



Universidad
Monteávila

Facultad de Ciencias
de la Comunicación e Información

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN DE UNA SERIE DOCUMENTAL TITULADA
“LA TAQUILLA”

Autores:

Chirino Sandoval, Anna Gabriela
De Lisa Mendoza, Michell Amada
German Monsalve, André

Profesor Coordinador:

Díaz - Merry, José

Caracas, 12 de Junio de 2026

DERECHO DE AUTOR

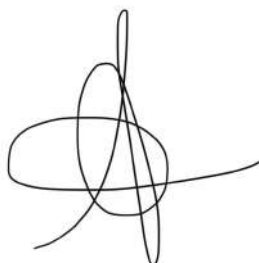
Quien suscribe, en condición de autores del trabajo titulado “**LA TAQUILLA**” declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos que nos corresponden como autores de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.



Autora: Michell Amada De Lisa Mendoza
C.I: 31.623.615



Autor: André German Monsalve
C.I: 30.407.322



Autora: Anna Gabriela Chirino Sandoval
C.I: 31.108.960

En la ciudad de Caracas, el 12 de junio de 2026



“LA TAQUILLA”

Objetivo (s) del Desarrollo Sustentable (ODS) al cual se orienta el trabajo de investigación

INSTRUCCIONES: Escribir una "x" en las casillas "directo" o "indirecto" junto al o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**seleccione entre 1 y 3 ODS**) a los que el proyecto contribuye; y describa brevemente (**250 caracteres**) de qué forma aporta, en función de las metas del ODS, y el objetivo general de su trabajo.

ODS	Descripción	Relación con los Objetivos de la Investigación	Directo	Indirecto
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.			
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.			
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.			
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	“La Taquilla” busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. El documental democratiza el acceso al conocimiento del oficio audiovisual en Caracas, y convierte la experiencia de sus protagonistas en un recurso de aprendizaje gratuito, accesible y adaptado a los hábitos digitales de la juventud creativa venezolana.	X	
	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.			
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.			
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.			

	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.			
	Construir infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.			
	Reducir la desigualdad en y entre los países.			
	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.			
	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.			
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.			
	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.			
	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.			

DEDICATORIA

Este trabajo pertenece a los creativos de Venezuela.

A quienes buscan un inicio y requieren referentes caraqueños en los cuales reconocer su propio talento. Nuestra labor rinde tributo a la juventud con sed de conocimiento y a los artistas que habitan esta ciudad.

Finalmente a nosotros, quienes buscamos inspiración en cualquier lugar, excepto nuestro propio hogar.

Que estas páginas sirvan de puente hacia la acción, para conseguir mayor visibilidad y la identidad cultural local.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser el aliento de nuestra existencia. Por cada puerta que se abrió en el momento justo, por la fortaleza en los días difíciles y por la claridad en medio de la incertidumbre.

A Pedro Matos, modelo a seguir cuya trayectoria recordamos con respeto. Su carrera nos demostró la existencia de referentes nacionales y su legado lo convirtió en uno de ellos.

A nuestros padres, por su presencia constante y su respaldo incondicional. Gracias por cada esfuerzo dedicado a nuestro crecimiento y por impulsar nuestra evolución como personas.

A Axel, por siempre invitarme a explorar el mundo, por apoyarme incondicionalmente en cada paso del camino y ser el motor que me impulsa a seguir.

A Ariana, gracias por enseñarme a luchar por mí y lo que me apasiona. Tu determinación y confianza han sido mi guía para convertirme en una profesional tan buena como tú.

A Aura y Ana, su amor es el impulso más bonito que agradezco cada día, me siento honrada de tener a dos abuelas llenas de talento, cuyas formas de vivir la vida me hacen la mujer que soy hoy.

A Francisco y Yelitza, por estar presentes en cada etapa de mi vida. Su resiliencia, su apoyo incondicional y su capacidad de levantar mis ánimos en los momentos más difíciles han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

A Vincenzo, Michelina, Rufino y Eulogia por ser una inspiración creativa constante; luchadores y resilientes. Son una brújula que me recuerda de dónde vengo y hacia dónde puedo ir.

A Ailyn y Camila, por enseñarme a “darle la vuelta” a las ideas y ayudarme a comprender el mundo de una forma diferente. Gracias por ser esa guía creativa fundamental en mi desarrollo profesional.

A mi equipo de trabajo, por ser esas palabras de aliento y motivación diaria. Me han motivado a confiar en mí, en mi visión e ideas. Tenerlos como red de apoyo ha sido fundamental para avanzar con la cabeza en alto, siempre apuntando a dar cada día la milla extra.

A Gabriel, por asumir la edición del proyecto con la mejor actitud y materializar nuestra visión. Gracias por tu trabajo, confianza y disposición.

A Díaz - Merry, por ser la persona que encendió nuestra chispa audiovisual y siempre estar ahí para guiarnos durante toda nuestra carrera.

A mis amigos e integrantes de este equipo, por hacer de este proceso una experiencia enriquecedora y acogedora. Han sido compañía, contención y alegría en cada etapa del camino.

A nuestro país, por ser la cuna de nuestra creatividad, sus calles y personas han alimentado nuestras ganas de trascender y dejar huella en nuestra cultura.

ÍNDICE

RESUMEN	11
Palabras clave	11
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	13
Nociones Teóricas	15
Justificación	17
Tipo de Propuesta Audiovisual	17
Objetivos Generales y Específicos	18
MANUAL DE PRODUCCIÓN	18
PRE-PRODUCCIÓN	19
Sinopsis	19
Cronograma	19
Planteamiento Narrativo	20
Planteamiento Estético	22
Influencias Audiovisuales	22
Personajes	25
Escaleta	27
Preguntas	31
Guion	32
PRODUCCIÓN	43
Desglose de Producción	43
Plan de Rodaje	44
Informe de Locaciones	45
Permisos	49
Presupuesto	50
Informe de Equipos	51
Hoja de Llamada	52
POST-PRODUCCIÓN	53
Lista de Equipos	53
Flujo de Trabajo	53
Propuesta de imagen gráfica y animación	55
PIEZA AUDIOVISUAL	59
CONCLUSIÓN	60
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS	63
ANEXOS	64
Primera Estructura del Documental	64
Autorización de Imagen	66
Pietaje	68
Manual de Producción	78
Desglose de producción	79

Hoja de Llamado	82
Plan de Rodaje	85
Identidad Visual	89
Grilla de Contenido	91
Resultados de Instagram	93
Detrás de Cámaras	95

RESUMEN

El presente Proyecto Final de Carrera desarrolla un documental transmedia cuyo propósito es visibilizar el proceso creativo de los audiovisualistas en Caracas. La investigación surge ante la necesidad de democratizar el acceso a referentes locales en un contexto donde los creadores emergentes carecen de plataformas que exhiban su realidad profesional y sus retos cotidianos.

Bajo la modalidad de producción documental transmedia, el proyecto articula un ecosistema digital que utiliza YouTube como canal principal para la narrativa de largo formato, mientras que Instagram funciona como herramienta de apoyo para la difusión de contenido de intriga y lanzamiento. La propuesta ofrece una mirada íntima y estética que trasciende el resultado artístico final para explorar los micro-hábitos, las fuentes de inspiración y la vulnerabilidad de sus protagonistas.

Palabras clave:

Documental, Transmedia, Proceso Creativo, Caracas, Audiovisual, Jóvenes.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Caracas es una ciudad que crea. Detrás de sus calles, estudios improvisados y pantallas encendidas, existe una generación de audiovisualistas que construye obras con recursos limitados, visión propia y una energía creativa que pocas veces encuentra el reconocimiento que merece. Directores, fotógrafos, diseñadores y músicos independientes publican sus propuestas en plataformas digitales a diario, pero lo que el público ve es siempre lo mismo: el resultado. Las jornadas de edición, las dificultades técnicas, los métodos de financiamiento y los momentos de duda permanecen ocultos detrás de una pantalla en negro.

Esa opacidad tiene un nombre en el ámbito cultural: gatekeeping. Y tiene una consecuencia directa sobre quienes apenas comienzan: la percepción de que vivir del arte audiovisual en Venezuela es un privilegio reservado para pocos, una meta inalcanzable antes que una posibilidad real. Para muchos jóvenes que dan sus primeros pasos en este mundo, la inspiración sigue teniendo acento extranjero. La mirada se dirige hacia afuera cuando, en realidad, la respuesta habita a pocos kilómetros de distancia.

Esa contradicción fue el punto de partida. Los autores del presente Proyecto Final de Carrera identificaron en su propio entorno una ausencia que se repite con frecuencia entre estudiantes y creadores emergentes de la capital: la falta de referentes locales accesibles, cercanos y honestos que demuestren que es posible construir una carrera audiovisual desde Caracas. No como excepción, sino como norma.

“La Taquilla” surge como respuesta a esa necesidad. Se trata de un documental transmedia que retrata de forma íntima y estética el proceso creativo de los audiovisualistas caraqueños contemporáneos, con el propósito de visibilizar no solo sus obras, sino cada decisión, obstáculo y hallazgo que las origina. El proyecto no se limita a la superficie de la pieza terminada: su enfoque penetra en la rutina del autor, sus micro-hábitos, la organización de sus espacios de trabajo y la gestión de la frustración ante los imprevistos cotidianos. De esta forma, el formato documental se convierte en una herramienta de aprendizaje práctico y en un espacio de vinculación para la comunidad creativa local.

Para garantizar la efectividad del mensaje, la propuesta se desarrolla bajo la modalidad de producción audiovisual documental con extensión transmedia, y articula dos plataformas digitales de manera estratégica. YouTube funciona como canal principal para la narrativa de largo formato, donde el espectador accede al documental completo con toda su profundidad estética. Instagram, por su parte, opera como espacio de contenido de intriga y lanzamiento que amplía la experiencia y mantiene la atención del espectador entre una publicación y otra, sin duplicar sino complementar.

La meta es concreta: disolver la cultura del secreto que predomina en el gremio audiovisual caraqueño. Demostrar, con nombres y rostros propios, que todo proceso creativo tiene una lógica, un esfuerzo real y un camino documentable. Que el talento no necesita cruzar ninguna frontera para ser relevante.

Nociones Teóricas

El sustento conceptual del presente Proyecto Final de Carrera no busca quedarse en abstracciones académicas, sino construir un puente directo con la práctica real del oficio audiovisual en el entorno venezolano. Registrar la cultura no se limita al acto técnico de encender una cámara; requiere comprender a fondo los mecanismos humanos, las rutinas y las dinámicas que hacen posible que una idea se convierta en una obra. Por esta razón, el marco teórico de la investigación se apoya en tres conceptos fundamentales: el proceso creativo, el género documental y la narrativa transmedia.

El primer concepto que define el rumbo del proyecto es el proceso creativo. Con frecuencia existe la falsa creencia de que la creatividad surge de un chispazo espontáneo o de un don exclusivo de ciertas personas. Sin embargo, desde el punto de vista académico, se entiende como una ruta estructurada con pasos específicos que cualquier autor atraviesa para dar vida a una idea. Uno de los investigadores más importantes en sistematizar este concepto fue el psicólogo británico Graham Wallas, quien en su obra *The Art of Thought* planteó que el camino de la creación no ocurre de forma repentina, sino que se desarrolla a través de etapas sucesivas con el objetivo de iniciar un proyecto o dar solución a un problema a partir de la práctica de la creatividad (Wallas, 1926). Según este enfoque, la mente atraviesa cuatro

momentos clave: la preparación, donde el artista investiga y acumula información; la incubación, donde la idea se procesa de forma inconsciente; la iluminación, instante en que la respuesta aparece con claridad; y la verificación, fase en la que el creador se enfrenta a la técnica y a los recursos disponibles para materializar su propuesta. Al entender el proceso creativo a través de estas fases, el documental deja de enfocarse únicamente en el producto final para introducirse en la rutina de los artistas caraqueños, con el fin de demostrar que la creatividad es una disciplina que se construye paso a paso.

El segundo concepto que sustenta la propuesta es el género documental. Según la Real Academia Española, el término documental hace referencia a aquello que se funda en documentos reales (RAE, s. f.). Es precisamente en esa definición donde el proyecto encuentra su razón de ser: no se busca construir escenarios artificiales ni recrear ficciones, sino mostrar los momentos reales e íntimos donde nace la inspiración, el esfuerzo y el trabajo técnico de los realizadores. El documental funciona entonces como un documento audiovisual vivo que registra la verdad de la rutina artística y sirve como testimonio fiel de cómo se saca adelante un proyecto en el contexto actual, sin los filtros habituales de la industria.

Ese contexto no es otro que Caracas, ciudad que juega un papel protagónico dentro de la narrativa y afecta directamente el modo en que se desarrollan las etapas de creación. Abraham (2010) define a Caracas como una ciudad moderna en constante transformación, un espacio complejo donde los cambios ocurren de forma acelerada y marcan el ritmo de quienes la habitan. Al igual que la propia ciudad, el mundo creativo caraqueño evoluciona sin pausa, y se adapta a nuevas tecnologías, dificultades socioeconómicas y formas de expresión. Los retos de producción en este entorno son únicos, y los jóvenes creadores merecen un referente local con el cual puedan identificarse y aprender a resolver problemas reales en su propio territorio.

El tercer concepto es la narrativa transmedia. Henry Jenkins, uno de los teóricos más influyentes en el estudio de los medios digitales, define la narrativa transmedia como aquella en la que cada plataforma aporta una contribución única y valiosa al universo narrativo total, de modo que la historia no se repite sino que se expande a través de cada canal (Jenkins, 2006). Bajo este principio, el proyecto

articula YouTube e Instagram como dos espacios con funciones narrativas distintas y complementarias: el primero alberga la profundidad del relato documental, mientras que el segundo sostiene la atención del espectador a través de contenido que amplía la experiencia sin duplicarla.

Estas tres nociones teóricas permiten que la propuesta tenga un propósito claro: ser un puente entre la teoría académica y la práctica real en las calles de Caracas, y demostrar que el conocimiento no solo proviene de la técnica o de los equipos costosos, sino de la experiencia humana y cotidiana de quien crea.

Justificación

La necesidad del presente proyecto surge de una realidad concreta dentro del ecosistema cultural caraqueño: existe una distancia significativa entre quienes estudian comunicación o artes y quienes ya ejercen de forma profesional en la ciudad. Las dinámicas tradicionales del reconocimiento cultural generan barreras de acceso que mantienen invisibles a muchos creadores locales, lo cual limita la identificación de la juventud con trayectorias artísticas propias del país y alimenta la percepción de que el mundo creativo es un círculo cerrado de difícil entrada. Esta situación debilita la construcción identitaria de las nuevas generaciones y reduce su percepción de posibilidad frente a una carrera creativa en Venezuela. Muchos jóvenes con talento abandonan sus ideas no por falta de capacidad, sino porque no encuentran referentes cercanos que les muestren cómo dar el primer paso desde su propio contexto.

Esa ausencia la vivieron también los propios autores del proyecto. Durante su formación como comunicadores sociales en Caracas, identificaron en su entorno inmediato una carencia que se repetía sin excepción entre sus pares: la inspiración siempre llegaba de afuera. Los referentes eran extranjeros, las trayectorias admiradas ocurrían en otros países y las historias de éxito audiovisual raramente tenían dirección caraqueña. Fue esa contradicción —la de vivir en una ciudad que crea pero que no se ve a sí misma— la que motivó la realización de este Proyecto Final de Carrera.

Ante ese panorama, el proyecto se justifica como una iniciativa que promueve la democratización del acceso al conocimiento creativo, visibiliza trayectorias locales y favorece un ecosistema cultural más inclusivo. En internet abunda el contenido sobre artistas de otros países, pero escasea el material de calidad que documente cómo se produce cine, fotografía o audiovisual en las calles de Caracas. Al registrar estas historias, el documental se convierte en una herramienta de consulta que ayuda a los nuevos creadores a entender que el éxito es posible dentro del contexto nacional, sin necesidad de cruzar ninguna frontera.

La oportunidad que el proyecto busca atender es igualmente concreta. Venezuela atraviesa un momento de expansión acelerada en el consumo de contenido digital, y los jóvenes caraqueños consumen plataformas como YouTube e Instagram de forma activa y constante. Esta realidad abre una ventana privilegiada para distribuir contenido cultural de valor a través de los mismos canales que la audiencia ya frecuenta, sin depender de los circuitos tradicionales de la industria ni de presupuestos de producción elevados. El momento es ahora, y la infraestructura digital ya existe.

En cuanto a la audiencia, se estima que en el área metropolitana de Caracas la población de jóvenes de 15 a 29 años asciende a aproximadamente 743.875 personas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], s. f.). Si se considera un estimado conservador de 10.000 estudiantes vinculados a carreras creativas, arte, diseño, comunicación y audiovisual, en esa región, la audiencia objetivo directa representa alrededor del 1,34 % de ese grupo. Aunque este porcentaje pueda parecer reducido, corresponde únicamente al subgrupo de estudiantes directamente vinculados a lo creativo y la comunicación, lo cual define un nicho concreto, activo y relevante. A este público se suma el uso estratégico de plataformas digitales, que responde directamente a sus hábitos de consumo: jóvenes que destinan gran parte de su tiempo a redes sociales y buscan contenido que sea a la vez rápido y profundo, entretenido y formativo.

El impacto esperado es múltiple. En primer lugar, democratizar el acceso a referentes artísticos locales y reducir la sensación de inaccesibilidad entre quienes aspiran a una carrera creativa. En segundo lugar, fortalecer la motivación y la continuidad de trayectorias artísticas dentro del país a través de modelos

identificables y próximos. En tercer lugar, consolidar el tejido cultural caraqueño al posicionar a sus creadores como agentes activos y visibles del ecosistema audiovisual. Al visibilizar estos referentes, el proyecto construye un sentido de pertenencia y demuestra a toda una generación que su potencial no requiere validación externa para ser legítimo.

Los indicadores de éxito abarcan el número de visualizaciones acumuladas en YouTube, las interacciones en Instagram, comentarios y contenido compartido, el número de estudiantes que utilicen el material en su formación académica y la cantidad de instituciones educativas que lo incorporen en sus planes de estudio. Como meta para el primer año, el proyecto plantea la producción de un episodio piloto más cuatro episodios adicionales, alcanzar al menos 100.000 visualizaciones acumuladas y lograr que un mínimo de dos instituciones formativas adopten el material como recurso pedagógico.

Tipo de Propuesta Audiovisual

Documentar la realidad sin distorsionarla exige elegir con cuidado el formato que la contendrá. Para este proyecto, esa elección es el documental transmedia: una modalidad que permite construir un universo narrativo donde cada plataforma aporta una pieza única al relato total. YouTube funciona como canal principal para el documental completo de largo formato, mientras que Instagram opera como espacio de contenido de intriga y cápsulas extras que extienden la experiencia del espectador más allá de la pantalla principal.

El lenguaje visual apuesta por la proximidad y la autenticidad. Los encuadres son íntimos, la edición respeta el ritmo natural del proceso creativo y la cámara acompaña a los protagonistas sin interrumpir su cotidianidad. El resultado es una pieza que combina la profundidad narrativa del formato documental con el dinamismo propio de las plataformas digitales contemporáneas, adaptada a los hábitos de consumo del público joven al que se dirige.

Objetivos: Generales y Específicos

Detrás de cada decisión creativa de este proyecto existe una meta que lo orienta: desarrollar un documental transmedia que visibilice el proceso creativo de los artistas y realizadores audiovisuales en Caracas, con el fin de fortalecer la identidad cultural de la región y proveer herramientas de aprendizaje prácticas a una audiencia joven con interés en el conocimiento técnico y humano del oficio audiovisual.

Alcanzar esa meta no ocurre de un solo golpe. El camino se construye a través de cuatro pilares que avanzan de forma progresiva. Todo comienza con la investigación de los métodos de trabajo, los retos cotidianos y las fuentes de inspiración de perfiles creativos destacados en la capital venezolana, paso esencial para garantizar que el contenido documental sea veraz y profundo. Sobre esa base se levanta el segundo pilar: el diseño de un ecosistema narrativo transmedia que integre de forma estratégica YouTube e Instagram, con el propósito de facilitar la difusión de contenidos de valor y asegurar una interacción directa con el público objetivo.

Con la investigación y la estructura narrativa definidas, el proyecto avanza hacia su prueba de fuego: la producción de un episodio piloto que cumpla con los estándares estéticos y conceptuales establecidos y valide la propuesta visual y narrativa en la práctica real. Finalmente, el proceso cierra con el establecimiento de indicadores de gestión específicos que permitan medir el impacto, la receptividad y el alcance dentro de la comunidad creativa caraqueña, y aseguren su crecimiento a futuro.

MANUAL DE PRODUCCIÓN

PRE-PRODUCCIÓN:

1. Sinopsis

En las calles de Caracas, donde la industria musical y el audiovisual se encuentran, Juan Fajardo, conocido como KAI, construye una visión propia. Director audiovisual y líder de Kaja Project, un equipo multidisciplinario que redefine la narrativa visual desde Venezuela, KAI no solo dirige: traduce emociones en imágenes y convierte ideas en obras que trascienden el contexto donde nacen. “*La Taquilla*” abre las puertas de su proceso creativo para revelar lo que ocurre antes de que la cámara encienda, los dilemas que anteceden cada decisión y la fuerza que sostiene a un creador que eligió construir desde adentro.

2. Cronograma

DIAGRAMA DE GANTT

ACTIVIDAD	PERIODO DE TIEMPO											
	MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO		
Contacto con artistas vía Instagram												
Entrevista en videollamada con KAI												
Desarrollo de guion de preguntas												
Rodaje - Batallas de Outfits / Estreno de “Rikopapi”												
Rodaje en oficinas de Kontigo con KAI												

Manual de preguntas y tomas para grabar en casa de KAI												
Rodaje en casa de KAI - Perfil personal												
Desarrollo de guion técnico del documental												
Etapas de recopilación de insumos y edición												
Publicación de Contenido en Instagram												
Publicación de documental en Youtube												

3. Planteamiento Narrativo

Contar la historia de un creador no es lo mismo que contar una historia de ficción. No hay un villano, no hay una batalla externa ni un giro dramático que lo cambie todo. Lo que hay es algo más complejo y más honesto: un ser humano que intenta entenderse a sí mismo a través de lo que hace. Esa es la apuesta de este documental, y para sostenerla se tomaron decisiones estructurales que definen cada segmento de la pieza.

Aunque el relato no sigue la fórmula clásica en su forma más convencional, sí adopta su lógica de tres actos como columna vertebral. El primer acto abarca los segmentos de introducción, Ciudad Creativa y Rutina de Autor: el espectador entra al mundo de KAI, conoce su contexto, su historia y la forma en que construye su día a día. No se trata de una presentación formal, sino de una entrada orgánica al

universo del protagonista a través de sus espacios, sus objetos y su propia voz. El segundo acto concentra la tensión del relato en Creencias Limitantes, El Camino del Artista y Curaduría, donde emergen los dilemas reales: el miedo al fracaso en un entorno hostil, la tensión entre pasión y estabilidad económica, y las decisiones que el protagonista toma para no comprometer su visión artística. Es aquí donde la pieza adquiere profundidad y donde el público encuentra lo que hace humano al protagonista. El tercer acto resuelve ese arco interno a través de Kaja Project, ¿Quién es KAI? y el Cierre, segmentos donde la creación individual se expande hacia lo colectivo y donde Juan, lejos de definirse a sí mismo, deja que su comunidad lo nombre.

La diferencia con la narrativa aristotélica convencional reside en que el conflicto no es externo ni dramático: es un arco de identidad. No hay un antagonista ni un punto de giro forzado, sino una progresión honesta desde el quién es hasta el qué construye y con quién lo hace.

En cuanto al modo documental, la propuesta combina dos enfoques complementarios. El primero es el observacional, predominante a lo largo de toda la pieza: la cámara acompaña al protagonista sin intervenir en sus acciones, registra los detalles de su espacio de trabajo, sus libretas, sus pantallas y sus silencios, y captura los momentos tal como ocurren. El segundo es el reflexivo, visible en los segmentos donde KAI habla directamente a cámara sobre sus proyectos actuales, sus creencias y su manera de entender la creación. En esos momentos el protagonista no solo actúa, sino que piensa en voz alta y ofrece al público una capa de análisis que la observación sola no podría revelar. La combinación de ambos enfoques permite que el documental sea a la vez una ventana hacia la realidad de Juan y un espacio de reflexión sobre lo que significa crear desde Caracas.

El tono es íntimo y contemplativo. La cámara no persigue la acción ni impone un ritmo acelerado; se detiene en los detalles, respeta los silencios y acompaña el tiempo real del hacer artístico. Esta decisión responde a una postura clara: mostrar que la creatividad no es un espectáculo, sino un proceso humano que merece ser observado con calma y atención.

4. Planteamiento Estético

“*La Taquilla*” establece la transparencia como principio visual central. Cada decisión estética responde al objetivo de generar cercanía empática entre el espectador y Juan Fajardo, Kai, sin intervenir abruptamente en la realidad que se registra.

Por una parte, la iluminación se adaptó a cada espacio sin seguir un esquema fijo. En la habitación personal de KAI, la luz natural fue protagonista y aportó una atmósfera de intimidad. En la sala del hogar, predominó la luz artificial, aunque la luz natural se filtró por las persianas. La oficina operó bajo iluminación artificial exclusiva, lo que generó un contraste visual entre el entorno laboral y los espacios personales del protagonista.

El evento de la batalla de outfits concentró todos los registros lumínicos: las tomas diurnas mostraron al protagonista con claridad dentro de su comunidad, mientras que las nocturnas integraron luces RGB de tonalidades rojizas y blancas que iluminaron los rostros en coherencia con el universo cultural retratado.

En cuanto al montaje se construyó a partir de la regla de los tercios y el uso del espacio en cuadro. Las tomas detalladas tuvieron el objetivo de registrar los acontecimientos de forma veraz, sin interrumpir la transparencia que el proyecto persigue.

Y por último, los planos de apoyo funcionaron como recurso narrativo para contextualizar visualmente cada segmento del relato. El material provino de fuentes diferentes: grabaciones propias del equipo de producción, clips personales cedidos por Kai de su trayectoria y fragmentos, tanto de personas interesadas en la propuesta como de bibliotecas digitales públicas, con planos generales de Caracas.

5. Influencias Audiovisuales

Las influencias de “*La Taquilla*” se dividen en dos dimensiones: temática y visual. Ambas orientaron las decisiones narrativas y estéticas del documental.

En primer lugar, el segundo episodio del podcast “Háblame”, conducido por Diego Vega Mata, en el que la banda caraqueña Gran Radio Riviera conversa sobre

su trayectoria, los retos de evolucionar como proyecto, la experiencia de migrar y los desafíos de hacer música en Venezuela (Vega Mata, 2025). El formato de entrevista conversacional que propone este episodio fue el principal referente temático del proyecto, debido a que los tópicos tratados, entre ellos el proceso creativo, se abordan desde una perspectiva cotidiana y cercana, sin guiones rígidos ni distancia entre el entrevistador y el entrevistado. Esa naturalidad en el intercambio fue lo que el equipo buscó replicar en los segmentos de entrevista con KAI.



Frame de la pieza audiovisual “Háblame Ep. 2: Año nuevo y los viejos nosotros, con “Gran Radio Riviera” de Háblame podcast conducido por Diego Vega Mata.

En segunda instancia, es el trabajo de la realizadora Stefania Chehade junto a su productora Casivache para la campaña En Tu Salsa de la marca Pampero Ketchup (Chehade, 2025). En esta pieza, el retrato de la ciudad de Caracas y de sus personas se articula alrededor de temas como la creación, la motivación y la libertad. Además de la afinidad temática con *“La Taquilla”*, la edición y la manera en cómo Caracas es retratada como espacio vivo y significativo resultaron determinantes para definir el enfoque visual del documental.



Frame de la pieza audiovisual “En Tu Salsa x Pampero Ketchup” por Stefania Chehade.

Y como tercer influencia, la casa productora Se Alquilan Tigres, creada por Charly Velasco, Joaquín Pintos y Claudia Rojas, constituyó la principal influencia visual del proyecto (Se Alquilan Tigres, s.f.). Sus producciones se distinguen por una colorimetría de colores resaltantes, una iluminación acogedora y una visión particular e inusual para contar historias. La manera en que esta productora construye sus piezas desde una estética deliberada y reconocible orientó las decisiones de edición y tratamiento de color en *“La Taquilla”*.



6. Personajes

Todo documental existe porque hay personas dispuestas a abrirse frente a una cámara. En este caso, tres voces construyen el relato: una central que sostiene el arco narrativo completo, y dos periféricas que lo enriquecen desde afuera, devolviéndole al protagonista una imagen de sí mismo que él solo no podría ver.

Juan Fajardo, KAI

KAI es el protagonista del documental y el eje alrededor del cual gira toda la narrativa. Director audiovisual enfocado en la industria musical, KAI construyó su carrera junto a artistas y marcas hasta consolidar una visión propia en identidad visual y dirección artística. Hoy lidera Kaja Project, un equipo multidisciplinario que produce contenido audiovisual de alto nivel desde Caracas. Su rol dentro de la pieza trasciende el de entrevistado: es el sujeto observado, la voz reflexiva y el hilo conductor que conecta cada segmento del relato. A lo largo del documental, KAI transita un arco de identidad que va desde la presentación de su contexto y su rutina hasta la exposición de sus miedos, sus contradicciones y su forma de entender la creación colectiva. Su disposición a abrirse frente a la cámara, a hablar del miedo al fracaso y a mostrar la tensión entre su pasión y su estabilidad económica es lo que convierte al documental en algo más que un perfil: lo convierte en un testimonio.



Juan Fajardo, KAI. Imagen proporcionada de Instagram @kajaproject_

Marco Medina

Marco es el colaborador más cercano de KAI dentro del universo de Kaja Project y uno de los artistas cuyo trabajo aparece documentado en la pieza. Su presencia en el documental se articula en dos niveles: como sujeto de registro durante la Batalla de Outfits, evento donde se estrenó su sencillo *Rikopapi* bajo la dirección de KAI, y como voz testimonial en el segmento ¿Quién es KAI?, donde describe al protagonista desde su perspectiva como colaborador y amigo. Su rol narrativo es el del espejo externo: a través de sus palabras, el espectador accede a una dimensión de KAI que el propio protagonista no podría articular sobre sí mismo.



Marco Medina. Imagen proporcionada de Instagram @kajaproject_

Juan Reyes — Bulanger

Bulanger es otro integrante de Kaja Project cuya presencia en el documental cumple una función narrativa similar a la de Marco: la de testigo cercano. Su aparición se concentra en el segmento ¿Quién es KAI?, donde aporta su propio testimonio sobre lo que representa KAI dentro del equipo y la comunidad creativa. Junto a Marco, Bulanger completa el cierre del arco de identidad del protagonista, demostrando que la definición de un creador no reside únicamente en su obra, sino en el impacto que deja en quienes lo rodean.



Juan Reyes — Bulanger. Imagen proporcionada de Instagram @kajaproject_

7. Escaleta

A continuación, se presenta la escaleta estructural del documental titulado: “KAI #001 | LA TAQUILLA”. En este bloque se detallan las secuencias e intenciones narrativas que abren en proyecto.

SECUENCIA 1: INTRODUCCIÓN.

- Corte 01: Arranca el episodio con un montaje de edición rápida y dinámica donde vemos a Kai en movimiento: en pre-producción, tomando decisiones, mirando monitores.
- Corte 01-B: El montaje continúa y nos lleva al set. Planos breves de Kai dirigiendo, ajustando encuadres, interactuando con su equipo.

- Corte 01-C: Un último bloque de imágenes de archivo lo muestra en distintos contextos de trabajo: producción de video musical, sesiones en estudio, momentos entre tomas.
- Corte 01-D: El montaje frena. Aparece la animación del logo de *"La Taquilla"* para dar inicio al episodio.
- Corte 01-E: Sobre el último frame del logo, entra la voz en off. Presenta a Kai: su nombre real, su alias, su enfoque en la industria musical, su trayectoria formativa y cómo llegó a liderar Kaja Project.

Texto de opening: KAI.

Insert: Juan Fajardo, KAI. Director Audiovisual.

V.O: *"Él es Juan Fajardo, conocido como KAI..."*

SECUENCIA 2: CIUDAD CREATIVA.

- Corte 02-A: La intro termina y entramos a Caracas donde vemos planos de la ciudad y el Ávila. Se utiliza un filtro analógico para generar textura y contraste.
- Corte 02-B: Kai en su oficina. Planos que lo muestran en su entorno de trabajo cotidiano, no posando, sino existiendo en ese espacio.
- Corte 02-C: Kai habla. Describe el choque que sintió al comparar Caracas con otros lugares donde vivió. Explica por qué el ritmo frenético de la ciudad, lejos de paralizarlo, lo empujó a crear con más urgencia: cuando el tiempo escasea, la necesidad de hacer algo se vuelve más real. Este es el primer momento del episodio donde lo escuchamos reflexionar en profundidad.

Texto de opening: Ciudad Creativa.

SECUENCIA 3: RUTINA DE AUTOR.

- Corte 03-A: Kai narra su rutina frente a cámara y se intercalan imágenes de su espacio/planos detalle de él mientras habla.
- Corte 03-B: Planos detalle del espacio de trabajo de Kai: el escritorio, las libretas abiertas, se ven planos detalle de estos elementos.

- Corte 03-C: Planos de libros sobre creatividad que Kai tiene en su espacio, combinados con fragmentos de él hablando sobre alguno de ellos: qué le aportó, por qué lo decidió leer, qué idea cambió su forma de trabajar.

Texto de opening: Rutina de Autor.

SECUENCIA 4: CREENCIAS LIMITANTES.

- Corte 04-B: Planos detalle de sus manos mientras habla.
- Corte 04-C: Planos del entorno de la sala: detalles del ambiente, objetos, luz. Estos cortes aparecen intercalados en los momentos de silencio entre frases, cuando Kai se queda pensando antes de responder.
- Corte 04-D: Primer plano de Kai. Aquí llega el momento más honesto del segmento: los consejos que le daría a alguien atrapado en el mismo bucle mental que él describió. Habla directo a cámara, sin mediación.

Texto de Opening: Creencias Limitantes.

SECUENCIA 5: EL CAMINO DEL ARTISTA.

- Corte 05-A: De vuelta en la oficina, vemos a Kai en su espacio de trabajo con Kontigo desde un plano estático.
- Corte 05-B: Kai explica con quién trabaja en Kontigo y qué hace ahí. Explica, que ser director creativo de Kontigo le da la estabilidad económica que le permite seguir haciendo lo que ama por fuera.

Texto de Opening: El Camino del Artista.

SECUENCIA 6: CURADURÍA

- Corte 06-A: Seguimos a Kai entre dos espacios: la sala de su casa y las oficinas de Kontigo. La edición alterna entre ambos lugares mientras habla.
- Corte 06-B: Planos de la pizarra de Kai con todos sus proyectos activos y planos de él frente a su computadora trabajando.
- Corte 06-C: Kai habla sobre el criterio. Cuándo dice que no a un proyecto porque comprometería su visión, y cuándo decide ceder para que algo salga adelante. No presenta reglas: comparte el razonamiento detrás de cada

decisión.

Texto de Opening: Curaduría.

SECUENCIA 7: KAJA PROJECT.

- Corte 07-A: Entramos a la batalla de outfits, acá la edición vuelve a ser rápida, con transiciones que acompañan el ritmo del evento.
- Corte 07-B: La voz en off entra sobre las imágenes del evento. Explica qué es Kaja Project, quiénes son sus integrantes, su trabajo y cómo llegaron a ese espacio.

V.O: *“KAJA PROJECT nació de la necesidad de conectar a través del arte...”*

- Corte 07-C: El momento del listening party de RikoPapi, el último sencillo de Marco dirigido por Kai. Vemos el clip de la interrupción cuando suena la canción: la reacción del ambiente y las palabras de Marco.

Texto de Opening: Kaja Project.

SECUENCIA 8: ¿QUIÉN ES KAI?

- Corte 08-A: Kai en su cuarto. La pregunta más simple y más difícil: ¿quién eres? Lo vemos trabarse. Intenta responder, no le sale, sonrío con incomodidad. Dejamos que ese momento de duda quede en pantalla y lo vemos dar su respuesta final.
- Corte 08-B: Vemos a Juan Reyes dar su testimonio a cámara sobre quién es Kai para él: como persona, como director, como compañero de trabajo.

Texto de Opening: ¿Quién es Kai?

SECUENCIA 9: CIERRE

- Corte 09-A: Montaje final con imágenes proporcionadas por Kai de él en una sala de estar y en el transporte público. Entra la voz en off del cierre.

V.O: *“Kai nos recordó que ser un soñador en una ciudad como esta no es un acto de inocencia...”*

- Corte 09-C: Créditos. Primero los generales del equipo de *“La Taquilla”*, luego los agradecimientos. La estética de los créditos sigue el diseño de la identidad visual (ver anexo 12). Cierra con el logo de *“La Taquilla”* y el agradecimiento a Caracas.

8. Preguntas

Las preguntas del documental se organizan por tópico, siguiendo el mismo arco narrativo que estructura la pieza: del origen a la rutina, del proceso creativo a las preocupaciones, y del trabajo individual a la dimensión colectiva. Cada bloque busca abrir una capa distinta del protagonista, avanzando desde lo biográfico hasta lo más íntimo y reflexivo.

Orígenes:

Este bloque establece el punto de partida de KAI como creador y sitúa al espectador dentro de su historia.

¿Qué lo llevó a dedicarse al audiovisual? ¿Cuándo supo que este era su camino? ¿Cómo fueron sus primeros proyectos y qué aprendió de ellos? ¿Contó con algún tipo de apoyo o guía en sus inicios, o construyó su trayectoria de forma independiente? ¿Cuáles fueron los primeros trabajos que sintió que lo representaban realmente?

Rutina de Autor:

Este bloque penetra en la cotidianidad de KAI y revela la disciplina detrás de su proceso creativo.

¿Cómo es su día a día como director audiovisual? ¿Qué rutinas o hábitos sostienen su capacidad de crear con consistencia? ¿De qué forma varía su proceso o sus fuentes de inspiración según el tipo de proyecto que desarrolla? ¿Recurre a prácticas inusuales cuando busca inspiración? ¿Cuáles son?

Proyectos en Desarrollo:

Este bloque invita a KAI a narrar, desde su propio espacio de trabajo, los proyectos que tiene entre manos. Desde un plano americano que muestra el entorno de fondo, el protagonista relata cómo llegaron esos proyectos a él, de qué forma los construye y cuáles fueron sus referencias para llegar al producto final.

Creencias Limitantes:

Este bloque es el más íntimo del documental. Su propósito es explorar las preocupaciones reales de KAI frente a lo que viene: ¿siente que hay una falta de referentes locales que orienten su trabajo? ¿Atraviesa períodos de bloqueo creativo y cómo los enfrenta? ¿La escasez de proyectos o la inestabilidad del entorno venezolano afecta su motivación para seguir creando?

9. Guion

La estructura del documental se despliega a continuación mediante su guion, el cual queda dividido en subcapítulos:

GUION DOCUMENTAL

“La Taquilla”

Primer episodio: KAI #001 | “LA TAQUILLA”

Anna Chirino, Michell De Lisa y André German

Protagonista: **Juan Fajardo, Kai.**

INTRO		
ESCENA	IMAGEN	SONIDO
1	VFX: PELÍCULA ANALÓGICA. Tomas de archivo de KAI trabajando en proyectos audiovisuales.	SONIDO - MÚSICA V/O: Él es Juan Fajardo, conocido como KAI, director audiovisual enfocado en la industria musical.
2	CONTINÚA VFX Tomas rápidas del protagonista operando cámara y dirigiendo momentos en el set.	CONTINÚA LA MÚSICA V/O: Tras su formación en producción audiovisual, desarrolló su carrera junto a artistas y marcas, y consolidó una visión propia en identidad visual y dirección artística.
3	CONTINÚA VFX Continúan las tomas de archivo del director, en momentos de post-producción y edición.	CONTINÚA LA MÚSICA V/O: Hoy lidera Kaja project, un equipo multidisciplinario que innova en narrativa visual y

	FADE TO BLACK	demuestra que, desde Venezuela, surgen proyectos de alto nivel con creatividad y visión.
4	Animación en pantalla: Entrada del logo de "La Taquilla".	CONTINÚA LA MÚSICA SFX: FILM VIEJO

CIUDAD CREATIVA		
ESCENA	IMAGEN	SONIDO
1	En fondo negro, aparece el título del subcapítulo en la pantalla: INSERT: Ciudad Creativa	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO SONIDO - MÚSICA SFX: FILM VIEJO DESAPARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO
2	FADE FROM BLACK Vemos a KAI sentado en su oficina de Kontigo, desde un plano medio cerrado. INSERT: Juan Fajardo, Kai. Director	APARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO KAI narra sobre la ciudad de Caracas. Se habla sobre el choque cultural y cómo cambiar de entorno obliga a una persona a adaptarse.
3	VFX: FILM GRAIN. Toma panorámica de Caracas. TERMINA VFX El protagonista continúa sentado en su oficina de Kontigo en un plano fijo y cerrado.	Se escucha a KAI hablando sobre su experiencia viviendo en Caracas.
4	VFX: FILM GRAIN. Toma en plano medio de archivo del equipo de KAI de "Kaja Project", mientras que graban un video musical. TERMINA VFX Desaparece el efecto visual y vemos al protagonista en el mismo plano. VFX: FILM GRAIN. La pantalla se divide en dos mientras que continúa la narración de Juan y vemos tomas	Escuchamos la voz del audiovisualista mientras compara su vida fuera de Caracas con la actual.

	de archivo del equipo de “Kaja Project” mientras trabajan.	
5	KAI continua su relato en un plano medio cerrado. VFX: FILM GRAIN. Aparece en pantalla un video de archivo de Jose Diaz Merry en la Autopista Gran Cacique Guaicaipuro (Francisco Fajardo) de noche. TERMINA VFX Volvemos al protagonista en un plano medio.	Narra sobre su experiencia, después de vivir en el interior del país, y cómo ha cambiado su vida.
6	VFX: FILM GRAIN. Toma Close Up de las manos de Juan sosteniendo un Cubo Rubik en su cama. TERMINA VFX Volvemos a KAI en un plano medio.	Relata sobre cómo su inspiración puede nacer de su entorno, principalmente de la capital de Venezuela.
7	VFX: FILM GRAIN. Toma panorámica de Caracas con el Ávila de fondo. Luego vemos otra toma del centro de Caracas desde una panorámica. TERMINA VFX	Continuamos con la voz de KAI.
8	Vemos al protagonista continuando su relato en las oficinas. VFX: FILM GRAIN. Toma Close Up de KAI en su cuarto, enfoque en sus manos mientras habla. TERMINA VFX Volvemos a Juan en un plano medio.	Habla y recomienda vivir al menos una vez en Caracas y narra sobre cómo influye en su vida.
9	El protagonista continúa hablando sobre su experiencia en Caracas desde un plano medio y cerrado. VFX: FILM GRAIN. Toma general de la localización de “Batallas de Outfits”, se ve a las personas interactuando y llegando al sitio. TERMINA VFX	KAI termina de explicar y de contar su experiencia. DESAPARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO

	Volvemos a KAI en un plano medio.	
	FADE TO BLACK	

RUTINA DE AUTOR		
ESCENA	VISUAL	SONIDO
1	En fondo negro, aparece el título del subcapítulo en pantalla: INSERT: Rutina de Autor	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO SONIDO - MÚSICA SFX: FILM VIEJO
2	FADE FROM BLACK Vemos tomas rápidas en Close Up de las manos de KAI sosteniendo libros. Vemos las portadas de ellos. Después vemos su pizarra en su habitación con los proyectos realizados.	SONIDO - MÚSICA SFX: FILM VIEJO DESAPARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO
3	Vemos al protagonista en un plano medio y abierto sentado en su cama. VFX: FILM GRAIN. Toma Close Up de las manos de KAI trabajando en su computadora TERMINA VFX Volvemos a Juan sentado en su cama en un plano medio. VFX: FILM GRAIN. Toma Close Up de las manos del protagonista, juega con ellas mientras habla. TERMINA VFX	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO Escuchamos como empieza a explicar en qué consiste su rutina. Narra sobre cómo le ha costado con el tiempo intentar mantener una rutina diaria.
4	VFX: FILM GRAIN. Vemos una recopilación de tomas rápidas de su entorno, desde la pizarra en su habitación hasta sus libros. TERMINA VFX Vemos al protagonista sentado en la cama de su habitación en un plano medio.	Continuamos con la narración sobre su trabajo y su horario.
5	Juan continúa con su narración en un plano medio y abierto.	Narra sobre cómo otras mente creativas le han ayudado a

	VFX: FILM GRAIN. Vemos las manos de KAI mientras que prepara una cámara para grabar. TERMINA VFX Volvemos al protagonista en su habitación en un plano medio.	consolidar un proceso de rutina para su día a día.
6	VFX: FILM GRAIN. La pantalla se divide en dos y vemos tomas rápidas de archivo de "Kaja Project" en sets de grabación y pautas. TERMINA VFX Él continúa hablando sobre los hábitos que hace en un plano medio. FADE TO BLACK	Escuchamos a KAI hablando sobre los hábitos que recomienda para poder crear. DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO
7	Toma Close Up y con cámara en mano vemos las manos del protagonista mientras sostiene un libro. Después vemos como la cámara se aleja para enfocar el rostro de KAI mientras que explica en una plano Americano. FADE TO BLACK	APARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO Juan habla sobre los libros que está leyendo y cómo impactan en su vida. DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO.

CREENCIAS LIMITANTES		
ESCENA	VISUAL	AUDIO
1	En fondo negro, aparece el título del subcapítulo en pantalla: INSERT: Creencias Limitantes	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO SONIDO - MÚSICA SFX: FILM VIEJO DESAPARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO
2	FADE FROM BLACK En un plano medio y abierto vemos a KAI sentado en el sillón de su hogar. VFX: FILM GRAIN. Vemos tomas rápidas en Close Up de la mesa de trabajo del protagonista, después lo vemos a él en un plano general trabajando.	APARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO Empieza a narrar sobre las inseguridades que se pueden crear en el rubro creativo, al igual de lo que puede limitar al artista de crear.

	TERMINA VFX Volvemos a Juan sentado en la sala de su casa desde un plano medio. Después vemos un plano cercano al rostro de KAI mientras continúa con su narración.	
3	Continuamos con un plano medio y abierto de KAI sentado en el sofá. VFX: FILM GRAIN. Vemos una toma de archivo de Marco en un video musical. TERMINA VFX Después vemos nuevamente al protagonista continuando su relato en un plano medio y abierto en la sala de su casa. VFX: FILM GRAIN. Toma por encima del hombro de la computadora de KAI mientras se reproduce un video musical de Marco. TERMINA VFX Volvemos a Juan hablando en un plano medio. VFX: FILM GRAIN. Toma de lateral y plano general del protagonista trabajando en su escritorio. TERMINA VFX	Narra sobre las limitaciones que tuvo que pasar para estar en su puesto actualmente. También da recomendaciones sobre cómo seguir adelante y como pasar por esos obstáculos.
4	Toma en plano medio de Juan en la sala de su casa VFX: FILM GRAIN. Toma por encima del hombro de la computadora del audiovisualista mientras se reproduce un video musical de Marco. Luego vemos a KAI en una toma lateral mientras piensa en el sofá de su casa. Después vemos un Close Up del rostro de él mientras habla. TERMINA VFX	Se relata sobre cómo aprovechar los equipos que se tiene en mano para crear proyectos audiovisuales. DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO

	Volvemos al protagonista mientras que habla hacia la cámara en el sofá de su hogar en un plano medio. FADE TO BLACK	
--	--	--

EL CAMINO DEL ARTISTA		
ESCENA	VISUAL	SONIDO
1	En fondo negro, aparece el título del subcapítulo en pantalla: INSERT: El Camino del Artista	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO SONIDO - MÚSICA SFX: FILM VIEJO DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO
2	FADE FROM BLACK En un plano medio y abierto vemos a KAI sentado en las oficinas de “Kontigo”. VFX: FILM GRAIN. Desde una toma por encima del hombro, vemos al protagonista mientras edita un video. TERMINA VFX	APARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO Relata sobre su infancia y sus experiencias en el colegio. Después escuchamos de cómo logró encontrar su pasión en la fotografía.
3	El protagonista habla directo a la cámara en un plano medio en su oficina. VFX: FILM GRAIN. La pantalla se divide en dos y vemos tomas de archivo de conciertos de Marco y videoclips. TERMINA VFX Volvemos a KAI en su escritorio de la oficina hablándole a la cámara. FADE TO BLACK	Empieza a contar a cámara cómo nació su pasión de crear. También relata sobre cómo quería salir de su pueblo natal. Finalmente confiesa que tiene la necesidad de saciar su ámbito artístico para continuar con su pasión. DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO

CURADURÍA		
ESCENA	VISUAL	SONIDO

1	En fondo negro, aparece el título del subcapítulo en pantalla: INSERT: Curaduría	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO SONIDO - MÚSICA SFX: FILM VIEJO DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO
2	FADE FROM BLACK Desde una toma lateral vemos a KAI en un plano medio sentado frente a su computadora en las oficinas de “Kontigo”. VFX: FILM GRAIN. Vemos una toma de archivo en un set de grabación para el video musical de Bulanger. Luego vemos una toma rápida de la computadora de Juan mientras trabaja en un proyecto de un video musical. TERMINA VFX Volvemos al protagonista en un plano medio mientras continúa narrando.	APARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO Habla sobre el crecimiento artístico mientras hace metáforas y símiles con otras profesiones.
3	VFX: FILM GRAIN. Una toma en contrapicado en el evento de “Batallas de Outfits”. TERMINA VFX Vemos a Juan en un plano medio y abierto en la sala de su casa sentado en el sofá. VFX: FILM GRAIN. En un plano Close Up vemos la computadora de KAI mientras se reproduce un video musical de Marcos. TERMINA VFX Volvemos a un plano medio del protagonista hablando directamente a la cámara en el sillón de su hogar.	El protagonista da recomendaciones de páginas y plataformas para poder trabajar y desarrollar su trabajo. A su vez explica que su inspiración nace del trabajo de otras personas.
4	Desde un plano medio y fijo en la sala de la casa de KAI, vemos como habla directo a la cámara. FADE TO BLACK	Narra sobre cómo el artista necesita referentes para poder crear un proyecto. También cuenta que para aceptar el proyecto se necesita amar el trabajo desde el comienzo.

		DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO
--	--	--

KAJA PROJECT		
ESCENA	VISUAL	SONIDO
1	En fondo negro, aparece el título del subcapítulo en pantalla: INSERT: Kaja Project	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO SONIDO - MÚSICA SFX: FILM VIEJO DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO
2	FADE FROM BLACK VFX: FILM GRAIN. Vemos como la pantalla se divide en tres para mostrar a todo el equipo de “Kaja Project” en diferentes proyectos. Desde tomas generales donde se ven trabajando en sets de grabación, hasta bts donde se ve todo el equipo organizando el set. Continuamos viendo tomas generales de la organización del evento de “Batallas de Outfits”, donde se ve al equipo creando la ambientación horas antes de empezar. TERMINA VFX	APARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO V/O: KAJA PROJECT nació de la necesidad de conectar a través del arte, creando experiencias inmersivas de bajo presupuesto y alto impacto. Detrás de este movimiento está un grupo de creadores que decidió construir su propio camino. Ese camino los llevó a la batalla de outfits, un evento donde la ciudad se reúne para expresarse libremente a través de la ropa.
3	VFX: FILM GRAIN. Empieza un B-Roll de todos los integrantes que conforman a “Kaja Project”. Lo vemos como un collage de fotografías rápidas. Después vemos una toma en plano medio del protagonista hablando en el evento de “Batalla de Outfits”. Luego vemos una recopilación de vídeos de los integrantes de “Kaja Projects” haciendo graffitis para la ambientación del evento. TERMINA VFX DISOLUCIÓN DE IMAGEN	V/O: Ese día conocimos al equipo de KAI: Marco Medina, Juan Reyes, conocido mejor como Bulanger, Gerardo Castro, Ana Leticia y demás integrantes. Donde se dio espacio al listening party de RikoPapi, el último sencillo de Marco dirigido por KAI.
4	DISOLUCIÓN DE IMAGEN	SFX: AMBIENTACIÓN DEL EVENTO

	En una toma general se ve a KAI y Marco en el evento de “Batalla de Outfits” mientras hablan a la cámara. A su vez, aparece el nombre del cantautor en pantalla: INSERT: Marco Medina. Cantautor, director y amigo de Kai Continuamos con un plano fijo hacia los dos artistas mientras que detrás de ellos sucede el evento.	Marco habla sobre cómo fue el proceso de la creación de “Rikopapi”, hasta que es interrumpido por accidente porque pusieron su canción.
5	A través de una secuencia de cortes rápidos, vemos a Marco bailar al ritmo de la música. Vemos tomas en contrapicado y Close Up de el cantautor disfrutando el momento. Luego, desde un plano general de espalda, vemos a Marco dirigirse al público para dar sus agradecimientos. La iluminación es oscura con luces rojas. FADE TO BLACK	SFX: CANCIÓN DE “RIKOPAPI” Escuchamos a Marco agradecer a las personas que fueron al estreno de su nuevo sencillo. Además habla de la cultura artística actual de Venezuela. DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO

¿QUIÉN ES KAI?		
ESCENA	VISUAL	SONIDO
1	En fondo negro, aparece el título del subcapítulo en pantalla: INSERT: ¿Quién es KAI?	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO SONIDO - MÚSICA SFX: FILM VIEJO DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO
2	FADE FROM BLACK Desde un plano medio vemos a KAI sentado en la cama de su habitación. DISOLUCIÓN DE IMAGEN	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO Escuchamos al protagonista intentando definirse. Habla de su círculo social, de su persona en sí y de cosas que lo representan.
3	DISOLUCIÓN DE IMAGEN En una toma fija vemos a Bulanger en pantalla desde un plano general en la cocina del hogar de KAI. A su vez, aparece el nombre del artista en pantalla: INSERT: Juan Reyes, Bulanger	El productor musical empieza a explicar brevemente sobre cómo ha sido su experiencia conociendo y conviviendo con el protagonista. Explica y describe a KAI de forma sencilla

	Cantautor, productor musical y amigo de KAI FADE TO BLACK	DESAPARICIÓN PROGRESIVA DEL AUDIO
--	---	--

CIERRE		
ESCENA	VISUAL	SONIDO
1	FADE FROM BLACK Desde un plano cerrado vemos al protagonista de lado en su hogar. Vemos una ilustración hecha por él en la pantalla.	APARICIÓN PROGRESIVA DE AUDIO SONIDO - MÚSICA V/O: Kai nos recordó que ser un soñador en una ciudad como esta no es un acto de inocencia; es un acto de resistencia. Él entendió temprano que para construir el mundo que imaginaba, tenía que apostar por su visión y confiar en que eso lo llevaría lejos.
2	Vemos una toma de archivo de KAI en un autobús en movimiento. En pantalla, se ve una ilustración realizada por él con la frase "Y sin arte ¿Quién eres?". FADE TO BLACK	CONTINÚA LA MÚSICA V/O: Gracias a él entendimos que no hace falta tener los mejores equipos del mundo, sino la disposición de empezar y de buscar las oportunidades por uno mismo. Cada conversación con él nos hizo sentir inspirados y nos contagió de esa energía que te hace creer que eres capaz de lograr cualquier cosa. Nos llevamos el aprendizaje de que la creatividad está en todo lo que nos rodea, especialmente cuando hablamos de las calles de Caracas.
3	Aparece el logo de " <i>La Taquilla</i> " en pantalla en fondo negro. CRÉDITOS DEL DOCUMENTAL	LA MÚSICA AUMENTA

PRODUCCIÓN:

1. Desglose de Producción

A continuación, se detalla el desglose de producción del documental “*La Taquilla*”, estructurando los requerimientos logísticos y técnicos de la jornada principal. Para completar la sistematización de todo el plan de rodaje y la gestión de recursos, el resto de las planillas se encuentran disponibles en los anexos 6, 7 y 8.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN			
Título: KAI #001 - LA TAQUILLA		Secuencia: 03 / 04/ 06/ 08	
Dirección: Michell De Lisa Producción: Anna Chirino Cámara: André German		Locación: Apartamento Residencial (La Candelaria)	
Descripción: Vemos a los personajes habitar el espacio mientras responden preguntas relacionadas a la creatividad, hábitos, curaduría, quién es KAI.			
D	INT	SÁBADO 2 DE ABRIL	# Escena: 03-A, 03-B, 03-C, 04-A, 04-B, 04-C, 04-D, 06-A, 08-A, 08-C.
PERSONAJES		VESTUARIO	
KAI Bulanger		Casual, ropa para estar en casa.	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Libros Libretas Pizarra con proyectos Rebotador de luz Micrófonos externos Hollyland Lark M2 2 Paneles de luz artificial 2 Trípodes Estabilizador DJI Osmo Mobile 6 Iphone 15 Pro Max Iphone 14 Pro Max Iphone 13 Pro Max		Sala de estar Cuarto Cocina	

2. Plan de Rodaje

El plan de rodaje que se presenta a continuación corresponde al primer día de grabación, realizado el 11 de abril de 2025 en el Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez. Los planes de rodaje del segundo día, 24 de abril en las oficinas de Kontigo, y del tercer día, 2 de mayo en el hogar de Juan Fajardo, se pueden visualizar en los anexos 12 y 13. El plan de rodaje del cuarto día, correspondiente a las piezas introductorias de la cuenta de Instagram y grabado el 16 de mayo en la Plaza Altamira Sur, se encuentra en el anexo 14.

PLAN DE RODAJE											
DOCUMENTAL: “La Taquilla”											
PROTAGONISTA: Juan Fajardo — KAI, Marco Medina											
DIRECCIÓN: Michell De Lisa											
PRODUCCIÓN: Anna Chirino											
FOTOGRAFÍA: André German											
FECHA: 11/04/2026 - Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez, Apartamento residencial de Juan Fajardo											
HORA	SUBCAPÍTULO	ESC	LOC.	INT / EXT	DÍA / NOCHE	PROTA.	DESC.	PLANO	AUDIO		
3:00 PM	Curaduría / Ciudad Creativa	B-roll	Museo de Estampa y Diseño	EXT	DÍA	—	Tomas de refuerzo del entorno y llegada de personas al evento	Plano detalle / medio / general	NO		
3:15 PM	Curaduría	3				KAI habla a cámara en un mismo plano	Plano medio	Juan Fajardo, KAI	Cambio de plano, continuación de la entrevista	Plano medio largo	Voz de KAI
3:30 PM											
4:40 PM	Creencias Limitantes	4	Apto. Res. de KAI	INT		B-roll del espacio y KAI habla sobre la publicación del video de Marco (RIKOPAPI)	Plano corto				
5:40 PM	Ciudad Creativa / Curaduría	B-roll	Museo de Estampa y Diseño	EXT		NOCHE	—	B-roll del evento: personas interactuando, ambiente general de la batalla de outfits	Plano detalle / medio / general	NO	
6:50 PM	Curaduría	4			Juan Fajardo, KAI /		KAI y Marco hablan frente a cámara en el evento	Plano americano	Voz KAI / Marco		

						Marco Medina			
6:55 PM		5				Marco Medina	Presentación y discurso de Marco ante el público	Plano general /	Voz Marco / Ambiente
7:20 PM		5				Juan Fajardo, KAI / Marco Medina	KAI y Marco conversan sobre su proceso creativo en conjunto	Plano americano	Voz KAI / Marco

3. Informe de Locaciones



Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez, ubicado en la Avenida Bolívar.

LOCACIÓN		DIRECCIÓN
Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez		Avenida Bolívar, entre calle Sur 11 y Este 8, Paseo Vargas, San Agustín, Caracas 1011, Distrito Capital, Venezuela.
AGUA	ESPACIO	ILUMINACIÓN
No	Abierto	Natural / Artificial
SEGURIDAD	ESTACIONAMIENTO	ELECTRICIDAD

Si	Si	Si
----	----	----



Oficinas de Kontigo, ubicado en la Calle Madrid de Las Mercedes.

LOCACIÓN		DIRECCIÓN
Edificio The Box, calle Madrid de Las Mercedes		Edificio The Box, calle Madrid, Urbanización Las Mercedes, Municipio Baruta, Caracas 1080, Estado Miranda.
AGUA	ESPACIO	ILUMINACIÓN
SI	Cerrado	Artificial
SEGURIDAD	ESTACIONAMIENTO	ELECTRICIDAD
Si	No	Si



Casa de Juan Fajardo — KAI, ubicado en la Avenida México.

LOCACIÓN		DIRECCIÓN
Apartamento residencial de Juan Fajardo — Kai		Avenida México, Parroquia La Candelaria en el Municipio Libertador, Distrito Capital, Venezuela.
AGUA	ESPACIO	ILUMINACIÓN
Si	Cerrado	Natural / Artificial
SEGURIDAD	ESTACIONAMIENTO	ELECTRICIDAD
Si	No	Si



Anfiteatro de la plaza Altamira Sur, ubicado en la Avenida Francisco de Miranda.

LOCACIÓN		DIRECCIÓN
Anfiteatro de la plaza Altamira Sur		Avenida Francisco de Miranda, Plaza Altamira Sur (Plaza Francia Sur), Urbanización Altamira, Municipio Chacao, Caracas 1060, Estado Miranda, Venezuela.
AGUA	ESPACIO	ILUMINACIÓN
No	Abierto	Natural
SEGURIDAD	ESTACIONAMIENTO	ELECTRICIDAD
Si	No	Si

4. Permisos

Caracas, 11 de Abril de 2026

Señores,

PARA QUIEN CORRESPONDA

Presente.-

Por medio de la presente, autorizo a Anna Chirino, Michell De Lisa y André German a utilizar mi imagen, voz y testimonios en las diferentes piezas audiovisuales, sonoras y gráficas que conformen el proyecto documental titulado "*La Taquilla*", así como en sus respectivas aplicaciones y plataformas transmedia.

Asimismo, manifiesto que esta autorización es voluntaria y de carácter **ad honorem** (gratuito).

Exido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre Derechos de Autor. De este modo, el proyecto documental "*La Taquilla*" cuenta con mi autorización expresa para el uso de los registros antes mencionados, única y exclusivamente para los fines académicos, de difusión y exhibición vinculados a esta investigación.

Atentamente,
Juan Fajardo.

Firma del autorizante



Autorización de uso de imagen de Juan Fajardo (KAI)

Durante la fase de rodaje del documental "*La Taquilla*", se utilizaron cuatro locaciones y se contó con la participación de diversos entrevistados en la ciudad de Caracas. Aunque la naturaleza estrictamente del proyecto es académica, colaborativa y no comercial, los entrevistados firmaron planillas de Autorización de Imagen. El modelo anterior es uno de los permisos tramitados para el proyecto; los demás se incluyen en los anexos 2 y 3.

En las oficinas de la empresa Kontigo, ubicadas en el Edificio The Box (Calle Madrid, Las Mercedes), y en el apartamento residencial de KAI (La Candelaria), la filmación se realizó bajo una coordinación logística previa. Al tratarse de espacios privados cedidos por colaboradores, el acceso se acordó de forma netamente verbal.

Para las secuencias grabadas en el Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez (Paseo Vargas, Avenida Bolívar), el rodaje se ejecutó de manera libre al ser un espacio de interés cultural donde está permitido registrar imágenes de forma pública. La entrada y la permanencia del equipo técnico, integrado por tres estudiantes, se coordinó verbalmente con el personal encargado. De igual manera, las filmaciones realizadas en el Anfiteatro de la plaza Altamira Sur, ubicado en la Avenida Francisco de Miranda, prescindieron de trámites de permisología institucional restrictiva, debido a que las jornadas no interfirieron con el tránsito peatonal ni alteraron el orden público de la zona.

Finalmente, la participación de los protagonistas se realizó bajo la modalidad ad honorem. La autorización para el uso de su testimonio, imagen y voz en el proyecto audiovisual y sus plataformas transmedia se estableció únicamente a través de acuerdos verbales basados en el consentimiento mutuo y la confianza entre las partes, prescindiendo de contratos o liberaciones escritas.

5. Presupuesto

Desde su concepción, el proyecto contempló un modelo de producción basado en la gestión de recursos propios y la colaboración no remunerada, con el propósito de minimizar los costos operativos y garantizar la viabilidad del documental sin dependencia de financiamiento externo. Sin embargo, a lo largo de las distintas etapas de ejecución se registraron gastos reales que a continuación se detallan.

Durante la fase de producción, el primer día de rodaje generó un costo de 10 dólares en gasolina para el traslado al lugar de grabación, más 5 dólares correspondientes al estacionamiento en el Sambil de La Candelaria, para un total de 15 dólares. El segundo día de rodaje supuso un gasto de 6 dólares en servicio de transporte a través de la plataforma Ridery, cubriendo tanto el trayecto de ida como el de regreso a la localización. El tercer día de rodaje implicó un costo similar de 20 dólares en el mismo servicio de transporte, para cubrir el desplazamiento completo hacia y desde el punto de grabación. El cuarto y último día de producción registró un

gasto de 5 dólares en gasolina para el traslado a la localización en Altamira, donde se grabó el contenido destinado a la primera pieza en redes sociales. El total acumulado durante la fase de producción ascendió a 55 dólares.

En cuanto a la postproducción, la decisión inicial de trabajar con un colaborador no remunerado no pudo sostenerse, por lo que se optó por la contratación de un editor externo. Este servicio implicó un pago inicial de 50 dólares y un monto final de 250 dólares, para un total de 300 dólares por la edición completa del documental.

Para la producción del contenido destinado a redes sociales, el equipo recurrió a dos plataformas de edición digital. CapCut Pro, con un costo de 8 dólares, se empleó para el montaje y la edición de las piezas audiovisuales cortas.

El costo total del proyecto, sumando la fase de producción y la postproducción, asciende a 354 dólares.

6. Informe de Equipos

La materialización del proyecto audiovisual transmedia *"La Taquilla"* se ejecutó mediante herramientas tecnológicas propiedad de los realizadores. Dicha medida resulta coherente respecto al modelo administrativo diseñado para gestionar recursos desde su fase preparatoria. Seguidamente, se detalla el inventario técnico implementado en las grabaciones:

- iPhone 14 Pro Max de 256GB
- iPhone 13 de 256GB
- iPhone 15 Pro Max de 256GB
- Dos trípodes de 1,50 metros Manfrotto Element MII
- Estabilizador DJI Osmo Mobile 6
- Micrófonos externos Hollyland Lark M2
- Rebotadores de luz
- Paneles de luz artificial

- Dos powerbanks 20000 mAh 65W

7. Hoja de Llamado

La presente hoja de llamado constituye el instrumento operativo fundamental en la producción audiovisual, diseñado para coordinar las dinámicas logísticas, técnicas y artísticas de cada jornada en el set de filmación. Se crearon otras hojas de llamado para los diferentes rodajes que pueden ser visualizadas en los anexos 9, 10 y 11.

HOJA DE LLAMADO - SÁBADO 11 DE ABRIL 2026 "LA TAQUILLA"						
Nombres: Productor: Anna Chirino Director: Michell De Lisa Cámara: André German			Hora de llamado: 2:30 PM Wrap: 9:00 PM		Temperatura: Húmeda Clima: Lluvioso	
Notas: Cobertura de rodaje continuo durante la jornada. Se realizarán pausas técnicas intermitentes en el estacionamiento para la reconfiguración y el ajuste de los equipos de cámara y pruebas de audio. Desplazamiento intermedio hacia la segunda locación en La Candelaria para registrar la acción específica en el apartamento.						
PROGRAMA						
LOC.	ESC.	ESCENA/ACCIÓN	D/N	PÁG.	TALENTO	
Estacionamiento Museo Cruz-Diez	1	Cobertura general de evento cultural y registro externo	D	-	KAI	
Apto. La Candelaria	2	Proceso de publicación de un videoclip en interiores	D	-	KAI	
Estacionamiento Museo Cruz-Diez	3	Registro del cierre del evento y apoyo técnico general	N	-	KAI - MARCO	
LLAMADO DE TALENTO						
#	TALENTO	PERSONAJE	LLEGADA	MAKEUP	LISTO	NOTAS
1	KAI	Él mismo	2:30 PM	NO	8:00 PM	Entrevistado principal
2	MARCO	Él mismo	2:30 PM	NO	8:00 PM	Entrevistado secundario

POST-PRODUCCIÓN:

1. Lista de Equipos

Para la fase de edición y montaje, se utilizaron computadoras, unidades de almacenamiento y programas específicos con el fin de procesar el material final. Los recursos técnicos fueron los siguientes:

- Disco duro externo UnionSine HD2510 de 1 TB
- Computadora portátil MacBook Air M4 2025
- CapCut Pro, versión 18.1.0.
- Canva Pro, versión 4.212.0
- Da Vinci Resolve, versión 18.1

2. Flujo de Trabajo

El proceso de postproducción inició una vez concluidos los cuatro días de pauta: grabación en el evento de Batalla de Outfits el 11 de abril, en la oficina de KAI el 24 de abril, en el apartamento residencial de KAI el 2 de mayo y en la Plaza Altamira Sur el 16 de mayo para la introducción del documental en la cuenta de Instagram.

Organización del Material

Los clips registrados con un iPhone 14 Pro Max de 256 GB se transfirieron a una MacBook Air M4 2025 y se almacenaron en un disco duro externo UnionSine HD2510 de 1 TB. El material se organizó en carpetas con los nombres de los subcapítulos del documental: Introducción, Ciudad Creativa, Rutina de Autor, Creencias Limitantes, El Camino del Artista, Curaduría, Kaja Project, ¿Quién es KAI? y Cierre. Cada carpeta contenía subcarpetas con los b-rolls correspondientes a cada segmento.

Edición Interna: Piezas de Instagram

Antes de entregar el material al realizador externo, el equipo editó internamente dos piezas para Instagram. La primera fue el video de introducción de “*La Taquilla*”: se seleccionaron los clips, se construyó la línea de tiempo según el

guion, se aplicó colorización, se trabajó el sonido y se agregaron los elementos gráficos e inserts. Esta pieza se publicó el 18 de mayo en Instagram y YouTube. La segunda fue el video introductorio de KAI, construido con material del portafolio del protagonista, sus redes sociales y una recreación del momento en que aceptó participar en el proyecto. Se publicó el 21 de mayo.

Entrega al Realizador Externo

El disco duro se entregó al realizador Gabriel Ocando junto con el material organizado por subcapítulos. Se incluyó además una carpeta con todos los elementos gráficos del documental; logo, ticket, etiqueta de créditos, tipografías, paleta de colores, marcos y estrellas, que constituyeron el manual de marca del proyecto. Como documento de apoyo, se entregó un pietaje con los nombres de los clips correspondientes a cada subcapítulo, especificaciones musicales y lineamientos sobre el uso del marco.

Proceso de Edición

El realizador tuvo tres días iniciales para armar la secuencia completa del documental y presentar la primera revisión, en la que incluyó opciones de colorimetría para que el equipo tomara una decisión. En la segunda revisión se redujo la duración del corte, eliminando clips para ajustar el tiempo total. En la tercera revisión se incorporaron los b-rolls y el diseño sonoro. La revisión final integró los inserts y los elementos gráficos. El material terminado se entregó el 29 de mayo.

Trailer y Publicación

Al día siguiente de la entrega del documental, el realizador entregó un trailer construido con clips representativos, colorimetría definitiva y música. El documental se publicó finalmente en el canal de YouTube y el tráiler en la cuenta de Instagram el 31 de mayo.

3. Propuesta de Imagen Gráfica y Animación

La propuesta visual del proyecto documental “*La Taquilla*” se estructura a partir del contraste entre la estética gráfica del cine clásico de mediados del siglo XX y el registro documental contemporáneo. La identidad visual, desarrollada por Martín Pintos en Adobe Illustrator bajo la modalidad *ad honorem* se articula mediante tres componentes geométricos que funcionan como contenedores y ejes narrativos: el ticket cinematográfico tradicional, un marco con esquinas redondeadas invertidas y una estrella de seis puntas utilizada como acento visual. Estos elementos integran la iconografía de las salas de proyección analógica en el entorno cotidiano del realizador audiovisual, vinculado conceptualmente al espectador con el proceso de producción.

El sistema tipográfico establece una jerarquía binaria para resolver las necesidades expresivas e informativas del metraje. Para el logotipo principal, las firmas de autoría y la identificación de los entrevistados, se utiliza la fuente “Parkside”. Esta tipografía de estilo *script*, caracterizada por un trazo fluido, aporta dinamismo. Por otro lado, la estructura institucional y los datos informativos se resuelven con la familia “Zodiak”, una fuente *serif* aplicable en caja alta (mayúsculas) para inserts, intertítulos y créditos.

La paleta de colores fue diseñada para guiar la atención del espectador y codificar la estética general. El primer color es un rojo primario vibrante, empleado en los elementos de identidad central como el ticket emblema para hacer referencia a las marquesinas teatrales y a la dinámica del rodaje. Este se complementa con un rojo oscuro de contraste, utilizado para aportar profundidad visual en las aplicaciones gráficas e intertítulos. El universo cromático se compone de una paleta técnica de cuatro tonos específicos diseñados para guiar la atención del espectador y codificar la estética general. Asimismo, se incorpora el blanco hueso para la tipografía e iluminación de inserts, y el negro absoluto como base neutra que simula la penumbra de una sala de cine, aplicándose de manera sistemática en los fondos de créditos y las siluetas fotográficas.

Finalmente, la propuesta de gráficos en movimiento prescinde de las transiciones digitales fluidas y adopta un comportamiento mecánico basado en el funcionamiento de los proyectores analógicos. La aparición de los intertítulos e inserts informativos se ejecuta mediante cortes directos o variaciones de luz que emulan el paso del celuloide. El proyecto concluye con los créditos finales, donde la tipografía “Zodiak” organiza las funciones técnicas del equipo sobre un fondo negro, delimitado en los extremos por el isotipo de la estrella para consolidar el cierre editorial de la pieza.



Miniatura del Documental en Youtube



Identificación del entrevistado



Etiqueta "Video by Kai"



Créditos



Tráiler para Instagram



Introducción en Instagram y Youtube



Miniatura para introducción en Youtube



Historias y portadas de Reels para Instagram

4. Pieza Audiovisual

La pieza principal del proyecto es el documental *“La Taquilla”*, disponible de forma pública en YouTube. La decisión de publicarlo como contenido abierto respondió al objetivo de alcanzar al público objetivo sin restricciones de acceso.

La estrategia de difusión se apoyó en la cuenta de Instagram del proyecto, plataforma desde la que se generó el contexto previo al estreno y que permitió ampliar el alcance del documental en sus primeros días de publicación.

La colaboración de KAI fue determinante en este proceso; el protagonista participó activamente en la difusión a través de su propia cuenta, al ser nombrado en dos de las piezas publicadas, el video introductorio de KAI y el trailer del documental, lo que permitió que su audiencia se sumara al alcance orgánico del proyecto.

A continuación, se presentan los links en donde pueden visualizarse las piezas audiovisuales:

- Video Documental en YouTube:
<https://youtu.be/GgQLxmE9AGc?si=xqTNTPCdO3VpmA0W>
- Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/la__taquilla/

CONCLUSIÓN

Caracas tiene una energía que pocas ciudades del mundo pueden igualar. Su ritmo, su gente y su capacidad de producir cultura con los recursos del momento fueron el punto de partida que llevó a tres comunicadores sociales a preguntarse por qué nadie había apuntado una cámara hacia ese mundo con la atención que merecía. “*La Taquilla*” fue la respuesta a esa pregunta, y su realización dejó aprendizajes que van mucho más allá de la pieza terminada.

El primero de ellos fue teórico, aunque llegó por la vía de la experiencia. El proceso creativo descrito por Wallas (1926) a través de sus cuatro etapas, preparación, incubación, iluminación y verificación, no es una abstracción académica: es el mapa exacto de lo que ocurrió desde que el equipo identificó la problemática hasta que el documental se publicó. Entender la creatividad como una disciplina estructurada, y no como un talento reservado para pocos, cambió la forma en que el equipo se relacionó con sus propias dudas a lo largo de todo el proceso.

El género documental, definido como aquello que se funda en documentos reales (Real Academia Española, s. f.), demostró ser el formato más honesto para el propósito que se perseguía. Esa elección implicó aprender a ceder el control narrativo: el resultado más valioso fue el que le dejó espacio al protagonista para incomodarse, para trabarse y para revelar lo que ningún guion habría podido escribir de antemano.

La narrativa transmedia, entendida según Jenkins (2006) como un sistema donde cada plataforma aporta una contribución única al universo narrativo total, fue el concepto que más tensión generó entre la teoría y la ejecución real. El aprendizaje fue claro: una estrategia de este tipo no se sostiene por la ambición del plan inicial, sino por la disciplina de ejecutar cada plataforma con su propia lógica sin perder la coherencia del relato que las une.

“*La Taquilla*” cerró su ciclo como un testimonio colectivo. No solo sobre KAI y su forma de crear desde Caracas, sino sobre lo que es posible cuando un equipo decide mirar hacia adentro con la misma atención con que siempre miró hacia afuera.

RECOMENDACIONES

El primer capítulo de “*La Taquilla*” llegó a su fin, pero las lecciones que dejó su producción tienen vida propia. Todo proyecto de esta naturaleza enseña algo que ningún aula puede anticipar del todo, y este no fue la excepción. Lo que sigue no es una lista de errores, sino un mapa de oportunidades para quienes decidan recorrer un camino similar.

La primera y más importante recomendación es la del tiempo. Un documental de esta magnitud requiere una fase de planificación más extensa que la disponible dentro del marco del Proyecto Final de Carrera. La profundidad narrativa que exige retratar el proceso creativo de un realizador, con todas sus capas humanas y técnicas, demanda semanas de convivencia, múltiples sesiones de rodaje y una etapa de revisión editorial que no siempre es posible sostener bajo la presión de una entrega académica. Los autores reconocen que, con más tiempo, el resultado habría alcanzado una dimensión aún mayor. Aun así, el equipo se siente orgulloso de lo construido: dentro de las condiciones reales del proyecto, “*La Taquilla*” logró ser exactamente lo que se propuso ser.

La segunda recomendación va dirigida a la Universidad Monteávila. La formación recibida a lo largo de la carrera fue el cimiento sobre el cual se levantó este trabajo, y ese valor es innegable. Sin embargo, la experiencia en campo reveló que una mayor cantidad de materias orientadas a la producción audiovisual práctica fortalecería de forma significativa la preparación del estudiante. El dominio técnico de la cámara, el sonido directo, la dirección de arte y la narrativa visual son competencias que este tipo de proyecto exige desde el primer día de rodaje, y que un programa académico más robusto en lo audiovisual podría cultivar con mayor profundidad.

La tercera recomendación apunta a la postproducción. En este proyecto, la edición del material debió encargarse a un realizador externo, una decisión que implicó un costo adicional no previsto en el modelo original y una dependencia que limitó el control creativo del equipo sobre el producto final. Para proyectos futuros de este estilo, se recomienda que los autores desarrollen competencias sólidas en edición y montaje, de modo que la postproducción pueda ejecutarse de forma autónoma. El dominio de herramientas como DaVinci Resolve o CapCut Pro no solo

reduce costos, sino que le devuelve al equipo la autoridad narrativa sobre cada corte, cada transición y cada decisión visual que define el carácter de la pieza.

Caracas tiene historias que merece contar. Este proyecto fue el primer paso más honesto hacia esa dirección. Las recomendaciones aquí expuestas no buscan corregir el pasado, sino iluminar el camino de quienes vengan después.

REFERENCIAS

Abraham, P. (2010, marzo). Caracas. La transformación constante. *El Espectador Imaginario*, (11).

<https://www.elespectadorimaginario.com/pages/marzo-2010/investigamos/caracas.-la-transformacion-constante.php>

Cehade, S. [@stefaniacehade]. (26 de noviembre de 2025). En Tu Salsa — Pampero Ketchup [Video]. Instagram. Recuperado el 11 de junio de 2026, de <https://www.instagram.com/p/DRiPVc6EheW/>

KAJA PROJECT [@kajaproject_]. (s. f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 11 de junio de 2026, de https://www.instagram.com/p/Dlgv9CXswKC/?img_index=1

Real Academia Española. (s. f.). Documental. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 23 de mayo de 2026, de <https://dle.rae.es/documental>

Se Alquilan Tigres [@sealquilantigres]. (s.f.). Producciones audiovisuales [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 11 de junio de 2026, de <https://www.instagram.com/sealquilantigres/>

Vega Mata, D. (2 de enero de 2025). Háblame ft. Gran Radio Riviera [Video]. YouTube. Recuperado el 11 de junio de 2026, de https://www.youtube.com/watch?v=YI-5mhMwG_Y

Wallas, G. (1926). *The Art of Thought* [El arte del pensamiento]. Harcourt, Brace and Company.

ANEXOS

Primera Estructura del Documental

ANEXO 1:

En este acto establecemos la conexión emocional con el protagonista. No es solo ver qué hace, sino cómo siente el mundo.

ACTO 1: SU RUTINA

- Vemos secuencias de su rutina (el café matutino, el trayecto al trabajo). El objetivo es mostrar que la inspiración nace de lo ordinario.
- Conoces a la persona (Cómo es su día a día, por qué se dedica a ese rubro, desde cuándo lo hace, QUÉ HA APRENDIDO CON LOS AÑOS)
- Exploramos el origen de las ideas (DAR TIPS A FUTURO QUE AYUDEN A LA AUDIENCIA).
- La presión de querer lograr algo único vs. el miedo al lienzo en blanco.
- Su espacio de trabajo como extensión de su cerebro.

ACTO 2: SUS PROYECTOS

Aquí el documental gana ritmo. Pasamos del pensamiento a la acción, al ruido del set y al debate con otros creativos.

- Las reuniones de producción donde la idea original muta y se enriquece (o se sacrifica) por el presupuesto y la logística.
- Presentar a sus aliados clave (fotógrafos, directores de arte, sonidistas). La creatividad audiovisual es un deporte de equipo.
- Ver el detrás de cámara (BTS) sin filtros. Los problemas técnicos, los retrasos y cómo el audiovisualista toma decisiones bajo presión.
- Cómo un guion o un *storyboard* dibujado a mano se convierte en una escena real frente a la cámara.
- El agotamiento físico vs. la adrenalina de ver una toma perfecta.

ACTO 3: EL RESULTADO

Es el momento donde la obra cobra vida propia.

- El protagonista frente a la pantalla, esculpiendo el tiempo. El poder del montaje para cambiar el sentido de la historia.
- El diseño sonoro y el color. Cómo estos elementos terminan de "pegar" la emoción que se buscaba en el Acto 1.
- El momento de la verdad. Ver su rostro mientras el público observa su obra.
¿Se logró el objetivo inicial?

Autorización de Imagen Juan Reyes

ANEXO 2

Caracas, 2 de Mayo de 2026

Señores,

PARA QUIEN CORRESPONDA

Presente.-

Por medio de la presente, autorizo a Anna Chirino, Michell De Lisa y André German a utilizar mi imagen, voz y testimonios en las diferentes piezas audiovisuales, sonoras y gráficas que conformen el proyecto documental titulado "*La Taquilla*", así como en sus respectivas aplicaciones y plataformas transmedia.

Asimismo, manifiesto que esta autorización es voluntaria y de carácter **ad honorem** (gratuito).

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre Derechos de Autor. De este modo, el proyecto documental "*La Taquilla*" cuenta con mi autorización expresa para el uso de los registros antes mencionados, única y exclusivamente para los fines académicos, de difusión y exhibición vinculados a esta investigación.

Atentamente,
Juan Reyes.

Firma del autorizante

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JR' with a large flourish, is written over a horizontal line.

Autorización de Imagen Marco Medina

ANEXO 3

Caracas, 11 de Abril de 2026

Señores,

PARA QUIEN CORRESPONDA

Presente.-

Por medio de la presente, autorizo a Anna Chirino, Michell De Lisa y André German a utilizar mi imagen, voz y testimonios en las diferentes piezas audiovisuales, sonoras y gráficas que conformen el proyecto documental titulado *"La Taquilla"*, así como en sus respectivas aplicaciones y plataformas transmedia.

Asimismo, manifiesto que esta autorización es voluntaria y de carácter **ad honorem** (gratuito).

Exido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre Derechos de Autor. De este modo, el proyecto documental *"La Taquilla"* cuenta con mi autorización expresa para el uso de los registros antes mencionados, única y exclusivamente para los fines académicos, de difusión y exhibición vinculados a esta investigación.

Atentamente,
Marco Medina.

Firma del autorizante



Pietaje

ANEXO 4

INTRO

Carpeta No: 1

AUDIO: V/O (VO. INTRO -V2)

REFERENCIA VISUAL: <https://www.instagram.com/p/DYnCqFYRm-j/>

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
IMG_8379 - IMG_1218 - IMG_4129 - 2025_02_24_18_2 4_IMG_2670 - 2025_08_06_18_3 8_IMG_8718 - 2025_10_16_10_5 8_IMG_1206 - 2025_09_04_09_2 6_IMG_9649 - 2025_09_27_17_1 3_IMG_0662 - 2025_02_24_22_1 4_IMG_2698 - 2025_09_04_09_2 7_IMG_9639	Tomas de archivo (B-roll) de Kai trabajando en proyectos audiovisuales. No	(Música de fondo dinámica/estilo cápsula)	Él es Juan Fajardo, conocido como KAI, director audiovisual enfocado en la industria musical.
	B-roll de Kai operando cámara y dirigiendo momentos en el set.	(Continúa música de fondo)	Tras su formación en producción audiovisual, desarrolló su carrera junto a artistas y marcas, y consolidó una visión propia en identidad visual y dirección artística.
	Continúan las tomas de archivo de KAI, en momentos de post-producción y edición.	(Continúa música de fondo)	Hoy lidera Kaja project, un equipo multidisciplinario que innova en narrativa visual y demuestra que, desde Venezuela, surgen proyectos

			de alto nivel con creatividad y visión.
	Animación en pantalla: Entrada del logo de “La Taquilla”.	(Continúa música / Efecto de sonido de film viejo)	-
FADE TO BLACK - CIUDAD CREATIVA			

CIUDAD CREATIVA

Carpeta No: 2

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
IMG_6760 - IMG_6761 / B-ROLL IMG_6759 - 2025_09_04_09_2 6_IMG_9654 - 2025_11_15_17_4 5_IMG_2081	Aparecerá por cinco segundos en el comienzo el insert en toda la pantalla “ Ciudad Creativa ”. Fragmentos muy rápidos de otras ciudades donde Kai ha vivido, emulando la estética de recuerdos lejanos.	Se habla sobre el choque cultural y cómo cambiar de entorno obliga a una persona a adaptarse. (<i>Música introspectiva de fondo</i>)	-
	Tomas de Caracas en hora pico, mostrando el contraste del tráfico pesado y la luz del atardecer sobre el Ávila. También se mostrarán fragmentos de Kai hablando a cámara.	Se explica por qué Caracas, con su ritmo frenético y tiempo limitado, genera una sensación de urgencia. (<i>El ritmo de la música se acelera</i>)	
	Tomas en su oficina actual, capturándolo en su espacio de trabajo.	Cierra con la idea de cómo esa presión de la ciudad acelera el deseo de crear y	

		hacer cosas antes de que el tiempo se acabe.	
<u>TRANSICIÓN A RUTINA DE AUTOR</u>			

RUTINA DE AUTOR

Carpeta No: 3

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
IMG_2533 - IMG_2557 B-ROLL: IMG_2549 - IMG_2546 - IMG_2551 - IMG_2555 - IMG_2556 - IMG_2558 - IMG_2559 - IMG_8606 - IMG_8620 - IMG_8623	Empezamos con un insert en toda la pantalla de cinco segundos que diga " Rutina de autor ". Luego vemos clips de Kai narrando su día a día. Insertos de su espacio de trabajo, las páginas de sus libretas con apuntes y fotos impresas en la pared o escritorio.	Kai narra su rutina diaria. Se introduce el concepto de la "disciplina silenciosa" y cómo el entorno diario da estructura a las ideas.	
	Tomas de Kai pasando las páginas de sus libros y libretas. Luego vemos una toma de Kai hablando directamente a la cámara.	Se desarrolla la idea de que la creatividad no llega por arte de magia ni te encuentra sentado esperando; se entrena alimentando la mente todos los días.	
	Videos de Kai hablando directamente sobre sus libros favoritos de creatividad, mostrando pasión	Kai explicando el impacto de estos libros.	

	y convicción en su discurso.		
	Planos detalle de su espacio de trabajo, su pizarra, anotaciones, recuerdos y él tecleando en su computadora.	Cerramos escuchando a Kai leer una dedicatoria que le dejó su papá en uno de los libros.	
<u>TRANSICIÓN A CREENCIAS LIMITANTES</u>			

CREENCIAS LIMITANTES

Carpeta No: 4

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
IMG_2537- IMG_2535 - IMG_2538 - IMG_2539 - B-ROLL: IMG_2536 - IMG_2560 - IMG_8628 - IMG_8626	Grabado por completo en la sala. Planos medios y primeros planos de Kai sentado en el sofá narrando a cámara. Ritmo pausado, sin cortes rápidos.	Kai comienza a hablar abiertamente sobre el miedo al fracaso en un entorno hostil. Aborda la presión autoimpuesta de sentir que en Venezuela y en la industria audiovisual no hay espacio para cometer errores.	
<u>TRANSICIÓN A EL CAMINO DEL ARTISTA</u>			

EL CAMINO DEL ARTISTA

Carpeta No: 5

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
IMG_6762 - IMG_6763 -	Secuencias en la oficina y la sala. Planos de interacciones laborales	La verdad incómoda pero necesaria. Trabajar en Kontigo porque a	

	cotidianas (el comiendo en su en la mesa, su computadora y explicando que trabaja en Kontigo).	pesar de que su pasión sea el audiovisual, ser director creativo de Kontigo le brinda estabilidad. La desmitificación del artista romántico: para crear lo que amas, primero tienes que financiar tu vida con el oficio diario.	
<u>TRANSICIÓN A CURADURÍA</u>			

CURADURÍA
Carpeta No: 6

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
IMG_6765 IMG_2540 IMG_2541 B-ROLL: IMG_1936 IMG_1935 IMG_2552 IMG_2554 2025_03_16_13_3 7_IMG_3397 2025_03_16_15_4 4_IMG_3413 2025_06_04_11_0 8_IMG_6156 2025_06_04_08_4 0_IMG_6160 2025_08_06_13_2 5_IMG_8702 2025_08_06_15_0 6_IMG_8758 2025_10_29_21_2 2_IMG_1633	- Movimiento entre el cuarto (donde piensa/planifica) y la oficina (donde ejecuta). Planos de su pizarra con todos los proyectos, planos de KAI trabajando en su computadora.	El criterio. Qué límites pone como creador, en qué proyectos decide no comprometer su visión artística y en cuáles aprende a ceder para que el proyecto salga adelante.	
	Sus referentes		

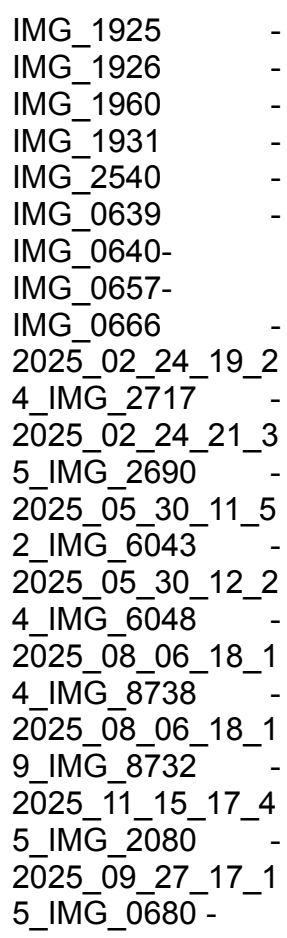
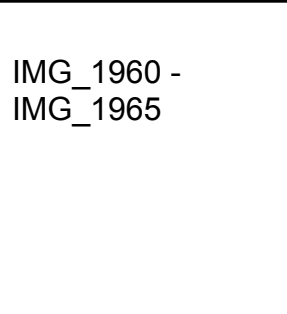
	visuales (proyectos de directores o fotógrafos que admira, clips de Kai) intercalados sutilmente en la pantalla.		
	El paso de las anécdotas del pasado (voz en off de Kai) combinadas con el b-roll del trabajo actual que hace para subsistir.		
<u>TRANSICIÓN A KAJA PROJECT</u>			

KAJA PROJECT

AUDIO: V/O (VO. KAJA ANNA 1 - VO KAJA MICHELL 2)

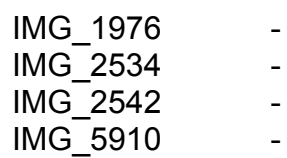
Carpeta No: 7

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
B-ROLL BDO: IMG_1913 - IMG_1915 - IMG_1916 - IMG_1936 - IMG_1942 - IMG_1945 - IMG_1963 - IMG_7267 - IMG_1964 - B-ROLL CASA: IMG_1929 - IMG_1930 - IMG_1932 - IMG_1934 - IMG_1935 - IMG_1936 - IMG_1937 - IMG_1938 - IMG_1922- IMG_1924 -	Vemos clips del trabajo de Kaja Project, mientras se mencionan los integrantes aparecen fotos de ellos. Introducción visual de Marco y otros integrantes de Kaja Project. Luego vemos clips de lo que fue la batalla de outfits.	La catarsis colectiva. La voz en off explica cómo entraron a ese entorno urbano, introducción breve de Marco, qué significaba capturar ese momento para la productora (Kaja Project) y cómo el esfuerzo de los bloques anteriores cobra sentido cuando estás creando cultura viva en la calle.	KAJA PROJECT nació de la necesidad de conectar a través del arte, creando experiencias inmersivas de bajo presupuesto y alto impacto. Detrás de este movimiento está un grupo de creadores que decidió construir su propio camino. Ese camino los llevó a la batalla de outfits, un evento donde la ciudad se reúne para expresarse

			libremente a través de la ropa. Ese día conocimos al equipo de Kai: Marco Medina, Juan Reyes, conocido mejor como Bulanger, Gerardo Castro, Ana Leticia y demás integrantes. Donde se dió espacio al listening party de RikoPapi, el último sencillo de Marco dirigido por Kai.
	Clip de la interrupción cuando suena la canción y agradeciendo a la comunidad.		Marco y Kai empiezan a hablar del proyecto y de repente suena Riko Papi, luego pasamos a las palabras de Marco.
<u>TRANSICIÓN A ¿QUIÉN ES KAI?</u>			

¿QUIÉN ES KAI?

Carpeta No: 8

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
	: Contraste absoluto. Arranca con Kai en su cuarto, mirando a	Kai acepta que su identidad no la define él solo con su trabajo, sino la	

IMG_5968 BROLL: IMG_8616 IMG_8615 IMG_8613 IMG_8611 IMG_8635 IMG_8633	la cámara, trabándose al intentar definirse, sonriendo con incomodidad.	comunidad y el impacto que deja en la gente que lo rodea. Escuchamos a sus amigos decir qué representa Kai.	
	Corte a los testimonios de Marco y Bullanger hablando a cámara en sus propios espacios o en el set de la batalla. Se intercalan planos de kai trabajando en sets, riéndose en el proceso y él editando mientras las voces de sus amigos lo describen. Mientras vemos estos clips escuchamos el sonido de carrete de film, suena un clic como si se apagara la máquina, pasamos al silencio y pantalla en negro.		
<u>FADE TO BLACK</u>			

CIERRE

AUDIO: V.O (VO. CIERRE ANDRÉ 1, VO CIERRE ANNA 2, VO CIERRE MICHELL 3)

Carpeta No: 9

<u>ARCHIVO</u>	<u>DESCRIPCIÓN VIDEO</u>	<u>DESCRIPCIÓN AUDIO</u>	<u>V/O</u>
-----------------------	---------------------------------	---------------------------------	-------------------

2025_03_12_16_5 4_IMG_3222 - 2025_03_12_16_5 6_IMG_3223	Suena una música de Jazz y escuchamos a la distancia personas hablando mientras vemos los clips de Kai.		Kai nos recordó que ser un soñador en una ciudad como esta no es un acto de inocencia; es un acto de resistencia. Él entendió temprano que para construir el mundo que imaginaba, tenía que apostar por su visión y confiar en que eso lo llevaría lejos. Gracias a él entendimos que no hace falta tener los mejores equipos del mundo, sino la disposición de empezar y de buscar las oportunidades por uno mismo. Cada conversación con él nos hizo sentir inspirados y nos contagió de esa energía que te hace creer que eres capaz de lograr cualquier cosa. Nos llevamos el aprendizaje de que la creatividad está en todo lo que nos rodea, especialmente cuando hablamos de las calles de Caracas.
<u>PASAMOS A LOS CRÉDITOS</u>			

CRÉDITOS

- **Estética:** (anexo)
- **Visuales:** Seguimos con el BROLL de los videos proporcionados de Kai que aparecen en el cierre y vemos los créditos aparecer en pantalla, luego pasamos a los agradecimientos.

“LA TAQUILLA”	
DIRECCIÓN Michell De Lisa	GUION Anna Chirino André German Michell De Lisa
PRODUCCIÓN Anna Chirino	CÁMARA André German Christian Gómez
EDICIÓN	DISEÑO Martín Pintos

AGRADECIMIENTOS	
ENTREVISTADOS Juan Fajardo Marco Medina Juan Reyes	A NUESTROS PADRES Por acompañarnos incondicionalmente en esta etapa de nuestras vidas
TUTOR José Díaz-Merry	AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES LOGO UMA
A CARACAS Por ser la ciudad cuya gente nos inspira	

Manual de Producción para Segundo Rodaje
ANEXO 5

TOMA	IDEA
AMBIENTACIÓN / INTRO	Vemos tomas generales de su ambiente de trabajo. Close ups de Kai escribiendo en la computadora. Planos medios de Kai de espalda trabajando con audífonos puestos. Descubrimos acerca de sus pasiones y hobbies a través de elementos visuales como libros, posters en la pared y sus trabajos materializados.
SOBRE KAI	Aquí contemplaremos tomas de Kai hablando sobre sus inicios: <i>¿Qué lo llevó a dedicarse a esto? ¿Cómo fueron sus primeros proyectos? ¿Cuándo empezó? ¿Recibió ayuda? ¿Cuáles fueron sus primeros trabajos? ¿Cómo es tu día a día? ¿Qué rutinas o hábitos te ayudan a crear? ¿En qué se diferencian sus procesos o inspiraciones para el tipo de proyecto que desarrolle? ¿Hace cosas inusuales cuando intenta buscar inspiración en el proceso? ¿Cuáles son?</i>
PROYECTOS	Veremos desde closes ups a su computadoras trabajos en los que está siendo director actualmente. Nararrá brevemente acerca de como llegaron estos proyectos a él, como los está creando, cuales fueron sus referencias para llegar al producto final. Veremos desde un plano americano como empieza a hablar de esto, mientras que se ve de fondo el proyecto (Contemplemos una buena iluminación y colocar tomas de proyectos anteriores mientras él narra)
SIGUIENTE CAPÍTULO	Toma general que funcione de conclusión de cuál podría ser el próximo capítulo. Conocer más a profundidad cuáles son sus preocupaciones para lo que viene a continuación(ej, falta de referencias, falta de proyectos o bloqueo creativo).

Desglose de Producción para Primer Rodaje
ANEXO 6

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN			
Título: KAI #001 - LA TAQUILLA		Secuencia: 07-A, 07-B, 07-E	
Dirección: Michell De Lisa Producción: Anna Chirino Cámara: André German		Locación: Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz Diez / Edificio Residencial (La Candelaria)	
Descripción: Registro de la "Batalla de Outfits", capturando el caos, adrenalina y movimiento del evento. Momentos de KAI en casa editando y publicando el videoclip.			
D/N	INT/EXT	SÁBADO 11 DE ABRIL	# Escena: 07-A (Evento), 07-B (V.O.), 07-E (Listening Party RikoPapi)
PERSONAJES		VESTUARIO	
KAI Marco Público		Ropa urbana (acorde al evento)	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Micrófonos externos Hollyland Lark M2 2 Trípodes Estabilizador DJI Osmo Mobile 6 Iphone 15 Pro Max Iphone 14 Pro Max Iphone 13 Pro Max		Estacionamiento y café del museo Casa de KAI	

Desglose de Producción para Segundo Rodaje
ANEXO 7

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN			
Título: KAI #001 - LA TAQUILLA		Secuencia: 05-A, 05-B, 05-C	
Producción: Anna Chirino Cámara: Christian Gomez		Locación: Oficinas de Kontigo (Edificio The Box)	
Descripción: Registro de la dinámica laboral de KAI en Kontigo y entrevistas sobre su faceta como creativo.			
D	INT	VIERNES 24 DE ABRIL	# Escena: 05-A (Trabajo cotidiano), 05-B (Colaboradores), 05-C (Reflexión)
PERSONAJES		VESTUARIO	
KAI		Casual	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Computadora Teléfono Artículos y decoración de oficina Micrófonos externos Hollyland La2 Trípode Iphone 14 Pro Max		Hub naranja de Kontigo	

Desglose de Producción para Cuarto Rodaje
ANEXO 8

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN			
Título: KAI #001 - LA TAQUILLA		Secuencia: Intro / Promoción	
Dirección: Michell De Lisa Producción: Anna Chirino Cámara: André German		Locación: Anfiteatro, Plaza Altamira Sur	
Descripción: Producción de material promocional para redes sociales (Instagram).			
D	EXT	SÁBADO 16 DE MAYO	# Escena: Secuencias grupales e individuales de presentación del equipo
PERSONAJES		VESTUARIO	
Anna Chirino Michell De Lisa André German		Casual tonos negros, azules y rojos.	
UTILERÍA		ESCENOGRAFÍA	
Micrófonos externos Hollyland Lark M2 Trípode Iphone 15 Pro Max Iphone 14 Pro Max		Gradas y espacios abiertos del anfiteatro	

Hoja de Llamado para el Segundo Rodaje

ANEXO 9

HOJA DE LLAMADO - VIERNES 24 DE ABRIL 2026 "LA TAQUILLA"						
Nombres y números Productor: Anna Chirino Cámara: Christian Gomez			Hora de llamado: 12:30 PM Wrap: 2: 00 PM		Temperatura: Estándar Caracas Clima: Despejado	
Notas: Jornada corta de filmación en interiores corporativos. Los tiempos de montaje de equipos se optimizarán debido a la instalación simplificada de audio y cámara dentro de la oficina de Kontigo. Se requiere capturar un aproximado de 50 minutos de material útil.						
PROGRAMA						
LOC.	ESC.	ESCENA/ACCIÓN	D/N	PÁG.	TALENTO	
Oficina de Kontigo (Edificio The Box)	1	Captura de testimonios de KAI.	D	-	KAI	
LLAMADO DE TALENTO						
#	TALENTO	PERSONAJE	LLEGADA	MAKEUP	LISTO	NOTAS
1	KAI	Él mismo	12:30 PM	NO	2:00 PM	Entrevistado principal

Hoja de Llamado para el Tercer Rodaje

ANEXO 10

HOJA DE LLAMADO - SÁBADO 2 DE MAYO 2026 "LA TAQUILLA"						
Nombres y números Productor: Anna Chirino Director: Michell De Lisa Cámara: André German			Hora de llamado: 10:00 AM Wrap: 2:00 PM		Temperatura: Estándar Caracas Clima: Despejado	
PROGRAMA						
LOC.	ESC.	ESCENA/ACCIÓN	D/N	PÁG.	TALENTO	
Apto. La Candelaria (Cuarto, Sala, Cocina)	1	Filmación de secuencias documentales en interiores domésticos.	D	-	KAI	
	2	Entrevista a Juan Reyes y KAI	d	-	KAI JUAN REYES	
LLAMADO DE TALENTO						
#	TALENTO	PERSONAJE	LLEGADA	MAKEUP	LISTO	NOTAS
1	KAI	Él mismo	10:00 AM	NO	2:00 PM	Filmación en espacios personales y testimonios de KAI
2	JUAN REYES	Él mismo	12:30 PM	NO	2:00 PM	Filmación en espacios personales con entrevistado principal y secundarios

Hoja de Llamado para el Cuarto Rodaje

ANEXO 11

HOJA DE LLAMADO - SÁBADO 16 DE MAYO 2026 "LA TAQUILLA"						
Nombres y números Productor: Anna Chirino Director: Michell De Lisa Cámara: André German		Hora de llamado: 5:00 PM Wrap: 6:00 PM		Temperatura: Estándar Caracas Clima: Despejado		
PROGRAMA						
LOC.	ESC.	ESCENA/ACCIÓN	D/N	PÁG.	TALENTO	
Anfiteatro de la Plaza Altamira Sur	1	Filmación de secuencias individuales para video de Instagram.	D	-	ANNA CHIRINO	
	2	Filmación de secuencias individuales para video de Instagram.	D	-	MICHELL DE LISA	
	3	Filmación de secuencias individuales para video de Instagram.	D	-	ANDRÉ GERMAN	
	4	Filmación de secuencias grupales e individuales para video de Instagram.	D	-	ANNA, MICHELL Y ANDRÉ	
LLAMADO DE TALENTO						
#	TALENTO	PERSONAJE	LLEGADA	MAKEUP	LISTO	NOTAS
1	ANNA	Ella mismo	5:00 PM	SI	6:00 PM	Filmación de secuencias grupales e individuales para cápsula de Instagram.
2	MICHELL	Ella mismo	5:00 PM	SI	6:00 PM	Filmación de secuencias grupales e individuales para cápsula de Instagram.
3	ANDRÉ	Él mismo	5:00 PM	NO	6:00 PM	Filmación de secuencias grupales e individuales para cápsula de Instagram.

Plan de Rodaje Segundo Día de Rodaje
ANEXO 12

PLAN DE RODAJE									
DOCUMENTAL: KAI #001 - LA TAQUILLA									
PROTAGONISTA: Juan Fajardo — KAI									
DIRECCIÓN / PRODUCCIÓN: Anna Chirino									
FOTOGRAFÍA: Christian Gómez									
FECHA: 24/04/2026 - Oficinas de Kontigo									
HORA	SUBCAPÍTULO	ESC	LOC.	INT / EXT	DÍA / NOCHE	PROTA.	DESC.	PLANO	AUDIO
12:40 PM	Ciudad Creativa / El Camino del Artista	2-3-8	Oficinas de Kontigo	INT	DÍA	Juan Fajardo, KAI	KAI habla sobre Caracas, su ciudad de crecimiento, el lugar donde trabaja y las personas con las que se rodea	Plano medio corto	Voz KAI
1:20 PM		2-3					Cambio de plano, continuación de la entrevista	Plano medio	

Plan de Rodaje Tercer Día de Rodaje
ANEXO 13

PLAN DE RODAJE										
DOCUMENTAL: KAI #001 - LA TAQUILLA										
PROTAGONISTA: Juan Fajardo — KAI, Juan Reyes — Bulanger										
DIRECCIÓN: Michell De Lisa										
PRODUCCIÓN: Anna Chirino										
FOTOGRAFÍA: André German										
FECHA: 02/05/2026 - Apartamento Residencial de Juan Fajardo										
HORA	SUBCAPÍTULO	ESC	LOC.	INT / EXT	DÍA / NOCHE	PROTA.	DESC.	PLANO	AUDIO	
10:45 AM	Rutina de Autor / ¿Quién es KAI?	3-4-5	Habitación de KAI	INT	DÍA	Juan Fajardo, KAI	KAI habla sobre su rutina y sobre quién es. Grabación en su cuarto	Plano general	Voz KAI	
11:05 AM	Rutina de Autor	B-roll					B-roll del cuarto, manos, rostro.	Plano detalle	NO	
11:10 AM	Rutina de Autor / ¿Quién es KAI?	3-7					Continuación de la entrevista en el mismo plano	Plano general	Voz KAI	
11:30 AM	Curaduría / Creencias Limitantes / El Camino del Artista	2-3-4	Sala de KAI				KAI habla sobre curaduría, creencias limitantes y el camino del artista sentado en el sofá	Plano medio		
12:35 PM	¿Quién es KAI?	3	Cocina de KAI			Juan Reyes, Bulanger	Bulanger habla sobre su experiencia conociendo y conviviendo con KAI			Voz Bulanger
12:50 PM						Juan Fajardo, KAI / Juan Reyes, Bulanger	KAI y Bulanger en el mismo plano hablando sobre quién es y qué representa KAI		Voz KAI / Bulanger	
1:15 PM	Rutina de Autor / ¿Quién es KAI?	B-roll	Espacio de trabajo de KAI			—		B-roll del espacio de trabajo de KAI	Plano detalle	NO
1:20 PM	Rutina de Autor		Habitación de KAI					B-roll de la colección de libros de KAI		

Plan de Rodaje Cuarto Día de Rodaje
ANEXO 14

PLAN DE RODAJE							
DOCUMENTAL: “La Taquilla” — Video introducción para Instagram							
PROTAGONISTA: Anna Chirino, Michell De Lisa, André Germán							
DIRECCIÓN: Michell De Lisa							
PRODUCCIÓN: Anna Chirino							
FOTOGRAFÍA: André German							
FECHA: 16/05/2026 - Plaza Altamira Sur							
HORA	LOC.	INT / EXT	DÍA / NOCHE	PROTA.	DESC.	PLANO	AUDIO
5:20 PM	Plaza Altamira Sur	EXT	DÍA	Anna Chirino, Michell De Lisa, André German	Los tres integrantes del equipo en cuadro posicionados en las gradas. Plano fijo	Plano general	Voz Michell De Lisa
5:25 PM				Anna Chirino	Plano Fijo individual de Anna Chirino en el tercio izquierdo del encuadre. Posicionada en las escaleras que dirigen a la estación Altamira del metro.		Voz Anna Chirino
5:27 PM				André German	Plano fijo contrapicado de André German apoyado en el barandal. Vegetación a su alrededor		Voz André German
5:30 PM				Michell De Lisa, Anna Chirino	Plano cámara en mano de Michell De Lisa frete a plantas de color rojizo, seguido de un paneo a Anna Chirino sobre las escalera del fondo.	Plano medio, general	Voz Michell De Lisa / Anna Chirino
5:35 PM				André German, Anna Chirino	Plano cámara en mano de André Germán sentado en las gradas seguido de un zoom hacia Anna Chirino sobre las escaleras que dan a la estación Altamira del metro.		Voz André German
5:38 PM				Anna Chirino	Plano fijo levemente contrapicado de Anna Chirino. De fondo se ven las	Plano medio corto	Voz Anna Chirino

					plantas de color rojizo y edificación de la zona.		
5:40 PM				Michell De Lisa	Plano fijo normal de Michell De Lisa sentada en las gradas del Anfiteatro.	Plano general	Voz Michell De Lisa
5:45 PM				Anna Chirino, Michell De Lisa, André German	Plano fijo levemente contrapicado de los tres integrantes de pie sobre las gradas.		Voz Anna Chirino / André German

Identidad Visual

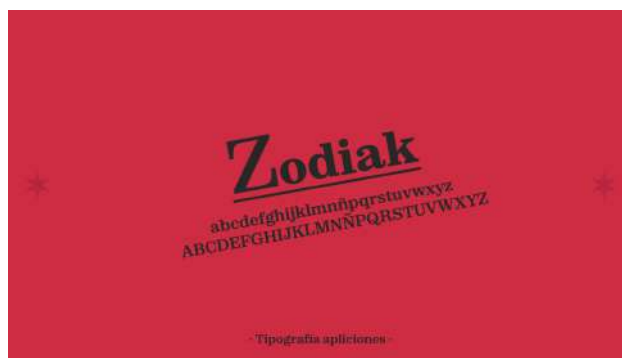
ANEXO 15



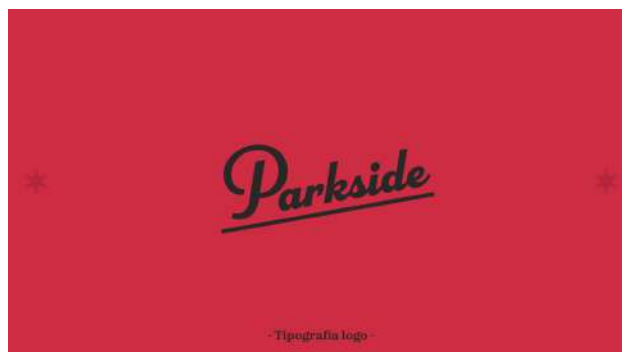
Logotipo.



Emblema.



Tipografía aplicada: Zodiak.



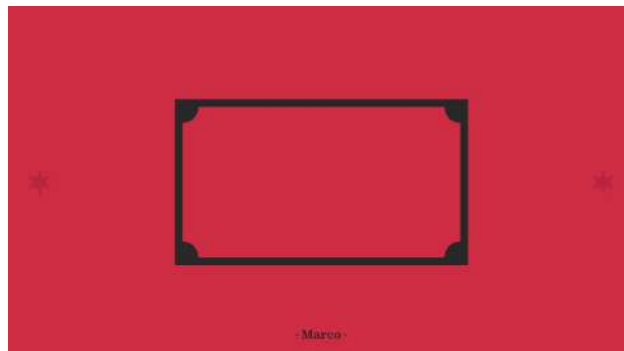
Tipografía del logo: Parkside.



Paleta de colores.



Elementos gráficos: Estrella.



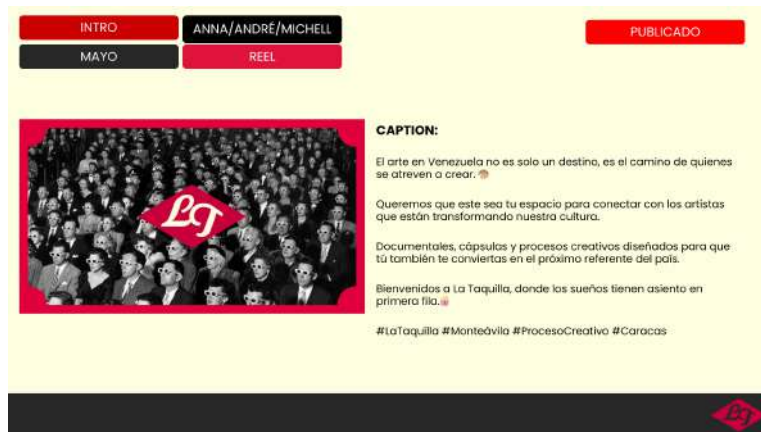
Elementos gráficos: Marco.



Elementos gráficos: Ticket.

Grilla de Contenido para Instagram

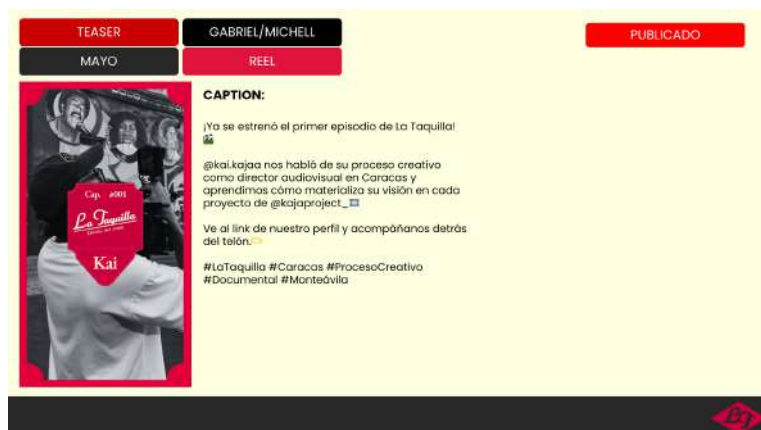
ANEXO 16



Primera publicación en feed, video introductorio. Contiene etiquetas de tipo de contenido, responsable, mes, formato y confirmación de publicación.



Segunda publicación en feed, video introductorio del Capítulo #001 KAI. Contiene etiquetas de tipo de contenido, responsable, mes, formato y confirmación de publicación.



Tercera publicación en feed, video trailer del Capítulo #001 KAI. Contiene etiquetas de tipo de contenido, responsable, mes, formato y confirmación de publicación.



Primera publicación en historias, carta de invitación y link del Capítulo #001 KAI. Contiene etiquetas de tipo de contenido, responsable, mes, formato y confirmación de publicación.

Resultados de Instagram

ANEXO 17

11,400 visualizaciones en los últimos 30 días a la fecha de entrega de este PFC.

INTRODUCCIÓN A “LA TAQUILLA”			
RESUMEN			
Visualizaciones: 2685	Cuentas alcanzadas: 1266	Tiempo promedio de reproducción: 9 s	Nuevos seguidores: 22
INTERACCIÓN			
Me gusta: 145	Comentarios: 38	Repost: 15	Compartidos: 13
Guardados: 1	Visitas al perfil: 65	Toques al enlace: 1	Indicador de likes: 14% = 0:01 s
PÚBLICO			
Seguidores: 21,6%		No seguidores: 78,4%	

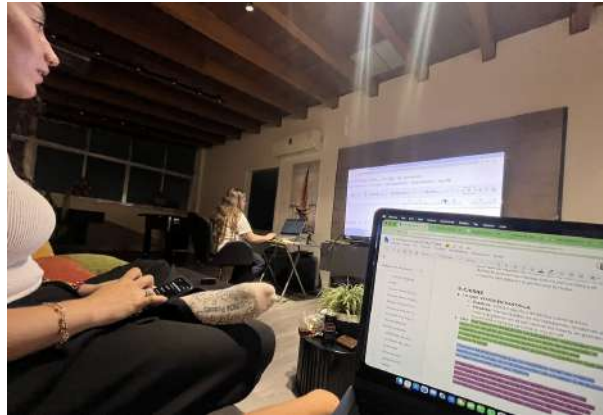
INTRODUCCIÓN A KAI			
RESUMEN			
Visualizaciones: 3123	Cuentas alcanzadas: 1489	Tiempo promedio de reproducción: 9 s	Nuevos seguidores: 14
INTERACCIÓN			
Me gusta: 163	Comentarios: 12	Repost: 21	Compartidos: 7
Guardados: 8	Visitas al perfil: 48	Toques al enlace: 1	Indicador de likes: 20% = 0:02 s
PÚBLICO			
Seguidores: 21%		No seguidores: 79%	

TRAILER CAPÍTULO #001 KAI			
RESUMEN			
Visualizaciones: 4346	Cuentas alcanzadas: 1930	Tiempo promedio de reproducción: 8 s	Nuevos seguidores: 11
INTERACCIÓN			
Me gusta: 224	Comentarios: 16	Repost: 26	Compartidos: 7

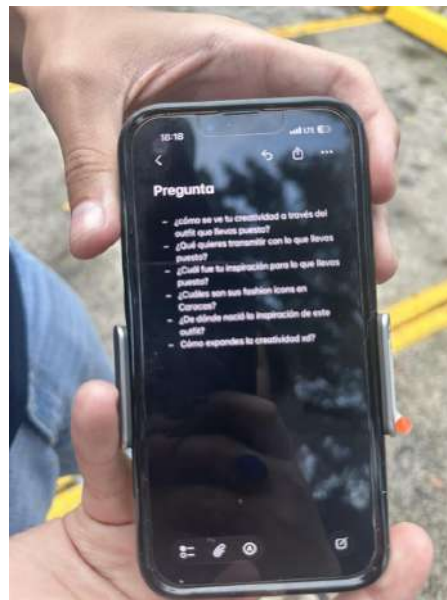
Guardados: 6	Vlitas al perfil: 27	Toques al enlace: 5	Indicador de likes: 23% = 0:02 s
PÚBLICO			
Seguidores: 17,7%		No seguidores: 82,3%	

Detrás de Cámaras

ANEXO 18



Creación del pietaje y narración del documental.



Lista de preguntas para los asistentes de “Batalla de Outfits”.



Anna Chirino, Michell De Lisa y André German mientras se grababa “Batalla de Outfits”.



Anna Chirino, Michell De Lisa y André German fuera del hogar de KAI.



Anna Chirino y Michell De Lisa en la grabación de los testimoniales para KAI.



Michell De Lisa y André German durante la grabación en “Batallas de Outfits”.



Gabriel Ocando mientras que exporta el último corte del documental.



Gabriel Ocando en la edición de la secuencia de créditos de *"La Taquilla"*.