



Universidad
Monteávila



Facultad de Ciencias
de la Comunicación e Información

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA:

**DISEÑO Y GESTIÓN DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDA A JÓVENES EN BÚSQUEDA DE
BECAS UNIVERSITARIAS EN CARACAS**

Autores

Fagúndez, María Fernanda
Betancourt, Andrea

Tutor

Rony Vivas

Caracas, 10 de junio del 2026

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autoras del trabajo titulado: “Diseño y gestión de una página web dirigida a jóvenes en búsqueda de becas universitarias en Caracas” declara que cede a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que le corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como la de salvaguardar los intereses y derechos que corresponden a las autoras de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a las suscritas, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autoras:

María Fernanda Fagúndez

C.I. 29.896.901



Andrea Betancourt

C.I. 31.187.458



En la ciudad de Caracas, a los 10 días del mes de junio de 2026.



MANUAL PRÁCTICO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADEO CONDUCTUAL

Objetivo (s) del Desarrollo Sustentable (ODS) al cual se orienta el trabajo de investigación

INSTRUCCIONES: Coloque una "x" en las casillas "directo" o "indirecto" junto al o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**seleccione entre 1 y 3 ODS**) a los que el proyecto contribuye; y describa brevemente (**250 caracteres**) de qué forma aporta, en función de las metas del ODS, y el objetivo general de su trabajo.

ODS	Descripción	Relación con los Objetivos de la Investigación	Directo	Indirecto
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.			
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.			
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.			
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	El proyecto contribuye al acceso equitativo a la educación superior mediante una plataforma digital que centraliza información sobre becas y ayudas económicas universitarias		X
	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.			
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.			
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.			

	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	El acceso a oportunidades universitarias favorece la formación profesional y futuras oportunidades de empleo.	X	
	Construir infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	La investigación promueve la innovación en estrategias de marketing mediante un manual práctico de mercadeo conductual orientado a mejorar la conexión entre marcas y consumidores jóvenes.	X	
	Reducir la desigualdad en y entre los países.	La propuesta reduce barreras informativas y económicas que limitan las oportunidades educativas de jóvenes estudiantes.	X	
	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.			
	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.			
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.			
	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.			

	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.			
---	---	--	--	--

DEDICATORIA

Todo objetivo de aprendizaje comienza con una búsqueda, y sabemos que a veces ese proceso es más complicado de lo que debería. Hemos estado en ese mismo camino, enfrentado dudas similares y aprendido que, con la guía adecuada, las distancias se acortan.

Hoy, ponemos a su disposición las herramientas que anhelamos tener cuando empezamos.

Para todos los jóvenes que han sentido la frustración de ver lejos la universidad de sus sueños porque no encuentran el camino o la información para llegar a ella.

Este proyecto es para ustedes. Queremos asegurarnos de que la falta de información nunca sea un problema para alcanzar sus metas.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos profundamente a Dios por darnos la fortaleza, la salud y la claridad necesaria para culminar con éxito esta etapa fundamental de nuestras vidas. A nuestro tutor, el profesor Rony Vivas, por su guía, confianza y su gran compromiso para dar estructura y materializar cada una de las fases de este proyecto.

De manera especial, a Queremos Graduarnos y a nuestra querida profesora Nyloha Jiménez. Desde el primer día, gracias por confiar en nuestra capacidad y por permitirnos acceder a la vida universitaria. Este logro es el resultado de su apoyo incondicional.

A nuestra casa de estudios la Universidad Monteávila por abrirnos sus puertas y brindarnos las herramientas para convertirnos en profesionales de la comunicación. A todos los profesores de la UMA que, a lo largo de estos cuatro años, han sembrado en nosotras el amor por la carrera y nos han enseñado que las ideas bien comunicadas tienen el poder de transformar realidades.

Asimismo, agradecemos a las instituciones aliadas que formaron parte de nuestro camino: Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Metropolitana, Universidad Monteávila, Universidad Santa María, Y Universidad Alejandro Humboldt, por la apertura informativa que dio vida a "Conectando Oportunidades".

Finalmente, a todos nuestros amigos y familiares que, de una u otra forma, colaboraron con sus testimonios y apoyo. Gracias por ayudarnos a demostrar que la comunicación es, ante todo, un acto de servicio y una herramienta para generar soluciones.

¡A Todos Gracias!

ÍNDICE

1. Derecho de autor.....	i
2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	iii
3. Dedicatoria.....	iv
4. Agradecimientos.....	v
5. Resumen.....	x
5.1 Palabras clave.....	x
6. Presentación del proyecto.....	11
6.1 Objetivo general	13
6.2 Objetivos específicos.....	13
6.3 Justificación	14
6.4 Marco conceptual.	15
7. Plan de acción.....	16
7.1 Fase 1: Investigación.....	16
7.2 Fase 2: Diseño de medios.....	16
7.3 Fase 3: Diseño.....	17
7.4 Fase 4: Desarrollo.....	17
7.5 Fase 5: Lanzamiento.....	17
8. Cronograma.....	19
8.1 Etapa 1: Preproducción.....	18
8.2 Etapa 2: Producción.....	18
8.3 Etapa 3: Postproducción.....	19
9. Análisis FODA.....	21
10. Análisis del proyecto.....	22
10.1 Identificación del proyecto.....	22
10.2 Definición del target.....	22
10.3 Definición de la plataforma.....	24
10.4 Maquetación del proyecto.....	26
11. Creación de identidad de marca	27
11.1 Nombre de la marca.....	27
11.3 Misión.....	27

11.4 Visión.....	27
11.5 Valores.....	27
11.6 Diferenciación.....	28
11.7 Adaptabilidad.....	28
11.8 Dinamismo.....	28
11.9 Logo.....	28
11.10 Tipografía.....	29
11.11 Tono de voz.....	29
11.12 Paleta de colores.....	29
11.13 Colores principales.....	29
11.14 Colores secundarios.....	30
12. Costos y mantenimiento de la plataforma web.....	31
12.1 Precio.....	31
12.2 Dominio y Hosting.....	31
13. Fase de contenido.....	32
13.1 Contenido web.....	32
13.2 Redes sociales.....	32
13.3 Programas utilizados.....	32
14. Enlace al proyecto.....	33
15. Resultados.....	34
16. Conclusión.....	39
17. Recomendaciones.....	40
18. Referencias.....	41
19. Anexos.....	43

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo principal crear y desarrollar una plataforma digital dirigida a estudiantes de bachillerato interesados en acceder a becas, convenios y ayudas económicas ofrecidas por universidades privadas en Caracas. La propuesta surge ante la necesidad de centralizar la información académica, que actualmente se encuentra dispersa y dificulta el acceso de muchos jóvenes a oportunidades de formación profesional.

Para el diseño de este sitio web se realizó una investigación basada en encuestas y entrevistas dirigidas a estudiantes de secundaria, con el propósito de identificar las principales barreras en relación con el ingreso a la educación superior. La arquitectura del portal contiene herramientas de búsqueda, un bloque de integración de redes, un asistente virtual, una sección de noticias y testimonios en formato audiovisual.

Este enfoque organizado y accesible garantiza una navegación con máxima claridad y mínima frustración, diseñada para motivar y orientar a los usuarios para que accedan fácilmente a las opciones que financiarán su educación. La importancia de esta plataforma radica en abordar una problemática social crítica en comunidades vulnerables, ofreciendo una alternativa digital que posibilita la conexión entre estudiantes y oportunidades académicas.

Palabras clave: Página Web, Becas, Educación superior, Estudiantes, Ayudas económicas.

Presentación del proyecto

Este proyecto final de carrera tiene como propuesta la creación y promoción de una página web que se especialice en centralizar información acerca del financiamiento educativo superior en las diversas universidades privadas de Caracas.

En los últimos años, el acceso a la educación universitaria ha representado uno de los mayores desafíos para la juventud venezolana, un sector social fuertemente golpeado por las secuelas de la crisis y el acontecer nacional. El desempleo, la falta de oportunidades y la deserción estudiantil, genera en los jóvenes un deseo de buscar oportunidades de avance personal en otras latitudes. De hecho, los datos estadísticos confirman que la población juvenil constituye el sector demográfico con mayor índice de participación en el fenómeno migratorio actual.

Hernández (2026) señala que “Datos de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (Encovi) 2025 revelaron que apenas 22% de los jóvenes entre 18 y 24 años permanece dentro del sistema educativo; es decir, 8 de cada 10 venezolanos en edad universitaria están fuera de las aulas”. (párr.3)

Conviene señalar que los jóvenes han actuado históricamente como agentes de cambio en diferentes momentos de la historia de la humanidad. Como lo expresa Villamizar (2025) “Los jóvenes representan no solo el futuro, sino también un actor clave en el presente”. Al ser protagonistas en casi todas las transformaciones sociales, se vuelve imperativo que este sector se instruya y se capacite para canalizar el potencial transformador de manera constructiva.

Ante esta situación surge “Conectando oportunidades” una propuesta digital, cuyo propósito es servir de puente a los jóvenes que busquen opciones de formación universitaria.

Entendemos que la comunicación no solo sirve para informar, sino para transformar realidades. Por eso, hemos diseñado este espacio digital, en la cual nuestra meta es centralizar la información de las siguientes instituciones clave: Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Universidad Metropolitana (UNIMET),

Universidad Monteávila (UMA), Universidad Santa María (USM), Universidad Alejandro Humboldt (UAH).

Incluye además el convenio especial con la Asociación Civil denominada “Queremos Graduarnos”. Esta es una organización civil sin fines de lucro dedicada a prevenir la deserción escolar en los sectores más vulnerables de Venezuela. Su propósito es evitar que la precariedad económica obligue a los jóvenes a abandonar las aulas para ingresar prematuramente al mercado laboral.

La motivación central detrás de este proyecto surge de la constatación de que, a pesar de las diferentes ayudas económicas, la información pertinente se encuentra dispersa y los estudiantes deben buscar universidad por universidad, lo cual dificulta el que puedan acceder, explorar y conocer de manera eficiente las numerosas opciones de becas, que las universidades tienen para ofrecer.

Objetivo general

Crear una página web que centralice información sobre becas, convenios y ayudas económicas ofrecidas por universidades privadas de Caracas.

Objetivos específicos

- Diagnosticar las necesidades informativas de bachilleres mediante encuestas y entrevistas.
- Diseñar un sitio web organizado y accesible que reúna información sobre becas y procesos de postulación universitaria.
- Evaluar el funcionamiento y accesibilidad de la página web mediante pruebas de usabilidad y encuestas aplicadas al público objetivo.

Justificación

La barrera económica y la falta de información afectan directamente a un alto porcentaje de la población estudiantil, limitando sus oportunidades futuras. Aunque las universidades tengan sus páginas web, hoy en día no hay una plataforma que enfoque su estrategia en la recopilación exhaustiva y constantemente actualizada de todas las ofertas de becas y convenios disponibles en las universidades privadas de Caracas.

La presión financiera que enfrentan los estudiantes es evidente. Según datos de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI), el 70% de la matrícula universitaria venezolana debe estudiar y trabajar simultáneamente para poder cubrir los gastos universitarios (Fenavi de Venezuela, 2024) . Además, la falta de recursos económicos es una de las principales razones por las cuales los jóvenes entre 18 y 24 años no estudian, lo que intensifica la magnitud del problema.

La matrícula estudiantil ha ido cayendo de manera progresiva. Cifras conservadoras señalan una caída que oscila entre el 60% y el 70%. Aquí dos ejemplos: La 1.- Universidad Pedagógica Experimental Libertador, con siete institutos distribuidos a lo largo del país, ha visto disminuir su matrícula estudiantil de 105.000 en 2012, a menos de 45.000 estudiantes en 2021. 2.- La Universidad Central de Venezuela cuenta en 2023 con una matrícula de poco más de 20.000 estudiantes cuando, históricamente, albergaba en sus aulas a cerca de 50.000. *Tulio Ramírez, tal como lo reporta el boletín de Aula Abierta (2023).*"

Marco conceptual

- **Página Web:** *Rodríguez (2024)* define una página web como un documento digital accesible mediante una dirección URL, alojado en un servidor y visualizado a través de navegadores web. Además, puede contener información, elementos multimedia y funciones interactivas dentro de un sitio web.
- **Tecnología:** Según *Rhoton (s.f.)*, la tecnología comprende el conjunto de herramientas, métodos y técnicas desarrolladas para resolver problemas y satisfacer necesidades humanas, facilitando las actividades individuales y colectivas dentro de la sociedad.
- **Google Antigravity:** De acuerdo con *Algorta (2026)*, Antigravity es una plataforma de desarrollo basada en inteligencia artificial que permite crear proyectos web mediante instrucciones en lenguaje natural dentro de un entorno de desarrollo integrado.
- **Entorno de desarrollo integrado (IDE):** *Red Hat (s.f.)* señala que un entorno de desarrollo integrado (IDE) es un sistema de software que reúne diversas herramientas de programación en una sola interfaz gráfica para facilitar el diseño y desarrollo de aplicaciones. Asimismo, *Campos, A. L. (s.f.)* indica que los IDE contribuyen a simplificar el flujo de trabajo del programador y mejorar la productividad durante el desarrollo de software.
- **Base de datos:** Como lo señala *Kosinski (2026)*, una base de datos es un sistema organizado para almacenar, gestionar y consultar información de manera eficiente." . Se usa en casi todo: tiendas online, redes sociales, bancos, hospitales, colegios, empresas. (Párr.1)

Plan de acción

El proyecto se desarrolló en cinco fases principales orientadas a la investigación, diseño de medios, diseño, desarrollo y lanzamiento de la página web.

Fase 1: Investigación

Con el propósito de recopilar información relacionada con becas y ayudas económicas ofrecidas por las universidades aliadas, se llevó a cabo un proceso de recolección de datos mediante las siguientes técnicas de investigación.

- **Identificación del problema:** La ausencia de un espacio digital que centralice información sobre becas y convenios universitarios, dificulta el acceso de los estudiantes a oportunidades académicas.
- **Revisión bibliográfica:** Basados en antecedentes disponibles en la biblioteca digital de la Universidad Monteávila, relacionados con becas, convenios universitarios y acceso a la educación superior en Caracas.
- **Encuestas:** Se seleccionaron a estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto año de Bachillerato, permitiendo segmentar el público objetivo y conocer sus intereses, necesidades y experiencias relacionadas con el ingreso universitario.
- **Análisis FODA:** Se lleva a cabo con el propósito de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para evaluar la accesibilidad y rentabilidad del proyecto.

Fase 2: Diseño de medios

Se diseñó la estructura general del sitio web y se organizó el contenido que sería incorporado dentro de la plataforma.

- **Desarrollo del prototipo Web:** El proceso contempló el diseño de la arquitectura de información y la interfaz de usuario de un sitio web, cuyo propósito es unificar en una sola plataforma los datos dispersos sobre políticas de becas, convenios académicos y ayudas económicas vigentes en el sector universitario privado de Caracas.
- **Clasificación de contenidos:** Se organizó la información en diferentes secciones dentro del sitio Web, incluyendo universidades

aliadas, alianza con Queremos Graduarnos, procesos de postulación y requisitos, Asistente virtual, filtro inteligente, testimonios y sección de preguntas frecuentes.

Fase 3: Diseño

En esta fase se desarrolló la identidad visual del proyecto con el propósito de mantener coherencia gráfica dentro de la página web.

- Creación del logotipo y sus variantes.
- Definición de la paleta de colores.
- Selección de la tipografía y las funciones de cada una.
- Maquetación visual del proyecto.

Fase 4: Desarrollo

Durante esta etapa se desarrolló la página web y se realizaron pruebas de funcionamiento. Asimismo, se utilizaron distintas herramientas digitales y técnicas de programación para optimizar el desarrollo del sitio.

- **Identificación del software:** Se evaluaron diferentes plataformas, sistemas de dominio y estilos de maquetación para seleccionar las herramientas más adecuadas para el desarrollo del proyecto.
- **Desarrollo de la página web:** Se diseñó y estructuró la plataforma incorporando imágenes, videos, iconografía, contenido informativo y herramientas requeridas.
- **Base de datos:** Se implementó una base de datos destinada al almacenamiento y organización de la información publicada en la Web.
- **Pruebas de usabilidad:** Se realizaron pruebas de funcionamiento y formularios de evaluación mediante Google Forms para analizar la experiencia de navegación de los usuarios.

Fase 5: Lanzamiento

Durante la fase de lanzamiento se plantearon estrategias orientadas a la difusión y promoción del proyecto.

- **Publicidad convencional:** Se realizaron actividades informativas en instituciones educativas ubicadas en distintos sectores de Caracas con el propósito de dar a conocer la página web a estudiantes de bachillerato.
- **Público objetivo:** El proyecto está dirigido principalmente a jóvenes entre 15 y 17 años interesados en acceder a oportunidades universitarias y ayudas económicas.
- **Publicidad en medios digitales:** Se difundió el enlace de la página web mediante plataformas digitales como Instagram y TikTok para aumentar el alcance del proyecto.

Cronograma

Etapa I: Preproducción

SEMANA	ACTIVIDAD
(Del 8 al 14 de marzo)	Encuestas.
(Del 15 al 17 de marzo)	Se identificaron las universidades aliadas.
(Del 19 al 22 de marzo)	Se pautó la alianza con Queremos Graduarnos.
(Del 24 al 30 de marzo)	Se Clasificó la información recabada.
(Del 1 al 8 de abril)	Crear la estructura de la página web.

Etapa II: Producción

SEMANA	ACTIVIDAD
(Del 10 al 12 de abril)	Crear la identidad visual de la página web.
(Del 15 al 20 de Abril)	Desarrollo de la maqueta de la página web.
(Del 22 al 26 de abril)	Empezar con la creación de la página web.
(Del 27 al 31 de abril)	Desarrollo de la creación de la página web (estructura, montar fotos videos).
(Del 5 al 9 de mayo)	Desarrollo de la página web y empezar con la parte escrita del trabajo

Etapa III: Post Producción

SEMANA	ACTIVIDAD
(Del 12 al 16 de mayo)	Publicación y promoción de la página web.

	(Creación de las redes y contenido)
(Del 19 al 23 de mayo)	Prueba de usabilidad.
(Del 26 al 01 de junio)	Medir resultados a través de encuestas y entregar al tutor.
(Del 04 al 08 de junio)	Continuar promocionando la página web y hacer correcciones. (incluye página y informe)
(Del 09 al 12 de junio)	Entrega del informe del Proyecto Final de Carrera a la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Monteávila.

Análisis FODA

Fortalezas	● Bajo costo de producción. ● Centralización de la información. ● Filtros inteligentes de búsqueda. ● Estilo único y diferenciador.
Oportunidades	● Poca competencia ● Posibilidad de crear alianzas directas con las universidades. ● Modelo de web escalable. ● Contamos con toda la información de becas para crear la web.
Debilidades	● Requiere una gran inversión de tiempo y esfuerzo en el desarrollo y mantenimiento de la web.
Amenazas	● Internet inestable y limitado. ● Cambios repentinos en los presupuestos de las universidades. ● Desconfianza de los usuarios.

Análisis del proyecto

1. Identificación del proyecto

Para el desarrollo de ideal de “Conectando Oportunidades”, se establecieron los siguientes objetivos estratégicos:

En primer lugar, se identificaron las necesidades de la población estudiantil bachiller. Ya identificadas se desarrolló una propuesta enfocada en reunir la información para ser presentada de forma clara y organizada. Se diseñó la identidad visual del proyecto considerando elementos gráficos asociados con educación, crecimiento y orientación. También se evaluaron herramientas tecnológicas que permitieran desarrollar la página web sin requerir una alta inversión económica.

Finalmente, se establecieron criterios relacionados con la actualización de contenido, mantenimiento y organización de la información para garantizar el funcionamiento continuo del sitio web.

2. Definición del target

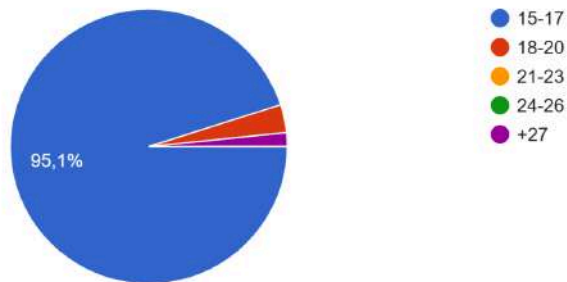
Para el diagnóstico inicial de “Conectando Oportunidades” se realizó un estudio de campo mediante encuestas dirigidas a personas vinculadas al entorno académico, con el propósito de conocer sus intereses y expectativas relacionadas con el uso de plataformas informativas sobre becas universitarias.

Con un total de 61 respuestas los resultados reflejaron una participación predominante de estudiantes entre 15 y 17 años, razón por la cual este segmento fue definido como el público objetivo del proyecto.

Por otra parte, se incorporaron testimonios de estudiantes pertenecientes a universidades aliadas con el propósito de ofrecer experiencias cercanas y contenido orientativo para futuros aspirantes universitarios.

Edad

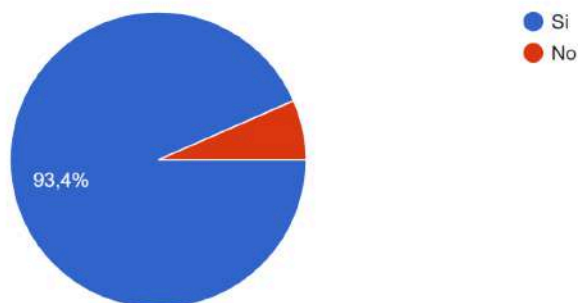
61 respuestas



Con base en estos resultados, los cuales reflejan un 91.1% de la muestra comprendida en un rango de edad entre 15 y 17 años, decidimos enfocar el trabajo en los intereses deV nuestro público objetivo.

¿Te gustaría ver testimonios o fotos de otros becados que ya estén estudiando en esas universidades?

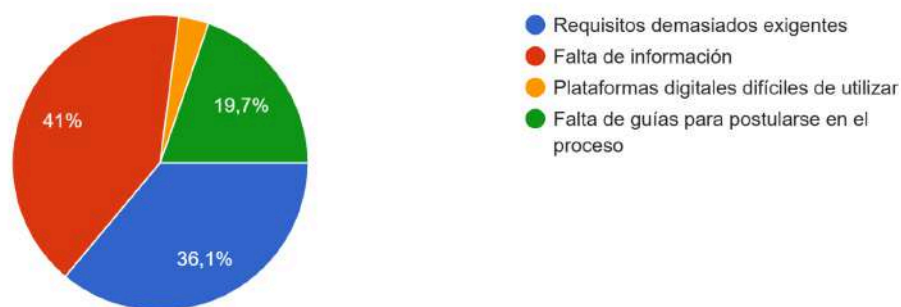
61 respuestas



El 93.4% de los resultados revelan que tienen un interés por visualizar las experiencias de otros estudiantes que ya cuentan con una beca.

¿Cuál consideras que es la mayor barrera al intentar aplicar a una beca?

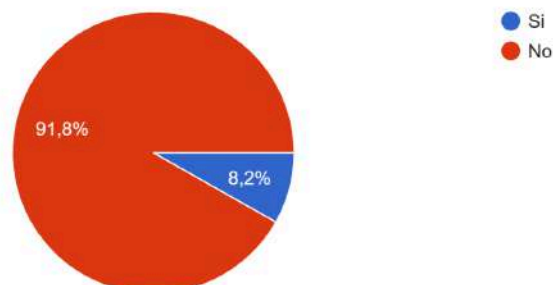
61 respuestas



Los resultados demuestran que la mayor barrera al aplicar a una beca es la falta de información (41%) lo que confirma que el problema central radica en la ausencia de un espacio digital que centralice y simplifique el contenido informativo.

¿Conoces alguna página web que centralice ayudas universitarias?

61 respuestas



Se evidencia que un alto porcentaje de jóvenes (91.8%) desconocen la existencia de una página web que atienda esta necesidad específica. Asimismo, consideramos esta propuesta como una solución oportuna.

3. Definición de la plataforma

Para el desarrollo de la página web se utilizó Antigravity, un entorno de desarrollo integrado (IDE) impulsado por inteligencia artificial que permite facilitar

procesos relacionados con programación, diseño y organización de proyectos digitales.

La herramienta fue seleccionada debido a su capacidad para optimizar tareas técnicas mediante instrucciones en lenguaje natural, permitiendo desarrollar funciones relacionadas con diseño web, organización de contenido y pruebas automáticas de funcionamiento.

El sistema facilita la adaptación del sitio web a distintos dispositivos digitales, permitiendo una visualización adecuada en computadoras, tabletas y teléfonos celulares. La decisión de desarrollar una página web en lugar de utilizar únicamente redes sociales como Instagram y TikTok, responde a la necesidad de contar con un espacio digital donde los usuarios puedan acceder rápidamente a información.

La estructura del portal web se diseñó para garantizar una experiencia de lectura fluida y navegación intuitiva. Además, se incorporaron historias de éxito, una sección de noticias, una barra de redes sociales, filtros de búsqueda, un asistente virtual y recursos multimedia orientados a mejorar la experiencia de exploración de los usuarios.

Elementos que garantizan el orden en la plataforma:

1. **Navegación jerárquica:** Un menú estructurado que organiza el contenido por categorías, facilitando el acceso directo a la información.
2. **Filtros de búsqueda:** Un sistema de clasificación que permite recibir respuestas personalizadas según sus intereses.
3. **Estructura visual unificada:** El uso de plantillas estándar permite que la información de cada sección sea predecible y fácil de leer.
4. **Secuencias lógicas:** La presentación de los procesos mediante pasos o cronogramas orienta al usuario en la realización de sus trámites.
5. **Repositorio centralizado:** Un espacio organizado para documentos y recursos evita la dispersión de la información técnica.

Es importante destacar que la organización de un sitio web está

estrechamente ligada tanto a la disposición de la información como a la adecuada distribución de los contenidos. Su función principal es facilitar el uso del sitio y ofrecer a los visitantes un entorno digital intuitivo, atractivo y fácil de navegar. Una buena estructura web es fundamental para la satisfacción del usuario, ya que permite acceder rápidamente a la información deseada y mejora la facilidad de uso. (Coppola, M., 2024).

La actualización constante de contenidos en tiempo real garantiza que la información permanezca vigente y precisa, fortaleciendo significativamente la credibilidad y confiabilidad del portal. Esta capacidad de respuesta no solo optimiza la experiencia del usuario, sino que también proyecta una imagen de profesionalismo y un compromiso institucional con la excelencia y la relevancia informativa.

4. Maquetación del proyecto

La maquetación del sitio web fue diseñada teniendo en cuenta los principios de organización visual, accesibilidad y experiencia de usuario.

La estructura de los elementos gráficos y textuales se diseñaron con el propósito de hacer que el sitio sea fácil de leer y fácil de navegar. Asimismo, se incorporaron botones interactivos, barra de redes sociales, filtros de búsqueda y recursos multimedia orientados a mejorar la experiencia de búsqueda de los usuarios.



Creación de identidad de marca

Nombre de la marca

Se estableció como nombre del proyecto “Conectando Oportunidades” porque representa el propósito principal de la propuesta: conectar a estudiantes con información sobre becas, convenios y ayudas académicas. En comunicación Social entendemos que nuestro nombre constituye el primer mensaje; por esta razón, buscamos proyectar una identidad más humana, cercana y esperanzadora.

El término “Conectando” hace referencia a la unión entre estudiantes y recursos informativos, mientras que “Oportunidades” representa las alternativas académicas disponibles para jóvenes interesados en continuar su formación profesional.

Misión

Brindar a los jóvenes estudiantes de bachillerato un espacio digital claro, accesible y actualizado donde puedan consultar información sobre becas, convenios y ayudas económicas ofrecidas por universidades privadas de Caracas.

Visión

Consolidarse como un referente digital líder en la difusión de oportunidades académicas y financiamiento universitario que impulsen su futuro.

Valores

- **Accesibilidad:** facilitar el acceso al contenido de manera clara y organizada.
- **Transparencia:** ofrecer información verificada y actualizada sobre oportunidades universitarias.
- **Innovación:** incorporar recursos digitales que mejoren la experiencia de navegación.
- **Compromiso social:** contribuir a la orientación académica de estudiantes interesados en continuar su formación profesional.
- **Confianza:** al proporcionar procesos claros y testimonios reales, el estudiante se atreve a aplicar.

Diferenciación

“Conectando Oportunidades” se distingue por reunir en un mismo espacio digital información relacionada con becas, convenios y ayudas universitarias ofrecidas por distintas instituciones privadas.

Adaptabilidad

La página web fue diseñada para adaptarse a distintos dispositivos digitales, permitiendo una navegación clara y accesible para estudiantes de bachillerato.

Dinamismo

El proyecto incorpora recursos visuales, filtros de búsqueda y contenido orientativo que permiten una consulta rápida y organizada de la información.

Logo



El logotipo de “Conectando Oportunidades” fue desarrollado con el propósito de representar visualmente el enfoque educativo y orientador del proyecto.

- **Gorro académico:** El birrete simboliza la educación superior y la meta final de los estudiantes.
- **Camino azul y verde:** representa el proceso de orientación y hacia la meta académica.

Tipografía

Para la identidad visual del proyecto se seleccionaron tipografías provenientes de Google Fonts.

Inter: letra neutral utilizada en párrafos y textos informativos debido a su legibilidad en dispositivos digitales.

Outfit: empleada en subtítulos y elementos de navegación por su estilo moderno y adaptable al público juvenil.

Playfair Display: utilizada en títulos principales para aportar jerarquía visual y reforzar la identidad académica del proyecto.

La redacción de los contenidos fue desarrollada con un lenguaje sencillo y comprensible para un público juvenil.

Tono de voz

El proyecto utiliza un tono comunicacional claro, cercano y orientado a la orientación académica.

Paleta de colores

La selección cromática del proyecto fue realizada considerando principios de identidad visual, percepción gráfica y la psicología del color.

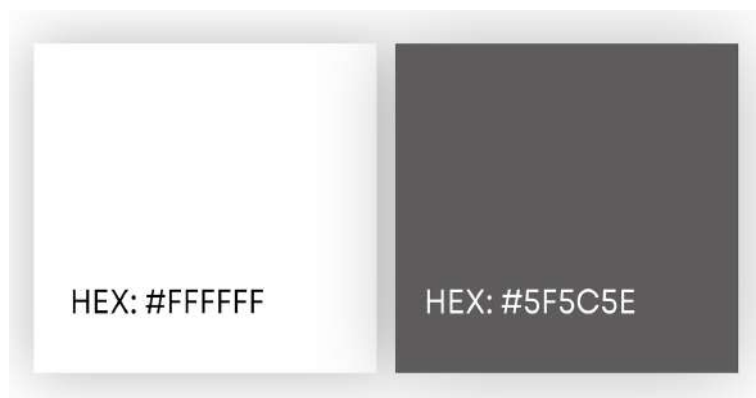
Colores Principales:



El azul: fue incorporado para transmitir estabilidad, organización y confianza dentro del entorno digital.

El verde representa crecimiento, proyección académica y nuevas oportunidades educativas.

Colores Secundarios:



De este modo, se utilizaron tonos neutros como blanco y gris para mejorar la legibilidad y mantener equilibrio visual dentro del sitio web.

Costos y mantenimiento de la plataforma web

Precio

Google Antigravity, es en principio, accesible de forma gratuita a través de una cuenta personal de Gmail. Esta modalidad gratuita presenta restricciones en la cantidad de solicitudes diarias. Sin embargo, para acceder a funciones más avanzadas y superar el límite en las solicitudes diarias, ofrece planes “Pro” mediante una suscripción paga.

Dominio y Hosting

Para este proyecto se gestionó y adquirió un dominio nacional a través del proveedor oficial [NIC.ve](#) (CONATEL) por un costo anual de **16,00\$** cancelado bajo la moneda local del Banco Central de Venezuela (disponible para mayo del 2026). Posteriormente, se contempla un lapso estimado de 24 a 32 horas hábiles para la verificación del pago y la posterior activación del dominio por parte de **NIC.ve**.

El alojamiento hosting de la plataforma se realizó a través de Netlify que cuenta con una Red de Distribución de Contenido (CDN) global que almacena copias de la plataforma en múltiples servidores, lo que garantiza tiempos de carga óptimos independientemente de la ubicación geográfica de la conexión. Además, el sistema implementa de manera automática y sin costos un certificado de seguridad **SSL (HTTPS)** respaldado por **Let 's Encrypt**; el cual, asegura que el flujo de datos permanezcan cifrados y protegidos.

Fase de contenido

Contenido web

El contenido desarrollado para la página web fue organizado de manera clara y estructurada con el propósito de facilitar la navegación de los usuarios. La información publicada incluye apartados relacionados con becas universitarias, alianza con Queremos Graduarnos, procesos de postulación, requisitos, testimonios estudiantiles y una sección de dudas y preguntas.

Se incorporaron recursos visuales, botones interactivos y filtros de búsqueda que permiten optimizar la consulta de contenido dentro del sitio web.

Redes sociales

Como parte de la estrategia de difusión del proyecto, se desarrolló contenido para plataformas digitales como Instagram y TikTok, con el propósito de aumentar el alcance de la página web y facilitar el acceso de estudiantes al contenido publicado.

Las publicaciones fueron diseñadas utilizando videos dinámicos, recursos gráficos e informativos relacionados con becas, procesos de postulación y orientación universitaria, manteniendo coherencia con la identidad visual del proyecto.

Programas utilizados

- **Adobe Illustrator:** Utilizado para el diseño del logotipo y elementos gráficos relacionados con la identidad visual del proyecto.
- **Canva:** Empleado para la elaboración de presentaciones visuales, contenido gráfico y organización preliminar de piezas digitales.
- **Gemini:** Utilizado como apoyo para la edición de imágenes y organización de contenido visual.
- **Google Antigravity:** Utilizado para el desarrollo y estructuración de la página web mediante herramientas de programación asistidas por inteligencia artificial.

Enlace al proyecto:

Sitio web:

<https://conectandoportunidades.com.ve>

Redes sociales:

Instagram:

https://www.instagram.com/conectandoportunidades_?igsh=Zzk2MWJybnJ4YnJo

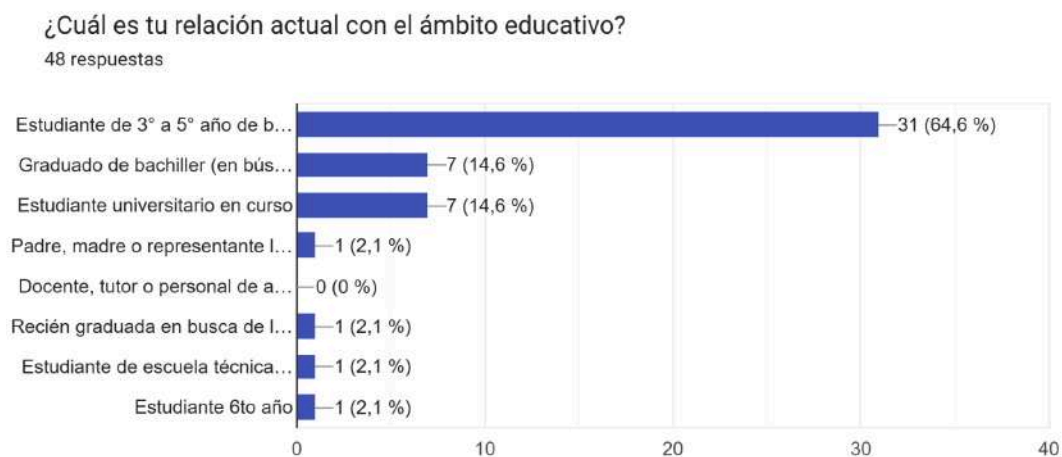
TikTok:

https://www.tiktok.com/@conectandoportunidades_?_r=1&_t=ZS-96ksldBylbd

Resultados

Con el fin de medir la funcionalidad, accesibilidad y claridad del sitio web se recolectó información y retroalimentación mediante un formulario de Google Form y entrevistas.

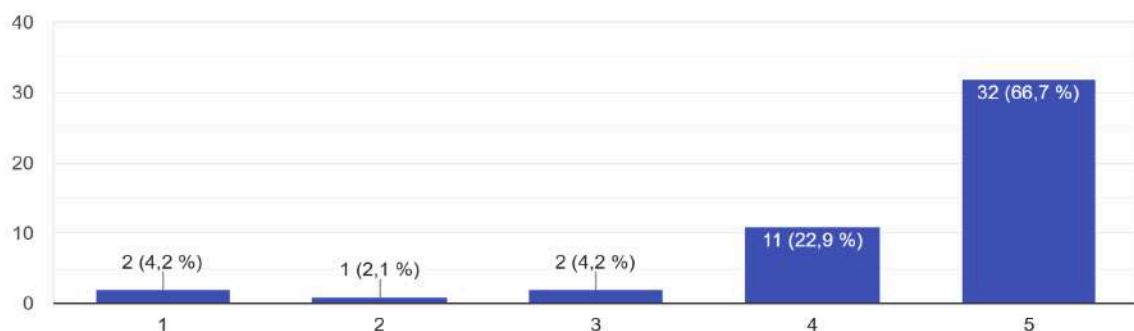
La muestra para esta encuesta estuvo conformada por cuarenta y ocho (48) usuarios.



El mayor índice de respuestas corresponde a nuestro público objetivo, estudiantes de tercer a quinto año de bachillerato.

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan fácil, fluido e intuitivo te resultó navegar y encontrar las secciones de la página?

48 respuestas

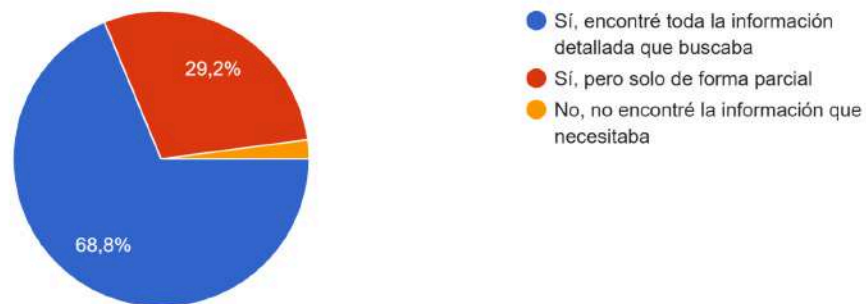


En cuanto a las pruebas de usabilidad, los resultados revelaron que 32 de los 48 encuestados lograron interactuar con éxito en el sitio web, lo que representa el

66.7% de la muestra y una experiencia mayoritariamente favorable.

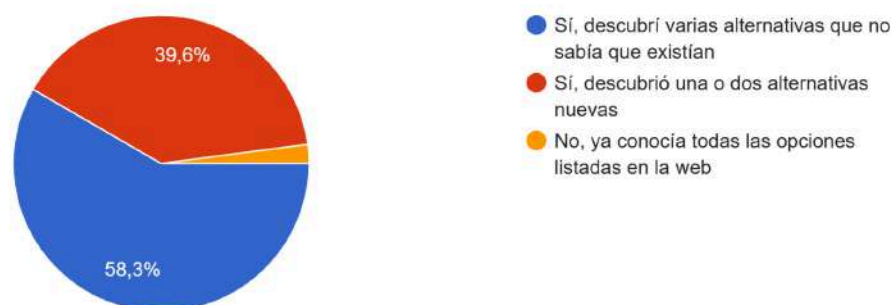
¿Lograste encontrar información clara sobre las opciones de becas y ayudas económicas que ofrecen las universidades privadas aliadas (UCAB, UMA, UNIMET, USM, UAH)?

48 respuestas



¿La información del sitio web te ayudó a descubrir programas de becas u opciones de financiamiento universitario que desconocías por completo?

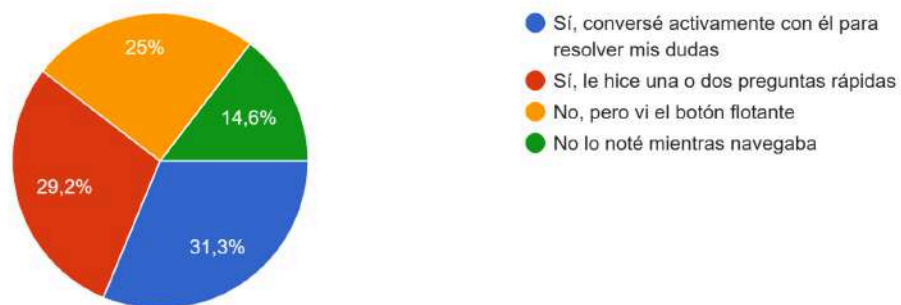
48 respuestas



Esto valida que la organización y estructuración de la información de las universidades fueron ejecutadas con precisión dentro del sitio. Los datos demuestran de manera cuantitativa que la página web cumple con su propósito social e informativo.

¿Interactuaste o conversaste con nuestro Asistente Virtual (Búho) flotante?

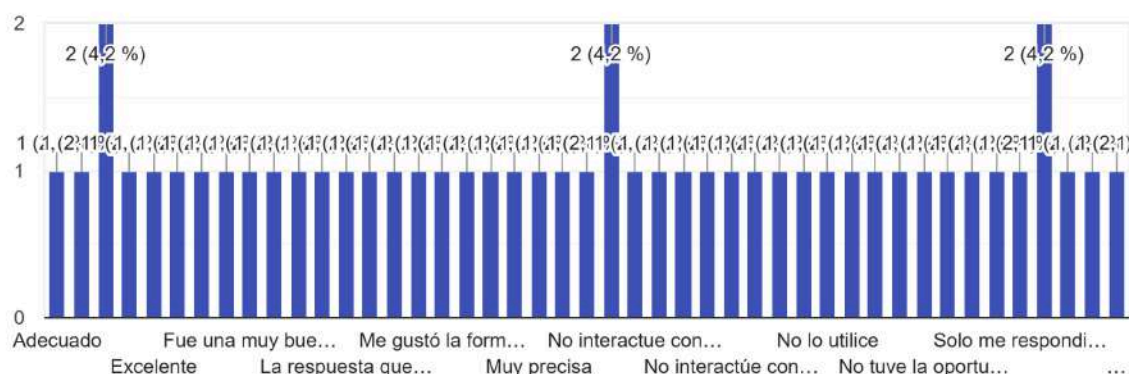
48 respuestas



El Búho flotante tuvo una recepción positiva, ya que el 60.5% de los usuarios interactuaron activamente con la herramienta: un 31.3% conversó activamente para resolver dudas y un 29.2% le realizó preguntas rápidas. Por otro lado, un 25% visualizó el botón flotante pero no llegó a utilizarlo, mientras que un minoritario 14.6% no notó la presencia del asistente durante su navegación.

En caso de haber interactuado con el "Búho Guía", ¿qué tan precisa y útil fue la respuesta que te dio sobre costos, recaudos o trámites universitarios?

48 respuestas



En definitiva, las respuestas cualitativas de los usuarios demuestran un impacto positivo en la experiencia de usuario. Entre los comentarios más destacados, los usuarios calificaron la herramienta como "Adecuado", "Excelente", "Muy precisa" y mencionaron que "Fue muy buena la experiencia". Asimismo, se

observa un segmento de usuarios que declaró no haber interactuado con el asistente durante su navegación

Por otra parte, las entrevistas permitieron profundizar en la experiencia cualitativa de los usuarios, ofreciendo una perspectiva más detallada sobre sus percepciones, dificultades y sugerencias para mejorar el proyecto.

Testimonios de los participantes

1. **María Lucena:** Tiene 16 años y quiere estudiar Derecho en la Universidad Monteávila

> *“Me parece una buena iniciativa ya que dentro de la página web logre conseguir un asistente virtual que me ayudó a responder todas mis dudas sobre las becas en la Universidad Monteávila”*

2. **Zarai Villamizar:** Tiene 17 años y quiere estudiar Medicina Especializada en Pediatría.

> *“Me parece una buena idea que hayan colocado toda la información sobre becas y convenios universitarios en un solo lugar, ya que se nos facilita acceder a la información, sin necesidad de trasladarnos a ningún lugar para poder obtenerla”*

3. **Stiven Rada:** Tiene 17 años y quiere estudiar Ingeniería en Sistemas en la UCV

> *“Mi meta es estudiar en la UCV pero gracias a Conectando Oportunidades conocí opciones para poder estudiar en universidades privadas”*

4. **María Martínez:** Tiene 16 años y quiere estudiar Comunicación Social en la Universidad Santa María

> *“Gracias a Conectando Oportunidades conocí a la organización Queremos Graduarnos y actualmente asisto los sábados a la Universidad Santa María, ya que quiero optar por una beca para la*

carrera Comunicación Social”

https://drive.google.com/drive/folders/1eACq8MjBVfpU41LAgyJK5eEoHMJiYmrd?usp=drive_link

Conclusión

La realización del Proyecto Final de Carrera, bajo la modalidad de Diseño de Productos Digitales “Diseño y gestión de una página web dirigida a jóvenes en búsqueda de becas universitarias en Caracas”, permitió aplicar los conocimientos obtenidos durante la carrera en las áreas de Comunicación Digital, Diseño Gráfico, Redacción y Estilo, Comunicación Organizacional, Mercadeo, Tecnología de la Información y Proyectos de Comunicación Digital. Adicionalmente, tuvimos la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos sobre temas como Dominio, Hosting, y el desarrollo de páginas web.

Este proyecto no solo permitió atender la incertidumbre informativa, sino que se proyecta como una iniciativa con alto potencial de crecimiento, capaz de seguir transformando el entorno educativo a través de herramientas tecnológicas. Como resultado de nuestra investigación y la posterior aplicación de los conocimientos adquiridos, se desarrolló el portal web “**Conectando Oportunidades**” albergado en la dirección oficial <https://conectandooportunidades.com.ve/>.

Este sitio cumple con los entornos fundamentales de un entorno multimedia y la interactividad, con el objetivo de centralizar toda la información dispersa sobre becas universitarias en Caracas y se encuentra disponible para cualquier persona en disposición de un teléfono inteligente, computadora y conexión a internet.

Recomendaciones

Mantener actualizada la información relacionada con becas, convenios y procesos de postulación universitaria publicados dentro de la página web.

Incorporar nuevas universidades y organizaciones aliadas con el propósito de ampliar el alcance informativo del proyecto.

Fortalecer la difusión del sitio web mediante estrategias de colaboraciones con personas reconocidas en la Capital para aumentar visibilidad .

Implementar futuras mejoras relacionadas con filtros personalizados, orientación vocacional y recursos interactivos que optimicen la experiencia de navegación de los usuarios.

Realizar evaluaciones periódicas de usabilidad para identificar posibles mejoras relacionadas con accesibilidad, organización visual y funcionamiento de la plataforma.

Establecer un modelo de alianzas con las universidades aliadas para costear el precio del mantenimiento de la web.

Referencias Bibliográficas

Algorta, M. (2026). *Qué es Antigravity, cómo funciona y qué implica para desarrolladores.* El Insignia.

<https://elinsignia.com/notas/que-es-antigravity-como-functiona-y-que-implica-para-desarrolladores-2026-03-14/>

Aula Abierta. (2023, septiembre). *Boletín Informativo: Deserción estudiantil en Venezuela: Desaparecen las grandes universidades.* Boletín 23. <https://aulaabiertavenezuela.org/wp-content/uploads/2023/11/Boletin-23-Aula-Abierta-1.pdf-2.pdf>

Campos, A. L. (s. f.). *Qué es un entorno de desarrollo integrado, ¿para qué sirve? QueSignificados.* <https://dcinl.com/que-es-un-entorno-de-desarrollo-integrado/>

Coppola, M. (2024). *Qué es una página web, tipos y cuál es su función.* HubSpot. <https://blog.hubspot.es/website/que-es-pagina-web>

De Abril, S. (s.f.). *Base de datos: tipos, características y ejemplos para entenderlas bien.* Consultoría Informática. <https://consultoriainformatica.net/base-de-datos-tipos/#que-es-una-base-de-datos>

Fenavi de Venezuela. (2024, 2 de septiembre). *Encovi: El 70% de los universitarios venezolanos deben trabajar.* <https://fenavi.com.ve/encovi-el-70-de-los-universitarios-venezolanos-deben-trabajar>

Fernández, Y. (2026). *Qué es Antigravity, cómo funciona y qué puedes hacer con la IDE con inteligencia artificial de Google.* Xataka. <https://www.xataka.com/basics/que-antigravity-como-functiona-que-puedes-hacer-ide-inteligencia-artificial-google>

Hernández, E. (30 de mayo de 2026). *Venezuela: 8 de cada 10 jóvenes están fuera del sistema educativo.* El Nacional. <https://www.elnacional.com/2026/05/venezuela-8-de-cada-10-jovenes-estan-fuera-del-sistema-educativo/>

Kosinski, M. (2026). *¿Qué es una base de datos?* IBM.
<https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/database>

Pérez, M. E. (2021, 14 de mayo). La juventud como protagonista de los cambios hoy. Comunicación Continua.
<https://comunicacioncontinua.com/la-juventud-como-protagonista-de-los-cambios-hoy/>

Real Academia Española.(s. f.). *¿Qué es conectar?* <https://dle.rae.es/conectar>

Red Hat.(s. f.) *IDE: ¿Qué es y para qué sirve?* Recuperado el 20 de mayo de 2026, de <https://www.redhat.com/es/topics/platform-engineering/what-is-ide>

Rhoton, S. (s.f.). Tecnología. Significados. <https://www.significados.com/tecnologia/>

Rodríguez, J. M. (2024). *Qué es una página web: definición, partes y ejemplos.* Agencia Ícaro. <https://agenciaicaro.com/que-es-una-pagina-web-y-como-funciona/>

Villamizar, A. (3 de julio de 2025). La juventud como protagonista de los cambios hoy. Comunicación Continua.
<https://comunicacioncontinua.com/la-juventud-como-protagonista-de-los-cambios-hoy/>

Anexos:

Logo principal



ISOTIPO



IMAGOTIPO



LOGOTIPO

CONECTANDO OPORTUNIDADES





Página web


CONECTANDO OPORTUNIDADES


 Filtrar
 

Tu camino hacia la excelencia universitaria

Descubre becas, orientación vocacional y las herramientas necesarias para alcanzar tus metas académicas y profesionales. En Conectando Oportunidades, te guiamos en cada paso.

[Explorar Programas](#)
[Saber Más](#)



Conectando Oportunidades

“gracias a mi promedio de 18,9 he mantenido mi beca en la universidad Monteávila en la carrera de mis sueños”






Filtro Inteligente de Carreras

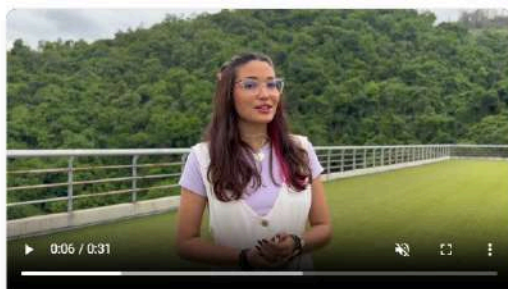
Encuentra la carrera perfecta para ti utilizando nuestro buscador. Escribe la universidad que te interesa (por ejemplo: "Ingeniería UCAB" o "Psicología UCV")



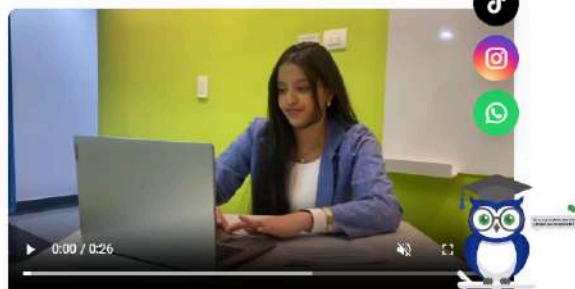
- ✓ Universidades aliadas
- ✓ Queremos Graduarnos
- ✓ Proceso de postulación y requisitos
- ✓ Testimonios de egresados
- ✓ Dudas y preguntas

Vidas que Inspiran

Conoce los testimonios reales de becarios que han alcanzado la educación superior a través de Conectando Oportunidades y Queremos Graduarnos.



Testimonio - Valeria Ugueto



Testimonio - Nerimar Puello

Oportunidades Destacadas

Explora los diferentes caminos que tenemos para ti, descubriendo los programas de becas y ayudas económicas que ofrecen las instituciones privadas en Caracas.



Alianza Estratégica para el Fortalecimiento de la Psicología y la Salud Mental en Miranda



UCAB impulsa el talento venezolano con su Semana Empresarial y Feria de Empleo 2026



Queremos Graduarnos prepara a jóvenes bachilleres con cursos de nivelación.

¿Qué es Conectando Oportunidades?

Somos una iniciativa dedicada a facilitar el acceso a la educación superior y el desarrollo profesional de los jóvenes, creando puentes entre el talento y las instituciones.



Nuestra Misión

Empoderar a estudiantes proporcionando información clara y accesible sobre becas y programas educativos que transformen sus vidas.



Nuestra Visión

Ser la plataforma líder en orientación académica, asegurando que ningún talento se quede sin oportunidades por falta de recursos o información.



Nuestros Valores

Equidad, compromiso social, transparencia y excelencia en el acompañamiento de cada uno de nuestros beneficiarios.



Contáctanos

- ✉ Correo:
infoconectandoportunidades@gmail.com
- 📞 WhatsApp:
04241561278
- 📷 Instagram:
conectandoportunidades_
- 🎵 TikTok:
conectandoportunidades_

Enlaces de interés

- UNIMET (Metropolitana)
- UMA (Monteávila)
- UCAB
- USM (Santa María)
- UAH (Alejandro de Humboldt)



Desarrollado por: Andrea Betancourt y María Fagúndez

Universidades Aliadas

Conoce las instituciones con las que trabajamos para construir tu futuro.



Universidad
Monteávila



UNIMET



Alianzas Estratégicas y Continuidad Universitaria

La institución ha consolidado una red de alianzas estratégicas con las principales casas de estudio superior del país, con el firme propósito de garantizar la continuidad académica de sus beneficiarios con mayor rendimiento. Gracias al programa Queremos Graduarnos, el acompañamiento sostenido se traduce en oportunidades reales de ascenso social y profesional, permitiendo que nuestros jóvenes accedan a instituciones de prestigio bajo condiciones preferenciales:



Universidad Metropolitana (UNIMET)

Mediante una colaboración conjunta con Fe y Alegría, se otorga una beca del 100% a aquellos estudiantes que aprueben satisfactoriamente la prueba de admisión, facilitando el ingreso a una formación de excelencia.



Proceso de Postulación y Requisitos

Conoce paso a paso cómo iniciar tu camino hacia la universidad de tus sueños.

Guía de postulación UCAB



Guía de postulación UAH

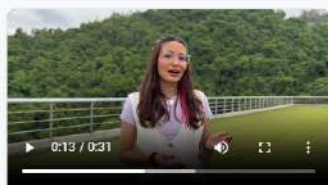


Guía de postulación UNIMET



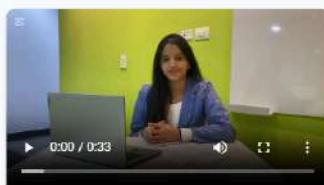
Testimonios

Conoce las historias de éxito en video de quienes ya pasaron por nuestro programa y hoy construyen su futuro profesional.



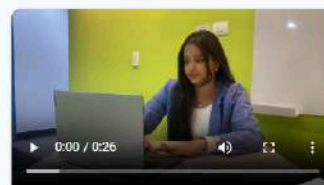
Testimonio - Valeria Ugueto

Estudiante de la Universidad Monteávila (UMA), compartiendo su experiencia en el programa.



Testimonio - Queremos Graduarnos

Historias de superación, perseverancia y apoyo continuo a estudiantes.



Testimonio - Nerimar Puello

Historia de éxito y el impacto del programa en el desarrollo profesional.



Dudas y Preguntas Frecuentes

¿Tienes alguna consulta? Estamos aquí para ayudarte a aclarar cualquier duda.

1. ¿Qué promedio mínimo necesito para optar por una beca?

Depende de la universidad y el tipo de beca. Para Becas de Excelencia, el promedio suele exigirse por encima de 18 o 19 puntos. Para Becas Trabajo o Socioeconómicas, el mínimo suele ser 15 o 16 puntos.

2. ¿La beca cubre toda la carrera o debo renovarla?

La mayoría de las ayudas económicas en universidades como la UCAB o la UNIMET son de renovación semestral o anual. Esto significa que debes mantener tu promedio y cumplir con los reglamentos de la institución para conservar el beneficio hasta el final de tu carrera.

