



Universidad
Monteávila

Facultad de Ciencias
de la Comunicación e Información

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA
PERDIDOS EN LA MONTAÑA: CORTOMETRAJE DOCUMENTAL

Autores:

Fung Lander, Camila Alejandra
Rodriguez Herrera, Francisco José
Dow Rumbos, Luis Eduardo
Peralta Bellot, Daniel Andrés

Tutor:

Monsalve, Sergio

Caracas, 06 de Junio del 2026

DERECHOS DE AUTOR

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autor/es del trabajo titulado **“Perderse en la Montaña”** declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos que nos corresponden como autores de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autores:

Camila Alejandra Fung Lander, C.I: 28.472.407



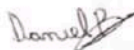
Francisco José Rodríguez Herrera, C.I: 29.678.428



Luis Eduardo Dow Rumbos, C.I: 27.788.633



Daniel Andrés Peralta Bellot, C.I: 30.751.520



En la ciudad de Caracas, el 6 de Junio de 2026

OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE (ODS)

ODS	Descripción	Relación con los Objetivos de la Investigación	Directo	Indirecto
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	El documental promueve el aprendizaje social y cultural a través de experiencias de vida alternativas, resaltando el valor del conocimiento comunitario, la comunicación y la reflexión sobre distintas maneras de construir bienestar y propósito personal.		X
	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	El proyecto visibiliza formas de vida apartadas de las dinámicas sociales convencionales, fomentando la reflexión sobre la diversidad de estilos de vida, la convivencia comunitaria y la construcción de sociedades más inclusivas y respetuosas de las decisiones individuales.	X	

DEDICATORIA

A quienes decidieron alejarse del ruido para escuchar su propia voz.

A quienes encontraron en la montaña, en la naturaleza y en la sencillez aquello que muchos buscan durante toda una vida: paz, libertad y sentido.

Que estas historias recuerden que existen tantos caminos como personas, y que la felicidad, muchas veces, habita lejos de donde todos miran.

AGRADECIMIENTOS

A Omar Sánchez, Rita Giglio y Pedro Peña, por abrirnos las puertas de sus hogares y de sus vidas. Gracias por compartir con nosotros sus historias, experiencias y reflexiones, convirtiéndose en el corazón de este documental y permitiéndonos conocer una forma distinta de entender la felicidad, la tranquilidad y la conexión con la naturaleza.

A Daniel Moreno, por acompañarnos durante todo nuestro recorrido en Mérida y convertirse en un apoyo fundamental para la realización de este proyecto. Su guía, disposición y conocimiento hicieron posible gran parte de esta experiencia.

A Posada Casa Sol, por brindarnos un espacio de estadía durante nuestro viaje a Mérida. Su apoyo nos permitió contar con un lugar cómodo y perfecto donde planificamos y desarrollamos gran parte de la producción.

A Sergio Monsalve, nuestro tutor, por guiarnos durante todo el proceso de investigación y realización del proyecto. Su experiencia como documentalista, sus observaciones y su acompañamiento fueron fundamentales para el desarrollo de este proyecto.

A Cristóbal Gallardo, por involucrarse en la etapa de edición y aportar su talento y dedicación para darle forma a la versión final del documental.

A nuestras familias, por acompañarnos durante toda nuestra formación universitaria y brindarnos apoyo, confianza y motivación en cada etapa de este camino.

A nuestros amigos y compañeros de carrera, por compartir con nosotros estos años de aprendizaje, crecimiento y experiencias que hicieron de esta etapa algo inolvidable.

Y a la Universidad Monteávila, nuestra casa de estudios, por formarnos como profesionales y brindarnos herramientas necesarias para hacer este proyecto audiovisual.

ÍNDICE

DERECHOS DE AUTOR	2
ODS (Objetivos de Desarrollo Sustentable)	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE	6
RESUMEN	8
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	9
Nociones Teóricas	10
Justificación	11
Tipo de Propuesta Visual	13
Objetivo General	13
Objetivos Específicos	13
MANUAL DE PRODUCCIÓN	14
1. PREPRODUCCIÓN	14
1.1 Sinopsis	14
1.2 Cronograma	14
1.3 Planteamiento narrativo	16
1.4 Planteamiento estético	17
1.5 Influencias audiovisuales	18
1.6 Personajes	20
1.7 Escaleta	22
1.8 Preguntas	24
1.9 Guion	25
2. PRODUCCIÓN	29
2.1 Desglose de producción	29
2.2 Plan de rodaje	30
2.3 Informe de locaciones	31
2.4 Permisos	37

2.5 Presupuesto	39
2.6 Informe de equipos	39
2.7 Hoja de llamado	41
3. POST-PRODUCCIÓN	41
3.1 Listado de equipos y recursos utilizados en el montaje	41
3.2 Flujo de trabajo	42
3.3 Propuesta de imagen gráfica	44
4. PIEZA AUDIOVISUAL	45
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	52
Influencias audiovisuales	52
Desglose de producción completo	53
Hoja de llamado completo	59
Propuesta de imagen gráfica	65
Conclusiones	67

RESUMEN

Perdidos en la montaña es un cortometraje documental, cuya propuesta audiovisual busca explorar estilos de vida alternativos de personas que han decidido apartarse de las dinámicas sociales comunes y establecerse en espacios alejados y naturales del estado Mérida, Venezuela, cuya duración estimada es de veinticinco minutos.

El documental se construye a partir de un caso de estudio de tres experiencias de vida que reflejan distintas maneras de vivir apartados de la sociedad en Mérida y cómo se relacionan con el entorno natural. A través de un enfoque audiovisual que combina testimonios con un lenguaje cercano y contemporáneo como el formato vlog de exploración, el proyecto busca crear una narrativa en la que el espectador acompañe al equipo realizador durante el proceso de descubrimiento y acercamiento a los protagonistas. De esta forma, los cuatro integrantes del equipo de investigación se incorporan dentro del relato como narradores y observadores participantes, juntando los testimonios de los personajes con la experiencia vivida en el recorrido por la montaña.

El proyecto nace de la inquietud por cuestionar si los modelos de vida convencionales de la sociedad contemporánea responden necesariamente a las nociones individuales de bienestar y propósito personal. Así, el documental desea dar a conocer experiencias de vida que, aunque son poco exploradas dentro del contexto venezolano, permiten ampliar la reflexión sobre las distintas formas de existencia posibles.

Además, la propuesta busca conectar con audiencias jóvenes mediante un lenguaje audiovisual contemporáneo que combine elementos de exploración, convivencia con el entorno natural y reflexión personal.

Palabras clave: documental, estilos de vida alternativos, Mérida, naturaleza, exploración.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El presente Proyecto Final de Carrera, dentro de la modalidad audiovisual - género documental, consiste en la producción y realización de un cortometraje documental titulado *Perdidos en la montaña*, cuyo propósito principal es desarrollar una pieza audiovisual que explora los estilos de vida alternativos de distintas experiencias humanas, a través del testimonio directo, que han decidido alejarse de la dinámica común de la sociedad para establecerse en entornos naturales y alejados, específicamente en el estado Mérida, Venezuela.

El proyecto busca registrar y analizar experiencias de vida que se alejaron de los modelos tradicionales de organización social, trabajo y convivencia. A partir del caso de estudio de tres personas que habitan la montaña y zonas alejadas de Mérida y han podido construir su rutina en el entorno natural, el documental tiene la intención de mostrar cómo estas decisiones personales de cada uno implican transformaciones profundas en la manera de entender el tiempo, el trabajo, la comunidad y el bienestar personal.

La narrativa del documental se estructura desde la participación activa del equipo realizador dentro de la historia. De esta forma, los cuatro integrantes del proyecto asumen el rol de narradores y acompañantes del proceso de exploración, integrándose en el día a día de los protagonistas y registrando de forma vivencial las experiencias que surgen durante todo el recorrido. Este enfoque permite crear una propuesta narrativa más contemporánea y cercana al formato vlog-documental, en la que el espectador logra vivir, a través de la pantalla, el viaje junto a los creadores de este, y a su vez el relato se construye desde una doble perspectiva; por un lado los testimoniales de los personajes, y por otro, la experiencia vivida por los autores durante el proceso de investigación, registro y análisis de las dos historias.

Dicho esto, la propuesta narrativa del documental se inspira en estructuras clásicas de construcción narrativa, específicamente en el Paradigma de Syd Field, el cual plantea una organización dividida en tres actos: planteamiento, confrontación y resolución (Field, 2005). Bajo esta estructura, el documental desarrolla el recorrido de los narradores y de los personajes entrevistados. De esta manera, el proyecto no sólo busca retratar las experiencias y estilos de vida de los protagonistas, sino

también mostrar cómo el proceso de convivencia, exploración y encuentro con estas realidades transforma la percepción de los realizadores durante el viaje.

A través de una estructura que está dividida en tres actos, la pieza audiovisual introduce al espectador en el proceso del documental, desarrolla los testimonios centrales de los personajes y termina con una reflexión final que abarca el recorrido narrativo y humano del proyecto.

Nociones teóricas

El proyecto se sustenta en distintas nociones teóricas. En primer lugar, un *caso de estudio* se puede definir como “un análisis en profundidad de un tema concreto, a menudo una situación del mundo real, un individuo, un grupo o una organización” (Trymata, 2025).

El *género documental*, según Bill Nichols (1997), constituye a una modalidad cinematográfica cuyo propósito fundamental es representar aspectos de la realidad a través de diversas estrategias narrativas y estilísticas. A diferencia de otros géneros, el documental no responde a una estructura fija ni a un conjunto limitado de técnicas, sino que se construye como una práctica abierta que permite múltiples formas de aproximación a la realidad.

El documental se caracteriza por combinar elementos informativos, narrativos y expresivos que permiten representar la realidad desde la perspectiva de los realizadores. Según Blandón Ceballos, J.S. (2019), este género audiovisual no solo cumple una función informativa, sino que también actúa como una herramienta para generar conocimiento y reflexión sobre fenómenos sociales, culturales o humanos.

El documental observacional se entiende como “un tipo de cine documental que pretende registrar la vida cotidiana de forma realista, sin intrusiones” (Ken Burns, 2021).

Es importante resaltar que el documental no debería confundirse con el *reportaje periodístico*. Mientras el reportaje se basa principalmente en acontecimientos de actualidad del momento, el documental tiene la tendencia de

desarrollar una exploración mucho más profunda y reflexiva sobre un tema en específico (Castelló Botella. I, 2019).

Se puede definir a una *persona apartada de la sociedad* como “alguien que tiene un desinterés o preferencia por el aislamiento, evitando las interacciones sociales de manera activa”. En términos psicológicos, esta disposición puede estar asociada con el rasgo de comportamiento y término conocido como *asocial*, el cual se refiere a “una disposición persistente a evitar la interacción social sin manifestar actitudes hostiles ni comportamientos disruptivos hacia los demás” (Lorenzini, 2025).

Una *organización social* se refiere a “el conjunto de estructuras, instituciones y patrones de interacción que regulan y configuran la vida en sociedad. Es un concepto amplio que abarca las diferentes formas en las que las personas se agrupan, interactúan y se organizan dentro de una sociedad humana”(INEAF Business School, s. f.).

Por otra parte, el proyecto se inspira en reflexiones filosóficas sobre la búsqueda de una vida sencilla y consciente en relación con la naturaleza. Se puede usar como referencia el libro “Walden” de Henry David Thoreau, un experimento donde pretendía demostrar la inutilidad del estilo de vida legendario: pescaba, caminaba, observaba la vida salvaje y meditaba acerca de las ventajas espirituales de una vida sencilla. En el libro dice: *“Fui a los bosques porque quería vivir deliberadamente; enfrentar solo los hechos esenciales de la vida y ver si podía aprender lo que ella tenía que enseñar. Quise vivir profundamente y desechar todo aquello que no fuera vida... para no darme cuenta, en el momento de morir, que no había vivido”* (Olokuti, 2017).

Justificación

El proyecto busca responder a la necesidad de cuestionar si la forma de vida impuesta por la sociedad garantiza el bienestar y propósito de las personas, o si es válido buscar otras formas de vivir que sean alternativas. En un contexto social-cultural, varias personas han decidido replantear su manera de vivir, siendo, en este caso, Mérida un espacio representativo de estas experiencias en Venezuela.

Este cortometraje documental tiene el propósito de dar visibilidad a esas realidades y abrir un espacio de reflexión para una gran audiencia, especialmente jóvenes y adultos jóvenes que no se sienten a gusto con las dinámicas sociales actuales. Algunas encuestas de opinión muestran una alta disposición al cambio de estilo de vida; por ejemplo, un estudio global de *GlobeScan (2020)* indica que 61% de las personas les gustaría cambiar su estilo de vida pero no saben por dónde empezar, lo que hace del proyecto una propuesta innovadora y socialmente relevante en estos tiempos.

Desde una perspectiva psicológica, algunos autores sostienen que los procesos de autorreflexión pueden llevar a cambios importantes en la forma en que las personas orientan su vida. El psicoanalista Carl Jung plantea que llegar a concientizar los impulsos inconscientes puede llevar a vivir una vida mucho más auténtica y plena, donde el deseo de cambio surge de la necesidad de autoconocerse y realización personal (De Miguel, 2023).

En este contexto, el documental abre un espacio a experiencias reales de personas que han decidido replantear su relación con la sociedad, mostrando que existen alternativas de vida que, aunque son poco conocidas en el contexto venezolano, pueden ayudar a ampliar la reflexión sobre las distintas maneras de construir bienestar y darle sentido a la vida.

A su vez, el proyecto adquiere un valor académico al permitir a los autores aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación como comunicadores sociales, en la Universidad Monteávila, especialmente en áreas como producción audiovisual y cinematográfica, investigación y construcción de discursos comunicacionales.

La decisión de incluir a los propios realizadores del proyecto como narradores del documental satisface también a la intención de darle evidencia al proceso de descubrimiento que lleva la realización de un proyecto audiovisual de carácter investigativo.

Tipo de propuesta audiovisual

La propuesta está basada en un cortometraje documental de carácter exploratorio y testimonial, con una duración aproximada de veinticinco minutos. El proyecto combina los elementos del documental observacional con una narrativa contemporánea inspirada en el formato vlog de exploración, en la cual el equipo realizador participa activamente dentro del relato.

Este enfoque permite darle vida a una narrativa más cercana y dinámica, en la que los realizadores funcionan como un hilo conductor entre las historias de los tres protagonistas y la experiencia del espectador. De esta forma, el proyecto mantiene la intensidad del género testimonial, y al mismo tiempo añade recursos narrativos que facilitan la conexión con audiencias jóvenes y las maneras actuales de consumo audiovisual.

Objetivo General

Producir y realizar un cortometraje documental que explore distintas experiencias y estilos de vida alternativos de personas que han decidido apartarse de las dinámicas sociales convencionales en el estado Mérida, Venezuela, con el fin de generar una reflexión audiovisual sobre las historias y vivencias presentadas.

Objetivos Específicos

1. Investigar y documentar las historias de vida de tres personas que han decidido adoptar estilos de vida alternativos en el estado Mérida.
2. Analizar las motivaciones personales, sociales y filosóficas que llevaron a estos individuos a apartarse.
3. Registrar audiovisualmente los espacios, rutinas y dinámicas cotidianas que caracterizan estos estilos de vida en relación con el entorno natural, con un formato más contemporáneo e innovador.
4. Generar reflexión, en jóvenes y adultos jóvenes, sobre la diversidad de estilos de vida posibles y el sobre el significado personal de felicidad y plenitud de cada espectador.

MANUAL DE PRODUCCIÓN

1. PREPRODUCCIÓN

1.1 Sinopsis

Cortometraje documental que sigue el recorrido de cuatro jóvenes realizadores que viajan al estado Mérida, Venezuela, con el objetivo de conocer a personas que han decidido alejarse de la sociedad convencional para construir su vida en contacto directo con la naturaleza.

A lo largo del viaje, el equipo se introduce en las montañas merideñas para convivir con tres protagonistas que han adoptado estilos de vida alternativos. Mientras descubren sus rutinas y motivaciones, los realizadores también comienzan a cuestionar sus propias nociones de bienestar, trabajo y propósito. El documental propone un encuentro entre tres formas de entender la vida, dejando abierta una reflexión sobre qué significa realmente encontrar el propio camino.

1.2 Cronograma

1. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO	
Octubre - Diciembre (27/10/2025 - 12/12/2025)	- Búsqueda de información sobre estilos de vida alternativos y enfoque del proyecto.
	- Contacto previo con posibles protagonistas
	- Definición del enfoque narrativo del documental
	- Elaboración del anteproyecto
	- Aprobación de la propuesta por parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información.
2. PREPRODUCCIÓN	
Febrero - Marzo - Abril (05/02/2026 - 30/04/2026)	- Primera reunión con tutor (jueves 05 de febrero).
	- Definición de los personajes principales

Febrero - Marzo - Abril (05/02/2026 - 30/04/2026)	- Diseño del planteamiento narrativo y estético
	- Elaboración del guion de entrevistas
	- Planificación logística del viaje a Mérida
	- Identificación de locaciones
	- Organización y presupuesto de equipos técnicos
	- Inicio y desarrollo del trabajo escrito final
	- Entrega del primer avance del tutor (15 de abril)
	- Status semanal al tutor sobre avances del proyecto
3. PRODUCCIÓN (rodaje)	
Mayo (07/05/2026 - 16/05/2026)	- Traslado del equipo a las locaciones en Mérida (jueves 07 de mayo)
	- Primer registro audiovisual: Protagonista #1 Omar Sánchez (2 días de rodaje) Locación: Pueblo de Los Nevados
	- Segundo registro audiovisual: Protagonista #2 Rita Giglio (1 día de rodaje) Locación: Afueras del pueblo de Los Nevados
	- Día de descanso y organización de equipos y material.
	- Tercer registro audiovisual: Protagonista #3 Pedro Peña (2 días de rodaje) Locación: Campamento 3 del Pico Bolívar.
	- Registro de imágenes de apoyo (paisaje, dinámicas cotidianas, recorridos, lugares visitados, el día a día de los narradores)
	- Retorno a Caracas (viernes 15 de mayo)
4. POST-PRODUCCIÓN	
Mayo (18/05/2026 - 31/05/2026)	- Últimos detalles del documento final del PFC. Arreglos en base a la producción en Mérida.
	- Revisión y selección de todo el material

	grabado
	- Montaje narrativo del documental
	- Edición de sonido y corrección de color (2 semanas)
	- Integración de música y elementos gráficos
5. ENTREGA DEL PROYECTO FINAL DE CARRERA	
Mayo - Junio (31/05/2026 - 23/06/2026)	- Exportación de la pieza audiovisual y entrega del PFC (última semana de mayo)
	- Montaje de la pieza en plataformas como Youtube para medir impacto y receptividad (del 30 de mayo al 6 de junio)
	- Entrega del documento final al tutor el 6 de junio, con la pieza audiovisual incluida.
	- Entrega de los proyectos por parte de los tutores a la facultad (viernes 12 de junio)
	- Posible presentación de cortometraje documental (primeras semanas de junio)
	- Feria de PFC (23 de junio)

1.3 Planteamiento narrativo

La propuesta narrativa del cortometraje documental *“Perdidos en la montaña”* se crea a partir de una combinación entre la estructura narrativa clásica de un documental y recursos propios del cine documental contemporáneo.

Viéndolo desde una perspectiva estructural, la pieza se divide en un modelo de tres actos, inspirándose en la tradición narrativa aristotélica, que establece una estructura compuesta por planteamiento, desarrollo y desenlace. Este modelo ha sido utilizado en el cine y en la narrativa audiovisual por la capacidad que tiene de organizar el relato de forma progresiva.

En el caso del documental, el primer acto inicia con el contexto del viaje y presenta al equipo realizador como narradores de la historia. En este bloque se establecen las expectativas iniciales del proyecto de cada uno de los integrantes y se plantea el encuentro con el primer protagonista.

El segundo acto se basa en el desarrollo de la experiencia vivida del primer personaje, mostrando su estilo de vida, sus rutinas y las motivaciones que lo llevaron a tomar la decisión de vivir apartado. A su vez, este segundo acto, incluye la experiencia y llegada al segundo personaje, enseñando su historia y rutina. Esta sección integra el núcleo narrativo del documental, donde se profundiza en la historia y se genera el principal punto de transformación.

Finalmente, el tercer acto introduce al tercer personaje y lleva a una reflexión final por parte de los narradores, permitiendo cerrar el recorrido narrativo a partir de las experiencias vividas durante todo el viaje.

Desde el punto de vista del género documental, el proyecto se acerca principalmente a la modalidad observacional y participativa, categorías propuestas por Bill Nichols. Según Nichols (2017), el documental observacional busca registrar la realidad cotidiana con poca intervención del realizador, mientras que el documental participativo tiene la presencia del cineasta dentro del relato, estableciendo una interacción directa con los personajes.

En "*Perdidos en la montaña*", las dos modalidades se combinan a través de la convivencia con los protagonistas y el registro audiovisual de su vida cotidiana en Mérida, al mismo tiempo que los realizadores participan activamente dentro de la narrativa como guías del recorrido. Este enfoque narrativo permite construir un relato más cercano y experiencial, en el cual el espectador acompaña el proceso de descubrimiento vivido por el equipo durante el viaje.

1.4 Planteamiento estético

El planteamiento estético del proyecto se orienta hacia una propuesta visual que enfatiza la experiencia del viaje, la introducción en un entorno natural y la cercanía con los protagonistas.

Desde una perspectiva visual, el proyecto busca aprovechar el paisaje montañoso y natural del estado Mérida como un elemento narrativo fundamental dentro del cortometraje. Los espacios naturales no solo funcionan como escenario, sino también como parte del discurso del documental, ya que es principalmente el contexto en el que los protagonistas han decidido hacer su estilo de vida.

La propuesta estética se inspira en corrientes del documental contemporáneo que privilegian una estética naturalista, caracterizada por el uso constante de luz natural, encuadres abiertos y generales del paisaje y registros de observación de la vida cotidiana.

A su vez, el documental tiene recursos visuales propios del formato vlog o diario de viaje audiovisual, lo cual permite integrar la presencia del equipo realizador dentro de la narrativa. Este formato crea una sensación de acompañamiento para el espectador, quien experimenta el recorrido a través de la mirada de los narradores.

En términos audiovisuales, se plantea utilizar:

- Planos generales para mostrar el paisaje montañoso del estado Mérida.
- Planos medios y cercanos durante las conversaciones y testimoniales con los protagonistas
- Plano aéreo grabado con un dron para realizar tomas generales de los diversos paisajes.
- Cámara en movimiento durante los recorridos por la montaña de los protagonistas y narradores.

Todos estos elementos buscan construir una estética visual que sea coherente con el propósito del proyecto, donde el paisaje, la experiencia humana y el proceso de descubrimiento del equipo realizador se integran dentro de un mismo lenguaje audiovisual.

1.5 Influencias audiovisuales

El desarrollo conceptual y estético del documental *Perdidos en la Montaña* se nutre de diversas referencias audiovisuales. Estas influencias se manifiestan tanto en el enfoque narrativo como en la construcción visual de la pieza.

- Documentales de exploración y vida alternativa
 - *Into the Wild (Camino Salvaje)* - Película (**ANEXO I - A**)

Dirigida por Sean Penn, esta película narra la historia de un joven que abandona su vida convencional para emprender un viaje hacia la naturaleza en búsqueda de libertad y sentido.

Esta referencia es fundamental para el cortometraje en el ámbito *temático y filosófico*, ya que plantea el cuestionamiento directo de los modelos de vida tradicionales y la búsqueda de alternativas. En el caso de "*Perderse en la montaña*", este enfoque se traduce en la exploración de personajes que han tomado decisiones similares, aunque en contextos distintos.

- *Mountain - Documental* **(ANEXO I - B)**

Dirigido por Jennifer Peedom, este documental presenta la relación espiritual y cultural entre los humanos y las montañas, utilizando una narrativa visual contemplativa que resalta lo impactante del paisaje natural.

Este proyecto influye directamente en el *enfoque visual y estético* del documental, principalmente en la forma de representar el paisaje como un elemento narrativo central, a través de planos generales y abiertos, donde en momentos sin diálogo el paisaje transmite cierto significado al espectador.

- *My Octopus Teacher - Documental* **(ANEXO I - C)**

Dirigido por Pippa Ehrlich y James Reed, este documental presenta la relación entre un realizador y un pulpo en su entorno natural, convirtiendo la experiencia personal en el eje narrativo.

Esta referencia es clave para sustentar la decisión de incorporar a los realizadores como *narradores dentro del relato*, generando una narrativa subjetiva y vivencial.

• *Creadores de contenido de exploración y vlog documental*

- *Luisito Comunica* **(ANEXO I - D)**

Creador de contenido digital enfocado en viajes y exploración cultural, caracterizado por un estilo directo y accesible.

Esta referencia influye en la construcción de un lenguaje audiovisual contemporáneo, especialmente en la forma de conectar con audiencias jóvenes a través del formato vlog.

- *Valentina Quintero (ANEXO I - E)*

Periodista venezolana reconocida por su trabajo en la promoción del turismo y la identidad cultural de Venezuela.

Su trabajo aporta una referencia importante en cuanto a la representación del territorio venezolano desde un ojo más cercano y narrativo.

1.6 Personajes

En el caso de este cortometraje documental, los personajes no solo cumplen una función testimonial, sino también una función narrativa, representando distintas formas de relación con la vida, la sociedad y la naturaleza.

a. Personaje #1: Omar Sánchez

Omar Sánchez es licenciado en Comunicación Social y nació en el pueblo de Los Nevados, en el estado Mérida. Desde muy pequeño desarrolló una fuerte conexión con la radio, ya que representaba una de las pocas formas de entretenimiento, comunicación e información dentro de la comunidad. Motivado por esta pasión, decidió mudarse a la ciudad de Mérida para estudiar comunicación, experiencia que le permitió ampliar su visión del mundo y formarse académicamente en el área.

Luego de culminar sus estudios y vivir una experiencia laboral muchos años en la ciudad de Mérida, Omar tomó la decisión de regresar a la montaña con el propósito de aportar sus conocimientos a su comunidad mediante la creación de una radio comunitaria. Actualmente vive junto a su esposa en Los Nevados y disfruta profundamente de la tranquilidad, la naturaleza y el estilo de vida alejado de la ciudad. Dentro del documental, Omar representa la idea del retorno consciente al origen y la posibilidad de construir una vida plena a partir del servicio comunitario y la conexión con el entorno natural.

b. Personaje #2: Rita Giglio

Rita Giglio es una mujer que reside en las afueras del pueblo de Los Nevados junto a su hijo, en una casa ubicada en medio de la montaña. Durante

aproximadamente treinta años vivió en Caracas y trabajó como aeromoza, llevando un estilo de vida distinto al actual. Hace treinta años, junto a su esposo, tomó la decisión de abandonar la ciudad para mudarse definitivamente a la montaña en búsqueda de tranquilidad y una vida más conectada con la naturaleza.

Desde entonces, Rita ha construido una vida autosustentable y durante muchos años vivió sin electricidad, adaptándose a las dinámicas naturales del entorno. Tras el fallecimiento de su esposo, continúa viviendo en el mismo lugar, al que considera su hogar definitivo y el espacio donde desea permanecer el resto de su vida. Dentro del documental, Rita representa la búsqueda de paz, espiritualidad y estabilidad emocional lejos de las dinámicas de la sociedad, aportando una visión sensible sobre el desapego material y el sentido de pertenencia hacia un lugar.

c. Personaje #3: Pedro Peña

Pedro Peña es un hombre merideño que desde muy temprana edad se trasladó a vivir a un campamento base ubicado en las cercanías del Pico Bolívar, lugar que forma parte de una herencia familiar. Actualmente vive solo acompañado de su perro y mantiene un estilo de vida completamente aislado de la sociedad y de los centros urbanos. Su vivienda, considerada patrimonio cultural de la zona, sirve como punto de descanso para senderistas y montañistas que atraviesan la montaña.

Pedro posee una personalidad introvertida y un carácter fuerte, aunque constantemente utiliza el humor negro como forma de relacionarse con quienes lo visitan. Vive principalmente de las colaboraciones que recibe de los excursionistas y ha construido una vida marcada por la soledad y el contacto permanente con la naturaleza. Dentro del documental, Pedro representa la visión más extrema del aislamiento voluntario, permitiendo reflexionar sobre la libertad, la soledad y las dificultades que implica vivir completamente apartado de la sociedad contemporánea.

d. Narrador 1 : Francisco Rodriguez

Francisco es estudiante de Comunicación Social, creativo y espontáneo. Se caracteriza por tener un espíritu libre en su día a día, su curiosidad constante y su

rechazo a la rutina. Francisco le da movimiento, exploración y apertura, facilitando la conexión con los personajes y promoviendo situaciones espontáneas durante el recorrido.

a. Narrador 2: Camila Fung

Camila es estudiante de Comunicación Social y la única mujer del equipo. Se caracteriza por asumir roles de liderazgo, mantener la estructura del trabajo y buscar control sobre las situaciones. Camila funciona como eje de organización del grupo. Su transformación refleja el conflicto entre estructura y libertad.

b. Narrador 3: Luis Dow

Luis, también estudiante de Comunicación Social, se presenta como una figura estable dentro del grupo, con una personalidad relajada y orientada al bienestar de todos. Funciona como un elemento de equilibrio, permitiendo mantener la unión del equipo durante el viaje y facilitando la interacción con los entrevistados.

c. Narrador 4 : Daniel Peralta

Daniel representa una figura que se relaciona entre la acción y la reflexión. Se caracteriza por siempre estar dispuesto a colaborar, su inteligencia y su capacidad de adaptarse a ciertas situaciones. Daniel funciona como un puente entre los extremos del grupo, ayudando con la toma de decisiones y al desarrollo equilibrado del proceso narrativo.

1.7 Escaleta

#	TIEMPO	ESCENA	DESCRIPCIÓN	TIPO
1	00:00 - 0:57	Introducción/ Apertura	Planos de introducción (recapitulación): carretera, paisajes, testimonios cortos de los protagonistas, tomas de dron,	Exterior/ interior
2	00:57 - 01:13	Crédito de apertura	Drone sobre las montañas. Aparece el título: "PERDIDOS EN LA MONTAÑA / MÉRIDA, VENEZUELA".	Exterior
3	01:15 - 02:46	Entrevistas Narradores #1	Testimonios introductorios por parte de los narradores sobre la llegada a Mérida	Interior

4	02:47 - 03:13	Viaje en vehículo, llegada a Los Nevados	Interior de jeep en movimiento. Ruta hacia la montaña. Tomas de los narradores en el camino	Exterior / Interior
5	03:15 - 05:11	Llegada a casa del primero entrevistado	Plano medio, Reconocimiento del entorno por parte de los narradores. Recorrido narrado y llegada a la casa de Omar Sánchez, entrada a su casa.	Exterior / Interior
6	05:11 - 07:23	Entrevista – Personaje 1	Entrevista testimonial del primer entrevistado del viaje. Interior de su casa, específicamente en el estudio de Radio. Cuenta su vida en los Nevados y su experiencia viviendo en el pueblo y la ciudad.	Interior
7	07:26 - 09:26	Radio comunitaria Los Nevados	Caminata y llegada hacia La Radio de Los Nevados en conjunto al primer entrevistado. Interacción con los narradores y explicación del funcionamiento de la radio.	Exterior / Interior
8	09:28 - 10:31	Llegada y encuentro con segundo entrevistado	Camino y llegada por parte de los narradores a la casa de Rita Giglio a las afueras de Los Nevados. Interacción y reconocimiento del espacio y su casa.	Exterior / Interior
9	10:32 - 13:18	Entrevista – Personaje 2	Entrevista testimonial del segundo entrevistado del viaje. Plano a las afueras de su casa. Apoyado de tomas de relleno en simultáneo de su casa y de ella.	Exterior / Interior
10	13:19 - 16:01	Entrevistas Narradores #2	Testimonios por parte de los narradores sobre su experiencia en Los Nevados y su percepción de los dos personajes entrevistados.	Exterior / Interior
11	16:03 - 17:36	Camino y llegada al tercer entrevistado	Caminata por la montaña por parte de los narradores y llegada e introducción de la casa de Pedro Peña, tercer y último entrevistado del documental. Tomas de relleno de los espacios de su casa y paisaje.	Exterior / Interior
12	17:37 - 20:23	Entrevista – Personaje 3	Entrevista testimonial del tercer entrevistado del viaje. Plano en la cocina de su casa. Apoyado de tomas de relleno en simultáneo de su casa, de los narradores compartiendo con él dentro de su casa.	Interior
13	20:24 - 20:43	Salida de casa del tercer entrevistado	Despedida del tercer entrevistado y bajada de la montaña para el regreso a Ciudad de Mérida.	Exterior

14	20:43 - 23:53	Entrevistas Narradores #2 (cierre)	Testimonios por parte de los narradores sobre su experiencia con el tercer personaje y conclusión final de la experiencia	Interior
15	23:53 - 24:46	Créditos	Créditos oficiales de la producción del proyecto, agradecimientos y logos	

1.8 Preguntas

a. Preguntas para los protagonistas

- ¿En qué momento sentiste que la vida que llevabas ya no era suficiente para ti?
- ¿Cómo describirías tu vida antes y tu vida ahora?
- ¿Qué significa para ti vivir “bien”?
- ¿Sientes que aquí eres más libre? ¿Por qué?
- ¿Te sientes solo o acompañado en esta vida?
- Si pudieras hablar con tu versión del pasado, ¿qué le dirías?
- ¿Crees que cualquiera podría vivir como tú? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Qué crees que le falta a la sociedad actual?
- ¿Esto es una huida o una elección consciente?
- ¿Qué consejo le darías a las personas que están escuchando tu historia en este documental?

b. Preguntas para los narradores (inicio del documental)

- ¿Por qué decidiste hacer este viaje?
- ¿Qué expectativas tienes de este viaje?
- ¿Qué esperas encontrar en la montaña?
- ¿Qué te da miedo de esta experiencia?

c. Preguntas para los narradores (cierre del documental)

1. ¿Qué cambió en tu forma de ver la vida después de este viaje?
2. ¿Te cuestionaste tu propia manera de vivir?
3. ¿Qué fue lo que más te impactó de los personajes?
4. ¿Sientes que podrías vivir de una manera distinta ahora?
5. ¿Qué te llevas de esta experiencia?

1.9 Guion

GUION TÉCNICO - PERDIDOS EN LA MONTAÑA			
PLANOS	IMAGEN	AUDIO	TIEMPO
Planos generales - primer plano - Planos americanos	Introducción del documental, con tomas de relleno de el camino, los paisajes vistos en el documental (con tomas de dron incluidas). Testimonios cortos de los entrevistados con frases puntuales	Voz de Omar Sánchez Voz de Pedro Peña Voz de Rita Giglio Música: Act of affection - Wailing Souls	00:00 00:58
Plano General (toma de dron)	Crédito de apertura del documental con una toma aérea y el título del proyecto "Perdidos en la Montaña - Mérida, Venezuela"	Música: Act of affection - Wailing Souls	00:58 01:09
Plano americano	Tomas de relleno (2), cortas después del título de entrada	Música: Act of affection - Wailing Souls	01:09 01:13
	Fondo negro con información: "Día 1 - Posada Casa Sol"	Música: Act of affection - Wailing Souls	01:14 01:15
Plano Medio	Testimonio introductorio del documental por parte de la narradora "Camila Fung" sobre su experiencia de llegada a Mérida y sus expectativas del viaje	Voz de Camila Fung	01:15 01:46
Plano Medio	Testimonio introductorio del documental por parte del narrador "Daniel Peralta" sobre su experiencia de llegada a Mérida y sus expectativas del viaje	Voz de Daniel Peralta	01:46 02:07
Plano Medio	Testimonio introductorio del documental por parte del narrador "Francisco Rodriguez" sobre su experiencia de llegada a Mérida y sus expectativas del viaje	Voz de Francisco Rodriguez	02:07 02:27
Plano Medio	Testimonio introductorio del documental por parte del narrador "Luis Dow" sobre su experiencia de llegada a Mérida y sus expectativas del viaje	Voz de Luis Dow	02:27 02:45
	Fondo negro con información: "Día 2 - Los Nevados"	Música: Hypnotize - The Notorious B.I.G	02:45 02:47
Planos generales -	Tomas del camino, los narradores, el viaje en el carro, hacia Los Nevados y	Música: Hypnotize - The Notorious B.I.G	02:47 03:12

planos americanos - planos medios	la llegada a este.		
	Fondo negro con información: "Día 3 - Casa de Omar"	Música: Hypnotize - The Notorious B.I.G	03:13 03:15
Planos medios - planos americanos - primer plano	Caminata a casa del primer entrevistado "Omar Sánchez". Muestra del pueblo de los Nevados	Voz de Camila Fung Voz de Luis Dow Voz de Francisco Rodriguez (en camara)	03:15 04:14
Planos medios - planos americanos - primer plano - Planos generales	Entrada a casa de Omar Sánchez, primer entrevistado en Los Nevados. Introducción a su casa. Tomas de relleno del lugar. Conversación orgánica con el.	Voz de Omar Sánchez Voz de Camila Fung Voz de Luis Dow Música: Speak Softly - Lacksley Castell	04:14 05:10
Primer plano	Entrevista testimonial de Omar Sánchez, en la radio de su casa.	Voz de Omar Sánchez	05:10 07:23
	Fondo negro con información: "Radio Los Nevados"	Música: Speak Softly - Lacksley Castell	07:23 07:36
Planos generales - planos americanos - planos medios	Caminata hacia la Radio de Los Nevados con los narradores y Omar Sánchez. Se muestra el camino y la radio	Música: Speak Softly - Lacksley Castell	07:36 07:53
Planos medios - planos americanos	Conversación en la radio con Omar Sánchez y los narradores Camila Fung y Daniel Peralta sobre el funcionamiento de la radio	Voz de Omar Sánchez Voz de Camila Fung	07:53 09:25
	Fondo negro con información: "Casa de Rita, Los Nevados"	Música: Gin and Juice - Snoop Dogg	09:26 09:27
Planos generales - planos medios - planos americanos - primer plano	Ida a casa de Rita Giglio, segunda entrevistada en Los Nevados. Tomas de relleno con los narradores, muestra de los paisajes, el camino a su casa	Música: Gin and Juice - Snoop Dogg	09:27 09:56
Planos generales - planos medios - planos americanos - primer plano	Aparición de Rita junto a los narradores. Tomas de relleno de ella, de su casa en el interior y exterior.	Música: Gin and Juice - Snoop Dogg Voz de Rita Giglio Voz de Daniel Peralta Voz de Camila	09:56 10:31

		Fung Voz de Luis Dow Voz de Francisco Rodríguez (en cámara) Música: Your House - Steel Pulse	
Planos medios - planos americanos - primer plano	Entrevista testimonial de Rita Giglio, en el patio de su casa. Tomas de relleno de ella, su casa, fotos, naturaleza, los narradores con ella	Voz de Rita Giglio	10:31 12:59
Planos generales - planos medios - planos americanos	Tomas de relleno con Rita. Ella con los narradores en su casa, su patio, compartiendo	Música: Your House - Steel Pulse	12:59 13:19
Plano medio	Segundo testimonio por parte de el narrador "Daniel Peralta" sobre su experiencia de llegada de Los Nevados y su perspectiva de los dos entrevistados y lo que está por venir	Voz de Daniel Peralta	13:19 13:53
Plano medio	Segundo testimonio por parte de el narrador "Luis Dow" sobre su experiencia de llegada de Los Nevados y su perspectiva de los dos entrevistados y lo que está por venir	Voz de Luis Dow	13:53 14:32
Plano medio	Segundo testimonio por parte de la narradora "Camila Fung" sobre su experiencia de llegada de Los Nevados y su perspectiva de los dos entrevistados y lo que está por venir	Voz de Camila Fung	14:32 15:31
Plano medio	Segundo testimonio por parte de el narrador "Francisco Rodriguez" sobre su experiencia de llegada de Los Nevados y su perspectiva de los dos entrevistados y lo que está por venir	Voz de Francisco Rodriguez	15:31 16:01
	Fondo negro con información: "Día 6 - Casa de Pedro"	Música: No Vaseline - Ice Cube	16:01 16:03
Planos generales - Planos americanos - planos medio	Ida y caminata a casa de Pedro Peña en la Montaña. Tomas en el carro, tomas del camino a pie de los narradores y el paisaje.	Música: No Vaseline - Ice Cube	16:03 16:34
Planos generales - Planos americanos - planos medio - primer plano	Llegada a casa de Pedro Peña. Los narradores dan su testimonio de llegada. Tomas de relleno de la casa de Pedro y el paisaje	Voz de Camila Fung (en cámara) Voz de Francisco Rodriguez Voz de Luis Dow Voz de Daniel Peralta	16:35 17:36

		Música: Bendito Vicio - Cultura Profética	
Primer Plano - Plano medio	Entrevista testimonial de Pedro Peña, en la cocina de su casa. Tomas de relleno de él, su casa, fotos,	Voz de Pedro Peña	17:36 19:04
Planos generales - Planos americanos - planos medio - primer plano	Tomas de relleno con la casa de pedro, de la cocina con los narradores, el paisaje	Música: Bendito Vicio - Cultura Profética	19:04 19:22
Primer Plano - Plano medio	Entrevista testimonial de Pedro Peña, en la cocina de su casa. Tomas de relleno de él, su casa, fotos,	Voz de Pedro Peña	19:22 20:21
	Fondo negro con información: "El Regreso"	Música: Sounds of His Majesty - Rootikal Riddim	20:22 20:23
Planos generales - Planos americanos - primer plano	Despedida de Pedro Peña con los narradores. Bajada de la montaña a Ciudad de Mérida	Música: Sounds of His Majesty - Rootikal Riddim	20:23 20:43
Plano Medio	Tercer testimonio por parte de el narrador "Daniel Peralta" sobre su experiencia de llegada de casa de Pedro y conclusión del viaje	Voz de Daniel Peralta	20:43 21:13
Plano Medio	Tercer testimonio por parte de el narrador "Luis Dow" sobre su experiencia de llegada de casa de Pedro y conclusión del viaje	Voz de Luis Dow	21:13 21:45
Plano Medio	Tercer testimonio por parte de el narrador "Francisco Rodriguez" sobre su experiencia de llegada de casa de Pedro y conclusión del viaje	Voz de Francisco Rodriguez	21:45 22:10
Plano Medio	Tercer testimonio por parte de la narradora "Camila Fung" sobre su experiencia de llegada de casa de Pedro y conclusión del viaje	Voz de Camila Fung	22:10 23:49
Plano General	Toma dron del camino, carro	Música: Return of the Mack - Mark Morrison	23:49 23:53
	Créditos finales de los entrevistados, la producción, los agradecimientos y los logos de patrocinio y productora, con fotos del viaje	Música: Return of the Mack - Mark Morrison	23:53 24:46

2. PRODUCCIÓN

2.1 Desglose de Producción

Planilla rellena (resto en anexos)

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>					
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>		Fecha	07/05/2026	
Tiempo estimado	2 horas		Escena #		
Locación	Posada Casa Sol	Set	Escaleras de entrada	Página de desglose #	1
Descripción de la escena	Entrevista a los narradores sobre su llegada a ciudad de Mérida, experiencia del camino y expectativas del viaje.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistados		Ocupación		Vestuario	
- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta		Estudiantes de Comunicación Social, narradores del documental.		Elegido por los entrevistados	
Materiales para Producción			Observaciones		
● Cámara Sony ZVE10 ● Luz arri 300 con softbox ● Trípode ● Micrófonos DJI ● Rebotadores, párales, garra ● Tarjeta de memoria SD			● Grabación en las escaleras de entrada cuando no haya flujo de personas en la posada.		

2.2 Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE: <i>Perdidos en la Montaña</i>						
Fecha	Hora Inicio	Hora Final	I/E	D/N	Personajes	Locación
Jueves 07/05/202 6	7:00 pm	9:00 pm	E	N	- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta	Posada Casa Sol, Escaleras de entrada.
Viernes 08/05/202 6	10:00 am	1:00 pm	E	D	- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta	Carretera de Los Nevados.
Sábado 09/05/202 6	9:00 am	11:00 am	I	D	- Omar Sánchez	Pueblo de Los Nevados, Casa de Omar Sánchez
Sábado 09/05/202 6	11:00 am	1:00 pm	I	D	- Omar Sánchez	Pueblo de Los Nevados, Estudio de Radio.
Sábado 09/05/202 6	2:00 pm	6:00 pm	E	D	- Rita Giglio	Pueblo de Los Nevados (afueras), Casa de Rita Giglio
Domingo 10/05/202 6	8:00 pm	9:00 pm	E	N	- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta	Posada Casa Sol, Pátio de la Posada
Martes 12/05/202 6	9:00 am	1:00 pm	E	D	- Camila Fung - Francisco Rodríguez	Ruta Mucunután, caminando montaña

					- Luis Dow - Daniel Peralta	
Miércoles 13/05/2026	10:00 am	1:00 pm	I	D	- Pedro Peña	Campamento 3 - Pico Bolívar, Casa de Pedro Peña
Miércoles 13/05/2026	2:00 pm	4:00 pm	E	D	- Pedro Peña	Campamento 3 - Pico Bolívar, Casa de Pedro Peña
Jueves 14/05/2026	10:00 am	12:00 pm	E	D	- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta	Ruta Mucunután, caminando montaña (regreso a ciudad de Mérida)
Jueves 14/05/2026	3:00 pm	4:00 pm	I	D	- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta	Posada Casa Sol, Sala de Espera

2.3 Informe de locaciones

LOCACIONES: <i>Perdidos en la montaña</i>	
Nombre y Ubicación	Fotografía
- Posada Casa Sol, centro de Mérida, Venezuela	



- Carretera Los Nevados, Mérida
Venezuela



	
- Pueblo Los Nevados, Parque nacional Sierra Nevada, en el Estado Mérida	 
- Casa de Omar Sánchez, Pueblo Los Nevados, Parque nacional Sierra Nevada, en el Estado Mérida	

	
- Radio Aldea 100.5 fm, Pueblo Los Nevados, Parque nacional Sierra Nevada, en el Estado Mérida	 
- Casa de Rita Giglio, Afueras del pueblo Los Nevados, Parque nacional Sierra Nevada, en el Estado Mérida	



- Ruta Mucunután, cercanías de Tabay, el sector Moya, Mérida Venezuela



- Casa de Pedro Peña,
Campamento 3 del Pico Bolívar,
Mérida Venezuela



2.4 Permisos



Universidad
Monteávila
PIENSA EN TI

CONSTANCIA / CARTA AVAL ACADÉMICA

Caracas, Mayo 2026

A quien corresponda:

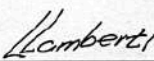
Por medio de la presente se hace constar que los estudiantes **Camila Fung, Francisco Rodríguez, Luis Dow y Daniel Peralta**, cursantes de la carrera de Comunicación Social en la **Universidad Monteávila**, se encuentran actualmente desarrollando su **Proyecto Final de Carrera (PFC)** como requisito académico para optar al título de licenciados.

El proyecto consiste en la realización de un cortometraje documental titulado **"Perderse en la montaña"**, el cual tiene como objetivo explorar las historias de vida de personas que han decidido establecerse en entornos naturales, específicamente en el estado Mérida, Venezuela.

Este trabajo posee un carácter estrictamente académico y cultural, y forma parte de las actividades evaluativas de la universidad. En este sentido, los estudiantes se encuentran autorizados para llevar a cabo actividades de investigación, registro audiovisual, entrevistas y filmaciones necesarias para el desarrollo del proyecto.

La presente constancia se emite a solicitud de los interesados para los fines que consideren pertinentes.

Atentamente,



Luis Lamberti Rangel
Director de la Escuela de Comunicación Social

Rif.: J-30647247-9
Edificio Lomas del Sol: Calle Humboldt, Lomas del Sol, El Hatillo
Edificio Boleíta: Av. Buen Pastor, Boleíta Norte
Caracas, Venezuela

www.uma.edu.ve



Planillas Modelo:



Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMÁGEN

Caracas, ____ de Mayo del 2026

Yo, _____, No de cédula _____, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Camila Fung, Francisco Rodríguez, Luis Dow y Daniel Peralta para el uso y reproducción audiovisual, en formatos de video, fotografías o grabaciones de voz de mi persona dentro de los propósitos establecidos por los mismos, permitiendo que el material audiovisual del que formo parte sea parte de su proyecto final de carrera y dentro de los propósitos establecidos por la **Universidad Monteávila**. Esta autorización de utilización de contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

La autorización es exclusiva para el proyecto cortometraje documental: **“Perderse en la montaña”**, el cual tendrá un uso de carácter cultural y será difundido por plataformas digitales como Youtube, Instagram y Tiktok.

FIRMA

FECHA

2.5 Presupuesto

PRESUPUESTO COMPLETO: <i>Perdidos en la Montaña</i>		
APARTADO	ÍTEMS	MONTO (\$)
Equipos (alquiler)	Luces arri 300 con softbox	100\$
	Baterías portátil DJI con 2200w	120\$
	Panel solar	200\$
Estadía, transporte y viáticos	Transporte en Jeep	300\$
	Posada, casa de Pedro	100\$
	Comida en casa de Pedro	370\$
	Mulas de carga	200\$
	Posada, en los Nevados con comida incluida	260\$
	Honorarios de Guía	400\$
	Posadas en el centro de Mérida (3 noches)	0\$
	Snacks	150\$
	Comidas fuera de las posadas	100\$
MONTO TOTAL		2300\$

2.6 Informe de Equipos

INFORME DE EQUIPOS: <i>Perdidos en la montaña</i>		
#	Equipos	Detalles técnicos
2	Cámaras Sony ZV-E10	- Sensor CMOS Exmor APS-C de 24.2 megapíxeles efectivos y motor de imagen BIONZ X. - Grabación 4K UHD (3840 x 2160) hasta 30p (sin recorte) - Pantalla LCD táctil de 3.0 pulgadas con ángulo

		ajustable (lateral) y 921,600 puntos.
1	Dron DJI mini pro 4	• Sensor CMOS de 1/1.3 pulgadas, apertura f/1.7, grabación 4K/60fps HDR y 4K/100fps • 249 gramos • 34 minutos con batería estándar • Almacenamiento: 2 GB de memoria interna
1	Gopro hero 11	• Sensor de 1/1.9" con resolución de 27.6 MP. Grabación en 5.3K (60fps), 4K (120fps) y 2.7K (240fps) • Pantalla táctil trasera de 2.27 pulgadas y pantalla frontal de 1.4 pulgadas • 153 gramos
1	Luz arri 300 con softbox	• Potencia: 300 Watts (máximo) • Temperatura de Color: 3200K • Ángulo de haz: 14° a 53° (foco-inundación) • Peso: 1.8 kg • Dimensiones: 233 x 187 x 160 mm
2	Baterías portátil DJI	• Potencia de salida continua: 2200 W • Potencia de salida máxima: 2600 W • Pico de potencia: 4400 W • Capacidad de energía: 1024 Wh
2	Trípodes de Cámara K&F Concept	• Fibra de Carbono de 68 Pulgadas • Compactos con Cabeza de Bola de Metal • Desmontable de Carga de 22 Libras para trípodes
1	Micrófonos DJI	• Banda de frecuencia 2.4 GHz estable, con un alcance de hasta 250 metros en línea de vista. • Puertos USB-C y Lightning para smartphones. • Omnidireccional
3	Baterías de cámara sony	• Batería de iones de litio modelo NP-FW50. • Permite grabar aproximadamente hasta 80 minutos de video o tomar hasta 440 fotos por carga.
1	Cage de cámara	• Armazón protector y modular que envuelve el cuerpo de la cámara para protegerla de impactos y permitirle montar múltiples accesorios externos.
1	Rebotador	• Accesorio plegable que redirige, suaviza o absorbe la luz disponible (natural o artificial).
3	Tarjetas de memoria SD	• Dispositivo extraíble de almacenamiento de datos portátil. • 128 gb y 516 gb

2.7 Hoja de Llamado

Planilla rellena (resto en anexos)

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Jueves 07/05/2026	
LUGAR		Posada Casa Sol, Ciudad de Mérida	
HORA DE PAUTA		7:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Francisco Rodríguez		Director	6:30 pm
Camila Fung		Director	6:30 pm
Luis Dow		Producción	6:30 pm
Daniel Peralta		Producción	6:30 pm
I/E	D/N	SET	SINÓPSIS
Interior	Noche	Escaleras de entrada	Entrevista a narradores sobre la experiencia de llegada y expectativas del viaje.

3. POST - PRODUCCIÓN

3.1 Listado de equipos y recursos utilizados en el montaje

INFORME DE EQUIPOS: <i>Perdidos en la montaña</i>		
#	Equipos	Detalles técnicos
1	Mac Mini con chip M4	• Chip Apple M4 de 10 núcleos • Memoria RAM: 16 GB • Almacenamiento SSD: desde 256 GB y 512 GB hasta 1 TB
1	Monitor	• Ultra Alta Definición (UHD) de 3840 x 2160

	Samsung 4k	2160\)\ píxeles ● Profundidad de Color: 10-bit (hasta 1.07 mil millones de colores) ● Relación de Aspecto: 16:9
1	DaVinci Resolve	● Software de edición de video no lineal (NLE) ● Edición, etalonaje (color), posproducción de audio y efectos visuales en un solo programa ● Sistema Operativo: Windows 10/11, macOS (M1 en adelante), o distribuciones recientes de Linux ● Memoria RAM: Mínimo de 16 GB, aunque se requieren 32 GB o más
1	Disco Duro Toshiba	● Capacidad: 1 TB ● Tecnología: Disco Duro Mecánico (HDD) ● Interfaz de Conexión: Puerto USB 3.2 Gen 1 (compatible con USB 2.0)

3.2 Flujo de trabajo

El proceso de postproducción de *“Perdidos en la montaña”* se desarrolló durante un período aproximado de dos semanas de trabajo intensivo, con jornadas de edición más o menos ocho horas diarias. Durante este tiempo se realizaron tres versiones principales del documental antes de llegar a la versión final, permitiendo evaluar aspectos narrativos y técnicos de edición.

La primera etapa se trató de la organización y clasificación del material bruto obtenido durante las grabaciones. Para ello, se revisaron todas las entrevistas, registros testimoniales y tomas de apoyo y relleno realizadas en las distintas locaciones del estado Mérida. Posteriormente, se estructuró una línea narrativa preliminar tomando como referencia el guion técnico realizado previamente y la propuesta narrativa planteada para el proyecto. Durante esta fase se vieron las entrevistas en varias ocasiones con el fin de identificar aquellas partes y segmentos que aportaban mayor valor narrativo, emocional y reflexivo al documental. El material que no estaba ligado directamente al desarrollo de la historia o desviaba el tema central fue descartado del montaje de edición.

Una vez que se definió la estructura principal, se inició el proceso de edición narrativa. En esta etapa se construyó la relación entre los testimonios de los protagonistas y los testimoniales de los narradores, buscando mantener una

progresión coherente entre las distintas historias. A su vez, se incorporaron imágenes de apoyo, tomas de paisaje, con dron y cámara, y secuencias de seguimiento de los personajes que permitieran complementar visualmente las historias.

El ritmo del documental fue definido principalmente a partir de la selección musical. La propuesta sonora buscó diferenciar dos formas narrativas presentes en el proyecto. Por una parte, se utilizaron piezas del género “hip-hop” para acompañar las secuencias de los narradores, representando la energía, curiosidad y esa visión contemporánea de los estudiantes que crearon el proyecto. Por otra parte, se emplearon canciones vinculadas al reggae para acompañar las historias de los entrevistados, buscando hacer énfasis en la tranquilidad, contemplación y conexión con la naturaleza que caracterizan sus estilos de vida. A partir de esta selección musical se determinaron los tiempos de corte, duración de planos y transiciones presentes en el montaje.

Musicalización (lista de canciones)

- Act of affection - Wailing Souls
- Hypnotize - The Notorious B.I.G
- Speak Softly - Lacksley Castell
- Gin and Juice - Snoop Dogg
- Your House - Steel Pulse
- No Vaseline - Ice Cube
- Bendito Vicio - Cultura Profética
- Sounds of His Majesty - Rootikal Riddim
- Return of the Mack - Mark Morrison

Las piezas musicales fueron seleccionadas principalmente por su ritmo y capacidad de reforzar las emociones presentes en cada parte del documental. Su uso responde a sólo criterios narrativos y estéticos, más allá de una relación directa con el contenido de las letras de las canciones.

Finalizada la edición narrativa, se realizó el proceso de corrección de color. La propuesta visual estuvo orientada a conservar la naturalidad de los paisajes, enfatizando la riqueza de colores de los espacios naturales con el objetivo de resaltar la belleza visual de la montaña sin perder credibilidad documental ni hacerlo muy ficticio.

Finalmente, se exportó una primera versión del documental para su revisión interna. A partir de las observaciones obtenidas entre los realizadores y su tutor de proyecto, se realizaron ajustes de ritmo, duración, recorte de escenas, continuidad narrativa, dando lugar a una segunda versión que llevó a la versión final del proyecto.

El montaje, corrección de color y exportación final fueron realizados mediante el software “DaVinci Resolve”, utilizado como la plataforma principal de postproducción audiovisual de este proyecto audiovisual.

3.3 Propuesta de imagen gráfica

La propuesta de imagen gráfica de “*Perdidos en la montaña*” se centra en la observación del paisaje y las historias humanas, optando por una línea gráfica que fuese minimalista, que evitará elementos visuales exagerados y permitiera que las imágenes registradas durante el rodaje mantuvieran el protagonismo dentro de la composición.

Para los títulos principales se utilizó la tipografía “*Inter Tight Black*”, seleccionada por su nivel de legibilidad y capacidad de generar impacto visual en pantalla. Esta tipografía fue empleada en la secuencia de apertura del documental y en los principales flyers y portadas del documental (**ANEXO IV - A**). Por otra parte, para los subtítulos, créditos secundarios y elementos informativos se utilizó la tipografía “*Avenir Next Condensed Bold*”. En el caso de los identificadores de personajes, se empleó una combinación entre “*Avenir Next Condensed Bold*” y “*Avenir Next Condensed Regular*”, permitiendo establecer una visual clara entre el nombre del entrevistado y los datos complementarios (**ANEXO IV - B**).

La paleta gráfica utilizada se construyó a partir de los propios colores presentes en los paisajes registrados durante la producción, predominando los

tonos azules, verdes y ocre, y el contraste generado por el uso puntual del color amarillo en el título principal.

Para finalizar, las piezas gráficas promocionales, incluyendo el flyer principal y las imágenes de difusión, fueron elaboradas a partir de fotografías originales capturadas por los realizadores durante el rodaje. Estas imágenes muestran tanto los paisajes andinos como algunos de los protagonistas del documental. La composición de estas piezas incorporó únicamente la información esencial del documental, como el título del proyecto, la ubicación, los nombres de los realizadores y la participación de los protagonistas(**ANEXO IV - C**).

4. PIEZA AUDIOVISUAL

Video en Drive:

https://drive.google.com/file/d/1X9W0aJ_w2WRzphNgxT4BM3jroXxyXV6n/view?usp=sharing

Video en Youtube (privado, solo se puede visualizar con el link):

<https://youtu.be/DDA82Uxelbs>

CONCLUSIONES

La realización del cortometraje documental “*Perdidos en la montaña*” permitió cumplir el objetivo general planteado para este Proyecto Final de Carrera: producir y realizar una pieza audiovisual que explora distintas experiencias y estilos de vida alternativos de personas que han decidido apartarse de las dinámicas sociales en el estado Mérida, Venezuela, con el propósito de generar una reflexión audiovisual sobre las historias y vivencias presentadas.

A través del proceso de investigación y producción fue posible documentar las historias de vida de tres personas que han logrado construir sus proyectos personales de vida alejados de los modelos sociales tradicionales: Omar Sánchez, Rita Giglio y Pedro Peña. Cada uno de ellos aportó una perspectiva de vida diferente. A su vez, el traslado desde Caracas hasta el estado Mérida permitió a los realizadores y narradores del proyecto acercarse y conocer de forma directa las realidades estudiadas, enriqueciendo tanto la investigación como la construcción narrativa del documental.

Desde el punto de vista audiovisual, el proyecto permitió registrar espacios, rutinas y dinámicas que caracterizan estos estilos de vida alternativos, utilizando una propuesta narrativa contemporánea que logró integrar elementos del documental testimonial/observacional con recursos del formato vlog-documental. Todo este proceso generó una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en áreas como producción audiovisual, dirección, fotografía e investigación, al mismo tiempo que exigió el desarrollo de nuevos aprendizajes relacionados con la planificación de rodajes en espacios remotos, edición, corrección de color y postproducción.

Uno de los principales descubrimientos de este proyecto fue comprobar que estas experiencias de vida tienen un potencial para generar reflexión en los espectadores. Los resultados obtenidos por una encuesta realizada a 50 espectadores después de ver el documental prueban el alcance de este objetivo. Antes de ver la pieza, el 68% de los encuestados afirmó no conocer personas que hubieran decidido apartarse de la sociedad, mientras que únicamente el 32% dijo haber conocido algunas personas con este tipo de experiencias (**ANEXO V - A**).

Tras la visualización del documental, el 94% de los espectadores indicó haber tenido una reflexión sobre los estilos de vida alternativos presentados en el proyecto y sobre el significado de la felicidad a partir de las historias de los protagonistas, mientras que solo el 6% respondió negativamente (**ANEXO V - B**). Del mismo modo, el 96% consideró importante que se realicen proyectos audiovisuales de esta naturaleza para generar conocimiento y reflexión sobre formas de estos estilos de vida alternativos (**ANEXO V - G**).

Los resultados también dan a conocer que existió un impacto significativo en la percepción personal de los espectadores. El 74% afirmó que le gustaría, en algún momento de su vida, apartarse de la sociedad para buscar tranquilidad en lugares alejados, mientras que el 26% manifestó no compartir esa posibilidad (**ANEXO V - H**).

En relación con la valoración del documental, el 92% de los participantes le dio la máxima calificación posible (5 sobre 5), mientras que el 8% restante distribuyó sus respuestas entre las puntuaciones de 2, 3 y 4 (**ANEXO V - I**). Asimismo, el 78% consideró que el objetivo de generar una reflexión audiovisual sobre las personas apartadas de la sociedad fue logrado de manera efectiva desde el punto de vista narrativo y audiovisual, frente a un 6% que respondió negativamente (**ANEXO V - J**).

Finalmente, este Proyecto Final de Carrera permitió entender que la comunicación audiovisual puede convertirse en una herramienta capaz de dar voz y visibilizar realidades que son poco exploradas en nuestro país y contexto, promover una reflexión crítica en los espectadores y generar nuevos conocimientos sobre temas relacionados con la felicidad y los estilos de vida. Más allá del resultado audiovisual, la experiencia representó un proceso de crecimiento académico, profesional y personal para los realizadores de este proyecto, quienes pudieron confirmar el valor del documental como medio para acercarse a distintas realidades y generar espacios de diálogo entre los protagonistas y las audiencias.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que futuros proyectos audiovisuales de carácter documental tengan una planificación de producción con mayor cantidad de tiempo, especialmente en las etapas de producción y postproducción. Esto permitiría trabajar con menos limitaciones de tiempo de entrega y dedicar mayor tiempo a procesos fundamentales como el montaje, la corrección de color, el diseño de sonido y la construcción narrativa final de la pieza audiovisual.

A su vez, es importante considerar con antelación las exigencias logísticas y económicas que implica desarrollar un proyecto en otro estado de Venezuela. La movilización, hospedaje, alimentación y traslado de equipos técnicos representan factores que deben ser previstos con suficiente antelación para evitar complicaciones durante el proceso de producción.

En relación con el área técnica, se recomienda contar siempre con equipos de respaldo dentro de la planificación de producción, especialmente discos duros externos, baterías adicionales y tarjetas de memoria extra. Este tipo de provisiones permite disminuir algunos riesgos relacionados con pérdida de material, fallas técnicas o limitaciones de almacenamiento durante el rodaje.

Por otra parte, se considera necesario que los futuros equipos de producción complementen su formación académica con conocimientos extraacadémicos vinculados al área de postproducción audiovisual. Procesos como la corrección de color, edición avanzada y diseño de sonido requieren herramientas y conocimientos técnicos que no son abordados de manera especializada dentro del pénsum de la universidad, pero resultan fundamentales para alcanzar un producto profesional en piezas documentales.

Finalmente, se recomienda que los proyectos documentales que involucren locaciones naturales o de difícil acceso tengan en mente una planificación flexible frente a factores climáticos y cambios inesperados en las grabaciones. La adaptación constante durante el rodaje forma parte esencial del proceso documental y puede influir directamente en el resultado.

REFERENCIAS

Adam. G, Hernández. P, Lehrmann. A, Phelan. J.A. (10 de junio de 2022).

Elepé: Caracas en Vinilo. Edu.ve:8080.

http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/685/1/PFC61_2022.pdf

Asocial. (s/f). ADIPA Chile. Recuperado el 28 de mayo de 2026, de

<https://adipa.cl/glosario/asocial/>

Castelló Botella, I. (2019). *La importancia de la dirección de fotografía como apoyo en la narrativa de programas de género informativo*. Universidad Miguel Hernández de Elche.

Ceballos Blandón, J. S. (2019). El documental audiovisual como herramienta para la investigación social. *JSR Funlam Journal of Students' Research*, 4. <https://doi.org/10.21501/25007858.3005>

CTRL+ALT-ESTRÉS. (14 de junio de 2024). Edu.ve:8080.

http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/1121/1/PFC30_2024.pdf

De, F., De, C., Comunicación, L. A., & Información, E. (s/f). *REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA*.

Edu.ve:8080. Recuperado el 28 de mayo de 2026, de http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/685/1/PFC61_2022.pdf

De miguel, R. (2023, diciembre 5). 10 frases de psicología imprescindibles.

Psicólogos Zaragoza - UAD.

<https://uadaragon.com/10-frases-de-psicologia-imprescindibles/>

Field, S. (s/f). *Screenplay: the foundations of screenwriting* (Expanded ed.--.). Dell.

globescan. (2020, octubre 7). *Study finds people want to make healthy and sustainable living choices but do not know where to start*. GlobeScan |

Know Your World. Lead the Future.

<https://globescan.com/2020/10/07/people-want-healthy-sustainable-living-choices-2020/>

Henry Thoreau: El héroe de la sostenibilidad. (2017, octubre 17). Olokuti.

<https://olokuti.com/blogs/noticias/henry-thoreau-el-heroe-de-la-sostenibilidad>

MasterClass. (2022, junio 7). *Guide to Observational Mode: 7 Observational*

Documentaries. Masterclass.com.

<https://www.masterclass.com/articles/guide-to-observational-mode>

Nichols, B. (1997). *La Representación de la Realidad*.

https://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf

Organización social. (s/f). Ineaf Business School. Recuperado el 28 de mayo

de 2026, de

https://www.ineaf.es/glosario-juridico/organizacion-social?srsItd=AfmBOopUyakuJl1wTikuFtwKwyw_epGN4FybqFJG65427pbWR5N6tDsd

Trymata. (2023, diciembre 20). *¿Qué es un Caso de Estudio? Definición, métodos de investigación, muestreo y ejemplos.* Trymata.
<https://trymata.com/es/blog/que-es-un-caso-de-estudio-definicion-metodos-de-investigacion-muestreo-y-ejemplos/>

ANEXOS

I. INFLUENCIAS AUDIOVISUALES (IMÁGENES)

A. *Into the Wild (Camino Salvaje)* - Película



B. *Mountain* - Documental



C. *My Octopus Teacher* - Documental



D. *Luisito Comunica*



E. Valentina Quintero



II. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

A.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>					
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>		Fecha	08/05/2026	
Tiempo estimado	4 horas		Escena #		
Locación	Carretera de Los Nevados	Set	Carretera de Los Nevados	Página de desglose #	2
Descripción de la escena	Documentación del camino hacia el pueblo de Los Nevados, utilizando tomas de la vía y el paisaje. Tomas de relleno				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Personajes		Ocupación		Vestuario	
- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta		Estudiantes de Comunicación Social, narradores del documental.		Elegido por los entrevistados	
Materiales para Producción			Observaciones		
● Cámaras Sony ZVE 10 (2) ● Dron DJI mini pro 4 ● Gopro hero 11 ● Trípodes (2) ● Batería portátil DJI ● Tarjeta de memoria SD					

B.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>					
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>		Fecha	09/05/2026	
Tiempo estimado	2 horas		Escena #		
Locación	Pueblo de Los Nevados	Set	Casa de Omar Sánchez	Página de desglose #	3
Descripción de la escena	Entrevista testimonial de Omar Sánchez en su casa, específicamente en la cabina de radio que tiene en un cuarto.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado		Ocupación		Vestuario	
- Omar Sánchez		Dueño y Creador de la radio comunitaria Aldea 100.5 fm		Elegido por el entrevistado	
Materiales para Producción			Observaciones		
● Cámaras Sony ZVE 10 (2) ● Luces arri 300 con softbox ● Trípodes (2) ● Micrófonos DJI ● Batería portátil DJI ● Tarjeta de memoria SD			● Tapar las ventanas con bolsas negras para evitar la entrada de la luz natural.		

C.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>					
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>		Fecha	09/05/2026	
Tiempo estimado	2 horas		Escena #		
Locación	Pueblo de Los Nevados	Set	Estudio de la Radio	Página de desglose #	4
Descripción de la escena	Conversación de dos de los narradores con Omar sobre el funcionamiento de la radio.				

Interior		Exterior	
Día		Noche	
Entrevistado	Ocupación		Vestuario
- Omar Sánchez	Dueño y Creador de la radio comunitaria Aldea 100.5 fm		Elegido por el entrevistado
Materiales para Producción		Observaciones	
• Cámaras Sony ZVE 10 (2) • Luces arri 300 con softbox • Micrófonos DJI • Batería portátil DJI • Tarjeta de memoria SD		• Tapar las ventanas con bolsas negras para evitar la entrada de la luz natural.	

D.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>					
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>		Fecha	09/05/2026	
Tiempo estimado	4 horas		Escena #		
Locación	Pueblo de Los Nevados (afueras)	Set	Casa de Rita	Página de desglose #	5
Descripción de la escena	Entrevista testimonial de Rita Giglio y seguimiento de su rutina y vida en su casa.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado		Ocupación		Vestuario	
- Rita Giglio		Caraqueña que reside a las afueras de el pueblo de Los Nevados		Elegido por el entrevistado	
Materiales para Producción			Observaciones		
● Cámaras Sony ZVE 10 (2) ● Dron DJI mini pro 4 ● Luces arri 300 con softbox					

• Trípodes (2) • Micrófonos DJI • Batería portátil DJI • Tarjeta de memoria SD • Cage de cámara	
---	--

E.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>					
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>		Fecha	10/05/2026	
Tiempo estimado	1 hora		Escena #		
Locación	Posada Casa Sol	Set	Pátio de la Posada	Página de desglose #	6
Descripción de la escena	Entrevista testimonial a los narradores sobre su llegada y experiencias de Los Nevados.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistados		Ocupación		Vestuario	
- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta		Estudiantes de Comunicación Social, narradores del documental.		Elegido por los entrevistados	
Materiales para Producción			Observaciones		
● Cámaras Sony ZVE 10 (2) ● Luces arri 300 con softbox ● Trípodes (1) ● Micrófonos DJI ● Tarjeta de memoria SD					

F.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>			
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>	Fecha	12/05/2026
Tiempo estimado	4 horas	Escena #	

Locación	Ruta Mucunután	Set	Montaña	Página de desglose #	7
Descripción de la escena	Documentación del camino hacia la casa de Pedro Peña, grabando tomas del camino y el paisaje. Tomas de relleno				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Personajes		Ocupación		Vestuario	
- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta		Estudiantes de Comunicación Social, narradores del documental.		Elegido por los entrevistados	
Materiales para Producción			Observaciones		
● Cámaras Sony ZVE 10 (2) ● Dron DJI mini pro 4 ● Tarjeta de memoria SD					

G.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>					
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>		Fecha	13/05/2026	
Tiempo estimado	5 horas		Escena #		
Locación	Campamento 3 - Pico Bolívar	Set	Casa Pedro Peña	Página de desglose #	8
Descripción de la escena	Entrevista testimonial de Pedro Peña y seguimiento de su rutina y vida en su casa y la montaña.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistado		Ocupación		Vestuario	
• Pedro Peña		Hombre merideño, apartado en la montaña		Elegido por el entrevistado	

Materiales para Producción	Observaciones
• Cámaras Sony ZVE 10 (2) • Dron DJI mini pro 4 • Luces arri 300 con softbox • Trípodes (2) • Micrófonos DJI • Batería portátil DJI • Tarjeta de memoria SD • Cage de cámara	• Hacer grabaciones tanto internas como externas.

H.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>					
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>		Fecha	14/05/2026	
Tiempo estimado	3 horas		Escena #		
Locación	Ruta Mucunután	Set	Montaña	Página de desglose #	9
Descripción de la escena	Documentación del regreso de la casa de Pedro Peña y bajada de la montaña. Tomas de relleno.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Personajes		Ocupación		Vestuario	
- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta		Estudiantes de Comunicación Social, narradores del documental.		Elegido por los entrevistados	
Materiales para Producción			Observaciones		
● Cámaras Sony ZVE 10 (2) ● Dron DJI mini pro 4 ● Tarjeta de memoria SD					

I.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN: <i>Perdidos en la Montaña</i>			
Título	<i>Perdidos en la montaña</i>	Fecha	14/05/2026

Tiempo estimado	1 hora		Escena #		
Locación	Posada Casa Sol	Set	Sala de Espera	Página de desglose #	10
Descripción de la escena	Entrevista final de los narradores. Experiencia completa y reflexión final del documental.				
Interior			Exterior		
Día			Noche		
Entrevistados		Ocupación		Vestuario	
- Camila Fung - Francisco Rodríguez - Luis Dow - Daniel Peralta		Estudiantes de Comunicación Social, narradores del documental.		Elegido por los entrevistados	
Materiales para Producción			Observaciones		
● Cámaras Sony ZVE 10 (1) ● Trípodes (1) ● Micrófonos DJI ● Batería portátil DJI ● Tarjeta de memoria SD					

III. HOJAS DE LLAMADO

A.

TÍTULO	“Perdidos en la Montaña”	
FECHA	Viernes 08/05/2026	
LUGAR	Carretera Los Nevados	
HORA DE PAUTA	10:00 am	
TIEMPO ESTIMADO	4 horas	
NOMBRE	CARGO	HORA DE LLAMADO
Francisco Rodríguez	Director	9:30 pm
Camila Fung	Director	9:30 pm
Luis Dow	Producción	9:30 pm

Daniel Peralta		Producción	9:30 pm
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Exterior	Día	Camino por la carretera hacia el Pueblo Los Nevados	Tomas de relleno con dron (paisaje)
Exterior	Día	Camino por la carretera hacia el Pueblo Los Nevados	Tomas de los narradores, camino al pueblo

B.

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Sábado 09/05/2026	
LUGAR		Pueblo Los Nevados	
HORA DE PAUTA		9:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Francisco Rodríguez		Director	8:30 am
Camila Fung		Director	8:30 am
Luis Dow		Producción	8:30 am
Daniel Peralta		Producción	8:30 am
Omar Sánchez		Entrevistado #1	9:00 am
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Interior	Día	Casa de Omar Sánchez	Entrevista Testimonial
Exterior/Interior	Día	Casa de Omar Sánchez	Tomas de relleno de rutina y casa

C.

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Sábado 09/05/2026	
LUGAR		Pueblo Los Nevados	

HORA DE PAUTA		11:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		2 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Francisco Rodríguez		Director	11:00 am
Camila Fung		Director	11:00 am
Luis Dow		Producción	11:00 am
Daniel Peralta		Producción	11:00 am
Omar Sánchez		Entrevistado #1	11:00 am
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Interior	Día	Sede de la radio Aldeas 100.5 fm	Conversación de dos de los narradores con Omar sobre el funcionamiento de la radio.

D.

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Sábado 09/05/2026	
LUGAR		Pueblo Los Nevados (afueras)	
HORA DE PAUTA		2:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		4 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Francisco Rodríguez		Director	1:30 pm
Camila Fung		Director	1:30 pm
Luis Dow		Producción	1:30 pm
Daniel Peralta		Producción	1:30 pm
Rita Giglio		Entrevistado #2	2:00 pm
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Exterior	Día	Casa de Rita Giglio	Entrevista testimonial de Rita

Exterior	Día	Casa de Rita Giglio	Tomas de relleno con dron y cámara
Exterior	Día	Casa de Rita Giglio	Seguimiento de su rutina y tour por su casa

E.

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Domingo 10/05/2026	
LUGAR		Posada Casa Sol	
HORA DE PAUTA		8:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		1 hora	
NOMBRE	CARGO	HORA DE LLAMADO	
Francisco Rodríguez	Director	7:30 pm	
Camila Fung	Director	7:30 pm	
Luis Dow	Producción	7:30 pm	
Daniel Peralta	Producción	7:30 pm	
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Exterior	Noche	Patio de la posada	Entrevista testimonial de los narradores. Llegada del pueblo Los Nevados.

F.

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Martes 12/05/2026	
LUGAR		Ruta Mucunután	
HORA DE PAUTA		9:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		4 horas	
NOMBRE	CARGO	HORA DE LLAMADO	
Francisco Rodríguez	Director	8:30 am	

Camila Fung		Director	8:30 am
Luis Dow		Producción	8:30 am
Daniel Peralta		Producción	8:30 am
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Exterior	Día	Ruta Mucunután	Caminata por la montaña ida a casa de Pedro Peña.
Exterior	Día	Ruta Mucunután	Tomas de relleno con dron y cámara sobre el paisaje y los narradores.

G.

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Miércoles 13/05/2026	
LUGAR		Campamento 3 - Pico Bolívar	
HORA DE PAUTA		10:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		5 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Francisco Rodríguez		Director	9:00 am
Camila Fung		Director	9:00 am
Luis Dow		Producción	9:00 am
Daniel Peralta		Producción	9:00 am
Pedro Peña		Entrevistado #3	10:00 am
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Interior	Día	Casa de Pedro Peña (cocina)	Entrevista testimonial de Pedro
Exterior	Día	Casa de Pedro Peña	Seguimiento de su rutina y de su vida en la montaña
Exterior	Día	Casa de Pedro Peña	Tomas de relleno con dron y cámara del

			paisaje y los narradores
--	--	--	--------------------------

H.

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Jueves 14/05/2026	
LUGAR		Ruta Mucunután	
HORA DE PAUTA		10:00 am	
TIEMPO ESTIMADO		3 horas	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Francisco Rodríguez		Director	9:30 am
Camila Fung		Director	9:30 am
Luis Dow		Producción	9:30 am
Daniel Peralta		Producción	9:30 am
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Exterior	Día	Ruta Mucunután	Caminata de regreso a Ciudad de Mérida
Exterior	Día	Ruta Mucunután	Tomas de relleno con dron y cámara a los narradores y paisaje

I.

TÍTULO		“Perdidos en la Montaña”	
FECHA		Jueves 14/05/2026	
LUGAR		Posada Casa Sol	
HORA DE PAUTA		3:00 pm	
TIEMPO ESTIMADO		1 hora	
NOMBRE		CARGO	HORA DE LLAMADO
Francisco Rodríguez		Director	2:30 pm
Camila Fung		Director	2:30 pm

Luis Dow		Producción	2:30 pm
Daniel Peralta		Producción	2:30 pm
I/E	D/N	SET	SINOPSIS
Interior	Día	Sala de espera	Última entrevista testimonial de los narradores sobre la reflexión final del documental y la llegada de casa de Pedro.

IV. PROPUESTA DE IMÁGEN GRÁFICA

A.



B.

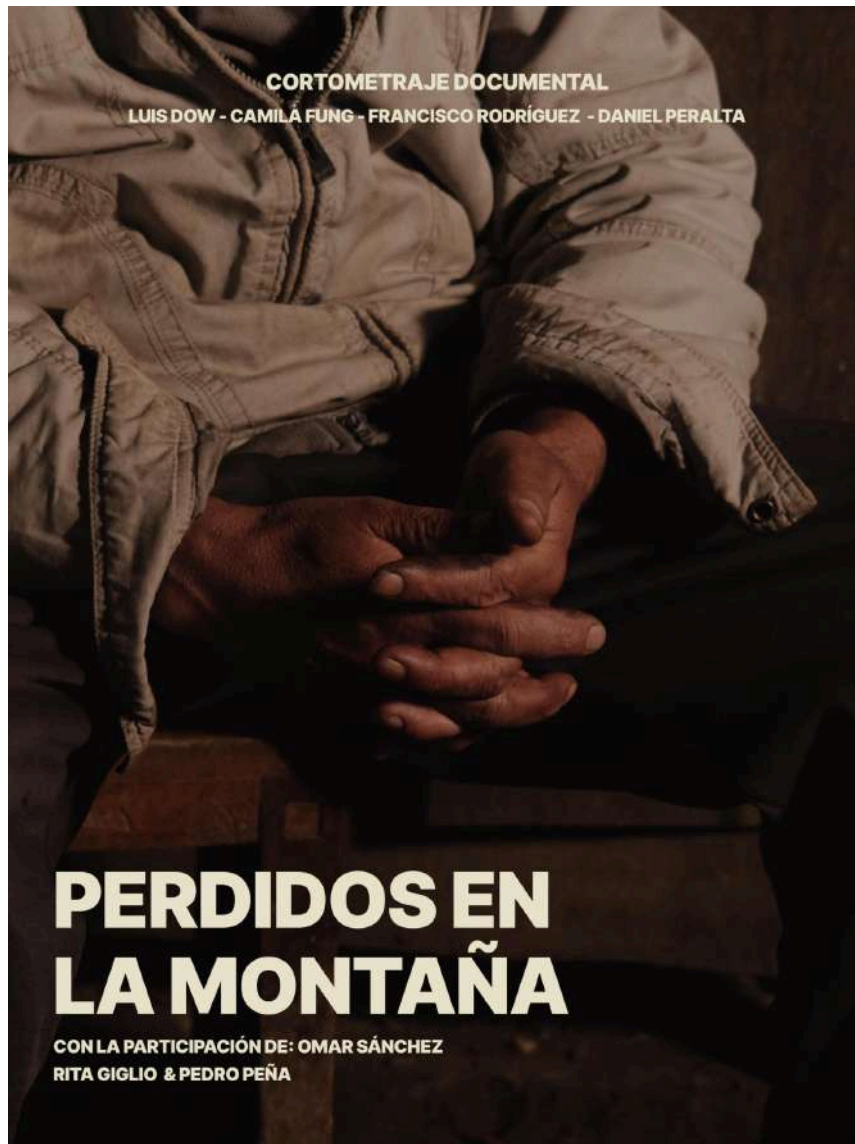
J





C.



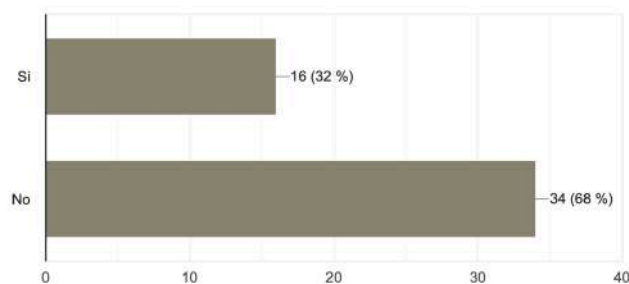


V. CONCLUSIONES

A.

Antes de ver el documental, ¿conocías a personas que se apartaron de la sociedad y se fueron a vivir a zonas alejadas?

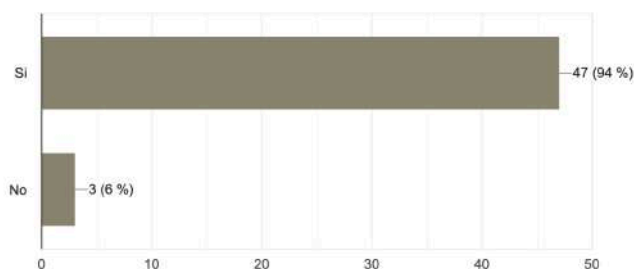
50 respuestas



B.

Viendo las historias de los 3 personajes principales que residen en las montañas de Mérida, a ti como espectador, ¿sientes que hubo algún tipo de reflexión alternativa y sobre el significado de la felicidad?

50 respuestas



C. G

Si tu respuesta fue **Si**, que reflexión (en pocas palabras) tuviste acerca de estas vivencias (por ejemplo: *reflexioné que en verdad los estilos de vida de la sociedad no necesariamente son los correctos, y el apartarse va con mis valores y creencias sobre el significado de plenitud y felicidad*)

36 respuestas

Me gusta mucho la ciudad, y las comodidades, pero me gustaría pasar como uds dos o tres días, y saborear y sentir la soledad, el silencio, el frío. Me encantó Rita, con su dolor callado, por la pérdida de su hijo. Es otro tipo de vida, un poco dura y agreste.

apartarse por cierto tiempo para tener un momento para ti solo y re conectar consigo mismo me parece importante, capaz no vivir apartado por una vida entera, pero si tomar cierto tiempo para ti y tu crecimiento como persona

Los estilos de vida, en mi criterio, son tan vario pinto como las personas. Los puntos de vista hegemónicos son los que marcan que es lo alternativo. Tal vez quien vive en el campo mira a la ciudad más bien como lo alternativo. La búsqueda de la felicidad la entiendo como un camino largo con tropiezos y hallazgos que va variando en el tiempo, las vivencias, las creencias, lo que nos mueve e interesa.

Reflexione sobre las posibilidades que la vida ofrece para adaptarse y sentirse a gusto. Me llevó a cuestionarme incluso cosas sobre mis propias elecciones en la vida

La manera en cómo piensas y disfrutas de la vida y la manera de cómo ven las cosas en ese estilo de vida, sin preocuparse en cosas tan básicas que uno se puede preocupar como bañarse o que se va poner día a día.

D. H

Si tu respuesta fue **Si**, que reflexión (en pocas palabras) tuviste acerca de estas vivencias (por ejemplo: *reflexioné que en verdad los estilos de vida de la sociedad no necesariamente son los correctos, y el apartarse va con mis valores y creencias sobre el significado de plenitud y felicidad*)

36 respuestas

creemos que todo debe ser instantáneo, nos pasamos la vida corriendo y eso nos hace ignorar las cosas que verdaderamente nos hacen felices

Cuando hablo sobre que se sentía estresado y salía a la montaña

Reflexione que en verdad a veces necesitas apartarte de la sociedad para poder mejorar tú mismo como persona y así desenvolverte mejor en los ámbitos de la vida, lo cual es poco común en lo que se ve día a día en la ciudad.

Tengo la fortuna de haber vivido algunas experiencias así y nunca me va a dejar de sorprender la grandeza que existe en la sencillez. Reflexionar lo poco que necesitamos para ser felices, es siempre importante y es una buena enseñanza para nuestra cotidianidad entre tanto ruido, información y caos.

He tenido a lo largo de mi vida varios estilos de vida en el campo y en la ciudad por circunstancias de mi vida del trabajo, por diversión y relax y cada ambiente te hace reflexionar diferente, amplía tus valores y creencias y te hace crecer como persona y adquirir experiencias únicas.

Los seres humanos somos capaces de adaptarnos al medio que nos toque vivir. Los cambios siempre nos traen cosas positivas.

E.

Si tu respuesta fue **SI**, que reflexión (en pocas palabras) tuviste acerca de estas vivencias (por ejemplo: *reflexioné que en verdad los estilos de vida de la sociedad no necesariamente son los correctos, y el apartarse va con mis valores y creencias sobre el significado de plenitud y felicidad*)

36 respuestas

La sociedad nos impone llevar un estilo de vida específico, que sin llegar a no tenerlo sientes que está fallando y la vida no es así debemos dejarnos ir y dejar de pensar que todo lo que nos han enseñado es lo correcto

A veces el acto más valiente es simplemente elegir un camino que nos permita vivir en paz con nosotros mismos, aunque no sea el que todos los demás sigan.

Me gustó la reflexión sobre la búsqueda de la libertad. Buscar la libertad en coherencia con lo que es bueno y en lo que te lleve a realizarte no significa que se vea igual para todos.

a veces estar alejado puede verse como algo negativo o raro, pero a nivel interno personal, nos deja la reflexión de que la paz solo la consigues tú a tu manera.

Reflexione que efectivamente las personas que se encuentran mas alejadas de la sociedad suelen conseguir una paz interior mucho mas notoria.

Las diferentes realidades que vive cada uno

F.

Si tu respuesta fue **SI**, que reflexión (en pocas palabras) tuviste acerca de estas vivencias (por ejemplo: *reflexioné que en verdad los estilos de vida de la sociedad no necesariamente son los correctos, y el apartarse va con mis valores y creencias sobre el significado de plenitud y felicidad*)

36 respuestas

documental!!!

Para mí no existe un solo modo de vida, pienso que vivir lejos de tu rutina de vez en cuando es lo ideal, aprendes a convivir con la soledad y a valorarla. Definitivamente me encantaría volver a nacer y vivir una experiencia como la de Rita.

Ver cómo cambiaron el caos urbano por Mérida te enseña que la felicidad no es acumular cosas ni correr, sino bajar la velocidad para conectar con la naturaleza y disfrutar de lo simple.

Que se puede vivir de la manera que cada quien escoje.

Cada persona puede ser feliz a su manera, unos lo son con poco materialmente hablando pero ricos espiritualmente hablando

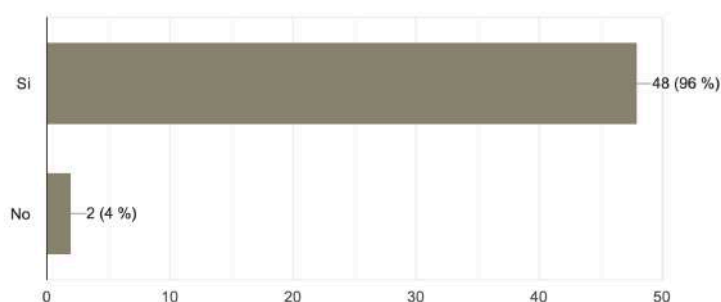
Vivencia

Es necesario probar para aprender y comparar, cada persona es distinta y se puede adaptar mejor a una u otra forma de vida.

G.

¿Crees que proyectos como este son importante realizarlos para generar reflexión y conocimiento de estilos de vida alternativos?

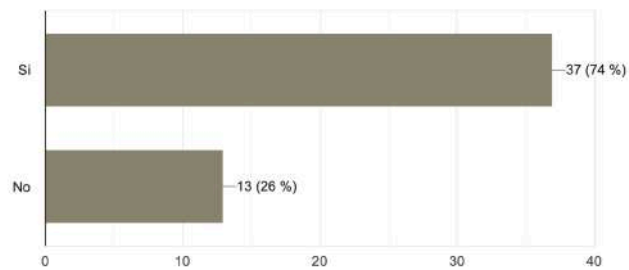
50 respuestas



H.

¿Te gustaría apartarte de la sociedad en algún punto de tu vida y buscar tu felicidad y paz en espacios alejados de la sociedad?

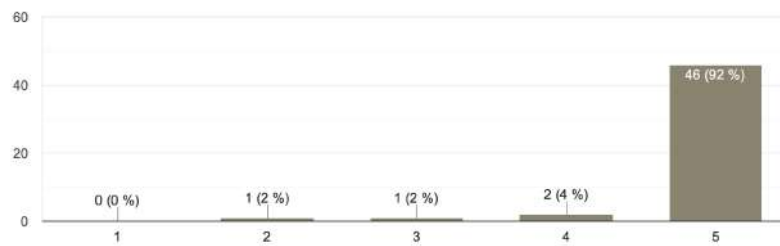
50 respuestas



I.

¿Te gusto el documental?

50 respuestas



J.

¿Sientes que el objetivo de "generar una reflexión audiovisual sobre las historias y vivencias presentadas sobre las personas apartadas" fue bien...cumental? (en el ámbito narrativo y audiovisual)

50 respuestas

