



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

JONRÓN AL FUTURO

Autores

Contreras García, Deisy Valeria

Ortega Castilla, Sebastián José

Outumuro Moreira, Ana Cristina

Profesor Coordinador

Cabaleiro, Marimar

Caracas, 12 de junio del 2026

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autor/es del trabajo titulado “Jonrón al Futuro.” declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos que nos corresponden como autores de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi/nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autores:

Deisy Valeria Contreras CI 30.890.903

Sebastián Ortega CI 28.328.257

Ana Cristina Outumuro CI 30.553.134

Three handwritten signatures in black ink, corresponding to the authors listed above. The first signature is on the left, the second in the middle, and the third on the right.

En la ciudad de Caracas, el 12 de junio del 2026

DEDICATORIA

Con el cierre de esta etapa universitaria, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento y dedicar este logro a quienes nos acompañaron en el camino.

Primero queremos dedicar este trabajo a nuestros familiares y amigos, por ser la motivación diaria, el apoyo incondicional y la compañía constante en cada reto superado.

A la Universidad Monteávila, por darnos un espacio académico de excelencia y fomentar en nosotros los valores que hemos estado aprendiendo durante esta etapa universitaria.

A los profesores, quienes con su orientación y paciencia nos brindaron las herramientas necesarias para enfrentar los retos del futuro. Su dedicación ha dejado una huella en nuestra trayectoria de aprendizaje.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres. A mi papá Normando, por ser un apoyo incondicional en el sentido más amplio de la palabra, una motivación constante y un ejemplo de trabajo duro y perseverancia. A mi mamá Deisy, por convertirse en una pieza fundamental de este camino, por no dejarme sola en ningún momento y motivarme siempre a ser fuerte y seguir adelante. Ambos han sido los pilares más sólidos de mi vida.

A mi hermano Nathan, por su compañía y enseñanzas a lo largo de este trayecto, a pesar de estar cursando simultáneamente su propia carrera, siempre estuvo dispuesto a tenderme la mano cada vez que necesité ayuda.

A mi familia en Táchira y España, por ser un refugio emocional en todo momento y por celebrar cada uno de mis logros como propio, impulsándome a continuar. De manera muy especial, a mi abuela Adelina Iglesias, por su amor incondicional y sus sabios consejos; este logro es para ella, como un testimonio de que su fortaleza es un ejemplo para todos nosotros. Asimismo, a mi primo Kabir Contreras, por su valiosa ayuda con materias como estadística o matemáticas y por su constante apoyo emocional durante la carrera; y a mi prima Antonella y mi tía Berzabeth, por su presencia incondicional.

A Roinner Herrera, mi pareja y compañero incondicional, quien llegó a formar parte de este trayecto en los meses más complejos para convertirse en mi motivación, consuelo y consejero. Por siempre estar para mí y sobre todo en los momentos más difíciles, por comprenderme, escucharme y, sobre todo, por sostenerme.

A la Universidad Monteávila, por haber sido mi casa de estudios durante estos cuatro años y por transformar mi vida universitaria en un viaje maravilloso. A los amigos que gané a lo largo de la carrera, quienes hicieron de la etapa universitaria una experiencia inolvidable.

A Marimar Cabaleiro, por su paciencia y constancia en el desarrollo de esta tesis; por guiarnos, motivarnos a ser mejores y demostrarnos de lo que somos capaces.

Valeria Contreras

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por ser mi pilar fundamental en cada paso de este camino. Su amor incondicional, paciencia y apoyo económico y emocional me dieron la fuerza necesaria para superar los retos académicos y culminar con éxito esta etapa tan importante de mi vida.

A la Universidad Monteávila, por haberme brindado las herramientas necesarias para mi formación profesional y personal. Agradezco profundamente a esta institución y a sus profesores por abrirme las puertas al conocimiento y enseñarme el verdadero valor de la excelencia y el compromiso.

Al profesor Rubén Rodríguez por su, confianza y apoyo constante durante el desarrollo de esta tesis. Sus conocimientos, consejos y disposición para orientarnos no sólo enriquecieron este trabajo de grado, sino que también nos inspiraron a dar lo mejor de nosotros en cada etapa.

A Yelitza Linares, por su enseñanza en la estructuración de la tesis. Su claridad y valioso apoyo fueron fundamentales para aclarar nuestras dudas y desarrollar a lo largo de estos dos semestres este proyecto de manera exitosa hacia su meta

A Marimar Cabaleiro, por su tiempo, paciencia y dedicación a lo largo de todo este proceso como nuestra tutora de tesis. Su guía y el apoyo que nos brindó en cada etapa fueron fundamentales para mantener el rumbo del proyecto. Su experiencia no solo nos ayudó en nuestro trabajo, sino que nos dejó un gran aprendizaje para nuestro futuro profesional.

Sebastián Ortega

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecerles y dedicarles este proyecto a mis padres, Susana Moreira y Carlos Outumuro. No existen palabras suficientes para expresar lo agradecida y afortunada que me siento de tenerlos. Sin ustedes, no sería la persona que soy hoy en día. Muchísimas gracias por inculcarme desde pequeña buenos valores y por siempre estar ahí para mí. Gracias a ustedes tuve la oportunidad de estudiar y formarme para cada día ser mejor y poder cumplir todos mis sueños y metas. Sin su apoyo emocional y económico, no hubiese podido lograr lo que he logrado.

Asimismo, quiero dedicar un espacio para recordar a mis familiares que se encuentran fuera del país o que ya no se encuentran físicamente conmigo en especial a mi abuelo José. Él ha sido mi mayor ejemplo a seguir y la persona que más admiro desde mi infancia.

A la Universidad Monteávila por estos cuatro años de carrera, por brindarme las herramientas no solo para la vida profesional sino también para el día a día. Al igual que a mis compañeros de tesis, Sebastián y Valeria, y a nuestra tutora, Marimar Cabaleiro, porque sin ustedes este proyecto no hubiese sido posible.

A mi mejor amiga, Natalia Darias, por su presencia constante en cada etapa de este proceso y por todo lo que me ha enseñado a lo largo de nuestra amistad. Gracias por tener siempre las palabras correctas cuando la necesito, por ser mi gran apoyo emocional y por recordarme siempre quién soy, demostrándome que ningún sueño es imposible.

Por último, quiero agradecerles a aquellas personas que siempre están para mí, dándome su apoyo y cariño diariamente. En especial a mi mejor amigo Andrés Lecuna, y a mis amigos y familiares: David Folgueira, Arantza López, Georges Obayi, Barbara Gonzales, Angeely Barreto, Andriw Sánchez, Javier Acosta, Valeria Velásquez, Christian Camacho, Diego Tamayo, y a todos los que me han acompañado a lo largo de este camino.

Ana Outumuro

ÍNDICE

RESUMEN	7
PRESENTACIÓN	8
Objetivo general:	10
Objetivos específicos:	10
PLAN DE ACCIÓN	11
PROYECTO	13
a. Cronograma:	13
PREPRODUCCIÓN	15
b. Público meta:	15
c. Datos del evento:	15
d. Comités de trabajo:	16
e. Participantes:	16
f. Patrocinios y proveedores:	21
g. Logística y planificación	24
h. Identidad gráfica	31
i. Presupuesto	31
J. Comunicación y promoción	32
PRODUCCIÓN	33
a. Montaje:	33
b. Cuadro horario de montaje:	34
c. Integrantes. Proveedores:	34
d. Desenvolvimiento/trabajo del equipo y/o integrantes:	35
e. Guion y grilla horaria definitiva:	35
POSTPRODUCCIÓN	37
a. Medios de medición	37
b. Informes y alianzas institucionales	38
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
Referencias	41
Anexos:	44

RESUMEN

Jonrón al Futuro consiste en la planificación y ejecución de una clínica deportiva de béisbol gratuita, diseñada especialmente para niños de entre 4 y 9 años de la casa hogar “Fundana”. Esta iniciativa cuenta con el respaldo de la divisa Team Sucre para la instrucción técnica y con el apoyo de los Leones del Caracas, equipo de la LVBP, a través de su mascota oficial. La actividad se llevará a cabo el domingo 17 de mayo en el campo “Látigo Chávez”, ubicado en Colinas de los Ruices.

Al integrar a una organización como Team Sucre para la dirección deportiva y contar con la presencia de la mascota de los Leones del Caracas, se busca ofrecer a los menores un referente de superación, alegría y excelencia nacional. Esta alianza permite que los niños se sientan integrados a la comunidad, fomenta su sentido de pertenencia y los invita a soñar en grande a través del deporte.

El proyecto persigue tres objetivos fundamentales:

1. Motivación: Crear un recuerdo memorable donde la presencia de la mascota oficial actúe como un elemento de alegría y entusiasmo, siendo esta la primera clínica deportiva realizada en la casa hogar.
2. Formación Integral: Educar y transmitir valores como el respeto, la responsabilidad, el trabajo en equipo y la disciplina, entendiendo que el deporte es un pilar para la salud física y mental.
3. Capacitación Técnica: Enseñar los conceptos básicos del béisbol, tales como el bateo, fildeo y picheo.

A diferencia de las propuestas convencionales, esta clínica se enfoca en el impacto social directo. Además, la jornada contará con stands de alimentos y bebidas para los niños e invitados, con el fin de generar un ambiente familiar y cercano.

Desde la perspectiva comunicacional, el proyecto se posiciona como una herramienta de inclusión para comunidades vulnerables, demostrando que el deporte es un recurso eficaz para fomentar la igualdad. No se trata simplemente de organizar una actividad recreativa; se busca visibilizar a estos sectores y diseñar mensajes que inspiren a la sociedad venezolana.

a) Palabras claves: deporte, béisbol, inclusión, formación.

PRESENTACIÓN

Nuestro proyecto final de carrera “Jonrón al futuro” trata sobre la realización de una clínica deportiva de béisbol para niños que residen en una casa-hogar. Esta iniciativa tiene como objetivo principal brindar una experiencia transformadora a niños y niñas de 4 a 9 años de la casa-hogar Fundana, permitiéndoles disfrutar de una jornada de formación, recreación y valores fuera de su entorno habitual, fomentando el deporte como herramienta de inclusión y superación personal.

Para este proyecto se estableció la modalidad de producción de eventos, asumiendo el compromiso de gestionar de manera responsable todas las etapas del proyecto antes, durante y después del evento. Con esto tomando en cuenta la logística de garantizar seguridad, orden y bienestar emocional aceptando la responsabilidad de trabajar con poblaciones vulnerables.

Fundana es una Asociación civil sin fines de lucro, con sede en Colinas de los Ruices, Caracas, cuya misión es proteger a niños y niñas en situación de vulnerabilidad social, como puede ser maltrato o abandono.

La infancia es, por naturaleza, una etapa que debe vivirse en movimiento, explorando y descubriendo el mundo a través del juego, donde un niño aprende quién es y de qué es capaz. Sin embargo, para los niños que residen en casas-hogares como Fundana, ésta realidad es distinta. Debido a sus condiciones de resguardo, su mundo se ha visto reducido en un entorno cerrado, donde delimitan no solo su espacio físico, sino sus interacciones sociales.

Estos niños crecen privados de las experiencias vitales que el deporte ofrece, celebrar un Home Run, la disciplina del entrenamiento y sobre todo la sensación de libertad que se siente al correr en un campo abierto. El aislamiento, aunque necesario para su protección, deja una huella en su desarrollo emocional que la

integración y el juego pueden buscar sanar por un momento la difícil situación por la que están pasando. Con esto lo estamos contemplando en el artículo 63 de la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (LOPNNA). Este artículo dicta que se debe garantizar de forma prioritaria espacios y actividades que apunten al desarrollo integral de los menores de edad a través del sano esparcimiento.

El elemento central de la clínica deportiva es que la instrucción técnica estará a cargo del cuerpo de entrenadores de la divisa Team Sucre. Contar con instructores preparados asegura una enseñanza adecuada de los fundamentos del juego, ofreciendo a los niños de Fundana una experiencia formativa y de sano esparcimiento a través del béisbol.

Asimismo, la actividad sumará un factor motivacional clave con la participación de la mascota oficial de los Leones del Caracas. En la cultura venezolana, este equipo representa una trayectoria histórica en el deporte, por lo que la presencia de su mascota oficial aporta dinamismo y alegría al evento. De esta manera, el trabajo conjunto de los entrenadores en la parte técnica y el ambiente recreativo contribuyen al bienestar de los niños, reforzando valores como el trabajo en equipo y el acompañamiento integral.

Al sacar a los niños de su rutina diaria y llevarlos al terreno de juego bajo la guía de un profesional activo, “Jonrón al futuro” busca activar ese sentido de pertenencia y esperanza.

Este evento se manejó bajo un protocolo de comunicación supervisado. El proyecto estuvo abierto al público y se hizo difusión en redes sociales para darle visibilidad; sin embargo, todo el contenido compartido en plataformas digitales estuvo bajo la revisión y supervisión de Fundana.

Esta medida se tomó debido a la naturaleza de la población con la que trabajamos (los niños de Fundana), con el fin de cumplir estrictamente con las políticas de protección a su identidad y privacidad. De esta manera, se logró un equilibrio entre mostrar el alcance de la actividad y garantizar la seguridad y el bienestar de los pequeños.

Con estas medidas de seguridad de la identidad de los niños participantes, nos ajustamos a la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y adolescentes (LOPNNA); artículo 65, el cual garantiza el derecho al honor, reputación, propia imagen y la protección de la identidad de los niños, niñas y adolescentes.

Objetivo general:

Planificar, producir y ejecutar una clínica deportiva de béisbol, dirigida a niños y niñas de 4 a 9 años de la casa-hogar Fundana, con el fin de proporcionar un espacio de formación técnica, recreación y promoción de valores sociales.

Objetivos específicos:

- Gestionar las alianzas institucionales con la organización Leones del Caracas para contar con la participación de su mascota oficial, y con la divisa Team Sucre para asegurar el cuerpo de entrenadores encargado de la instrucción técnica y el acompañamiento integral de los niños en el evento.
- Coordinar la logística del evento (pre-producción, montaje y ejecución), asegurando el suministro de materiales deportivos, refrigerios, transporte y personal de apoyo especializado para el manejo de los niños de Fundana.
- Diseñar un protocolo de comunicación supervisada que permita documentar el evento y cumplir con los requisitos académicos del proyecto, sin vulnerar el derecho a la privacidad, la identidad y la protección integral de los niños.
- Incentivar la vinculación emocional entre los entrenadores y los niños, permitiendo un espacio de intercambio de vivencias que refuerce la autoestima y la visión de futuro de los niños de Fundana.

PLAN DE ACCIÓN

Para la organización de la clínica deportiva de béisbol en alianza con Fundana, se estructuró bajo una visión de responsabilidad social y comunicación estratégica un plan de acción dividido en cuatro pilares fundamentales. Comenzando por una

gestión logística, luego una identidad visual, después la búsqueda y creación de alianzas estratégicas institucionales y por último la ejecución operativa del evento. El proceso inició con la selección y adecuación del campo deportivo para el domingo 17 de mayo, asegurando un espacio que cumpla con los estándares de seguridad y capacidad necesarios para recibir a los niños y al personal técnico. El primer objetivo para la realización de esta clínica es el campo Látigo Chávez en Colina de los Ruices por la cercanía del espacio con la fundación y así facilitar el transporte de los menores y tener mayor confianza con sus cuidadores.

Para fortalecer el impacto emocional y la memorabilidad del evento, se diseñó un plan de identidad y uniformidad, tanto para los niños como para los espectadores, peloteros y organizadores del evento. Esta fase no solo contempló la producción de gorras, camisas y chaquetas para el staff, sino que buscó crear una unidad visual que demostrará profesionalismo y sentido de pertenencia entre los participantes. Paralelamente, se desarrolló una estrategia de branding que incluyó el diseño de piezas gráficas, como un logo y un isologo para colocar la identidad de “Jonrón hacia el futuro” en los uniformes, pendones y certificados. A su vez, también la contratación de registro fotográfico profesional, con el fin de generar un archivo estético de alta calidad para los aliados estratégicos.

La ejecución de la actividad contó con el apoyo de la divisa Team Sucre, organización que aportó el campo de béisbol y el cuerpo de entrenadores para la ejecución de la clínica. La participación de estos instructores no solo aseguró el desarrollo técnico de las prácticas de béisbol, sino que también facilitó una interacción directa y formativa con los niños, garantizando un entorno de aprendizaje adecuado y sumándose al objetivo de brindarles un acompañamiento integral.

En cuanto a la gestión de aliados, se estableció un contacto formal con los Leones del Caracas, logrando confirmar la participación de la mascota oficial del equipo para elevar el valor de la experiencia de los niños beneficiarios de la clínica. Se concretaron alianzas estratégicas orientadas a la atención centrada en las necesidades de los niños y el equipamiento de los participantes, la marca Kickers realizó un valioso aporte con la donación de calzado para los niños, mientras que Solitas suministró material educativo y útiles escolares (cuadernos y útiles

escolares). Así mismo, también se contactaron otras marcas para cubrir gastos más asociados con los alimentos, bebidas y equipo de emergencia para así obtener de ellos los servicios que ofrecen al mercado, como aguas o comidas para los presentes, como parte de intercambio.

Por otro lado, el protocolo de se centró en la hospitalidad y seguridad, coordinando con personas que gestionen el traslado seguro de los niños hacia el campo, junto con sus cuidadores desde Fundana y diseñando un plan de hidratación y alimentación saludable acorde a las exigencias de una jornada atlética; también la organización de lo que los espectadores e invitados van a consumir afuera en las gradas. A su vez, el control de acceso mediante brazaletes y la dotación de un botiquín de primeros auxilios aseguraron un entorno regulado, vigilado y seguro.

Nuestro plan de comunicación, se manejaron las redes sociales de nuestro Instagram “jonron_futuro” para darle visibilidad al evento y mantener informados a los asistentes. A través de estas plataformas, se insistió mucho en la puntualidad para cumplir con los horarios y se explicaron las normas de seguridad del lugar. Además, como se trataba de una actividad privada, el manejo de las redes se enfocó en cuidar y respetar la privacidad de los niños, asegurando que el contenido compartido fuera responsable y siempre pensando en el bienestar y la protección de los pequeños.

Finalmente, se desarrolló un cronograma de hitos que abarcó desde el lanzamiento y la contratación de proveedores a finales de marzo, hasta la producción de materiales en abril y los ajustes logísticos previos en mayo. Este plan permitió integrar todos los recursos técnicos y humanos, garantizando una ejecución que no solo cumple con los objetivos deportivos, sino que genera un impacto social positivo y una narrativa comunicacional coherente con los valores de la institución.

PROYECTO

a. Cronograma:

Mes	Actividades y Plan de Acción Detallado
Septiembre 2025	• Conformación oficial del equipo de producción integrado por Valeria Contreras, Ana Outumuro y Sebastián Ortega. • Reuniones para la definición del enunciado del Proyecto Final de Carrera (PFC). • Selección formal de la modalidad "Producción de Eventos". • Conceptualización inicial de la clínica deportiva de béisbol de carácter benéfico titulada "Jonrón al Futuro".
Octubre 2025	• Redacción, discusión y establecimiento del Objetivo General y los Objetivos Específicos del proyecto. • Desarrollo de la justificación, académica y social que explica las razones que hacen necesaria la realización de la clínica. • Identificación del problema central y la oportunidad de atención social en la comunidad infantil de Caracas.
Noviembre 2025	• Investigación documental y recopilación de antecedentes sobre eventos deportivos menores y clínicas de béisbol en Venezuela. • Entrega formal del anteproyecto.
Diciembre 2025	• Primer acercamiento formal, llamada telefónica y reunión exploratoria con la directiva de la casa-hogar Fundana. • Exposición de los objetivos de la clínica a los coordinadores de la fundación para evaluar la viabilidad de la alianza. • Delimitación preliminar del aforo y del perfil de los niños, niñas y jóvenes que serán los beneficiarios directos del evento. • Inspección visual inicial de posibles terrenos deportivos públicos y privados aptos para la actividad en el municipio Sucre.
Enero 2026	• Estructuración y organización definitiva de los comités de trabajo internos entre los tres integrantes del grupo. • Diseño de los formatos base de cartas de presentación y agradecimiento para futuros participantes y patrocinantes. • Validación y aprobación del anteproyecto por parte de la coordinación académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información.
Febrero 2026	• Formación de alianza con la organización de béisbol

Mes	Actividades y Plan de Acción Detallado
	profesional Leones del Caracas. • Coordinación con el departamento de mercadeo de Leones para asegurar la presencia de su mascota oficial en las dinámicas de campo. • Definición oficial del día, fecha y lugar definitivo del evento: Domingo 17 de mayo de 2026 en el Campo Látigo Chávez. • Elaboración del presupuesto.
Marzo 2026	• Consolidación de la alianza técnica y pedagógica con la divisa especializada Team Sucre. • Reuniones técnicas con los entrenadores de Team Sucre para diseñar las estaciones de destreza física (Fildeo, Bateo y Corrido de Bases). • Desarrollo de la base de datos oficial de participantes confirmados y recopilación de los perfiles institucionales (currículos). • Redacción del "porqué" de cada participación y su justificación metodológica dentro del cuerpo del informe.
Abril 2026	• Envío formal de los modelos de cartas de solicitud de patrocinio a empresas clave en Caracas. • Cierre de alianzas comerciales en especie con las marcas Kickers (calzado deportivo) y Solita (kits de útiles escolares). • Incorporación de la organización Autismo y Vida como aliado de acompañamiento inclusivo en el terreno de juego. • Creación de la cuenta de Instagram @jonrón_Futuro
Mayo 2026	• Entrega de cajas de Zapatos por parte de Kickers Venezuela. • Entrega de las aguas por parte de Autismo y Vida. • Entrega de los uniformes y las gorras • Inicio formal de la estrategia de promoción y difusión digital del evento en Instagram. • Ejecución de la clínica deportiva.

PREPRODUCCIÓN

b. Público meta:

El evento dado a la privacidad que se acordó realizar, quisimos enfocarnos en dirigir el público hacia el personal directivo y de cuidado de Fundana, familiares de nosotros y de los entrenadores; comunidad académica de la Universidad Monteávila y representantes de las marcas aliadas.

c. Datos del evento:

La actividad se llevó a cabo el día domingo 17 de mayo de 2026, estableciendo una fase previa de convocatoria en la sede de Fundana a las 3:30 pm, espacio donde se inició formalmente la jornada con la llegada de la mascota oficial de los Leones del Caracas y la entrega anticipada de los obsequios (calzado deportivo, los kits de útiles escolares, las camisas y las gorras para los niños participantes). La clínica deportiva se realizó entre las 4:30 pm hasta las 6:00pm en el campo Látigo Chávez en la urbanización de Colinas de los Ruices en el que 20 niños participaron.

d. Comités de trabajo:

Comité de Finanzas: Ana Outumuro y Sebastián Ortega.

Comité de Participantes: Valeria Contreras.

Comité de Patrocinios: Sebastián Ortega y Ana Outumuro

Comité de redes sociales: Valeria Contreras.

Comité de logística y protocolo: Sebastián Ortega, Ana Outumuro y Valeria Contreras.

e. Participantes:

Modelo de carta de presentación para participantes

Estimada Divisa Team Sucre.

Somos un grupo de tres estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila. Nos acercamos a ustedes porque estamos desarrollando nuestro proyecto final de carrera llamado “Jonrón al Futuro”, el cual consiste en la organización de una clínica deportiva de béisbol. Nuestra meta no es solo cumplir con un requisito académico, sino dejar un aporte a los niños, y para ello nos encantaría contar con su espacio. “Jonrón al Futuro” consiste en la planificación y ejecución de una clínica deportiva de béisbol gratuita, diseñada especialmente para niños de entre 4 y 9 años de la casa hogar “Fundana”.

Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes con el propósito de solicitar formalmente el alquiler de las instalaciones del campo de béisbol “Látigo Chávez” en Colinas de los Ruices, con el fin de llevar a cabo la clínica deportiva. Dicha actividad está diseñada para brindar formación técnica y recreativa a niños y jóvenes, promoviendo los valores del deporte y el desarrollo de habilidades. El evento lo queremos

programar bajo el siguiente cronograma:

- Fecha: 17 de Mayo de 2026.
- Horario: De 4:00 pm a 6:00 pm (contando el tiempo que se necesite para la previa instalación antes de las 4 pm y el desmontaje después de las 6 pm).

Asimismo, dada la naturaleza académica y de impacto social de este proyecto, nos permitimos extender las siguientes peticiones especiales:

- Préstamo de Implementos Deportivos: Consultamos la disponibilidad de la institución para facilitarnos, en calidad de préstamo, el uso de material técnico básico (guantes, pelotas y bates, bases, entre otras cosas) para ser utilizados exclusivamente durante las estaciones de entrenamiento por los niños. Contar con este inventario sería un aporte invaluable para garantizar que todos los niños participantes tengan acceso igualitario a las dinámicas de entrenamiento.
- Espacios para Patrocinadores: Con el fin de financiar la logística del evento y ofrecer hidratación o refrigerios a los asistentes, solicitamos la autorización para la instalación de stands de marcas patrocinadoras en las áreas comunes o adyacentes

al campo. Nos aseguraremos de que dichas estructuras no interfieran con la visibilidad del juego ni con el flujo de personas.

Estamos comprometidos a velar por el buen uso de las instalaciones, asegurando el orden y la limpieza del campo durante y después de la jornada. Por tal motivo, agradeceríamos nos informaran sobre la disponibilidad en la fecha señalada, así como los costos correspondientes y los requisitos administrativos necesarios para formalizar la reserva.

Conociendo su destacada trayectoria y compromiso con el desarrollo del deporte, nos gustaría invitarlos formalmente a formar parte de esta iniciativa en el que sus entrenadores estén a disposición de realizar la clínica deportiva a los niños. Su apoyo será fundamental para motivar a estos jóvenes a construir un mejor futuro a través de la disciplina del béisbol.

Sin más a que hacer referencia, y agradeciendo de antemano su receptividad, quedamos a su entera disposición para coordinar una reunión o brindar detalles adicionales que soliciten.

Datos de organizadores:

Sebastián Ortega V28328257 sebasjose221101@gmail.com

Ana Outumuro V30553134 ana.outumuro@gmail.com

Valeria Contreras V30890703 valericacg122004@gmail.com

Modelo carta de agradecimiento para participantes:

Estimada Divisa Team Sucre.

Nos dirigimos a ustedes en esta oportunidad con el sentimiento de más profunda gratitud por su invaluable participación y apoyo en la ejecución de la clínica deportiva "Jonrón al Futuro", celebrada el pasado domingo 17 de mayo de 2026 en el Campo Látigo Chávez.

Gracias a su dedicación, profesionalismo y entusiasmo en el terreno de juego,

logramos cumplir con éxito los objetivos formativos y recreativos planteados en beneficio de los niños de Fundana, dejando una huella positiva en sus vidas y consolidando los valores que promueve nuestra casa de estudios, la Universidad Monteávila.

Esperamos que este sea el inicio de futuras colaboraciones en pro del desarrollo social y deportivo de nuestra comunidad.

Atentamente,

Valeria Contreras, Ana Outumuro y Sebastián Ortega.

Comité Organizador "Jonrón al Futuro".

Universidad Monteávila.

Entrenadores:

Andrés Villegas: El profesor Andrés Villegas, cuenta con una destacada trayectoria en el béisbol menor, acumulando una valiosa experiencia tanto en ligas de distrito (Caricuao) como en Miranda con Team Sucre y competencias estatales:

Liga de Béisbol Menor del Distrito (División Latin Star): Se desempeñó durante un año en esta división, logrando ser seleccionado en representación de la Liga de Caricuao para participar en dos Juegos de las Estrellas.

Team Sucre (Liga Popular - Criollitos de Venezuela): Suma tres años de trayectoria con esta escuela, durante los cuales ha asistido a dos Copas de Oro y a un Campeonato Nacional en la categoría Semillero. Quedando como Subcampeón Nacional.

Competencias de Interligas (Miranda): Ha ejercido como parte del cuerpo técnico en el prestigioso Torneo Interligas del estado Miranda, una competencia de alto nivel de la corporación Criollitos de Venezuela a la que solo acceden los equipos campeones de la Liga Popular Metropolitana para enfrentarse a las demás ligas del estado.

Gabriel Cañizares: Es el actual coordinador de la divisa Team Sucre y cuenta con una destacada trayectoria de 10 años como entrenador de béisbol. Su vinculación con el deporte rey comenzó desde muy joven, acumulando una experiencia de 16 años como pelotero en las ligas menores de Criollitos de Venezuela.

A lo largo de su carrera técnica y dirigencial, ha acumulado un notable récord en competencias de envergadura, participando en campeonatos nacionales bajo distintos roles de liderazgo:

Cuatro campeonatos nacionales como mánager.

Tres campeonatos nacionales como coach.

Dos campeonatos nacionales como coordinador.

Para Cañizares, esta trayectoria deportiva y laboral ha representado una experiencia profundamente enriquecedora, caracterizada por el acompañamiento y la formación de numerosos niños y jóvenes peloteros. Su labor diaria está guiada por el firme compromiso de seguir sumando de manera positiva al desarrollo del país y al crecimiento integral de la juventud a través del deporte.

Luis Simón Burguillos: Cuenta con una sólida trayectoria en el béisbol nacional. Inició su etapa formativa en la organización Criollitos de Venezuela.

Posteriormente, ingresó a la Academia ABAR, una reconocida y prestigiosa institución de formación beisbolística con sede en Caracas, Venezuela, donde consolidó su preparación técnica y física como pelotero profesional. En la actualidad, se desempeña como instructor en la Escuela de Béisbol Menor Team Sucre y de manera simultánea, cursa estudios universitarios en la carrera de Fisioterapia.

Edgar Sosa: Su trayectoria como entrenador de béisbol menor inició a los 16 años en la Organización Deportiva "Chato Candela", ubicada en la Zona F de la parroquia 23 de Enero. Consecuentemente, se integró a la Fundación Flebespren,

donde se desempeñó durante 9 años en la formación deportiva de niños en etapa preescolar y a lo largo de su carrera, ha ejercido funciones como instructor en diversas instituciones del Distrito Capital. En la actualidad, forma parte del cuerpo técnico de la Escuela de Béisbol Menor Team Sucre, con sede en el estado Miranda. Asimismo, su experiencia profesional incluye la participación en múltiples competencias de alcance nacional, abarcando diversas categorías formativas.

Luis Alejandro Soledad Silva: Destacado pelotero de 18 años de edad con una sólida trayectoria de 15 años en la práctica del béisbol. Su vinculación con el deporte rey comenzó a los 3 años de edad en el Colegio San Agustín El Marqués, institución en la que dio sus primeros pasos y consolidó su formación base, participando activamente en el equipo de la institución.

A lo largo de su carrera deportiva, ha acumulado una valiosa experiencia competitiva al formar parte de diversas e importantes divisiones del béisbol menor, entre las que destacan Santa Fe, Los Ángeles y Team Sucre. Su constancia y destreza en el terreno de juego le han permitido registrar importantes méritos en competencias de envergadura, participando en campeonatos bajo distintos roles de liderazgo:

Dos representaciones oficiales en la Selección de Miranda.

Un subcampeonato nacional con la Selección de Miranda.

Especialización como Pitcher durante la mayor parte de su trayectoria.

Por último, se hace una mención especial a un sexto instructor de la clínica de béisbol, quien por razones personales solicitó permanecer en el anonimato. No obstante, de igual manera que el resto de los instructores, su labor pedagógica y su compromiso institucional constituyeron un pilar fundamental para la ejecución y el éxito definitivo de la actividad.

Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento:

Fundana: Su presencia al ser la población vulnerable seleccionada para el impacto social del PFC. El objetivo es brindarles una experiencia diferente, donde

puedan explorar una alternativa de recreación y desarrollo formativo.

Team Sucre: Se justifica por su dominio técnico en la enseñanza del béisbol menor. El objetivo es lograr que la clínica tenga un verdadero valor educativo en el terreno de juego, que cada módulo sea un espacio de aprendizaje dinámico, donde el béisbol sirva como una herramienta para transmitirles constancia, compañerismo y superación.

f. Patrocinios y proveedores:

Modelo de carta de presentación para patrocinantes:

Estimados _____

Nos es grato dirigirnos a ustedes para presentarles el proyecto "Jonrón al Futuro", una clínica deportiva y benéfica de béisbol menor que realizaremos como nuestro Proyecto Final de Carrera en Comunicación Social en la Universidad Monteávila. El evento tendrá lugar el domingo 17 de mayo de 2026 en el Campo Látigo Chávez, y beneficiará directamente a los niños atendidos por la casa-hogar Fundana.

El propósito principal es utilizar el deporte como una plataforma para inculcar valores de superación, disciplina y trabajo en equipo. Para hacer viable esta labor con impacto social en nuestra ciudad, buscamos establecer alianzas comerciales con empresas socialmente responsables que deseen sumar su valioso aporte en especie o servicios a cambio de presencia de marca durante la actividad.

Adjuntamos a esta propuesta el documento del evento con los requerimientos logísticos y las distintas opciones de activación visual disponibles. Agradecemos su consideración y tiempo para evaluar el patrocinio de esta noble causa.

Atentamente,

Valeria Contreras, Ana Outumuro y Sebastián Ortega

Comité Organizador "Jonrón al Futuro"
Universidad Monteávila

Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes:

Caracas, de mayo de 2026

Estimados _____

Por medio de la presente, el comité organizador de la clínica deportiva "Jonrón al Futuro" desea expresar su más sincero agradecimiento por el valioso patrocinio y confianza brindada a nuestro proyecto de grado de la Universidad Monteávila.

Su invaluable aporte fue determinante para garantizar la atención integral, uniformidad y alegría de los niños de Fundana durante la jornada del 17 de mayo en el Campo Látigo Chávez. Nos enorgullece haber contado con marcas comprometidas con el bienestar de la juventud de nuestro país.

Hacemos llegar nuestro reconocimiento a todo su equipo de trabajo y esperamos coincidir en venideras iniciativas sociales.

Atentamente,

Valeria Contreras, Ana Outumuro y Sebastián Ortega
Comité Organizador "Jonrón al Futuro"
Universidad Monteávila.

Base de datos de empresas:

1. Kickers Venezuela:

Empresa especializada en el diseño, fabricación y comercialización a gran escala de calzado y material textil de alta durabilidad, destacando principalmente en el sector

infantil, escolar y juvenil.

Para este proyecto, su participación consiste en el patrocinio exclusivo en especie de veinte (20) pares de zapatos deportivos adaptados a las tallas de los niños beneficiarios, asegurando las condiciones de uniformidad e higiene necesarias en el terreno de juego.

2. Solita:

Es una de las empresas líderes en el mercado venezolano en el área de producción, distribución y venta de papelería, útiles escolares, herramientas didácticas y materiales creativos de oficina. Orientada históricamente hacia el desarrollo educativo, recreativo e intelectual de la comunidad infantil, la marca fomenta la escolaridad mediante productos de alta calidad pedagógica.

Su aporte material para la clínica se ejecuta a través de la donación de kits escolares completos (cuadernos, lápices, y colores, tijeras y pegamento) destinados como obsequios de superación institucional para la totalidad de la delegación menor participante.

3. Autismo y Vida:

Es una institución y fundación de carácter social no gubernamental, dedicada de manera especializada al acompañamiento integral, terapia, concientización y desarrollo de metodologías de inclusión para personas dentro del Trastorno del Espectro Autista (TEA) en la sociedad civil. Su núcleo operativo se enfoca en derribar barreras contextuales y brindar herramientas de adaptación social, conductual y motriz.

Su rol clave en este evento se define como una alianza técnica e institucional de co-patrocinio, suministrando asesores calificados y personal de guía de campo para estructurar dinámicas lúdicas plenamente inclusivas y de acompañamiento controlado.

4. Leones del Caracas:

Es una de las organizaciones deportivas profesionales de mayor tradición y éxito

comercial dentro de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional (LVBP). Más allá de su actividad de alta competencia en el ámbito deportivo nacional, la empresa cuenta con una sólida estructura corporativa orientada a la responsabilidad social y al fomento del deporte como herramienta de transformación comunitaria en el país.

Su participación en el evento se formaliza mediante una alianza institucional para proveer dinámicas divertidas y motivacionales, asegurando la intervención de su reconocida mascota oficial como elemento de recreación e integración infantil.

g. Logística y planificación

Refrigerio: la hidratación se organizó directamente en el dugout, donde los niños contaron con una cava con hielo que contenía 30 botellas de agua y dos termos grandes tipo popotamo con agua y papelón con limón para su recuperación durante las prácticas. Por otra parte, en la zona externa detrás de las gradas, se instaló un puesto de perros calientes que ofreció aguas y refrescos de forma continua para la atención de los invitados. Al concluir el evento, se le dio a los niños los perros calientes, cerrando la jornada con un compartir grupal antes del retiro.

Obsequios: Entrega de zapatos deportivos de la marca Kickers Venezuela, kits de material escolar de la marca Solita, los uniformes y las gorras con el logo de “Jonrón al Futuro” en Fundana, previo a la clínica deportiva.

Protocolo: Se dividieron las tareas para el control logístico del evento y se hicieron de la siguiente manera:

Responsable	Tarea de Protocolo	Función Específica
Fabiola Chopite	Control de Lista y Entradas	Verificación de los listados oficiales de los invitados familiares y amigos.
Javier Acosta	Control de Lista y Entradas	Recepción en puerta de los invitados académicos de la universidad y delegados de las empresas patrocinantes, controlando el aforo.
Sebastián Ortega	Supervisión de Refrigerios	Coordinación del abastecimiento de hielo en dugout, control de termos popotamo y enlace con el puesto externo de perros calientes.
Valeria Contreras	Supervisión de Módulos	Control del tiempo y cronómetro de cada módulo de Team Sucre (Fildeo, Bateo y Corrido) según la grilla horaria.

Responsable	Tarea de Protocolo	Función Específica
Ana Outumuro	Coordinación de Flujo General	Enlace general en campo entre los entrenadores, la mascota de Leones y los comités, supervisando el correcto inicio de cada actividad.
Sebastián Ortega	Protocolo de Obsequios	Organización y custodia de los zapatos Kickers y los kits escolares Solita durante la fase previa de entrega en la sede de la fundación.
Ana Outumuro	Acompañamiento Logístico	Guiatura y supervisión a los niños y al personal de Fundana para el acompañamiento seguro en el traslado hacia el terreno.
Valeria Contreras	Contenido de redes	Cobertura fotográfica y audiovisual para la cuenta de Instagram resaltando la ejecución del evento y visibilidad a los

Responsable	Tarea de Protocolo	Función Específica
		patrocinadores y aliados.

Decoración: El evento no contó con ningún tipo de elementos como carteleras, arreglos ni decoración material en la locación. Esta decisión responde al tratarse de un terreno de juego y en uso dinámico para entrenamientos físicos de béisbol, se priorizó mantener la infraestructura completamente despejada y libre de obstáculos visuales o materiales que pudiesen entorpecer las dinámicas de carrera, fildeo o el libre desplazamiento de los niños, participantes e invitados.

Equipos audiovisuales: El recurso técnico audiovisual implementado consistió de forma exclusiva en un dispositivo de telefonía celular, el cual operó como la única herramienta para realizar el levantamiento, registro y captura de la memoria fotográfica y audiovisual del evento. Esto permitió al staff una total libertad de movimiento en el campo para registrar los módulos y visibilidad de las marcas aliadas.

Entradas: Evento privado, donde se lleva un control de los invitados mediante una lista y brazaletes en beneficio de un ordenamiento, velando por la seguridad de los niños de Fundana.

Programa del evento:

Horario	Actividad	Detalle Operativo y Logístico de Campo
3:30 PM - 3:50 PM	Apertura en Fundana y Charla Inicial	Llegada oficial del equipo organizador a la sede de la fundación. Palabras de bienvenida formales y la charla introductoria ante los niños.
3:50 PM - 4:00 PM	Protocolo de Entrega de Regalos	Entrega y asignación de los obsequios: calzado deportivo Kickers Venezuela y los kits de útiles escolares Solita.

Horario	Actividad	Detalle Operativo y Logístico de Campo
4:00 PM - 4:25 PM	Presentación de Mascota Oficial	Presentación sorpresa de la mascota oficial de los Leones del Caracas en las instalaciones de Fundana. Espacio de interacción y recreación inicial con los niños antes de la salida de campo.
4:25 PM - 4:40 PM	Traslado al campo	Movilización guiada y segura de los niños, cuidadores, mascota de Leones y personal de protocolo desde la fundación hacia las instalaciones del Campo Látigo Chávez.
4:40 PM - 4:55 PM	Módulo 1: Defensa y Fildeo	Recepción directa e ingreso al terreno de juego. Presentación del cuerpo de entrenadores de Team Sucre y organización de grupos. Instrucción sobre la técnica de fildeo y la defensa.
4:55 PM - 5:00 PM	Hidratación	Tiempo de descanso de los niños en el dugout y de los entrenadores con el suministro de agua mineral e infusión de papelón.
5:00 PM - 5:15 PM	Módulo 2: Mecánica de Bateo	Rotación guiada de los grupos hacia las estaciones de bateo. Demostración técnica de los entrenadores.
5:15 PM - 5:20 PM	Hidratación	Tiempo de descanso de los niños en el dugout y de los entrenadores con el suministro de agua mineral e infusión de papelón.
5:20 PM - 5:35 PM	Módulo 3: Corrido de Bases	Entrenamiento dinámico sobre el diamante de juego enfocado en la forma correcta de pisar las almohadillas y doblar en carrera con velocidad.

Horario	Actividad	Detalle Operativo y Logístico de Campo
5:35 PM - 5:50 PM	Juego Final	Aplicación práctica y recreativa de los conocimientos en el campo, contando con la participación activa de la mascota oficial de los Leones del Caracas corriendo las bases con los niños.
5:50 PM - 6:15 PM	finalización de la clínica y compartir	Entrega a los niños 40 perros calientes, despedida por parte de los organizadores a los niños, retiro de Fundana y desmontaje de los refrigerios.

Invitados: Personal directivo y cuidadores de Fundana, coordinadores académicos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, familiares y amigos de los organizadores. Esto se hizo de manera privada para la seguridad de los niños de Fundana, pero que estuvieran con un ambiente de entusiasmo donde apoyaron amigos y familiares de los organizadores.

Anfitrión y/o presentador: Los organizadores del proyecto (Valeria Contreras, Ana Outumuro y Sebastián Ortega), previo a la ejecución de la clínica deportiva.

Divisa Team Sucre (Ernesto Villegas y Gabriel Cañizares) dando la bienvenida a los niños y al personal de Fundana, promoviendo el entusiasmo y dando las indicaciones para la instrucción de la clínica

h. Identidad gráfica

La marca se identifica con un logo redondo tipo sello o escudo deportivo. En los bordes lleva el nombre de Jonrón al Futuro y en el centro tiene un dibujo sencillo en líneas blancas con una pelota de béisbol y dos bates cruzados. Este diseño circular se eligió porque se adapta muy bien a la foto de perfil de Instagram. Como colores

principales usamos el azul marino de fondo y el blanco en las letras en los uniformes.

Para la cuenta de Instagram @jonron_futuro, organizamos las publicaciones con imágenes fijas para la campaña de expectativa y la cuenta regresiva, usando textos sencillos y motivadores que inviten a las personas de la UMA a participar. Luego publicamos videos cortos tipo Reels mostrando los regalos que nos dieron los patrocinantes, como los zapatos de Kickers y las bolsas con útiles de Solita. También incluimos videos de las camisas azul marino que usarán los niños en el evento, donde se ve el logo del proyecto y el apoyo de Fénix Salud. Por último, fijamos una norma estricta para el día de la clínica: por respeto y seguridad, nadie puede tomar fotos ni videos directos de las caras de los niños de Fundana. Los recuerdos en el Campo Látigo Chávez deben hacerse con tomas desde la espalda, planos abiertos del campo o enfoques a los implementos deportivos para proteger su privacidad.

i. Presupuesto

Producto	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Gorras	50	6.5\$	325\$
Franelas adulto	5	10\$	50\$
Franelas niño	20	6.5\$	170\$
Perros calientes	200	1.85\$	370\$
Aguas / Hielo	-	-	50\$
Credenciales	3	6\$	18\$
Brazaletes	100	-	16\$
Artículos de limpieza	-	-	20\$

Total: 1019\$

J. Comunicación y promoción

La estrategia de comunicación y promoción del proyecto se ejecutó principalmente a través de la cuenta oficial de Instagram @jonron_futuro, la cual funciona como un canal abierto para mostrar las alianzas y la preparación de la clínica deportiva. La gestión de la cuenta, manejada por el equipo organizador, alcanzó más de 100 seguidores mediante la publicación de contenidos enfocados en la transparencia y el agradecimiento a las marcas e instituciones aliadas que hicieron posible la actividad. El feed se estructuró visualmente para destacar tanto el propósito social del evento como los aportes logísticos recibidos.

Lo fundamental de la promoción digital fue el reconocimiento público a los patrocinadores y colaboradores del evento. A través de videos en formato unboxing y publicaciones dedicadas, se visibilizó el apoyo de la marca Solita, mostrando los kits de útiles escolares que incluyeron cajas de lápices de grafito jumbo, creyones de madera, block de dibujo, sacapuntas y los libros. Asimismo, se promocionó la donación de calzado por parte de la marca Kickers, enseñando los zapatos escolares e infantiles (tanto en color blanco como negro) que se entregaron a los participantes. Por otra parte, se difundió el diseño de los uniformes oficiales de la clínica deportiva, destacando el apoyo de Fénix Salud mediante la colocación de su logotipo en las mangas de las camisas de "Jonrón al Futuro".

La campaña de expectativa y el manejo de la información hacia la comunidad se dividieron en publicaciones clave antes de la ejecución del evento. El 13 de mayo se inició formalmente la cuenta regresiva con una publicación fija que anunciaba la fecha oficial de la clínica para el 17 de mayo, aclarando que se trataba de un evento privado por invitación. Posteriormente, el 16 de mayo, se publicó un post de carácter obligatorio dedicado exclusivamente a las normativas de seguridad y privacidad para los asistentes y espectadores que acompañaron a los niños de Fundana. En esta pieza se estableció la prohibición estricta del uso de teléfonos celulares para grabar o tomar fotos de los rostros de los menores, con el fin explícito de proteger su identidad y bienestar, concientizando a la audiencia a capturar únicamente recuerdos generales sin enfocar a los niños.

PRODUCCIÓN

a. Montaje:

El proceso de montaje de la clínica deportiva comenzó de manera formal a las 3:30 PM, hora en la que el equipo organizador llegó completo a las instalaciones para dar inicio a toda la preparación física y logística previa al evento. En este momento inicial, el factor tiempo era fundamental para que la jornada fluyera sin ningún tipo de retrasos, por lo que el grupo se activó de inmediato dividiendo las tareas operativas según las responsabilidades previamente planificadas. Una parte del equipo asumió la tarea directa de recibir y coordinar a la persona encargada de darle vida a la mascota oficial de los Leones del Caracas, asegurándose de guiarla hacia un espacio cómodo, privado y seguro dentro de la fundación para su preparación. Este paso era clave dentro del montaje para mantener bajo total resguardo el factor sorpresa de la actividad ante los niños.

Al mismo tiempo que se coordinaba la logística de la mascota, los demás integrantes del equipo de trabajo se enfocaron por completo en el montaje operativo del campo. Esta labor consistió en recibir, contar y acomodar los termos de agua mineral y la infusión de papelón que se prepararon especialmente para mantener bien hidratados a todos los niños participantes en cada descanso de la tarde y al público presente. El equipo se encargó de supervisar el posicionamiento y la correcta instalación del puesto de perros calientes dentro del área asignada, verificando que los insumos estuvieran en perfectas condiciones y listos para encenderse durante la ejecución de la clínica para los invitados y en el momento del compartir final de los niños. Esta organización coordinada permitió que todo el espacio estuviera completamente acondicionado antes de que los niños salieran al campo, garantizando que tanto la hidratación, los obsequios y los alimentos estuvieran listos de forma correcta.

b. Cuadro horario de montaje:

Horario	Actividad	Proveedor involucrado	Meta Logística
---------	-----------	-----------------------	----------------

3:30 pm - 3:35 pm	Despliegue inicial e inspección de áreas de trabajo en las dos locaciones.	Equipo organizador	Asegurar que los espacios estén despejados y aptos para comenzar con el evento.
3:35 pm - 3:45 pm	Descarga, conteo y montaje térmico de la hidratación (agua e infusión de papelón en dogouts).	Equipo organizador	Garantizar el resguardo y la temperatura ideal de las bebidas en las cavas.
3:35 pm - 3:50 pm	Recibimiento y traslado del animador a los vestuarios privados de la fundación.	Personal de la mascota de los Leones de Caracas	Preservar el anonimato del personaje para salvaguardar el factor sorpresa.
3:40 pm - 3:50 pm	Montaje del carro de perros calientes	Proveedor externo del servicio de perros calientes	Dejar el equipamiento listo y calibrado para la preparación de los perros calientes.
3:45 pm - 3:50 pm	Revisión final de kits escolares y calzado deportivo.	Equipo organizador	Validar que el inventario coincida exactamente con las tallas de los niños.

c. Integrantes. Proveedores:

La ejecución de esta etapa inicial involucró una serie de tareas coordinadas entre los miembros del equipo organizador del proyecto y los proveedores estratégicos seleccionados para la jornada. Como proveedores clave en el terreno se contó con el personal técnico encargado de la movilización de la mascota oficial perteneciente al equipo de béisbol profesional de los Leones del Caracas, cuyo rol requería un manejo logístico discreto para preservar el factor sorpresa ante la comunidad de los niños de Fundana. Por otra parte, se integró el proveedor del servicio de perros calientes, responsable del montaje para la elaboración de los alimentos. Los

integrantes del equipo organizador operaron de manera directa en la supervisión de estos actores externos, actuando como supervisores para validar que cada requerimiento técnico y de espacio se cumpliera bajo los estándares de calidad establecidos.

d. Desarrollo/trabajo del equipo y/o integrantes:

El trabajo del equipo organizador durante el montaje se caracterizó por una distribución de roles operativos claramente definidos que puso orden en las tareas correspondientes y que el trabajo rindiera al máximo en la eficiencia en el campo. Una parte del grupo centró sus esfuerzos exclusivamente en las instalaciones internas de la fundación para recibir al encargado de la mascota de leones del Caracas, acompañando su traslado hacia las áreas de vestuario y coordinando los tiempos de salida de manera ordenada (Ana Outumuro). De forma paralela y simultánea, los demás integrantes del grupo (Valeria Contreras y Sebastián Ortega) asumieron el trabajo de campo en el complejo deportivo, encargándose de la descarga de los termos pesados con agua mineral y la infusión de papelón, su distribución en los dugouts de descanso y la supervisión directa del montaje del carro de perros calientes. Este desenvolvimiento colectivo de todos los miembros demostró la capacidad de autogestión y la sincronía del grupo para preparar dos locaciones distintas de manera exitosa en un tiempo limitado.

e. Guion y grilla horaria definitiva:

La grilla horaria y el guion definitivo que rigieron la totalidad de la jornada del 17 de mayo se establecieron en bloques exactos y sucesivos para guiar al personal de protocolo y al cuerpo de entrenadores sin dejar espacio a la improvisación. El documento final contempló el inicio de la actividad a las 3:30 pm en la sede de Fundana con un bloque de veinte minutos dedicado a la apertura formal y la charla introductoria ante los niños. Inmediatamente después, de 3:50 pm a 4:00 pm, se fijó el protocolo de asignación de los obsequios que incluyeron los zapatos de Kickers Venezuela y las bolsas con materiales de kits escolares de Solita. El guion pautó de 4:00 pm a 4:25 pm el encuentro recreativo con la mascota de los Leones del Caracas, dando paso al traslado a pie y seguro desde Fundana hacia el Campo Látigo Chávez entre las 4:25 pm y las 4:40 pm.

La secuencia deportiva dentro del campo quedó firmemente establecida bajo la dirección técnica del cuerpo de entrenadores de la organización Team Sucre. El Módulo 1, centrado en las destrezas de defensa y fildeo de la pelota, se ejecutó de 4:40 pm a 4:55 pm, seguido de una pausa obligatoria de hidratación de cinco minutos en las bancas. A las 5:00 pm en punto comenzó el Módulo 2 para la instrucción sobre la mecánica y postura del bateo, cerrando a las 5:15 pm para abrir el segundo descanso de cinco minutos para la hidratación. La última fase técnica se desarrolló de 5:20 pm a 5:35 pm bajo el Módulo 3, enfocado en el corrido de bases a velocidad, sirviendo como antesala para el Juego Final que se jugó de 5:35 pm a 5:50 pm con la participación recreativa de la mascota. El guion concluyó su aplicación con el bloque de clausura y merienda de perros calientes para los niños de 5:50 pm a 6:15 pm, momento en el que se distribuyeron los refrigerios y se cerró la operación de campo.

Protocolo:

El protocolo de ejecución se fundamentó principalmente en el resguardo integral, la guía constante y la atención prioritaria de los niños participantes desde el comienzo de la actividad. Al iniciar la jornada en Fundana, el equipo organizador inició con una bienvenida amable, disponiendo a los niños sentados en fila para facilitar durante las palabras de bienvenida y la charla de valores. Durante la entrega de calzado y útiles escolares, el protocolo hizo una verificación previa para asegurar que cada obsequio correspondiera de manera exacta a las necesidades de cada niño, evitando confusiones o retrasos en la entrega. En la etapa de traslado hacia el campo, la seguridad fue la norma principal, donde el personal de apoyo y los cuidadores de la institución custodiaban los alrededores de los niños, impidiendo cualquier tipo de separación o contacto externo con la vía pública hasta asegurar el ingreso al terreno de juego.

Desarrollo del evento:

El desarrollo general del evento transcurrió de manera fluida y cumpliendo con los objetivos pedagógicos y recreativos planteados para la tarde. Tras finalizar los bloques de bienvenida y sorpresas en la sede de la fundación, el Campo Látigo Chávez se transformó en el escenario central del aprendizaje, donde los instructores

de Team Sucre dividieron a los niños en estaciones rotativas para enseñar las técnicas del béisbol. Los participantes mostraron una excelente receptividad a los ejercicios de fildeo, practicando la forma de colocar los pies y el guante para detener los roletazos. Las pausas de hidratación sirvieron no solo para refrescar a los niños con agua y papelón, sino también para que los entrenadores reforzaran las instrucciones en un ambiente de descanso y durante la ejecución de la clínica la mascota de los Leones del Caracas estuvo compartiendo con los niños.

Desmontaje:

La fase de desmontaje se activó de forma inmediata a las 5:50 pm, coincidiendo con la culminación de la fase deportiva y el inicio del compartir social en las instalaciones del complejo. Mientras los niños disfrutaban de los 40 perros calientes y las bebidas suministradas por el equipo, los organizadores comenzaron a retirar las estructuras que ya no estaban en uso, manteniendo las áreas comunes despejadas. A las 6:15 pm, una vez que el personal de Fundana y los niños abandonaron el complejo deportivo de forma guiada, el grupo de trabajo realizó una jornada de recolección de desechos sólidos en los dugouts, las gradas y el campo, asegurando el retiro de vasos plásticos y envolturas. Posteriormente, se procedió al cierre y resguardo de los termos logísticos de hidratación, el conteo del material restante y la entrega formal del campo de juego a las autoridades encargadas de las instalaciones, garantizando que el espacio quedara en perfectas condiciones de limpieza y orden.

POSTPRODUCCIÓN

a. Medios de medición

El análisis del impacto de la clínica deportiva de béisbol se realizó principalmente a través de evaluación cualitativa y de observación directa en el campo, debido a la naturaleza social y comunitaria de la actividad. Los resultados obtenidos arrojaron un balance sumamente positivo en cada uno de los públicos involucrados:

Evaluación del personal institucional (Fundana): Los coordinadores y cuidadores de la fundación manifestaron su total satisfacción con el desarrollo de la jornada. El equipo directivo de la institución destacó el cumplimiento de los protocolos de

seguridad durante el traslado de los niños y la atención prioritaria que recibió cada participante, calificando el evento como una experiencia de alto valor para la comunidad.

Respuesta de los beneficiarios: El medio de medición más directo fue el comportamiento y la alegría mostrada por los niños a lo largo de toda la tarde. El total de los participantes completó los tres módulos deportivos dictados en el campo de juego y mantuvo una participación activa en las dinámicas recreativas organizadas junto a la mascota. Las expresiones de entusiasmo durante el compartir final confirmaron que el evento cumplió plenamente con el objetivo de brindar una jornada recreativa e inspiradora.

Impacto en uno de los niños: El principal indicador externo de éxito se consolidó a través de las redes sociales de la Fundana. La fundación realizó una publicación especial en su cuenta de Instagram para reseñar la actividad. El análisis de esta publicación permitió identificar una ganancia social directa del proyecto, la institución compartió de forma pública el caso de uno de los niños de la casa hogar, quien gracias a la clínica de béisbol descubrió su vocación y pasión personal por el beisbol. A raíz de este hallazgo, la fundación utilizó su Instagram para iniciar una campaña de recolección de implementos básicos de béisbol con el fin de apoyar la continuidad del desarrollo deportivo del niño interesado, lo que demuestra un impacto real y sostenible en el tiempo que trascendió la duración del evento.

b. Informes y alianzas institucionales

El mayor logro de este proyecto fue haber sembrado una relación sólida y a largo plazo entre las comunidades.

Tras el gran éxito de la jornada, el equipo de entrenadores y la directiva de la organización de béisbol menor Team Sucre decidieron formalizar alianzas con Fundana. El propósito de esta unión es planificar y realizar nuevos encuentros deportivos para los niños de la institución en los próximos meses. Con esto, buscamos garantizar que el deporte sea una actividad constante en el día a día de la casa hogar.

Nuestro equipo actuó como puente institucional, realizando las reuniones de cierre

para formalizar este enlace entre las dos organizaciones. Asimismo, se completó la verificación del inventario de materiales y se elaboró el reporte final para dejar constancia del buen uso y la entrega del campo deportivo en perfectas condiciones de limpieza y orden al personal de la divisa Team Sucre.

CONCLUSIONES

La realización de esta clínica deportiva demostró que la planificación estratégica y la comunicación constante son las herramientas clave para lograr que instituciones con diferentes objetivos, como una fundación, empresas patrocinantes y un equipo técnico, trabajen en perfecta sintonía por un fin común. El proyecto confirmó que la comunicación social dentro de la producción de eventos debe enfocarse en la gestión y en las relaciones públicas, sirviendo como el eje que une lo logístico con las necesidades reales de una comunidad para alcanzar resultados exitosos y ordenados.

En la práctica, el trabajo en el campo dejó un aprendizaje directo sobre cómo controlar los tiempos, coordinar proveedores y resolver imprevistos al momento. La creación y el cumplimiento estricto del cuadro horario de montaje demostraron que dividir las funciones por roles dentro del equipo organizador es indispensable para evitar confusiones y mantener el control del evento. Actividades críticas como el traslado seguro de los niños por la vía pública, el manejo del inventario de calzado y útiles escolares por tallas y la distribución de la hidratación enseñaron la importancia de cuidar los detalles mínimos para garantizar la seguridad de los asistentes.

En el aspecto vivencial, el proyecto cumplió con creces las metas planteadas al generar un impacto positivo, visible y medible tanto en los niños como en las instituciones aliadas. El éxito de la jornada no solo se reflejó en la alegría de los participantes, sino en resultados concretos como el descubrimiento de la vocación deportiva de uno de los niños y el nacimiento de una alianza formal y permanente entre Team Sucre y Fundana para realizar futuros eventos deportivos. Esta experiencia consolida las capacidades del equipo como productores, demostrando el valor de la comunicación como un motor de cambio social real justo antes de culminar la etapa universitaria.

Días después de culminada la actividad, el Caracas FC se sumó a esta iniciativa,

llevando a cabo una clínica deportiva especialmente dirigida a los niños de Fundana. Este acontecimiento sorprende que se dio a conocer a través de las redes sociales, en el Instagram de Fundana y del Caracas FC no sólo multiplicó el alcance social del proyecto, sino que demostró el valor del evento como un impulso de alianzas institucionales en el deporte, dejando como aprendizaje principal que una producción bien ejecutada es capaz de inspirar a otras grandes organizaciones a generar un impacto positivo y transformador en comunidades vulnerables.

RECOMENDACIONES

Iniciar la gestión de alianzas institucionales y patrocinios con la mayor anticipación posible. Los tiempos de respuesta de las corporaciones y marcas aliadas suelen ser prolongados, por lo que asegurar la obtención de recursos materiales, indumentaria o insumos desde las fases iniciales resulta indispensable para garantizar la viabilidad operativa y financiera del proyecto. En aquellos casos donde se contemple la participación de organizaciones externas especializadas para ejecutar la instrucción técnica de las actividades, es fundamental formalizar por escrito el desarrollo de las funciones de cada entidad desde el inicio de la planificación. Esta acción previene duplicidades o vacíos logísticos durante la ejecución de la jornada y asegura que la dirección técnica opere en perfecta consonancia con la coordinación general del evento.

En el ámbito de la comunicación corporativa y la gestión de la información, se sugiere diseñar e implementar protocolos estrictos para el manejo de la identidad visual y el registro audiovisual en plataformas digitales. Cuando los eventos involucren dinámicas comunitarias o institucionales específicas, es imperativo establecer políticas de difusión controlada que privilegien el uso de registros para archivos de supervisión interna en lugar de publicaciones masivas en redes sociales abiertas, garantizando así el cumplimiento de las normativas de seguridad e institucionales pertinentes. Por otra parte, se recomienda a las organizaciones y entes técnicos involucrados dar continuidad a los programas de formación mediante el establecimiento de monitoreos periódicos o clínicas de seguimiento en las comunidades atendidas, transformando la ejecución del evento en un punto de

partida para el desarrollo sostenible de la disciplina en dicho entorno.

Es clave que el sector empresarial y las marcas sigan estrechando sus lazos con el ámbito académico a través de la responsabilidad social. Brindar apoyo material y logístico a las iniciativas diseñadas por los estudiantes no solo beneficia de forma directa a las comunidades que reciben insumos, calzados o implementos, sino que se traduce en un impulso real para el crecimiento de quienes estarán al frente de la producción de eventos en el país. En este mismo sentido, se sugiere a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Monteávila continuar impulsando con fuerza la modalidad de proyectos enfocados en el área social, motivando a los alumnos a usar la logística, la comunicación y el trabajo en equipo como herramientas para transformar realidades y dejar una huella positiva en el entorno.

Referencias

Adell, F. L., Castillo, I. y Álvarez, O. (2019). *Valores personales en el baloncesto de formación y su relación con el bienestar y la intención futura de práctica a través de la motivación* [Archivo PDF].

Agencia Venezolana de Noticias. (s. f.). *Japón dicta clínicas deportivas de béisbol para equipos infantil y juvenil*.

<http://avn.info.ve/japon-dicta-clinicas-deportivas-de-beisbol-para-equipos-infantil-y-juvenil/>

Alfonzo, E. [@EdgardoAlfonzo]. (2015). *Clínica deportiva gratuita en Venezuela* [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10153085561263995&id=141679188994&set=a.425172908994>

Arias Matute, M., Otero Durango, J. y López Tirado, A. S. (2023). *Metodología para la enseñanza del Béisbol en las instituciones educativas*. ResearchGate.

https://www.researchgate.net/publication/391165477_Metodologia_para_la_ensenanza_del_Beisbol_en_las_instituciones_educativas

Blanco, D. (2016). *Motivación deportiva en atletas de la Universidad Central de*

Venezuela [Trabajo especial de grado de licenciatura, Universidad Central de Venezuela]. Saber UCV. <http://hdl.handle.net/10872/19137>

Caracas Fútbol Club y Universidad Monteávila. (2025). *Clínica Deportiva de Fútbol de El Caracas Fútbol Club junto con la Universidad Monteávila* [Reel]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/DRCdhiojvBe/>

Caracas Fútbol Club y Universidad Monteávila. (2025). *Clínica Deportiva de Fútbol de El Caracas Fútbol Club junto con la Universidad Monteávila* [Publicación]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DRC4lytDuRt/>

Casares, G. y Medina, B. (s. f.). *Desarrollo de campaña de promoción para impulsar la integración de jóvenes con discapacidad motora e intelectual en el béisbol* [Trabajo de grado de licenciatura, Universidad Monteávila]. Repositorio Institucional UMA. <http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/176>

Coakley, J. (2011). Youth sports: What counts as “positive development?”. *Journal of Sport and Social Issues*, 35(3), 306–324. <https://doi.org/10.1177/0193723511417311>

Empresas Polar. (s. f.). *Centro de Desarrollo Deportivo Empresas Polar*. <https://empresaspolar.com/centro-de-desarrollo-deportivo-empresas-polar/>

Fraser-Thomas, J., Côté, J. y Deakin, J. (2005). Youth sport programs: An avenue to foster positive youth development. *Physical Education & Sport Pedagogy*, 10(1), 19–40. <https://doi.org/10.1080/1740898042000334890>

Fundación Team Fonz. (5 de junio de 2023). Clínicas gratuitas de béisbol en Güiria. *Diario El Tiempo*. <https://www.diarioeltiempo.com.ve/noticias/fundacion-team-fonz-realizo-clinicas-gratuitas-de-beisbol-en-guiria>

Gil Lugo, J. (2021). Actividades deportivas de calle como medio para la paz y la convivencia comunitaria. *Actividad Física y Ciencias / Physical Activity and Science*, 13(1), 146–164. <https://revistas.upel.edu.ve/index.php/actividadfisicayciencias/article/view/1453>

Gould, D. y Carson, S. (2008). Life skills development through sport: Current status

and future directions. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 1(1), 58–78. <https://doi.org/10.1080/17509840701834573>

Guillén Vásquez, A. de los Á., López Martín, J. M. y Páez Mantilla, E. A. (s. f.). *Juego de softball “Cuadrangular de Esperanza” en beneficio de la Academia de Béisbol Álvaro Valdez para incentivar el interés por el béisbol nacional* [Trabajo de grado de licenciatura, Universidad Monteávila]. Repositorio Institucional UMA. <http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/1420>

Insitu. (2024). Convergencia teórica sobre deporte y recreación como valores integradores en los jóvenes del contexto comunitario. *IN-SITU*, (6), Artículo 12. <https://insitu.com.ve/wp-content/uploads/2024/01/IN-SITU-NRO.6-ART.12-CONVERGENCIA-TEORICA-SOBRE-DEPORTE-Y-RECREACION-COMO-VALORES-INTEGRADORES-EN-LOS-JOVENES-DEL-CONTEXTO-COMUNITARIO.pdf>

Miquilareno, C. R., Jiménez Rodríguez, J. J. y Marcano González, E. E. (2023). El béisbol infantil en Venezuela entre la recreación y el trabajo: Un estudio de caso. *Actividad Física y Ciencias / Physical Activity and Science*, 15(2). <https://revistas.upel.edu.ve/index.php/actividadfisicayciencias/article/view/2433/2638>

UNESCO. (s. f.). *Educación de valores a través del deporte*.

UNESCO. (6 de abril de 2023). *Un paso adelante: Medir el impacto del deporte en el desarrollo en Iberoamérica*. <https://www.unesco.org/es/articles/un-paso-adelante-medir-el-impacto-del-deporte-en-el-desarrollo-en-iberoamerica>

Universidad Central de Venezuela. (s. f.). *Club de Béisbol UCV*. Dirección de Deportes UCV. <https://deportes.ucv.ve/clubes/beisbol>

World Health Organization. (2020). *Guidelines on physical activity and sedentary behaviour*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240015128>

Fundana. (s. f.) Quiénes somos.

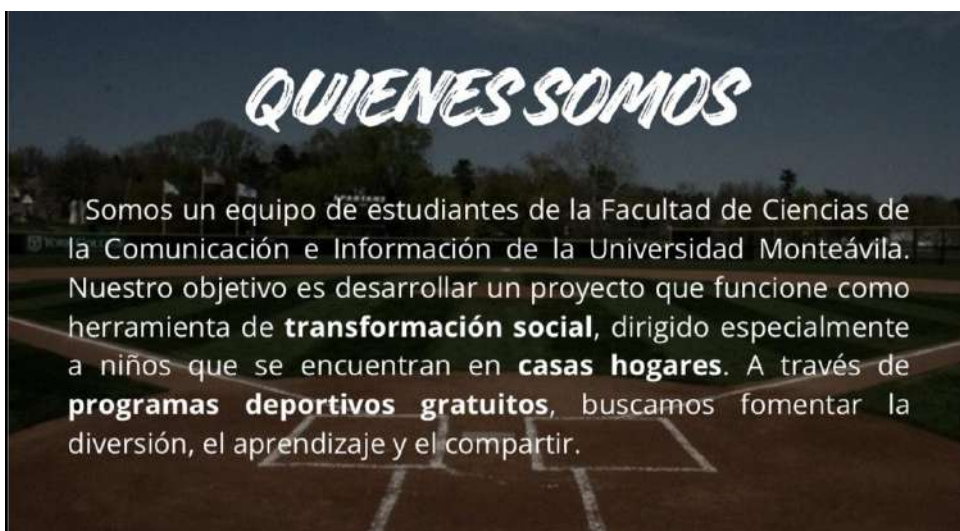
[QUIÉNES SOMOS | Fundana https://www.fundana.org/quienes-somos](https://www.fundana.org/quienes-somos)

LOPNNA (2015). Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes.

https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ven_ley_org_prot_ninos_adolc.pdf

Anexos:

Brief patrocinadores



JONRÓN AL FUTURO



FUNDANA

Formamos una alianza con **Fundana**, una organización sin fines de lucro dedicada a la protección y cuidado de niños y niñas de entre 0 y 9 años de edad en situación de riesgo, que han sido víctimas de maltrato, abandono, negligencia o abuso.



ALIANZA ESTRATÉGICA

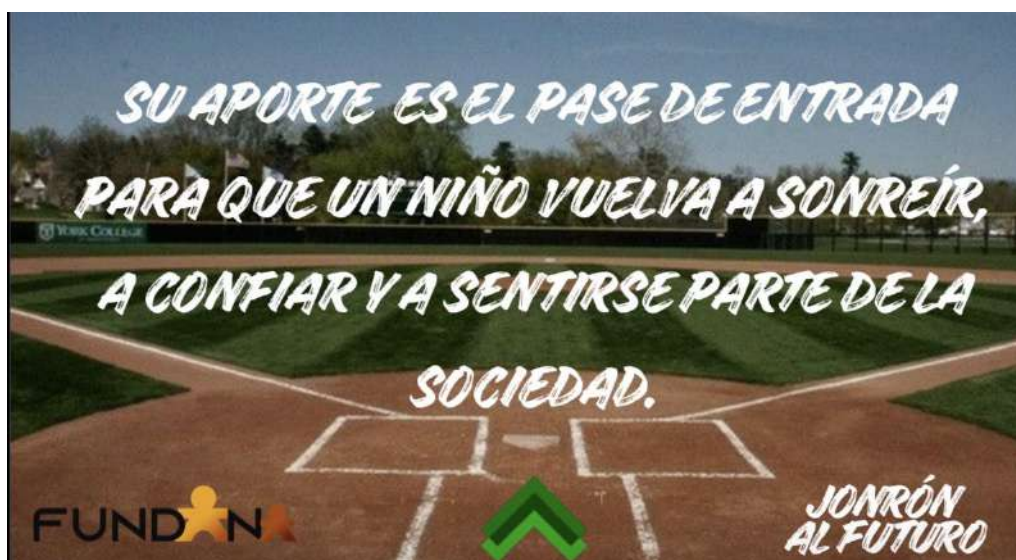
Para materializar este impacto social, la propuesta busca la **colaboración de patrocinantes** interesados en financiar la indumentaria del evento, específicamente camisas, gorras, hidratación y bebidas. A cambio, las marcas aliadas obtendrán visibilidad en los uniformes y la oportunidad de que los niños disfruten de sus productos durante la jornada. De esta manera, se invita a la empresa a formar parte de una experiencia transformadora que utiliza el deporte como una herramienta de sanación y esperanza para la infancia venezolana.

DATOS DEL EVENTO

Fecha: Domingo 17 de mayo del año 2026

Lugar: Parque Látigo Chávez (Latiguito), Colinas de los Ruices.

Hora: 8:00 am hasta 1:00 pm (El horario puede variar)



Reunión con el Gerente General de Los Leones del Caracas, Juan Cristóbal Coronil





Logo

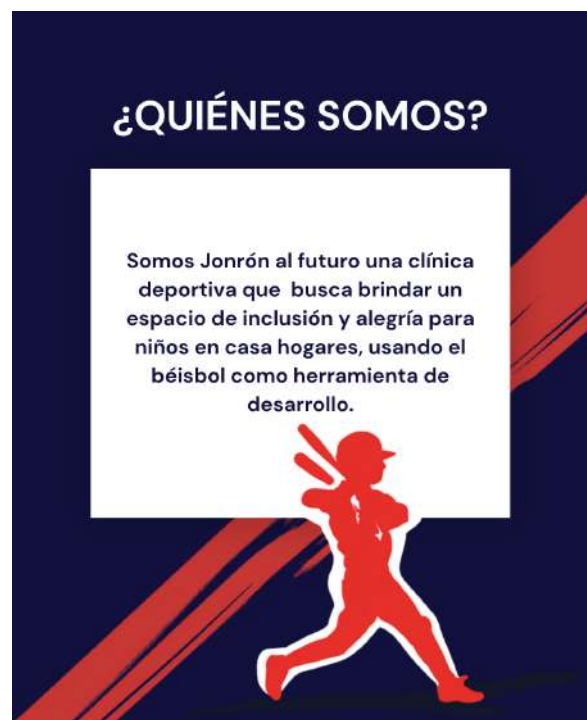


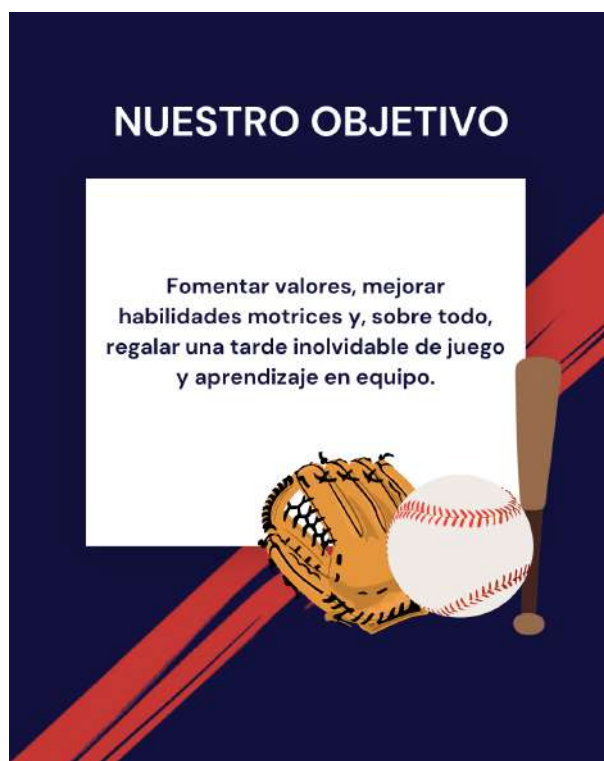
Invitación para evento privado



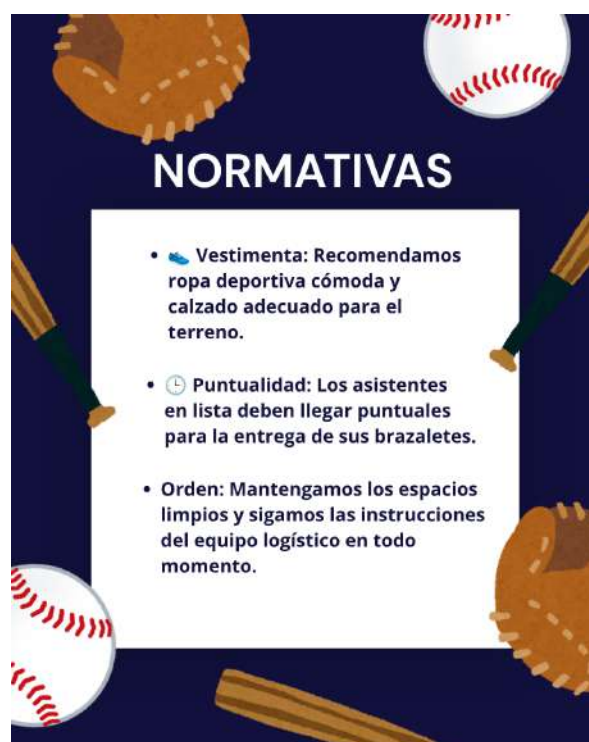
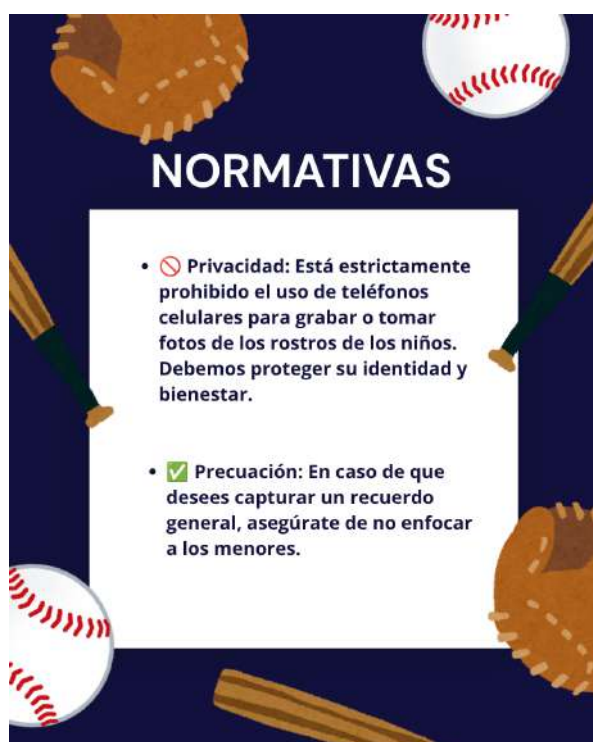
Post de instagram pre-evento

Introducción





Normativas





Obsequios de los patrocinadores para los niños

Clínica Fénix salud - Camisas de uniformes



[Instagram reel](#)

Kickers - zapatos de distintos modelos



[Instagram reel](#)

Solita - Útiles escolares



[Instagram reel](#)

Leones del Caracas - Presencia de la mascota y útiles escolares



Team Sucre - Entrenadores, indumentaria y campo



[Instagram reel](#)

Uniformes

Camisas:



Gorras



Staff y organizadores



Clínica deportiva



Resultados

Inspiración para un niño de Fundana



Inspiración para la realización de otras clínicas - Caracas Fútbol Club con Fundana





[Post de Caracas Fútbol Club](#)