



Universidad
Monteávila

Facultad de Ciencias
de la Comunicación e Información

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA:
**CON APTITUD: PODCAST SOBRE LAS HABILIDADES BLANDAS
EN LOS NEGOCIOS**

Autores:

Higuerey, Mariana
Ortiz, Katherine

Tutor:

Miranda, Evelyn

Caracas, 12 de junio de 2026

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autores del trabajo titulado **Con Aptitud** declaramos que cedemos a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que nos corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos que nos corresponden como autores de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

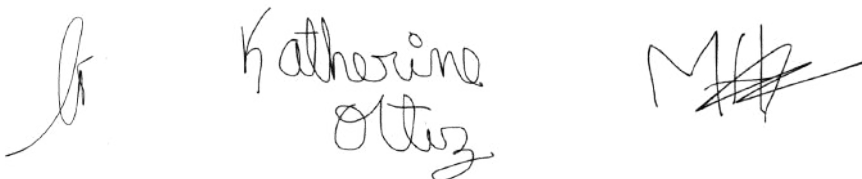
Autores: Ortiz, Katherine, Higuerey, Mariana

C.I. 30.124.988

C.I 30.114.380

Tutora: Miranda, Evelyn

C.I 6352018



En la ciudad de Caracas a los 12 de junio de 2026

CON APTITUD: PODCAST SOBRE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS NEGOCIOS

Objetivo (s) del Desarrollo Sustentable (ODS) al cual se orienta el trabajo de investigación

ODS	Descripción	Relación con los Objetivos de la Investigación	Direc to	Indirec to
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.			
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.			
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.			
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	El proyecto contribuye al crear un medio que difunde contenido que democratiza el conocimiento, impulsando oportunidades de aprendizaje y concientización de calidad educativa de forma gratuita a través de los episodios del podcast.	X	
	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.			
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el			

	saneamiento para todos.			
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.			

	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Contribuye al investigar y promover la adopción de competencias digitales y comunicacionales, herramientas clave para fomentar el empleo de los jóvenes, la innovación y la adaptación a las nuevas dinámicas del mercado laboral.	X	
	Construir infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.			
	Reducir la desigualdad en y entre los países.			
	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			

	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.			
	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.			
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.			
	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.			
	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.			

Dedicatoria

Higuerey: dedicado primeramente a Dios por abrir los caminos correctos, darme la paz que necesitaba en los días de presión y bendecirme con la oportunidad de alcanzar esta meta con éxito. A mí misma, por mi perseverancia, por no dudar de mis capacidades y por demostrarme que con esfuerzo y seguridad no hay meta inalcanzable.

Ortiz: dedicado a Dios Todopoderoso quien me dio la luz, la sabiduría y el acompañamiento todos estos años de carrera. A mis arcángeles que iluminaron mi destino, a mí misma por todo el esfuerzo consecutivo que he hecho y a mis padres porque son un pilar fundamental en mi vida.

Agradecimiento

Higuerey: primero, quiero agradecer a mis padres Marianella Gimenez y Raphael Higuerey, por ser mi pilar fundamental, mi guía constante y el motor de mi vida. Gracias por su amor incondicional, por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba y por darme las herramientas necesarias para alcanzar esta meta. Este logro es tan suyo como mío.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis abuelos y abuelas, quienes habitan en mi corazón día a día. A mis tres abuelos que ya no están físicamente en esta tierra, y a mi abuela que, desde la distancia en España, me acompaña en el pensamiento. Aunque no pudieron estar de forma presencial en mi proceso universitario, sé con certeza que, desde donde estén, se sienten orgullosos de mí. Gracias por acompañarme espiritualmente y por infundir esa fuerza que a veces me faltaba para seguir adelante.

A mi hermano, por ser mi inspiración diaria para superarme y ser una mejor profesional, por facilitarme las herramientas necesarias y por ser mi apoyo inquebrantable en cada uno de mis procesos.

Asimismo, dedico un agradecimiento especial al resto de mi familia. Aunque hoy nos encontramos divididos por algunos kilómetros de distancia y otros tuvieron la bendición de ver y vivir de cerca mi proceso, les doy las gracias por su apoyo incondicional, por el impulso constante necesario para culminar esta etapa.

Por otra parte, agradezco enormemente a mi tutora, la Prof. Evelyn Miranda, por su inmensa paciencia, su guía y por darnos la fuerza necesaria para culminar este proyecto con éxito.

Quiero agradecer a mi compañera de tesis, Katherine, no pude haber escogido una mejor compañera para recorrer este camino. Aunque enfrentamos días de muchísimo trabajo, estrés, incertidumbre y desacuerdos, supimos salir adelante apoyados en la capacidad y la inteligencia que Dios nos brindó. Gracias por tu entrega y por hacer de este proyecto un éxito compartido.

A Oriana Castillo, quien se convirtió en un apoyo incondicional. Gracias por estar presente en los días buenos y malos, por tu lealtad y por ser ese refugio seguro durante este tiempo.

A Rafael Curé, quien se convirtió en mi compañero incondicional en mis cuatro años de carrera. Fue un enorme apoyo y motivación en aquellos días que quise tirar la toalla.

Finalmente, quiero agradecer a la Mariana de 18 años. A esa niña que inició este viaje llena de miedos y muchas inseguridades ante el mundo. Hoy le doy las gracias por no rendirse, por tener la valentía de enfrentar sus temores y por demostrarme que era capaz de transformar cada duda en un éxito. Esto es por y para ella.

Ortiz: Agradezco primeramente a Dios por permitirme llegar hasta este punto. A mis padres Guillermo Ortiz y Verónica Briceño porque son un ejemplo de resiliencia, dedicación y amor, siempre tan incondicionales conmigo en cada uno de estos años de carrera, todo el ser humano que soy hoy se los debo a su crianza tan honrada y humilde.

Agradezco a mi hermana Krisley Ortiz porque fue mi inspiración y consejera este tiempo. A mis amigos en especial a Oriana Castillo que fue mi amiga durante todo este proceso universitario y un rayo de luz en los días grises.

A Mariana Higuerey mi compañera de tesis, le agradezco porque pude aprender de ella, la admiro y estoy muy feliz de haber hecho este proyecto a su lado porque pudimos solventar las dificultades y hacer un camino ameno.

Agradezco a nuestra tutora Evelyn Miranda por su paciencia y esmero en todo este maravilloso proceso.

Agradezco a Daniel Castellón, un excelente ser humano, quien ha sido mi soporte en momentos de estrés, confusión y ansiedad.

Y finalmente agradezco a mi universidad Monteávila porque es una institución ejemplar con valores, principios y sobre todo excelentes seres humanos que nos forman profesionalmente.

Índice

Derecho de autor	2
Dedicatoria	6
Agradecimientos	7
RESUMEN	12
PRESENTACIÓN DE PROYECTO	13
Introducción	15
Nociones teóricas	16
Justificación	20
Antecedentes	21
Oportunidad que se quiere atender	23
Palabras claves	23
Objetivo general	23
Objetivos específicos	23
Formato	24
MANUAL DE PRODUCCIÓN	24
PREPRODUCCIÓN	24
Definición de los temas y subtemas de interés	25
Propuestas y estrategias	27
Antecedentes (de otros podcast)	27
Delimitación del público meta	28
Modalidad y estructura	28
Segmentación de los episodios	29
Guión modelo	30

Locación	32
Propuesta de publicación y difusión	32
Elemento diferenciador	32
Ficha Técnica	33
Planificación de cada capítulo	
Estructura	40
Propuesta de identidad visual	41
PRODUCCIÓN	45
Plan de grabación	45
Informe de equipos	45
Presupuesto	46
POSTPRODUCCIÓN	46
Pieza audiovisual	46
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	53

Resumen

El presente proyecto final de carrera consiste en la creación y desarrollo de un podcast bajo el nombre Con Aptitud, concebido con la finalidad de generar contenido de valor y promover el impacto de las habilidades blandas enfocadas en el mundo de los negocios; destacando que estas habilidades permiten tanto a empleador como al empleado ser personas más eficientes con aptitudes óptimas para desempeñarse mejor en su función. Entre las más notorias resaltan: la comunicación asertiva, liderazgo y motivación, inteligencia emocional, pensamiento crítico, resolución de conflictos, trabajo en equipo y la creatividad.

El objetivo principal de este proyecto es brindar apoyo estratégico y recursos de formación al ecosistema emprendedor que se encuentra en su primera fase de lanzamiento. A través de una metodología que integra investigaciones, herramientas actuales, testimonios de emprendedores consolidados en el mercado caraqueño, consejos prácticos y un material de apoyo educativo gratuito en cada episodio para aportar más utilidad a los oyentes desde un tono comunicacional cercano y sencillo, además un pequeño Google Forms de interacción con los visitantes para ir haciendo camino a la comunidad.

El podcast se presenta en un formato digital de fácil acceso, con contenido de alta calidad, breve duración, edición dinámica, colores llamativos y material de aprendizaje. Distribuido por la plataforma de Youtube y a su vez utilizando las redes sociales de Instagram y Tik Tok como apoyo a la difusión del mismo.

Dicho contenido está dirigido a una audiencia en el sector emprendedor de Caracas, específicamente del Este de la ciudad, entre los 25 a 35 años de edad, con intereses orientados hacia la capacitación y formación constante, para promover no sólo información veraz, sino educar y acompañar en este nuevo reto de liderazgo que muchas personas asumen y a largo plazo crean sostenibilidad de empleos en el país.

Palabras claves: podcast, emprendimiento, comunicación, liderazgo, creatividad.

II. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1. TEMA DEL PROYECTO

El proyecto final de carrera Con Aptitud se define bajo la premisa de ser un podcast, formato de amplio alcance que por su difusión en el formato digital ayuda a conectar con diversas audiencias de todas partes del mundo a través de un contenido sonoro. Desde el 2004 este programa ha venido ganando auge; el mismo descendió del medio tradicional de la radio. Como menciona Ricciardi (2024) que en la historia del podcast hay un término llamativo el cual es que sea considerado como un (IPOD) que era un reproductor de Apple y (BROADCAST) como la transmisión, haciendo referencia a que este nuevo formato se convierte en un ipod para ser escuchado desde todas partes, siendo un gran acompañante para las rutinas cotidianas como ir a trabajar, arreglarse, cocinar o estudiar. Otra ventaja del podcast es que como Solano y Sánchez (2010) explican este formato se entiende como: “un archivo digital audio, aunque también puede ser de video (*vodcasts*)” logrando que los consumidores no solo conecten con la voz como en la radio, sino que puedan conocer a los hosts y entrevistados mediante el video difundido.

Con Aptitud entiende que efectivamente las habilidades duras o técnicas son la base de cualquier modelo de negocio, sin embargo, son las habilidades blandas las que aportan

valor a un negocio a largo plazo, sembrando la sostenibilidad, buen sistema laboral e impacto social. Robles (2012) menciona que “Las habilidades blandas son cualidades interpersonales, también conocidas como habilidades sociales, y atributos personales que uno posee. Los ejecutivos consideran las habilidades blandas un atributo muy importante en los solicitantes de empleo”. Son necesarias tanto para el empleador como para el empleado, porque un negocio no se sostiene solo de tecnicismo y números, también se toma en cuenta la parte blanda de resolución de conflictos, liderazgo, pensamiento crítico, que es esencial en cualquier proyecto para que se convierta viable a lo largo de los años.

Su estructura consiste en invitar a líderes de negocios pertenecientes a diferentes sectores; quienes en cada episodio narran a través de un storytelling su trayectoria como comerciante y cuyos testimonios conectan con la audiencia contemporánea de usuarios. Sucesivamente desglosan junto a las anfitrionas distintas habilidades, entre esas, el liderazgo, el pensamiento crítico, la comunicación asertiva, la inteligencia emocional, creatividad, gestión del estrés, inclusive la resiliencia; características que ha definido de forma acertada al venezolano promedio que decidió adentrarse a este ecosistema comercial.

Como señalan Reynoso, Rodriguez y Zepeda (2016), el podcast cuenta con ciertas particularidades como “que son creados con una intención, orientados con un objetivo de aprendizaje”. Es por eso, que Con Aptitud quiere transformar vidas con un aprendizaje didáctico, sencillo, y enriquecedor, fomentando el espíritu emprendedor de una forma más factible, adaptable y dinámica a las realidades del mercado actual.

EL PROYECTO BUSCA:

- Aprendizaje desde la voz de la experiencia, generando que el oyente aprenda de errores ajenos y tome más atajos en su camino.
- Cómo se ve el proceso de un emprendimiento en Venezuela, específicamente en la capital, para ofrecer técnicas y herramientas idóneas con el entorno donde hacen vida.
- Nutrir en conocimiento a los oyentes de un tema tan relevante actualmente como la formación de habilidades blandas para ser más competentes como líderes y colaboradores de alto nivel.
- Conectar y educar de una forma didáctica y sencilla, promoviendo algunos servicios adicionales de cursos y capacitaciones de la mano del emprendimiento Krece Academy.

Este tema atiende y se dirige a un público en edad comprendida entre 25 a 35 años; ubicado en Caracas específicamente en el Este, que busca superación constante y desconoce el mundo empresarial o aquel interesado en formarse y educarse para apreciar excelentes avances en sus ideas de negocios y que al estar comenzando no cuenta con el suficiente capital para pagar grandes capacitaciones, así que migran al contenido de fácil acceso y material gratuito.

2. INTRODUCCIÓN

En Venezuela los emprendimientos se manifiestan como un sistema dinámico y resiliente, donde el surgimiento diario de un negocio es una alternativa de ingresos para cubrir la canasta básica alimenticia y otras necesidades. Un estudio revelado por el profesor Marotta (2026), investigador y profesor del IIES UCAB, revela que “El perfil motivacional del 2025 confirma que el emprendimiento es, ante todo, una estrategia de supervivencia individual ante la falta de empleo formal. Eso queda claramente establecido en la cifra de que el 88% de emprendedores declaran que la motivación principal para llevar adelante o instalar un negocio es ganarse la vida porque los trabajos son escasos”; esto evidencia que

muchos de los proyectos se lanzan al mercado sin siquiera tener las bases estratégicas mínimas para hacerlo sustentable, lo que deriva en que una amplia tasa de emprendimientos no sobrevivan a los primeros tres años operando. Al ver esa gran necesidad, surge este trabajo de grado Con Aptitud concebido como una herramienta comunicacional y educativa, que busca ser un aporte en la vida de esos jóvenes o adultos contemporáneos que constantemente exploran la forma de sobrevivir desde la creación de un proyecto.

Se eligió un formato de podcast audiovisual, porque es una ventana útil donde se pueden evidenciar todos los conocimientos y experiencias de los entrevistados, transformando la supervivencia del día a día en sostenibilidad, ofreciendo al oyente un recurso de fácil acceso y educativo que de manera orgánica le permita crecer a nivel de competencias, aptitudes y destrezas al momento de estar al frente de su negocio.

El portal web, sugiere que los emprendedores asuman más responsabilidades en comparación con las personas dentro de un ámbito común, que bien se sabe les genera un aislamiento voluntario o involuntario. Todo esto afecta al líder de negocio, poniendo en riesgo el mercado y a sus empleados.

NOCIONES TEÓRICAS

Un podcast según Montaña, Riaño, y Hammersley (2019) es un formato de audio editado; de carácter atemporal ha llegado a revolucionar la forma en que las personas consumen contenido. Los podcast ofrecen nuevas vías de interpretación y reflexión sobre realidades que la radio convencional no alcanza a tratar en profundidad.

Según Centellas Navas (2024) los podcast tienen un horizonte repleto de oportunidades, aunque entre otros obstáculos, lidia con falta de profesionalización. Con formación en comunicación pueden recuperar el aspecto innovador que por tradición caracteriza al audio y que en ocasiones se diluye por la rapidez y el crecimiento exponencial del fenómeno del

podcast. El éxito no está en el formato, sino en la narrativa. El podcast tiene una gramática propia y es aquí donde el divulgador científico puede encontrar la fórmula para superar la dificultad de conectar con públicos no especializados.

Historia del Podcast

Candela (2025) “el término podcast se acuñó en 2004 por el periodista Ben Hammersley, los cimientos de este formato se remontan a unos años antes. Fue en el año 2000 cuando Adam Curry, desarrolló un programa de radio en formato digital que los usuarios podían descargar y escuchar en sus reproductores de MP3”.

Sol de México (2024) explicó que el término representa la combinación de tecnología y medios tradicionales. Si bien la idea existía antes del iPod, el icónico dispositivo de Apple impulsó su popularización. En esencia, el podcasting consiste en distribuir archivos de audio o video digitales a través de internet mediante un feed en redes sociales, lo que permite a los usuarios suscribirse y recibir contenido multimedia.

Importantes obstáculos tecnológicos marcaron las etapas iniciales del podcasting. La visión era un panorama mediático democratizado donde cualquiera pudiera expresarse. Sin embargo, la infraestructura necesitaba ponerse al día. Los primeros usuarios se enfrentaron a costos de ancho de banda exorbitantes, una calidad de audio inconsciente y un ecosistema de distribución fragmentado. El objetivo de una plataforma de medios descentralizada parecía lejano, pero la evolución de los medios de audio ya está en marcha.

Con el auge del consumo de podcast, también crecieron las herramientas para su creación. Blubbry Podcasting se consolidó como líder, ofreciendo un conjunto integral de servicios, desde el alojamiento hasta el análisis de datos. Plataforma que atrajeron a muchos usuarios que nunca se habían planteado crear un podcast de forma gratuita, proporcionando herramientas para grabar, editar y distribuir podcasts.

Características del Podcast

Sánchez V (2024) relata que las características de un podcast es su capacidad para combinar diferentes elementos sonoros, creando una experiencia auditiva envolvente. Esta mezcla no solo hace que los episodios sean más dinámicos, sino también ayuda a mantener el interés del oyente, especialmente en episodios más largos.

Público Objetivo

Universidad Europea (2025) “es un grupo de personas que pueden interesarse por los productos o servicios de una empresa, considerándose clientes potenciales por tener características sociodemográficas que los llevan a comprar convirtiéndose así en clientes reales para la compañía”.

La clave de un podcast radica en entender su público objetivo cuando descifras quiénes son y qué buscan, el contenido fluye de forma natural logrando que los oyentes dejen de ser simples espectadores y se conviertan en una comunidad leal.

Temática o Contenido

Galan (2018) aborda la temática como el "contenido sonoro o visual" del archivo que funciona bajo demanda. Esta temática puede abarcar desde clases magistrales o conferencias hasta música y tertulias, permitiendo una amplia variedad de tópicos.

Producción

Martínez (1997) define como el proceso integral de creación de contenidos sonoros y visuales cinematográficos, televisión, que abarca desde la idea inicial hasta la postproducción integrando fases técnicas y narrativas.

Se caracteriza por tres etapas las cuales son preproducción (planificación), producción (grabación) y postproducción (edición).

Preproducción

Carubin (2018) denominó que es la fase inicial y crítica de planificación, organización y diseño creativo en cualquier proyecto audiovisual o de diseño, situada antes del rodaje o ejecución.

Grabación

Aladid (2024) Es el proceso técnico de capturar, registrar y almacenar sonidos, imágenes o datos en un soporte físico o digital para su posterior reproducción, transmisión o análisis.

Postproducción

Bourriaud (2004). Es la fase final del proceso de la creación donde se manipula y se ensambla el material grabado para darle su forma definitiva, incluyendo montaje, efectos, corrección de color. La definen más ampliamente como un conjunto de procesos de montaje, subtitulado, voz en off, efectos especiales.

Justificación

En el contexto actual económico venezolano, el 70% del empleo está generado por pequeñas y medianas empresas (PyMEs) con iniciativas de emprendimientos. Esta cifra expone una concentración del mercado en unidades de negocio que, a pesar de su relevancia, enfrentan vulnerabilidades operativas críticas debido a la falta de trayectoria y el desconocimiento técnico en la gestión empresarial.

Según investigaciones realizadas por parte del instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), en alianza con Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello CIE-UCAB, se reveló que 4.7 millones de venezolanos han decidido emprender, como una vía para generar ingresos extras y sustentar la canasta alimenticia básica.

Complementariamente, El Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) señala que en Caracas “el 79% de los empleos se encuentran ubicados en el sector terciario de la economía (principalmente gobierno, comercio y educación)”. Estas estadísticas revelan una demanda significativa de formación especializada, abriendo una oportunidad estratégica para propuestas informativas que cierren la brecha del conocimiento en el sector comercial.

Bajo estas estadísticas el proyecto final de carrera Con Aptitud no solo busca entretener y motivar a través de sus episodios de podcast, sino que quiere incentivar la educación y por medio de la experiencia de los invitados, transmitir mensajes valiosos, agregando el elemento de valor como lo es el material educativo de apoyo gratuito en cada episodio; ofreciendo así a un nicho de mercado un aporte positivo, reafirmando la capacidad del comunicador social para crear soluciones de alto impacto público; utilizando este medio masivo del siglo XXI, permitirá darle un giro que impulse vidas de forma real.

Antecedentes

- Manrique (2025). *Voces emprendedoras* es una de las referencias principales debido a que su autora Alejandra Manrique, fue estudiante de la Universidad Monteávila y destacó la creación de un podcast dedicado a resaltar y dar a conocer las diversas iniciativas emprendedoras que existen en Caracas, buscando aprovechar la inmediatez, la cercanía y el humanismo del formato que permite conectar de manera directa con la audiencia, para dar a conocer los múltiples proyectos que han surgido.
- Martínez & González (2020). *Emprendimiento y responsabilidad social empresarial en Venezuela*, se centró en representar una fuente de empleo y superación de la pobreza. Su objetivo general, fue develar los elementos determinantes para el éxito del emprendimiento en Venezuela y su pertinencia con la responsabilidad social empresarial. La metodología se basó en un estudio cualitativo con orientación fenomenológica, interpretativa, con diseño de campo de casos temáticos.
- Veiga (2024). *Tertulia con Emprendedores*. Segunda edición. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Metropolitana. Ocho jóvenes empresarios compartieron sus experiencias, resaltando que la formación es un punto clave para el éxito de un emprendimiento, especialmente cuando una persona no tiene conocimiento sobre el área de su proyecto de negocio.
- Olivas, Rita, Urrutia, De la Garza, Solís Rodríguez, Thelma (2025). *Revista Venezolana de Gerencia*. Universidad del Zulia. *“Liderazgo resiliente en empresas”*. Sustentó una investigación que explica los factores de liderazgo resilientes que inciden en la supervivencia de las empresas en un ambiente volátil, incierto, complejo y ambiguo. Logrando concluir que las características personales de los empresarios, como la competencia y organización, influyen significativamente en la resiliencia del liderazgo;

mientras que las relaciones interpersonales y familiares también impactan en la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas, contando que los líderes resilientes desarrollan un liderazgo transformacional basado en la autoconfianza y la comunicación efectiva.

- Osorio Osorno, Rodríguez Vásquez, (2024). *Marco de trabajo para un liderazgo sostenible e innovador en la empresa actual*. Trabajo de grado. Universidad Veracruzana, México. Se enfocó en ejercer un liderazgo sostenible e innovador, ideado para abordar los desafíos del entorno empresarial actual. El objetivo se centró en la propuesta e implementación de este marco, que equilibra el rendimiento económico con la responsabilidad social y ambiental. La metodología empleada incluye un análisis cualitativo de diversas teorías de liderazgo y prácticas empresariales sostenibles.
- Labrador, Molero, (2024). *Liderazgo y emprendimiento: Claves para el desarrollo profesional de los egresados del área administrativa en Venezuela*. Se centró en expresar el sentir del egresado universitario al verse expuesto a un mercado laboral escaso y sumamente exigente, donde existe una gran competencia. La incertidumbre se acrecienta debido a la situación económica actual del país, la cual trae como consecuencia que el recién graduado deba utilizar parte de sus competencias para, en muchas oportunidades, iniciar un negocio propio en aras de consolidar su independencia económica.

Motivación para la realización de este proyecto:

Hoy en día, existe una desconexión en el entorno de los emprendedores y empresarios entre la inmediatez y la tecnología con las habilidades humanas. Miguel Zambrano quien es periodista, conferencista, consultor en comunicación y liderazgo organizacional, tiene un libro titulado “Habilidades blandas, resultados sólidos” y evidencia dicha desconexión a través de su amplia experiencia dando consultorías. Por tanto, en cada capítulo aborda una habilidad blanda, refiriéndose a ellas como “habilidades del ser y no el hacer” porque son la matriz para que un liderazgo se ejerza con coherencia y exista

un proyecto altamente exitoso.

Oportunidad que se quiere atender con este trabajo

Se quiere atender el auge del formato podcast en este 2026, creando episodios de metodología sencilla y práctica con el fin de desarrollar una ventana de oportunidad asequible para alguien que está iniciando y busca prepararse, rompiendo barreras de enseñanzas tradicionales y teniendo en cuenta la cercanía al momento de hablarle a los apti oyentes. Según la pirámide de Abraham Maslow en la jerarquización de las necesidades humanas, se desarrolla un escalón a la autorrealización, lo que se puede traducir como esa necesidad psicológica de capacitarse, aprender y tener esa sensación de que se está ganando conocimiento. Por eso hay mayor oportunidad de consumo y un aporte a la humanidad.

Palabras claves: Negocio, aprendizaje, habilidades, práctica, crecimiento.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivo General:

Producir y difundir un podcast audiovisual titulado Con Aptitud, diseñado para fomentar el desarrollo de habilidades blandas en el sector empresarial de Caracas, a través de testimonios de emprendedores consolidados que aporten valor educativo y herramientas de resiliencia a la audiencia.

Objetivos específicos:

- 1) Diseñar integralmente el podcast, abarcando identidad visual, desarrollo de marca, creación de canales de difusión, planificación de contenido, selección de invitados, desarrollo de guiones, definición de narrativa audiovisual y organización del espacio de grabación.

- 2) Ejecutar las fases de preproducción, producción y postproducción del podcast, garantizando coherencia narrativa, calidad técnica y consistencia en el contenido.
- 3) Implementar estrategias de difusión del podcast, mediante el uso de plataformas digitales y redes sociales, así como acciones complementarias que favorezcan la interacción con la audiencia.

Formato del podcast y su clasificación

El proyecto Con Aptitud se define como un podcast audiovisual que combina contenidos de formación y entretenimiento, garantizando que cada episodio mantenga su propia esencia y un enfoque educativo sencillo y dinámico. Desde el punto de vista técnico, se implementa la combinación de video y audio mediante una edición básica y funcional que prioriza la claridad del mensaje. Finalmente, su estructura adopta un formato narrativo-episódico y conversacional, donde cada capítulo aborda un tema independiente a través de un diálogo fluido entre las conductoras y los invitados, lo que permite una interacción genuina, cercana y recíproca.

III. MANUAL DE PRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN

a. Definición de los temas y subtemas de interés que se tratarán en el podcast:

Tema principal 1: inteligencia emocional y resiliencia en el emprendimiento.

Definición: este bloque se enfoca en la capacidad del emprendedor para reconocer, comprender y gestionar sus propias emociones y las de su equipo, así como su capacidad

para adaptarse y sobreponerse a las crisis e incertidumbre del entorno económico actual en Venezuela.

Subtemas de interés:

- **Autoconocimiento:** herramientas para identificar detonantes emocionales en el día a día de sus negocios.
- **Resiliencia como activo empresarial:** cómo transformar el fracaso del modelo de negocio en una oportunidad de aprendizaje.
- **Automotivación:** mantener el foco y el propósito del emprendimiento o negocio a largo plazo a pesar de los obstáculos del contexto actual.

Tema principal 2: comunicación asertiva

Definición: dedicado al estudio de la expresión clara, honesta, y respetuosa de las ideas, objetivos y límites dentro de la organización.

Subtemas de interés:

- **Comunicación asertiva en el liderazgo:** como transmitir la visión del negocio y delegar responsabilidades de forma efectiva.
- **El feedback constructivo:** retroalimentar al equipo de trabajo de manera que impulse el crecimiento y no la desmotivación.

Tema principal 3: pensamiento crítico

Definición: análisis de la habilidad para evaluar información de manera objetiva, cuestionar supuestos y resolver problemas complejos mediante soluciones, especialmente en entornos inestables.

Subtemas de interés:

- **Resolución de problemas:** desglosar una crisis empresarial y encontrar el problema.
- **Pensamiento crítico vs Impulsividad:** como tomar decisiones estratégicas basadas en datos, análisis del entorno y mitigando la parcialidad cognitiva.

Tema principal 4: Trabajo en equipo

Definición: desarrollo de competencias para inspirar, coordinar y potenciar a un grupo de personas en pro de un objetivo común, construyendo una cultura organizacional sólida y sostenible.

Subtemas de interés:

- **Liderazgo:** el rol del líder actual como facilitador del crecimiento de su equipo.
- **Construcción de equipos de alto rendimiento:** criterios para seleccionar y alinear al equipo con los valores de su organización.
- **Sostenibilidad en el ecosistema emprendedor:** el impacto mutuo entre las habilidades blandas internas del negocio o emprendimiento.

Tema principal 5: La empatía

Definición: se centra en la capacidad de comprender, validar y compartir las emociones, perspectivas y necesidades de los demás. En este contexto se analiza cómo la empatía como eje conector, para entender el hecho de que se pueda permitir el diseño de soluciones reales y cultivar un ambiente saludable.

Subtemas de interés:

- **Liderazgo empático:** la validación emocional dentro del equipo de trabajo como estrategia para fortalecer la confianza, la lealtad y reducir la rotación del equipo.

- **La escucha activa como herramienta empírica:** va mucho más allá del simple acto físico de oír; representa la acción consciente de prestar una atención plena e implica aprender a descifrar no sólo palabras, sino también las emociones y las necesidades de los colaboradores.
- **Empatía aplicada al cliente (Diseño de soluciones):** cómo ponerse en el lugar del mercado objetivo en Caracas para crear productos o servicios que resuelvan situaciones complejas y generen valor genuino.

a.1. Propuestas y estrategias

Con Aptitud es un podcast que nace por la necesidad de querer compartir a profundidad las historias de resiliencia y modelos de negocios sostenibles en Caracas. Se cree que el ecosistema emprendedor hoy en día tiene una narrativa que merece ser contada en un enfoque y espacio profesional.

a.2. Antecedentes de otros podcasts que hablen del mismo tema o temas similares

- **Mentores Emprendedores:** este podcast nació de la mano de la peruana Ximena Delgado, destacada mentora, emprendedora y creadora de contenido de negocios. El podcast promueve potenciar lo personal y empresarial, combina los negocios con el autoconocimiento, la honestidad por compartir los desafíos del emprendimiento y el enfoque del aprendizaje constante.
- **Fuertemente:** este proyecto se posiciona por su host Janeth Camacho reconocida periodista y creadora de contenido nacida en Colombia, ella relata y visualiza historias de emprendimiento y negocios en plataformas digitales. Los invitados que recibe están posicionados en el mercado de emprendedores establecidos. Desde 2020 comenzó a

relatar crónicas de emprendedores y empresarios que pudieran superar desafíos, lo que conectó con el propósito de su público en ayudar a crecer a los demás.

- **Compuestos Podcast:** es un contenido diseñado para inspirar, enseñar y comunicar ideas e historias distintas. Con una nueva faceta de Andrés Garza. El objetivo del podcast es ayudar a multiplicar la libertad de la educación financiera.

- **Yo pude, tú puedes:** Margarita Pasos se posiciona como líder de opinión, empresarial y entrenadora corporativa. Dedicada a ayudar y convertir a una persona en lo que más desea ser, utilizando la pasión como el motor de crecimiento. El podcast yo pude, tú puedes es para los que buscan orientación e inspiración para lograr lo que se propongan en la vida de los negocios.

- **Dimes billetes:** el espacio está dedicado a la educación financiera. Se fundamenta en las finanzas personales, entrevistas a empresarios y especialistas sobre cómo manejar el dinero y cuáles errores cometen. El host principal es Arturo Elías Ayub quien se posiciona como uno de los empresarios y negociadores más reconocidos de México.

b. Delimitación del Público meta

El presente trabajo se dirige específicamente a la audiencia emprendedora cuyas edades se logran reflejar entre los 25 y 35 años de edad (aunque la edad no debe ser una limitante para emprender). Con Aptitud es un podcast enfocado en la población adulto joven orientado hacia la formación y aprendizaje constante; que promueve e impulsa la información veraz. Su fin es educar al oyente y acompañarlo en el proceso de asumir un nuevo reto, motivando a personas que asuman a largo plazo el poder dar sostenibilidad con la creación de empleos en nuestro país.

c. Modalidad y estructura

Con Aptitud es un podcast cuya estructura principal se basa en formato podcast grupal (2 host) y en formato conversacional. Los temas a discutir facilitan la entrevista y el diálogo con especialistas que manejan a profundidad diversas áreas y se ocupan de ampliar los tópicos presentados.

El formato utilizado se adapta a audio y video, generando un mayor impacto y cercanía con la audiencia, en un ambiente natural y de paz donde el público se conecta con facilidad al contenido orgánico y de alto valor que se ofrece.

Los episodios del podcast tienen una duración de 15 a 20 minutos, con un contenido informativo de fácil acceso y comprensión.

c.1. Segmentación de los episodios

A continuación se detalla la distribución de los segmentos:

1. Pensamiento Crítico: Análisis y toma de decisiones estratégicas.
2. Inteligencia Emocional: Gestión del ser para el éxito profesional.
3. Comunicación Asertiva: El arte de transmitir ideas con claridad.
4. La Empatía: La base del liderazgo consciente.
5. Creatividad e Innovación: Generación de valor en entornos competitivos.
6. Resolución de Conflictos: Transformando desafíos en oportunidades.
7. Trabajo en Equipo: Sinergia y colaboración de alto impacto.

Los episodios están estratégicamente estructurados para abordar las diversas dimensiones de las habilidades blandas en el entorno corporativo y emprendedor de Caracas. Esta división permite profundizar en competencias específicas de manera orgánica, logrando un equilibrio entre el rigor académico y un formato educativo que resulta ligero y de alto impacto para el espectador.

La segmentación no solo garantiza coherencia temática, sino que facilita la distribución de contenido multicanal (Instagram, Tiktok y Youtube), asegurando que cada pieza audiovisual sea asimilable, visualmente atractiva y, sobre todo útil para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

Las tapas de cada episodio consisten en la imagen principal del logo del podcast:



El logotipo de Con Aptitud ha sido diseñado bajo la premisa de equilibrio entre profesionalismo y cercanía, buscando proyectar una identidad visual más profunda pero accesible para la audiencia. Esta combinación de colores y contrastes asegura que el proyecto resalta de manera eficaz en plataformas digitales y miniaturas de streaming.

c.2. Guión modelo:

Nombre del programa: CON APTITUD

Tema: EP 1

Duración: 15 minutos (aprox)

Objetivo del programa/ micro: Introducción del podcast/ EP 1: Habilidad Comunicación asertiva

1. Introducción: Presentación de la host + banner de presentación del podcast + cortina

2. Locutoras: Katherine Ortiz y Mariana Higuerey. Explicación del nombre del podcast y presentación del tema a tratar.

3. Control: Efectos de sonido de transición.

4. Mención de redes: “Recuerden descargar su material educativo gratuito, en el link de la descripción está, denle like al video y activen las notificaciones para que siempre nos acompañen”.

También puedes seguirnos en Instagram y Tik Tok como @con.aptitud

“Chao Chao”

(CIERRE)

Locutora: Despedida del ep

c.3. Locación:

La producción se llevará a cabo en una cabina de podcast profesional, diseñada bajo el concepto de minimalismo estratégico. Para aportar dinamismo visual, se integrará un panel de iluminación led cromática; este recurso permitirá jugar con la psicología del color en cada episodio, manteniendo siempre una estética llamativa y que genere confianza. El mobiliario será funcional y moderno, logrando una atmósfera equilibrada que proyecta seriedad empresarial pero con la cercanía propia del formato digital actual.

c.4. Propuesta de publicación y difusión:

La distribución de Con Aptitud se ejecutará bajo un modelo de ecosistema digital integrado, diseñado para fortalecer el reconocimiento de la audiencia. El canal oficial bajo el nombre Con Aptitud, funcionará como el repositorio principal de contenido de alta calidad. Cada episodio se publicará en formato de video extendido, optimizado para una experiencia de aprendizaje profunda y profesional.

Con cada lanzamiento, se activará un despliegue de historias en Instagram que incluirá el enlace directo a Youtube para garantizar acceso inmediato. También el perfil contará con un apartado exclusivo de historias destacadas titulado “Episodios”. Esto funcionará como un catálogo interactivo y de fácil acceso, permitiendo que los nuevos seguidores encuentren y consuman el material formativo de manera organizada y ágil.

c.5 Elemento diferenciador

El elemento diferenciador se basa en su capacidad de poder desarrollar un contenido que luzca profesional y llamativo, con un valor añadido que es la entrevista y cómo los invitados narran su experiencia enfocados en habilidades blandas y sus propias vivencias en el mundo de los negocios.

Además , de la entrega de una hoja accionable de un resumen de cada uno de los episodios de Con Aptitud, de este modo el podcast trasciende y se convierte en un aliado de aprendizaje permitiendo mayor resiliencia y sostenibilidad de empleos en el país.

c.6. Ficha técnica:

- Locutoras, Creadoras, guionistas, productoras y editoras: Katherine Ortiz y Mariana Higuerey.

- Tipo de narrativa: la narrativa será de carácter educativo- aspiracional. Se utilizará un lenguaje coloquial- estratégico que, sin perder la formalidad académica, la estructura narrativa prioriza la síntesis y el dinamismo, guiando a la audiencia a través de un hilo conductor que conecta conceptos teóricos de habilidades blandas en herramientas tangibles.

c.7. Planificación de cada capítulo: A continuación, se detalla la planificación de cada capítulo.

c.7.1. Capítulo 1:

NOMBRE DEL PROGRAMA: CON APTITUD
TEMA: Comunicación Asertiva
DURACIÓN: 18:51 MINUTOS

OBJETIVO DEL EPISODIO: introducción del podcast / Exploramos la importancia de la comunicación asertiva en el ecosistema emprendedor.
INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DE LAS HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (HYCUT, Cap Cut)
LOCUTORA: PRESENTACIÓN DEL TEMA A TRATAR Y BIENVENIDA “Hola Hola, mi nombre es Katherine Ortiz y bienvenidos a nuestro primer episodio de" Con Aptitud, me acompaña Mariana Higuerey”. Este primer episodio se centró en la importancia de la comunicación asertiva como una habilidad blanda fundamental para el éxito de los emprendedores. La host #1 conversó con Gabo Santana, fundador de Taller Neo, un proyecto en Caracas que transforma desechos en objetos de valor.

CONTROL: EFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): HYCUT (CAP CUT)

LOCUTORA: MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @con. aptitud en Instagram y en Tik tok y recuerden descargar el material educativo que les dejamos en el link de nuestra descripción.” CIERRE:
(LOCUTORA) DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE.

c.7.2: Capítulo 2

NOMBRE DEL PROGRAMA: CON APTITUD

TEMA: INTELIGENCIA EMOCIONAL

DURACIÓN: 19 MINUTOS

OBJETIVO DEL EPISODIO: se centró en la inteligencia emocional como una habilidad clave para emprendedores. La invitada enfatiza que "la disciplina es la mejor muestra de amor propio" que un emprendedor puede tener para superar los días difíciles.

INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DE LAS HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (HYCUT, Cap Cut)

LOCUTORA: PRESENTACIÓN DEL TEMA A TRATAR Y BIENVENIDA

“Hola Hola, mi nombre es Mariana Higuerey y bienvenidos a nuestro segundo episodio de" Con Aptitud, me acompaña Katherine Ortiz”. Este segundo episodio se centró en la importancia de la inteligencia emocional. Aprendimos que no se trata de “no sentir”, sino de entender tus emociones para que trabajen a tu favor, especialmente en entornos de alta presión y emprendimiento.

CONTROL: EFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): WUSH (CAP CUT)

LOCUTORA: MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @con. aptitud en Instagram y en Tik tok y recuerden descargar el material educativo que les dejamos en el link de nuestra descripción.” CIERRE:
(LOCUTORA) DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE.

c.7.3: Capítulo 3

NOMBRE DEL PROGRAMA: CON APTITUD

TEMA: Trabajo en Equipo

DURACIÓN: 15:18 MINUTOS

OBJETIVO DEL EPISODIO: Introducción del podcast /descifrando el código del trabajo en equipo exitoso.

INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DE LAS HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (Magic reveal, Cap Cut)

LOCUTORA: PRESENTACIÓN DEL TEMA A TRATAR Y BIENVENIDA

“Hola Hola, mi nombre es Katherine Ortiz y bienvenidos a nuestro tercer episodio de" Con Aptitud, me acompaña Mariana Higuerey”. Estuvimos acompañadas de Merusca Castillo directora y Emily Mendoza coordinadora de la empresa Recrestar, Este tercer episodio se centró en la importancia del trabajo en equipo, descubriendo cómo transformar un grupo de personas talentosas en un equipo de alto rendimiento donde la colaboración y la confianza es el motor del éxito.

CONTROL: EFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): Cheerng and applause (CAP CUT)

LOCUTORA: MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @con. aptitud en Instagram y en Tik tok y recuerden descargar el material educativo que les dejamos en el link de nuestra descripción.” CIERRE:
(LOCUTORA) DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE.

c.7.4: Capítulo 4

NOMBRE DEL PROGRAMA: CON APTITUD

TEMA: Resolución de problemas

DURACIÓN: 15:23 MINUTOS

OBJETIVO DEL EPISODIO: introducción del podcast enfocados en la resolución de problemas, habilidad de mantener la calma.

INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DE LAS HOST + BANNER DE PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (Pop, Cap Cut)

LOCUTORA: PRESENTACIÓN DEL TEMA A TRATAR Y BIENVENIDA

“Hola Hola, mi nombre es Mariana Higuerey y bienvenidos a nuestro cuarto episodio de" Con Aptitud, me acompaña Katherine Ortiz". Estuvimos acompañadas de Oscar director de Activalo Ya, en este cuarto episodio nos enfocamos en la resolución de problemas manteniendo la calma cuando aparece el caso. Aprendimos a descomponer desafíos complejos en soluciones accionables.

CONTROL: EFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP DE DIVISIÓN): Magic reveal, ding, keyboard typing, Glitter glitter beautiful y Cheers yay (CAP CUT)

LOCUTORA: MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @con. aptitud en Instagram y en Tik tok y recuerden descargar el material educativo que les dejamos en el link de nuestra descripción.” CIERRE:
(LOCUTORA) DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE.

c.7.5: Capítulo 5

NOMBRE DEL PROGRAMA: CON APTITUD

TEMA: Empatía

DURACIÓN: 16:02 MINUTOS

OBJETIVO DEL EPISODIO: Introducción del podcast / exploramos la empatía.

INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DE LAS HOST + BANNER DE
PRESENTACIÓN DEL PODCAST CORTINA (Ding, Cap Cut)

LOCUTORA: PRESENTACIÓN DEL TEMA A TRATAR Y BIENVENIDA

“Hola Hola, mi nombre es Katherine Ortiz y bienvenidos a nuestro quinto episodio de" Con Aptitud, me acompaña Mariana Higuerey". Estuvimos acompañada de Michelle Connects, cofundadora de Guaybo, en este quinto episodio exploramos la capacidad de ver el mundo a través de los ojos del otro con nuestra habilidad de la empatía.

CONTROL: EFECTOS DE SONIDO DE TRANSICIÓN (ANTES DE CADA CLIP
DE DIVISIÓN): Pop (CAP CUT)

LOCUTORA: MENCIÓN DE REDES: “No te olvides de seguir la cuenta de este espacio @con. aptitud en Instagram y en Tik tok y recuerden descargar el material educativo que les dejamos en el link de nuestra descripción.” CIERRE:
(LOCUTORA) DESPEDIDA DEL EP + RECOMENDACIÓN DEL SIGUIENTE.

c.8. Estructura

La estructura dentro de los episodios de Con Aptitud consiste en:

- **INICIO:** Primeros 30 a 45 segundos del episodio / saludo inicial.
- **BANNER:** Presencia del logo (con fondo de cortina Hycut, de CapCut).
- **DESARROLLO:** Los siguientes 6 a 10 minutos consisten en la construcción y desarrollo del tema a tratar en el episodio.
- **DESPEDIDA:** Últimos 3 a 5 minutos. Cerrar el tema tratado en el episodio, llamar a la audiencia a seguir las cuentas tanto del podcast como de la host, y despedir el capítulo.

c.9. Propuesta de identidad visual

La propuesta de identidad visual propone un equilibrio entre el rigor académico y el ecosistema emprendedor, utilizando el contraste visual para comunicar cercanía y autoridad. El resultado es un producto visualmente expresivo que proyecta la frescura necesaria para conectar con la audiencia y el ingenio del emprendedor en plataformas digitales. Cada elemento gráfico está estratégicamente posicionado para guiar al espectador desde la curiosidad hasta la formación, logrando que la identidad visual actúe como un puente entre el conocimiento académico y su aplicación inmediata en el mercado actual.



PRIMER EPISODIO 🎉🥳👏🙌



 Youtu.be



Le regalamos un material educativo ★



¿Estás preparado para ver
nuestro primer episodio?

Escribe algo...

[@TALLER.NEO](#)



12. PRODUCCIÓN

12.1 Plan de Grabación:

EP 1. Comunicación Asertiva: La clave para tu éxito profesional
Día: 04 de abril de 2026 - Duración : 18: 51 minutos
EP 2. Inteligencia Emocional para emprendedores: Gestión del estrés y éxito
Día: 12 de abril de 2026 - Duración: 18:59 minutos
EP 3. Trabajo en equipo: De la competencia a la colaboración real

Día: 24 de abril de 2026 - Duración: 15:18 minutos
EP 4. Resolución de problemas: Cómo decidir bajo presión
Día: 2 de mayo de 2026 - Duración: 12: 23 minutos
EP 5. Empatía: El puente hacia el éxito profesional
Día: 8 de mayo de 2026 - Duración: 16:02 minutos

12.2 Informe de Equipos:

- **Cámara:** 3 x Sony zve 10 con lentes 2 x 50mm y 1 x 16mm.
- **Micrófono:** 4 micrófonos Rode PodMic.
- **Consola de Audio:** Cónsola de audio Tascam Mixcast 4
- **Consola de Video:** Cónsola de video Gostream Deck Mac con Final Cut.
- **Luces:** 2 x Riuke RGBWA-UV 80W
1 x Neewer 300w con Octobox.

12.3. Presupuesto

Estudio: 150\$
Sesión de Contenido: 50\$
Publicidad: 100\$
Material Pop: 45\$
Refrigerios: 50\$

13. POST PRODUCCIÓN

- Edición de audio y video: Cap Cut Pro
- Plataforma de difusión: Youtube

Pieza audiovisual

EP #1: https://youtu.be/KBgHL_oh-WY?si=U2oFlt5mTjbXm8d3
EP # 2: https://youtu.be/RkBCip951rM?si=QdLiTv_6Di7l1BMe
EP #3: https://youtu.be/jZaVI2mytmE?si=k_lIfg8BoICveYog
EP #4: https://youtu.be/1puyikEkRno?si=ZKuQMQp1ff_DpNEv
EP #5: https://youtu.be/mwOPXGvhbV0?si=MXHPNsag-s8vi3dX

Conclusiones

El presente proyecto, titulado Con Aptitud, podcast audiovisual para promover las habilidades blandas en el sector empresarial de Caracas, logra cumplir de manera integral con su objetivo general y sus objetivos específicos, al consolidar una ventana de aprendizaje dinámica y accesible para el ecosistema emprendedor. Así, queda demostrado que la inteligencia emocional, la comunicación asertiva, el pensamiento crítico, la empatía, y el trabajo en equipo no son un simple complemento teórico, sino activos indispensables para transformar la resiliencia en sostenibilidad empresarial a largo plazo.

La participación de los diversos invitados en los episodios, sumada al valor de sus testimonios basados en su experiencia directa, comprueba que los espacios formativos enfocados en el “ser” y no solo en el “hacer” son sumamente necesarios en el contexto socioeconómico actual de Venezuela. Estos encuentros en formato conversacional no solo visibilizan el trabajo, el ingenio y la capacidad de adaptación del comerciante venezolano, sino que atienden una demanda real de capacitación en aquellos emprendedores que, al iniciar sus proyectos, no poseen los recursos necesarios para acceder a formaciones. De este modo, la propuesta trasciende el entretenimiento al proporcionar herramientas aplicables y materiales educativos gratuitos que guían a la audiencia joven y adulta en la reducción de riesgos operativos durante sus primeras etapas de aprendizaje.

Para finalizar, Con Aptitud se consolida no solo como un producto audiovisual, sino como un entorno de acompañamiento y educación continua para el nicho emprendedor que asume el reto de liderar en entornos complejos. Este proyecto, diseñado y ejecutado demuestra el impacto que los nuevos formatos digitales tienen, y el poder de ser ventanas de transformación real cuando se transmite el propósito. Al sustituir las estructuras de enseñanza tradicionales por conversaciones cercanas y el uso de herramientas prácticas, se aporta un impulso de valor socioeconómico actual de Caracas, promoviendo de forma directa un modelo de negocio más consciente e impulsando al empleo sostenible del país.

Recomendaciones

Utilizar la plataforma de Spotify como otro medio de difusión de audio para llegar a esa audiencia que no consume tanto los videos sino que prefieren escuchar solamente.

Poder crear episodios en vivo con audiencia física de espectadora. Ir a centros de coworking o universidades para hacer pequeñas cápsulas del podcast y que el espectador de alrededor conozca más el proyecto y aprenda algún mensaje valioso.

Documentar el contenido detrás de cámara para subirlos en Tik Tok como una forma más orgánica de conectar con la comunidad.

Tener un canal de difusión vía Whatsapp o Telegram y estar en constante recordatorio cuando aparezca un episodio nuevo y alimentar esa comunidad con encuestas, frases o compartir lecturas relacionadas con finanzas, desarrollo personal, habilidades blandas y negocios.

Referencias Bibliográficas

Aladid, J. (2024). *Definición de Grabación*. Aladid Studios.

<https://www.aladidstudios.com/blog/definicion-de-grabacion/>

Bourriaud, N. (2004). *Postproducción: La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Adriana Hidalgo Editora.

Candela, J. (2025). *La historia del podcast: Desde sus inicios al boom actual*. La Inmersiva.

<https://lainmersiva.com/la-historia-del-podcast>

Carubin, C. E. (2018). 1. *La etapa de preproducción. La línea de producción de motion graphics* (G. San Cornelio Esquerdo, Coord.) [Material docente]. Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

<https://disseny.recursos.uoc.edu/materials/produccio-motion/es/1-la-etapa-de-preproduccion/>

Centellas Navas, D. (2024). *El podcast ya no es un experimento (para el divulgador)*. Blog UI1. Universidad Isabel I.

<https://www.ui1.es/blog-ui1/el-podcast-ya-no-es-un-experimento-para-el-divulgador>

Corporación Andina de Fomento (CAF). (s.f.). *Observatorio de Movilidad Urbana: Caracas*.

<https://www.caf.com/es/areas-de-accion/observatorio-de-movilidad-urbana/ciudades/caracas/>

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Metropolitana (UNIMET). (2024, 26 de enero). *Experiencias de emprendimiento en la UNIMET*. Tertulia con Emprendedores (Segunda edición).

<https://www.unimet.edu.ve/ocho-jovenes-empresarios-compartieron-sus-experiencias-de-emprendimiento-en-un-conversatorio-en-la-unimet/>

García, J. (2026). *Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas*. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>

Gutman, P. (2024). *El podcast cumple 20 años de existencia*. El Sol de México. <https://oem.com.mx/elsoldemexico/finanzas/el-podcast-cumple-20-anos-de-existencia-13044105>

Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) & Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). (2024). *Informe GEM Venezuela 2023: Emprendimiento en Venezuela: Desafíos, Transformaciones y Oportunidades*. <https://www.iesa.edu.ve/iesa-al-dia/venezuela-suba-al-puesto-n-9-en-el-ranking-de-actividad-emprendedora-temprana-del-monitor-global-de-emprendimiento-gem-2023>

Labrador, B. N. & Molero, C. A. (2024). Liderazgo y emprendimiento: Claves para el desarrollo profesional de los egresados del área administrativa en Venezuela. *CITEIN*, 4(1), 87-108. <https://citein.psm.edu.ve/index.php/citein/article/view/10>

Manrique, A. (2025). *Voces Emprendedoras* [Proyecto Final de Carrera inédito]. Universidad Monteávila, Caracas. http://34.67.47.54:8080/jspui/bitstream/123456789/1408/1/PFC8_2025.pdf

Marotta, D. (2026). *Informe GEM Venezuela: El país perdió más de un millón de emprendedores en 2025*. Universidad Católica Andrés Bello. <https://extensionsocial.ucab.edu.ve/informe-gem-venezuela-el-pais-perdio-mas-de-un-millon-de-emprendedores-en-2025/>

Martínez, D. & González, D. (2020). Emprendimiento y responsabilidad social empresarial en Venezuela. *Revista de Estudios Gerenciales y de las Organizaciones*, 8(25). Universidad Católica Andrés Bello. <https://regyo.bc.uc.edu.ve/v4n8/art01.pdf>

Méndez Colmenares, D. (2026, 10 de junio). *Etapas de producción audiovisual*. CEUPE.

<https://www.ceupe.com/blog/etapas-de-produccion-audiovisual.html>

Montaña, C. (2019). *¿Qué es un podcast?* BBVA.

<https://www.bbva.com/es/co/que-es-un-podcast/>

Olivas Lara, R., Urrutia, I., Solís Rodríguez, J. A. & Thelma, F. (2025). Liderazgo resiliente en empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*.

<https://produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/rvg/article/view/43714>

Osorio Osorno, M. de la C. C. Rodríguez Vásquez, G. (2024). Marco de trabajo para un liderazgo sostenible e innovador en la empresa actual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/12317>

Reynoso, A., Rodríguez, R. & Zepeda, A. (2016). *El podcast educativo. Planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación*. Universidad Nacional Autónoma de México.

https://www.cch.unam.mx/aprendizaje/sites/www.cch.unam.mx.aprendizaje/files/Podcast_educativo_2019.pdf

Ricciardi, B. (2024). El Podcast como herramienta de comunicación cultural. *Anuario AC/E de cultura digital*.

<https://www.accioncultural.es/media/2024/Doc/Anuario24/7-PodcastCultura-anuario-2024.pdf>

Rivas, J. (2012). *Capítulo II* Tesis de pregrado, Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó

Chacín. Repositorio Institucional URBE. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0093792/cap02.pdf>

Robles, M. (2012). Executive perceptions of the top 10 soft skills needed in today's workplace. *Business Communication Quarterly*, 75(4), 453–465.

<https://eric.ed.gov/?id=EJ984831>

Sánchez V., S. M. (2024). *Características de un Podcast (transmisión multimedia): Guía completa*. ARATI.

<https://arati.com/articulos-y-contenidos/caracteristicas-de-un-podcast-transmission-multimedia-guia-completa/>

Solano, I. Sánchez, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (37), 125-139.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3178020>

Universidad Europea. (2024, 25 de abril). *Qué es un podcast*.

<https://universidadeuropea.com/blog/como-crear-podcast/>

Zambrano, M. (2025). *Habilidades blandas resultados sólidos*. Pan House.

Anexos





