y embalaje sistemático de los monitores de audio, consolas de mezcla y microfonía propiedad de radio uma, procediendo a la entrega formal del inventario y la posterior despedida de su personal de ingeniería. de igual manera, se coordinó el desalojo de los stands comerciales, el resguardo de los insumos sobrantes y el cierre logístico con el equipo de cafe anzoategui y buen cafe. El desmontaje concluyó a la 1:13 horas de la tarde, sellando una jornada operativa de cuatro horas y trece minutos.

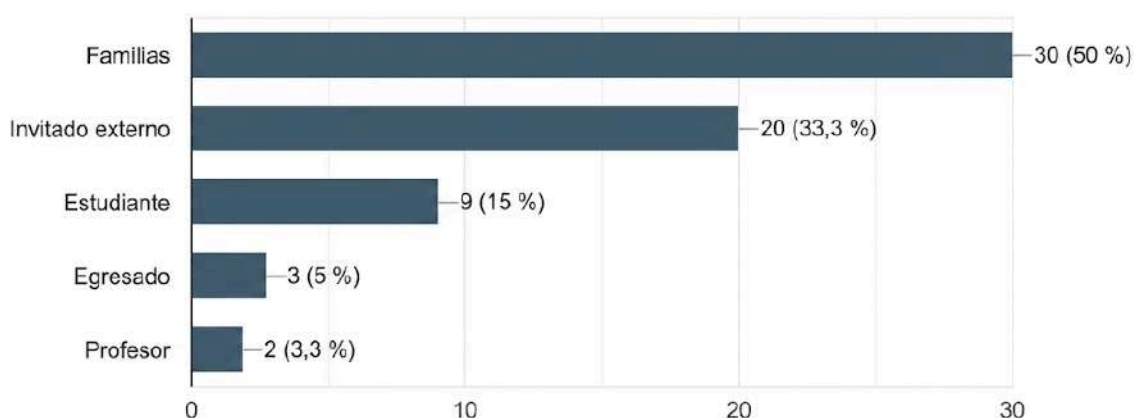
## Postproducción

### Medios de medición

Para la medición de resultados elaboramos una encuesta con la herramienta de Google Forms, indicándonos el feedback de las personas que asistieron al evento.

En la encuesta que compartimos, contemplamos un total de 17 preguntas, relacionadas a lo que fue la proyección del documental el día miércoles 3 de junio de 2026.

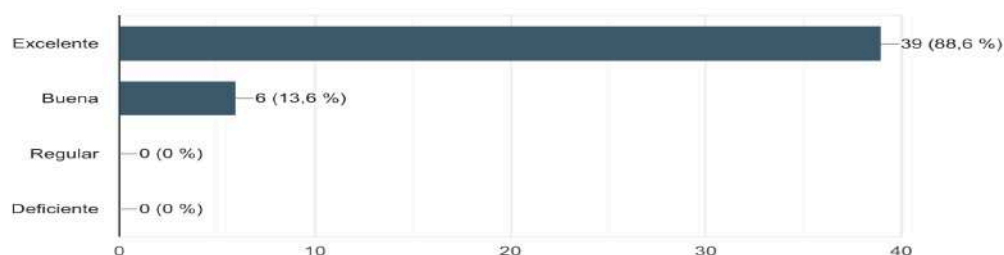
**Figura 1: Primera pregunta**



Esta pregunta se realizó con el fin de conocer la porción de personas que conformó nuestro público. 30 personas son familiares, 20 son invitados externos, 9 son estudiantes, 3 son egresados y 2 son profesores.

**Figura 2: Segunda pregunta**

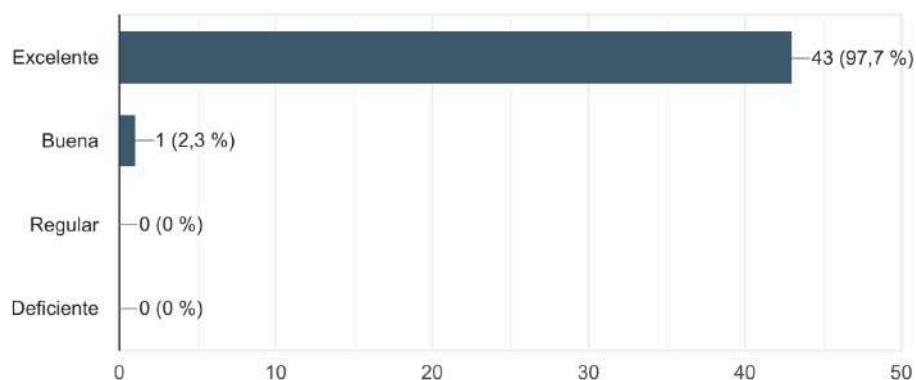
¿Cómo califica la organización general del evento?  
44 respuestas



Esta pregunta se realizó con el fin de conocer la percepción de la organización general del evento. 39 personas (88,6%) afirmaron que estuvo excelente mientras que 6 (13,6%) sostuvieron que estuvo buena.

**Figura 3: Tercera pregunta**

¿Cómo califica la logística de ingreso y recepción de los asistentes?  
44 respuestas

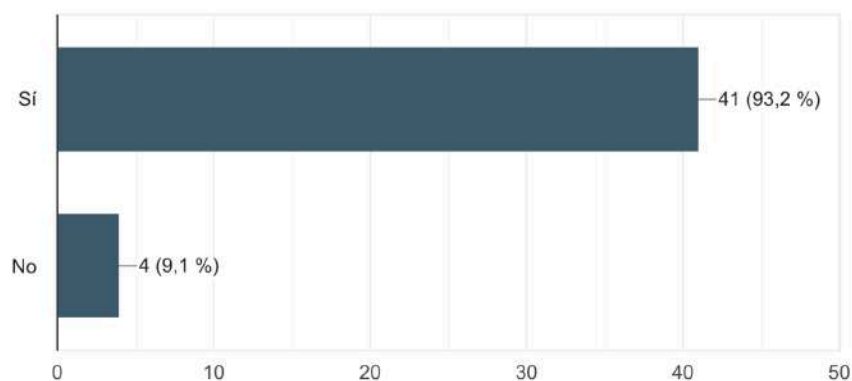


Con esta pregunta, la intención fue analizar la percepción de los asistentes con respecto al resultado de la logística de ingreso y la recepción en la entrada del evento. 43 personas sostuvieron que estuvo excelente, lo cual representa el 97,7% y 1 persona sostuvo que le pareció buena, lo que representa 2,3%.

**Figura 4: Cuarta pregunta**

¿Considera adecuado el horario en el que se realizó la exhibición?

44 respuestas

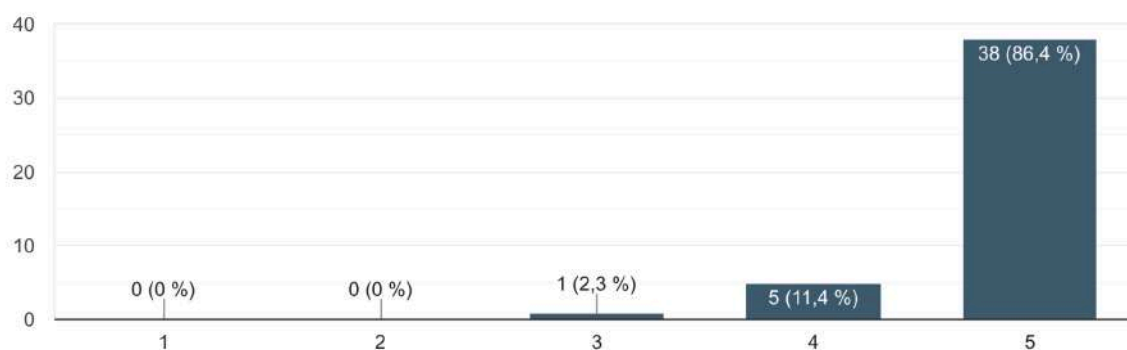


Esta pregunta se hizo con el objetivo de saber si a la gente le pareció adecuado o no el horario del evento. 41 personas (93,2%) afirmaron que sí les pareció adecuado mientras que a 4 personas (9,1%) no les pareció adecuado.

**Figura 5: Quinta pregunta**

¿Qué tan interesante le pareció el documental?

44 respuestas

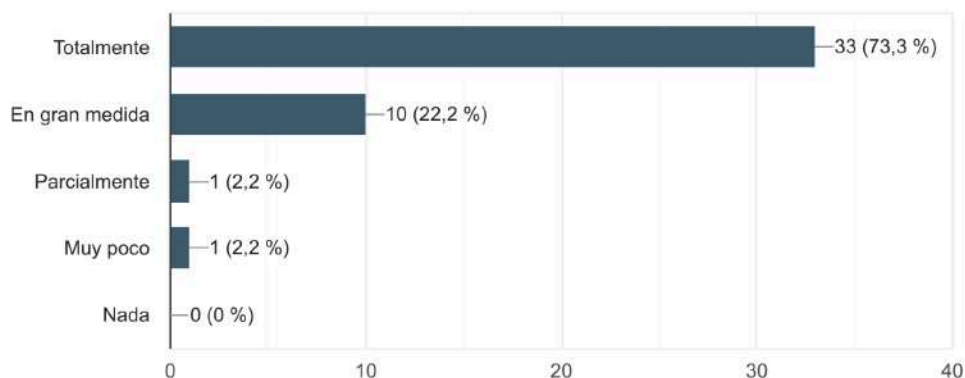


En esta parte de la encuesta, el objetivo fue saber la escala de sugestividad del documental, teniendo en cuenta que 5 es muy interesante y 1 es poco interesante. 38 personas (86,4%) marcaron 5, cinco personas (11,4%) se identificaron con el 4 y solo una persona (2,3%) marcó el 3 como indicador.

**Figura 6: Sexta pregunta**

¿Considera que el documental logró transmitir una visión de la identidad venezolana desde Caracas?

45 respuestas



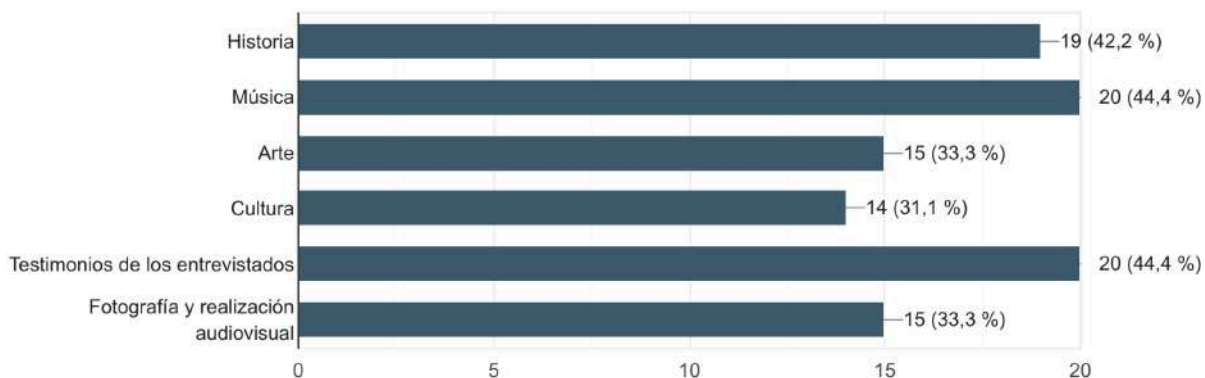
Esta fue una de las preguntas más importantes de la encuesta ya que se quiso comprobar si, efectivamente, se había logrado calar en el público el mensaje que transmitimos en el documental. 31 personas (73,8%) respondieron “Totalmente”, 10 personas (23,8%) respondieron “En gran medida” y 1 persona (2,4%) respondió “Parcialmente”.

Lo cual quiso decir que se cumplieron los objetivos y que la gente se sintió satisfecha con el resultado plasmado.

**Figura 7: Séptima pregunta**

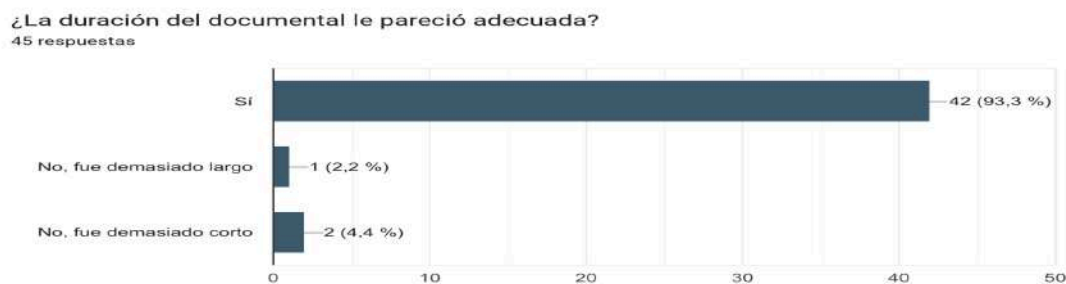
¿Qué aspecto del documental le resultó más relevante?

45 respuestas



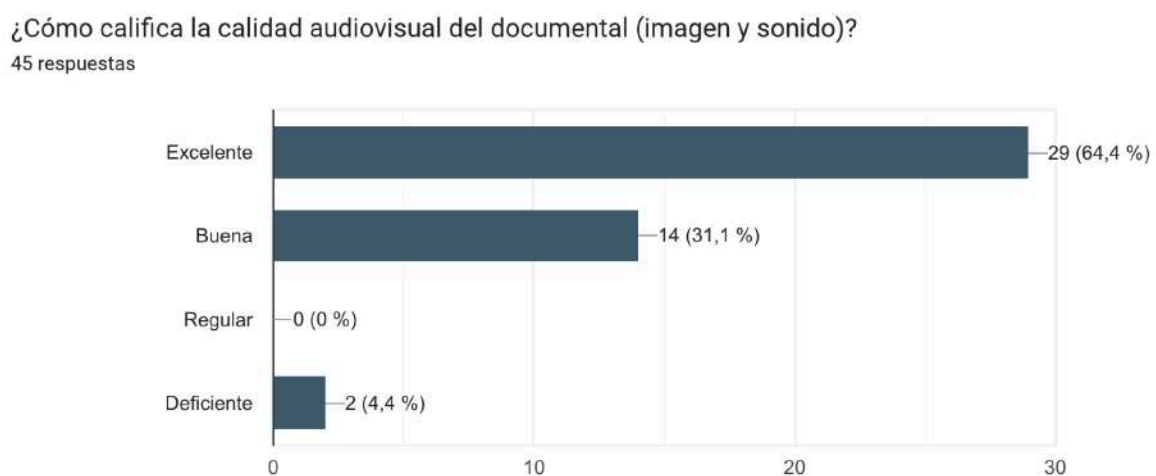
Con esta pregunta se quiso conocer qué escena o sección hizo más énfasis para el espectador presente del evento. 19 personas (42,2%) optaron por “Historia”, 20 personas (44,4%) optaron por la “Música”, 15 personas (33,3%) optaron por el “Arte”, 14 personas (31,1%) se decidieron por la “Cultura”, 20 personas (44,4%) eligieron los “Testimonios de los entrevistados” y 15 personas (33,3%) escogieron la “Fotografía y realización audiovisual”.

**Figura 8: Octava pregunta**



Otra de las preguntas que resultó relevante hacer y se quería conocer si fue suficiente la duración del documental ya que cada segundo fue calculado en función de que el espectador siguiera el hilo de la narrativa. 42 personas (93,3%) afirmaron que sí mientras que 2 respondieron con “No, fue demasiado corto” (4,4%) y 1 persona (2,2%) respondió con “No, fue demasiado largo”

**Figura 9: Novena pregunta**

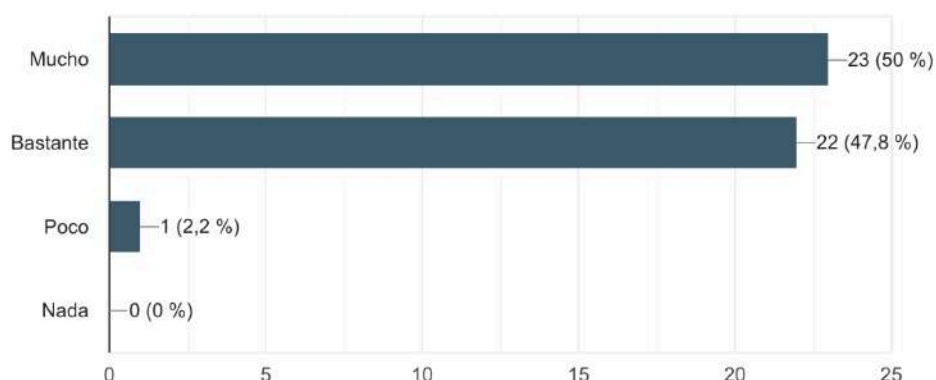


Esta pregunta fue realizada para comprobar si el público quedó satisfecho con la calidad audiovisual del documental. 29 personas (64,4%) respondieron con “Excelente”, 14 personas (31,1%) respondieron con “Buena” y solo 2 personas (4,4%) respondieron “Deficiente”. Por ello, el resultado fue positivo.

**Figura 10: Décima pregunta**

Después de ver el documental, ¿considera que reflexionó sobre la identidad venezolana contemporánea?

46 respuestas

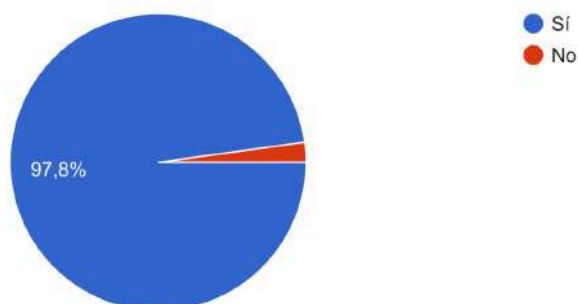


En este segmento quisimos conocer más sobre la opinión de la audiencia, ya que el objetivo del documental no solo fue transmitir el mensaje de la identidad venezolana, sino provocar una reflexión en el espectador sobre lo que somos y todo el entorno como seres humanos viviendo conjuntamente en una misma nación y exportando ese sentimiento de identidad a otros países. 23 personas (50%) afirmaron “Mucho”, 22 personas (47,8%) expresaron “Bastante” y solo una (2,2%) respondió “Poco”.

**Figura 11: Onceava pregunta**

¿El documental le permitió conocer nuevas perspectivas sobre la cultura y el arte venezolano?

46 respuestas

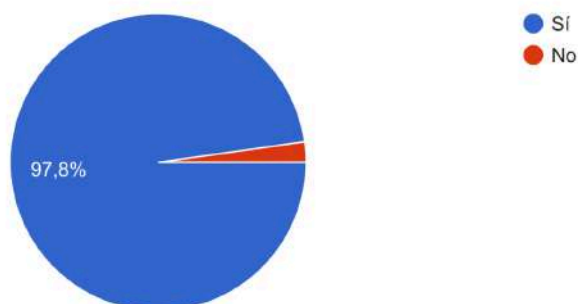


En esta sección de la encuesta se quiso conocer si se ha logrado ampliar los horizontes y las visiones en el público sobre la cultura y el arte en Venezuela. 97,8% afirmó que sí mientras que solo el 3,2% afirmó que no.

**Figura 12: Doceava pregunta**

¿Recomendaría este documental a otras personas?

45 respuestas

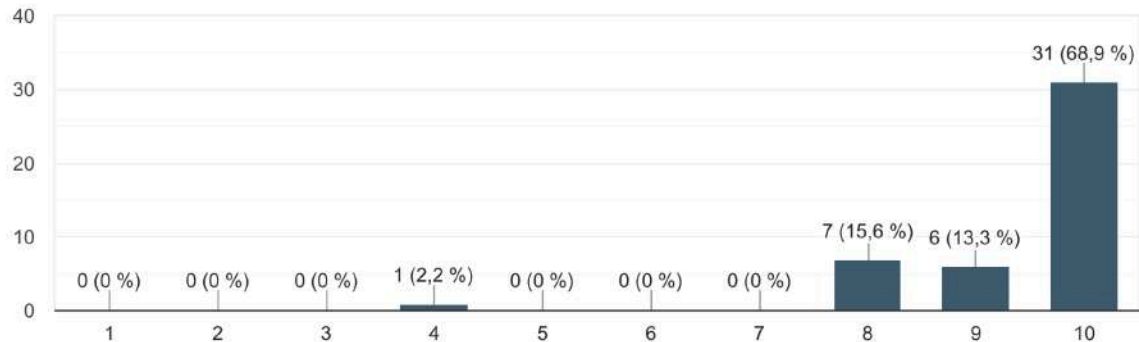


Esta pregunta se hizo para saber si el audiovisual había gustado lo suficiente como para recomendarlo a otras personas. 97,8% afirmó que sí mientras que el 3,2% respondió que no.

**Figura 13: Treceava pregunta**

En una escala del 1 al 10, ¿Qué calificación general le otorgaría al evento?

45 respuestas



El propósito de esta pregunta fue descubrir la calificación que le dieron los asistentes al evento. 31 personas indicaron un 10 (68,9%) como escala máxima de calificación, 6 (13,3%) marcaron 9, siete personas (15,6%) lo calificaron con 8 y solo una persona indicó 4 como escala baja.

**Figura 14: Catorceava pregunta**

¿Qué fue lo que más le gustó del documental?

42 respuestas

La cultura musical venezolana

El enfoque que le dieron al arte y música venezolanos

La perspectiva de las personas

La diferencia de perspectiva de los entrevistados

La fotografía

la música

La autenticidad de las personas entrevistadas

La entrevista de Néstor zabarse como explica la cultura venezolana junto a la música y el soundtrack del documental

la elección de las persona entrevistadas

La información contenida en el documental fue a mi parecer extremadamente importante y buena

La historia

El mensaje cultural

Los audiovisuales

El café!

Todo

Me gustó el hecho de que mostrarán varias perspectivas de personas en distintas circunstancias. Que tocaran temas como la música y el arte, el hecho de que se hablara algo que pasa mucho actualmente y es que muchos artistas son rechazados porque la gente siempre tendrá presentes artes como el de Soto y se van a ir por un nombre de quien crea la obra más que por la belleza de una obra.

Su enfoque

Me gustó que indagaran en la cultura y la visión que tienen personas en un rango diverso de edad y madurez respecto a Venezuela, desde adultos hasta jóvenes, historiadores o artistas callejeros

La escogencia de enfoques en capítulos

La música

realización audiovisual

Las entrevistas, lo inclusivo de las diferentes opiniones, los vídeos y fotos de inicio, el tratamiento emotivo el contraste equilibrado del pasado y del presente, las fotos el tratamiento de la feminidad. Y lo oportuno del tema para nuestra actualidad

La manera tan auténtica de presentar nuestra identidad.

Cómo fue grabado

La que hizo el documental

La puesta en escena

La apertura de Renny Ottolina, tan vigente en la actualidad. Además que ustedes no lo conocieron . Los paisajes

El mensaje, se reconoce la historia, a las personas que contribuyeron a la identidad venezolana, pero tal como lo transmiten, lo nuevo también merece ser visto, valorado

Conocer ,su historia cultura arte música conecte con el documental totalmente me emociono verlo

Las transiciones

La introducción histórica del antes y después de la Venezuela cultural. Las diferentes perspectivas del valor cultural. La percepción que tienen los nuevos artistas y sus demandas y aspiraciones. Como se trabajo los tiempos y las diferentes facetas dentro del documental. las opiniones de la gente de la calle.

Las narrativas históricas sobre el arte y la cultura

Los historiadores dando su opinión

Las entrevistas

La variedad de testimonios tomando en cuenta sus diferencias dando cada uno un aporte específico en su área con mucho orgullo y pasión

La cultura que muestran de mi país

Cómo fue contada la historia.

Anécdotas que no conocía sobre a Venezuela, por ejemplo las canciones de bebé con la melodía del himno nacional

La producción audiovisual y edición del documental

Las tomas de la autopista

El resultado de este documental refleja el gran esfuerzo desde la preproducción. Me encantó el arte, la música y considero que son temas que no se han explorado a profundidad en otros proyectos.

Me encantó como se logró entrelazar cada entrevista para ir desarrollando el documental, la opinión de cada persona no se mostró de manera aislada, formó parte de un conjunto y nos dió una imagen con más elementos que ver, entender y disfrutar. El documental es perfectamente una muestra visual del imaginario colectivo de lo que muchas personas dicen es Caracas, una vista individual pero que comparte muchos aspectos en común. Ciertamente al unir esos fragmentos individuales de experiencias ayuda a reforzar y reflexionar mejor el sentido de pertenencia y realidades que existen en Venezuela.

Como hilaron las narraciones de las distintas entrevistas

A partir de esta sección de la encuesta se quiso hacer preguntas más abiertas, por lo tanto, se añadió la opción de recibir comentarios de la audiencia.

En esta pregunta se buscó conocer más explícitamente qué fue lo que más le gustó al público sobre el documental. Todas las respuestas fueron positivas y satisfactorias.

Todos los comentarios fueron tomados en cuenta para mejor en cuanto a futuros proyectos o eventos de esta índole.

### Figura 15: Quinceava pregunta

**¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse?**

43 respuestas



A pesar de que estuvo muy bien, siento que pudieron analizar otros aspectos que componen la identidad venezolana, como la gastronomía y nuestra arquitectura, incluso el deporte. Claro, eso hubiera sido más trabajo y hubiera requerido más tiempo, sin embargo, creo que hubiera valido la pena.

La verdad ninguno.

N/A

algunas ediciones del video

Algunas entrevistas fueron algo largas

Como hacen la entrevista

El inicio del audio fallo, pero me parece que fue un tema técnico.

Sin comentarios

Tener más invitados

Faltó un refrigerio

El tema del sonido

En la vida, Todo es mejorable, una Retrospectiva para uds es evaluarse... qué hicieron bien? Qué deben mejorar? Cómo mejorar? Una recomendación es que crean más en uds, los nervios siempre estarán y el temor a la audiencia también, la experiencia los hará cada día mejor profesionales

Quería más información aún de otros estados ,que tienen muchísima información arte y musica

El sonido

Quizás el sonido

Para los momentos estuvieron muy bien

Los cortes de cámara

Todo bien

El tema cultural es muy amplio Pero eso restaría el aporte de cada entrevistado. Quizás abarcar más temas tomando en cuenta eso.

Ninguno

Algunas mages

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Audio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| No tengo observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Quizás, aunque el horario no era inadecuado, hubiera sido más accesible si fuera a partir de las 6pm, fuera del horario laboral                                                                                                                                                                                                       |
| Siempre existirán cosas para mejorar, pero a mi criterio, me pareció bastante bueno el documental. El único detalle que daría es asegurarse de que las tomas siempre sean con la misma cámara, para mantener coherencia de formato o de aspecto visual (por ejemplo, o todas las tomas con cámara o todas con teléfono en modo cine). |
| La fotografía, el audio y la edición                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Con esta pregunta fue relevante conocer los aspectos a corregir, por lo cual se recibió críticas constructivas. Algunos coincidieron en que el audio a veces subía más de lo normal, pero de forma general las respuestas fueron muy variadas.

### Figura 16: Dieciseisava pregunta

#### ¿Qué reflexión o mensaje le dejó el documental?

43 respuestas

|                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La cultura venezolana es muy rica, hay que valorarla                                                                                              |
| Que somos un país único en el mundo                                                                                                               |
| Ver el arte de Venezuela                                                                                                                          |
| Venezuela es única                                                                                                                                |
| Venezuela es hogar, esa es mi reflexión general                                                                                                   |
| querer más a nuestra venezuela e involucrarnos en la cultura                                                                                      |
| Transmitió mucha cultura y valores que pasan desapercibidos y se debilitan con el tiempo, me recordó la gran cantidad de cosas que tiene mi país. |

Como la cultura “vieja” está surgiendo otra vez en el aspecto musical

la valoración de la identidad tanto dentro como fuera del país

Venezuela está llena de cultura en todos lados, forma nuestra identidad y sobre todo nos representa constantemente

Que a través de los años que han pasado el país se han mantenido las raíces de nuestro país y se han conservado con el pasar de los años

La sensibilidad sobre la importancia de reconocer las diferentes áreas culturales actuales

Pude observar distintas perspectivas de la identidad venezolana en diferentes ámbitos, que bien no me había puesto a profundizar por mi propia cuenta.

Que debo valorar más mi entorno

El deber de cultivar nuestra cultura histórica

Venezuela es indescriptible, no hay una palabra que pueda describir nuestra identidad sin quedarse corta. Todavía nos falta aprender y avanzar como sociedad, como cultura, nos hemos vuelto ignorantes de nuestro entorno. Es hora de abrir los ojos y empezar a sentir a Venezuela.

Que somos una cultura demasiado rica y chévere para abandonarla.

Cuándo uno cree que conoce gran parte del país donde vivió puedes encontrar diferentes opiniones que te hacen expandir tu visión respecto a lo que creías conocer

Venezuela tiene mucho que mostrar

Que Caracas es muy diversa y con gran capital humano

Que Venezuela es única

Tocó la fibra de mi emoción ante la reivindicación del significado lo poderoso de compartir una identidad común

Venezuela es Líder, es quien marca la ruta. Renny Ottolina

Apreciar la cultura del país o estado de Venezuela

Que nunca aprendemos nada

El reconocimiento de una ideosincracia caraqueña

Que Venezuela no es Caracas, pero es hermosa en global

Valorar más lo nuevo, al que está vivo

Que nuestro país es único ,diversos interesante

Que es una cultura muy variada

Reafirmar que nuestra sociedad es una mezcla indisoluble en el ámbito social y cultural. Y que nuestra identidad puede ser un espíritu libre, propositivo y en permanente enriquecimiento de valores.

Bellos recuerdos históricos y culturales

La identidad venezolana no tiene una sola respuesta

Querer mas a Venezuela

Que somos un país maravilloso donde todos entran.

Que somos un país muy basto en cultura y aveces olvidamos eso

Sobre el contexto histórico y la variante cultural de caracas

Las nuevas generaciones están aportando mucha resiliencia al ecosistema empresarial y laboral, Venezuela avanza

Apreciar realmente nuestro país como lo que es, porque Venezuela es tantas cosas que no puede ser solo una

Apreciar más la cultura venezolana

Hay que estar orgullosos de lo que somos ahora y hemos sido, reconociendo siempre las mejoras como seres humanos

Me ayudó a recordar, más allá de las nociones básicas o clichés que existen, que en Venezuela hay una profundidad de historia y cultura muy profunda; muchas veces opacada por una constante costumbre o necesidad de enaltecer lo ajeno e ignorar lo nuestro. Sin importar que lo ignoremos o no, aquí en Venezuela se sigue haciendo vida, nutriendo una muy compleja e interesante realidad que nunca podrá verse en otro lugar o con otras personas que no seamos nosotros, y eso es indudablemente algo muy especial. En resumen, me ayudó a alejarme de la visión pesimista en la que caemos muchos venezolanos y a recordar lo bueno que tuvimos, tenemos y tendremos si nos esforzamos.

Los venezolanos se creen el centro del mundo

En esta pregunta se quiso conocer más detalladamente qué reflexión o mensaje captó el espectador. En la mayoría de las respuestas expresaron que se intensificó el arraigo de identidad con el país.

## Figura 17: Diecisieteava pregunta

### Comentarios o sugerencias adicionales

25 respuestas

Se lucieron

Excelente trabajo

.

Excelente trabajo muchachos los felicito

Todo un genial trabajo por parte del equipo de organización

Los felicito. Excelente trabajo

Me encantaron los stickers!!

N/A

Ninguna.

Creo que no tengo nada más que comentar

Na todo fino.

Felicitaciones

Felicito a los jóvenes, se ve el inmenso trabajo y esfuerzo realizado por unos jóvenes inexpertos , que consiguieron transmitir un poderoso y emotivo impacto sobre la venezolanidad. creo que debe ser difundido por los diferentes medios que

Excelente trabajo muchachos

Felicito a los muchachos que le pusieron mucho corazón a este proyecto

Felicito a los estudiantes que tuvieron la valentía de meterse en este tema tan espinoso y delicado y salir airoso de este gran reto. Mi sugerencia es que piensen en que allí se visualizan por lo menos 4 temas que pueden ser desarrollado por separados.

Todo bien organizado

A pesar de las limitaciones que pudieron haber tenido el grupo para la realización de este documental considero que expusieron bien su contenido y hubo un orden de pasado presente y futuro .

Exelente documental es diferente y expone diferentes puntos de vistas de los entrevistados

Amar las raíces siempre da buenos frutos! Gracias, abrazos!!

Buena logística y felicidades

Nada, todo perfecto

Los felicito por el documental, disfruté mucho verlo y aprecio mucho la temática que escogieron.

Por último, se estableció esta pregunta no obligatoria para conocer comentarios o sugerencias adicionales sobre la experiencia del evento. Todas las respuestas fueron positivas.

### **Elaboración de informes y control de gastos**

Una vez finalizada la exhibición del documental, se dio inicio a la fase de cierre y evaluación del proyecto. Durante esta etapa se recopilaron y organizaron las evidencias generadas durante el evento, incluyendo registros fotográficos, audiovisuales y el control de asistencia de los participantes.

Como resultado de la actividad, se registró una asistencia total de 76 personas, lo que permitió evidenciar el alcance de la exhibición y el interés generado por la propuesta documental entre estudiantes, docentes, invitados especiales y público general. Asimismo, la mayoría de los asistentes participó en el instrumento de evaluación dispuesto por el equipo organizador, obteniéndose un total de 46 respuestas, lo cual representa un 60,5%. En consecuencia, los resultados y gráficos presentados en el apartado anterior corresponden exclusivamente a las opiniones recopiladas a través de dicha encuesta.

Posteriormente, se llevó a cabo la sistematización de la información obtenida durante la ejecución del evento y la elaboración del presente informe final, con el propósito de documentar las actividades desarrolladas en las fases de preproducción, producción y postproducción, así como los resultados alcanzados y los aprendizajes derivados de la experiencia.

En cuanto al aspecto financiero, el proyecto se caracterizó por la colaboración de aliados estratégicos y el apoyo institucional recibido, lo que permitió que gran parte de los recursos necesarios para la realización del evento fuesen obtenidos sin costo

para el equipo organizador. Los únicos gastos efectuados correspondieron a la adquisición de pegatinas para todos los asistentes, así como obsequios destinados a los invitados especiales que participaron en el documental y asistieron a la exhibición, como muestra de agradecimiento por su contribución al proyecto. De esta manera, se realizó el cierre administrativo del proyecto mediante el registro y control de los gastos efectuados, así como la organización y resguardo de la documentación generada durante su ejecución.

Con respecto a los inconvenientes presentados, solo ocurrieron algunas fallas en la proyección durante los primeros segundos del documental, por lo cual le pedimos al técnico que la volviera a reproducir desde el principio para que el público no se perdiera de ningún detalle. Sin embargo, fue un suceso ajeno a nuestras capacidades ya que, precisamente, el lunes 1 de junio (dos días antes del evento) hicimos pruebas de proyección con el documental en esa misma sala y no hubo inconvenientes.

## Conclusiones

El desarrollo, la producción y la ejecución del presente Proyecto Final de Carrera permitió al equipo trascender las fronteras del aula de clases para enfrentarse, de manera directa, a las realidades, retos y gratificaciones de la gestión cultural y a la comunicación social en la Venezuela contemporánea. Tras evaluar el proceso metodológico, técnico y humano que consolidó este proyecto, se extraen las siguientes conclusiones:

En primer lugar, desde una perspectiva estrictamente profesional, este proyecto demostró que la comunicación social moderna debe ser concebida como un articulador de hechos presentes en la realidad. La capacidad de movilizar a instituciones de gran envergadura comercial como Cines Unidos y Empresas Polar, e integrarlas con plataformas académicas como la Universidad Monteávila y Radio UMA bajo un modelo de costos optimizados, evidencia que las alianzas estratégicas basadas en el beneficio mutuo y el valor cultural son el motor más sostenible para la difusión de ideas en el contexto actual. El éxito del evento no radicó en un presupuesto abultado, sino en la rigurosidad de la planificación, la coherencia de la identidad y el poder de una narrativa audiovisual atractiva.

En segundo lugar, analizando el impacto social generado, el proceso confirmó que existe una profunda necesidad en las audiencias por reconectar con su identidad nacional desde una mirada más cálida. La naturaleza del evento sirvió como una ventana hacia el interior que ayudó a los presentes a valorar aquello que nos rodea, se convierte en una herramienta metodológica de cohesión y memoria colectiva que configura el sentido de pertenencia.

Finalmente, desde una dimensión fuera de lo académico, este proyecto representó una lección invaluable sobre resiliencia, la empatía y el amor por aquello que ignorarnos. Para los organizadores, enfrentarse en conjunto a las exigencias técnicas del rodaje en la gran Caracas, los extensos procesos de postproducción y la presión logística del día donde se llevó a cabo el evento, no solo fortaleció sus habilidades profesionales, sino sus lazos de compañerismo, confianza y apoyo

mutuo. Los imprevistos fueron superados gracias a la sincronización de voluntades que entendieron que el éxito de uno era el éxito de todos.

El presente trabajo culmina con la certeza de que la comunicación tiene el poder de proteger y visibilizar lo que amamos. Honrando el esfuerzo de los participantes y demostrando que, a través de la cultura, el arte, la memoria y la gestión responsable, es posible seguir construyendo un mejor futuro.

## Recomendaciones

A partir de la experiencia operativa, metodológica y técnica adquirida durante el desarrollo, producción y ejecución de este proyecto final de carrera, se plantean las siguientes consideraciones y recomendaciones para futuras investigaciones y proyectos de gestión cultural similares:

En el ámbito de la producción audiovisual y discursiva, un aprendizaje es la necesidad de la dinamización del montaje mediante material de cobertura. Para futuros productos documentales basados en entrevistas a expertos, se recomienda incrementar significativamente el volumen de imágenes de apoyo y recursos visuales de fondo a lo largo de la línea del tiempo. Esto evita la monotonía visual del plano fijo del entrevistado, dinamiza el ritmo del montaje cinematográfico, mantiene la atención del espectador y brinda un mayor contexto del tema del que se está hablando.

Se sugiere delimitar y exponer el conflicto central de forma directa y explícita desde el primer bloque narrativo del guión literario. Evitar preámbulos excesivos garantiza que la audiencia comprenda de inmediato la tesis y la postura crítica del material audiovisual.

En cuanto la gestión técnica y logística es importante mencionar que aunque se realicen pruebas de audio y video el día previo al evento, es imperativo establecer un tercer y último chequeo técnico de seguridad dos horas antes de la apertura de puertas el mismo día del evento. Esto permite mitigar desconfiguraciones de última hora en los sistemas de sala o fallas imprevistas en los equipos de amplificación externos.

Para complementar las estaciones de bebidas como lo fue la degustación de café, se sugiere incorporar una mesa de degustación de alimentos sólidos locales en la recepción generando un estímulo sensorial integral que potencia el concepto de identidad nacional a través de la gastronomía.

Como parte del registro es indispensable incluir a la estructura organizativa a un fotógrafo o videógrafo dedicados exclusivamente a documentar la experiencia del evento. ese material es vital como archivo de memoria institucional y personal.

## Referencias

- Araiza Díaz, V. (2020). Cultura: un asunto de información y comunicación. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 26(51), 63-82. <https://www.redalyc.org/journal/316/31662848003/html/>
- Bonadies Contreras, J. Ruiz Linares, J. (2024). Documental: *Ciudad Campamento*. <https://www.youtube.com/watch?v=Sqv-Jry4NXs>
- *Diferentes desiguales y desconectados*. (2004). [Editorial Gedisa, S.A.]. [garcia-canclini-nestor-diferentes-desiguales-y-desconectados-mapas-de-la-interculturalidad.pdf](https://www.garcia-canclini-nestor-diferentes-desiguales-y-desconectados-mapas-de-la-interculturalidad.pdf)
- Hall, S. (1997). El trabajo de la representación. En S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural representations and signifying practices* (pp. 13-74). Sage Publications. [14\\_El\\_trabajo\\_de\\_la\\_representacion\\_Stuart\\_Hall.pdf](#)
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental* (Vol. 93). Paidós. [9\\_La Representacion de la Realidad\\_Bill Nichols.pdf](#)

## Anexos

### Anexo 1 Carta de participante músicos

Caracas, 20 de abril de 2026

**Ciudadano(a):** XXX

Reciba un cordial saludo.

La presente tiene como finalidad extenderle una invitación formal para participar en calidad de especialista/entrevistado(a) en el proyecto documental de corte sociocultural titulado provisoriamente "Venezuela es...".

Esta producción audiovisual de 45 minutos de duración es desarrollada como Trabajo de Grado para optar al título de Licenciados en Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Nuestro proyecto de investigación tiene como objetivo principal rescatar, visibilizar y resignificar la identidad nacional, el arte y la cultura de Venezuela ante el público juvenil contemporáneo. Conociendo de su intachable trayectoria, aporte y relevancia en el área musical en el país, consideramos que su testimonio, perspectiva y experiencia son fundamentales para enriquecer este material audiovisual.

La entrevista y registro audiovisual se agendará previamente de mutuo acuerdo, garantizando los más altos estándares técnicos y el debido respeto a su propiedad intelectual y académica.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente y esperando contar con el honor de su participación en este proyecto en pro de la cultura nacional, queda de usted.

Atentamente, el equipo de Archivo Sensorial.

Contacto: 0424-2821648 / eduarango3@gmail.com



## Anexo 2 Carta de participante artista

**Caracas, 20 de abril de 2026**

**Ciudadano(a):** XXX

Reciba un cordial saludo.

La presente tiene como finalidad extenderle una invitación formal para participar en calidad de especialista/entrevistado(a) en el proyecto documental de corte sociocultural titulado provisoriamente "Venezuela es...".

Esta producción audiovisual de 45 minutos de duración es desarrollada como Trabajo de Grado para optar al título de Licenciados en Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Nuestro proyecto de investigación tiene como objetivo principal rescatar, visibilizar y resignificar la identidad nacional, el arte y la cultura de Venezuela ante el público juvenil contemporáneo. Conociendo de su intachable trayectoria, aporte y relevancia en el área artística en el país, consideramos que su testimonio, perspectiva y experiencia son fundamentales para enriquecer este material audiovisual.

La entrevista y registro audiovisual se agendará previamente de mutuo acuerdo, garantizando los más altos estándares técnicos y el debido respeto a su propiedad intelectual y académica.

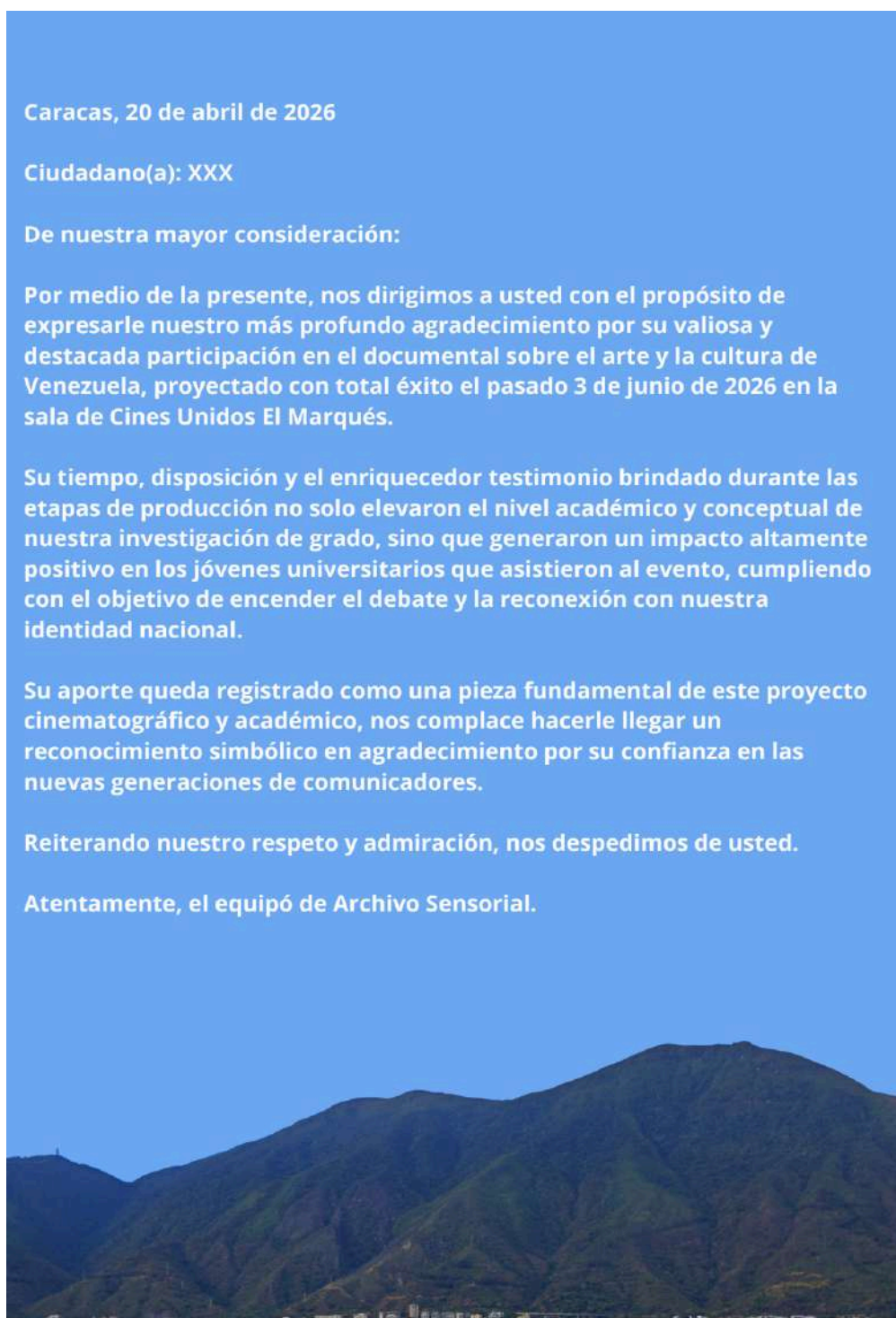
Agradeciendo de antemano su atención a la presente y esperando contar con el honor de su participación en este proyecto en pro de la cultura nacional, queda de usted.

Atentamente, el equipo de Archivo Sensorial.

Contacto: 0424-2821648 / eduarango3@gmail.com



### Anexo 3 Carta de agradecimiento



### Anexo 4 Curriculum Juan Venegas

[https://drive.google.com/file/d/1wyg9L5FZnewl0vR7\\_HizPa6h6Wn\\_LXow/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1wyg9L5FZnewl0vR7_HizPa6h6Wn_LXow/view?usp=sharing)

## Anexo 5 Carta de Patrocinantes Café Anzoátegui

**Caracas, 20 de abril de 2026**

A la Gerencia de Mercadeo y Relaciones Institucionales de: Café Anzoátegui

Reciban un cordial saludo de parte del equipo de producción de la Universidad Monteávila.

Nos dirigimos a ustedes con el propósito de presentarles el proyecto cultural "Archivo Sensorial", un evento académico y audiovisual enfocado en el rescate de la identidad nacional, el arte y la cultura venezolana a través de la proyección de un documental de 45 minutos de duración, a celebrarse el próximo 3 de junio de 2026 en las salas de Cines Unidos El Marqués.

El evento contará con una audiencia estimada de jóvenes universitarios, académicos y creadores culturales. Entendiendo que su marca representa los valores de calidad, venezolanidad y apoyo al desarrollo del país, deseamos proponerles una alianza estratégica bajo la modalidad de patrocinio por intercambio. Solicitamos su valioso apoyo comercial mediante la dotación de insumos y/o servicios de café para el espacio de networking que se llevará a cabo posterior a la proyección cinematográfica. A cambio de su patrocinio, nuestra propuesta audiovisual y organizativa les ofrece una destacada vitrina de exposición de marca que incluye:

1. Inclusión de su logotipo en los créditos oficiales del documental en pantalla gigante.
2. Presencia de marca en toda la campaña de invitaciones digitales institucionales y de WhatsApp.
3. Espacio exclusivo de colocación de su stand de degustación/presencia en el lobby del cine durante el área de networking.

Adjuntamos a la presente el dossier de producción para su revisión detallada.

Sin más que agregar, y esperando coordinar una breve reunión virtual para concretar los detalles, quedamos de ustedes.

Atentamente, el equipo de Archivo Sensorial

Contacto: 0424-2821648 / eduarango3@gmail.com



**Anexo 6 Carta de Patrocinantes Buen Café**

**Caracas, 20 de abril de 2026**

A la Gerencia de Mercadeo y Relaciones Institucionales de: Buen Café

Reciban un cordial saludo de parte del equipo de producción de la Universidad Monteávila.

Nos dirigimos a ustedes con el propósito de presentarles el proyecto cultural "Archivo Sensorial", un evento académico y audiovisual enfocado en el rescate de la identidad nacional, el arte y la cultura venezolana a través de la proyección de un documental de 45 minutos de duración, a celebrarse el próximo 3 de junio de 2026 en las salas de Cines Unidos El Marqués.

El evento contará con una audiencia estimada de jóvenes universitarios, académicos y creadores culturales. Entendiendo que su marca representa los valores de calidad, venezolanidad y apoyo al desarrollo del país, deseamos proponerles una alianza estratégica bajo la modalidad de patrocinio por intercambio. Solicitamos su valioso apoyo comercial mediante la dotación de insumos y/o servicios de café para el espacio de networking que se llevará a cabo posterior a la proyección cinematográfica. A cambio de su patrocinio, nuestra propuesta audiovisual y organizativa les ofrece una destacada vitrina de exposición de marca que incluye:

1. Inclusión de su logotipo en los créditos oficiales del documental en pantalla gigante.
2. Presencia de marca en toda la campaña de invitaciones digitales institucionales y de WhatsApp.
3. Espacio exclusivo de colocación de su stand de degustación/presencia en el lobby del cine durante el área de networking.

Adjuntamos a la presente el dossier de producción para su revisión detallada.

Sin más que agregar, y esperando coordinar una breve reunión virtual para concretar los detalles, quedamos de ustedes.

Atentamente, el equipo de Archivo Sensorial

Contacto: 0424-2821648 / eduarango3@gmail.com



**Anexo 7 Carta de Patrocinantes Radio UMA**

**Caracas, 20 de abril de 2026**

A Radio UMA

Reciban un cordial saludo de parte del equipo de producción de la Universidad Monteávila.

Nos dirigimos a ustedes con el propósito de presentarles el proyecto cultural "Archivo Sensorial", un evento académico y audiovisual enfocado en el rescate de la identidad nacional, el arte y la cultura venezolana a través de la proyección de un documental de 45 minutos de duración, a celebrarse el próximo 3 de junio de 2026 en las salas de Cines Unidos El Marqués.

El evento contará con una audiencia estimada de jóvenes universitarios, académicos y creadores culturales, deseamos proponerles una alianza estratégica bajo la modalidad de patrocinio por intercambio. Solicitamos su valioso apoyo comercial mediante la dotación de insumos como Cornetas y Microfonos para el inicio y final de la proyección cinematográfica. A cambio de su patrocinio, nuestra propuesta audiovisual y organizativa les ofrece una destacada vitrina de exposición de marca que incluye:

1. Inclusión de su logotipo en los créditos oficiales del documental en pantalla gigante.
2. Presencia de marca en toda la campaña de invitaciones digitales institucionales y de WhatsApp.

Adjuntamos a la presente el dossier de producción para su revisión detallada.

Sin más que agregar, y esperando coordinar una breve reunión virtual para concretar los detalles, quedamos de ustedes.

Atentamente, el equipo de Archivo Sensorial

Contacto: 0424-2821648 / eduarango3@gmail.com



## Anexo 8 Carta de Agradecimiento Patrocinadores

**Caracas, 20 de abril de 2026**

De nuestra mayor consideración: Por medio de la presente, nos dirigimos a usted con el propósito de expresarle nuestro más profundo agradecimiento por su valiosa y destacada participación en el documental sobre el arte y la cultura de Venezuela, proyectado con total éxito el pasado 3 de junio de 2026 en la sala de Cines Unidos El Marqués.

Su tiempo y disposición brindado durante las etapas de producción no solo elevaron el nivel académico y conceptual de nuestra investigación de grado, sino que generaron un impacto altamente positivo en los jóvenes universitarios que asistieron al evento, cumpliendo con el objetivo de encender el debate y la reconexión con nuestra identidad nacional.

Su aporte queda registrado como una pieza fundamental de este proyecto cinematográfico y académico.

Adjunto a la presente misiva, nos complace hacerle llegar un reconocimiento simbólico en agradecimiento por su confianza en las nuevas generaciones de comunicadores. Reiterando nuestro respeto y admiración, se despide de usted.

Atentamente, el equipo de Archivo Sensorial



## Anexo 9 Carta de Autorización de Uso de Imagen - Humberto Sánchez



### DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

#### CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Humberto Sánchez Arce identificado/a con cédula de identidad 16037242 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad: V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad: V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad: V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 8/4/26 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar el grado de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, para su proyecto documental, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

Fecha: 8/04/26

Lugar: Líberia Alejandra

Firma: [Firma manuscrita]

**Anexo 10 Carta de Autorización de Uso de Imagen - Néstor Zavarce**

DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

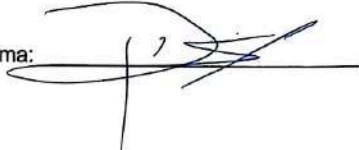
Yo, Néstor Zavarce identificado/a con cédula de identidad V6520192 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad: V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad: V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad: V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 29/04/2026 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar el grado de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, para su proyecto documental, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

Fecha: 29/04/2026

Lugar: CANACAS

Firma: 

## Anexo 11 Carta de Autorización de Uso de Imagen - Rosmer Colmenares



### DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

#### CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Rosmer Colmenares identificado/a con cédula de identidad V-28307504 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad: V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad: V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad: V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 10/5/2024 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar el grado de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, para su proyecto documental, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

Fecha: 10/5/2024

Lugar: Caracas, Venezuela

Firma: 

**Anexo 12 Carta de Autorización de Uso de Imagen - Anael García**

DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

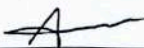
Yo, Anael García identificado/a con cédula de identidad 30.183.411 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad: V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad: V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad: V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 29 de abril 2026 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar el grado de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, para su proyecto documental, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

Fecha: 29 de abril de 2026

Lugar: CECA Aquiles Nazca

Firma: 

**Anexo 13 Carta de Autorización de Uso de Imagen - Skarlet Boguier**

DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Skarlet Boguier identificado/a con cédula de identidad 15.863.677 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad: V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad: V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad: V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 8/5/26 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar el grado de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, para su proyecto documental, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

Fecha: 08/05/26

Lugar: Caracas

Firma: [Firma]

# Anexo 14 Carta de Autorización de Uso de Imagen - Luis Britto García



## DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

### CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, LUIS BRITTO GARCÍA identificado/a con cédula de identidad V-215056 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad: V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad: V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad: V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 4 de Mayo 2026 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar el grado de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, para su proyecto documental, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

Fecha: 41 MAYO 2026

Lugar: CARACAS

Firma: \_\_\_\_\_

## Anexo 15 Carta de Autorización de Uso de Imagen - Antonio Ricoy



### DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

#### CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

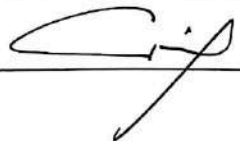
Yo, Antonio Ricoy identificado/a con cédula de identidad 5.297.422 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad. V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad: V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad: V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 23/4/26 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar el grado de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, para su proyecto documental, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

Fecha: 23 de Abril 2026

Lugar: Caracas

Firma: 

**Anexo 16** Carta de Autorización de Uso de Imagen - Michael Wong

DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Michael Wong identificado/a con cédula de identidad 17.979.636 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad: V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad: V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad: V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 3/5/2026 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar el grado de Comunicación Social en la Universidad Monteávil.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, para su proyecto documental, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

Fecha: 3/05/2026

Lugar: Caracas

Firma: 

## Anexo 17 Carta de Autorización de Uso de Imagen - Daniel Somaroo



DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

### CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Winston Daniel Somaroo Bastardo, identificado con cédula de identidad V. 6.522.124, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado a Santiago Enrique Moreno Pérez, portador de la cédula de identidad V-30.496.390, Orianna Alejandra Betancourt Castañeda, portador de la cédula de identidad V-30.715.817, y Eduardo Andrés Arango Bustillos, portador de la cédula de identidad V-30.224.588, a utilizar mi imagen, nombre y voz, captados en la entrevista realizada el día 1/5/26 en el documental que compone su proyecto Final de Carrera para optar al grado de Licenciados en Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

La autorización que aquí se concede sobre este material permite a los autores:

- Hacer uso de la entrevista, en su totalidad o en fragmentos, exclusivamente para su proyecto documental académico, independientemente de los medios de distribución usados para la obra resultante.
- Hacer uso tanto de fotografías tomadas durante la entrevista, como de fragmentos de la entrevista, en redes sociales con motivos promocionales para el documental.

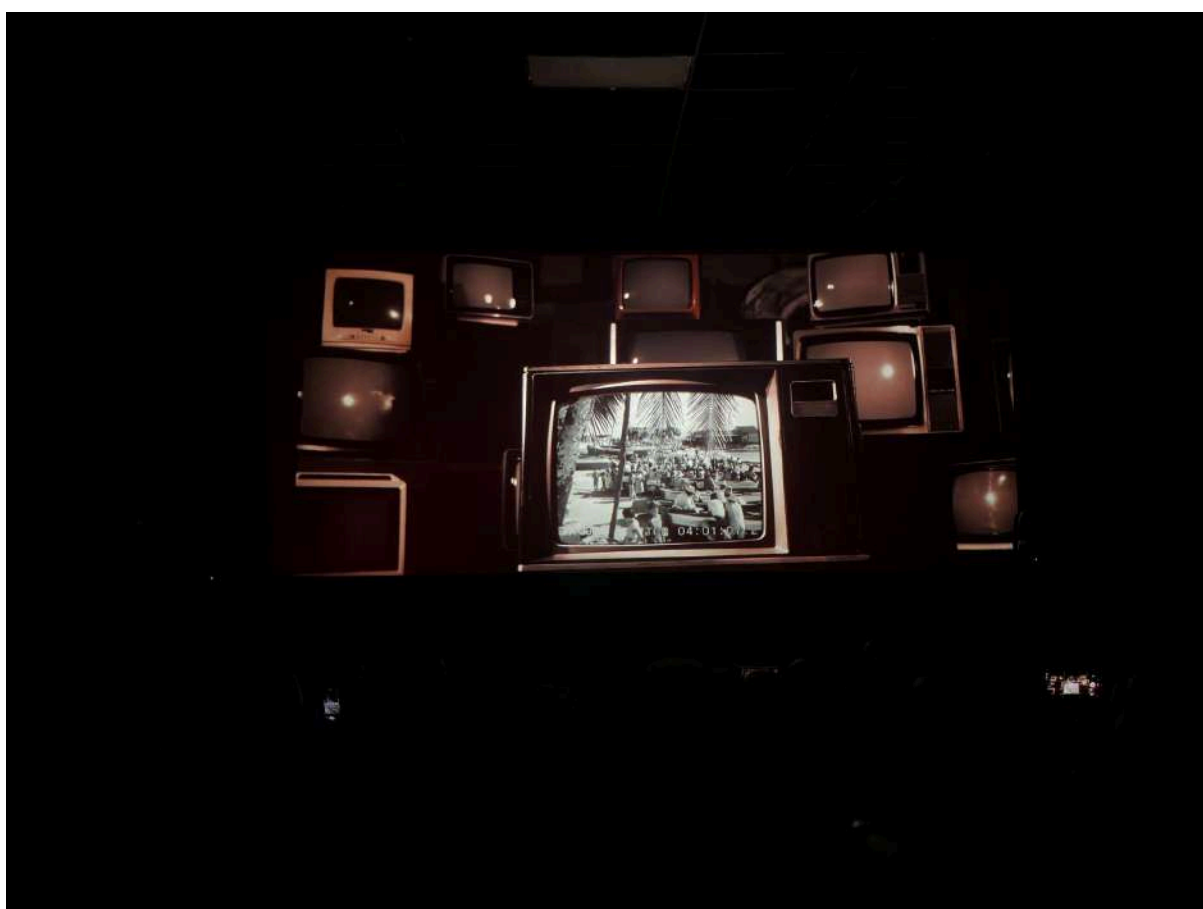
Fecha: 1 de mayo de 2026

Lugar: Caracas, Venezuela

Firma:

**Anexos Fotográficos:**







**Anexo de la pieza audiovisual:**

<https://www.youtube.com/watch?v=szw9weotZAk&t=126s>