



Universidad
Monteávila

Facultad de Ciencias
de la Comunicación e Información

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA:
ESTRATEGIA DE CONTENIDO DIGITAL PARA EL MEDIO “EL EQUIPO”
BASADO EN CÁPSULAS TESTIMONIALES SOBRE LA PREPARACIÓN DE UN
ATLETA CANTERA

Autor:

Vielma Marín, Andrés Leonardo

Tutor:

Brito, Williams

Caracas, 12 de junio de 2026

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autor del trabajo titulado **Estrategia de contenido digital para el medio “El Equipo” basado en cápsulas testimoniales sobre la preparación de un atleta cantera** declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autor: Andrés Leonardo Vielma Marín

C.I.30.678.609

FIRMA DIGITAL DEL AUTOR O DE LOS AUTORES

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ALM', written in a stylized, cursive script.

En la ciudad de Caracas, el 12 de junio de 2026



ESTRATEGIA DE CONTENIDO DIGITAL PARA EL MEDIO “EL EQUIPO” BASADO EN CÁPSULAS TESTIMONIALES SOBRE LA PREPARACIÓN DE UN ATLETA CANTERA

Objetivo (s) del Desarrollo Sustentable (ODS) al cual se orienta el trabajo de investigación

INSTRUCCIONES: Escribir una "x" en las casillas "directo" o "indirecto" junto al o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**seleccione entre 1 y 3 ODS**) a los que el proyecto contribuye; y describa brevemente (**250 caracteres**) de qué forma aporta, en función de las metas del ODS, y el objetivo general de su trabajo.

ODS	Descripción	Relación con los Objetivos de la Investigación	Directo	Indirecto
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Aporta al democratizar el acceso a información educativa especializada (nutrición, psicología y técnica) para la cantera. El proyecto funciona como una vitrina de aprendizaje continuo que capacita a padres, entrenadores y jóvenes atletas.	x	
	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Promueve el empoderamiento y visibilidad de las atletas juveniles en la agenda medial. El objetivo es garantizar una cobertura periodística equitativa de las categorías femeninas base, rompiendo sesgos y desigualdades tradicionales.	x	

	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	Fomenta la inclusión de jóvenes de zonas vulnerables mediante el periodismo de base. Protege activamente a la infancia al institucionalizar el blindaje legal de los derechos de imagen de menores de edad en entornos digitales.	x	
---	--	---	---	--

DEDICATORIA

Es gratificante redactar estas líneas tras concluir una de las etapas más significativas y enriquecedoras de mi vida. Dicen, con absoluta certeza, que la universidad es una faceta inigualable, y hoy puedo dar fe de ello.

Dedico este logro, primordialmente, a mi **familia**. Ustedes han sido la piedra angular y el pilar fundamental de cada paso que he dado y que daré. Su paciencia, su apoyo incondicional desde aquel primer momento en que decidí estudiar Comunicación Social y sus constantes palabras de aliento, han sido el motor que me impulsó a culminar con éxito este camino profesional.

A mis **compañeros de estudio**, quienes no solo me acompañaron, sino que transformaron mi visión del mundo. A los que estuvieron desde el primer día, a los que tomaron rumbos distintos y a los que se sumaron en el tramo final para consolidar la familia que somos hoy. Sin ustedes, este trayecto carecería de sentido; la energía de la cotidianidad universitaria —desde las risas compartidas hasta los planes en las horas libres— es un secreto cuya esencia reside, precisamente, en haberlo vivido juntos.

Finalmente, dedico este hito al **Andrés de 2010**. A ese niño que, tras un viaje a Argentina, se enamoró perdidamente de la idea de ser periodista deportivo. Hoy puedo decirte que estamos a un paso de lograrlo. Me siento profundamente orgulloso de la persona que hemos construido y de la carrera que apenas comienza a despegar.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Monteávila, mi casa de estudios, y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información por brindarme las herramientas teóricas y metodológicas necesarias para formarme como profesional.

Asimismo, manifiesto una gratitud especial hacia aquellos docentes que marcaron mi trayectoria universitaria y cuyo impacto fue determinante en mi crecimiento integral. En primer lugar, a mis padrinos de promoción, Sabrina Machado y Antonio Ricoy, por su constante respaldo y enseñanzas. De igual manera, a Guillermo Yáber, por haberse convertido en un guía fundamental e invaluable dentro del ámbito periodístico deportivo de principio a fin de la carrera. Extiendo este reconocimiento a los coordinadores y mentores que orientaron el desarrollo de este Proyecto Final de Carrera bajo la modalidad de Diseño de Productos Digitales.

Finalmente, deseo manifestar mi sincera gratitud a los directivos, entrenadores y atletas de las diversas ligas y federaciones de canteras en Venezuela. Su receptividad desde el primer momento no solo facilitó la recolección de datos, sino que permitió que la plataforma El Equipo se consolidara como un espacio real de visibilización para el talento deportivo menor. A todos ellos, gracias por su confianza y colaboración en la materialización de este proyecto.

ÍNDICE

DERECHOS DE AUTOR	2
ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE)	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE	6
RESUMEN	7
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	8
Problema u oportunidad	9
Justificación	9
Motivación	10
Nociones teóricas	11
OBJETIVO DEL PROYECTO	13
PLAN DE ACCIÓN	14
PROYECTO	18
ENLACE AL PROYECTO	53
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	60

RESUMEN

El presente Proyecto Final de Carrera (PFC), desarrollado bajo la modalidad de diseño de productos digitales, expone el diseño y la ejecución práctica de una estrategia de contenido digital estructurada para la plataforma **El Equipo**, un nuevo medio de comunicación especializado de forma exclusiva en el deporte de canteras dentro de Venezuela.

La investigación aborda la problemática real de la falta de visibilidad y registro del talento deportivo menor en el país, buscando brindar proyección mediática a una comunidad de más de 2,2 millones de atletas en el sistema nacional.

El objetivo central del trabajo consiste en estructurar un ecosistema de comunicación digital integral y multimedia que funcione como una vitrina interactiva y un registro referencial de alto valor para padres, representantes, entrenadores, scouts, ligas e instituciones deportivas nacionales.

La propuesta metodológica se fundamenta en la producción audiovisual de cápsulas testimoniales de formato corto y dinámico que documentan minuciosamente la preparación de un atleta cantera.

La labor operativa e implementación de la estrategia en las diversas cuentas y redes sociales comenzó formalmente el 9 de enero de 2026.

A partir de ese momento, se establecieron alianzas de contenido cruzado con federaciones aliadas y se ejecutó la planificación interactiva. Los resultados objetivos alcanzados demuestran un incremento continuo en los niveles de interacción del público objetivo.

En conclusión, este proyecto evidencia la efectividad de la comunicación transmedia para visibilizar de forma óptima el deporte menor, conectando eficazmente a los actores clave del sistema nacional.

Palabras clave: deporte menor, canteras, ecosistema digital, storytelling transmedia, Venezuela.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El tema principal es el diseño y la implementación de una estrategia de comunicación transmedia a través de un ecosistema digital especializado para la visibilización, registro y proyección del deporte de canteras en Venezuela.

El periodismo deportivo contemporáneo ha experimentado una profunda transformación estructural debido a la emergencia de los entornos interactivos y la convergencia de plataformas digitales. No obstante, la cobertura informativa tradicional ha mantenido una concentración persistente en el alto rendimiento profesional y las dinámicas comerciales del deporte de élite. Esta focalización ha generado un vacío comunicacional crítico en el deporte base, formativo o de canteras, dejando desatendidas las fases iniciales de desarrollo atlético, que son, en última instancia, el cimiento de la cultura deportiva nacional.

El presente proyecto nace como una respuesta estratégica a esta desatención. La propuesta se articula a través de **El Equipo**, un medio nativo digital concebido para documentar los procesos deportivos, humanos e institucionales del talento joven en Venezuela. Tal como señala Williams Brito, creador de la plataforma, el proyecto surge de una necesidad detectada tras más de dos décadas de observación: la carencia de constancia mediática en un nicho que involucra a millones de hogares y a más de dos millones de deportistas activos en todo el territorio nacional.

A través de un enfoque multimedia e hipertextual, esta investigación formaliza una estrategia de contenido digital diseñada para trascender el reporte de resultados estadísticos. El propósito fundamental de **El Equipo** es ofrecer información de valor para atletas, padres, representantes, entrenadores y organizaciones, posicionándose como el primer medio multiplataforma dedicado íntegramente al deporte de canteras.

En este sentido, el trabajo no solo se centra en la visibilización de los "pequeños héroes" y sus logros en torneos nacionales e internacionales, sino que asume una meta de carácter educativo: garantizar una experiencia integral en el deporte para los jóvenes, alineando la narrativa periodística con un propósito de

formación y bienestar. Mediante este enfoque, el proyecto transforma la comunicación de canteras en un ecosistema de apoyo, donde el *storytelling* testimonial y el contenido de servicio se convierten en las herramientas principales para dignificar y fortalecer el desarrollo deportivo en Venezuela.

Problema u oportunidad

En Venezuela existe un ecosistema deportivo en desarrollo que alberga a una comunidad estimada de más de 2,2 millones de atletas activos dentro del sistema nacional de ligas, clubes y federaciones. A pesar del volumen y el impacto social de esta población, el sistema adolece de una vitrina mediática de alcance masivo y especializado que organice, valide y proyecte dicho talento hacia el exterior o hacia el radar de organizaciones de nivel superior.

Esta situación configura una doble vertiente de atención: por un lado, un **problema de invisibilidad institucional y de desconexión informativa** que afecta directamente a padres, representantes y entrenadores, quienes carecen de plataformas de referencia con información de alto valor para guiar las carreras de los menores. Por el otro, se presenta una **oportunidad de mercado e innovación editorial clara**, consistente en la creación de la primera plataforma de medios dedicada exclusivamente a reseñar el deporte formativo en el país. **El Equipo** atiende esta coyuntura convirtiéndose en un puente digital que coloca en el mapa comunicacional el esfuerzo diario de las canteras venezolanas.

Justificación

La necesidad de esta estrategia digital surge ante la marcada ausencia de información y cobertura profunda sobre el deporte formativo en los principales medios de comunicación, a pesar de existir una población activa significativamente alta. Para dimensionar la magnitud de este escenario, es necesario destacar que se registra una comunidad de 2,2 millones de jóvenes atletas de entre 8 y 18 años que practican alguna disciplina en la capital.

Es fundamental señalar que esta cifra fue consolidada de manera inédita gracias a un riguroso trabajo de levantamiento de información y campo ejecutado por la plataforma **El Equipo**, mediante el contacto directo y el censo de las 52

federaciones y 600 asociaciones estatales que se encuentran debidamente registradas y avaladas por el **Instituto Nacional de Deportes (IND)**. Este hallazgo cuantitativo no solo justifica la viabilidad del medio, sino que pone en evidencia la escala de un ecosistema que carece de una vitrina comunicacional fija.

Ante este escenario, la ejecución de este Proyecto Final de Carrera se justifica plenamente por razones de índole social, profesional y académica, bajo la modalidad de Diseño de Productos Digitales:

Desde la perspectiva social y comunicacional: El proyecto democratiza el acceso a la información y ofrece reconocimiento público a un sector que, tradicionalmente, ha sido marginado por las agendas de los grandes medios, a pesar de su inmenso impacto social.

Desde el punto de vista profesional: La propuesta optimiza la gestión de contenidos deportivos mediante el uso estratégico de redes sociales y formatos dinámicos adaptados a las pautas de consumo digital actuales.

Desde el plano académico: El trabajo sirve como un modelo de referencia metodológica para la planificación hipertextual y la estructuración de grillas basadas en pilares de contenido específicos para nichos desatendidos, demostrando la viabilidad técnica de generar un periodismo deportivo de especialización con un elevado sentido de utilidad práctica.

Finalmente, este proyecto atiende directamente a una amplia audiencia que no solo incluye a los atletas, sino que involucra activamente a padres, representantes, entrenadores, clubes, ligas e instituciones educativas. Al dirigirse a estos actores, la estrategia no solo llena un vacío informativo, sino que se consolida como un soporte necesario para garantizar la mejor experiencia posible a los más de dos millones de deportistas activos en todo el país.

Motivación

La motivación principal para el desarrollo de este PFC radica en la convicción de que el deporte formativo es la base ineludible para la transformación social y el éxito de las futuras generaciones de atletas del país. Como comunicador social en

formación, existe el compromiso ético y técnico de aplicar las competencias en narrativa digital, diseño interactivo y producción audiovisual para resolver problemas informativos reales de nuestro entorno. El desafío de transformar la gestión operativa diaria iniciada de forma frenética en las diversas cuentas de la plataforma en un constructo metodológico riguroso representa el mayor estímulo para la culminación formal de este proceso universitario.

Nociones teóricas

El desarrollo de un producto comunicacional nativo digital enfocado en un nicho desatendido requiere un marco teórico transdisciplinario. Este sustento amalgama la ciencia de la comunicación, la ecología de los medios contemporáneos y las metodologías de gestión ágil, estructurándose a partir de tres ejes fundamentales: la estrategia de contenidos, las narrativas transmedia y la metodología Lean Content.

Estrategia de contenidos: estructura, sustancia y gobernanza

Para trascender el periodismo de acontecimientos de carácter efímero, **El Equipo** se fundamenta en la teoría de la **estrategia de contenidos**, formalizada por **Kristina Halvorson**. Según la autora, la estrategia no se reduce a la producción masiva de textos o videos, sino que constituye la planificación sistemática del ciclo de vida del contenido: su creación, distribución, mantenimiento y gobernanza.

Halvorson divide este enfoque en dos grandes componentes que justifican la operatividad de este proyecto:

- **El componente del contenido (sustancia y estructura):** La *sustancia* define qué contenido se produce y por qué. En esta investigación, se traduce en la delimitación de los cuatro pilares fijos (formación, salud, entorno familiar y utilidad), asegurando que cada pieza resuelva una necesidad cognitiva latente en la audiencia. La *estructura* determina cómo se organiza e indexa ese contenido de cara al usuario. Aquí cobra vigencia el diseño scannable de las plantillas y la división de bloques tipográficos para optimizar la usabilidad en dispositivos móviles.
- **El componente de las personas (flujo de trabajo y gobernanza):** Define

los roles técnicos y los canales necesarios para que el contenido sea viable. El establecimiento de pautas, la gestión de contactos institucionales y la cadena de edición audiovisual del equipo humano del proyecto responden a este marco de gobernanza, evitando la improvisación editorial y garantizando la constancia mediática.

Narrativas transmedia y la ecología de los medios contemporáneos

La distribución del ecosistema informativo de la plataforma no responde a un modelo omnicanal tradicional (donde se replica el mismo formato en diferentes ventanas), sino que se erige bajo el concepto de **narrativas transmedia**, desarrollado teóricamente por **Carlos Scolari** a partir de las tesis fundacionales de Henry Jenkins.

Scolari define las narrativas transmedia como una estructura particular de relato que se expande a través de múltiples sistemas de significación (textual, audiovisual, gráfico) y plataformas mediáticas, donde los consumidores asumen un rol activo en el proceso de expansión. Esta noción se desglosa en el proyecto a través de tres dimensiones teóricas:

- **Expansión vs. profundidad:** La narrativa de la cantera deportiva se expande horizontalmente en redes de consumo rápido (*Instagram*) mediante microformatos verticales (*Reels*), diseñados para capturar la atención del usuario mediante ganchos emocionales. Por su parte, la profundidad se alcanza verticalmente en la matriz web (*Substack*) y el repositorio audiovisual (*YouTube*), donde el usuario accede a crónicas de largo aliento, datos especializados y entrevistas extensas.
- **Convergencia mediática y textualidad:** Las plataformas no compiten entre sí, sino que cooperan de forma hipertextual. Cada medio aporta una experiencia de usuario diferenciada y valiosa: el texto aporta el análisis, el video aporta el testimonio humano y el diseño gráfico aporta la utilidad práctica (infografías y carruseles).
- **La figura del prosumidor y la participación remota:** En la ecología mediática actual, el receptor no es pasivo. El sujeto de la noticia se convierte en co-productor de la pieza audiovisual, generando una interactividad

descentralizada que democratiza la generación de contenidos.

Metodología Lean Content: el bucle de creación-medición-aprendizaje

Dado que **El Equipo** opera como un producto digital interactivo dentro de una economía de la atención altamente competitiva, su gestión operativa se sustenta en la adaptación al campo de la comunicación de la **Metodología Lean** (*Lean Startup*), conceptualizada originalmente por **Eric Ries**.

El núcleo de este enfoque es el **bucle de retroalimentación de construir-medir-aprender** (*build-measure-learn*), el cual justifica científicamente el flujo de comités editoriales semanales y la flexibilidad del plan de acción frente a la rigidez de los proyectos de investigación tradicionales:

- **Producto Mínimo Viable (MVP):** En el periodismo nativo digital, el MVP se traduce en las primeras coberturas piloto y maquetaciones de formatos distribuidas de forma orgánica. No se esperó a tener una estructura estática final para interactuar con la audiencia; el producto se lanzó al entorno real para medir su fricción y aceptación.
- **Métricas de impacto vs. métricas de vanidad:** La metodología exige sustituir las métricas superficiales por indicadores de engagement real. El análisis del rendimiento cuantitativo permitió "aprender" sobre la efectividad de las publicaciones en colaboración en redes sociales, provocando un "pivoteo" o ajuste estratégico inmediato para los contenidos subsiguientes, optimizando los recursos de producción de la plataforma.

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Desarrollar un ecosistema de comunicación digital transmedia para la plataforma **El Equipo** enfocado en la producción de contenidos testimoniales e informativos especializados que visibilicen de forma permanente el desarrollo del deporte de canteras en Venezuela.

Objetivos específicos

- Conceptualizar y maquetar la estrategia de comunicación digital y la grilla editorial en redes sociales en función de pilares temáticos orientados a las necesidades de padres, representantes, atletas e instituciones.
- Establecer al menos cinco alianzas estratégicas con federaciones, clubes deportivos y ligas menores con el propósito de instrumentar publicaciones cruzadas que amplíen el radar de las organizaciones de nivel.
- Ejecutar estrategias de posicionamiento orgánico y distribución interactiva de contenidos para consolidar progresivamente una comunidad digital de 30 mil usuarios en redes sociales en un periodo proyectado de seis meses.

Plan de acción

El proceso de consolidación de la plataforma multimedia **El Equipo** no respondió a un diseño estático o puramente teórico; por el contrario, se estructuró a partir de un **modelo dinámico de acción-reflexión**. Este enfoque metodológico, propio de la investigación-acción en los nuevos medios y entornos nativos digitales, establece que el conocimiento y la optimización del producto se generan mediante la praxis directa.

De este modo, el equipo de trabajo implementó un ciclo continuo de planificación, ejecución inmediata en el entorno digital (acción), evaluación de la respuesta de la audiencia y de los flujos periodísticos (reflexión), y posterior reajuste estratégico. Este dinamismo operacional permitió edificar el medio en tiempo real a través de comités editoriales semanales, donde la flexibilidad de una *startup* tecnológica se amarró con el rigor científico de las Ciencias de la Comunicación Social.

Sustento metodológico del bucle acción-reflexión

Para que el modelo dinámico de acción-reflexión posea validez académica dentro de la Universidad Monteávila, este se articuló de forma simbiótica con tres marcos teóricos contemporáneos.

En primer lugar, la **estrategia de contenidos de Kristina Halvorson**

funcionó como el marco de reflexión para auditar el ciclo de vida de los mensajes, permitiendo establecer pilares temáticos fijos (formación, salud, entorno familiar y utilidad) para contrarrestar la improvisación que suele afectar a las iniciativas emergentes.

En segundo lugar, las **narrativas transmedia de Carlos Scolari** guiaron la acción expansiva de la marca, asegurando que el contenido no se replicara de forma idéntica, sino que se fragmentara inteligentemente: el análisis reflexivo se alojó en la matriz web, el testimonio profundo en formato audiovisual extendido y el gancho emocional en las interfaces móviles interactivas.

Finalmente, la **Metodología Lean Content, adaptada de las tesis de Eric Ries**, dotó al equipo del mecanismo operativo para ejecutar este bucle. Mediante el lanzamiento de productos editoriales mínimos viables, se analizaron las métricas de interacción para tomar decisiones informadas y refinar las pautas en los ciclos de planificación subsiguientes.

Desarrollo cronológico y especificidad de las fases ejecutadas

Configuración de la infraestructura y blindaje operativo

El primer bucle de acción-reflexión comenzó con el establecimiento de las bases institucionales, técnicas y operativas de la plataforma. La primera acción estratégica consistió en la selección de *Substack* como el eje web del proyecto. La reflexión del equipo determinó que esta interfaz ofrecía la mejor autonomía técnica al integrar el periodismo escrito de largo aliento con la incrustación directa de videos de *YouTube*, además de proveer un sistema nativo para la recolección de datos y fidelización mediante boletines directos. Para asegurar la operatividad, se habilitaron accesos compartidos y se formalizaron rígidamente los roles del equipo, asignando a Andrés Vielma la gestión de pautas institucionales y el contacto federativo, a Williams Brito la redacción y diseño base, y a Jonathan Soto el montaje y la edición audiovisual.

Una vez armada la estructura técnica, la acción se volcó hacia el campo de las categorías formativas, coordinando los primeros enlaces institucionales con la Federación Venezolana de Béisbol (FEVEBEISBOL), con la Academia

Tecnificaciones David McIntosh, con la Federación Venezolana de Baloncesto (FVB) con la Escuela de Baloncesto Tulio Cobos, con la Liga Pipo Rossi en fútbol y con el Dr. Theodorakys Marín.

Tras un proceso de reflexión sobre la vulnerabilidad legal que implica la cobertura de atletas menores de edad en entornos digitales, se identificó la necesidad crítica de un blindaje jurídico. Como solución inmediata, se diseñó y redactó una **carta de autorización legal de derechos de imagen.(ANEXO 1)** Este documento, de carácter obligatorio y permanente, fue entregado a los padres y representantes de cada atleta priorizado, garantizando el consentimiento explícito para la difusión de sus testimonios, nombres e imágenes en las plataformas del proyecto antes de encender cualquier cámara.

Identidad gráfica y validación visual en redes sociales

Con la base operativa resuelta, el plan de acción se desplazó hacia la construcción de la consistencia estética del medio en las plataformas de captación orgánica, específicamente en *Instagram*. El proceso se ejecutó bajo la premisa de la iteración visual: se diseñaron las primeras plantillas (*templates*) **(ANEXO 2)** informativas y de cotización para ser sometidas a una evaluación colitigiosa interna. La reflexión del equipo durante este periodo se centró en la legibilidad tipográfica y en el impacto del color en el *feed* móvil de los usuarios.

Este ejercicio de análisis dio como resultado la fijación definitiva de la paleta cromática de **El Equipo**, decretando el uso del azul índigo como el color clave, el amarillo para evocar la energía y juventud de las canteras, el blanco para la pulcritud informativa y los fondos oscuros o negros para dotar al medio de una estética premium y de alta fidelidad visual.

Asimismo, la reflexión transmedia de Scolari obligó al equipo a diseñar un **sistema de adaptabilidad multiplataforma**. Las plantillas gráficas horizontales originalmente concebidas para la grilla de Instagram fueron técnicamente reconvertidas y rediseñadas para funcionar con simetría como *banners* identitarios en el canal de *YouTube*, protegiendo la homogeneidad marcaria del ecosistema ante el consumidor. **(ANEXO 3)**

Despliegue editorial, flujo transmedia e innovación de campo

La fase de ejecución plena representó el escenario más complejo para el modelo dinámico de acción-reflexión, cruzando las teorías de distribución con las realidades logísticas del periodismo de campo venezolano. En primer lugar, se materializó el ecosistema transmedia mediante casos de estudio iniciales como las crónicas y perfiles de Madison Keys y David McIntosh. La acción coordinada operó de la siguiente forma: se publicaba el artículo analítico en *Substack*, se anclaba el reportaje o entrevista extendida en *YouTube* y se producían micro-clips verticales (*Reels*) con subtítulos dinámicos en *Instagram* para actuar como nodos de atracción hipertextual hacia los canales principales.

Durante esta fase, la realidad geográfica de Venezuela impuso un desafío técnico: la necesidad de cubrir historias de atletas de alto rendimiento ubicados en zonas periféricas o del interior del país, como ocurrió con la integrante de la selección nacional de Béisbol 5 U17 Isami Fuentes, residente en Campo Carabobo. Ante la imposibilidad logística de trasladar permanentemente el equipo de producción física, el proceso de reflexión colectiva generó una solución innovadora basada en metodologías ágiles de producción remota y captura descentralizada, sustituyendo la elaboración de un manual corporativo extenso por un protocolo dinámico de inducción directa.

Este flujo operacional combinó el suministro de pautas técnicas concisas —diseñadas para estandarizar el encuadre vertical nativo, la composición, el uso de luz frontal y la captura limpia de audio— con la entrega de un video de referencia que funcionó como maqueta audiovisual. Este recurso práctico guió a la joven deportista y a su entorno para capturar de forma autónoma la cadencia, la energía y los planos específicos de su cotidianidad. Esta acción remota no solo nutrió la edición audiovisual final con un material íntimo y de alto valor documental, sino que demostró la viabilidad de optimizar costos de producción en tiempo real y romper las barreras geopolíticas de la cobertura periodística de base.

Auditoría analítica, pivotaje estratégico y fidelización

La última etapa del plan de acción consolidó el componente reflexivo de la metodología ágil mediante la auditoría cuantitativa del impacto digital. Tras el lanzamiento de las primeras campañas multimedia, el equipo procedió a examinar las métricas de rendimiento en redes. El hito referencial se ubicó en la publicación de la entrevista a Tulio Cobos, la cual superó la barrera de los 1000 interacciones directas (*likes*) y las 23.000 visualizaciones de forma netamente orgánica.

Al reflexionar sobre las causas de este comportamiento algorítmico, el equipo descubrió que la implementación de la herramienta técnica de **"publicaciones en colaboración"** en Instagram permitía fusionar las audiencias, expandiendo exponencialmente el alcance de **El Equipo** hacia las comunidades nativas y nichos de los propios entrevistados y las organizaciones deportivas que los respaldan. Esta deducción analítica provocó un "pivotaje" o ajuste inmediato en el manual de procedimientos: el uso de posts compartidos y videos colaborativos de bienvenida formal se decretó como una acción obligatoria y estandarizada para todos los contenidos subsiguientes.

Proyecto

El origen de este Proyecto Final de Carrera se remonta a una reunión en la oficina de la decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Tatiana Aguilera Franceschi. Dicha reunión, planificada inicialmente para evaluar la posibilidad de un intercambio académico con la Universidad de Navarra —proceso que finalmente no llegó a concretarse—, reorientó su propósito de forma imprevista hacia la conceptualización de la investigación de grado al abordar las ideas y aspiraciones del autor para la tesis. En ese espacio, se expuso la propuesta inicial de desarrollar un producto comunicacional interactivo en formato *podcast*, dedicado de manera exclusiva a la cobertura y análisis de las categorías inferiores del fútbol venezolano.

Ante este planteamiento, la coordinadora de PFC, Yelitza Linares, identificó una sinergia estratégica entre la propuesta del autor y una iniciativa editorial en fase de diseño liderada por Williams Brito, cuyo enfoque conceptual coincidía de forma directa con la visión periodística expuesta. Esta coincidencia propició una reunión

técnica el 19 de septiembre de 2025, en la que participaron Williams Brito —quien posteriormente asumiría formalmente el rol de tutor de este trabajo— junto a José Antonio de Oliveira.

Durante esta sesión de trabajo se analizaron los datos clave y las proyecciones de la marca **El Equipo**. La plataforma se encontraba en una etapa donde ya se había delimitado el conocimiento de su audiencia potencial y la selección de sus canales de difusión primarios, operando bajo una visión institucional clara y unificada: «Ser el medio de referencia del deporte menor». Este encuentro inicial marcó el punto de partida para la integración del autor dentro de la estrategia de contenido digital, transformando una propuesta de aula en el codiseño de un producto comunicacional transmedia con impacto en el entorno deportivo real.

Desarrollo y despliegue de la plataforma "El Equipo"

Diagnóstico inicial y línea de base

Para evaluar el impacto real de la estrategia comunicacional ejecutada durante este Proyecto Final de Carrera, es imperativo establecer el estado inicial o línea de base de la plataforma **El Equipo** antes de la intervención editorial del autor.

La propuesta no partió de cero en términos de marca, sino que heredó un **naming** preestablecido (*El Equipo*) y un identificador tipográfico (logotipo institucional) básico. Sin embargo, la presencia digital y el repositorio de contenidos eran sumamente limitados. El inventario de publicaciones previas constaba únicamente de **cinco (5) piezas editoriales**, distribuidas de la siguiente manera:

- Dos (2) publicaciones orientadas al reporte de resultados estadísticos.
- Una cápsula testimonial.
- Dos (2) publicaciones de recomendaciones genéricas.

Este diagnóstico evidenció la falta de un flujo constante de publicación, la ausencia de una identidad gráfica unificada y la inexistencia de una estrategia transmedia que conectara las audiencias de las diferentes interfaces de la marca.

Definición de la plataforma digital

Para el desarrollo y consolidación de la propuesta periodística, se determinó el diseño de un **ecosistema transmedia integrado**, donde las plataformas no funcionan de manera aislada, sino interconectada. Se definieron las siguientes interfaces:

- **Substack (matriz web):** Seleccionada como repositorio principal de la presencia web del proyecto. Su elección se justifica en su capacidad nativa para integrar texto de largo aliento (periodismo de profundidad) con la incrustación directa de recursos audiovisuales e hipertextuales, además de permitir la gestión automatizada de una base de datos de suscriptores (*Newsletter*).
- **YouTube (repositorio audiovisual):** Utilizada como la plataforma de alojamiento para los videos principales, entrevistas extensas y reportajes documentales en formato horizontal.
- **Instagram (canales de distribución y captación):** Red social empleada estratégicamente para el posicionamiento de marca, interacción con la comunidad y difusión de microcontenidos (formatos cortos verticales como *Reels*) optimizados para el consumo móvil rápido.

Arquitectura de interfaces y adecuación de canales

Tras asumir la dirección estratégica del proyecto, la primera fase de la propuesta consistió en la adecuación de la infraestructura digital bajo los principios de usabilidad, consistencia de marca e interactividad de cara al usuario.

Optimización en Instagram: Se diseñó la grilla sistemática a partir de los *templates* o plantillas estandarizadas. Asimismo, para solucionar la dispersión de tráfico, se implementó una interfaz de micro-redirección (**Linktree**) en la biografía del perfil. Esta acción técnica permitió unificar de manera hipertextual el acceso directo a las tres plataformas del ecosistema (*Instagram*, *YouTube* y *Substack*), optimizando el embudo de captación.

Tratamiento de canal en YouTube: Se intervino estéticamente el repositorio

audiovisual mediante la creación y montaje de un **banner corporativo adaptado**. Este elemento gráfico proyectó la paleta de colores oficial (amarillo, blanco y fondo oscuro) y el lema institucional, ofreciendo una experiencia de navegación homogénea y profesional al usuario que saltaba desde las redes móviles.

Conceptualización de la estrategia de comunicación

Al tratarse de un proyecto articulado esencialmente en redes sociales y plataformas de suscripción, el "mapa del sitio" se sustituye por un **flujo de navegación e interacción transmedia**, diseñado para guiar al usuario a través de un viaje de consumo orgánico.

El flujo operativo asegura que el usuario que interactúa con un clip de alto impacto emocional en redes sociales sea redirigido de forma hipertextual hacia la experiencia profunda del artículo en *Substack* o el material audiovisual completo en *YouTube*.

Planificación hipertextual: pilares de contenido y grilla editorial

La estrategia comunicacional en redes sociales se estructuró a partir de cuatro pilares temáticos fijos, garantizando la relevancia informativa, la diversidad disciplinaria y el valor utilitario para el público objetivo (padres, representantes, entrenadores y scouts).

Pilares de contenido:

1. **Historias de superación (storytelling):** Narrativas de carácter inspiracional enfocadas en la resiliencia y el factor psicológico del atleta en formación. (Ej: Caso Madison Keys y el dominio del pánico escénico) .
2. **Formación integral (deporte y educación):** Contenidos orientados a destacar el equilibrio obligatorio entre el desarrollo deportivo y la preparación académica del atleta cantera. (Ej: Caso David McIntosh) .
3. **Salud y prevención médica:** Cápsulas de corte científico y utilitario dictadas por especialistas para concientizar sobre el cuidado físico de los jóvenes. (Ej: Entrevistas con el Dr. Theodorakis Marín) .
4. **Servicio y utilidad (datos útiles):** Información de valor práctico inmediato para la audiencia, como calendarios de competencias, agendas federativas y guías de inicio de actividad. (Ej: Gráfico informativo sobre el calendario de

Venezuela en el Mundial U17 de Baloncesto) .

Grilla de contenido (Modelo)

Para simular y organizar la navegación interactiva y la consistencia de publicaciones de cara al usuario, se formaliza la siguiente matriz editorial tipo:

Pilar de contenido	Plataforma / Formato	Objetivo comunicacional / elementos
Historias de superación	Substack (texto largo) + IG (extracto)	Generar empatía emocional mediante la técnica de <i>storytelling</i> enfocado en el clímax de superación.
Salud y prevención médica	Instagram (post carrusel / contenido de valor)	Ofrecer tips prácticos e infografías de psicología o medicina deportiva aplicable por padres.
Formación integral	YouTube (video completo) + Instagram (reel de Bienvenida / colaborativo)	Resaltar el binomio educación-deporte. Uso de publicaciones compartidas para expandir el alcance orgánico.
Servicio y utilidad	Instagram (gráfico / calendario interactivo)	Fomentar la interacción del público objetivo y redirigir tráfico hacia la nota de actualidad del fin de semana.

Presentación eficiente de los contenidos (formatos)

La arquitectura de la información se diseñó bajo criterios de complementariedad multimedia:

- **Textos:** Redacción periodística de profundidad en *Substack*, combinando un lenguaje descriptivo con tipografías limpias y de fácil lectura digital.
- **Videos:** Formato horizontal de alta definición en *YouTube* para entrevistas formales. Para redes sociales móviles, se pautaron fragmentos verticales dinámicos (*Reels*), empleando subtítulos llamativos, edición ágil y encuadres cercanos para sostener la retención del usuario.
- **Gráfica general:** Uso de carruseles informativos y láminas horizontales y verticales adaptadas para funcionar indistintamente como *banners* en *YouTube*, cabeceras en *Substack* o imágenes fijas en la grilla de *Instagram*.

Definición y justificación del logotipo

- **Concepto visual:** El logotipo de **El Equipo** representa la unión, la estructura institucional y la fuerza del deporte de base en Venezuela. Su diseño tipográfico sólido connota la seriedad del ejercicio periodístico, mientras que el dinamismo de sus líneas evoca el movimiento implícito en las categorías formativas.
- **Justificación de la paleta cromática:**
 - *Amarillo (#ffde59):* Seleccionado estratégicamente para denotar la energía, juventud, vitalidad y el optimismo propio de los atletas de cantera que inician su sendero deportivo. Ofrece un alto contraste visual en entornos móviles.
 - *Azul Índigo vívido (#1800ab):* Establecido como el color clave para inyectar rigor periodístico, autoridad institucional y seriedad académica al proyecto. Su saturación eléctrica evoca el dinamismo de la alta competencia, funcionando como el contrapeso ideal del amarillo y optimizando la legibilidad.
 - *Blanco (#ffffff):* Aporta pulcritud, balance y legibilidad a las composiciones gráficas e informativas.
 - *Fondos oscuros / negros:* El uso de fondos oscuros como base

cromática identitaria le otorga un carácter premium, sobrio y de vanguardia tecnológica a la interfaz digital, permitiendo que las imágenes de los atletas y las tipografías amarillas resalten de manera inmediata en la pantalla de cara al usuario.

Maquetación y montaje final del proyecto

El montaje final de la plataforma responde estrictamente a los tres principios fundamentales de los nuevos medios: **hipertextualidad, multimedialidad e interactividad**.

- **Maquetación en Instagram (bloque de tres posts):** Para asegurar la armonía visual de la interfaz de cara al usuario, se implementó una diagramación basada en bloques ordenados de tres publicaciones consecutivas que respetan rígidamente las plantillas (*templates*) previamente aprobadas. Esta disposición evita la contaminación visual y organiza los pilares de contenido de manera scannable.
- **Hipertextualidad interactiva:** Todos los puntos de contacto digital del proyecto poseen enlaces cruzados.
- **Innovación multimedial de campo:** El montaje final incluyó el diseño e instrumentación de soluciones hipermedia alternativas, como el desarrollo de un protocolo ágil de inducción directa y videos de referencia como maqueta audiovisual para que los atletas ubicados geográficamente en zonas periféricas pudieran registrar de forma remota sus entornos de entrenamiento en el gimnasio, liceo y cancha, nutriendo de manera interactiva la edición final del producto audiovisual sin barreras logísticas.

Análisis de cápsulas testimoniales y casos de estudio

El núcleo del proyecto consistió en el despliegue de cápsulas multimedia y de *storytelling* testimonial. Cada entrevista fue seleccionada estratégicamente para cubrir un espectro específico del deporte menor (técnico, atlético, familiar o médico).

A continuación, se desglosa cada una de las cápsulas y el rendimiento métrico de cada caso ejecutado:

Luis Ignacio Salcedo

Luis Ignacio Salcedo representa el extremo más joven y tierno de la población atendida por la plataforma, ubicándose en la categoría Sub-9 (U9). Como arquero más destacado de la prestigiosa Liga Pipo Rossi durante la temporada 2025 y estudiante activo de educación primaria, su perfil se ancló directamente en el pilar editorial de **entorno familiar, psicología infantil y deporte base en la primera infancia**.

La posición del guardameta es, por definición, la de mayor presión psicológica en el fútbol; abordarla desde la perspectiva de un niño de primaria permitió al proyecto examinar cómo se gestionan el éxito, la frustración y la competitividad en las etapas iniciales de la formación atlética, donde el juego lúdico empieza a cruzarse con el rendimiento organizado.

A diferencia de los casos de adolescentes o adultos formadores, la cápsula de Salcedo se diseñó para cumplir con metas socio comunicacionales muy específicas:

- **Visibilizar la primera infancia competitiva:** Demostrar que el ecosistema de canteras en Venezuela posee cimientos sólidos desde las categorías micro, requiriendo un tratamiento periodístico respetuoso y adaptado a la psicología del niño.
- **Establecer un espejo para los padres:** Generar un contenido donde los representantes de niños en edad escolar pudieran verse reflejados, entendiendo la importancia de acompañar el talento deportivo sin asfixiar la infancia ni los compromisos escolares primarios.
- **Abordar la especialización temprana:** Poner sobre la mesa el debate formativo sobre la posición del arquero y la preparación específica que reciben los niños a tan corta edad en ligas organizadas como la Liga Pipo Rossi.

El caso de Luis Ignacio Salcedo representó una **variación táctica consciente** dentro del modelo dinámico de acción-reflexión de la plataforma. Tras un proceso de deliberación editorial, el equipo determinó que la naturaleza de un atleta U9 no requería una crónica analítica de largo aliento en Substack, ya que un

exceso de texto formal podía desdibujar la frescura y espontaneidad de la infancia.

En su lugar, se aplicó la flexibilidad de la metodología *Lean Content* para concentrar todo el poder narrativo en un único formato de **micro-storytelling audiovisual autocontenido**:

Se produjo un microdocumental vertical de alta fidelidad emocional. La narrativa no se centró en estadísticas frías, sino en la presencia de Luis, teniendo de fondo el desarrollo dinámico de una práctica en plena ejecución para sumergir al usuario en su entorno natural de entrenamiento.

Se priorizó el testimonio directo y genuino del niño expresando su amor por el arco, combinado con secuencias de sus atajadas más destacadas en la Liga Pipo Rossi 2025. Al prescindir del soporte escrito, el vídeo asumió la total responsabilidad de la profundidad del mensaje, demostrando que un formato corto e interactivo puede ser metodológicamente denso si el montaje respeta la antropología del sujeto.

A pesar de no contar con el puente hipertextual hacia la matriz web, el rendimiento cuantitativo de la pieza en la interfaz móvil de Instagram arrojó conclusiones sumamente enriquecedoras. Este comportamiento analítico estuvo directamente apalancado por la ejecución de la pieza bajo la modalidad de publicación colaborativa con la cuenta oficial del equipo de Luis (@lusitanosfc.ccs), una decisión estratégica que no sólo unificó ambas audiencias, sino que amplificó el alcance orgánico y la validación de la marca dentro de su entorno institucional nativo.

Esta pieza tuvo con **3.853** visualizaciones, acumulando **141** me gusta, generando **21** comentarios, siendo re-posteado **20** veces y compartido en **19** ocasiones. A su vez, desencadenó **31** visitas al perfil y generó **8** nuevos seguidores.

Deiker Torres

Deiker Torres, jugador de la selección nacional masculina de baloncesto en su categoría Sub-17 y estudiante activo de bachillerato, representa un hito de consolidación para el pilar de **descentralización territorial y redes de**

cooperación institucional.

Al ser un atleta élite juvenil que divide sus jornadas entre los rigores académicos del ciclo diversificado en Los Teques (estado Miranda) y las altas exigencias de los módulos de entrenamiento, su caso permitió analizar de qué manera el entorno formativo y las fundaciones de apoyo técnico actúan como catalizadores del talento de base en las zonas periféricas de la capital.

El desarrollo y despliegue de esta cápsula audiovisual persiguió tres objetivos metodológicos fundamentales:

- **Validar el rigor de la cobertura in situ:** Demostrar la capacidad logística de la plataforma para trasladar su equipo técnico al terreno real del atleta, capturando la autenticidad de su entorno de entrenamiento.
- **Auditar la herramienta de colaboración multicuenta:** Evaluar el impacto algorítmico de un post distribuido simultáneamente en cuatro comunidades digitales distintas para quebrar las barreras del alcance orgánico convencional.
- **Visibilizar el tejido de apoyo del atleta:** Mostrar cómo el éxito de la cantera depende de un engranaje vivo donde cooperan el deportista, el entrenador de base (Tulio Cobos) y las instituciones de desarrollo social (Fundación Tulio Cobos).

La fase de ejecución operativa del caso Torres rompió con los esquemas de publicación tradicionales al aplicar la flexibilidad del modelo dinámico de acción-reflexión. Tras analizar la densidad y el valor humano de las declaraciones del atleta, el equipo tomó la decisión estratégica de no fragmentar la pieza en micro-clips efímeros, sino apostar por la profundidad del contenido de larga duración alojado directamente en la red de captación móvil:

El equipo periodístico se desplazó hasta el centro de entrenamiento del atleta para realizar una cobertura presencial. Esta acción de campo permitió registrar material de alta fidelidad visual y contextual, capturando la mística del tabloncillo, el sonido real del balón y la intensidad física de la preparación, humanizando el relato técnico a través de una atmósfera realista.

En lugar de utilizar Instagram únicamente como un puente de promoción hacia plataformas externas, se subió la **entrevista completa directamente al feed**. Esta acción operacional garantizó que el usuario tuviera acceso inmediato a la totalidad del testimonio de Deiker (hablando de su bachillerato, su rol en la selección nacional Sub-17 y su proyección) sin obligarlo a salir de la interfaz móvil, optimizando los índices de retención y consumo orgánico.

Para potenciar la indexación del video, la publicación se lanzó utilizando de forma simultánea la herramienta de publicaciones en colaboración con **cuatro perfiles integrados**: la cuenta oficial de *El Equipo*, el perfil personal de *Deiker Torres*, la cuenta del formador *Tulio Cobos* y el perfil institucional de la *Fundación Tulio Cobos*. Esta triangulación de audiencias unificó bajo una sola pieza métrica los entornos del atleta, el periodismo especializado y el baloncesto organizado.

Deiker contó con dos publicaciones en Instagram: la primera de ellas una pieza estática en formato de carrusel informativo y de citas directas, utilizando la línea de diseño corporativa para presentar formalmente la historia del atleta y contextualizar su rol en la selección nacional Sub-17. Esta pieza tuvo **9.518** visualizaciones, acumulando **296** me gusta, generando **2** comentarios, siendo re-posteado **20** veces y compartido en **11** ocasiones. A su vez, desencadenó **44** visitas al perfil y generó **11** nuevos seguidores y **10** toques en el linktree

Y la segunda fue la publicación de su entrevista completa que tuvo **9.225** visualizaciones, acumulando **595** me gusta, generando **15** comentarios, siendo re-posteado **56** veces y compartido en **23** ocasiones. Tristemente, por cuestión de la aplicación porque no hay datos disponibles desconocemos las visitas al perfil y los nuevos seguidores gracias a esta pieza.

Si nos enfocamos en la plataforma Youtube, la entrevista de Torres tuvo **254** visualizaciones, acumulando **16** me gusta y generando **1** comentario. Por último, su nota en Substack acumuló **1** me gusta y **1** restack (compartido)

Isami Fuentes

Isami Fuentes representa un perfil de altísimo valor estratégico y metodológico para el ecosistema de **El Equipo**. Como integrante activa de la

selección nacional de béisbol 5 en la categoría U17 y, de manera simultánea, estudiante de la carrera de Ingeniería Civil, encarna perfectamente el pilar conceptual de **formación integral (deporte y educación)**, cruzado de forma directa con la realidad de la descentralización operativa.

El Béisbol 5, al ser una disciplina derivada del béisbol tradicional pero adaptada a entornos urbanos de alta velocidad, exige de sus practicantes una agilidad cognitiva y física extrema. Vincular esta faceta con los rigores académicos de una carrera de ciencias exactas (STEM) como la Ingeniería Civil permitió derribar el mito de la incompatibilidad entre el alto rendimiento juvenil y la educación superior técnica en el contexto venezolano. Al mismo tiempo, las complejidades de su rutina diaria la convirtieron en el sujeto de estudio ideal para evaluar la capacidad de la plataforma de generar contenidos sin necesidad de un despliegue técnico presencial constante.

El diseño y despliegue de esta cápsula testimonial persiguió objetivos tanto periodísticos como metodológicos de alta prioridad para la investigación:

- **Visibilizar disciplinas emergentes:** Posicionar el Béisbol 5 como un deporte oficial con proyección internacional y estructura cantera organizada, alejándolo de la percepción de "juego informal".
- **Validar el concepto de "doble carrera":** Ofrecer un referente empírico a los padres y representantes (público objetivo primario) que demostrara que el compromiso con una selección nacional no interrumpe el desarrollo intelectual universitario, sino que potencia habilidades de gestión del tiempo y resiliencia.
- **Validar la viabilidad tecnológica del periodismo remoto:** Probar la efectividad operativa de las herramientas de producción a distancia y co-creación con el usuario, demostrando la sostenibilidad del modelo frente a limitaciones logísticas.
- **Inspiración de nicho:** Generar un gancho de empatía emocional orientado a las jóvenes atletas, promoviendo el liderazgo femenino tanto en el diamante de juego como en las aulas de ingeniería.

La arquitectura de distribución para el caso de Isami Fuentes representó una innovación metodológica sustancial dentro del Proyecto Final de Carrera, pues materializó en la práctica las teorías del **prosumidor y la convergencia mediática de Carlos Scolari**:

Ante los desafíos operativos para coordinar un despliegue técnico físico continuo que capturara todas las facetas de la atleta, se implementó un protocolo de asistencia técnica a distancia fundamentado en instrucciones técnico-narrativas directas y la entrega de un video de referencia como maqueta audiovisual.

El material audiovisual autograbado por la atleta fue procesado por **El Equipo**, transformándose en un post formato carrusel.

A través del enlace unificado en el *Linktree* de la biografía de Instagram, los usuarios fueron redirigidos de forma hipertextual a la nota extensa en la matriz web.

Isami contó con una pieza en Instagram que tuvo **626** visualizaciones, acumulando **28** me gusta, generando **1** comentarios, siendo re-posteado **4** veces y compartido en **2** ocasiones. A su vez, desencadenó **12** visitas al perfil y generó **8** nuevos seguidores y **4** toques al Linktree. Por su parte, su nota en Substack acumuló **1** me gusta y **1** restack (compartido)

David McIntosh

David McIntosh es una de las figuras más respetadas y con mayor trayectoria dentro del balompié profesional venezolano. Su experiencia como ex-jugador de la selección absoluta (Vinotinto) y su transición activa hacia la dirección técnica en categorías formativas lo convierten en un sujeto de estudio fundamental para el pilar de **entorno, gobernanza y filosofía de formación** de la plataforma.

Este caso permitió abordar conceptualmente la figura del entrenador no sólo como un preparador táctico, sino como un tutor integral y un canal de transmisión de valores no tangibles. La perspectiva de McIntosh sirvió para analizar las carencias estructurales de las canteras venezolanas desde la óptica de quien vivió el profesionalismo y ahora entiende las necesidades psicológicas, educativas y físicas

de los "pequeños héroes" en las etapas base.

El despliegue de esta cápsula testimonial persiguió objetivos estratégicos específicos dentro del marco de la investigación:

- **Aportar autoridad y credibilidad institucional:** Utilizar el reconocimiento de una figura histórica del fútbol nacional para validar de cara al jurado y a la audiencia la seriedad y el rigor periodístico de **El Equipo**.
- **Visibilizar la realidad del entrenador de base:** Exponer las dificultades metodológicas, la falta de constancia mediática que ha sufrido este nicho por más de dos décadas y la necesidad de dignificar el trabajo de los formadores.
- **Fidelización del target secundario (padres y dirigentes):** Emitir un mensaje con propósito educativo dirigido a los representantes, enfatizando que el éxito en el deporte menor no se mide por marcadores inmediatos, sino por la correcta actuación del joven atleta para la vida.

David contó con dos publicaciones en Instagram, ambas en formato reels. La primera pieza tuvo **1.259** visualizaciones, acumulando **110** me gusta, generando **12** comentarios, siendo re-posteado **3** veces y no fue compartido. A su vez, desencadenó **6** visitas al perfil y generó **4** nuevos seguidores.

Y la segunda publicación tuvo **1.233** visualizaciones, acumulando **85** me gusta, generando **5** comentarios, siendo re-posteado **3** veces y compartido en **una** ocasión.

Si nos enfocamos en la plataforma Youtube, la entrevista de Torres tuvo **21** visualizaciones, **sin acumular ni me gustas ni comentarios**. Por último, su nota en Substack acumuló **5** me gusta.

Tulio Cobos

Tulio Cobos, ex-atleta profesional de baloncesto de dilatada trayectoria en los circuitos nacionales e internacionales, se ha consolidado en el ecosistema deportivo en su rol de entrenador y preparador físico especializado en la formación integral de jóvenes promesas. Su perfil se ancla directamente en el pilar de **salud, rendimiento físico y metodología de entrenamiento** de la plataforma.

La incorporación de Cobos aportó un enfoque técnico-científico fundamentado en la praxis de élite. Su experiencia en el alto rendimiento le permite diagnosticar y desglosar las cargas de trabajo idóneas para las categorías menores, abordando de forma analítica temas críticos como la prevención del sobreentrenamiento, el desarrollo de las capacidades motrices base y los riesgos de la sobreexigencia física en etapas tempranas de crecimiento.

El desarrollo de esta campaña de contenido multimedia persiguió objetivos específicos de posicionamiento y utilidad práctica:

- **Orientar el rol de los padres y desmitificar el entrenamiento de fuerza:** Hablar de forma directa, empática y sin tecnicismos barrera a los padres y representantes que pretenden involucrarse activamente en la carrera del atleta en formación. El objetivo fue ofrecerles criterios profesionales y sustentados para guiar sus expectativas sobre cómo y cuándo se debe introducir la preparación física en el baloncesto formativo.
- **Dotar de herramientas pedagógicas al entorno:** Generar contenido educativo de alto valor de uso para los preparadores físicos de clubes y ligas de base que no cuentan con acceso a formación metodológica actualizada.
- **Reforzar la autoridad del medio:** Consolidar a ***El Equipo*** como un canal no solo noticioso, sino de consulta y orientación especializada en salud y rendimiento deportivo.

El factor diferenciador en la ejecución de esta campaña radicó en el direccionamiento estratégico del mensaje. Al apelar de manera directa a la psicología y la responsabilidad de los padres dentro del proceso evolutivo del deportista, se logró conectar con una necesidad latente en la audiencia. Esta apelación directa al entorno familiar no solo optimizó el valor utilitario del contenido, sino que desencadenó una respuesta orgánica masiva: el clip principal enfocado en esta temática se consolidó como el contenido más viral, con mayor tasa de interacción (*engagement*) y de mejores resultados cuantitativos en todo el despliegue de la plataforma, validando la efectividad de segmentar el discurso hacia los tomadores de decisión en el deporte menor.

Tulio contó con cuatro publicaciones en Instagram: la primera de ellas una

pieza estática en formato de carrusel informativo y de citas directas, utilizando la línea de diseño corporativa para presentar formalmente la historia del formador de atletas y contextualizar su pasado como jugador de baloncesto. Esta pieza tuvo **9.815** visualizaciones, acumulando **332** me gusta, generando **12** comentarios, siendo re-posteado **29** veces y compartido en **22** ocasiones. A su vez, desencadenó **28** visitas al perfil y generó **14** nuevos seguidores y **2** toques en el linktree

Las tres publicaciones restantes fueron en formato Reels: la primera de ellas tuvo **23.412** visualizaciones, acumulando **1.086** me gusta, generando **33** comentarios, siendo re-posteado **87** veces y compartido en **181** ocasiones. A su vez, desencadenó **95** visitas al perfil y generó **229** nuevos seguidores y **3** toques en el linktree. La segunda de ellas tuvo **6.928** visualizaciones, acumulando **254** me gusta, generando **6** comentarios, siendo re-posteado **19** veces y compartido en **33** ocasiones. A su vez, desencadenó **16** visitas al perfil y generó **20** nuevos seguidores y **3** toques en el linktree. Y por último, la tercera de sus publicaciones tuvo **2.031** visualizaciones, acumulando **86** me gusta, generando **2** comentarios, siendo re-posteado **2** veces y compartido en **2** ocasiones. A su vez, desencadenó **2** visitas al perfil y generó **un** nuevo seguidor y **2** toques en el linktree.

Si nos enfocamos en la plataforma Youtube, la entrevista de Torres tuvo **47** visualizaciones, acumulando **3** me gusta, **sin generar comentarios**. Por último, su nota en Substack **no acumuló ni me gustas ni restacks** (compartido).

Dr. Theodorakys Marín

El Dr. Theodorakys Marín, traumatólogo especialista en medicina deportiva, representa el anclaje científico y de autoridad del proyecto. Su incorporación se alineó de manera directa y estricta con el pilar editorial de **salud, prevención médica y bienestar del atleta**.

En el contexto del deporte formativo venezolano, las lesiones suelen ser abordadas de manera reactiva y empírica, ignorando las particularidades fisiológicas de los cuerpos en pleno desarrollo esquelético y muscular. La participación del Dr. Marín permitió elevar el debate comunicacional, aportando una mirada clínica rigurosa sobre afecciones críticas en la cantera como las lesiones por sobreuso, el cuidado de los cartílagos de crecimiento y la importancia de la dosificación de las

cargas de entrenamiento en la niñez y adolescencia.

El diseño de este bloque de contenido multimedia se trazó bajo objetivos de alta utilidad práctica y responsabilidad social:

- **Dotar de criterio científico al entorno del atleta:** Ofrecer a padres, representantes y entrenadores (público objetivo primario) información médica avalada para identificar signos de alarma físicos antes de que devengan en lesiones graves.
- **Desmitificar creencias erróneas sobre el dolor infantil:** Combatir la narrativa lesiva del *"no pain, no gain"* (sin dolor no hay ganancia) fuertemente arraigada en los entrenamientos base, visibilizando que el dolor en un atleta menor de edad siempre es un indicador de disfunción biomecánica o sobrecarga.
- **Consolidar el valor académico de especialización:** Demostrar la capacidad de la plataforma para ejercer un periodismo deportivo de especialización científica, con un elevado sentido de utilidad práctica para la sociedad civil.

Theodorakys contó con tres publicaciones en Instagram: la primera de ellas una pieza estática en formato de carrusel informativo y de citas directas, utilizando la línea de diseño corporativa para presentar formalmente la historia del traumatólogo y experto en lesiones deportivas. Esta pieza tuvo **2.136** visualizaciones, acumulando **113** me gusta, generando **9** comentarios, siendo re-posteado **8** veces y compartido en **6** ocasiones. A su vez, desencadenó **11** visitas al perfil, generó **un nuevo seguidor** y **un toque en el linktree**.

La segunda publicación en formato reels tuvo **515** visualizaciones, acumulando **11** me gusta, **sin generar comentarios**, siendo re-posteado **2** veces y compartido en **10** ocasiones. A su vez, desencadenó **10** visitas al perfil, generó **2** nuevos seguidores y **un toque en el linktree**. Y su tercera publicación, una pieza estática sobre recomendaciones tuvo **27** visualizaciones, acumulando **3** me gusta, **sin generar comentarios, ni siendo re-posteado ni compartido**. A su vez, desencadenó **una** visita al perfil, **sin generar nuevos seguidores ni toque en el linktree**.

Si nos enfocamos en la plataforma Youtube, la entrevista de Marín tuvo **14** visualizaciones, acumulando **1** me gusta, **sin generar comentarios**.

Post Complementarios

El despliegue editorial de la plataforma **El Equipo** no se limitó exclusivamente a la producción de las cápsulas documentales y testimoniales de gran formato. Siguiendo las tesis de **Kristina Halvorson** sobre la consistencia en la estrategia de contenidos, la sostenibilidad de un medio nativo digital depende de su capacidad para intercalar grandes hitos de producción (*hubs* o cápsulas de fondo) con **piezas de soporte o publicaciones complementarias**.

Este bloque de contenidos tácticos respondió a tres necesidades operacionales prioritarias dentro del modelo dinámico de acción-reflexión:

- **Sostenibilidad y salud algorítmica:** Mantener un flujo constante de publicación en la interfaz móvil de *Instagram* para estimular positivamente el algoritmo de indexación orgánica, asegurando que la marca permaneciera activa en el *feed* de los usuarios entre el lanzamiento de una cápsula testimonial y otra.
- **Servicio práctico y utilidad inmediata:** Abordar de forma ágil datos de valor de uso perecedero pero de alto interés para el nicho de las canteras, tales como calendarios de competencias internacionales de las selecciones juveniles venezolanas, tablas de resultados o infografías educativas simplificadas.
- **Validación de formatos *lean*:** Funcionar como un laboratorio de experimentación gráfica y tipográfica de bajo costo, permitiendo evaluar la respuesta de la comunidad ante formatos estáticos frente a carruseles dinámicos antes de estandarizar las líneas gráficas permanentes.

A continuación, se desglosa el inventario de las publicaciones complementarias ejecutadas durante el desarrollo del Proyecto Final de Carrera, analizando su propósito estratégico, su encuadre dentro de los pilares editoriales de la marca y el rendimiento cuantitativo arrojado por sus métricas de interacción:

Bloque de resultados: selección nacional femenina de baloncesto sub-17 y

clasificación Americup 2026

Este primer bloque de publicaciones complementarias se enmarcó dentro del pilar de **seguimiento institucional y resultados del deporte base**. La campaña coincidió con la participación de la selección nacional femenina de baloncesto sub-17 en el panorama continental y su posterior e histórica clasificación a la FIBA AmeriCup 2026.

Abordar este hito desde la plataforma permitió visibilizar el rendimiento de una generación de relevo que, a pesar de su alto nivel competitivo, suele registrar una cobertura marginal en las agendas de los medios de comunicación tradicionales en comparación con las categorías masculinas.

El despliegue de estas piezas estáticas e informativas persiguió los siguientes objetivos tácticos:

- **Visibilizar el éxito de las canteras femeninas:** Romper los sesgos informativos tradicionales de la prensa deportiva local, garantizando una cobertura equitativa y con diseño premium para las atletas juveniles (vinculado directamente al ODS 5).
- **Estimular el sentido de pertenencia colectivo:** Conectar a la audiencia de la plataforma con los procesos formativos de las selecciones nacionales básicas, generando un espacio de celebración en torno al desarrollo del baloncesto formativo.
- **Frecuencia e inmediatez gráfica:** Probar la capacidad de respuesta y adaptación del equipo de diseño para procesar resultados de alta relevancia en tiempo real, manteniendo activo el algoritmo de *Instagram* mediante contenido utilitario e informativo.

La primera pieza complementaria consistió en una publicación estática, enfocada en informar el desempeño técnico y el resultado del combinado nacional en ruta hacia la meta continental. La segunda publicación complementaria se ejecutó tras consolidarse el pase definitivo del equipo venezolano a la FIBA AmeriCup 2026.

El diseño gráfico evolucionó hacia un formato de celebración de hito,

utilizando imágenes de acción de las jugadoras vistiendo el uniforme patrio y destacando la trascendencia de la clasificación para la estructura del baloncesto menor en el país.

Entre las dos publicaciones se obtuvieron **235** visualizaciones, acumulando **11** me gusta, **sin generar comentarios**, siendo re-posteado **1** veces y **sin ser compartido**. A su vez, desencadenó **10** visitas al perfil, generó **2** nuevos seguidores y **un** toque en el linktree.

Bloque de orientación familiar y psicología deportiva: el acompañamiento post-competencia

Esta publicación complementaria se insertó de forma planificada dentro del pilar de **entorno familiar, psicología deportiva y concienciación**. Bajo el título explicativo *¿Cómo hablar con tu hijo después del juego?*, la pieza abordó uno de los fenómenos más críticos y estudiados por la psicología del deporte menor: el "síndrome del viaje a casa en carro", momento en el cual los padres, impulsados por la frustración o el entusiasmo desmedido, suelen someter al niño a evaluaciones técnico-tácticas severas que terminan por mermar su autoestima y disfrute del juego.

El despliegue de esta pieza de diseño de información persiguió fines educativos y de fidelización comunitaria específicos:

- **Educar al progenitor como tutor positivo:** Proveer herramientas de comunicación asertiva a los padres y representantes para transformar la conversación post-partido en un espacio seguro de validación emocional y no de juzgamiento deportivo.
- **Generar "contenido de guardado" (evergreen):** Diseñar un recurso educativo atemporal que mantuviera su vigencia y utilidad práctica a lo largo de todo el año escolar y competitivo, estimulando la métrica de elementos guardados en la plataforma.
- **Materializar el rol social de la marca:** Demostrar la capacidad del medio para generar un impacto real en la salud mental de la infancia deportiva venezolana, mitigando los índices de deserción temprana provocados por la presión familiar.

La pieza se estructuró visualmente a través de un **carrusel gráfico educativo**, utilizando la paleta corporativa para fragmentar las recomendaciones psicológicas en viñetas de lectura rápida, facilitando que los usuarios procesaran los consejos de forma inmediata mientras navegaban en la interfaz móvil.

Esta publicación de corte psicopedagógico registró **337** visualizaciones, acumulando **10** me gusta, **sin generar comentarios**, siendo re-posteada **2** veces y compartida en **una** ocasión. A su vez, desencadenó **2** visitas al perfil, **un** nuevo seguidor y **un** toque directo en el enlace unificado del *Linktree*.

Bloque de nutrición y rendimiento: pautas alimenticias para la alta competencia juvenil

Esta tercera publicación complementaria se incorporó de manera planificada dentro del pilar de **salud, nutrición y bienestar integral del atleta**. El contenido, titulado *¿Qué debes comer antes y después de la competencia?* Se estructuró utilizando como base científica los protocolos clínicos de **Nemours Children 's Health**, una de las instituciones pediátricas más respetadas a nivel internacional.

Abordar la nutrición deportiva desde un enfoque estrictamente infanto-juvenil permitió combatir el empirismo y los mitos alimenticios fuertemente arraigados en los clubes de base locales (como el ayuno, la sobrecarga inadecuada de carbohidratos simples o el uso de suplementos para adultos), ofreciendo un marco teórico seguro para cuerpos en etapa de crecimiento y alta exigencia metabólica.

El despliegue de esta pieza de diseño de información especializada persiguió los siguientes objetivos operacionales y pedagógicos:

- **Democratizar el acceso a la ciencia médica:** Traducir pautas nutricionales complejas de un centro de salud internacional a un lenguaje visual digerible, cotidiano y de inmediata aplicación práctica para el entorno del atleta.
- **Optimizar el rendimiento y la recuperación:** Concienciar a los jóvenes deportistas y a sus representantes sobre la importancia de la ventana metabólica previa y posterior al esfuerzo físico, previniendo la fatiga crónica y promoviendo hábitos saludables de por vida.
- **Sostener la autoridad editorial del medio:** **El Equipo** no limita su agenda a

la crónica o el resultado, sino que funciona como una plataforma de servicio público fundamentada en fuentes institucionales de primer orden.

La pieza se ejecutó bajo la modalidad de **carrusel gráfico e infográfico** en *Instagram*. Esta publicación de corte educativo y científico registró **440** visualizaciones, acumulando **16** me gusta, **sin generar comentarios**, siendo re-posteada **4** veces y compartida en **2** ocasiones. A su vez, desencadenó **8** visitas al perfil y **3** nuevos seguidores. Por último, su nota en Substack acumuló **1** me gusta y **1** restacks (compartido).

Bloque de inspiración de élite y concienciación social: Madison Keys

Esta publicación complementaria se insertó en la grilla de contenido bajo el pilar de **inspiración de élite, liderazgo y salud mental**. Al incorporar la figura de Madison Keys, tenista profesional de élite internacional y reconocida defensora de entornos deportivos sanos y empáticos, la plataforma buscó tender un puente narrativo entre el profesionalismo de máximo nivel mundial y las realidades psicológicas que afrontan los atletas en sus etapas de formación base.

El despliegue de este micro-documental vertical persiguió objetivos estratégicos de alto impacto para la consolidación del medio:

- **Fortalecer el referente femenino en el deporte:** Ofrecer una ventana de inspiración de jerarquía global dirigida especialmente a las niñas y jóvenes atletas (articulado directamente con el **ODS 5: igualdad de género**), visibilizando el liderazgo de las mujeres en el alto rendimiento.
- **Promover la concienciación contra la presión digital y el acoso:** Utilizar la voz de Keys para educar a la comunidad sobre la importancia de blindar la salud mental de los deportistas frente a las críticas del entorno y las plataformas digitales, promoviendo el compañerismo y el respeto mutuo (en sintonía con el **ODS 16: sociedades pacíficas e inclusivas**).
- **Diversificar las disciplinas del ecosistema:** Ampliar el espectro temático de la plataforma hacia los deportes individuales como el tenis, demostrando la versatilidad de la línea editorial de **El Equipo** para abordar los procesos formativos y de madurez competitiva más allá de las disciplinas de conjunto tradicionales.

A diferencia de las infografías estáticas previas, este contenido se diseñó específicamente para la interfaz de **Instagram Reels** para aprovechar el alcance orgánico exponencial del formato de video vertical corto. La pieza audiovisual se estructuró a partir de declaraciones de la tenista..

Esta pieza audiovisual de corte inspiracional y de salud mental registró **442** visualizaciones, acumulando **13** me gusta, generando **un** comentario, siendo re-posteada **2** veces y compartida en **4** ocasiones. A su vez, desencadenó **3** visitas al perfil y **2** nuevos seguidores. Por último, su nota en Substack acumuló **3** me gusta.

Bloque de alianzas institucionales y cobertura de élite: selección nacional masculina U 17 (Rumbo al Mundial de Turquía 2026)

Esta publicación complementaria representó el hito de mayor envergadura institucional y alcance masivo dentro de la planificación de la plataforma, ubicándose en el pilar fundamental de **gobernanza, alianzas estratégicas y competencia de élite**. La pieza se estructuró en torno a la preparación y el viaje de la selección nacional masculina de baloncesto Sub-17 de cara a su participación histórica en el Mundial de la categoría en Turquía 2026.

Al abordar la cúspide competitiva a la que puede aspirar un atleta de cantera, el contenido funcionó como un puente de legitimación periodística, conectando el propósito de **El Equipo** con el órgano rector más importante de la disciplina en el país.

El despliegue de esta pieza de alto impacto estratégico se diseñó para cumplir con tres objetivos metodológicos clave:

- **Consolidar la validación institucional directa:** Posicionar a la plataforma como un medio aliado y validado por las altas esferas del dirigismo deportivo nacional, demostrando la capacidad de gestión para co-producir contenidos con entidades oficiales.
- **Capitalizar el "boom" algorítmico cruzado:** Utilizar la infraestructura digital y la base de datos de seguidores de un ente consolidado para romper de forma definitiva los techos de alcance orgánico de la cuenta del Proyecto

Final de Carrera.

- **Establecer un hito de agenda setting: El Equipo** logró penetrar en la agenda pública nacional, convirtiéndose en una vitrina de referencia informativa obligatoria para los fanáticos del baloncesto formativo durante un evento de trascendencia mundial.

La ejecución de esta publicación complementaria abandonó los canales tradicionales de difusión independiente para aplicar una estrategia de **interactividad corporativa e hibridación de audiencias**. La pieza se lanzó empleando la herramienta de post colaborativo directamente con la **cuenta oficial de la Federación Venezolana de Baloncesto (@fvb.basketball)**.

El diseño gráfico se elevó a un estándar de alta competencia, respetando los códigos estéticos federativos sin perder la identidad visual de **El Equipo**, logrando que la publicación apareciera simultáneamente en los feeds de ambas comunidades e indexando el contenido de forma prioritaria en el algoritmo de búsqueda de la interfaz móvil.

La alianza estratégica con la FVB transformó esta publicación en un fenómeno, registró **29.080** visualizaciones, acumulando **1362** me gusta, generando **13** comentarios, siendo re-posteada **72** veces y compartida en **35** ocasiones. A su vez, desencadenó **79** visitas al perfil y **32** nuevos seguidores. Por último, su nota en Substack acumuló **3** me gusta.

Trilogía de cobertura de torneo: Campeonato Sudamericano Femenino Sub-20

Esta secuencia de tres (3) publicaciones complementarias se diseñó de forma unificada bajo el pilar de **equidad de género, visibilización del talento femenino y cobertura de torneos de élite continental**. La campaña se ejecutó con motivo del Campeonato Sudamericano Femenino Sub-20, un escenario competitivo fundamental para el desarrollo del balompié femenino en la región y la base de relevo directo de la selección absoluta de la Vinotinto femenina.

La articulación de este bloque permitió evaluar la capacidad de la plataforma para sostener una cobertura seriada y sistemática de un torneo internacional de alta intensidad, dándole continuidad y preeminencia gráfica a una categoría que

históricamente padece de brechas informativas en el aparato mediático convencional.

La publicación unificada de esta trilogía de contenidos persiguió objetivos específicos de fidelización, diseño y compromiso social:

- **Consolidar la agenda del deporte femenino base:** Cumplir de manera práctica con las metas del **ODS 5 (igualdad de género)** integradas en la investigación, demostrando que el fútbol femenino juvenil recibe un tratamiento visual premium, equitativo y de alta factura periodística.
- **Evaluar la respuesta de la audiencia ante relatos seriados:** Medir los niveles de retención, engagement y conversión de la comunidad digital cuando se les ofrece un seguimiento continuo segmentado en fases de un mismo torneo continental.
- **Estimular la interacción hipertextual:** Utilizar la coyuntura del torneo para captar tráfico orgánico de nicho (fanáticos del fútbol femenino, ligas menores y familiares de las atletas) y redireccionarlo hacia los canales institucionales de la plataforma.

Para evitar la saturación del feed y maximizar el ciclo de vida de la información, el tratamiento editorial no se limitó a la publicación de resultados aislados. El relato se estructuró bajo una lógica de **secuenciación informativa y cronológica**, dividida en tres impactos estratégicos en la interfaz móvil de Instagram:

Una pieza estática enfocada en contextualizar el inicio del torneo, los rivales del combinado nacional y el valor del proceso formativo de la plantilla. Se priorizó el uso de tipografía sólida y el color de alta retención para enganchar el interés inicial de los usuarios.

La segunda publicación se lanzó en el ecuador de la competencia para actualizar los marcadores técnicos, la tabla de posiciones y el desempeño táctico del equipo. El diseño gráfico se adaptó para mostrar los datos de forma limpia, scannable y digerible para dispositivos móviles.

La última pieza del bloque funcionó como un balance de rendimiento de la

participación de la selección nacional en el Sudamericano, destacando el crecimiento de las jugadoras y la proyección de la cantera de cara a los ciclos mundiales e internacionales.

El rendimiento cuantitativo de la trilogía sobre el Sudamericano Sub-20 aportó datos empíricos de gran valor sobre la constancia algorítmica y el comportamiento de la comunidad del fútbol femenino:

La primera pieza registró **126** visualizaciones, acumulando **8** me gusta, **sin generar comentarios**, siendo re-posteada **una** vez y **sin ser compartida**. A su vez, desencadenó **3** visitas al perfil y **un** nuevo seguidor.

La actualización intermedia registró **171** visualizaciones, acumulando **6** me gusta, **sin generar comentarios**, siendo re-posteada **una** vez y **sin ser compartida**.

El post de cierre de la cobertura registró **488** visualizaciones, acumulando **7** me gusta, generando **2** comentarios, siendo re-posteada **2** veces y compartida en **3** ocasiones. A su vez, desencadenó **10** visitas al perfil y **un** nuevo seguidor.

Bloque de leyendas de élite y salud mental: Michael Phelps

Esta publicación complementaria se incorporó de manera estratégica dentro del pilar de **inspiración de élite, salud mental y gestión de la presión psicológica**. Al introducir la figura de Michael Phelps, el atleta olímpico más condecorado de la historia de la humanidad, la plataforma no buscó ensalzar únicamente sus hitos cronométricos o sus 28 medallas olímpicas, sino abordar de forma analítica su dimensión humana: su cruda y pública batalla contra la depresión, la ansiedad y el vacío existencial post-competencia.

Para un medio especializado en canteras, este enfoque resulta fundamental, ya que permite desmitificar la perfección robótica asociada al éxito deportivo absoluto ante los jóvenes prospectos que inician sus carreras en el alto rendimiento.

El despliegue de esta pieza de diseño de información conceptual persiguió tres objetivos psicopedagógicos y editoriales:

- **Normalizar la salud mental en las etapas formativas:** Utilizar el testimonio de la máxima leyenda del deporte mundial para validar la vulnerabilidad, enseñando a los jóvenes atletas que experimentar ansiedad o presión no es un síntoma de debilidad, sino una realidad biológica y psicológica que debe ser atendida profesionalmente.
- **Aportar valor de uso pedagógico al entorno (*doble carrera*):** Ofrecer a los entrenadores y padres de familia un recurso de concienciación para identificar focos de agotamiento mental en sus hijos, entendiendo que el blindaje psicológico es tan prioritario como la preparación física o la nutrición.
- **Diversificar el ecosistema polideportivo:** Expandir la frontera temática de **El Equipo** hacia la natación y los deportes de tiempo y marca, demostrando la universalidad de los pilares editoriales de la marca independientemente de la disciplina analizada.

La pieza se ejecutó bajo el formato de **publicación estática** en la interfaz de *Instagram*. Esta pieza registró **423** visualizaciones, acumulando **9** me gusta, **sin generar comentarios**, siendo re-posteada **3** veces y compartida 2 ocasiones. A su vez, desencadenó **4** visitas al perfil y **dos** nuevos seguidores. Por último, su nota en Substack acumuló **1** me gusta y **1** restack (compartido)

Bloque de hitos históricos y referentes de élite: Ronald Acuña Jr. y Maikel García

Esta publicación complementaria se ejecutó bajo el pilar de **identidad nacional, referentes de élite y modelos de rol**, coincidiendo con un hito sin precedentes en la historia del deporte venezolano: la coronación de la selección nacional como campeona del Clásico Mundial de Béisbol 2026.

La pieza se centró en las figuras de Ronald Acuña Jr. y Maikel García, dos de los principales baluartes del triunfo criollo. Para una plataforma enfocada en el deporte base, abordar este campeonato mundial no supuso un mero ejercicio de periodismo de resultados de primera línea, sino un análisis de la trazabilidad del éxito: visibilizar cómo atletas surgidos de los sistemas de ligas menores locales y las academias del país alcanzaron la cúspide competitiva global, consolidándose como los espejos aspiracionales definitivos para la cantera actual.

El desarrollo de esta pieza gráfica de alto impacto persiguió objetivos editoriales y analíticos de gran relevancia para el Proyecto Final de Carrera:

- **Conectar el éxito de élite con el sentido de pertenencia base:** Utilizar la euforia colectiva y el fervor nacional en torno al título mundial para inspirar a los jóvenes atletas en formación, demostrando de forma empírica que los procesos de desarrollo en la cantera venezolana tienen el potencial de forjar campeones del mundo.
- **Demostrar pertinencia y capacidad de cobertura en tiempo real:** Evidenciar la madurez operativa de la plataforma para reaccionar ante eventos noticiosos de magnitudes históricas, adaptando la línea de diseño premium a las demandas informativas del momento.
- **Aprovechar la ola orgánica de tráfico de nicho:** Insertar la marca en las principales tendencias de conversación digital de la comunidad del béisbol venezolano, propiciando un entorno idóneo para la captación y captación masiva de nuevos usuarios.

La pieza se estructuró bajo la modalidad de **publicación estática conmemorativa / carrusel** en la interfaz móvil de *Instagram*. Esta pieza registró **1.092** visualizaciones, acumulando **30** me gusta, generando **4** comentarios, siendo re-posteada **5** veces y compartida en **10** ocasiones.

Bloque de internacionalización y diversificación polideportiva: delegación juvenil de golf (desempeño en el torneo de Colombia)

Esta publicación complementaria se incorporó formalmente bajo el pilar de **internacionalización del talento, diversificación polideportiva y seguimiento de canteras de nicho**. La pieza de información se dedicó a visibilizar la destacada labor realizada por jóvenes golfistas venezolanos durante su participación en un torneo de alta exigencia competitiva en Colombia.

En el ecosistema comunicacional venezolano, el golf de base es considerado una disciplina periférica o de nicho, lo que suele traducirse en una ausencia casi absoluta de cobertura en las agendas de los medios tradicionales. Abordar el desempeño internacional de esta delegación permitió a la plataforma expandir sus fronteras temáticas, demostrando que el talento formativo del país se gesta con

éxito en disciplinas de alta precisión técnica más allá de los deportes de masas tradicionales.

El diseño y la difusión de esta pieza de diseño de información persiguieron objetivos estratégicos y metodológicos muy claros dentro de la investigación:

- **Democratizar la vitrina de cobertura polideportiva:** Romper con el sesgo de la prensa deportiva local (centrada casi exclusivamente en el fútbol, béisbol y baloncesto), garantizando un espacio de difusión premium y equitativo para atletas de disciplinas olímpicas individuales.
- **Registrar la ruta de internacionalización de la cantera:** Documentar cómo los atletas infantiles y juveniles venezolanos miden su nivel técnico fuera de las fronteras nacionales, ofreciendo un registro analítico de su evolución frente a canteras internacionales.
- **Atracción de nuevas comunidades de consumo:** Penetrar en el tejido orgánico y familiar del golf menor en el país (clubes, academias especializadas y representantes), ampliando la base de usuarios nativos de **El Equipo** mediante contenido altamente especializado.

La pieza se ejecutó bajo la modalidad de **publicación estática informativa / carrusel de reconocimiento** en la interfaz móvil de *Instagram*. Esta pieza registró **347** visualizaciones, acumulando **11 me gusta**, **sin generar comentarios**, siendo re-posteada **una** vez y compartida en **2** ocasiones.

Tetralogía de cobertura de torneo: Campeonato Sudamericano Masculino Sub-17.

Este bloque final de cuatro (4) publicaciones complementarias se articuló orgánicamente bajo los pilares de **identidad nacional, seguimiento institucional de élite y análisis táctico de canteras**. La campaña digital se ejecutó en el marco del Campeonato Sudamericano Masculino Sub-17, el torneo formativo de fútbol con mayor tracción comunicacional, pasión e interés público en el escenario deportivo venezolano.

Abordar la actuación del combinado patrio Sub-17 permitió a la plataforma evaluar su comportamiento operativo ante un ecosistema saturado de información,

compitiendo de forma directa con los grandes medios tradicionales a través de una propuesta de diseño de información diferenciada, limpia y con foco exclusivo en los procesos de evolución de los futbolistas de base.

El despliegue de esta secuencia seriada de contenidos persiguió objetivos periodísticos y de posicionamiento de marca altamente estratégicos:

- **Capitalizar la alta demanda de información colectiva:** Insertar a **El Equipo** en la conversación matriz del país durante el desarrollo del torneo, atrayendo de manera orgánica a fanáticos del fútbol base, entrenadores y familiares de los jugadores.
- **Auditar la sostenibilidad de coberturas de alta frecuencia:** Validar la capacidad logística y técnica de la sala de redacción para producir, diseñar y publicar cuatro impactos gráficos consecutivos bajo el modelo de inmediatez informativa, manteniendo los estándares estéticos premium de la identidad corporativa.

Para estructurar un relato coherente y evitar la dispersión algorítmica en la interfaz móvil de *Instagram*, la cobertura se diseñó bajo una lógica de **progresión cronológica y de hitos de torneo**, fragmentada en cuatro publicaciones específicas:

Una pieza estática enfocada en el arranque competitivo de la selección nacional Sub-17. El diseño se centró en presentar el calendario, el grupo y las expectativas de la plantilla, sirviendo como gancho de atracción primario para activar las interacciones de la comunidad.

La segunda publicación se ejecutó para registrar la continuidad del torneo, procesando marcadores y datos de rendimiento táctico intermedio. La organización del texto priorizó la lectura rápida para usuarios móviles en constante movimiento.

Una pieza informativa clave dentro de la secuencia que abordó un momento crítico de la competencia, destacando las variables de esfuerzo colectivo, figuras emergentes de la plantilla y proyecciones numéricas en la tabla de clasificación.

El último post de la tetralogía funcionó como un cierre editorial del torneo.

Más allá del resultado numérico final del Sudamericano, el contenido se orientó a rescatar el aprendizaje competitivo del grupo, las notas individuales más altas y la proyección de esta generación hacia la categoría Sub-20.

El monitoreo cuantitativo de este bloque seriado arrojó datos empíricos indispensables para comprender el comportamiento de las audiencias masivas frente al fútbol de canteras:

La primera pieza registró **51** visualizaciones, acumulando **5** me gusta, **sin generar ninguna otra interacción**. La actualización intermedia registró **45** visualizaciones, acumulando **3** me gusta, **sin generar ninguna otra interacción**. La tercera publicación registró **63** visualizaciones, acumulando **3** me gusta, **sin generar ninguna otra interacción**. El post final de la cobertura registró **111** visualizaciones, acumulando **4** me gusta, **sin generar ninguna otra interacción**.

Matriz de métricas consolidadas del PFC

Para evaluar el impacto definitivo de la investigación de campo, es indispensable trascender el análisis de las publicaciones aisladas y observar el comportamiento macroestructural del ecosistema digital.

Al analizar el rendimiento global del ecosistema transmedia, se evidencia una correlación directa entre la ejecución de las coberturas y la maduración de los tres nodos principales del proyecto. La estrategia de distribución, diseñada para activar flujos de tráfico cruzado, permitió que la interactividad generada en el entorno móvil se tradujera en lecturas de fondo y reproducciones audiovisuales sostenidas, consolidando un tejido comunitario orgánico en un periodo de tiempo altamente competitivo.

La interfaz móvil de Instagram fungió como la red de captación primaria del proyecto, siendo el espacio donde se midió la efectividad del sprint de contenido y el impacto de las alianzas institucionales. Al evaluar las métricas de comunidad y crecimiento orgánico provistas por el panel para profesionales —cuyos datos recopilados corresponden a los últimos 90 días (**ANEXO 4**), abarcando de manera exacta la mitad del periodo total de evaluación de la campaña—, la cuenta oficial finalizó el periodo de campo con un total de **375** seguidores netos, partiendo de una

base inicial de **25** usuarios, lo que representa una tasa de crecimiento porcentual del **1500%**. Este incremento en la base comunitaria no dependió de pautas publicitarias pagas, sino de la indexación orgánica propiciada por los formatos de vídeo vertical y las publicaciones en co-autoría.

En términos de distribución y alcance global, la plataforma logró una alta tracción dentro del ecosistema digital durante el periodo evaluado. Un dato metodológico de gran relevancia es que el **90,7%** de las reproducciones totales se concentró en perfiles que originalmente no formaban parte de la comunidad de la marca, validando la efectividad algorítmica de la triangulación multiplataforma. Asimismo, el volumen total de impresiones dentro de la aplicación escaló hasta las **59.484** visualizaciones, demostrando una alta frecuencia de aparición en las pantallas de los usuarios.

El fenómeno de descubrimiento por parte de audiencias externas no solo se limitó a la visualización pasiva, sino que se tradujo en una participación activa. En el mismo lapso, la plataforma registró un volumen de **3.715** interacciones, de las cuales el **90,4%** provino de no seguidores. Este indicador confirma que el contenido no solo retuvo la atención del nuevo público, sino que generó el suficiente valor e interés para incentivar una respuesta directa (*likes*, comentarios o compartidos) en usuarios ajenos a la base inicial.

Por su parte, el compromiso de la audiencia o *engagement* registró un comportamiento robusto a través de las interacciones consolidadas. Durante el desarrollo del periodo experimental, se acumularon un total de **4.710** "Me gusta" y se generaron **140** comentarios directos en las piezas editadas. El efecto viral del medio quedó demostrado al registrarse **348** re-posteos o compartidos, mientras que la utilidad práctica del contenido —catalogado como material de valor permanente— se reflejó en las **110** ocasiones en que los usuarios decidieron guardar las publicaciones para su consulta posterior. Finalmente, este flujo de interacciones apalancó la conversión operativa de la red, detonando **523** visitas directas al perfil y un total de **30** toques en el enlace unificado de la biografía.

El tráfico derivado desde la red de atracción móvil encontró su nodo de profundidad en la matriz web de Substack, plataforma seleccionada para albergar el

periodismo de largo aliento y las crónicas de investigación. Al cierre del Proyecto Final de Carrera, este espacio de lectura especializada consolidó una base de **5** suscriptores netos, quienes buscaron expandir la información sintetizada en las interfaces rápidas.

El tercer eje de la arquitectura transmedia se consolidó a través del nodo audiovisual de YouTube, concebido como el repositorio de almacenamiento para las piezas documentales de mediano formato y los contenidos de alta fidelidad que requerían un consumo reposado en pantallas secundarias. Al concluir la fase de campo, el canal del proyecto registró la ganancia de **8** suscriptores totales.

En cuanto al rendimiento de consumo del canal, el sistema registró un total acumulado de **339** visualizaciones globales de los vídeos indexados. La métrica de retención y permanencia —crucial para auditar la calidad del relato audiovisual frente a la infoxicación digital— se materializó en un acumulado de **1.4** horas de reproducción totales por parte de la audiencia. De igual forma, la duración promedio de las sesiones de visualización se plantó en los **2:53** minutos por usuario, confirmando que la profundidad periodística de las canteras, cuando es presentada bajo un estándar estético premium y un montaje dinámico, es capaz de sostener el interés del consumidor digital más allá de la inmediatez de las redes sociales convencionales. **(ANEXO 4)**

Viabilidad económica y presupuesto de ejecución

La evaluación financiera de un Proyecto Final de Carrera exige trascender la simple enumeración de los gastos operativos directos para adentrarse en el análisis de la viabilidad estructural del modelo comunicacional propuesto. El diseño de la plataforma se rigió bajo la filosofía de optimización de recursos y mitigación de costes fijos, una estrategia indispensable para garantizar la subsistencia de cualquier emprendimiento de medios nativos digitales en el mercado actual.

Para demostrar la factibilidad real del ecosistema transmedia, la metodología económica de este informe implementa el concepto de "presupuesto en sombra" o costos de oportunidad. Esta herramienta financiera permite cuantificar monetariamente el uso de la infraestructura tecnológica preexistente del autor, las horas de dedicación intelectual y el soporte técnico de profesionales aliados que

colaboraron de forma desinteresada. De este modo, aunque el desembolso de caja inmediato fue mínimo, el informe transparenta el valor real de mercado que requeriría la réplica exacta de la plataforma, dotando a la investigación de un rigor administrativo impecable.

Al auditar la estructura de costos de la plataforma, el activo más valioso y con mayor demanda de recursos se concentra en la partida destinada al talento humano y la inversión de tiempo intelectual. Este apartado comprende el exhaustivo esfuerzo dedicado por todo el equipo para asumir las funciones de dirección ejecutiva, reportería, redacción de crónicas de largo aliento, diseño de información y analítica web.

Si bien la naturaleza dinámica y de permanente ejecución de este proyecto transmedia impide fijar un cronometraje matemático o un registro exacto de las horas hombre totales invertidas, se reconoce un volumen de dedicación sumamente alto y constante. Este flujo de trabajo abarcó tanto las fases de producción directa y estructurada de los casos de estudio, como las denominadas "horas hormiga" o de dedicación fragmentada. Estas últimas representan los bloques de tiempo empleados de manera intermitente a lo largo del día para el monitoreo continuo de los algoritmos, la moderación de comentarios en la interfaz móvil, la carga hipertextual en los servidores de distribución y la interacción directa con la comunidad para elevar las tasas de fidelización. Al ser asumida en su totalidad por el autor bajo la figura de autogestión, esta masiva inversión de tiempo se plantea conceptualmente como un macro-coste de oportunidad global, el cual blindó la viabilidad del medio sin generar la necesidad de contratar personal de redacción o un gestor de comunidades externo.

El estándar estético que caracteriza la identidad visual de la marca requirió el soporte de especialistas en áreas técnicas clave. Este apoyo externo permitió que el producto final compitiera directamente con las plataformas de comunicación consolidadas en el país. Al no contar con un presupuesto inicial de inversión, estos servicios se gestionaron bajo la modalidad de alianzas estratégicas *ad honórem*, cuyos honorarios teóricos se indexan en este ensayo para reflejar los costos reales de producción de la industria.

El despliegue de los contenidos interactivos de mediano formato y la postproducción de los videos verticales dinámicos para la sección de videos cortos contaron con la co-producción audiovisual de Jonathan Soto. Su labor técnica en el montaje de las piezas explicativas y la optimización de los enganches iniciales de retención se valora en un costo de mercado estimado de **100 USD**.

Por otro lado, la consistencia visual del feed y la correcta aplicación de la paleta cromática fue supervisada por Ana Karina Linares. Su trabajo en la edición, adaptación y maquetación estructural de las plantillas de interfaz gráfica para los carruseles informativos representa una consultoría de diseño que se tasa en un valor referencial de **50 USD**. El impacto combinado de ambos profesionales garantiza la alta factura del ecosistema transmedia sin generar un endeudamiento operativo en la fase de lanzamiento.

La viabilidad operativa se fundamentó en la reutilización de equipos de captura propiedad del autor, transformando bienes personales en activos de producción de la marca. La captura de material audiovisual de alta fidelidad, el registro de entrevistas institucionales y la administración de las plataformas en tiempo real se ejecutaron mediante un teléfono inteligente utilizado como cámara principal y terminal de publicación. Para registrar este desgaste técnico en el balance de la tesis, se calcula una tasa de amortización por uso de los equipos durante los meses de campaña equivalente a **300 USD**. Asimismo, el soporte físico y de captura sonora se resolvió mediante un kit de micrófonos y un trípode de estabilización mecánica de propiedad personal, cuyos niveles de depreciación acumulada se estiman en **150 USD**.

A diferencia de las partidas anteriores de carácter diferido, la logística de operación de campo constituyó el único flujo de caja real y desembolso de efectivo inmediato que requirió el proyecto para asegurar su cobertura informativa. Esta partida engloba los gastos de traslados terrestres en vehículos particulares para la movilización de la redacción hacia los centros de entrenamiento, complejos deportivos y clínicas de los especialistas médicos consultados, acumulando un gasto en combustible y transporte de **100 USD**.

Al consolidar los datos de las dimensiones analizadas, el presupuesto

general de ejecución de la plataforma arroja una inversión totalizada —sumando costos operativos directos y de oportunidad— de **700 USD**. De esta cifra macro, el gasto real en efectivo representó únicamente un **14.29%** del total, mientras que el **85.71%** restante fue absorbido de manera orgánica mediante el uso de infraestructura propia y el apalancamiento en redes de colaboración profesional.

Este balance demuestra de forma empírica la alta factibilidad financiera del proyecto. El modelo de gestión desarrollado prueba que es perfectamente viable erigir una plataforma periodística nativa con un estándar gráfico premium, rigor científico y un profundo impacto social alineado con las metas internacionales del desarrollo sostenible, sin depender de grandes inyecciones de capital inicial. La optimización de las herramientas móviles y la correcta administración de las horas de trabajo fragmentadas convierten a este diseño transmedia en un modelo de negocio altamente replicable y sostenible para las nuevas generaciones de comunicadores sociales en el entorno digital.

Enlace al proyecto

Instagram: <https://www.instagram.com/elequipo.vzla>

Substack: https://elequipo.substack.com/?r=ria08&utm_medium=ios

Youtube: https://www.youtube.com/@elequipo_vzla

Conclusiones

La culminación de este Proyecto Final de Carrera, centrado en el diseño y despliegue estratégico de la plataforma multimedia **El Equipo**, permite extraer un conjunto de hallazgos fundamentales que validan la pertinencia teórica, la viabilidad técnica y el impacto social de la propuesta dentro de las Ciencias de la Comunicación Social. A la luz de los objetivos planteados y bajo el rigor del modelo dinámico de acción-reflexión, se desprenden las siguientes conclusiones:

La investigación de campo y el censo directo ejecutado ante las 52 federaciones y 600 asociaciones avaladas por el Instituto Nacional de Deportes (IND) permitieron comprobar la existencia de una masa crítica de 2,2 millones de jóvenes atletas en la capital que carecían de una vitrina de difusión sistemática. El diagnóstico inicial de la plataforma —que evidenció apenas cinco (5) publicaciones aisladas y la ausencia de una línea gráfica definida— confirmó que el deporte de canteras en Venezuela se enfrentaba a un escenario de invisibilidad mediática. La estrategia implementada demostró que este vacío no se debe a una falta de actividad o de interés por parte del nicho, sino a la concentración estructural de los medios tradicionales en las dinámicas comerciales del alto rendimiento profesional.

El diseño del ecosistema digital, evaluado a la luz de las tesis de Carlos Scolari sobre la convergencia mediática, demostró que las audiencias contemporáneas vinculadas al deporte menor responden de forma profundamente desigual según la naturaleza y fricción de la interfaz. Si bien la arquitectura hipertextual del proyecto planteó un entramado transmedia conceptualmente sólido para la distribución de contenidos, la práctica de campo desnudó una marcada asimetría en su eficiencia operativa. El nodo móvil de Instagram demostró un comportamiento extraordinario, generando dinámicas de atracción y viralidad masiva a gran escala de manera prácticamente autónoma. En contraposición, tanto la matriz web de Substack como el repositorio audiovisual de YouTube quedaron relegados a un plano secundario, evidenciando que la fricción migratoria del usuario digital impone una barrera compleja de romper. El consumidor de redes inmediatas se mostró reacio al redireccionamiento externo, lo que dejó a las crónicas de largo aliento y a los materiales documentales bajo la sombra del rendimiento exponencial

de la red de captación primaria.

La operatividad del proyecto demostró la superioridad de los modelos de gestión ágiles frente a las planificaciones editoriales rígidas en entornos nativos digitales. El bucle metodológico de acción-reflexión, inspirado en el concepto de Producto Mínimo Viable (MVP) de Eric Ries, fue el motor que permitió la optimización de la plataforma en tiempo real. El hito referencial se ubicó en la publicación de la entrevista a Tulio Cobos, la cual superó la barrera de los 1000 interacciones directas (*likes*) y las 23.000 visualizaciones de forma netamente orgánica, funcionó como el espacio de reflexión analítica que reveló la efectividad de las "publicaciones en colaboración". Este hallazgo provocó un pivotaje estratégico inmediato, transformando una táctica matemática en una norma procedimental obligatoria para las cápsulas subsiguientes, lo que maximizó el alcance de la marca sin requerir inversión en pauta publicitaria.

Finalmente, se concluye que el periodismo especializado en categorías formativas exige un tratamiento que trasciende la simple pericia técnica o el storytelling de impacto. La exposición de atletas menores de edad en plataformas de alta difusión pública obligó al establecimiento de un protocolo de seguridad jurídica mediante el diseño sistemático de cartas de autorización legal de derechos de imagen. La entrega y validación obligatoria de este instrumento antes de cada pauta periodística demostró que la velocidad y el dinamismo de los entornos digitales no son incompatibles con el cumplimiento estricto de los marcos legales y éticos, sentando un precedente metodológico para futuras investigaciones académicas que pretendan abordar la comunicación institucional y el periodismo de base en poblaciones vulnerables.

RECOMENDACIONES

A la luz de los hallazgos y las experiencias documentadas durante el diseño, ejecución y evaluación de la plataforma **El Equipo**, se formula un cuerpo de recomendaciones orientado a garantizar la sostenibilidad, expansión y optimización del ecosistema digital en el mediano y largo plazo. En primer lugar, habiendo validado la aceptación orgánica de la propuesta multimedia y el volumen de la audiencia potencial, se aconseja transicionar de la metodología *Lean* experimental hacia una estrategia de monetización diversificada. Esto implica diseñar paquetes de patrocinio dirigidos a marcas comerciales cuyos valores se alineen directamente con el desarrollo infantil, la salud y el deporte de base —tales como empresas de nutrición, indumentaria deportiva, colegios e instituciones universitarias—, garantizando la viabilidad financiera independiente de la plataforma sin comprometer la independencia de la línea periodística de este medio nativo digital.

Asimismo, para contrarrestar la asimetría de interfaces detectada en el rendimiento del flujo transmedia —donde el nodo móvil de Instagram eclipsó la tracción de los canales de profundidad—, se sugiere reestructurar la estrategia de conversión hacia la matriz web y el repositorio audiovisual de YouTube. Se recomienda profundizar en las herramientas de analítica y segmentación que ofrece Substack para diseñar incentivos de suscripción directa desde la red primaria. Esto contempla estructurar listas de distribución diferenciadas dentro del *Newsletter* mensual: un boletín con enfoque utilitario y psicológico exclusivo para padres y representantes, y otro con datos técnicos y de captación dirigido a entrenadores, clubes y cazatalentos (*scouts*). Esta hiper-especialización del mensaje disminuirá la fricción migratoria del usuario, incrementando las tasas de apertura y rescatando los nodos secundarios de la sombra algorítmica.

Por otra parte, se propone institucionalizar y escalar el Protocolo de Inducción Ágil y Captura Descentralizada ensayado con éxito en la fase de campo como un producto metodológico estandarizado de la marca. Su optimización futura debe contemplar la creación de un banco automatizado de maquetas audiovisuales y guías de referencia técnico-narrativa de libre acceso. De este modo, cualquier joven

deportista o entorno familiar en el interior de Venezuela podrá asimilar de forma inmediata los criterios de encuadre, iluminación y audio requeridos para registrar su cotidianidad técnica y enviarla a la sala de redacción, masificando la descentralización de la cobertura periodística de base sin elevar los costos operativos fijos del medio.

De igual manera, con el propósito de robustecer de forma permanente los pilares de Salud y Formación Integral, se recomienda establecer alianzas estratégicas institucionales con gremios profesionales y centros de investigación, tales como las sociedades venezolanas de traumatología, psicología del deporte y nutrición cantera. La incorporación de columnistas o colaboradores fijos que validen los contenidos interactivos elevará el estatus de autoridad científica de la plataforma, convirtiéndola en un centro de consulta obligatoria y una plataforma de educomunicación de referencia para el ecosistema de ligas menores en el país.

En sintonía con la expansión institucional, se propone evaluar la viabilidad de transformar a **El Equipo** en un centro receptor para pasantías profesionales o proyectos de Servicio Comunitario de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Esta vinculación dotará a la plataforma de un flujo constante y sustentable de talento humano en formación —redactores, diseñadores y editores—, al tiempo que ofrece a la universidad un laboratorio de medios real, vanguardista y de campo para la práctica del periodismo transmedia y la gestión de contenidos interactivos en entornos de alta competencia. Todo este despliegue debe ir escoltado por una revisión jurídica periódica de la carta de autorización legal de derechos de imagen, asegurando que los protocolos de almacenamiento y difusión de material audiovisual de menores de edad cumplan estrictamente con las normativas vigentes en la LOPNNA y las directrices globales de las plataformas móviles, protegiendo tanto la integridad de los atletas como la reputación legal del medio.

Más allá de estas directrices estrictamente técnicas, operativas y metodológicas, el cierre de esta investigación exige incorporar una dimensión de transferencia vivencial y humana. El proceso de concebir, ejecutar y defender un Proyecto Final de Carrera es un hito de transformación profunda. Desde esta perspectiva personal, se sugiere a los futuros investigadores evaluar con genuina

autocrítica la decisión de abordar un proyecto de esta magnitud de forma individual. La arquitectura transmedia y la producción de campo demandan una carga operativa multifactorial que solo es aconsejable si se posee una robusta capacidad de autogestión y una disciplina estricta para situar la tesis como la prioridad absoluta; de lo contrario, la co-creación en equipo siempre se erigirá como la vía más saludable y sostenible.

En estrecha relación con esto, la selección de la mentoría académica no debe tomarse a la ligera. Es fundamental hallar un tutor que no sólo domine el área del saber, sino que demuestre una comprensión empática de la visión del alumno, construyendo un canal de comunicación cimentado en la confianza y la disponibilidad para debatir ideas en cualquier momento del día, un factor clave para superar los inevitables momentos de estancamiento creativo. Asimismo, la elección temática debe distanciarse por completo de la concepción tradicional de una asignación obligatoria; el diseño del ecosistema digital debe ser asumido como una plataforma de proyección profesional y un portafolio real ante el mercado laboral. Desarrollar un producto con el que el autor se identifique genuinamente transforma la tesis en un activo tangible capaz de detonar contrataciones en empresas de primer nivel.

Finalmente, la experiencia enseña que la planificación y la anticipación del informe escrito son herramientas indispensables frente a la densidad del tramo final. Postergar la redacción teórica suele convertirse en el cuello de botella del investigador, por lo que se recomienda documentar cada hallazgo de forma paralela con la acción en la calle. El Proyecto Final de Carrera representa, en esencia, la epístola de despedida y el testimonio del paso del estudiante por las aulas de la Universidad Monteávila. Por ello, se invita a las futuras generaciones a afrontar este reto desde el disfrute intelectual y la satisfacción creativa, sellando la transición de universitarios a comunicadores sociales con una obra que trascienda la academia y deje una huella imborrable en el entorno digital.

REFERENCIAS

Brito, W. (2025) *“El Equipo”*

Halvorson, K., & Rach, M. (2012). *Content strategy for the web* (2nd ed.). New Riders.

Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Crown Business.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan* (1ª ed.). Editorial Deusto.

ANEXOS

1. Carta de autorización legal de derechos de imagen



Autorización para el uso de imagen de menores de edad

Lugar y fecha: _____

Por medio de la presente, yo _____, identificado(a) con la cédula de identidad/pasaporte N° _____, en mi carácter de padre, madre o tutor legal del menor _____, autorizo de manera voluntaria y expresa a **El Equipo** para que proceda a:

1. **Captación de imagen y voz:** Realizar grabaciones de video, fotografías y entrevistas al menor de edad antes mencionado en el marco de sus actividades deportivas.
2. **Difusión y publicación:** Publicar dicho material en el portal web de **El Equipo**, así como en sus redes sociales oficiales (Instagram, X, TikTok, Facebook, entre otras) y canales de mensajería (WhatsApp/Telegram).
3. **Fines informativos:** El uso de este material tendrá un propósito estrictamente periodístico, informativo y de promoción del talento deportivo juvenil, respetando siempre la integridad y dignidad del menor.

Condiciones de la autorización:

- Esta autorización es gratuita y no genera derechos de compensación económica.
- El material podrá ser editado para adaptarse a los formatos de las plataformas digitales sin alterar el sentido de las declaraciones del menor.
- El representante legal podrá solicitar el retiro del material en cualquier momento si considera que afecta los intereses del menor, mediante comunicación directa con los coordinadores de **El Equipo**.

Entiendo y acepto que el contenido será de acceso público una vez difundido en redes sociales.

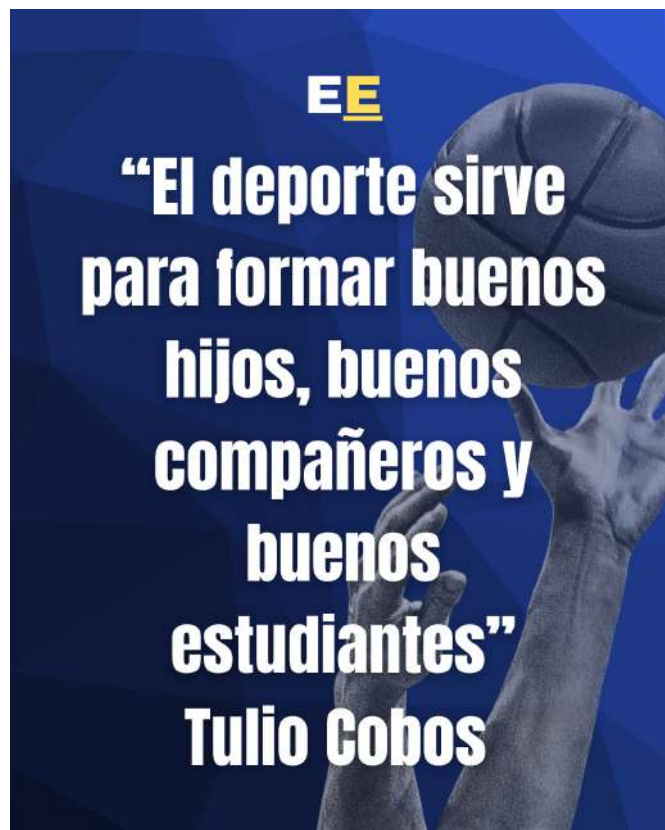
Firma del Representante Legal

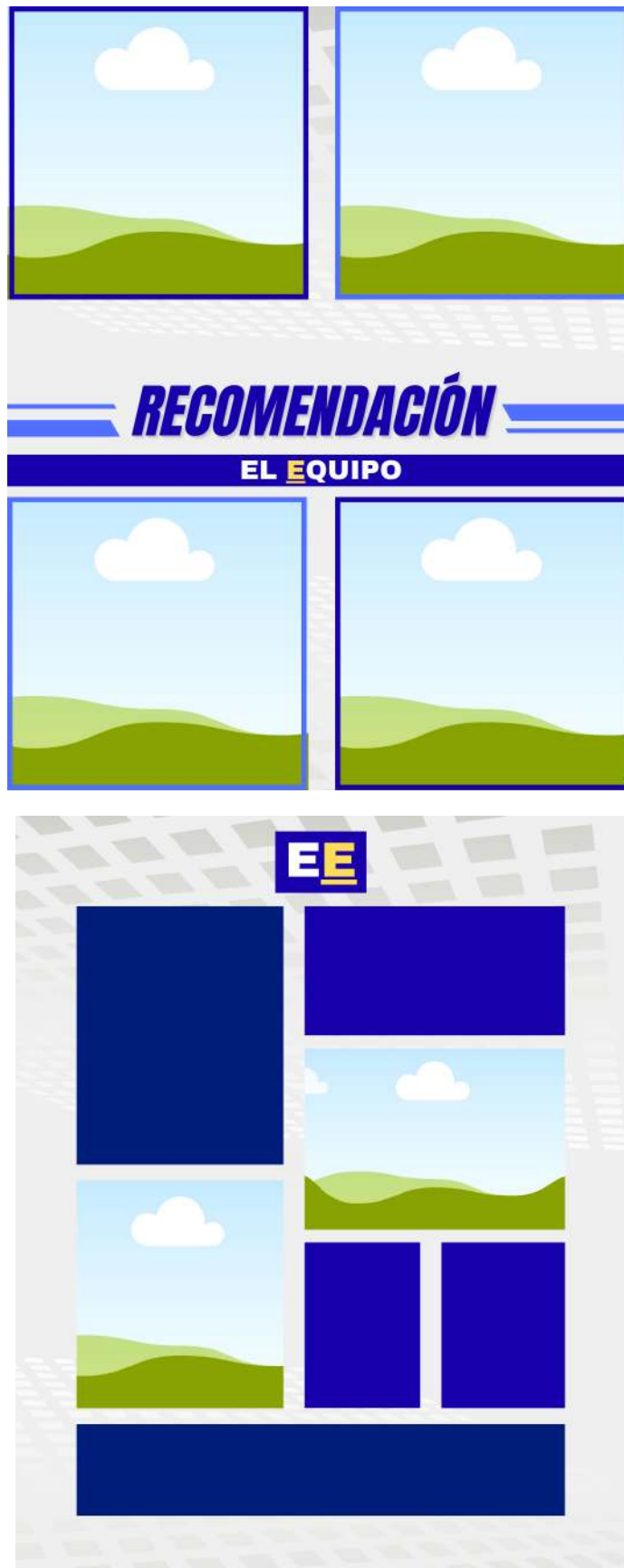
Firma: _____

Teléfono de contacto: _____

Correo electrónico: _____

2. Templates







MITOS Y VERDADES

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor
incidunt ut labore et

MITO

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur

VERDAD

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur





EE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad minim
veniam



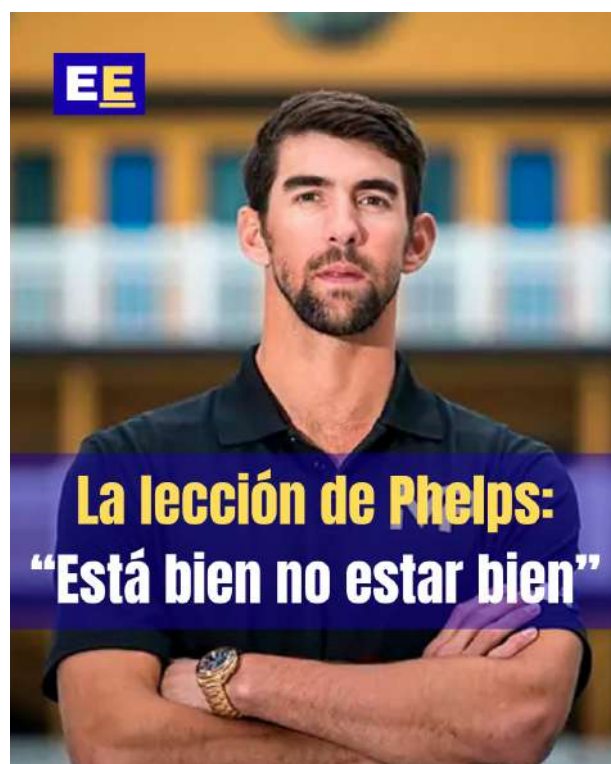
EE
EL ESPORTE

**“EL DEPORTE ENSEÑA
VALORES PARA TODA
LA VIDA”**



DAVID MCINTOSH

Exvinotinto y entrenador
de categorías formativas





EE

**“EL DEPORTE
PROMUEVE LA SALUD,
LO SOCIAL Y NOS
PERMITE
UNA VIDA LONGEVA”**

THEODORAKYS MARÍN
Traumatólogo del deporte
Prevención de lesiones deportiva



3. Banner



4. Métricas PFC

12:30



Visualizaciones



Últimos 90 días ▾

9 de mar. - 6 de jun.



● Seguidores	9,3%
● No seguidores	90,7%

Espectadores	24,583 +18,6%
--------------	------------------

Por tipo de contenido

Todos

Seguidores

No seguidores

Reels



Publicaciones

12:31

87



Interacciones



Últimos 90 días

9 de mar. - 6 de jun.



Seguidores	9,4%
No seguidores	90,6%

Por tipo de contenido

Todos

Seguidores

No seguidores

Reels	81,2%
Publicaciones	18,4%
Historias	0,4%



Resumen

Contenido

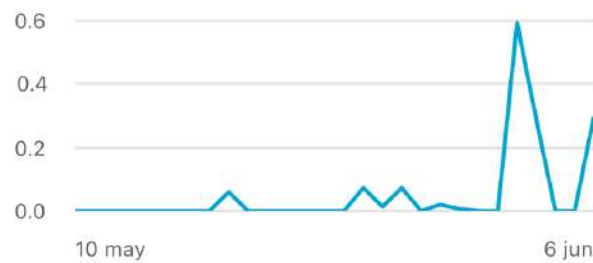
Público

Tendencias

Tiempo de reproducción (horas)

1.4 ↑

Un 347% más que los 28 días anteriores



Susc

0

Contenido principal

Vistas · Últimos 28 días



Cómo cuidar la salud del atleta juve...

14



Los valores del basket según Tulio C...

11



Dejó el béisbol por el basket y ahora...

4



¿Fútbol o estudios? David McIntosh...

1

Tiempo real



Panel



Contenido



Analytics



Comunidad



Ingresos



Resumen **Contenido** Público Tendencias

Duración promedio de vistas

2:53



6 jun

Videos más populares

Vistas · Últimos 28 días



Cómo cuidar la salud del atleta juve... 14



Los valores del basket según Tulio C... 11



Dejó el béisbol por el basket y ahora... 4



¿Fútbol o estudios? David McIntosh... 1

Cómo los usuarios encuentran tus videos

Términos

Vistas · Últimos 28 días



Panel



Contenido



Analytics



Comunidad



Ingresos

5. Links de cada publicación:

Instagram:

Cápsulas testimoniales:

[Isami Fuentes](#)

[David McIntosh \(1\)](#)

[David McIntosh \(2\)](#)

[Deiker Torres \(1\)](#)

[Deiker Torres \(2\)](#)

[Tulio Cobos \(1\)](#)

[Tulio Cobos \(2\)](#)

[Tulio Cobos \(3\)](#)

[Tulio Cobos \(4\)](#)

[Luis Ignacio](#)

[Dr. Theodorakys Marín \(1\)](#)

[Dr. Theodorakys Marín \(2\)](#)

[Dr. Theodorakys Marín \(3\)](#)

Post complementarios:

[Baloncesto U17 Femenino \(1\)](#)

[Baloncesto U17 Femenino \(2\)](#)

[¿Cómo hablar con tu hijo después del juego?](#)

[¿Qué debes comer antes y después de la competencia?](#)

[Madison Keys](#)

[Baloncesto U17 Masculino](#)

[Vinotinto Sub20 Femenino \(1\)](#)

[Vinotinto Sub20 Femenino \(2\)](#)

[Vinotinto Sub20 Femenino \(3\)](#)

[Michael Phelps](#)

[Ronald Acuña Jr y Maikel García](#)

[Golf](#)

[Vinotinto Sub17 Masculino \(1\)](#)

[Vinotinto Sub17 Masculino \(2\)](#)

[Vinotinto Sub17 Masculino \(3\)](#)

[Vinotinto Sub17 Masculino \(4\)](#)

Substack:

[Nota de Isami Fuentes](#)

[Nota: ¿Qué debes comer antes y después de la actividad?](#)

[Nota Madison Keys](#)

[Nota David McIntosh](#)

[Nota Baloncesto U17 Masculino](#)

[Nota Deiker Torres](#)

[Nota Michael Phelps](#)

[Nota Tulio Cobos](#)

Youtube:

[Entrevista David McIntosh](#)

[Entrevista Deiker Torres](#)

[Entrevista Tulio Cobos](#)

[Entrevista Dr. Theodorakys Marín](#)