



Universidad
Monteávila

Facultad de Ciencias
de la Comunicación e Información

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA:
**DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE “ELLA ES” PARA PROMOVER
ESPACIOS DE REFLEXIÓN, CONEXIÓN HUMANA Y APRENDIZAJE ENTRE MUJERES**

Autores

Castillo Mirabal, Judgenis de la Caridad.
Mora Romero, Valeria Paola.

Tutor

Rodríguez Gil, Rubén.

Caracas, 5 de junio de 2026

Derecho de Autor

Quien suscribe, en condición de autor/es del trabajo titulado **DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ELLA ES PARA PROMOVER ESPACIOS DE REFLEXIÓN, CONEXIÓN HUMANA Y APRENDIZAJE ENTRE MUJERES** declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos que nos corresponden como autoras de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

FIRMA DIGITAL DEL AUTOR O DE LOS AUTORES



Castillo Mirabal, Judgenis Castillo.



Mora Romero, Valeria Paola.

En la ciudad de Caracas, el 5 de Junio de 2026



DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE “ELLA ES” PARA PROMOVER ESPACIOS DE REFLEXIÓN, CONEXIÓN HUMANA Y APRENDIZAJE ENTRE MUJERES

Objetivo (s) del Desarrollo Sustentable (ODS) al cual se orienta el trabajo de investigación

INSTRUCCIONES: Escribir una "x" en las casillas "directo" o "indirecto" junto al o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**seleccione entre 1 y 3 ODS**) a los que el proyecto contribuye; y describa brevemente (**250 caracteres**) de qué forma aporta, en función de las metas del ODS, y el objetivo general de su trabajo.

ODS	Descripción	Relación con los Objetivos de la Investigación	Directo	Indirecto
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.			
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.			
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.			
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	El proyecto promovió oportunidades de aprendizaje no formal mediante ponencias, espacios de reflexión y diálogo que favorecieron el intercambio de experiencias, conocimientos y aprendizajes orientados al crecimiento personal y profesional de los participantes.		X
	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	No porque el evento fuera para mujeres, sino porque el objetivo central consistió en crear un espacio de reflexión, crecimiento, acompañamiento y visibilización de experiencias femeninas.	X	
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.			

	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.			
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.			
	Construir infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.			
	Reducir la desigualdad en y entre los países.			
	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.			
	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.			
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.			
	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.			
	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	La ejecución del proyecto requirió la construcción de alianzas estratégicas entre instituciones académicas, empresas, patrocinadores y profesionales, evidenciando la importancia de la colaboración para alcanzar objetivos comunes y maximizar recursos disponibles.		X

Dedicatoria

A la ***mujer venezolana***.

A esa mujer trabajadora que, con una resiliencia inquebrantable, lidera espacios profesionales y emprende con visión, sin soltar jamás la mano de su familia.

Para la mujer polifacética que ha transformado el sacrificio en propósito; para aquella que cría, educa y sostiene hogares mientras construye país, demostrando una capacidad admirable para trascender en múltiples roles simultáneamente.

A todas las que, como nosotras, creen que no es necesario elegir entre el éxito y el afecto, y que demuestran cada día que nuestra verdadera fuerza reside en la capacidad de ser, integralmente, todo lo que soñamos.

Para nuestras madres, Judfrancis y Sandra, a nuestras abuelas, Judit, Cecilia, Ana Josefa y Liliam, que nos demuestran día a día, que el amor es el motor fundamental para crear, ascender y soñar.

Agradecimientos

A Dios, autor de mi vida y guía de cada uno de mis pasos. A Jesucristo, por ser el modelo perfecto; y al Espíritu Santo, por concederme diariamente la sabiduría y creatividad para afrontar cada desafío.

A mis padres, por ser el regalo más valioso que Dios me ha dado. A mi madre, Judfrancis, por acompañarme con amor durante toda mi formación profesional. A mi padre, Argenis, por velar siempre por mis sueños brindándome confianza y respaldo en cada paso. Este logro también les pertenece.

A la Universidad Monteávila, por promover una formación fundamentada en la excelencia, la responsabilidad y el servicio.

A mi familia sanguínea y de la fe, por sus oraciones, y palabras de aliento. De manera especial, a la familia Fuentes Casanova, por su acompañamiento, consejos y apoyo incondicional durante esta etapa.

A Abner, por caminar a mi lado, impulsarme a crecer y recordarme siempre la importancia de perseverar y seguir construyendo los sueños que Dios ha puesto en mi corazón.

A Valeria Mora, por creer desde el inicio en esta idea y asumir con compromiso, entusiasmo y dedicación cada reto de este proyecto. Gracias por compartir este camino y contribuir significativamente a la realización de *Ella Es*.

A todas las ponentes y patrocinadores que hicieron posible este evento: Mercedes, Karima, María Mercedes, Elim y Valeria. Asimismo, agradezco especialmente a Alicia y Antonio, cuyo apoyo y compromiso fueron fundamentales para materializar esta iniciativa.

A Luis Fernando, Virginia, Cirhyan, por su valiosa contribución al desarrollo logístico del evento. Del mismo modo, agradezco a la familia de Unión Radio por brindarme espacios de aprendizaje que enriquecieron profundamente el desarrollo de este proyecto.

Finalmente, vuelvo mi mirada a Dios con profunda gratitud. Cada oportunidad y persona que formó parte de este recorrido son testimonio de su fidelidad. A Él sea toda la gloria por permitirme culminar esta etapa y recordarme que los sueños contruidos de su mano siempre encuentran propósito. *"Encomienda al Señor tus obras, y tus pensamientos serán afirmados"*

Proverbios 16:3

Judgenis Castillo Mirabal

A Dios, por acompañarme en cada etapa de este camino y por recordarme, incluso en los momentos más desafiantes, que el crecimiento siempre tiene un propósito. Gracias por las oportunidades, los aprendizajes y las personas que pusiste en mi vida para ayudarme a llegar hasta aquí.

A mis padres y familia, por ser los pilares de mi vida. Gracias por su amor incondicional, su confianza y por acompañarme en cada etapa de mi formación. Especialmente a mis padres, por enseñarme con su ejemplo que los sueños se construyen con esfuerzo, disciplina y dedicación. Su apoyo constante ha sido mi mayor fortaleza; este logro es de todos.

De manera muy especial, a mis abuelas Ana Josefa Gil, Cipriana Ortega, y Maria Teresa Mora, mujeres cuya fortaleza, valores, capacidad de trabajo y perseverancia han dejado una huella profunda en nuestra familia. Gracias por enseñarnos, a través de su ejemplo, la importancia de la integridad, la responsabilidad, la fe, la generosidad y el respeto por los demás. Este proyecto también es reflejo de esas enseñanzas.

A la Universidad Monteávila, por ir más allá de lo académico. Gracias por brindarme un espacio donde adquirí conocimientos profesionales, valores y un profundo sentido de la responsabilidad al comunicar. Su compromiso con la excelencia y la formación integral contribuyó significativamente a mi crecimiento humano, y en sus aulas se encuentran las raíces de mi visión sobre el liderazgo y el trabajo bien hecho.

A Judgenis Castillo, compañera de este proyecto tan especial. Por asumir este reto conmigo, por su paciencia incondicional, su eficiencia y dedicación absoluta. Su capacidad para mantener la calma y encontrar soluciones efectivas en los momentos más complejos fue fundamental para superar cada obstáculo. Compartir este camino junto a Judgenis hizo posible transformar una idea en esta realidad.

A nuestro tutor académico y a todas las personas que compartieron con nosotras sus conocimientos, experiencias y consejos durante el desarrollo de este proyecto. Su orientación fue fundamental para afrontar los desafíos que surgieron a lo largo del proceso y fortalecer nuestra visión sobre la producción de eventos y la comunicación.

Finalmente, a todas las ponentes, aliados estratégicos, patrocinadores y colaboradores que creyeron en Ella Es y decidieron sumarse a esta iniciativa. Gracias por confiar en una idea nacida desde la universidad y contribuir a convertirla en un espacio real de encuentro, aprendizaje y conexión humana.

Valeria Mora Romero

Índice

Dedicatoria	5
Agradecimientos	6
Índice	7
Resumen	10
Presentación del proyecto	11
1. Planteamiento del problema	12
2. Objetivos del proyecto	14
2.1 Objetivo General	14
2.2 Objetivos Específicos	14
3. Descripción del proyecto	15
4. Justificación	16
5. Marco teórico y conceptual	18
6. Antecedentes	19
6.1 Foro: “El Poder de la Esencia Femenina”	19
6.2 “Venezuela será feminista o no será: Representaciones del feminismo venezolano en la cuenta de Instagram @VzlaFem”	20
6.3 “MujerON”	21
6.4 “Voces de Mujer: Liderazgo femenino en tiempos de crisis”	22
6.5 “Mujeres que emprenden: Retos del liderazgo femenino en Caracas”	23
6.6 “TEDWomen: The Brave Collective”	24
7. Conceptos claves	25
7.1 Liderazgo femenino	25
7.2 Laberinto del liderazgo	25
7.3 Identidad integral	25
7.4 Multiplicidad de roles	25
7.5 Redes de apoyo	25
7.6 Capital social	26
7.7 Networking	26
7.8 Aprendizaje vivencial	26
8. Visión y propuesta de valor	26
9. Arquitectura de la experiencia	27
10. Problema/ Oportunidad	29
Plan de Acción	30
Proyecto	30
1. Cronograma	30
Preproducción	33
1. Público meta	33
2. Fecha, día y lugar del evento	33
3. Comités de trabajo	34
3.1 Distribución de Comités del Proyecto	34

	10
4. Participantes	35
4.1 Modelo de carta de presentación y agradecimiento para las participantes	35
4.2 Criterios de selección	35
4.3 Base de datos de participantes (posibles y finales)	36
4.4 Participantes seleccionados	37
4.4.1 Antonio Hernández	37
4.4.2 Mercedes Grau	38
4.4.3 Karima Urdaneta	38
4.4.4 Dra. María Mercedes Hernández	38
4.4.5 Elim Zavala	38
4.4.6 Alicia Duben	38
4.4.7 Valeria Fernández	39
4.5 Acompañamiento y gestión de participantes	39
5. Alianzas y patrocinios	39
5.1 Modelo de de presentación para participantes	39
5.2 Base de datos de empresas aliadas	40
5.2.1 GIP Contigo	40
5.2.2 Les Jud	40
5.2.3 Brajá	41
5.2.4 Golfiao	41
5.3 Valor estratégico de las alianzas	41
6. Logística y planificación	42
6.1 Refrigerio	42
6.2 Obsequios	42
6.3 Protocolo	42
6.4 Personal de protocolo y atención al participante	42
6.5 Decoración	43
6.6 Equipos audiovisuales	43
6.7 Entradas	44
6.8 Programa del evento	44
6.9 Guion	46
6.10 Grilla horaria	46
6.11 Invitados	47
6.12 Anfitrión y/o presentador	47
7. Identidad gráfica	48
8. Presupuesto estimado del proyecto	49
8.1 Presupuesto estimado inicial	49
9. Comunicación y promoción	50
9.1 Base de datos de medios	50
9.2 Plan de medios	50
9.3 Estrategia comunicacional	51
Producción	52
1. Montaje	52

1.1 Cuadro horario de montaje	52
1.2 Integrantes y proveedores	54
1.3 Desenvolvimiento/trabajo del equipo y/o integrantes	54
1.4 Guion y grilla horaria definitiva	56
1.4.1 Ejecución, protocolo y desarrollo del evento	56
1.4.2 Desmontaje	57
Postproducción	58
1. Medios de medición	58
1.1 Registros y asistencia	58
1.2 Participación de ponentes y colaboradores	58
1.3 Alianzas estratégicas	59
1.4 Interacción y networking	59
1.5 Difusión y visibilidad	59
2. Gastos finales	59
2.1 Análisis de ejecución presupuestaria	60
Conclusión	61
Recomendaciones	63
Referencias bibliográficas	65
Anexos	67

Resumen

El presente Proyecto Final de Carrera se desarrolla bajo la modalidad de Producción de Eventos y tiene como propósito el diseño, planificación, ejecución y evaluación de Ella Es: Las conversaciones que nos debemos, una experiencia presencial realizada en la ciudad de Caracas orientada a promover espacios de encuentro, reflexión y conexión a partir de historias reales de vida.

La propuesta surge ante la necesidad de generar espacios que aborden el crecimiento personal y profesional desde una perspectiva integral. En un contexto donde gran parte de las iniciativas dirigidas a mujeres suelen concentrarse exclusivamente en el liderazgo, el emprendimiento o el éxito profesional, se identificó la ausencia de experiencias que permitieran conversar sobre otras dimensiones igualmente relevantes, como la identidad, la familia, la maternidad, el propósito, las relaciones humanas y los procesos personales que acompañan el crecimiento individual.

Para responder a esta necesidad se diseñó una experiencia fundamentada en la comunicación experiencial y el aprendizaje vivencial, estructurada a través de ponencias individuales, un foro de discusión y espacios de interacción orientados a favorecer la creación de conexiones significativas entre asistentes y ponentes. El evento reunió a profesionales de distintas áreas, quienes compartieron sus experiencias desde una perspectiva cercana y auténtica, promoviendo conversaciones centradas en la vulnerabilidad, el acompañamiento y la construcción de una identidad integral.

La convocatoria alcanzó un total de ochenta y un (81) personas registradas a través de los canales de difusión del proyecto, mientras que la asistencia final fue de setenta (70) participantes, superando la capacidad inicialmente prevista para el espacio. Los resultados obtenidos evidenciaron altos niveles de aceptación y satisfacción por parte de los asistentes, quienes destacaron la pertinencia de los temas abordados, la calidad de las intervenciones y el valor de los espacios de conversación generados durante la experiencia. Asimismo, surgieron solicitudes

espontáneas para futuras ediciones, lo que permitió validar la relevancia de la propuesta y su potencial de continuidad.

Los resultados obtenidos permitieron concluir que existe una necesidad real de espacios que promuevan conversaciones auténticas sobre el desarrollo integral de las personas y que la producción de eventos constituye una herramienta efectiva para generar experiencias significativas, fortalecer redes de apoyo y fomentar comunidades basadas en el intercambio de experiencias y el aprendizaje colectivo.

Palabras clave: producción de eventos, comunicación experiencial, liderazgo femenino, identidad integral, redes de apoyo, aprendizaje vivencial.

Presentación del proyecto

En una sociedad caracterizada por la inmediatez, la hiperconectividad y la constante exposición a versiones idealizadas de la vida de los demás, cada vez son menos frecuentes los espacios donde las personas pueden compartir sus experiencias desde la autenticidad. Aunque existen numerosas iniciativas orientadas al desarrollo profesional, el liderazgo y el emprendimiento, muchas de ellas se enfocan principalmente en los resultados alcanzados, dejando en segundo plano los procesos, las dificultades y las experiencias personales que acompañan dichos logros. Este fenómeno ha sido ampliamente documentado en relación con la pérdida de vínculos comunitarios auténticos y la disminución del capital social en sociedades contemporáneas (Putnam, 2000).

En el caso de las mujeres, esta realidad adquiere una dimensión particular. Además de enfrentar los retos asociados a su desarrollo profesional, muchas asumen simultáneamente responsabilidades familiares, emocionales y sociales que forman parte de su vida cotidiana. Como consecuencia, suelen experimentar desafíos relacionados con la construcción de identidad, la conciliación de múltiples roles y la búsqueda de equilibrio entre distintas áreas de su vida.

A pesar de que estas experiencias son compartidas por un gran número de mujeres, con frecuencia permanecen invisibilizadas o se viven en silencio. En muchos casos, existe la percepción de que determinadas inquietudes, dudas o

dificultades son experiencias individuales, cuando en realidad forman parte de procesos comunes que atraviesan numerosas personas en distintas etapas de su vida. Esta situación evidencia la necesidad de generar espacios que permitan visibilizar estas experiencias, promover conversaciones significativas y fortalecer el sentido de acompañamiento entre quienes las viven.

En este contexto surge Ella Es: Las conversaciones que nos debemos, una propuesta concebida bajo la modalidad de Producción de Eventos que busca crear un espacio de encuentro, reflexión y conexión a través de historias reales. Más que un evento centrado exclusivamente en el liderazgo o el crecimiento profesional, Ella Es se plantea como una experiencia orientada a explorar temas relacionados con la identidad, el propósito, la familia, la maternidad, las relaciones humanas y los procesos personales que acompañan el desarrollo de cada individuo.

La propuesta está fundamentada en la comunicación experiencial (Pine & Gilmore, 1999) y el aprendizaje vivencial (Kolb, 1984), integrando ponencias, espacios de diálogo y oportunidades de interacción diseñadas para favorecer la reflexión colectiva y la construcción de redes de apoyo. A través de este formato, el proyecto busca generar una experiencia significativa capaz de trascender la transmisión de información y convertirse en una plataforma para el intercambio de experiencias, el reconocimiento mutuo y la construcción de comunidad.

El presente Proyecto Final de Carrera documenta el proceso de conceptualización, planificación, ejecución y evaluación de Ella Es, desarrollado en la ciudad de Caracas. Asimismo, expone los fundamentos teóricos que sustentan la propuesta, las estrategias implementadas durante cada fase de producción y los resultados obtenidos a partir de su ejecución, con el propósito de demostrar el potencial de los eventos experienciales como herramientas de comunicación capaces de generar impacto social y fortalecer vínculos significativos entre las personas.

Planteamiento del problema

Durante los últimos años, las conversaciones relacionadas con el desarrollo personal, el liderazgo y el crecimiento profesional han ganado una presencia

significativa en distintos espacios formativos, académicos y corporativos. Sin embargo, gran parte de estas iniciativas suelen enfocarse en los resultados alcanzados, las metas cumplidas y los logros obtenidos, dejando en un segundo plano los procesos personales que acompañan dichos recorridos.

En el caso de las mujeres, esta realidad adquiere una complejidad particular. Además de enfrentar los desafíos propios de su desarrollo profesional, muchas asumen simultáneamente responsabilidades familiares, emocionales y sociales que forman parte de su vida cotidiana (Barberá et al., 2002). Como consecuencia, deben desenvolverse en múltiples roles de manera simultánea, procurando responder a expectativas personales y externas que, en numerosas ocasiones, resultan difíciles de conciliar.

En el contexto venezolano, y particularmente en la ciudad de Caracas, estas exigencias se desarrollan dentro de un entorno marcado por la incertidumbre económica, los cambios constantes y las limitaciones propias de una realidad compleja. Esta situación genera presiones adicionales sobre las mujeres, quienes con frecuencia experimentan sentimientos de frustración cuando su realidad no coincide con los modelos de éxito, estabilidad o equilibrio que suelen presentarse en el imaginario colectivo.

A pesar de que estas experiencias son ampliamente compartidas, continúan existiendo pocos espacios diseñados para abordar de manera abierta aspectos relacionados con la vulnerabilidad, la incertidumbre, los procesos de transformación personal y la importancia del acompañamiento. Con frecuencia, las conversaciones públicas se centran en los resultados obtenidos, mientras que los desafíos, dudas y dificultades que forman parte del camino permanecen invisibilizados.

Esta situación puede generar la percepción de que determinadas experiencias son individuales o excepcionales, cuando en realidad forman parte de procesos comunes que atraviesan numerosas mujeres en distintas etapas de sus vidas. La sensación de estar enfrentando dificultades en soledad, la comparación constante con otras personas y la búsqueda de estándares de perfección difíciles de

alcanzar pueden impactar negativamente en el bienestar emocional, la construcción de identidad y la percepción de logro personal (Giddens, 1997).

A esta realidad se suma la limitada disponibilidad de espacios que integren de manera simultánea la reflexión personal, el intercambio de experiencias y la construcción de redes de apoyo significativas. Si bien existen iniciativas orientadas al liderazgo femenino, el emprendimiento y el desarrollo profesional, muchas de ellas continúan abordando estas temáticas de forma fragmentada, sin incorporar de manera explícita las dimensiones humanas, emocionales y relacionales que también forman parte del crecimiento individual.

Frente a esta situación surge la necesidad de generar experiencias capaces de promover conversaciones auténticas sobre los procesos que acompañan el desarrollo de las personas, facilitando espacios donde la vulnerabilidad, el acompañamiento y el aprendizaje compartido puedan convertirse en herramientas de conexión y crecimiento. En este contexto se desarrolla *Ella Es*: Las conversaciones que nos debemos, una propuesta concebida para responder a esta necesidad mediante la creación de un espacio de encuentro donde las experiencias reales, el intercambio de perspectivas y la construcción de comunidad se convierten en los principales vehículos de transformación.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Diseñar, planificar y producir el evento vivencial *Ella Es* en la ciudad de Caracas, mediante una estrategia de comunicación experiencial orientada a promover espacios de reflexión, conexión humana y aprendizaje compartido a través de conversaciones sobre identidad, propósito, crecimiento personal y construcción de redes de apoyo.

Objetivos Específicos

1. Analizar el perfil, las necesidades y los intereses del público objetivo, mediante una investigación de campo que permita identificar las principales

demandas relacionadas con el crecimiento personal, el desarrollo profesional, la construcción de identidad y la generación de espacios de acompañamiento.

2. Fundamentar teóricamente el proyecto a partir de enfoques relacionados con la identidad integral, el capital social, la comunicación experiencial y el aprendizaje vivencial, con el fin de sustentar conceptualmente la propuesta del evento.
3. Desarrollar la identidad conceptual y visual del evento Ella Es, estableciendo una narrativa comunicacional coherente que facilite la conexión emocional con la audiencia y permita su posicionamiento como una propuesta diferenciadora.
4. Diseñar la arquitectura de la experiencia del evento, definiendo los formatos de interacción (ponencias, foro de discusión y networking) y su articulación dentro de una propuesta vivencial orientada al aprendizaje, la reflexión y la conexión humana.
5. Elaborar el plan técnico de producción del evento, incluyendo la selección de la locación, la gestión de ponentes, la estructuración del cronograma minuto a minuto y la coordinación de los requerimientos logísticos, operativos y audiovisuales.
6. Diseñar una estructura financiera viable mediante la elaboración de un presupuesto detallado, la identificación de posibles patrocinantes y la definición de estrategias que garanticen la sostenibilidad del proyecto.
7. Desarrollar una estrategia de comunicación y promoción que permita la difusión efectiva del evento, la captación del público objetivo y la generación de expectativa en torno a la experiencia Ella Es.
8. Ejecutar el evento, garantizando la correcta implementación de cada una de las fases de producción (preproducción, producción y postproducción) y el cumplimiento de los estándares de calidad definidos.
9. Evaluar los resultados del evento mediante la aplicación de indicadores de desempeño, con el fin de medir el nivel de satisfacción de los asistentes, el impacto de la experiencia y la efectividad de los espacios de interacción y networking.

Descripción del proyecto

Ella Es: Las conversaciones que nos debemos es una experiencia presencial concebida bajo la modalidad de Producción de Eventos, diseñada con el propósito de generar un espacio de encuentro, reflexión y conexión a través de conversaciones centradas en la autenticidad, la vulnerabilidad y el acompañamiento que viven las mujeres en procesos de maternidad, vida laboral y personal.

El proyecto surge a partir de la identificación de una necesidad presente en el contexto caraqueño, la escasez de espacios donde las personas puedan compartir experiencias reales relacionadas con su crecimiento personal, profesional y familiar sin la presión de responder a modelos idealizados de éxito o perfección. Frente a esta realidad, Ella Es se plantea como una propuesta que busca visibilizar los procesos humanos que acompañan el desarrollo individual, promoviendo conversaciones capaces de generar identificación, aprendizaje y sentido de comunidad.

La experiencia fue desarrollada en la ciudad de Caracas y reunió a asistentes provenientes de distintos ámbitos personales y profesionales, quienes participaron en una jornada diseñada para favorecer el intercambio de experiencias y la construcción de conexiones significativas. A través de las historias compartidas por los ponentes invitados, el evento abordó temas relacionados con la identidad, el propósito, la maternidad, la familia, el liderazgo, el crecimiento profesional y los desafíos que acompañan los distintos procesos de la vida femenina.

A diferencia de los formatos tradicionales centrados exclusivamente en la transmisión de conocimientos o en la presentación de historias de éxito, Ella Es propone una aproximación más humana y cercana, donde el valor principal reside en las experiencias compartidas y en la posibilidad de que los asistentes puedan reconocerse en las vivencias de otras personas.

La propuesta integra elementos propios de la comunicación experiencial y del aprendizaje vivencial, entendiendo que las experiencias significativas tienen la capacidad de generar procesos de reflexión y aprendizaje más profundos que aquellos basados únicamente en la recepción de información. En este sentido, el

evento fue concebido como un espacio donde escuchar, conversar y conectar constituyen componentes fundamentales de la experiencia.

La estructura del encuentro estuvo conformada por ponencias individuales, un foro de discusión moderado y espacios de networking diseñados para favorecer la interacción espontánea entre asistentes y ponentes. Esta combinación permitió construir una experiencia dinámica, participativa y coherente con los valores que dieron origen al proyecto.

De esta manera, Ella Es trasciende la realización de un evento puntual para posicionarse como una propuesta orientada a fortalecer comunidades, promover conversaciones significativas y generar espacios donde las personas puedan sentirse acompañadas a través de experiencias compartidas.

Justificación

El presente Proyecto Final de Carrera se justifica a partir de la necesidad de generar espacios que promuevan conversaciones auténticas sobre los procesos personales que acompañan el crecimiento de las personas, además que contribuyan al desarrollo integral de la mujer en el contexto venezolano, particularmente en la ciudad de Caracas, donde las condiciones económicas, sociales y culturales imponen retos significativos para su crecimiento personal y profesional. En una realidad caracterizada por la inmediatez, la constante exposición a versiones idealizadas de la vida y la presión por alcanzar determinados estándares de éxito, resulta cada vez más difícil encontrar entornos donde las experiencias humanas puedan compartirse desde la honestidad, la vulnerabilidad y el acompañamiento.

Aunque actualmente existen múltiples iniciativas orientadas al desarrollo profesional, el liderazgo y el emprendimiento, muchas de ellas continúan centrándose principalmente en los resultados obtenidos y en las metas alcanzadas. Como consecuencia, suelen quedar fuera de la conversación aspectos igualmente importantes como la incertidumbre, los cambios de rumbo, los desafíos personales, la construcción de identidad y los procesos de crecimiento que forman parte de cualquier trayectoria humana.

Esta realidad adquiere una relevancia particular en el caso de las mujeres, quienes frecuentemente se desenvuelven en múltiples ámbitos de manera simultánea, integrando responsabilidades profesionales, familiares, personales y sociales. Frente a esta complejidad, resulta fundamental promover espacios que permitan abordar estas experiencias desde una perspectiva integral, reconociendo que el desarrollo personal no ocurre de manera fragmentada, sino como resultado de la interacción entre todas las dimensiones que conforman la vida de una persona.

Desde una perspectiva social, Ella Es adquiere relevancia al proponer una experiencia centrada en la conexión humana y el intercambio de experiencias reales. Más que transmitir conocimientos o presentar modelos idealizados de éxito, el proyecto busca generar identificación, acompañamiento y sentido de comunidad a través de historias auténticas capaces de visibilizar procesos que muchas veces permanecen silenciados. De esta manera, el evento contribuye a la creación de espacios donde las personas puedan reconocerse en las experiencias de otros y comprender que muchas de sus inquietudes, dudas y desafíos son compartidos por quienes las rodean.

Asimismo, la propuesta promueve la construcción de redes de apoyo significativas, entendidas no únicamente como herramientas para el crecimiento profesional, sino también como mecanismos de acompañamiento, colaboración y fortalecimiento del capital social (Putnam, 2000). La posibilidad de generar conexiones genuinas entre asistentes y ponentes permite ampliar las oportunidades de aprendizaje, intercambio de perspectivas y desarrollo colectivo.

Desde el ámbito académico, este proyecto representa una oportunidad para aplicar de manera integral los conocimientos adquiridos durante la formación en Comunicación Social, particularmente en áreas relacionadas con la producción de eventos, la comunicación estratégica, la gestión de audiencias, la construcción de experiencias y el diseño de propuestas de valor centradas en las personas. Asimismo, permite evidenciar la capacidad de utilizar la comunicación como una herramienta para responder a necesidades reales mediante soluciones estructuradas, viables y con potencial de impacto social.

Adicionalmente, la conceptualización de "Ella Es" como un Producto Mínimo Viable (PMV) —entendido como una versión inicial que permite validar una propuesta con el mínimo de recursos posibles (Ries, 2011)—. Refuerza la viabilidad del proyecto, al permitir su ejecución inicial bajo un formato controlado, con posibilidades de evaluación, mejora y escalabilidad. Este enfoque no solo garantiza la factibilidad de la propuesta dentro del marco académico, sino que también abre la posibilidad de su desarrollo futuro en el ámbito profesional.

En consecuencia, el presente proyecto no solo se justifica como un requisito estudiantil, sino como una iniciativa con potencial de impacto social, orientada a atender una necesidad real dentro del contexto caraqueño. "Ella Es" se plantea como una propuesta que trasciende la realización de un evento, al convertirse en una plataforma que promueve el desarrollo integral de la mujer, fortalece redes de apoyo y contribuye a la construcción de nuevas formas de liderazgo más inclusivas, conscientes y sostenibles.

Por otra parte, el proyecto demuestra la pertinencia de la producción de eventos como una disciplina capaz de trascender la organización logística para convertirse en un instrumento de transformación social. A través de la creación de experiencias significativas, los eventos pueden facilitar procesos de reflexión, conexión y aprendizaje que difícilmente se generan mediante otros formatos de comunicación.

Todo esto hace constar que Ella Es se justifica por su capacidad de responder a una necesidad identificada dentro del contexto caraqueño: la creación de espacios genuinos y humanos donde las personas puedan compartir experiencias reales sin la presión de proyectar vidas perfectas o recorridos exentos de dificultades. En este sentido, el proyecto trasciende la realización de un evento puntual para convertirse en una propuesta orientada a fortalecer comunidades, promover conversaciones significativas y generar experiencias capaces de producir un impacto positivo y duradero en quienes participan de ellas.

Marco teórico y conceptual

El desarrollo del presente proyecto se sustenta en un conjunto de enfoques teóricos que permiten comprender el liderazgo femenino desde una perspectiva integral, considerando no solo su dimensión profesional, sino también los aspectos personales, sociales y relacionales que influyen en su desarrollo en la vida cotidiana.

En primer lugar, el liderazgo femenino ha sido abordado desde diversas perspectivas dentro de la literatura académica, destacando su relación con estilos de liderazgo transformacional, colaborativo y orientado al desarrollo humano. En este sentido, Eagly y Carli (2007) plantean que las mujeres tienden a ejercer un liderazgo más participativo e inclusivo, basado en la comunicación, la empatía y la construcción de relaciones, lo que representa una ventaja en entornos organizacionales contemporáneos. Sin embargo, estas autoras también señalan la existencia de barreras estructurales y culturales que dificultan el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo, fenómeno denominado como el “laberinto del liderazgo”, en el que múltiples obstáculos invisibles limitan su progreso profesional.

Este enfoque permite comprender que el liderazgo femenino no depende únicamente de las capacidades individuales, sino también de condiciones contextuales que pueden favorecer o limitar su desarrollo. En este sentido, se hace evidente la necesidad de generar espacios que impulsen la visibilidad, la formación y la conexión estratégica entre mujeres, como mecanismos para contrarrestar dichas barreras.

Por otra parte, la construcción de la identidad femenina en la contemporaneidad se encuentra marcada por la coexistencia de múltiples roles. Hochschild (1989), a través del concepto de la “doble jornada”, explica cómo las mujeres, además de su trabajo remunerado, asumen una carga significativa en el ámbito doméstico y familiar. Esta realidad genera tensiones entre el desarrollo profesional y la vida personal, afectando tanto el bienestar emocional como las oportunidades de crecimiento.

Desde esta perspectiva, el liderazgo femenino no puede analizarse de manera aislada, sino como parte de una identidad más amplia y compleja, en la que convergen distintas dimensiones de la vida de la mujer. Esto refuerza la importancia de promover enfoques que integren, en lugar de fragmentar, las distintas áreas del desarrollo femenino.

En relación con el desarrollo profesional y social, el concepto de capital social propuesto por Putnam (2000) resulta fundamental para comprender la importancia de las redes de apoyo en el crecimiento individual y colectivo. El capital social se refiere a las relaciones, redes y normas de confianza que facilitan la cooperación y el acceso a oportunidades. En el caso del liderazgo femenino, la existencia —o ausencia— de estas redes influye directamente en la visibilidad, el acceso a recursos y las posibilidades de desarrollo.

Diversos estudios han demostrado que las mujeres enfrentan mayores dificultades para acceder a redes profesionales y espacios de mentoría, lo que limita su proyección en distintos ámbitos. En este sentido, la creación de espacios de networking se posiciona como una estrategia clave para fortalecer el capital social, fomentar la colaboración y generar comunidades de apoyo sostenibles.

Finalmente, desde el enfoque de la comunicación y la educación experiencial, Kolb (1984) plantea que el aprendizaje significativo ocurre a partir de la experiencia directa, la reflexión y la interacción. Este modelo propone un ciclo de aprendizaje que integra la vivencia, la observación reflexiva, la conceptualización y la aplicación, lo que permite generar procesos de aprendizaje más profundos y duraderos.

Este planteamiento resulta especialmente relevante para el diseño de eventos formativos, ya que permite trascender la transmisión pasiva de información y transformar la experiencia en un proceso activo de construcción de conocimiento. En este sentido, los eventos vivenciales se consolidan como herramientas efectivas para el desarrollo personal y profesional, al combinar contenido teórico con experiencias significativas.

A través de la articulación de estos conceptos, liderazgo, identidad y conexión, el proyecto no solo responde a una necesidad de filiación, sino que se

fundamenta en bases teóricas sólidas que respaldan su pertinencia y su enfoque integral.

Antecedentes

Foro: “El Poder de la Esencia Femenina” (Díaz Morales, 2016)

El proyecto titulado “*El Poder de la Esencia Femenina*”, desarrollado por Stephany Daniela Díaz Morales en el año 2016 como Proyecto Final de Carrera en la Universidad Monteávila, constituye un antecedente directo y relevante para el presente trabajo. Este foro, realizado el 11 de marzo de 2016 en el Auditorio Principal de dicha institución, fue concebido como un evento de impacto social orientado a incentivar a mujeres a superar limitaciones internas como el miedo al fracaso y la presión social asociada a ideales de perfección femenina .

Desde el punto de vista conceptual, el proyecto se centra en la revalorización de la “esencia femenina” como herramienta de empoderamiento, promoviendo la idea de que el desarrollo personal y profesional de la mujer puede construirse desde su autenticidad y no desde modelos impuestos. Esta perspectiva se vincula estrechamente con el enfoque de *Ella Es*, el cual también propone una comprensión integral de la mujer, donde coexisten distintas dimensiones de su identidad sin necesidad de fragmentación.

Asimismo, el documento desarrollado por Díaz Morales ofrece un aporte relevante en cuanto a la planificación operativa del evento, incluyendo aspectos como la organización de comités, la estructuración del programa, la logística de producción y la gestión de patrocinio. Estos elementos resultan fundamentales para el diseño del presente proyecto, ya que permiten no solo replicar buenas prácticas, sino también anticipar posibles contingencias, especialmente en lo relacionado con la coordinación de espacios, tiempos y recursos técnicos.

Por otra parte, este antecedente permite identificar una línea de continuidad dentro del contexto académico de la Universidad Monteávila en relación con la producción de eventos orientados al liderazgo femenino. No obstante, *Ella Es* se diferencia al ampliar el enfoque conceptual, incorporando de manera explícita la

integración entre liderazgo, maternidad y equilibrio personal, así como la inclusión de espacios de networking, lo que representa una evolución en la propuesta de valor (Díaz Morales, 2016).

“Venezuela será feminista o no será: Representaciones del feminismo venezolano en la cuenta de Instagram @VzlaFem” (Aray Paredes, 2024)

El Trabajo Especial de Grado titulado *“Venezuela será feminista o no será: Representaciones del feminismo venezolano en la cuenta de Instagram @VzlaFem”* (2024) constituye un antecedente teórico y contextual fundamental para el desarrollo del proyecto *Ella Es*, al ofrecer una aproximación contemporánea al discurso feminista venezolano desde el entorno digital.

Este estudio se centra en el análisis de cómo se construyen, difunden e interpretan las narrativas feministas en una plataforma digital específica, explorando las dinámicas de comunicación, los imaginarios sociales, las tensiones discursivas y las percepciones colectivas en torno al feminismo en Venezuela. En este sentido, el trabajo no solo describe contenidos, sino que permite comprender el feminismo como un fenómeno social en constante construcción, influenciado por factores culturales, políticos y mediáticos.

Uno de los aportes más relevantes de este antecedente es la identificación de la complejidad y diversidad del feminismo venezolano, el cual no responde a una única narrativa, sino que está atravesado por múltiples interpretaciones, tensiones ideológicas y estigmas sociales. En el contexto nacional, el feminismo suele estar rodeado de confusiones conceptuales y resistencias culturales, lo que influye directamente en la manera en que las mujeres se identifican —o no— con este movimiento .

Asimismo, el estudio permite evidenciar cómo las plataformas digitales funcionan como espacios de visibilización, pero también de confrontación, donde se negocian significados, se cuestionan estructuras tradicionales y se construyen nuevas formas de identidad femenina. Esto resulta particularmente relevante, considerando que las mujeres en Venezuela continúan enfrentando dinámicas

sociales marcadas por el machismo estructural y la invisibilización en espacios de liderazgo .

Desde la perspectiva del proyecto *Ella Es*, este antecedente aporta un marco conceptual clave para comprender **cómo conectar con la audiencia femenina desde un lenguaje contemporáneo, cercano y no polarizante**. A diferencia de propuestas que se posicionan desde discursos rígidos o excluyentes, *Ella Es* busca construir un espacio inclusivo que dialogue con las distintas realidades y percepciones de las mujeres, integrando el liderazgo, la vida personal y la identidad sin imponer etiquetas.

En este sentido, el análisis de @VzlaFem contribuye a evitar errores comunes en la comunicación de iniciativas dirigidas a mujeres, como la generalización de experiencias o la adopción de discursos desconectados de la realidad venezolana.

Este antecedente fortalece la base teórica de *Ella Es* al evidenciar que el empoderamiento femenino en Venezuela no puede abordarse desde una visión única, sino desde una perspectiva plural, contextualizada y cercana a las vivencias reales de las mujeres. Esto refuerza la pertinencia del evento como un espacio que no solo informa, sino que también escucha, conecta y construye comunidad (Aray Paredes, 2024).

“MujerON” (Briquet et al.,2019)

“MujerON”, desarrollado por Isabella Briquet, Andreína Coll y Alejandra Quintana en el año 2019 como Proyecto Final de Carrera en la Universidad Monteávila, constituye un antecedente directo, pertinente y metodológicamente sólido para el desarrollo de *Ella Es*. Este evento fue concebido como un encuentro de actividades orientadas a la promoción, participación y visibilización de iniciativas vinculadas al desarrollo de la mujer, integrando además un componente social al beneficiar a la fundación Alimenta Venezuela .

Desde el punto de vista conceptual, *MujerON* se posiciona como una propuesta de impacto social que articula el empoderamiento femenino con la acción

comunitaria, evidenciando cómo los eventos pueden convertirse en plataformas de transformación no solo individual, sino también colectiva. Este enfoque guarda una relación directa con *Ella Es*, en tanto ambos proyectos comparten el propósito de visibilizar el rol de la mujer en distintos ámbitos y generar espacios de crecimiento, conexión y participación activa.

En términos metodológicos, este antecedente resulta especialmente valioso al presentar una estructura integral de producción de eventos, abarcando todas sus fases: preproducción, producción y postproducción. El proyecto incluye el desarrollo de comités de trabajo, planificación logística, diseño de identidad gráfica, estrategias de comunicación, gestión de patrocinantes y evaluación de resultados, lo que lo convierte en un modelo operativo aplicable al diseño de *Ella Es*.

Particularmente, *MujerON* aporta aprendizajes clave en la organización de eventos con múltiples componentes, tales como la coordinación de actividades simultáneas, la articulación de aliados estratégicos y la construcción de experiencias que conecten emocionalmente con la audiencia. Estos elementos permiten fortalecer la planificación de *Ella Es*, especialmente en lo relacionado con la experiencia del asistente, la coherencia del evento y la optimización de recursos.

Asimismo, este antecedente valida la viabilidad de proyectos de Producción de Eventos en el contexto venezolano y caraqueño, donde existe una base previa de iniciativas académicas orientadas al desarrollo y empoderamiento femenino. Esto no solo respalda la pertinencia del proyecto, sino que también permite identificar oportunidades de diferenciación.

En este sentido, *Ella Es* se distingue de *MujerON* al profundizar en un enfoque más específico: la integración entre liderazgo, vida personal y múltiples roles de la mujer, incorporando además un enfoque vivencial centrado en la experiencia individual y colectiva de las asistentes (Briquet et al, 2019).

“Voces de Mujer: Liderazgo femenino en tiempos de crisis” (Torres, 2021)

El trabajo de investigación “*Voces de Mujer: Liderazgo femenino en tiempos de crisis*”, desarrollado por Mariana Torres en 2021 en la Universidad Católica Andrés Bello, constituye un antecedente clave para la comprensión del contexto venezolano en el que se inserta el proyecto *Ella Es*. Este estudio analiza el liderazgo femenino en un entorno marcado por la crisis económica, social y política, destacando las estrategias que han desarrollado las mujeres para sostener su participación activa en distintos ámbitos.

Desde una perspectiva contextual, la investigación evidencia cómo las mujeres venezolanas han asumido roles de liderazgo tanto en espacios profesionales como comunitarios, caracterizados por la resiliencia, la adaptabilidad y la capacidad de gestión en condiciones adversas. En escenarios de crisis, el liderazgo femenino tiende a destacar por habilidades como la empatía, la comunicación efectiva y la organización colectiva, elementos que han sido identificados como claves para la sostenibilidad de iniciativas sociales y comunitarias .

Asimismo, el estudio pone en evidencia una realidad estructural que impacta directamente en el desarrollo de la mujer: la coexistencia de múltiples cargas, particularmente la doble responsabilidad entre el trabajo profesional y el ámbito doméstico. Este fenómeno, ampliamente documentado en la literatura, se intensifica en contextos de crisis, donde las mujeres no solo deben responder a exigencias laborales, sino también a dinámicas familiares y sociales complejas.

Este marco resulta fundamental para el diseño de *Ella Es*, ya que permite construir una propuesta que no parte de una visión idealizada, sino de una comprensión realista del contexto en el que se desenvuelve su audiencia. En este sentido, el evento no solo busca inspirar, sino también responder a las necesidades concretas de mujeres que enfrentan desafíos cotidianos en su desarrollo profesional y personal.

Además, este trabajo refuerza la importancia de crear espacios de acompañamiento, formación y conexión, que permitan a las mujeres fortalecer sus capacidades, compartir experiencias y construir redes de apoyo.

Realmente “*Voces de Mujer: Liderazgo femenino en tiempos de crisis*” aporta un sustento contextual y social indispensable para el proyecto *Ella Es*, al evidenciar las condiciones reales en las que se desarrolla el liderazgo femenino en Venezuela. Este antecedente no nada más valida la pertinencia del evento, sino que también orienta su enfoque hacia una propuesta sensible, realista y alineada con las necesidades actuales de las mujeres en Caracas (Torres, 2021).

**“Mujeres que emprenden: Retos del liderazgo femenino en Caracas”
(Velarde, 2020)**

El trabajo desarrollado por Velarde (2020) en la Universidad Metropolitana constituye un antecedente relevante para *Ella Es* al analizar las condiciones que enfrentan las mujeres emprendedoras en la ciudad de Caracas. La investigación identifica barreras asociadas al acceso limitado a financiamiento, la ausencia de redes de apoyo, la sobrecarga de responsabilidades familiares y la escasez de espacios de mentoría y acompañamiento.

Uno de los principales aportes del estudio consiste en evidenciar que el liderazgo femenino y el emprendimiento se desarrollan en un entorno marcado por desafíos económicos y sociales que exigen procesos constantes de adaptación. Asimismo, destaca la importancia de las redes de contacto, la colaboración y los espacios de intercambio profesional como factores que favorecen el crecimiento, la visibilidad y el acceso a nuevas oportunidades.

Este proyecto valida la necesidad de incorporar espacios de networking y construcción de comunidad como componentes esenciales de la experiencia. De igual forma, aporta fundamentos para comprender la importancia de generar entornos que promuevan el acompañamiento, el aprendizaje compartido y el fortalecimiento de redes de apoyo entre mujeres.

En este sentido, *Ella Es* retoma estos planteamientos mediante una propuesta orientada a facilitar la reflexión, la conexión humana y el intercambio de experiencias, contribuyendo a la construcción de relaciones significativas y oportunidades de crecimiento personal y profesional.

“TEDWomen: The Brave Collective”

Organizado por *TED Conferences*, constituye un referente internacional en la creación de eventos orientados al liderazgo, la visibilidad y el desarrollo de las mujeres. Este encuentro reúne participantes de distintos países y disciplinas para compartir experiencias relacionadas con innovación, propósito, crecimiento profesional y desarrollo personal.

Desde una perspectiva metodológica, *TEDWomen* destaca por su formato basado en narrativas personales, donde las experiencias individuales se convierten en herramientas de conexión emocional, reflexión y aprendizaje colectivo. Asimismo, integra elementos como la diversidad de voces, la curaduría de contenidos y la creación de experiencias significativas, consolidándose como un modelo de referencia dentro de los eventos experienciales. TED Conferences. (s.f.).

En relación con *Ella Es*, este antecedente aporta una base conceptual relevante al evidenciar el valor de diseñar espacios centrados en la autenticidad, la conexión humana y el intercambio de experiencias. Aunque ambos proyectos difieren en alcance y contexto, comparten el objetivo de promover conversaciones significativas mediante ponencias, interacción entre participantes y construcción de redes de apoyo.

Esto permite reconocer la importancia de generar experiencias que trascienden la transmisión de información y favorezcan procesos de reflexión, aprendizaje y desarrollo personal, principios que orientan la concepción y ejecución de *Ella Es*.

Conceptos claves

Liderazgo femenino

Se refiere a la forma en que las mujeres ejercen influencia, movilizan equipos y participan en procesos de toma de decisiones dentro de distintos contextos sociales y profesionales. Diversos estudios señalan que este estilo de liderazgo suele caracterizarse por la colaboración, la empatía, la comunicación efectiva y la

construcción de relaciones, sin que ello implique superioridad frente a otros modelos de liderazgo (Eagly & Carli, 2007).

Laberinto del liderazgo

Eagly y Carli (2007) proponen el concepto de laberinto del liderazgo para describir los múltiples obstáculos que enfrentan las mujeres durante su trayectoria hacia posiciones de liderazgo. A diferencia del denominado "techo de cristal", este enfoque plantea que las barreras no se presentan como un único límite, sino como un conjunto de desafíos estructurales, culturales e individuales que se acumulan a lo largo del desarrollo profesional.

Identidad integral

La identidad integral comprende la construcción dinámica de la identidad a partir de la integración de experiencias, valores, roles y relaciones que conforman el desarrollo del individuo (Erikson, 1968).

Multiplicidad de roles

Es la coexistencia de diversas responsabilidades que una persona desempeña simultáneamente en su vida cotidiana. En el caso de las mujeres, esta realidad suele implicar la combinación de funciones familiares, laborales y personales, generando mayores exigencias en términos de tiempo, energía y conciliación de responsabilidades (Hochschild, 1989).

Redes de apoyo

Constituyen estructuras sociales que proporcionan recursos emocionales, informativos e instrumentales que contribuyen al bienestar y adaptación de los individuos (Cobb, 1976).

Capital social

Se asocia con el valor generado a partir de las relaciones sociales, la confianza y las normas de reciprocidad existentes entre individuos y grupos (Putnam, 2000). Este recurso favorece el acceso a oportunidades, el intercambio de

conocimientos y el fortalecimiento de vínculos que contribuyen al desarrollo personal y profesional.

Networking

Consiste en el establecimiento y fortalecimiento intencional de relaciones profesionales orientadas al intercambio de información, recursos y oportunidades laborales (Forret & Dougherty, 2001).

Aprendizaje vivencial

Según Kolb (1984), sostiene que el conocimiento se construye a partir de la experiencia. Este modelo integra la experiencia concreta, la reflexión, la conceptualización y la aplicación práctica, permitiendo generar aprendizajes significativos a través de la participación activa de los individuos.

Visión y propuesta de valor

Ella Es, nace de la convicción de que el crecimiento personal y profesional no debe entenderse como un conjunto de dimensiones aisladas o en conflicto entre sí. Con frecuencia, las personas se enfrentan a la idea de que deben priorizar determinadas áreas de su vida en detrimento de otras, generando una percepción fragmentada de su identidad y de lo que significa alcanzar el bienestar o el éxito.

En el caso de las mujeres, esta realidad suele manifestarse a través de múltiples exigencias relacionadas con el ámbito profesional, la familia, la maternidad, las relaciones personales y el desarrollo individual. Frente a este escenario, Ella Es, propone una visión diferente: reconocer que todas estas dimensiones pueden coexistir y formar parte de una misma identidad, sin necesidad de responder a estándares de perfección o modelos idealizados de vida.

La visión del proyecto consiste en promover espacios donde las experiencias humanas ocupen un lugar central dentro de la conversación. Más allá de presentar historias de éxito o trayectorias profesionales destacadas, Ella Es, busca visibilizar los procesos que existen detrás de cada recorrido personal, entendiendo que son

precisamente esos procesos los que generan mayor identificación, aprendizaje y conexión entre las personas.

La propuesta de valor del evento radica en la creación de una experiencia que integra reflexión, conversación y comunidad dentro de un mismo espacio. A diferencia de iniciativas centradas exclusivamente en el liderazgo, el emprendimiento o el desarrollo profesional, Ella Es incorpora dimensiones relacionadas con la identidad, la familia, la maternidad, el propósito, las relaciones humanas y los desafíos cotidianos que acompañan el crecimiento individual.

Asimismo, el proyecto busca alejarse del paradigma de la “supermujer”, que plantea expectativas difíciles de alcanzar y asocia el éxito con la capacidad de mantener todas las áreas de la vida en perfecto equilibrio. En su lugar, propone una narrativa más humana y realista, donde el valor se encuentra en la autenticidad, la capacidad de adaptación, el aprendizaje continuo y la construcción consciente de una identidad propia (Hochschild, 1989)

Otro elemento diferenciador de la propuesta es su enfoque comunicacional. Las historias compartidas durante el evento no son presentadas como modelos de perfección, sino como experiencias reales que permiten visibilizar aprendizajes, cambios de rumbo, desafíos y momentos de vulnerabilidad. Este enfoque favorece la identificación entre asistentes y ponentes, fortaleciendo el sentido de acompañamiento que caracteriza la experiencia.

Adicionalmente, Ella Es, integra espacios de interacción diseñados para fomentar la construcción de relaciones significativas entre los participantes. El networking dentro del evento no se concibe únicamente como una oportunidad para generar contactos profesionales, sino como una herramienta para facilitar conversaciones genuinas, compartir experiencias y fortalecer redes de apoyo basadas en intereses y vivencias comunes (Forret & Dougherty, 2001).

En este sentido, la propuesta de valor de Ella Es no reside únicamente en los contenidos presentados durante la jornada, sino en la experiencia colectiva que se construye cuando las personas descubren que muchas de sus inquietudes, dudas y procesos son compartidos por otros. De esta manera, el proyecto se posiciona como

una plataforma orientada a generar conexión humana, fortalecer comunidades y promover conversaciones significativas que difícilmente encuentran espacio en otros entornos.

Arquitectura de la experiencia

El diseño de Ella Es respondió a una arquitectura experiencial concebida para generar un recorrido progresivo de conexión, reflexión e interacción entre los asistentes. Cada uno de los componentes del evento fue diseñado de manera intencional para favorecer no solo la transmisión de contenidos, sino también la creación de una experiencia emocionalmente significativa y coherente con la identidad conceptual del proyecto (Pine & Gilmore, 1999).

Desde su llegada al espacio, los asistentes fueron recibidos en una atmósfera cuidadosamente construida para transmitir cercanía, calma y calidez. La ambientación visual del evento, con la identidad gráfica presente en pantallas y elementos físicos, la iluminación tenue del espacio y la participación del *violinista Jaime Cadenas* durante la recepción tuvieron como objetivo generar una experiencia acogedora desde el primer momento, diferenciándose de los formatos tradicionales de conferencias o encuentros corporativos.

La estructura principal del evento estuvo conformada por ponencias individuales impartidas por invitados provenientes de distintas áreas profesionales y personales. Más allá de presentar conocimientos técnicos o trayectorias de éxito, estas intervenciones fueron concebidas como espacios para compartir experiencias reales, aprendizajes, desafíos y reflexiones personales relacionadas con temas como la identidad, el propósito, la maternidad, la familia, el liderazgo y el crecimiento individual.

La diversidad de perfiles invitados permitió enriquecer la conversación desde múltiples perspectivas, favoreciendo la identificación de los asistentes con distintas historias y realidades. Este enfoque buscó demostrar que no existe un único camino para el crecimiento personal o profesional, sino múltiples formas de construir una vida coherente con los valores, circunstancias y aspiraciones de cada individuo.

Posteriormente, el evento incorporó un foro de discusión moderado, diseñado para complementar las ponencias mediante una conversación más dinámica y participativa. A diferencia de una presentación unidireccional, este espacio permitió profundizar en temas surgidos durante las intervenciones, contrastar perspectivas y abrir la conversación a inquietudes compartidas por la audiencia.

La inclusión de preguntas tanto por parte de los asistentes como de los propios ponentes permitió generar momentos de reflexión colectiva especialmente valiosos, evidenciando la capacidad de las experiencias compartidas para generar identificación, aprendizaje y acompañamiento entre los participantes.

Adicionalmente, la experiencia integró espacios de networking concebidos como una extensión natural de las conversaciones desarrolladas durante la jornada. Estos momentos fueron diseñados para favorecer la interacción espontánea entre asistentes y ponentes, promoviendo la creación de relaciones significativas más allá del ámbito estrictamente profesional.

A diferencia de los modelos tradicionales de networking orientados principalmente al intercambio de contactos, dentro de Ella Es estos espacios funcionaron como oportunidades para compartir experiencias, agradecer intervenciones entre las ponencias, intercambiar perspectivas y fortalecer vínculos contruidos a partir de intereses, emociones y vivencias comunes.

La experiencia fue complementada por una propuesta de catering cuidadosamente alineada con la identidad visual y conceptual del evento, así como por espacios físicos que favorecieron la permanencia y la conversación entre los asistentes. Esto permitió que las interacciones continuaran de manera orgánica durante los distintos momentos de transición de la jornada, fortaleciendo el sentido de comunidad que caracterizó la experiencia.

En conjunto, todos estos elementos configuraron una arquitectura experiencial diseñada para que los asistentes no solo recibieran información, sino que pudieran sentirse parte de una conversación más amplia. De esta manera, Ella Es, se consolidó como una experiencia centrada en la conexión humana, el aprendizaje compartido y la construcción de espacios donde las personas pudieran

reconocerse en las historias de otros y descubrir que muchas de sus experiencias son compartidas por quienes las rodean.

Problema/ Oportunidad

En el contexto actual, se identifica una brecha en la oferta de espacios orientados al desarrollo integral de las personas desde una perspectiva que trascienda el crecimiento profesional y aborde también dimensiones relacionadas con la identidad, el bienestar emocional, las relaciones humanas y los procesos personales de transformación. Aunque existe una amplia variedad de iniciativas centradas en el liderazgo, el emprendimiento y la productividad, son menos frecuentes aquellas que promueven conversaciones abiertas sobre la vulnerabilidad, el acompañamiento y los desafíos que forman parte del crecimiento individual.

Esta situación adquiere una relevancia particular en el caso de las mujeres, quienes frecuentemente deben desenvolverse en múltiples roles de manera simultánea, respondiendo a exigencias profesionales, familiares, personales y sociales. Esta realidad puede generar tensiones asociadas a la búsqueda de equilibrio entre distintas áreas de la vida, fenómeno que ha sido ampliamente estudiado por Hochschild (1989) al abordar la sobrecarga de responsabilidades y expectativas que enfrentan las mujeres dentro y fuera del ámbito laboral.

Asimismo, la limitada presencia de espacios que favorezcan conversaciones significativas y la construcción de relaciones auténticas puede reducir las oportunidades de fortalecer redes de apoyo y generar capital social, entendido como uno de los recursos fundamentales para el desarrollo personal y colectivo (Putnam, 2000).

Sin embargo, esta realidad también representa una oportunidad. Se observa un interés creciente por experiencias que permitan compartir vivencias reales, generar identificación con otros y construir comunidad a partir de experiencias comunes. En este contexto, los eventos experienciales adquieren especial relevancia al facilitar procesos de aprendizaje, reflexión e interacción que trascienden la simple transmisión de información. De acuerdo con Kolb (1984), el aprendizaje experiencial ocurre cuando las personas construyen conocimiento a

partir de la reflexión sobre experiencias vividas, convirtiendo la experiencia en un elemento central dentro del proceso de aprendizaje.

Los resultados obtenidos durante la ejecución de Ella Es permitieron validar la existencia de esta oportunidad. La convocatoria alcanzó un total de ochenta y uno (81) personas registradas y una asistencia final de setenta (70) participantes, superando la capacidad inicialmente prevista para el evento. Adicionalmente, la participación activa de la audiencia, las interacciones generadas durante los espacios de networking, los testimonios recibidos al finalizar la jornada y las solicitudes espontáneas de futuras ediciones evidenciaron el interés existente por propuestas centradas en la conexión humana, el acompañamiento y el intercambio de experiencias significativas.

Este evento se posiciona como una propuesta capaz de responder a una necesidad identificada dentro del contexto caraqueño, ofreciendo una experiencia que integra reflexión, aprendizaje, comunidad y conversación dentro de un mismo espacio.

Plan de Acción

La ejecución de Ella Es requirió el desarrollo de un plan de acción estructurado que permitiera transformar una idea conceptual en una experiencia tangible y coherente con los objetivos planteados. El proceso se desarrolló entre los meses de marzo y mayo de 2026, integrando actividades de investigación, conceptualización, diseño, gestión de alianzas, comunicación, producción y evaluación.

Si bien la idea original surgió en septiembre de 2025, en el Seminario de Anteproyecto Final, fue durante el desarrollo del Proyecto Final de Carrera cuando se consolidó formalmente la propuesta y se definieron las estrategias necesarias para su ejecución.

Proyecto

Cronograma

Semana	Fecha	Actividad / Proceso
1	Noviembre de 2025	Exploración de modalidades de Proyecto Final de Carrera y conceptualización inicial de la propuesta.
2	26 de enero - 1 de febrero de 2026	Definición del concepto Ella Es: Las conversaciones que nos debemos y establecimiento de objetivos preliminares.
3	2 - 8 de febrero de 2026	Delimitación de la propuesta, definición del público objetivo y planteamiento de objetivos generales y específicos.
4	9 - 15 de febrero de 2026	Investigación documental sobre liderazgo femenino, networking, aprendizaje experiencial y eventos similares.
5	16 - 22 de febrero de 2026	Desarrollo del marco conceptual y construcción de la propuesta de valor del evento.
6	23 de febrero - 1 de marzo de 2026	Diseño preliminar de la experiencia, estructura de contenidos y formato general del encuentro.
7	2 - 8 de marzo de 2026	Elaboración de base de datos inicial de posibles ponentes, moderadoras y aliados estratégicos.

8	9 - 15 de marzo de 2026	Primer acercamiento y envío de cartas de presentación a posibles ponentes, moderadoras y patrocinantes.
9	16 - 22 de marzo de 2026	Seguimiento a contactos realizados y proceso de curaduría y selección definitiva de participantes.
10	23 - 29 de marzo de 2026	Desarrollo de identidad visual, naming, slogan y elementos conceptuales de marca.
11	30 de marzo - 5 de abril de 2026	Diseño de piezas gráficas, presentación institucional y material de captación para aliados.
12	6 - 12 de abril de 2026	Confirmación de la locación, reserva de espacios y validación de requerimientos técnicos.
13	13 - 19 de abril de 2026	Confirmación progresiva de ponentes, moderadora y patrocinantes.
14	20 - 26 de abril de 2026	Desarrollo de la página web, apertura de registros y lanzamiento oficial de la convocatoria.
15	27 de abril - 3 de mayo de 2026	Gestión activa de patrocinantes, seguimiento a invitados y coordinación de requerimientos especiales.
16	4 - 10 de mayo de 2026	Confirmación definitiva de ponencias, programación oficial y estructura del foro conversacional.
17	11 - 17 de mayo de 2026	Elaboración y entrega de guías prácticas personalizadas para ponentes y moderadora.

18	18 - 24 de mayo de 2026	Entrega de obsequios a ponentes y producción de materiales físicos: backing, tarjetas recuerdo, obsequios, señalización e impresiones.
19	25 - 28 de mayo de 2026	Confirmación final de asistentes, montaje, pruebas técnicas, recepción de materiales y ejecución de Ella Es.
20	29 de mayo - 1 de junio de 2026	Entrega de agradecimientos, recopilación de evidencias, fotografías y evaluación de resultados.
21	2 - 5 de junio de 2026	Sistematización de resultados, redacción final del informe y organización de anexos.

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026).

Preproducción

Público meta

El público objetivo de Ella Es estuvo centrado en atraer principalmente a mujeres adultas residentes en la ciudad de Caracas, entre los 25 y 45 años de edad, interesadas en temas relacionados con crecimiento personal, liderazgo, identidad, maternidad, emprendimiento y desarrollo profesional. La propuesta fue diseñada para mujeres que atraviesan distintas etapas de desarrollo personal y profesional y que buscaban espacios de reflexión, aprendizaje y construcción de redes de apoyo.

Asimismo, el proyecto contempló un público secundario integrado por estudiantes universitarios, profesionales de distintas áreas y hombres interesados en las temáticas abordadas durante el evento. Desde el punto de vista psicográfico, la audiencia se caracterizó por valorar el aprendizaje continuo, las relaciones significativas y las experiencias orientadas al crecimiento personal y profesional.

La definición de este público permitió orientar la selección de ponentes, la estrategia de comunicación y el diseño de la experiencia, garantizando la coherencia entre la propuesta conceptual del evento y las necesidades de la audiencia.

Fecha, día y lugar del evento

El evento Ella Es se llevó a cabo el 28 de mayo de 2026 desde las 5:00 pm hasta las 7:30 pm, en la Sala Fusion de Wave Tech Hub, ubicada en las instalaciones de Caracas Campus, en la ciudad de Caracas, Venezuela.

La selección de la fecha respondió al cronograma académico establecido para el desarrollo del Proyecto Final de Carrera, así como a la disponibilidad de la locación, las ponentes invitadas y los aliados estratégicos involucrados en la ejecución del evento.

Inicialmente, se contempló la posibilidad de realizar la actividad en la terraza de la Universidad Monteávila. Sin embargo, durante la etapa de planificación se identificaron limitaciones operativas y presupuestarias relacionadas con la necesidad de incorporar estructuras temporales, equipamiento técnico adicional y recursos logísticos complementarios que incrementaban significativamente los costos de producción.

Como resultado de este análisis, se seleccionó Wave Tech Hub como sede del evento, debido a que ofrecía una solución más eficiente desde el punto de vista operativo y financiero, sin comprometer la calidad de la experiencia propuesta. La locación contaba con infraestructura tecnológica, mobiliario, equipamiento audiovisual y espacios complementarios que favorecían tanto el desarrollo de las ponencias y el foro como las actividades de networking contempladas dentro de la programación.

Asimismo, la capacidad de la sala resultó adecuada para las necesidades del proyecto. Aunque el aforo previsto era de aproximadamente setenta (70) personas, la convocatoria alcanzó ochenta y uno (81) registros y una asistencia efectiva de setenta (70) participantes, evidenciando una alta aceptación de la propuesta por parte del público objetivo.

Comités de trabajo

Distribución de Comités del Proyecto

Comité	Responsables
Comité de Finanzas	Valeria Mora
Comité de Participantes (ponentes, invitados y colaboradores)	Judgenis Castillo
Comité de Identidad Visual	Valeria Mora
Comité de Comunicaciones y Difusión	Judgenis Castillo
Comité de Logística y Protocolo	Valeria Mora y Judgenis Castillo
Comité de Alianzas y Patrocinios	Judgenis Castillo
Comité de Producción y Montaje	Valeria Mora y Judgenis Castillo

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026).

Participantes

Modelo de carta de presentación y agradecimiento para las participantes

La siguiente carta corresponde al modelo utilizado durante la fase de convocatoria de las ponentes invitadas. Este documento fue acompañado por una presentación institucional del proyecto Ella Es, diseñada para comunicar la propuesta conceptual y las características generales del evento (véase Anexo 1).¹

Querido [Nombre del participante],

Te escribimos porque estamos creando algo con mucha intención y, desde el inicio, tu nombre fue de nuestras primeras referencias.

Admiramos muchísimo tu esencia tan genuina y cómo comunicas desde el bienestar y el amor por los tuyos. Eres el ejemplo vivo de lo que ideamos para nuestro proyecto: una mujer que ha construido una empresa increíble como [Nombre de la empresa/proyecto], pero siempre de la mano de su familia como motor principal.

Estamos haciendo nuestra tesis de grado, Ella Es, un encuentro para mujeres que buscan crecer profesionalmente sin dividirse, integrando su identidad de forma completa.

Nos encantaría que nos acompañaras como ponente el 28 de mayo en Caracas Campus (4:30 pm a 7:30 pm).

Si tienes disponibilidad, nos encantaría contar contigo. Sería un honor para nosotras.

Un abrazo,

Valeria Mora y Judgenis Castillo.

¹ Como parte de la estrategia de relacionamiento con las participantes, se diseñó una carta de invitación personalizada acompañada de una presentación institucional del proyecto. Estos materiales fueron utilizados durante la fase de convocatoria y selección de ponentes y se incluyen en el Anexo 1 del presente trabajo.

Criterios de selección

La selección de los participantes constituyó una de las decisiones estratégicas más importantes dentro del proceso de planificación de Ella Es. Desde las etapas iniciales del proyecto se estableció como criterio principal la incorporación de profesionales cuyas trayectorias permitieran abordar las temáticas del evento desde una perspectiva auténtica, cercana y experiencial.

A diferencia de otros encuentros centrados exclusivamente en logros profesionales, Ella Es, buscó reunir voces capaces de compartir reflexiones relacionadas con liderazgo, identidad, crecimiento personal, maternidad, matrimonio, emprendimiento, propósito y relaciones humanas. En consecuencia, la selección final respondió a la búsqueda de perfiles diversos que permitieran enriquecer la experiencia mediante perspectivas complementarias y experiencias de vida significativas.

Base de datos de participantes (posibles y finales)

Nombre	Rol propuesto	Estatus final	Observaciones
Antonio Hernández	Ponente	Confirmado	Participación confirmada y ejecutada.
Mercedes Grau	Ponente	Confirmada	Participación confirmada y ejecutada.
Karima Urdaneta	Ponente	Confirmada	Participación confirmada y ejecutada.

Dra. María Mercedes Hernández	Ponente	Confirmada	Participación confirmada y ejecutada.
Elim Zavala	Ponente	Confirmada	Participación confirmada y ejecutada.
Alicia Duben	Ponente	Confirmada	Participación confirmada y ejecutada.
Valeria Fernández	Moderadora / Host	Confirmada	Participación confirmada y ejecutada.
María Guarapano	Moderadora / Host	No disponible	No pudo participar por compromisos previos.
Isa Bermúdez	Ponente	No disponible	No pudo participar por motivos de agenda.
Tatiana Pérez	Ponente	Sin respuesta	No se obtuvo confirmación durante el proceso de convocatoria.
Jennifer Araujo	Ponente	No contactada	No fue posible establecer contacto durante el proceso de selección.
Yuraima Mercado	Ponente	No seleccionada	Luego de estudiar a profundidad la curaduría de ponentes, su perfil no se

			alineaba completamente con el enfoque conceptual del proyecto.
--	--	--	--

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026).

Participantes seleccionados

Antonio Hernández

Fundador de GIP Contigo y asesor de seguros. Su incorporación respondió a la intención de incluir una perspectiva masculina dentro de una conversación centrada principalmente en experiencias femeninas. Su participación permitió reflexionar sobre el acompañamiento, la empatía y el papel que pueden desempeñar los hombres en el crecimiento personal y profesional de las mujeres que forman parte de sus entornos.

Mercedes Grau

Comunicadora social, emprendedora y fundadora de la marca Grau. Fue seleccionada por su experiencia en la construcción de proyectos personales y profesionales, así como por su capacidad para abordar temas relacionados con emprendimiento, maternidad, autenticidad y crecimiento integral. Su participación contribuyó a visibilizar los desafíos que acompañan el desarrollo profesional desde una perspectiva humana y a su vez empresarial.

Karima Urdaneta

Comunicadora social y Directora de Producción de las emisoras musicales del Grupo Unión Radio. Su trayectoria permitió incorporar una visión vinculada al liderazgo, la toma de decisiones y la gestión de equipos dentro de la industria de la radiodifusión y transmisiones 360. Su participación tuvo como objetivo compartir experiencias relacionadas con el crecimiento profesional, los retos asociados al ejercicio de posiciones de responsabilidad, además de compartirlo con la maternidad de hijos adolescentes.

Dra. María Mercedes Hernández

Médico dermatólogo y fundadora de Clínica Dermatológica Avanzada Dra. Maria Mercedes Hernández. Fue invitada por representar una trayectoria profesional construida a partir de la vocación de servicio y el acompañamiento humano. Su participación permitió abordar temas relacionados con identidad profesional, propósito y relaciones significativas dentro del ejercicio de una profesión orientada al cuidado de las personas.

Elim Zavala

Diseñadora y estratega digital de marcas, creadora de contenido y directora de Warp Creative Studio. Su participación tuvo como objetivo aportar reflexiones sobre creatividad, emprendimiento y adaptación al cambio en el proceso de la maternidad. Su experiencia permitió abordar la manera en que distintas dimensiones de la vida personal y profesional pueden coexistir y transformarse a lo largo del tiempo.

Alicia Duben

Ingeniero en Telecomunicaciones y asesora de seguros. Fue seleccionada por su enfoque profesional basado en el servicio, la confianza y el acompañamiento personalizado. Su participación contribuyó a reflexionar sobre la importancia de las relaciones humanas, la empatía y el compromiso como elementos fundamentales para el desarrollo profesional y personal.

Valeria Fernández

Comunicadora social, locutora de Onda la Superestación, y moderadora del evento. Su participación tuvo como objetivo conducir la experiencia, facilitar las transiciones entre las distintas intervenciones y promover la interacción entre los ponentes y la audiencia. Su rol resultó fundamental para mantener la coherencia narrativa del encuentro y favorecer el desarrollo fluido del foro y los espacios de conversación.

Acompañamiento y gestión de participantes

Con el propósito de garantizar una experiencia positiva para los invitados, se desarrolló un proceso de acompañamiento continuo que incluyó materiales informativos personalizados, cronogramas individuales y guías de participación.² Asimismo, se entregaron obsequios de agradecimiento, como parte de la estrategia de relacionamiento diseñada para fortalecer el vínculo entre los participantes y la organización.

Estas acciones contribuyeron a generar un ambiente de confianza y compromiso que posteriormente se reflejó en la calidad de las intervenciones, la participación activa durante el foro y las interacciones desarrolladas en los espacios de networking.

Alianzas y patrocinios

Modelo de presentación para participantes

Estimados representantes de **[Nombre de la empresa]**,

Nos dirigimos a ustedes en calidad de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila y organizadoras de **Ella Es: Las conversaciones que nos debemos**, proyecto desarrollado como parte de nuestro Proyecto Final de Carrera.

Ella Es, fue creada como un encuentro orientado a promover espacios de reflexión, aprendizaje compartido y conexión humana a través de conversaciones relacionadas con identidad, crecimiento personal, liderazgo, emprendimiento, familia y construcción de redes de apoyo. La actividad se llevará a cabo el 28 de mayo de 2026 en las instalaciones de Wave Tech Hub, Caracas Campus, contando con la participación de profesionales invitados y asistentes interesados en las temáticas abordadas.

Con el propósito de fortalecer la experiencia ofrecida a los participantes, nos permitimos presentar a **[Nombre de la empresa]** una propuesta de colaboración institucional mediante el aporte de **[producto, servicio o patrocinio solicitado]**.

² Los materiales de acompañamiento elaborados para los participantes se presentan en el anexo 4.1 del presente trabajo.

Consideramos que la participación de su organización contribuiría significativamente al desarrollo de la actividad y permitiría generar valor tanto para los asistentes como para los aliados involucrados en el proyecto. Asimismo, la colaboración sería reconocida a través de los distintos materiales de comunicación, piezas gráficas y espacios de visibilidad contemplados dentro del evento.

Agradecemos de antemano el tiempo dedicado a evaluar esta solicitud y quedamos a su disposición para ampliar cualquier información relacionada con el proyecto.

Atentamente,

Valeria Mora

Judgenis Castillo

Estudiantes de Comunicación Social

Universidad Monteávila

Base de datos de empresas aliadas

GIP Contigo

Es una empresa venezolana dedicada a la asesoría y gestión de soluciones en materia de seguros. Se incorporó como uno de los principales aliados estratégicos del proyecto. Su participación resultó determinante para la realización del evento, ya que permitió acceder a condiciones de pago preferenciales para la contratación de los espacios de Wave Tech Hub.

Gracias a esta alianza fue posible optimizar significativamente los costos asociados a la locación, permitiendo destinar recursos a otros aspectos prioritarios de la experiencia. Adicionalmente, el respaldo institucional de la organización contribuyó a fortalecer la credibilidad y proyección del proyecto.

Les Jud

Es un emprendimiento venezolano especializado en la elaboración de propuestas gastronómicas para eventos y celebraciones.

La empresa en crecimiento participó como aliado gastronómico principal del evento. Su colaboración permitió desarrollar una propuesta de catering coherente con la identidad conceptual y estética de Ella Es , ofreciendo opciones de alimentos y presentaciones alineadas con la experiencia que se buscaba construir.

La participación de este aliado resultó especialmente relevante debido a que las alternativas inicialmente disponibles no respondieron a los criterios de calidad, imagen y viabilidad económica establecidos para el proyecto. Gracias a esta alianza fue posible ofrecer una experiencia gastronómica completa sin comprometer el presupuesto disponible y la conceptualización de toda la experiencia.

Brajá

Es un emprendimiento dedicado a la elaboración artesanal de chocolates y productos de confitería. Brajá participó mediante la donación de ochenta (80) bombones artesanales de chocolate destinados a los obsequios de bienvenida entregados a las ponentes previamente a la realización de Ella Es .

Su colaboración permitió fortalecer una de las acciones de relacionamiento contempladas dentro de la estrategia de acompañamiento a los participantes del evento. Más allá del valor material del aporte, esta contribución favoreció la construcción de una experiencia personalizada orientada a transmitir reconocimiento, cercanía y agradecimiento hacia las profesionales que aceptaron formar parte de la iniciativa.

Golfiao

Marca gastronómica venezolana dedicada a la producción y comercialización de productos tradicionales inspirados en la gastronomía local

Su participación consistió en la entrega de cajas de degustación compuestas por opciones dulces—golfiao con queso y roll de canela—, acompañadas de bebidas—limonadas rosadas y té de la casa—, destinadas a los ponentes invitados, representantes de la Facultad y personal de apoyo.

Esta contribución permitió reforzar las acciones de agradecimiento y hospitalidad desarrolladas durante el evento, fortaleciendo la experiencia de los participantes y generando valor adicional para los invitados especiales.

Valor estratégico de las alianzas

Las alianzas desarrolladas durante la planificación y ejecución del evento demostraron la importancia de la colaboración estratégica dentro de los procesos de producción de eventos.

Más allá de representar una fuente de apoyo operativo o financiero, estas relaciones permiten complementar capacidades, optimizar recursos y elevar la calidad de la experiencia ofrecida a los asistentes.

La participación activa de aliados y patrocinadores hizo posible materializar una propuesta de alto nivel a pesar de las restricciones presupuestarias propias de un proyecto universitario, evidenciando que la construcción de relaciones de confianza constituye uno de los activos más valiosos dentro de la producción de eventos contemporáneos.

Logística y planificación

Refrigerio

Como parte de la experiencia diseñada para los ponentes, representantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, aliados estratégicos y equipo organizador, se contó con el apoyo de Golfiao, que aportó quince (15) cajas de degustación de productos dulces y salados, doce (12) limonadas rosadas y seis (6) té de la casa. Adicionalmente, durante el intermedio del evento se ofreció un servicio de catering suministrado por Les Jud, conformado por una selección de pasapalos dulces y salados dispuestos en formato de degustación para los asistentes.³

³ Las propuestas de refrigerio suministradas por Golfiao y Les Jud, así como los documentos asociados a dichas colaboraciones, se presentan en el anexo 4.2.

Obsequios

Como parte de la estrategia de relacionamiento y agradecimiento dirigida a las ponentes invitadas, se diseñó un obsequio compuesto por una bombonera de cristal, una carta individual de agradecimiento y bombones artesanales suministrados por Brajá. La marca facilitó un total de ochenta (80) bombones, destinados a la elaboración de los detalles entregados a las participantes como reconocimiento por su colaboración y disposición a formar parte del evento.

Protocolo

Para la organización del evento asignamos un protocolo para el opening y recepción de invitados, que se distribuyó de la siguiente forma:

Personal de protocolo y atención al participante

Nombre	Función asignada
Sandra Romero	Recepción, orientación y guía de los asistentes hacia la sala del evento.
Abner Padrino	Recepción, acompañamiento y soporte técnico a las ponentes durante la jornada.
Samuel Reyes	Creación de material audiovisual.
Valeria Mora	Entrega de obsequios y atención a los invitados durante el proceso de ingreso.

Judgenis Castillo	Entrega de obsequios y atención a los invitados durante el proceso de ingreso.
-------------------	--

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026).

Decoración

La ambientación de Ella Es fue diseñada en coherencia con la identidad visual desarrollada para el proyecto, basada en una paleta de tonos rosados, blancos y beige, complementada con elementos florales que reforzaban los conceptos de feminidad, crecimiento y autenticidad.

Como elemento central de la escenografía se instaló un backing institucional de 3,00 x 2,30 metros, acompañado por dos pantallas que proyectaban piezas gráficas y contenidos visuales asociados a la identidad del evento. Asimismo, se dispuso un espacio para las ponentes mediante mobiliario especialmente seleccionado para el foro y las intervenciones programadas.

La decoración se complementó con arreglos de rosas blancas ubicados en la mesa central y en la entrada a la sala Fusion, con la entrega de rosas y marca libros personalizados como obsequio de bienvenida para los asistentes. Durante el intermedio, el área destinada al networking incorporó el servicio de catering, integrándose visualmente a la propuesta estética general y favoreciendo un ambiente propicio para la conversación y la interacción entre los participantes.

Equipos audiovisuales

El evento se cubrió desde la cámara de un fotógrafo/videógrafo. Capturó distintos momentos de la velada, el opening y llegada de asistentes, ponencias, foro central, así como también las vivencias y conversaciones del intermedio.

Entradas

La asistencia al evento fue completamente gratuita y estuvo dirigida principalmente a mujeres residentes en Caracas, entre 25 y 45 años de edad,

interesadas en temas relacionados con crecimiento personal, liderazgo, identidad, emprendimiento y desarrollo profesional. El acceso se gestionó mediante registro previo a través de la página web oficial del proyecto, permitiendo controlar el aforo y garantizar una convocatoria alineada con el público objetivo definido para la experiencia.

Programa del evento

Montaje

Día	Hora	Actividad
Jueves 28 de mayo	1:00 p.m.	Montaje del backing institucional.
Jueves 28 de mayo	1:30 p.m.	Instalación del mobiliario destinado a la escenografía y participación de las ponentes.
Jueves 28 de mayo	2:00 p.m.	Recepción de flores.
Jueves 28 de mayo	2:15 p.m.	Organización de la decoración, flores y marcalibros de bienvenida.
Jueves 28 de mayo	3:00 p.m.	Revisión de materiales de las ponentes e identificativos del evento.
Jueves 28 de mayo	4:00 p.m.	Recepción de refrigerios suministrados por Golfiao.
Jueves 28 de mayo	4:05 p.m.	Recepción del violinista y prueba de sonido.
Jueves 28 de mayo	4:30 p.m.	Recepción de ponentes.
Jueves 28 de mayo	4:45 p.m.	Recepción de invitados y público general.
Jueves 28 de mayo	5:00 p.m.	Entrada de catering Les Jud a mesas de la antesala.

Ejecución

Día	Hora	Actividad
Jueves 28 de mayo	5:00 p.m.	Apertura oficial del evento Ella Es.
Jueves 28 de mayo	5:10 p.m.	Bienvenida y presentación inicial.
Jueves 28 de mayo	5:20 p.m.	Inicio de las ponencias programadas.
Jueves 28 de mayo	6:35 p.m.	Espacio de networking e interacción entre asistentes y ponentes.
Jueves 28 de mayo	7:15 p.m.	Foro de conversación con las participantes.
Jueves 28 de mayo	7:30 p.m.	Cierre oficial del evento.

Desmontaje

Día	Hora	Actividad
Jueves 28 de mayo	7:35 p.m.	Fotografía final con ponentes y equipo organizador.
Jueves 28 de mayo	7:40 p.m.	Desmontaje del área de catering Les Jud.
Jueves 28 de mayo	7:50 p.m.	Desmontaje del bastidor del backing y equipos de soporte técnico.
Viernes 29 de mayo	11:00 a.m.	Retiro definitivo del backing de las instalaciones de Wave Tech Hub.

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026).

Guión

El desarrollo de las actividades previstas durante la jornada estuvo respaldado por un guion operativo que establecía la secuencia de intervenciones, transiciones, tiempos y lineamientos generales para la conducción del evento.⁴

Grilla horaria

Cronograma	
Recepción y preparación	
4:30 – 5:00 pm	Llegada de ponentes, registro, preparación y acompañamiento
Inicio del evento	
5:00 – 5:10 pm	Recepción de asistentes
5:10 – 5:15 pm	Apertura Valeria Fernandez
5:15 – 5:20 pm	Apertura General
Ponencias	
5:20 – 5:30 pm	Antonio Hernández
5:30 – 5:40 pm	Mercedes Grau
5:40 – 5:50 pm	Karima Urdaneta
5:50 – 6:00 pm	María Mercedes Hernández
6:00 – 6:10 pm	Elim Zavala
6:10 – 6:20 pm	Alicia Duben
6:20 – 6:35 pm	Ajustes técnicos / Montaje

⁴ El guión operativo completo se encuentra disponible en el anexo digital 4.3 del proyecto.

Foro, cierre y networking	
6:35 – 7:05 pm	Foro central (conversación moderada)
7:05 – 7:15 pm	Cierre
7:15 – 7:30 pm	Networking

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026)

Observación: El cronograma presentado corresponde a la planificación inicial del evento. Durante su ejecución se efectuó un ajuste operativo que permitió desarrollar el espacio de networking previo al foro, con el propósito de favorecer la interacción entre los asistentes y optimizar la experiencia general de participación.

Invitados

Además de las ponentes invitadas, el evento contó con la asistencia de diversas personalidades vinculadas al ámbito académico y profesional. Entre ellas destacaron la Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Monteávila, Tatiana Aguilera, la Coordinadora de Proyectos Finales de Carrera, Yelitza Linares, el tutor académico del proyecto, Rubén Rodríguez, y su esposa, Marianne Baptista, quienes acompañaron el desarrollo de la actividad en representación de la institución y como parte del proceso de seguimiento y evaluación del trabajo realizado.

Anfitrión y/o presentador

Estuvo a cargo de Valeria Fernandez, Magíster en Estudios Políticos y de Gobierno, locutora comercial y conductora del micro *Agenda Onda*, transmitido a través de Onda La Superestación 107.9 FM. Su trayectoria profesional en medios de comunicación, moderación de espacios de diálogo y conducción de programas de contenido le otorga las competencias necesarias para liderar el desarrollo de la experiencia. Su selección respondió a sus habilidades comunicacionales, capacidad de generar cercanía con la audiencia y experiencia en la conducción de

conversaciones orientadas al análisis, la reflexión y el intercambio de ideas. Durante el evento fue responsable de presentar a las ponentes, conducir las transiciones entre los distintos segmentos del programa, moderar el foro de cierre y facilitar la interacción entre participantes y asistentes.

Identidad gráfica

La construcción de la identidad conceptual de *Ella Es* surgió de la necesidad de crear un espacio orientado a conversaciones auténticas sobre crecimiento personal, identidad, propósito, liderazgo y relaciones humanas. Desde las primeras etapas de planificación se identificó que gran parte de los eventos dirigidos a mujeres suelen centrarse en los resultados, los logros o los casos de éxito, dejando en segundo plano los procesos personales que acompañan dichas experiencias. A partir de esta reflexión nació el nombre *Ella Es*, concebido como una afirmación abierta capaz de representar la diversidad de realidades, trayectorias y formas de construir la identidad femenina. De manera complementaria, se desarrolló el slogan *Las conversaciones que nos debemos*, con el propósito de comunicar la intención de generar espacios de diálogo sobre temas que habitualmente permanecen fuera de los discursos tradicionales de liderazgo y desarrollo profesional.

Una vez definido el concepto central del proyecto, se desarrolló una identidad visual alineada con los valores de autenticidad, cercanía, acompañamiento, crecimiento y comunidad. La propuesta gráfica fue diseñada íntegramente por las autoras y aplicada de manera consistente en todos los puntos de contacto con la audiencia.

La paleta cromática estuvo compuesta principalmente por tonos **rosados, blancos y beige**, seleccionados por su capacidad para transmitir calidez, sensibilidad y elegancia. Como elemento gráfico principal se incorporaron **flores**, utilizadas como símbolo de crecimiento, transformación y evolución personal. Asimismo, se emplearon **siluetas femeninas** con el propósito de representar la diversidad de experiencias, perfiles y etapas de vida presentes dentro de la comunidad a la que se dirigía el proyecto. La coherencia visual en todos los puntos

de contacto con la audiencia contribuye a consolidar la identidad de marca y fortalecer la conexión emocional con el público (Pine & Gilmore, 1999).

En cuanto a la tipografía, se optó por fuentes de estilo serif para los títulos y elementos principales de comunicación, con el objetivo de aportar elegancia, cercanía y carácter editorial a la identidad visual. Para los textos complementarios e informativos se utilizaron tipografías de alta legibilidad, garantizando claridad y coherencia en todos los materiales desarrollados.

La identidad visual fue aplicada de manera uniforme en la página web oficial del evento, invitaciones digitales, piezas promocionales, material informativo para ponentes, instructivos de participación, formularios de registro, backing institucional, señalización interna, tarjetas de recuerdo, identificativos y demás recursos de apoyo utilizados durante la ejecución de la actividad. Esta consistencia permitió fortalecer el posicionamiento del proyecto y garantizar una experiencia visual coherente desde el primer contacto con los asistentes hasta la finalización del evento.⁵

Presupuesto estimado del proyecto

Durante la fase de planificación se elaboró un presupuesto referencial con el propósito de estimar los recursos financieros necesarios para la ejecución del evento. Este cálculo se realizó a partir de cotizaciones de mercado y escenarios de producción similares, permitiendo proyectar los costos asociados a locación, logística, catering, personal, comunicación y contingencias.

Presupuesto estimado inicial

Concepto	Monto estimado (USD)
Locación	600,00
Producción técnica y logística	700,00
Refrigerio y coffee break	750,00

⁵ Las piezas gráficas desarrolladas como parte de la identidad visual y estrategia de comunicación de Ella Es se incorporan en los anexos del presente trabajo como evidencia documental del proceso de diseño y ejecución del proyecto.

Material POP y papelería	150,00
Honorarios de ponentes	390,00
Equipo de producción y staff	365,00
Marketing y publicidad digital	185,00
Contingencias	200,00
TOTAL ESTIMADO	3.340,00

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026)

Comunicación y promoción

Base de datos de medios

Como parte de la estrategia de comunicación y promoción del evento, se gestionó una participación en el programa radial *Radio U*, transmitido por La Mega 107.3 FM y conducido por Alejandro León y María José Castejón. Esta acción tuvo como objetivo reforzar la convocatoria del evento y comunicar información relevante sobre las ponentes invitadas, la programación y el proceso de registro de asistentes.

La entrevista se realizó el 26 de mayo de 2026, dos días antes de la ejecución de *Ella Es*, permitiendo ampliar el alcance de la convocatoria entre audiencias afines al público objetivo definido para el proyecto.⁶

Plan de medios

La estrategia de difusión fue diseñada a partir de un modelo de comunicación directa y segmentada, orientado a alcanzar específicamente al público objetivo definido para el proyecto. A diferencia de otras iniciativas que concentran sus esfuerzos promocionales en redes sociales mediante perfiles propios, se optó por una estrategia basada en recomendaciones personales, invitaciones individualizadas y difusión a través de redes de contacto previamente identificadas.

⁶ El registro de la entrevista realizada en el programa *Radio U* puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/live/eABq26eZKHc?si=5ibFvsekPI27LGpO>

La convocatoria se desarrolló principalmente mediante mensajes personalizados enviados a través de WhatsApp, así como por recomendaciones boca a boca realizadas por las organizadoras, ponentes y aliados estratégicos del evento. Para ello, se elaboraron distintos mensajes de invitación adaptados a los perfiles de los potenciales asistentes, manteniendo coherencia con la identidad conceptual y comunicacional del proyecto.

Como eje central de la estrategia se desarrolló la página web oficial de Ella Es, concebida como el principal canal informativo y de registro. A través de esta plataforma se comunicaron los objetivos del evento, la programación, las ponentes participantes, las preguntas frecuentes y el formulario de inscripción, consolidándose como el principal punto de contacto entre la propuesta y la audiencia.⁷

De forma complementaria, durante los días previos al evento se realizó una participación en el programa radial Radio U, transmitido por La Mega 107.3 FM, con el propósito de reforzar la convocatoria y ampliar el alcance de la invitación. La combinación de estas acciones permitió alcanzar la capacidad prevista para el evento y atraer un público alineado con los objetivos de la experiencia.

Estrategia comunicacional

Estuvo orientada a atraer un público alineado con los objetivos y valores del proyecto, priorizando la calidad de la convocatoria sobre el alcance masivo. Para ello, se desarrolló una comunicación personalizada dirigida principalmente a mujeres interesadas en temas relacionados con el proyecto.

La promoción se ejecutó mediante invitaciones individualizadas, mensajes de difusión distribuidos a través de WhatsApp y recomendaciones realizadas por las organizadoras, ponentes y aliados estratégicos. Estos mensajes fueron diseñados específicamente para comunicar la propuesta de valor del evento, destacando su carácter gratuito, la participación de las ponentes invitadas y la experiencia de reflexión y conexión que ofrecía la actividad.

⁷ Página web oficial del evento Ella Es: <https://ella-es-event.lovable.app>

Como soporte principal de la convocatoria se utilizó la página web oficial de Ella Es, donde los interesados podían conocer los detalles del evento y completar el proceso de registro. Asimismo, la participación en el programa radial *Radio U* de La Mega permitió reforzar la difusión durante los días previos a la actividad y ampliar el alcance de la invitación hacia audiencias afines al público objetivo.⁸

Producción

Montaje

Este se llevó a cabo el 28 de mayo de 2026 en las instalaciones de Wave Tech Hub, iniciando a la 1:00 p.m. La ejecución contempló la instalación progresiva de los distintos elementos visuales, técnicos y operativos necesarios para el desarrollo de la experiencia, incluyendo el backing institucional, el mobiliario destinado a las ponentes, la ambientación floral, los materiales de bienvenida y los recursos audiovisuales utilizados durante la jornada.

Simultáneamente, se realizaron pruebas de sonido, revisión de presentaciones, verificación de identificativos y adecuación de los espacios destinados a la recepción de asistentes, networking y catering. La distribución física de la locación permitió desarrollar estas actividades de manera simultánea, optimizando los tiempos disponibles antes de la apertura al público.

La coordinación entre el equipo organizador, los proveedores y el personal de apoyo facilitó que todos los elementos estuvieran operativos antes del inicio del evento, permitiendo que la experiencia se desarrollara conforme a los lineamientos establecidos durante la fase de planificación.

⁸ La nota de prensa elaborada como parte de la estrategia de comunicación y difusión de Ella Es se incorpora en los anexos del presente trabajo y se encuentra disponible para su consulta en: https://docs.google.com/document/d/1JT5ELuN3JyeO_Z7LVQ04E8viQwIwfl0w-9PkgVBFgpU/edit?usp=sharing

Cuadro horario de montaje

Día	Hora	Actividad
Jueves 28 de mayo de 2026	1:00 p.m.	Montaje del backing institucional.
Jueves 28 de mayo de 2026	1:30 p.m.	Instalación del mobiliario destinado a las ponentes y adecuación del escenario.
Jueves 28 de mayo de 2026	2:00 p.m.	Recepción de arreglos florales y materiales decorativos.
Jueves 28 de mayo de 2026	2:15 p.m.	Organización de la decoración, flores y marcalibros de bienvenida.
Jueves 28 de mayo de 2026	3:00 p.m.	Revisión de presentaciones, material audiovisual e identificativos del evento.
Jueves 28 de mayo de 2026	4:00 p.m.	Recepción de refrigerios suministrados por Golfiao.
Jueves 28 de mayo de 2026	4:05 p.m.	Recepción del violinista y prueba de sonido.

Jueves 28 de mayo de 2026	4:30 p.m.	Recepción y acompañamiento de las ponentes.
Jueves 28 de mayo de 2026	4:45 p.m.	Recepción de invitados y público general.
Jueves 28 de mayo de 2026	5:00 p.m.	Inicio del evento Ella Es.

Fuente: Castillo & Mora (2026).

Integrantes y proveedores

La ejecución de Ella Es, estuvo liderada por Valeria Mora y Judgenis Castillo, estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila y responsables de la conceptualización, planificación, producción y coordinación general del evento. Como parte del equipo de apoyo participaron Sandra Romero, encargada de la recepción y orientación de los asistentes, y Abner Padrino, responsable del acompañamiento de las ponentes y soporte técnico durante la jornada.

Asimismo, el evento contó con la colaboración de diversos aliados y proveedores que contribuyeron al desarrollo de la experiencia. Wave Tech Hub facilitó los espacios e infraestructura necesarios para la realización de la actividad, mientras que La Piraña Creativa estuvo a cargo de la producción e instalación del backing institucional.

Dentro de los aliados estratégicos, Les Jud suministró el servicio de catering dispuesto durante el intermedio y espacio de networking. También participaron Golfiao, encargado de proporcionar refrigerios destinados a ponentes, representantes institucionales y equipo organizador, y Brajá, que contribuyó con bombones artesanales incorporados a los obsequios entregados a las participantes. Adicionalmente, el evento contó con la participación de Jaime Cadenas como

violinista invitado y con el apoyo del fotógrafo Samuel Reyes, encargado de documentar el desarrollo de la jornada. La articulación entre equipo organizador, proveedores y aliados permitió garantizar la adecuada ejecución de la experiencia, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos planteados para el proyecto.

Desenvolvimiento/trabajo del equipo y/o integrantes

La planificación y ejecución de Ella Es fue desarrollada principalmente por Valeria Mora y Judgenis Castillo, quienes asumieron de manera directa la totalidad de los procesos asociados a la producción del evento. Ambas fueron responsables de la conceptualización de la experiencia, la coordinación de proveedores, la gestión de alianzas estratégicas, la convocatoria de participantes y el seguimiento de las distintas actividades contempladas dentro del cronograma de trabajo.

Valeria Mora lideró el desarrollo de la identidad visual del proyecto, la creación de la página web, el diseño de las piezas gráficas y la supervisión de los materiales utilizados durante la ejecución del evento. Asimismo, participó en la coordinación financiera, la organización del montaje y la supervisión de los aspectos protocolares durante la jornada.

Por su parte, Judgenis Castillo estuvo a cargo de la gestión de ponentes, la coordinación de patrocinadores y aliados estratégicos, la elaboración de comunicaciones institucionales, la redacción de cartas de patrocinio y el seguimiento de los procesos de convocatoria y confirmación de participantes.

Durante los días previos al evento, ambas organizadoras coordinaron reuniones con proveedores para la producción del backing institucional, realizaron seguimiento a materiales impresos, gestionaron la recepción de flores, obsequios y elementos decorativos, y supervisaron la elaboración de los detalles destinados a las ponentes. De igual forma, desarrollaron guías prácticas personalizadas, cronogramas de participación y materiales informativos para facilitar el acompañamiento de las invitadas durante todo el proceso.

El día del evento, Valeria Mora y Judgenis Castillo llegaron a la locación desde la 1:00 pm para supervisar el montaje, coordinar la instalación de la

escenografía, organizar la decoración y preparar los materiales de bienvenida. Asimismo, se encargaron de recibir a las ponentes, coordinar a proveedores, resolver requerimientos operativos y atender a los asistentes durante el desarrollo de la actividad.

La ejecución también contó con el apoyo de Sandra Romero, responsable de la orientación y recepción de los invitados; Abner Padrino, encargado del acompañamiento de las ponentes y soporte técnico. El equipo de La Piraña Creativa, responsable de la instalación del backing. El personal de Wave Tech Hub, encargado del apoyo técnico y adecuación de espacios, y el equipo de Les Jud, responsable del montaje y atención del servicio de catering.

La coordinación efectiva entre organizadoras, proveedores y colaboradores permitió que las distintas fases de producción se desarrollaran de manera organizada, garantizando el cumplimiento de los objetivos establecidos para la experiencia.

Guion y grilla horaria definitiva

Ejecución, protocolo y desarrollo del evento

La ejecución de Ella Es se desarrolló siguiendo la programación establecida durante la fase de planificación, permitiendo coordinar de manera ordenada la recepción de invitados, las ponencias, el espacio de networking y el foro de cierre. La estructura previamente diseñada facilitó la integración de los distintos componentes de la experiencia, garantizando una transición fluida entre cada una de las actividades programadas.

El protocolo de recepción inició antes de la apertura oficial del evento. Los asistentes fueron recibidos en la entrada de Wave Tech Hub, donde personal de apoyo los orientó hacia la sala principal. Durante el ingreso se entregaron rosas junto a un marca libro diseñado especialmente para la ocasión como obsequio de bienvenida. A su vez, las ponentes fueron acompañadas por miembros del equipo organizador, quienes facilitaron su proceso de llegada, ubicación y preparación previa a sus intervenciones.

Como parte de la ambientación inicial, los asistentes fueron recibidos con música instrumental en vivo interpretada por el violinista Jaime Cadenas, elemento que contribuyó a generar una atmósfera cálida y coherente con la identidad conceptual del proyecto. Asimismo, se dispusieron estaciones de café, agua y refrigerios destinados a ponentes, representantes institucionales e invitados en general.

La programación inició con las palabras de bienvenida y la presentación de la anfitriona Valeria Fernandez, quien condujo las transiciones entre las distintas intervenciones. Posteriormente se desarrollaron las ponencias de Antonio Hernández, Mercedes Grau, Karima Urdaneta, Dra. María Mercedes Hernández, Elim Zavala y Alicia Duben, quienes compartieron experiencias relacionadas con liderazgo, propósito, familia, maternidad, emprendimiento, crecimiento personal y construcción de identidad.

Durante el desarrollo de la actividad se identificó una alta disposición de los asistentes a interactuar con las ponentes y entre sí. Como resultado, se realizó un ajuste operativo al cronograma inicialmente previsto, incorporando el espacio de networking y catering antes del foro de cierre. Esta decisión permitió favorecer conversaciones espontáneas y fortalecer uno de los principales objetivos del proyecto: la creación de redes de apoyo y conexión humana.

El espacio de networking estuvo acompañado por el servicio de catering suministrado por Les Jud, permitiendo que asistentes, ponentes, aliados estratégicos y representantes institucionales compartieran experiencias en un ambiente de cercanía e intercambio. Posteriormente se desarrolló el foro moderado por la anfitriona, donde las participantes profundizaron en diversos temas surgidos durante las ponencias y respondieron inquietudes planteadas por la audiencia.

La cobertura audiovisual estuvo a cargo de Samuel Reyes, fotógrafo profesional que documentó los distintos momentos de la jornada. Adicionalmente, numerosos asistentes, ponentes y aliados compartieron contenido de manera orgánica a través de sus redes sociales, ampliando el alcance de la experiencia más allá de la actividad presencial.

El evento finalizó con un espacio de agradecimiento dirigido a las ponentes, colaboradores, patrocinadores y asistentes, seguido por fotografías grupales que marcaron el cierre oficial de la jornada.

Desmontaje

Fue contemplado dentro de la planificación operativa del evento, permitiendo coordinar el retiro progresivo de los distintos elementos utilizados durante la jornada. Una vez finalizadas las actividades programadas y realizada la fotografía grupal de cierre, se inició el proceso de desmontaje de las áreas de catering, mobiliario complementario y recursos de apoyo utilizados durante la experiencia.

De manera simultánea, el equipo organizador supervisó la recolección de materiales decorativos, identificativos, elementos de protocolo y recursos utilizados para la recepción de los asistentes. Asimismo, se coordinó el retiro y desmontaje del backing institucional instalado en la sala principal.

Debido a las características de la estructura utilizada para el backing, se acordó realizar su retiro definitivo al día siguiente. El 29 de mayo de 2026 se efectuó la búsqueda y traslado de dicho elemento desde las instalaciones de Wave Tech Hub, completando así el cierre operativo del proyecto.

La adecuada planificación de esta fase permitió concluir las actividades de manera ordenada, garantizando el resguardo de los materiales reutilizables y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con proveedores y aliados estratégicos.

Postproducción

Medios de medición

Con el propósito de evaluar el alcance y cumplimiento de los objetivos planteados para Ella Es, se consideraron distintos indicadores relacionados con la convocatoria, participación y desarrollo de la experiencia.

Registros y asistencia

La convocatoria alcanzó un total ochenta y un (81) registros previos obtenidos a través de la página web oficial del evento y otros mecanismos de inscripción complementarios. De esta cifra, se registró una asistencia efectiva de setenta (70) personas durante la jornada, permitiendo alcanzar el aforo previsto y evidenciando el interés generado por la propuesta.

Participación de ponentes y colaboradores

El evento contó con la participación de seis (6) ponentes invitados y una (1) anfitriona, quienes compartieron experiencias relacionadas con liderazgo, emprendimiento, crecimiento personal, identidad y construcción de redes de apoyo. Asimismo, participaron representantes institucionales de la Universidad Monteávila, y colaboradores que contribuyeron al desarrollo de la actividad.

Alianzas estratégicas

Como parte de la producción del evento se consolidaron alianzas con GIP Contigo, Les Jud, Brajá y Golfiao, organizaciones que aportaron recursos, servicios y apoyo operativo para fortalecer la experiencia ofrecida a los asistentes.

Interacción y networking

Uno de los principales indicadores cualitativos observados durante la jornada fue el elevado nivel de interacción generado entre asistentes y ponentes. Este comportamiento motivó la incorporación de un espacio de networking previo al foro de cierre, favoreciendo el intercambio de experiencias, la construcción de nuevas conexiones y el fortalecimiento de redes de apoyo entre los participantes.

Difusión y visibilidad

La estrategia de comunicación permitió promover el evento mediante la página web oficial, acciones de comunicación directa y una participación en el programa radial *Radio U* de La Mega. Adicionalmente, asistentes, ponentes y aliados compartieron contenido de manera orgánica en sus redes sociales,

ampliando el alcance de la experiencia más allá del espacio físico donde se desarrolló la actividad.

Gastos finales

Una vez finalizada la producción del evento, se registraron los gastos efectivamente realizados. La inversión final resultó considerablemente inferior a la estimación inicial debido a la obtención de alianzas estratégicas, patrocinios en especie y acuerdos de colaboración que permitieron optimizar los recursos disponibles sin afectar la calidad de la experiencia diseñada.

Presupuesto final ejecutado	
Concepto	Monto ejecutado (USD)
Alquiler de sala, coffee station, agua y soporte logístico (Wave Tech Hub)	436,10
Backing institucional (diseño, impresión, instalación y transporte)	170,00
Tarjetas recuerdo personalizadas	70,00
Flores decorativas	80,00
Obsequios para ponentes (bomboneras)	21,00
Flyers impresos	30,00
Materiales complementarios (cintas, papelería, impresiones y acabados)	50,00
TOTAL INVERSIÓN DIRECTA	857,10

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026).

Análisis de ejecución presupuestaria

La comparación entre el presupuesto estimado y la inversión efectivamente realizada evidencia una gestión eficiente de los recursos financieros del proyecto. Aunque la proyección inicial contemplaba una inversión aproximada de USD 3.340, la ejecución final requirió una inversión directa de USD 857,10, lo que representa una reducción significativa de los costos previstos.

Este resultado fue posible gracias a la obtención de alianzas estratégicas con organizaciones y emprendimientos que aportaron productos, servicios y recursos en especie, entre ellos Golfiao, Brajá, Wave Tech Hub y colaboradores vinculados a la producción del evento. Asimismo, la participación voluntaria de profesionales como el fotógrafo y el violinista, junto con la elaboración interna de la identidad visual, materiales gráficos y piezas de comunicación, permitió disminuir costos operativos sin comprometer la calidad de la experiencia. El proyecto demostró que una adecuada planificación, la gestión efectiva de alianzas y la optimización de recursos pueden contribuir significativamente a la viabilidad financiera de un evento, manteniendo altos estándares de producción y coherencia con los objetivos planteados.

Conclusión

La ejecución de Ella Es, permitió demostrar la viabilidad de diseñar, planificar y ejecutar una experiencia de comunicación orientada a promover espacios de reflexión, conexión humana y aprendizaje compartido. A través de la integración de ponencias, conversaciones, networking y elementos experienciales, el proyecto logró materializar los objetivos planteados inicialmente, generando un espacio de encuentro alineado con las necesidades e intereses de su público objetivo.

El desarrollo de este proyecto también representó un importante proceso de aprendizaje profesional y personal para sus autoras. La ejecución de un evento de estas características por un equipo conformado únicamente por dos estudiantes implicó asumir responsabilidades asociadas a la producción, comunicación, logística, protocolo, alianzas estratégicas, identidad visual y coordinación general. Esta realidad exigió desarrollar capacidades de organización, priorización de tareas, resolución de problemas y toma de decisiones en tiempo real, competencias fundamentales dentro del ejercicio profesional de la comunicación.

Uno de los principales aprendizajes obtenidos fue la importancia del seguimiento constante de cada actividad y compromiso asumido durante la planificación. La experiencia permitió comprobar que el éxito de un proyecto no depende únicamente de una buena idea, sino de la capacidad para gestionar múltiples procesos de manera simultánea, mantener una supervisión permanente y garantizar que cada tarea contribuya al cumplimiento de objetivos específicos, concretos y medibles, competencias fundamentales dentro del ejercicio profesional de la comunicación (Kolb, 1984).

Asimismo, la ejecución del evento evidenció la necesidad de adaptarse a circunstancias imprevistas sin perder de vista el propósito central del proyecto. Un ejemplo de ello fue la decisión de trasladar la locación inicialmente prevista en la Universidad Monteávila hacia las instalaciones de Wave Tech Hub, cambio que implicó replantear aspectos logísticos, presupuestarios y operativos. Lejos de representar una limitación, esta situación permitió identificar nuevas oportunidades y fortalecer la calidad general de la experiencia ofrecida a los asistentes.

Además, otro hallazgo significativo estuvo relacionado con el valor de las alianzas estratégicas y las redes de apoyo. Tanto la colaboración de patrocinantes y aliados como el acompañamiento de familiares, profesionales del área y personas con experiencia en producción de eventos resultaron fundamentales para el desarrollo del proyecto. Esta experiencia confirmó, en la práctica, uno de los principios que sustentaron conceptualmente a *Ella Es*, el crecimiento personal y profesional rara vez ocurre de manera aislada, sino que se fortalece a través de las relaciones significativas, el acompañamiento y el trabajo colaborativo (Putnam, 2000).

Finalmente, *Ella Es*, permitió comprobar que las conversaciones auténticas continúan siendo necesarias dentro de los espacios de encuentro contemporáneos. Viendo más allá de las cifras de asistencia o los resultados operativos obtenidos, el principal logro del proyecto fue crear un entorno donde las experiencias humanas ocuparon un lugar central, favoreciendo la reflexión, la construcción de comunidad y la generación de conexiones significativas entre los participantes. En este sentido, el evento trascendió su condición de requisito académico para convertirse en una experiencia que materializó los valores que le dieron origen y que reafirmó el potencial de la comunicación como herramienta para generar impacto en las personas.

Recomendaciones

A partir de la experiencia obtenida durante el diseño, planificación y ejecución de Ella Es, se recomienda a futuros grupos que desarrollen proyectos bajo la modalidad de producción de eventos procurar asesorarse desde las etapas iniciales con profesionales y productores con experiencia en el área. La orientación de personas que han enfrentado desafíos similares permite anticipar riesgos, optimizar procesos y tomar decisiones más acertadas durante el desarrollo del proyecto.

De igual forma, se recomienda dedicar tiempo suficiente a la búsqueda, evaluación y seguimiento de proveedores. La experiencia demostró que la calidad del resultado final depende en gran medida de la capacidad para establecer relaciones de trabajo basadas en la comunicación constante, la confianza y el seguimiento oportuno de cada requerimiento. Del mismo modo, resulta fundamental evaluar cuidadosamente la relación entre calidad, servicio y presupuesto antes de tomar decisiones de contratación.

Otro aspecto clave consiste en conformar equipos de trabajo comprometidos con los objetivos del proyecto. Más allá de la distribución de tareas, el cumplimiento de metas comunes requiere responsabilidad, disposición para colaborar y capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas. La coordinación efectiva entre los integrantes representa uno de los factores más determinantes para el éxito de cualquier producción.

Se recomienda igualmente desarrollar una estrategia temprana de búsqueda de patrocinadores y aliados estratégicos. Las alianzas no solo permiten optimizar recursos financieros y operativos, sino que también enriquecen la experiencia ofrecida a los asistentes mediante la incorporación de servicios, productos y oportunidades de colaboración que fortalecen la propuesta de valor del evento.

En relación con la conceptualización, resulta indispensable que la selección de la locación responda tanto a criterios operativos como a la identidad del proyecto. El espacio elegido debe ser coherente con la experiencia que se desea construir,

considerando aspectos como accesibilidad, capacidad, recursos técnicos disponibles y comodidad para los asistentes.

En definitiva, se recomienda analizar cuidadosamente las características del público objetivo antes de definir fechas y horarios de ejecución. La disponibilidad, hábitos de consumo y dinámicas cotidianas de la audiencia influyen directamente en los niveles de convocatoria y participación. En consecuencia, la planificación estratégica de estos elementos puede contribuir significativamente al alcance y éxito de la actividad.

La experiencia de Ella Es, permitió comprender que la producción de eventos trasciende la coordinación de actividades y recursos. Se trata de un proceso que exige planificación, capacidad de adaptación, construcción de relaciones y atención constante a los detalles. Por ello, se recomienda a futuros organizadores asumir cada etapa con compromiso, apertura al aprendizaje y disposición para apoyarse en las redes de colaboración que se construyen a lo largo del camino.

Referencias bibliográficas

Anthropic. (2026). *Claude* (versión Sonnet 4.6) [Modelo de inteligencia artificial]. <https://www.anthropic.com>

Aray Paredes, L. (2024). *Venezuela será feminista o no será: Representaciones del feminismo venezolano en la cuenta de Instagram @VzlaFem* (Trabajo Especial de Grado). Universidad Monteávila.

Banco Mundial. (2022). *Participación femenina en la fuerza laboral (% del total)*. <https://data.worldbank.org>

Barberá, E., Ramos, A., Sarrió, M., & Candela, C. (2002). Más allá del techo de cristal: Diversidad de género. *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*, (40), 55–68.

Briquet, I., Coll, A., & Quintana, A. (2019). *MujerON: Producción de evento* (Proyecto Final de Carrera). Universidad Monteávila.

Castillo, J., & Mora, V. (2026). *Ella Es: Las conversaciones que nos debemos* [Sitio web]. <https://ella-es-event.lovable.app>

Cobb, S. (1976). Social support as a moderator of life stress. *Psychosomatic Medicine*, 38(5), 300–314. <https://doi.org/10.1097/00006842-197609000-00003>

Deloitte. (2021). *Women in the boardroom: A global perspective* (7.^a ed.). Deloitte Global Center for Corporate Governance.

Díaz Morales, S. D. (2016). *Foro: El poder de la esencia femenina* (Proyecto Final de Carrera). Universidad Monteávila, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información.

Eagly, A. H., & Carli, L. L. (2007). *Through the labyrinth: The truth about how women become leaders*. Harvard Business School Press.

Eagly, A. H., & Johannesen-Schmidt, M. C. (2001). The leadership styles of women and men. *Journal of Social Issues*, 57(4), 781–797.

Eagly, A. H., Johannesen-Schmidt, M. C., & Van Engen, M. L. (2003). Transformational, transactional, and laissez-faire leadership styles: A meta-analysis comparing women and men. *Psychological Bulletin*, 129(4), 569–591. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.129.4.569>

El Diario. (2023). *Participación de la mujer en cargos directivos en Venezuela*. <https://eldiario.com>

Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton & Company.

Forret, M. L., & Dougherty, T. W. (2001). Correlates of networking behavior for managerial and professional employees. *Group & Organization Management*, 26(3), 283–311. <https://doi.org/10.1177/1059601101263004>

Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo: El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Península.

Guillén, A., López, J., & Páez, E. (2025). *Cuadrangular de Esperanza* (Proyecto Final de Carrera). Universidad Monteávila.

Hochschild, A. R. (1989). *The second shift: Working families and the revolution at home*. Viking.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.

ONU Mujeres. (2020). *El progreso de las mujeres en el mundo 2019–2020: Familias en un mundo cambiante*. <https://www.unwomen.org>

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre and every business a stage*. Harvard Business School Press.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2023). *Mujeres en la administración pública: Igualdad en el liderazgo*. <https://www.undp.org>

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.

Ries, E. (2011). *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Deusto.

TED Conferences. (2023). *TEDWomen: The Brave Collective* [Conferencia]. <https://www.ted.com/tedwomen>

Torres, M. (2021). *Voces de mujer: Liderazgo femenino en tiempos de crisis* (Trabajo de grado). Universidad Católica Andrés Bello.

UN Women. (2024). *Women in politics: 2024*. United Nations. <https://www.unwomen.org>

UN Women. (2025). *Women in leadership: Key findings and data report*. United Nations.

United Nations Development Programme & University of Pittsburgh. (2023). *Gender equality in public administration report*.

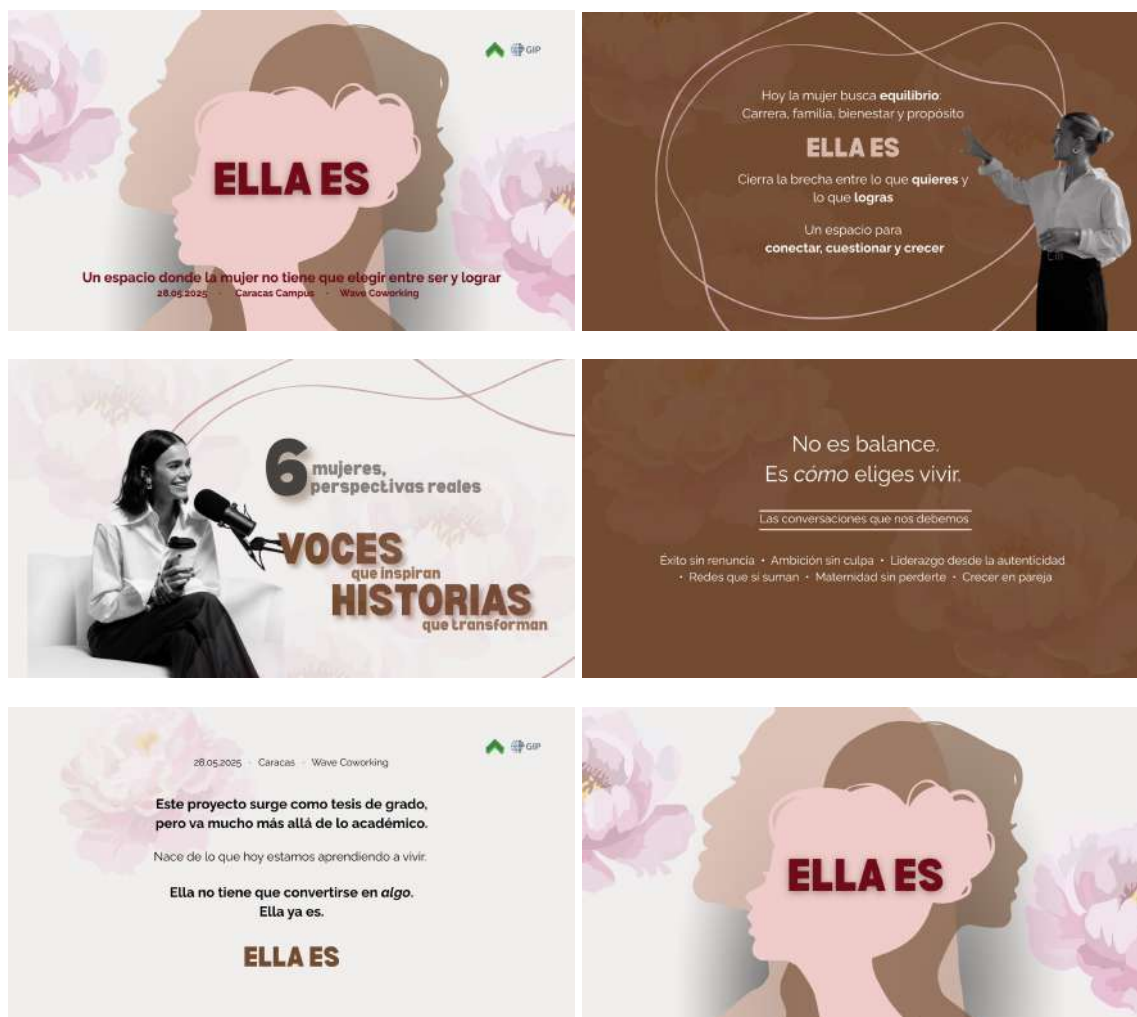
Velarde, A. (2020). *Mujeres que emprenden: Retos del liderazgo femenino en Caracas* (Trabajo de grado). Universidad Metropolitana.

Web Summit. (2024). *Women in Tech Report 2024*. <https://www.websummit.com>

World Economic Forum. (2022). *Global Gender Gap Report 2022*. <https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2022>

Anexos

Anexo 1. Presentación a posibles ponentes y moderadoras.



Anexo 2. Backing oficial



Anexo 3. Material promocional formato Instagram.



Anexo 4. Repositorio de recursos digitales complementarios

El repositorio digital contiene documentación complementaria asociada al proceso de planificación y producción de Ella Es, incluyendo:

Anexo 4.1 Guías prácticas.

Anexo 4.2 Cartas de patrocinio.

Anexo 4.3 Guión Valeria Fernández.

Anexo 4.4 Piezas gráficas adicionales.

Anexo 4.5 Página web oficial.

Anexo 4.6 Nota de prensa.

Anexo 4.7 Cotización y facturas Wave Tech Hub.

Anexo 4.8 Inscripciones página web.

Acceso al repositorio digital:

https://drive.google.com/drive/folders/12KpTLBpcS5dZOZUzc8_LsKnBwTOp70rv?usp=share_link

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026).

Fuente: Elaboración propia (2026).

Anexo 5. Repositorio de fotografías del evento. 28 de mayo.

https://drive.google.com/drive/folders/17Td5oEjxz1jFFnm-nukbiq2isnF3Y_wg

Nota. Elaboración propia (Castillo & Mora, 2026).

Anexo 6. Herramienta de inteligencia artificial utilizada para revisión

Durante el proceso de revisión del presente Proyecto Final de Carrera se utilizó el modelo de inteligencia artificial Claude (Anthropic, 2026) como herramienta de apoyo para la verificación del cumplimiento de las normas APA 7.^a edición, la revisión gramatical y la corrección de redacción académica. El uso de esta herramienta se limitó exclusivamente a funciones de verificación formal y estilística; la totalidad del contenido, los argumentos, el análisis y las ideas desarrolladas a lo largo del documento son de autoría propia.

Nota. La utilización de herramientas de inteligencia artificial con fines de revisión formal es una práctica permitida y transparente dentro del proceso de producción

académica, siempre que no sustituya el pensamiento crítico ni la autoría intelectual del trabajo.