



Universidad
Monteávila

Facultad de Ciencias
de la Comunicación e Información

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA:

PUPPY YOGA: INHALA, EXHALA Y ADOPTA

Autores:

Carillo Faro, Andrea Valentina
Dias Ramirez, Vanessa Michelle
León Osorio, Yohanna Alejandra

Profesor Coordinador:
Baradat Rodríguez, María Eugenia

Caracas, junio de 2026

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autor/es del trabajo titulado “**Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta**” declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo.

Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos que nos corresponden como autores de la obra antes señalada.

La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutoría o a cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autor/es:

Carrillo Faro, Andrea Valentina



Dias Ramirez, Vanessa Michelle



León Osorio, Yohanna Alejandra



En la ciudad de Caracas, el 7 de junio de 2026



Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta

Objetivo (s) del Desarrollo Sustentable (ODS) al cual se orienta el trabajo de investigación

INSTRUCCIONES: Escribir una "x" en las casillas "directo" o "indirecto" junto al o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**seleccione entre 1 y 3 ODS**) a los que el proyecto contribuye; y describa brevemente (**250 caracteres**) de qué forma aporta, en función de las metas del ODS, y el objetivo general de su trabajo.

ODS	Descripción	Relación con los Objetivos de la Investigación	Directo	Indirecto
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.			
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	El objetivo principal del proyecto consiste en organizar un evento para recaudar apoyo y crear conciencia. Esto se logra con éxito al recolectar 110 kilos de alimento para la Fundación Huellas al Corazón. Con esta acción, se combate directamente la falta de alimento que sufren los refugios en Caracas, asegurando que los perritos rescatados cuenten con un plato de comida sano y balanceado todos los días.	X	
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.			
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.			
	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.			

	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.			
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.			

	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.			
	Construir infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.			
	Reducir la desigualdad en y entre los países.			
	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.			
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.			
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.			
	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.			
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.			
	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	Al organizar un evento enfocado en sensibilizar sobre la sobrepoblación y el abandono de los más vulnerables, el proyecto trasciende el bienestar animal para convertirse en una herramienta de cambio. Esta iniciativa promueve una sociedad justa, pacífica e inclusiva al educar a los asistentes acerca de la realidad de los animales en situación de calle, de este modo, se combate la		X

		indiferencia, la cual constituye en sí misma una forma de violencia. El fomento de la adopción responsable y el respeto por la vida evidencia una sociedad más justa cuando sus instituciones y ciudadanos se organizan para proteger a quienes no tienen voz, consolidando así un tejido social más sólido, humano y comprometido con el bienestar de todos.		
	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.			

Dedicatoria

Andrea Carrillo

Antes que todo quiero dedicar este trabajo a mi familia (que son muchos para nombrarlos uno por uno, pero ellos saben quienes son) por ser mi mayor apoyo durante cada etapa de mi vida. Gracias por acompañarme en los momentos más difíciles, por escucharme cuando sentía que la carrera podía conmigo y yo no con ella, por motivarme a seguir adelante y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Esto también les pertenece a ustedes.

A mis compañeras de tesis, Vanessa y Yohanna, por compartir conmigo esta experiencia, por el apoyo mutuo, la paciencia que me tuvieron para llegar juntas hasta el final de este camino.

A los amigos que me regaló la universidad, quienes estuvieron presentes durante todo este trayecto e incluso antes, escuchándome, aconsejándome y brindándome su apoyo incondicional en cada desafío que enfrenté durante la carrera y organizando el evento.

Por último quiero agradecerle a mi mejor amiga Brigitte y a mis amigos del colegio, Raphael, Paola, Fátima y Stephanny quienes han estado a mi lado durante tantos años y que, aunque muchas veces no entendían los trabajos, proyectos o preocupaciones de los que les hablaba, siempre me escucharon con interés, me acompañaron y celebraron cada uno de mis logros como si fueran propios.

Vanessa Dias

Dedico este trabajo a mis papás por ser mi apoyo incondicional durante toda mi etapa universitaria y por estar presentes en cada meta que me propongo. Gracias por inculcarme la determinación para forjar mi propio camino y por enseñarme a luchar por mis sueños hasta hacerlos realidad.

A mi novio, por ser un pilar fundamental que me impulsa a crecer cada día. Eres el cómplice de mis sueños y mi apoyo en cada paso, gracias por hacer este camino más divertido y más significativo, porque es mucho mejor compartirlo a tu lado.

A mis compañeras de tesis, gracias por compartir la misma pasión y compromiso para sacar adelante este proyecto. Valoro profundamente que hayamos trabajado en equipo, pues hizo que cualquier obstáculo fuera mucho más sencillo de superar, permitiéndonos alcanzar esta meta y culminar esta etapa con grandes anécdotas y aprendizajes.

A todas las personas que formaron parte del staff, gracias por hacernos un espacio en su agenda y brindarnos su apoyo, ya que sin sus ganas de sumar y colaborar, no hubiese sido posible. Y sin duda, gracias a cada marca que decidió sumarse y confiar en este proyecto para hacerlo realidad.

A la fundación, gracias por ser el refugio que estos animales necesitan. Gracias por abrir sus puertas y brindarles no solo un espacio seguro, sino también la oportunidad de una vida mejor. Su labor hace una diferencia real en sus vidas.

Yohanna León

Primeramente, agradezco a Dios por haberme permitido culminar con éxito este proyecto, por darme la fortaleza, la sabiduría y la salud necesaria para cumplir cada meta que me he propuesto.

A mi madre, Sandra Osorio, por ser mi mayor apoyo en este y todos mis procesos. Gracias por ser mi guía, mi vida y mi luz en los momentos difíciles, ninguna palabra es suficiente para agradecerte todo lo que has hecho en la vida por mi, sin tus sacrificios, dedicación y esfuerzo no podría estar donde estoy hoy en día.

A mi papá, Giovanni León, que su vida no le alcanzó para verme cumplir esta meta, pero que vive en mí, este logro también es de él que murió sabiendo que lo lograría.

Espero que se sientan tan honrados por ser mis padres, como yo me siento al decir que soy su hija.

A mi abuela, Marleny Ospina, porque gracias a ella siento un profundo amor por los animales en estado vulnerable, gracias por enseñarme que los que no tienen voz son hasta más importantes que nosotros. Ya lo he dicho, pero ojalá existieran más personas como tu.

A mis compañeras, Andrea y Vanessa, agradezco sinceramente su apoyo y su disposición. Gracias por estar conmigo en esta aventura y hacerla inolvidable.

A Freya y a Venus, que sin saberlo, siempre me acompañaron hasta la madrugada estudiando.

A mi hermano, Brayan, por orientarme y ser mi guía desde el día uno.

A mis amigos del colegio, Andrea, Oliver, Dana y Sebastian porque desde la prueba de admisión me han acompañado, porque directa e indirectamente han sido parte de mis proyectos estos 4 años, gracias por creer en mí y ser parte de este logro.

Y gracias a mí, por la valentía de continuar cuando el dolor parecía insoportable. Dedico este trabajo a la versión de mí que tuvo que reconstruirse a mitad de la carrera tras perder a mi papá, por resistir, por creer en mí cuando todo se sentía cuesta arriba y por demostrarme que soy mucho más fuerte de lo que imaginaba.

Agradecimientos

La realización de este proyecto no habría sido posible sin el apoyo, la confianza y la colaboración de muchas personas, marcas e instituciones que nos acompañaron a lo largo de este recorrido.

En primer lugar, agradecemos a la Universidad Monteávila por brindarnos las herramientas, conocimientos y experiencias que hicieron posible nuestra formación profesional durante estos 4 años. También quisiéramos agradecer a cada uno de los profesores que contribuyeron a nuestro camino académico tanto como el personal. Una mención especial al profesor Juan Venegas, quien creyó en nuestro proyecto desde el primer día y nos brindó su apoyo incondicional, sin duda, un profesor con una calidad humana indescriptible.

A nuestra tutora María Eugenia Baradat, por escuchar nuestras preocupaciones en cada reunión, retarnos a dar el 101% de lo que somos capaces y brindarnos palabras de motivación en los momentos de incertidumbre. Gracias por estar para nosotras en todo este recorrido y trabajar de la mano a nuestro lado.

A la Fundación Huellas al Corazón, gracias por brindarnos su confianza desde el inicio y por permitirnos desarrollar un proyecto con una causa tan significativa para nosotras. Su disposición, apoyo y compromiso fueron fundamentales para hacer realidad esta iniciativa y aportar un granito de arena al bienestar de los perritos rescatados.

A las marcas aliadas que decidieron sumarse al proyecto, gracias por tener seguridad en nuestra propuesta y colaborar durante el proceso de planificación del evento. Su confianza y apoyo fueron esenciales para enriquecer la experiencia de los asistentes y alcanzar los objetivos planteados.

A nuestro equipo de staff, gracias por su dedicación, responsabilidad y disposición para colaborar en cada etapa del evento. Su compromiso permitió que cada actividad que hubo en el evento se llevara a cabo de manera organizada y exitosa.

A todas las personas que asistieron al evento, gracias por formar parte de esta experiencia y apoyar una causa tan importante. Sin su participación no hubiese sido posible la realización de la actividad y no hubiéramos contribuido al impacto positivo que buscamos generar.

A nuestros familiares y seres queridos, gracias por acompañarnos durante este proceso de altas y bajas, por brindarnos apoyo incondicional, comprensión y palabras de aliento en cada desafío que enfrentamos. Su confianza en nosotras fue una motivación constante para seguir adelante.

Finalmente, agradecemos a todas aquellas personas que de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo de este proyecto, cada consejo, muestra de apoyo y gesto de confianza fue parte importante de este logro que hoy culmina con satisfacción y orgullo.

Índice

Índice.....	12
Resumen.....	17
CAPÍTULO I.....	18
1.1 Presentación del proyecto.....	18
1.1.1 Tema.....	18
1.1.2 Introducción.....	18
1.1.3 Nociones teóricas y conceptuales.....	19
1.1.4 Justificación.....	20
1.1.5 Motivación para la realización del proyecto.....	21
1.1.6 Problema y oportunidad.....	22
1.2 Objetivos del proyecto.....	23
1.2.1 Objetivo general:.....	23
1.2.2 Objetivos específicos:.....	24
2.1 Plan de acción.....	24
2.2 Proyecto.....	26
2.2.1 Cronograma de las etapas de realización del evento.....	26
CAPÍTULO II.....	37
3.1 Preproducción.....	37
3.1.2 Día, fecha y lugar del evento.....	37
3.1.3 Comités de trabajo.....	37
3.1.3.1 Comité de Finanzas / Dirección General y Administrativa: Yohanna León.....	37
3.1.3.2 Comité de Identidad y Comunicación: Andrea Carrillo.....	38
3.1.3.3 Comité de Logística, Alianzas y Protocolo: Vanessa Dias.....	38
3.1.4 Participantes:.....	38
3.1.4.1 Modelo de carta de agradecimiento para participantes.....	39
3.1.4.2 Modelo de carta de agradecimiento para el Staff.....	40
3.1.4.3 Modelo de carta de agradecimiento para la Fundación.....	40
3.1.4.4 Base de datos de participantes (posibles participantes y finales).....	41
3.1.4.5 Currículos de participantes.....	41
3.1.4.6 Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento.....	45
3.1.5 Patrocinios y proveedores.....	46
3.1.5.1 Modelo de carta de presentación para patrocinantes.....	46
3.1.5.2 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes.....	47
3.1.5.3 Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales).....	47
3.1.5.4 Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento.....	48
3.1.6 Logística y planificación.....	50
3.1.6.1 Refrigerio.....	50
3.1.6.2 Obsequios.....	51
3.1.6.3 Protocolo.....	52
3.1.6.4 Decoración.....	52
3.1.6.5 Equipos audiovisuales.....	54

3.1.6.6 Entradas.....	54
3.1.7 Programa del evento.....	55
3.1.8 Invitados:.....	55
3.1.9 Identidad gráfica.....	56
3.1.10 Presupuesto.....	57
3.1.11 Comunicación y promoción:.....	57
3.1.11.1 Base de datos de medios.....	58
3.1.11.2 Plan de medios.....	58
3.1.11.3 Estrategia promocional.....	58
CAPÍTULO III.....	60
3.2 Producción.....	60
3.2.1 Montaje.....	60
3.2.2 Cuadro horario de montaje:.....	60
3.2.3 Proveedores.....	61
3.2.4 Desenvolvimiento/trabajo del equipo y/o integrantes.....	62
3.2.5 Guión y grilla horaria definitiva.....	62
3.3 Ejecución.....	63
3.3.1 Desarrollo del evento.....	63
3.3.2 Protocolo.....	64
3.3.3 Desmontaje.....	64
CAPÍTULO IV.....	66
4.1 Postproducción.....	66
4.2 Se realizan informes y se tramitan pagos.....	68
CAPÍTULO V.....	69
Conclusiones.....	69
CAPÍTULO VI.....	70
6.1 Recomendaciones.....	70
CAPÍTULO VII.....	71
CAPÍTULO VIII.....	74
8.1 Anexos.....	74
8.1.1 Visita a posibles lugares.....	74
8.1.1.1 Visita a The Place posible lugar para el evento.....	74
8.1.1.2 Visita a Los Galpones posible lugar para el evento.....	74
8.1.1.3 Visita a Oasis Caracas posible lugar para el evento.....	75
8.1.2 Identidad gráfica.....	75
8.1.2.1 Logo.....	75
8.1.2.2 Tipografía.....	75
8.1.2.3 Paleta de colores.....	76
8.1.3 Presentación para los posibles patrocinadores.....	76
8.1.3.1 Portada.....	76
8.1.3.2 Paleta de colores.....	76
8.1.3.3 Tipografía.....	77
8.1.3.4 Las organizadoras.....	77
8.1.3.5 Sobre nosotras.....	77

8.1.3.6 ¿De que va nuestro proyecto?.....	78
8.1.3.7 Publico objetivo.....	78
8.1.3.8 Misión, visión y valores.....	78
8.1.3.9 Objetivo general.....	79
8.1.3.10 Objetivos específicos.....	79
8.1.3.11 Justificación, impacto y propósito social.....	80
8.1.3.12 Fecha del evento.....	80
8.1.3.13 Estrategia y planificación.....	81
8.1.3.14 Frase final.....	81
8.1.4 Carta para patrocinio.....	82
8.1.5 Diseño de camisa para el staff.....	83
8.1.6 Flyer promocional del evento.....	83
8.1.7 Diseño de Fly Banner.....	84
8.1.8 Visita a posible locación (terminó siendo la definitiva).....	84
8.1.9 Diseño de bandanas de Yoka para los cachorros.....	85
8.1.10 Diseño de ticket.....	85
8.1.11 Retiro de flyer.....	86
8.1.12 Retiro de productos Living.....	86
8.1.13 Post de Verónica Guerra, instructora de Yoga.....	87
8.1.13.1 Primera imagen.....	87
8.1.13.2 Segunda imagen.....	87
8.1.14 Compra del caballete.....	88
8.1.15 Retiro de leggins en LIVE!.....	88
8.1.16 Retiro de productos Minalba.....	89
8.1.17 Invitaciones para facultad.....	89
8.1.18 Compra de espejo.....	90
8.1.19 Diseño de afiche de bienvenida.....	90
8.1.20 Retiro de tote bags.....	91
8.1.21 Diseño del espejo.....	92
8.1.22 Retiro de bandanas de Yoka.....	92
8.1.23 Nota de prensa para el boletín de la Universidad Monteávila.....	93
8.1.24 Retiro de Té Parmalat Light.....	93
8.1.25 Compra de alimento para cachorros Dogourmet.....	94
8.1.25.1 Compra de seis kilos de alimento para cachorros Dogourmet.....	94
8.1.26 Elaboración de welcome kits.....	95
8.1.26.1 Foto de las organizadoras elaborando los welcome kits.....	95
8.1.26.2 Foto de los productos del welcome kit.....	95
8.1.27 Retiro de pulseras de Yoka.....	96
8.1.28 Base de datos de los participantes que asistieron al evento.....	96
8.1.28.1 Primera imagen.....	96
8.1.28.2 Segunda imagen.....	96
8.1.28.3 Tercera imagen.....	97
8.1.29 Base de datos de los participantes que NO asistieron al evento.....	97
8.1.30 Jesús Ramírez fundador de la Fundación Huellas al Corazón.....	97

8.1.31 Massiel Mora Social Media de la Fundación Huellas al Corazón.....	98
8.1.32 Veronica Guerra instructora de yoga.....	98
8.1.33 Camila Fung fotógrafa del evento.....	99
8.1.34 Stephanie Romero segunda fotógrafa del evento.....	99
8.1.35 Victoria Carrillo staff del evento.....	100
8.1.36 Daniel Olivo staff del evento.....	100
8.1.37 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes.....	101
8.1.38 Base de datos de empresas (posibles patrocinadores y finales).....	101
8.1.38.1 Primera imagen.....	101
8.1.38.2 Segunda imagen.....	102
8.1.39 Patrocinio de Dogourmet.....	102
8.1.40 Patrocinio de RHO.....	103
8.1.41 Patrocinio de Minalba y Minalba Sparkling.....	103
8.1.41.1 Agua Minalba.....	103
8.1.41.2 Agua Minalba Sparkling.....	104
8.1.42 Patrocinio de Yoka.....	104
8.1.42.1 Stand de Yoka.....	104
8.1.42.2 Bandanas de Yoka para los cachorros.....	105
8.1.42.3 Pulseras de Yoka.....	105
8.1.42.4 Donación de Yoka para los cachorros.....	106
8.1.43 Welcome kit con los patrocinios de Once Once, Iselitas, Té Parmalat Light, Living, Poke Pok, Natural System y Minalba.....	106
8.1.44 Patrocinio de LIVE!.....	107
8.1.44.1 Leggings para las organizadoras.....	107
8.1.44.2 Set de la instructora de yoga.....	108
8.1.45 Punto de bienvenida.....	108
8.1.46 Spot fotográfico.....	109
8.1.47 Exhibidor espiral.....	109
8.1.48 Banderines.....	110
8.1.49 Presupuestos realizados.....	110
8.1.49.1 Presupuesto real.....	110
8.1.49.2 Presupuesto optimizado.....	111
8.1.50 Stickers.....	111
8.1.51 Medios de medición.....	112
8.1.51.1 Resumen de mayo de instagram.....	112
8.1.51.2 Estadísticas de Instagram.....	113
8.1.51.3 Perfil de Instagram.....	114
8.1.52 Encuesta de Google Form.....	114
8.1.52.1 Primera pregunta.....	115
8.1.52.2 Segunda pregunta.....	115
8.1.52.3 Tercera pregunta.....	115
8.1.52.4 Cuarta pregunta.....	
8.1.52.5 Quinta pregunta.....	116
8.1.53 Gastos.....	117

8.1.54 Fotografías del evento.....	117
8.1.54.1 Foto de la clase de yoga.....	117
8.1.54.2 Foto de participante con perritos.....	118
8.1.55 Alimento para cachorros de Dogourmet en el evento.....	118
8.1.56 Interacción con los perritos.....	119
8.1.57 Participante con yogurt Yoka.....	120
8.1.58 Sorteos de las marcas Natural System y LIVE!.....	120
8.1.58.1 Ganadora del premio de Natural System.....	121
8.1.58.2 Primera ganadora del premio de LIVE!.....	121
8.1.58.3 Segunda ganadora del premio de LIVE!.....	122
8.1.59 Las organizadoras con la instructora de yoga.....	122
8.1.60 Entrega de perrarina a la Fundación Huellas al Corazón.....	123
8.1.61 Perritos de la Fundación Huellas al Corazón comiendo Yoka Natural Griego donación de Yoka.....	124
8.1.62 Imagen promocional del evento para redes sociales.....	125
8.1.63 Mensajes de personas preguntando cuándo habrá otra edición.....	125
8.1.63.1 Primer mensaje.....	125
8.1.63.2 Segundo mensaje.....	126
8.1.63.3 Tercer mensaje.....	126

Resumen

Este proyecto se llevó a cabo bajo la modalidad de Producción de Eventos, dirigido hacia una audiencia de jóvenes que buscan mejorar su salud física mientras generan un impacto de responsabilidad social. “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” combina la práctica del yoga con la interacción de cachorros rescatados de la Fundación Huellas al Corazón. Esta iniciativa surgió como respuesta a la crítica situación de abandono animal en Venezuela, ya que según la Red de Apoyo Canino (2020), se revela que la cifra supera el millón.

Por lo tanto, el propósito fue la recaudación de 100 kg de perrarina para asegurar la alimentación de los animales bajo el resguardo de la organización. Es por eso que, a través de este evento, se buscó ser el puente que diera visibilidad a la fundación, logrando que más personas pudieran adoptar, donar, apadrinar e incentivar el apoyo a los animales en situación vulnerable.

Antes de iniciar la sesión, la instructora compartió unas palabras acerca de la importancia y el impacto positivo que tienen los animales en la vida de las personas. Posteriormente, se llevó a cabo la práctica de yoga, con una duración de 1 hora y 15 minutos. Previo al cierre de la actividad, se facilitó un espacio de interacción donde los asistentes se conectaron con los cachorros rescatados de la fundación.

Además, se planificaron diversas dinámicas complementarias tales como el yogurt break y un sorteo de premios obsequiados por las marcas patrocinadoras, lo que ofreció una jornada distinta para la audiencia.

“Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” sirvió como una plataforma para exponer la realidad del abandono masivo y la consecuente sobrepoblación en los refugios. A través de esta propuesta, se buscó generar un impacto de concientización social, convirtiéndose en la voz de los animales vulnerables y promoviendo su derecho a una vida digna.

Palabras claves: Abandono, Bienestar animal, Compromiso, Concientización social, Puppy yoga.

CAPÍTULO I

1.1 Presentación del proyecto

1.1.1 Tema

El tema central del proyecto consiste en realizar una actividad de interacción directa donde los participantes entran en contacto con animales rescatados en situación de calle. Esto se logra mediante un evento de puppy yoga, una disciplina de estimulación mutua que funciona como canal de acción frente al abandono. A través de esta dinámica, se fomenta el compromiso social mediante un vínculo empático y biológico, el contacto guiado reduce el estrés de los asistentes y, al mismo tiempo, mejora la confianza y adaptabilidad de los cachorros de la fundación, logrando además la recaudación de 100 kg de perrarina.

1.1.2 Introducción

El proyecto de fin de carrera titulado “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” surge como una iniciativa diseñada y ejecutada por estudiantes del octavo semestre de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Monteávila. Más allá de realizar un evento, esta propuesta se concibe como una plataforma de intervención social destinada a abordar la situación de vulnerabilidad y desamparo en la que se encuentran los animales en situación de calle en el país.

La relevancia de este proyecto se fundamenta en la crisis de bienestar animal que afecta al entorno nacional. De acuerdo con estimaciones de la Red de Apoyo Canino (RAC, 2020), la cifra de caninos y felinos en estado de abandono supera el millón en el territorio venezolano. Este escenario se ve agudizado por la escasez generalizada de recursos y la ausencia de programas públicos sostenidos para el control poblacional, lo que condena a millones de animales a un ciclo de reproducción descontrolada, desnutrición y maltrato, situación que se intensifica ante la falta de sinergias consolidadas entre los entes estatales y las organizaciones no gubernamentales (ONG).

En respuesta a esta realidad, “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” se plantea con el propósito de otorgar visibilidad y voz a estos seres vivos, exponiendo de forma pública una problemática que se manifiesta diariamente. Mediante una alianza estratégica con la Fundación Huellas al Corazón, el evento tiene la finalidad de sensibilizar a la comunidad y generar compromiso. De esta manera, la actividad logra superar la meta de recolectar 100 kg de alimento, alcanzando una donación final de 110 kg de perrarina para el sustento de los animales refugiados por dicha organización, lo que evidencia la efectividad de la producción de eventos y la comunicación social como herramientas de sensibilización, transformación e impacto comunitario.

1.1.3 Nociones teóricas y conceptuales

Este proyecto se respalda en varias nociones teóricas y conceptuales, entre las que resaltan:

Abandono: Según la Real Academia Española (RAE), el término abandono se refiere a la acción y efecto de abandonar, es decir, dejar desamparado a alguien o algo.

Bienestar animal: Según la Real Academia Española (RAE), el bienestar animal se define como el “estado o situación de los animales que les permite disfrutar de la calidad de vida adecuada a su condición y circunstancia, sin la imposición de sufrimiento o daños injustificados e innecesarios”.

Diseño de experiencias: Según Poblete (2023), el diseño de experiencias no es una práctica estática, sino un proceso de transformación e innovación que “implica desafiar nuestras interpretaciones de lo que es el mundo, de lo que es posible”.

El autor lo define como una invitación a ser disruptivos con las estructuras preestablecidas y a ensayar nuevas metodologías de acción con el propósito de generar vivencias y resultados inéditos. De igual manera, Poblete (2023) enfatiza que este enfoque se despliega a través del tiempo y del espacio, y tiene como interfase indispensable el cuerpo de las personas, por lo que todo diseño de esta

naturaleza debe partir obligatoriamente de una comprensión profunda y rigurosa del "mundo de vivencias", deseos y aspiraciones de los usuarios involucrados.

Maltrato animal: De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), maltrato se define como la acción de maltratar, entendida como tratar mal a un ser vivo, causándole daño físico o emocional. En el contexto del bienestar animal, el maltrato animal comprende todas aquellas acciones u omisiones que provocan sufrimiento, daño, descuido o afectan negativamente la calidad de vida de un animal.

Puppy yoga: El puppy yoga se define como una clase de yoga casual donde los cachorros de rescate interactúan con los miembros de su comunidad, permitiendo que las personas se ejerciten y mejoren su estado de ánimo mientras ayudan a los animales a desarrollar la confianza necesaria para ser más adoptables (Gould, 2025).

Responsabilidad Social: Es un término que se refiere al compromiso que tienen las personas, como miembros de un grupo u organización, en beneficio de la sociedad (Editorial RSyS, 2025).

Sobrepoblación: De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), la sobrepoblación, término que remite a superpoblación, se define como el exceso de individuos de una especie, o de un conjunto de especies, en un espacio determinado, generando una densidad poblacional superior a la que dicho entorno puede sostener adecuadamente.

1.1.4 Justificación

Este proyecto se sustenta en una problemática persistente que se manifiesta diariamente, la cual es el abandono animal. Esta realidad se ve agravada por la reproducción descontrolada de caninos en situación de calle, lo que genera un ciclo de vulnerabilidad difícil de romper sin intervención social. Según estimaciones, la cifra de animales abandonados en Venezuela supera el millón, lo que deriva en que

el 90% de los refugios operen bajo condiciones de sobrepoblación y con recursos limitados para garantizar un cuidado digno (La Red de Apoyo Canino, 2020).

Algunos de estos animales son rescatados por dichas fundaciones, y muchas veces estas fundaciones no llegan a tener el suficiente poder adquisitivo para lograr ayudar a una mayor cantidad de animales, y poder brindarles un cuidado canino adecuado (vacunas, alimentos, servicios veterinarios y cuidado de la piel). La sobrepoblación en estos centros es un problema constante, ya que muchos refugios privados se encuentran abarrotados por animales maltratados y las comunidades registran alta cantidad de perros y gatos abandonados por sus dueños (Rodríguez & Kahale, como se citó en Crónica uno, 2022).

En este contexto de escasez e indiferencia, la ejecución del evento Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta se justifica como una opción estratégica e innovadora. En vez de aplicar métodos asistenciales tradicionales, se diseña una experiencia dirigida a un público joven, vinculando el cuidado de la salud física a través del yoga con la interacción directa con los cachorros rescatados por la Fundación Huellas al Corazón.

Esta iniciativa permite superar la meta inicial de recaudar 100 kg, alcanzando un total de 110 kg de alimento para el sustento de la organización. Además, la jornada sirve como un puente para mostrar la realidad de estos animales, logrando que el público joven empatice con la causa.

“Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” contribuye a transformar la indiferencia de las personas en un apoyo activo mediante la promoción de la adopción responsable, el apadrinamiento y las donaciones.

1.1.5 Motivación para la realización del proyecto

La principal motivación para la realización de este proyecto surge del interés por contribuir al bienestar animal y generar un impacto positivo en la comunidad a través de una iniciativa que combina recreación, concientización y responsabilidad social. Ante la problemática del abandono animal y las dificultades que enfrentan muchas fundaciones para cubrir las necesidades básicas de los animales rescatados, se identifica la oportunidad de desarrollar un evento que no solo brinda

apoyo a la Fundación Huellas al Corazón, sino que también sensibilice a la población sobre la importancia de la adopción responsable y el cuidado de los animales en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, el proyecto nace del interés por dar visibilidad a una realidad que muchas veces no recibe la atención necesaria. Los animales en situación de calle dependen, en gran medida, de la labor de fundaciones y rescatistas que trabajan constantemente para brindarles alimentación, atención médica y la oportunidad de encontrar un hogar. Sin embargo, al no contar con una voz propia para defender sus derechos y necesidades, resulta fundamental promover iniciativas que sensibilicen a la comunidad y fomenten una mayor participación en favor de su protección y bienestar.

A través de este evento, se busca crear una experiencia que no solo contribuya al apoyo de la Fundación Huellas al Corazón, sino que también permita generar empatía, conciencia y compromiso social hacia una causa que merece mayor atención y respaldo por parte de la sociedad.

1.1.6 Problema y oportunidad

Problema: En la República Bolivariana de Venezuela, el abandono animal representa una problemática social que afecta a miles de perros y gatos que se encuentran en situación de calle o bajo el resguardo de organizaciones dedicadas al rescate y protección animal. Se estima que los animales abandonados o en condición de calle superan el millón, situación que ha generado que gran parte de los refugios y fundaciones dedicadas a su atención enfrenten problemas de sobrepoblación y limitaciones de recursos para cubrir necesidades básicas como alimentación, atención veterinaria y cuidados especializados (Crónica uno, 2024).

De esta manera, se observa que gran parte de la población desconoce la magnitud de esta problemática y el trabajo que realizan estas organizaciones para brindar una mejor calidad de vida a los animales rescatados. Esta falta de visibilidad puede limitar las oportunidades de recibir ayuda, generar adopciones responsables y fomentar una mayor participación de la comunidad en iniciativas relacionadas con el bienestar animal.

Ante esta situación, surge la necesidad de desarrollar actividades que permitan sensibilizar a las personas sobre la importancia de la protección animal y, al mismo tiempo, crear espacios que acerquen a la comunidad a causas sociales vinculadas al rescate y cuidado de animales en situación de vulnerabilidad.

Oportunidad: La creciente sensibilidad de la sociedad hacia el bienestar animal y el interés por participar en actividades con propósito social representan una oportunidad para desarrollar iniciativas que generen un impacto positivo en la comunidad. En este contexto, la realización de un evento de puppy yoga permite combinar una actividad recreativa y de bienestar con una causa social, creando una experiencia atractiva para los participantes y beneficiosa para la Fundación Huellas al Corazón.

También, este tipo de evento brinda la oportunidad de acercar a las personas a la realidad que enfrentan los animales rescatados, promoviendo la empatía, la concientización y el compromiso con su cuidado y protección. De igual forma, constituye una plataforma para dar visibilidad a la labor de la fundación, fortalecer su relación con la comunidad y fomentar una mayor participación en iniciativas orientadas al bienestar animal.

Por lo tanto, el proyecto representa una oportunidad para utilizar la producción de eventos como una herramienta de sensibilización social, capaz de generar experiencias significativas que contribuyan al reconocimiento de una problemática existente y al fortalecimiento de acciones en favor de los animales en situación de vulnerabilidad.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo general:

Planificar, organizar y ejecutar el evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”, con el fin de visibilizar la problemática del abandono animal, promover la adopción responsable y fortalecer el reconocimiento de la labor realizada por la fundación en favor del bienestar animal.

1.2.2 Objetivos específicos:

1. Desarrollar la planificación integral del evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”, contemplando los aspectos logísticos, operativos, financieros y comunicacionales necesarios para su ejecución.
2. Gestionar alianzas estratégicas con patrocinadores y colaboradores que contribuyan al desarrollo del evento y al cumplimiento de sus objetivos sociales.
3. Con el propósito de contribuir al bienestar animal, establecer una meta de recolección de 100 kg de alimento para cachorros Dogourmet para el evento, asegurando así un suministro esencial para la labor de rescate de la fundación Huellas al Corazón.
4. Obtener los recursos económicos necesarios para la producción y ejecución del evento, garantizando su viabilidad y calidad organizativa.
5. Crear una experiencia recreativa y educativa que combine la práctica del yoga con la interacción responsable con cachorros rescatados, fomentando la participación de la comunidad en iniciativas de bienestar animal.
6. Contribuir al posicionamiento de la Fundación Huellas al Corazón como una organización comprometida con el rescate, cuidado y protección de animales en situación de vulnerabilidad.

2.1 Plan de acción

Con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos y dar respuesta a los requerimientos detectados, se diseña la siguiente hoja de ruta estratégica:

Definición de objetivos: Se establecen como objetivos principales la sensibilización de los asistentes sobre el cuidado animal y la proyección de la misión de la fundación. A estos propósitos se añade una meta de acción directa: la recaudación de 100 kg de alimento para mejorar la calidad de vida de los caninos bajo el cuidado de la organización.

Definición fundación a trabajar: Se selecciona la fundación debido a un conocimiento previo de su labor, lo que facilita el acercamiento inicial.

Posteriormente, se realiza una alineación de valores para asegurar la coherencia entre el propósito del evento y la identidad de la organización.

Definición del lugar: Tras visitar tres opciones de espacio mediante un análisis, se selecciona el lugar más adecuado. Sin embargo, debido a inconvenientes logísticos imprevistos en dicho recinto, se opta por alquilar una casa que permita cumplir con los requerimientos operativos del evento.

- 1. Identificación de recursos:** Se identifican los requerimientos técnicos y humanos, incluyendo espacio, personal, materiales de difusión y soporte técnico. A partir de esta planificación, y considerando la vinculación de patrocinadores externos, se desarrolla una proyección detallada de los costos asociados al evento.
- 2. Definición de roles y responsabilidades:** Para garantizar la ejecución del evento, se define un esquema de trabajo individual tanto a cada miembro del equipo, como a los voluntarios y aliados.
- 3. Invitación a patrocinadores:** Para la captación de patrocinadores se envían cartas y un portafolio descriptivo del evento. Posteriormente, se concreta el patrocinio.
- 4. Diseño de programa:** Se elabora un itinerario detallado que integra actividades recreativas y promocionales, como el puppy yoga y los sorteos de marcas aliadas, adicionalmente, se dispone de un espacio para el consumo de yogur con toppings a elección.
- 5. Promoción y difusión:** Se diseña una estrategia de promoción y comunicación por redes sociales, al igual que el diseño de afiches.
- 6. Coordinación logística:** Se planifican todos los aspectos logísticos del evento, incluyendo la disposición y pagos de la casa, el horario de montaje, la repartición de tareas, el desayuno y refrigerios de los voluntarios, la ubicación del stand de Yoka y el transporte de la fundación.
- 7. Ejecución del evento:** Se lleva a cabo el evento según el itinerario establecido. El montaje está listo para el momento de llegada del público y la clase empieza diez minutos tarde, pero esto se notifica a los asistentes del evento.

- 8. Evaluación y análisis:** Se realiza una evaluación exhaustiva para medir el impacto del evento tanto para los asistentes como en redes sociales. Se recopila la información de asistencia, así como la satisfacción de los asistentes, de la fundación y de las marcas patrocinadoras.
- 9. Retroalimentación y correcciones:** La evaluación final permite detectar lecciones aprendidas y oportunidades de ajuste, lo que asegura que las próximas ediciones cuenten con una estructura más sólida y efectiva.

2.2 Proyecto

Según el tipo de proyecto de producción adaptado, se debe cumplir con los siguientes requerimientos:

2.2.1 Cronograma de las etapas de realización del evento

Tarea	Descripción	Responsable	Fecha	Estatus
Reunión con la tutora	Se realiza la primera reunión con la tutora para explicar la idea del proyecto.	Todo el equipo	10 de diciembre del 2026	Hecho
Se definen los objetivos finales	Se confirma la meta: Recaudar fondos para 100 kg de perrarina.	Todo el equipo	Septiembre del 2025	Hecho
Crear redes sociales del evento	Se crean las redes sociales del evento Instagram, TikTok y correo electrónico.	Todo el equipo	04 de enero del 2026	Hecho
Reunión con la tutora	Reuniones semanales programadas los días miércoles para la revisión continua de avances.	Todo el equipo	14 de enero del 2026	Hecho

Búsqueda de local	Cotizar y visitar 3 opciones de posibles lugares para realizar el evento. (Anexo 8.1.1.1) (Anexo 8.1.1.2) (Anexo 8.1.1.3)	Todo el equipo	17 de enero del 2026	Hecho
Crear identidad visual	Se define la identidad visual y los elementos gráficos del evento, los cuales comprenden el diseño del logotipo, la selección de la paleta de colores y la definición de la tipografía. (Anexo 8.1.2.1) (Anexo 8.1.2.3) (Anexo 8.1.2.2)	Andrea Carrillo	20 de enero del 2026	Hecho
Realizar una presentación de la propuesta del evento: “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”	Elaborar una presentación de quiénes somos, misión, visión, valores y el propósito del evento. (Anexo 8.1.3.)	Todo el equipo	27 de enero del 2026	Hecho
Agendar una reunión formal con la Fundación Huellas al Corazón	Se presenta la propuesta del evento y se evalúan los acuerdos con la Fundación, con el propósito de determinar la viabilidad del proyecto y asegurar su	Todo el equipo	31 de enero del 2026	Hecho

	ejecución.			
Selección de fecha y horario para realizar el evento	Se confirma la disponibilidad de todas las partes (producción general).	Todo el equipo	01 de febrero del 2026	Hecho
Definir estructura del evento	Se define la duración total del evento y el número de sesiones.	Todo el equipo	18 de febrero del 2026	Hecho
Reunión con la tutora	Reuniones semanales programadas los días miércoles para la revisión continua de avances.	Todo el equipo	18 de febrero del 2026	Hecho
Buscar más opciones de fundación	Cotizar y comparar que fundación nos beneficia más para llevar a cabo el evento.	Todo el equipo	20 de febrero del 2026	Hecho
Reunión de PFC	Reunión por meet con la tutora.	Todo el equipo	25 de febrero del 2026	Hecho
Elaborar presupuesto optimizado	Psicólogo, instructor de yoga, transporte, materiales pop, refrigerios, decoración.	Yohanna León	25 de febrero del 2026.	Hecho
Redactar carta de patrocinio	Elaborar carta con toda la información del evento para los proveedores. (Anexo 8.1.4)	Vanessa Dias	25 de febrero del 2026	Hecho
Contactar patrocinadores	Enviar propuesta del evento y carta de patrocinio para crear una alianza.	Vanessa Dias	27 de febrero del 2026	Hecho

Reunión con la tutora	Reuniones semanales programadas los días miércoles para la revisión continua de avances.	Todo el equipo	4 de marzo del 2026	Hecho
Confirmar locación	Apartar el espacio con la gerente de eventos.	Vanessa Dias	10 de marzo del 2026	Hecho
Reunión con la tutora	Reuniones semanales programadas los días miércoles para la revisión continua de avances.	Todo el equipo	11 de marzo del 2026	Hecho
Contactar Instructor de yoga	Negociar horarios y confirmar asistencia.	Vanessa Dias	13 de marzo del 2026	Hecho
Diseñar estrategia digital	Calendario de contenido.	Andrea Carrillo	15 de marzo de 2026	Hecho
Elaborar un Excel de patrocinadores	Contactar sus correos o números de teléfonos.	Yohanna León	20 de marzo del 2026	Hecho
Reunión con la tutora	Reuniones semanales programadas los días miércoles para la revisión continua de avances.	Todo el equipo	25 de marzo del 2026	Hecho

Crear diseño de uniforme y material pop	Camisas del staff. (Anexo 8.1.5)	Andrea Carrillo	26 de marzo del 2026	Hecho
Entrega de muestra de camisas	Se realiza la entrega del muestrario de tallas y textiles seleccionados para las camisas del staff.	Yohanna León	30 de marzo del 2026	Hecho
Confirmación final de patrocinadores	Cierre de alianzas.	Vanessa Dias	1 de abril del 2026	Hecho
Inicio de la Campaña en redes sociales	Reels promocionando el evento.	Andrea Carrillo	1 al 30 de abril del 2026	Hecho
Activar venta de entradas	Plataformas digitales y control de pagos.	Andrea Carrillo y Vanessa Dias	05 de abril del 2026	Hecho
Cotización de materiales	Decoración del evento.	Yohanna León	10 de abril del 2026	Hecho
Realizar y diseñar flyer y fly banner para promocionar el evento	Captar atención del público objetivo para que estén distribuidos en lugares estratégicos del campus de la universidad y del lugar del evento. A través de las redes sociales maximizar su alcance y efectividad. (Anexo 8.1.6) (Anexo 8.1.7)	Andrea Carillo	12 de abril del 2026	Hecho

Visita a posible lugar	Fuimos a la locación final para ver si funcionaba con lo que estábamos buscando para el evento. (Anexo 8.1.8)	Andrea Carrillo y Yohanna León	15 de abril del 2026	Hecho
Confirmación final de locación	Se verifica la disponibilidad y reserva definitiva de la fecha para el evento.	Yohanna León	15 de abril del 2026	Hecho
Diseño de bandanas para perros	Se realizó el diseño de las bandanas para los perros de la marca Yoka. (Anexo 8.1.9)	Yohanna León	27 de abril del 2026	Hecho
Diseño de ticket	Diseñar un ticket para comprobar la asistencia de venta de entradas. (Anexo 8.1.10)	Andrea Carillo	28 de abril del 2026	Hecho
Reunión con la tutora	Reuniones semanales programadas los días miércoles para la revisión continua de avances.	Todo el equipo	29 de abril del 2026	Hecho
Contactar fotógrafo	Acordar precios para que cubra el evento y genere contenido profesional para capturar los momentos más destacados de la jornada.	Andrea Carillo	25 de abril del 2026	Hecho
Retiro de flyer	Retiro de flyer para estrategia promocional del evento.	Andrea Carrillo y Yohanna	4 de mayo del 2026	Hecho

	(Anexo 8.1.11)	León		
Instalación de flyer	Se colocaron los flyer en la universidad Monteávila.	Todo el equipo	5 de mayo del 2026	Hecho
Enviar ticket y mensaje con ubicación a todas las personas asistentes al evento	Gestionar el envío del ticket de acceso junto con un mensaje informativo que incluya la ubicación exacta, asegurando que esta información llegue a la totalidad de los asistentes.	Vanessa Dias	5 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de producto de Living	Búsqueda del producto para los welcome kits de la marca Living. (Anexo 8.1.12)	Vanessa Dias	7 de mayo del 2026	Hecho
Post de la instructora	Se publica un post en Instagram para presentar oficialmente a la instructora de yoga, Verónica Guerra. (Anexo 8.1.13)	Andrea Carrillo	8 de mayo del 2026	Hecho
Compra de caballete	Compra de caballete para el afiche de la entrada del evento. (Anexo 8.1.14)	Vanessa Dias	9 de mayo del 2026	Hecho
Outfit del evento	Se coordina la visita al centro comercial Sambil Chacao para retirar los leggings del equipo de producción y el set de la	Todo el equipo	9 de mayo del 2026	Hecho

	marca LIVE! para la instructora de yoga. (Anexo 8.1.15)			
Conocimos presencialmente a la instructora de yoga	Se lleva a cabo un encuentro presencial con la instructora para presentar oficialmente la planificación detallada del evento.	Todo el equipo	9 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de producto	Se retira el producto de Minalba. (Anexo 8.1.16)	Andrea Carrillo y Yohanna León	13 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de producto	Se retira el producto de Once Once.	Andrea Carrillo y Yohanna León	13 de mayo del 2026	Hecho
Se envían las invitaciones a Facultad	Se hace el envío de las invitaciones a los profesores de la facultad. (Anexo 8.1.17)	Vanessa Dias	15 de mayo del 2026	Hecho
Compra de espejo	Compra de espejo para la decoración del evento. (Anexo 8.1.18)	Yohanna León	16 de mayo de 2026	Hecho
Diseño de afiche de bienvenida al evento	Se elabora el diseño del afiche de entrada, el cual se ubica en el caballete para la recepción del evento. (Anexo 8.1.19)	Andrea Carrillo	18 de mayo del 2026	Hecho
Entrega de	Entrega de Espejo en Pin	Andrea	18 de	Hecho

espejo	Pon para su diseño.	Carrillo y Yohanna León	mayo del 2026	
Retiro de Tote Bags	Se gestiona el retiro de los 50 tote bags encargados al proveedor Pin Pon. (Anexo 8.1.20)	Andrea Carrillo y Yohanna León	18 de mayo del 2026	Hecho
Diseño del espejo	Se elabora el diseño decorativo que se aplica sobre el espejo. (Anexo 8.1.21)	Andrea Carrillo	18 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de bandanas para perros	Se retiran las bandanas para los perros en la Torre Parmalat. (Anexo 8.1.22)	Yohanna León	18 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de producto	Se retira el producto de la marca Iselitas.	Andrea Carrillo y Yohanna León	20 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de premios	Se retiran los premios de la marca LIVE!.	Andrea Carrillo y Yohanna León	20 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de material pop	Se retiran las banderolas en la casa de la Bandera.	Andrea Carrillo y Yohanna León	20 de mayo del 2026	Hecho
Visita a la casa	Se realiza una visita a la Hacienda El Paso.	Todo el equipo	20 de mayo del	Hecho

			2026	
Redactar Nota de Prensa para enviarla al equipo de Marca	Se redacta la nota de prensa y se envía al equipo de marca para su publicación en el boletín de la Universidad Monteavila. (Anexo 8.1.23)	Vanessa Dias	21 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de material	Se realiza el retiro de las banderolas del stand de Yoka, así como del afiche de Té Parmalat.	Yohanna León y Andrea Carrillo	25 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de producto	Se retira el producto de Té light Parmalat. (Anexo 7.1.28)	Yohanna León y Andrea Carrillo	25 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de producto	Se retira el producto y premio de la marca Natural System.	Yohanna León y Andrea Carrillo	25 de mayo del 2026	Hecho
Compra de la perrarina	Se gestiona la compra de 100 kg de perrarina. (Anexo 8.1.25.1) (Anexo 8.1.25.2)	Yohanna León y Vanessa Dias	26 y 29 de mayo del 2026	Hecho
Reunión general de coordinación	Se repasan los roles y estrategias asignadas para el día del evento.	Todo el equipo	27 de mayo del 2026	Hecho
Elaboración de kits	Realizar los welcome kits para los asistentes del evento.	Todo el equipo	27 de mayo de 2026	Hecho

	(Anexo 8.1.26)			
Retiro de pulseras Yoka	Se retiran las pulseras de Yoka para los welcome kits. (Anexo 8.1.27)	Yohanna León	28 de mayo del 2026	Hecho
Retiro de material pop final	Se retira el material pop faltante para el evento en el proveedor Pin Pon.	Andrea Carrillo y Yohanna León	29 de mayo de 2026	Hecho
Retiro de exhibidor	Se retira el exhibidor destinado a los welcome kits.	Andrea carrillo	29 de mayo del 2026	Hecho

CAPÍTULO II

3.1 Preproducción

3.1.1 Público meta

El público objetivo del evento está compuesto por una comunidad de jóvenes quienes comparten una profunda afinidad por el bienestar físico y la protección animal. La iniciativa se dirige a personas con un estilo de vida saludable que valoran las experiencias con propósito y buscan formas tangibles de contribuir a causas sociales en Venezuela.

3.1.2 Día, fecha y lugar del evento

El evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” se planifica y ejecuta el día sábado 30 de mayo de 2026. Se lleva a cabo en una quinta llamada Hacienda El Paso, un espacio privado seleccionado por sus áreas verdes y condiciones de seguridad, el cual está ubicado en la Calle Transversal 3 de la urbanización Chuao, dentro del Municipio Baruta, Estado Miranda en la ciudad de Caracas.

3.1.3 Comités de trabajo

Con el propósito de optimizar los procesos organizativos y garantizar la efectividad del proyecto, se establece una división de responsabilidades basada en el perfil y las fortalezas de cada una de las organizadoras, logrando así una ejecución coordinada y eficiente.

3.1.3.1 Comité de Finanzas / Dirección General y Administrativa: Yohanna León

Esta comisión asume la dirección ejecutiva y la gestión presupuestaria del proyecto bajo un enfoque social y sin fines de lucro. Se encarga de la estimación de los costos operativos, el control riguroso de las facturas y la asignación de recursos para cubrir los gastos logísticos, los cuales son financiados mediante la combinación de los fondos recaudados y aportes económicos propios de las organizadoras. Además, coordina la administración de los recursos para garantizar que se cubran

los costos esenciales de la jornada y se canalicen los apoyos correspondientes a la causa animal, supervisando el cumplimiento de las metas planificadas. Yohanna León lidera este comité, asegurando una gestión transparente, organizada y enfocada en el beneficio social, dejando en claro la ausencia de utilidades personales y el compromiso financiero asumido por el equipo.

3.1.3.2 Comité de Identidad y Comunicación: Andrea Carrillo

Esta comisión se encarga de conceptualizar y proyectar la identidad visual del evento. Su labor abarca el desarrollo de la estrategia de mercadeo digital, la producción y registro audiovisual de contenidos para las plataformas digitales, el diseño de la línea gráfica promocional y la gestión de relaciones públicas con aliados de difusión. Liderado por Andrea Carrillo, el comité opera con el fin de consolidar una imagen coherente que conecte de manera efectiva con el público meta, impulsando la convocatoria de asistentes y visibilizando la causa del proyecto.

3.1.3.3 Comité de Logística, Alianzas y Protocolo: Vanessa Dias

Esta comisión se encarga de la planificación y ejecución operativa del evento en sus distintas etapas. Esta comisión centraliza la gestión comercial mediante la redacción y envío de cartas formales orientadas a la captación de patrocinadores, además de establecer el enlace directo y la negociación con los proveedores de servicios necesarios para la jornada. Del mismo modo, se hace cargo del control de acceso y la atención al cliente a través de la distribución y envío de los tickets de entrada a los asistentes. Vanessa Dias lidera este comité, articulando los esfuerzos administrativos previos y coordinando las normativas para garantizar una experiencia logística organizada, fluida y eficiente.

3.1.4 Participantes:

La realización de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” cuenta con la participación y colaboración de diversas personas e instituciones que, de manera directa e indirecta, contribuyen al desarrollo y éxito del evento. Entre los principales

participantes se encuentran las organizadoras del proyecto, la Fundación Huellas al Corazón, la instructora de yoga Verónica Guerra, las marcas patrocinadoras y aliadas, el equipo de staff encargado de las labores logísticas y audiovisuales, así como los proveedores que hacen posible la producción de los distintos elementos necesarios para la actividad.

De igual manera, los asistentes representan una pieza fundamental dentro de la iniciativa, ya que su participación y aporte permiten materializar el evento y contribuir con la recaudación de fondos en beneficio de la Fundación Huellas al Corazón. Asimismo, cada uno de los involucrados aporta, desde sus respectivas funciones, al desarrollo de una experiencia organizada, dinámica y alineada con el propósito de promover el bienestar animal y la adopción responsable.

3.1.4.1 Modelo de carta de agradecimiento para participantes

Estimado(a) participante:

Las organizadoras de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” desean expresar su más sincero agradecimiento por haber formado parte de esta experiencia.

Su asistencia y apoyo hicieron posible la realización de este evento, permitiendo no solo compartir una jornada de bienestar, recreación y conexión con los animales, sino también contribuir a una causa tan importante como el rescate y cuidado de perros en situación de abandono.

Gracias a su participación, fue posible recaudar fondos y visibilizar el trabajo que realiza la Fundación Huellas al Corazón en favor del bienestar animal. De esta manera, su entusiasmo y compromiso ayudaron a crear un ambiente lleno de empatía, solidaridad y amor por los animales.

Esperamos que haya disfrutado de esta experiencia tanto como nosotras disfrutamos organizándola. Gracias por confiar en nuestro proyecto y por sumarse a

esta iniciativa que busca generar un impacto positivo en la vida de muchos animales.

3.1.4.2 Modelo de carta de agradecimiento para el Staff

Holaa, ¿cómo están? Queremos agradecerles por haber formado parte de la jornada de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”. Su apoyo, disposición y compromiso fueron fundamentales para que esta iniciativa pudiera llevarse a cabo de la mejor manera.

Gracias por dedicar su tiempo, esfuerzo y energía a cada una de las tareas asignadas, desde el montaje y la logística hasta la cobertura fotográfica y audiovisual.

Nos sentimos muy agradecidas de haber contado con personas tan comprometidas y dispuestas a colaborar con una causa tan especial. Sin su ayuda, esta experiencia no habría sido la misma.

Gracias por acompañarnos en este proyecto y por aportar su granito de arena para hacer posible una jornada llena de bienestar, solidaridad y amor por los animales.

Andrea Carrillo, Vanessa Dias y Yohanna León

3.1.4.3 Modelo de carta de agradecimiento para la Fundación

Estimados miembros de la Fundación Huellas al Corazón:

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por haber confiado en nosotras y en nuestro proyecto. Desde el primer momento, su disposición, apoyo y compromiso fueron fundamentales para hacer posible la realización de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”.

Gracias por permitirnos trabajar de la mano con una organización que realiza una labor tan importante en favor de los animales y por brindarnos la oportunidad de contribuir a esta causa. También queremos agradecer especialmente la confianza depositada en nosotras al traer a los cachorros que formaron parte de la experiencia de puppy yoga, permitiendo que los asistentes pudieran compartir con ellos y conocer más sobre la importancia de la adopción responsable.

Su colaboración fue clave para el éxito del evento y para que pudiéramos generar un espacio de bienestar, sensibilización y amor por los animales. Nos sentimos muy agradecidas por haber contado con su apoyo y por habernos acompañado durante esta iniciativa.

Andrea Carrillo, Vanessa Dias y Yohanna León

Se anexa un modelo de carta de agradecimiento para los participantes del evento.

3.1.4.4 Base de datos de participantes (posibles participantes y finales)

En el Anexo 8.1.28 se presenta el registro de los participantes que asistieron al evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”, mientras que en el Anexo 8.1.29 se detalla la relación de las personas registradas que no asistieron a dicha actividad.

3.1.4.5 Currículos de participantes

Fundación Huellas al Corazón

La Fundación Huellas al Corazón es una organización sin fines de lucro dedicada al rescate, cuidado y protección de animales en situación de vulnerabilidad. Bajo la dirección de Jesús Ramírez, la fundación trabaja con el apoyo de voluntarios comprometidos con el bienestar animal, quienes desarrollan actividades orientadas a mejorar la calidad de vida de los animales rescatados y a promover una cultura de respeto y cuidado hacia ellos. (Delgado, 2024)

Además, la organización busca generar conciencia en la comunidad sobre las consecuencias del abandono animal y la importancia de asumir la tenencia responsable de mascotas. Su trabajo no solo contribuye al rescate de perros en situación de riesgo, sino que también fomenta valores de empatía, solidaridad y compromiso social dentro de la comunidad. (Anexo 8.1.30) (Anexo 8.1.31)

Instructora de yoga

Verónica Guerra es instructora de yoga y promotora del bienestar físico y mental a través de la práctica de esta disciplina. A lo largo de su trayectoria, dedica sus esfuerzos a fomentar hábitos saludables y a crear espacios que permiten a las personas conectar consigo mismas mediante el movimiento consciente, la respiración y la relajación.

Su experiencia en la enseñanza del yoga le permite trabajar con personas de distintas edades y niveles de experiencia, adaptando cada práctica a las necesidades de los participantes y promoviendo un ambiente de bienestar, equilibrio y crecimiento personal. Su enfoque se caracteriza por integrar los beneficios físicos de la actividad con herramientas que favorecen la salud emocional y la reducción del estrés. (Anexo 8.1.32)

Camila Fung

Camila Fung es estudiante de octavo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila (UMA). A lo largo de su formación académica, demuestra un especial interés por el área audiovisual, particularmente por la fotografía y la producción de contenido visual, disciplinas que le permiten desarrollar habilidades técnicas y creativas para la captura de imágenes y la documentación de eventos.

Además de su formación en comunicación, se destaca por su dedicación a la danza, actividad que fortalece su sensibilidad artística, atención al detalle y capacidad para transmitir emociones. Su pasión por la fotografía se refleja en la calidad de su trabajo y en su compromiso con la creación de contenido capaz de capturar momentos significativos y comunicar mensajes de manera efectiva. (Anexo 8.1.33)

Stephanie Romero

Stephanie Romero es estudiante de octavo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila (UMA). Durante su formación académica desarrolla un marcado interés por el área audiovisual, especialmente por la fotografía y la creación de contenido visual. Su pasión por capturar momentos a través de imágenes le permite fortalecer habilidades relacionadas con la composición, la creatividad y la comunicación visual.

Su afinidad por la fotografía y el video la lleva a involucrarse en proyectos donde puede plasmar historias y experiencias mediante recursos audiovisuales, destacándose por su capacidad para documentar acontecimientos de manera dinámica y auténtica. Gracias a ello, desarrolla una visión creativa orientada a transmitir emociones y resaltar los aspectos más significativos de cada actividad. (Anexo 8.1.34)

Victoria Carrillo

Victoria Carrillo es estudiante de cuarto semestre de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), con mención en el área audiovisual. Por su vínculo familiar con una de las organizadoras, se considera valioso contar con su apoyo y compromiso durante el desarrollo de la actividad. (Anexo 8.1.35)

Daniel Olivo

Daniel Olivo, estudiante de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Monteávila (UMA), se integra estratégicamente al equipo debido a su experiencia como productor y organizador de eventos, tales como los UMA GAMES y The Preview. Su incorporación permite contar con un perfil especializado en el manejo logístico en tiempo real durante el desarrollo de la actividad.

Su aporte se centra en optimizar la coordinación técnica en el terreno de la Hacienda El Paso, asumiendo una función clave en el control de acceso al verificar

minuciosamente la asistencia de los invitados mediante la validación de sus tickets de entrada. Además, su habilidad en la dirección de eventos universitarios sirve como apoyo en el manejo de flujo de los asistentes. Se considera valiosa su participación durante la ejecución protocolar para garantizar el orden y la fluidez de la jornada de Puppy Yoga. (Anexo 8.1.36)

Asistentes al puppy yoga

1. Joelys Bracho - Joelysmarina@gmail.com
2. Andrés Salcedo - salcedo73a@gmail.com
3. Andrés Salcedo - salcedo73a@gmail.com
4. Joseba Rodal - josebarodal@gmail.com
5. Freddy Carrillo - Andreacarrillo0508@gmail.com
6. Patricia Faro - patriciafaro@gmail.com
7. Andrea Moreira - andreitamoreira2013@gmail.com
8. Osmar Bastidas - osmary1234@gmail.com
9. Orianna Landaeta 30497159 landaetaorianna@gmail.com
10. Teresa Armas - landaetaorianna@gmail.com
11. Raphael Velásquez - raphivelasquez@gmail.com
12. Valeria Pino - Valenatha07@gmail.com
13. Patricia Abdelnour - Patycaro6@gmail.com
14. Camila Colmenares - camilacolmenaresm4@gmail.com
15. Wendy Díaz - diaz.wendyy18@gmail.com
16. Valentina Belsito - valenbdp@icloud.com
17. Mariana Salazar - marianavsalazar@gmail.com
18. Angie Rodríguez - Sarahybarroeta@gmail.com
19. Camila Gil - camigil2002@gmail.com
20. Yelitza Linares - ylinares@uma.edu.ve
21. María Eugenia Baradat - Mbaradat@uma.edu.ve
22. Sofía Marín - Sofimarinf04@gmail.com
23. Valentina Carrara - valencarrara@gmail.com
24. Sabrina Machado - smachado@uma.edu.ve
25. Nathalia García - nathaliagarcias@gmail.com
26. Dana Leal - dana2909.dl@gmail.com

- 27. Betania Goitía - betagoitia25@gmail.com
- 28. Ana Karina Linares - Linareslanak@gmail.com
- 29. Oliver Acevedo - Oliveracevedops4@gmail.com
- 30. Paola Machado - machadopaola48@gmail.com
- 31. Marialejandra Hernández - Bmarialeho3003@gmail.com
- 32. Javier Pereney - javipereney@gmail.com
- 33. Sandra Osorio
- 34. Valeria Rodriguez - arturojosechavez@gmail.com
- 35. Leah Esusy
- 36. Itziar

3.1.4.6 Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento.

Cada uno de los participantes y colaboradores involucrados en la realización de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” cumple una función específica orientada a garantizar el correcto desarrollo de la actividad y el cumplimiento de sus objetivos. La selección de cada participante responde a las necesidades logísticas, operativas y comunicacionales del evento, así como al propósito de generar una experiencia positiva para los asistentes y brindar visibilidad a la causa del bienestar animal.

La participación de la Fundación Huellas al Corazón es fundamental, ya que se trata de la organización beneficiaria del evento y la encargada del cuidado y manejo de los cachorros presentes durante la actividad. Su experiencia en rescate animal y adopción responsable permite garantizar el bienestar de los animales y ofrecer información relevante a los asistentes sobre la labor que realiza la fundación.

La fundación también es la encargada de llevar a los cachorros que forman parte de la experiencia del puppy yoga. Su presencia permite la interacción segura entre los participantes y los animales, así como la difusión de información relacionada con el rescate, cuidado, apadrinamiento y adopción responsable de mascotas.

Por su parte, la instructora de yoga Verónica Guerra desempeña un papel esencial al dirigir la sesión principal del evento. Su experiencia y conocimientos

permiten desarrollar una actividad segura y adaptada a la dinámica de interacción con los cachorros, contribuyendo al bienestar y disfrute de los participantes.

La cobertura fotográfica y audiovisual está a cargo de Camila Fung y Stephanie Romero, estudiantes de Comunicación Social con interés en el área audiovisual. Su participación tiene como objetivo documentar el evento a través de fotografías y videos, registrando los momentos más significativos de la jornada y generando contenido visual para la difusión y memoria del proyecto.

Por otro lado, Victoria Carrillo y Daniel Olivo forman parte del equipo de apoyo logístico y staff. Su colaboración es clave para la coordinación de distintas tareas operativas antes y durante el evento, contribuyendo al orden, la organización y la atención de las necesidades que surgen durante la actividad.

Finalmente, los asistentes constituyen una pieza fundamental para la realización de "Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta", ya que su participación hace posible el cumplimiento de los objetivos planteados para la actividad. Gracias a la adquisición de las entradas, es posible recaudar fondos destinados a apoyar a la Fundación Huellas al Corazón y contribuir con el bienestar de los animales bajo su cuidado.

Además de su aporte económico, los participantes demuestran interés y compromiso con la causa promovida por el evento, involucrándose activamente en las distintas actividades programadas. Su presencia permite generar un espacio de sensibilización sobre la importancia de la adopción responsable y el bienestar animal, fortaleciendo el impacto social de la iniciativa.

3.1.5 Patrocinios y proveedores

3.1.5.1 Modelo de carta de presentación para patrocinantes

La carta de postulación dirigida a los potenciales aliados y patrocinadores se diseñó para ofrecer una propuesta de valor basada en la responsabilidad social y el beneficio mutuo. En primer lugar, se formalizó la solicitud de alianza estratégica en el marco del Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila, presentando el concepto del evento "Puppy Yoga: Inhala, Exhala y Adopta" como una experiencia

integral de bienestar orientada a un público joven. También, se fundamentó la relevancia del proyecto exponiendo con datos estadísticos la gravedad del abandono animal en Venezuela, posicionando el bienestar como un derecho fundamental y un problema urgente de conciencia pública.

Por otra parte, la propuesta precisó metas concretas de impacto social, destacando como objetivo principal la recaudación de 100 kg de alimento para la Fundación Huellas al Corazón, junto con la promoción de adopciones o apadrinamiento responsables mediante el vínculo emocional generado durante la actividad. Para facilitar la participación de las empresas, se enfatizó la flexibilidad en las modalidades de patrocinio, aclarando que el apoyo no se limitaba a aportes monetarios, sino que abría canales para contribuciones materiales, tales como la confección de las camisas de identificación para el staff y el suministro directo de productos comerciales pertenecientes a las marcas patrocinadoras.

Finalmente, el documento planteó una propuesta para las marcas participantes, ofreciéndoles un posicionamiento estratégico ante una audiencia altamente comprometida con las causas sociales y de salud. Este beneficio de visibilidad se garantizó a través de un reconocimiento en las plataformas de Instagram y TikTok del proyecto, permitiendo que las empresas aliadas se destaquen activamente como modelos de compromiso social ante el público meta.

3.1.5.2 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes

Posteriormente al evento, se elaboró una carta de agradecimiento dirigida a los patrocinadores para retribuir su colaboración y apoyo. Se anexa un modelo de carta de agradecimiento para los patrocinadores del evento. (Anexo 8.1.37)

3.1.5.3 Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales)

Se anexa un cuadro realizado en Excel con la base de datos de las posibles marcas participantes y las definitivas. (Anexo 8.1.38)

3.1.5.4 Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento.

El evento "Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta" se llevó a cabo sin fines de lucro, sustentándose por completo en un modelo de colaboración directa con los patrocinadores. En lugar de aportes financieros, el proyecto recibió un significativo patrocinio en especie que resultó fundamental para rellenar y equipar con diversos productos comerciales las tote bags que sirvieron como los welcome kits de los asistentes, evitando de esta manera que el equipo organizador tuviera que adquirir o costear dichos obsequios por cuenta propia. Estas colaboraciones se establecieron a cambio de brindarles a las marcas una destacada visibilidad y promoción a través de las redes sociales oficiales del evento, ofreciéndoles la oportunidad de colocar sus propios stands de exhibición dentro de la Hacienda El Paso sin ningún costo adicional.

Dentro de este marco, **Dogourmet** se integró como el aliado social principal del proyecto gracias a su rol referencial en el sector de nutrición canina. Su donación corporativa, consistente en el aporte directo de **84 kilos de perrarina**, fue determinante para alcanzar la meta de recolección de alimento concentrado, lo que garantizó el sustento directo y el apoyo logístico para los cachorros atendidos por la Fundación Huellas al Corazón. (Anexo 8.1.39)

Por su parte, la marca **RHO** colaboró de manera clave en el área de protocolo e imagen del evento, encargándose de la confección y suministro de las franelas de identificación exclusivas para el staff organizador, un aporte material que facilitó significativamente el control logístico y la distinción visual del equipo técnico durante el desarrollo de toda la actividad. (Anexo 8.1.40)

La atención del evento comenzó desde la llegada de los asistentes y del equipo de trabajo con el soporte de **Empresas Polar**, cuyas marcas **Minalba** y **Minalba Sparkling** actuaron como los proveedores oficiales de la zona de hidratación. Ambas marcas se encargaron de suministrar agua mineral tradicional y unidades de su línea Sparkling tanto al público como al staff, cubriendo perfectamente las necesidades físicas antes y después de la sesión deportiva. (Anexo 8.1.41)

Al finalizar la clase guiada de yoga, la experiencia de los participantes se enriqueció con la presencia de **Yoka**, marca que ejecutó un patrocinio interactivo sumamente atractivo al instalar un stand destinado a la degustación de su línea de yogur griego para todos los presentes. Su colaboración también se extendió al branding del evento mediante el suministro de pulseras promocionales para los welcome kits y la confección de bandanas personalizadas que vistieron los cachorros de la fundación. Cabe destacar, que **Yoka** también obsequió yogures para consentir a los cachorritos el día en que se hizo la entrega formal de todo el donativo en las instalaciones de la fundación. (Anexo 8.1.42)

Con respecto a los productos del kit de bienvenida entregados a los participantes y asistentes, diversas marcas aportaron productos de consumo inmediato, bienestar y cuidado personal que elevaron el atractivo de las bolsas. **Poke Pok** otorgó cupones de descuento exclusivos y personalizados para ser canjeados en sus establecimientos comerciales, promoviendo la continuidad de la relación con el consumidor orientada hacia la alimentación saludable.

El elemento dulce dentro de la propuesta alimentaria de los kits lo aportó **Once Once** al contribuir con productos selectos de su catálogo de pastelería industrial, mientras **Alimentos Iselitas** añadió el componente de snacks salados mediante la entrega de sus conocidos **Plátano Chips**, ideales para el consumo rápido durante las dinámicas. **Té Parmalat Light** suministró unidades de té sin azúcar para el consumo, variando y diversificando las opciones de bebidas refrescantes destinadas a los usuarios. Por su parte, **Natural System** incorporó sus vitaminas especializadas de Ashwagandha (Shawanda), reforzando el concepto de salud integral, control del estrés y estilo de vida consciente que promovía la actividad. En esta misma línea de bienestar, **Living** contribuyó con la donación de su destacado producto de cuidado de la piel, un aporte material que enriqueció el perfil de cuidado personal dentro del welcome kit de obsequios de los asistentes. (Anexo 8.1.43)

En el sector de ropa deportiva, la marca **Live!** tuvo una participación muy destacada al vestir al equipo organizador con leggings unificadas para la parte inferior

del uniforme. Al mismo tiempo, apoyó de forma exclusiva a la instructora de yoga, Verónica Guerra, otorgándole un conjunto deportivo completo para el dictado de la clase. Esta colaboración material no solo ayudó a que el staff contará con una vestimenta cómoda y adecuada para la jornada, sino que también aportó una imagen profesional y alineada con la temática de bienestar del evento. (Anexo 8.1.44)

Para las dinámicas y la rifa de cierre, tanto **Live!** como **Natural System** apoyaron con valiosos obsequios para los participantes, **Live!** donó dos bolsos estilo tote bag equipados con un termo personalizado que llevaba el nombre de la marca, mientras que **Natural System** expandió su presencia en este segmento final mediante la entrega de una lonchera junto con un pastillero de su línea comercial para ser rifados entre los asistentes.

3.1.6 Logística y planificación

Para garantizar el correcto desarrollo y la ejecución ordenada de la jornada de puppy yoga "Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta", fue indispensable coordinar una serie de aspectos operativos y logísticos esenciales, para cubrir las necesidades tanto de los participantes y el equipo organizador, como de los cachorros rescatados de la Fundación Huellas al Corazón.

3.1.6.1 Refrigerio

La atención de comida e hidratación del evento se manejó principalmente a través de alianzas con patrocinadores para reducir los gastos de organización. El apoyo con las bebidas fue de Empresas Polar con sus marcas Minalba y Minalba Sparkling, quienes entregaron agua mineral tradicional y saborizada desde la llegada de los asistentes y durante toda la jornada, ayudando también a calmar la sed del equipo de trabajo (staff).

Al terminar la clase de yoga, se ofreció un espacio de descanso yogurt break en el puesto interactivo de Yoka, donde los asistentes pudieron probar su línea de yogur griego. Para complementar este refrigerio, se incluyeron dulces de la marca

Once Once, unidades de Té Light Parmalat y opciones saladas como los Plátano Chips, de la marca Iselitas.

Es importante aclarar que, aunque la mayoría de los productos fueron donados, el hielo para mantener las bebidas frías y el desayuno del equipo de trabajo (staff) sí tuvieron que ser comprados y costeados por cuenta propia de las organizadoras.

Por último, la marca Yoka extendió su apoyo días después de la actividad, regalando yogures para consentir a los perritos en el refugio el día que se hizo la entrega formal de todo el alimento recolectado.

3.1.6.2 Obsequios

Con el fin de ofrecer una mejor experiencia y evitar que el equipo organizador gastara dinero en comprar los obsequios, se prepararon 50 kits de bienvenida. Cabe destacar que las tote bags sí fueron compradas y costeadas por las organizadoras, pero se rellenaron exclusivamente con los productos donados por los patrocinadores. Además, dentro de los welcome kits se incluyeron stickers personalizados del evento, los cuales fueron costeados con una parte del dinero recolectado a través de las entradas vendidas para poder realizar la actividad.

Cada welcome kit de bienvenida incluyó los siguientes elementos:

- Stickers personalizados con la identidad del evento.
- Cupón de descuento exclusivo para consumir en los locales de Poke Pok.
- Vitaminas especializadas de Ashwagandha (Shawanda) de la marca Natural System, las cuales combinaban con la idea de salud y bienestar del evento.
- Snacks saludables salados (Plátanos Chips) de la marca Alimentos Iselitas.
- Contorno de ojos revitalizante para el cuidado de la piel de la marca Living.
- Pulseras promocionales de la marca Yoka.
- Producto de ponqué de la marca Once Once, aportando el elemento dulce al kit.
- Té Light Parmalat, ofreciendo una bebida refrescante.

Por otra parte, para complementar la experiencia del público y poder realizar el concurso de cierre al final del evento, se sumaron obsequios especiales donados por dos de las marcas aliadas. La marca Live! aportó dos bolsos estilo tote bag equipados con dos termos personalizados que llevaban el nombre de la marca, mientras que Natural System expandió su colaboración entregando una lonchera junto con un pastillero de su línea comercial. Todos estos artículos fueron sorteados con éxito entre los asistentes de la actividad.

3.1.6.3 Protocolo

El manejo del protocolo y el apoyo operativo general durante la jornada están bajo la responsabilidad directa del equipo organizador y su personal de apoyo (staff). Este grupo desempeña un rol fundamental en la atención directa al público, la supervisión del stand comercial, la instalación del material de branding (como banderolas) y la ejecución de las actividades, lo que garantiza un flujo ordenado y la resolución eficiente de cualquier eventualidad.

3.1.6.4 Decoración

Debido a las características de las áreas verdes de la Hacienda El Paso, la propuesta decorativa se centra en un diseño estético y funcional, adaptado a un entorno abierto. El objetivo principal es potenciar la estética natural del espacio y generar puntos de interacción visual como spots fotográficos que refuercen la identidad gráfica del proyecto y de las marcas aliadas.

La ejecución de la ambientación del espacio se estructuró a través de los siguientes elementos interactivos y corporativos:

- **Punto de Bienvenida:** En el acceso principal del evento se instaló un caballete de madera que servía de soporte para el afiche oficial de bienvenida. Esta pieza gráfica tuvo la función de recibir formalmente a los asistentes y marcar el punto de inicio de la experiencia desde el primer contacto. Cabe destacar que el diseño, impresión y producción de este elemento fue gestionado por el equipo organizador y financiado directamente

con un porcentaje de los ingresos obtenidos a través de la venta de las entradas para la actividad. (Anexo 8.1.45)

- **Banderolas:** Como una estrategia de relaciones públicas y con el fin de otorgar una mayor visibilidad comercial, empresas aliadas como **Yoka, Natural System, Minalba y Once Once** facilitaron sus propias banderolas corporativas, las cuales fueron estratégicamente ubicadas en el acceso principal del espacio. Junto a estas, se colocaron tres de las banderolas oficiales del evento, cuyo diseño fue elaborado por una de las organizadoras del evento y fue financiado con el dinero recaudado por las entradas vendidas.
- **Zona Interactiva (Spot Fotográfico):** Con el propósito de incentivar la generación de contenido orgánico en redes sociales por parte de los usuarios, se diseñó un espacio fotográfico integrado por un espejo de cuerpo entero decorado en sus laterales con arreglos florales de estilo estético. Esta estructura permitió a los participantes capturar retratos personalizados antes y después de la sesión de yoga. Fue financiado con el dinero recolectado por las entradas vendidas. (Anexo 8.1.46)
- **Exhibidor Espiral:** Se utilizó para colocar y organizar de manera impecable los welcome kits (tote bags) de los asistentes, garantizando una excelente primera impresión. Su diseño permitió que los tote bags lucieran ordenadas, facilitando que el equipo las entregará de forma rápida a cada persona al momento de su llegada. (Anexo 8.1.47)
- **Banderines:** Se colocaron en el área de la sesión de yoga, transformando el espacio en un lugar atractivo de paz y desconexión. El diseño de este elemento decorativo fue realizado en su totalidad por una de las organizadoras del evento. Cabe destacar que su producción fue gestionada por el equipo organizador y financiada directamente con los ingresos obtenidos de la venta de entradas. (Anexo 8.1.48)

3.1.6.5 Equipos audiovisuales

Se cuenta con la colaboración de dos fotógrafas, quienes aportan su propio equipo técnico para encargarse de todo el registro fotográfico del evento, lo cual garantiza imágenes y videos de alta calidad para el archivo del proyecto.

De manera complementaria a las fotografías profesionales, una de las organizadoras está a cargo de la captura de material audiovisual dinámico a través de un teléfono (iPhone 11). Este recurso técnico se utiliza exclusivamente para la producción de contenido en tiempo real, destinado a la difusión y a la cobertura orgánica en las redes sociales del evento.

Por último, para garantizar la música relajante para la sesión de yoga, se instaló una corneta, lo que asegura la musicalización continua durante toda la jornada. Asimismo, el equipamiento de audio incluye un micrófono destinado a la instructora de yoga para el correcto desarrollo y guía de su sesión, así como dos micrófonos adicionales asignados a las organizadoras para la conducción, las palabras de bienvenida, los agradecimientos, los sorteos y la despedida.

3.1.6.6 Entradas

La entrada al evento tiene un costo de \$20 para quienes pagan en dólares en efectivo y el equivalente a \$25 a la tasa oficial del Banco Central de Venezuela (BCV) del día para los pagos en bolívares. El aforo se limita estrictamente a un máximo de 40 personas, con el fin de asegurar un ambiente tranquilo y controlado para el bienestar de los cachorros rescatados por la fundación. Es importante resaltar que todo el dinero recaudado se utilizó únicamente para cubrir los gastos del evento y la adquisición del alimento canino, por lo que la actividad se realiza sin beneficio económico para las organizadoras.

Una vez que las personas adquieren su entrada, reciben de forma digital un correo electrónico con su número de ticket oficial y con todos los detalles logísticos del evento, como la ubicación exacta de la quinta, la fecha, la hora, el código de vestimenta y un recordatorio importante de asistir con su propio mat de yoga.

3.1.7 Programa del evento

La ejecución logística del evento se divide en dos jornadas consecutivas para garantizar el correcto acondicionamiento del espacio y el desarrollo de las actividades. La fase de pre-montaje inició el viernes 29 de mayo, un día antes del evento, con el traslado de los materiales decorativos, el material POP y las banderolas a la quinta para adelantar la adecuación del lugar.

Al día siguiente, correspondiente al sábado de la actividad, se retomó las labores de pre-montaje a partir de las 7:00 a.m., bloque de tiempo destinado a la decoración de cada área de la casa, a la instalación final de los equipos de sonido, montaje del stand y a la organización del mobiliario funcional en el área de recepción.

La apertura de las puertas y la recepción de los asistentes comenzó formalmente a las 9:00 a.m., periodo en el cual se procedió a la verificación de los datos de entrada, el control de acceso y la entrega ordenada de los tote bags del welcome kit. La instructora de yoga informó a los presentes que se otorgaría un breve margen de tiempo antes de comenzar la sesión, con el propósito de permitir la llegada del resto de los participantes. Posteriormente, a las 9:30 a.m., se dio inicio a la sesión de yoga guiada por la instructora. El evento transcurrió de manera fluida y continua, permitiendo la realización exitosa de la actividad, la interacción con los cachorros de la fundación y las dinámicas programadas hasta su culminación oficial a las 11:20 a.m., momento en el que se dio inicio al retiro de los asistentes.

Finalmente, una vez concluidas las actividades, se dio inicio a la fase de desmontaje. Esta última etapa finalizó formalmente a las 11:50 a.m. con la limpieza y el retiro total de los equipos, el resguardo de las estructuras utilizadas y el despeje completo de las instalaciones de la quinta, dando por concluida la jornada de forma exitosa.

3.1.8 Invitados:

Al ser un evento privado, el aforo estaba limitado a una cantidad reducida de asistentes. Por esta razón, se decidió no invitar a influencers, personalidades ni

artistas, priorizando en todo momento el control del espacio, la seguridad de la dinámica y la tranquilidad requerida para el bienestar de los cachorros.

- **Anfitrión y/o presentador**

Para la conducción del evento, se cuenta con la preparación y los conocimientos de las organizadoras, quienes son estudiantes del octavo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Ellas se encargan de ofrecer las palabras de bienvenida y agradecimiento, así como de animar los sorteos y el cierre de la actividad, aportando dinamismo y un ambiente orgánico a toda la jornada.

3.1.9 Identidad gráfica

La identidad conceptual y visual de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” es desarrollada a partir de la esencia y los objetivos del evento. Desde su concepción, se busca crear una imagen que refleje la conexión entre el bienestar físico y emocional que aporta la práctica del yoga y la sensibilización hacia la adopción responsable y el bienestar animal. El nombre del evento surge precisamente de esta unión, invitando a los participantes a vivir una experiencia de calma, empatía y compromiso social.

Con relación a la identidad visual del evento, se decide desarrollar una propuesta gráfica que refleje una imagen acogedora, cercana y alineada con el propósito de la actividad. Para ello, se implementa una combinación de tonos tierra, crema, rosados suaves y verde, con el fin de transmitir sensaciones asociadas a la naturaleza, la calma y el bienestar. Del mismo modo, se seleccionan tipografías de fácil legibilidad y con un estilo distintivo, lo que permite consolidar una identidad visual armónica, consistente y atractiva para el público al que está dirigido el evento.

La propuesta gráfica está diseñada para conectar principalmente con jóvenes interesados en actividades de bienestar, estilos de vida saludables y causas sociales relacionadas con la protección animal. De esta manera, cada elemento

visual contribuye a reforzar el mensaje central del evento y a generar una identidad reconocible en todos los materiales de comunicación.

Para la promoción y difusión del evento se desarrollan distintas piezas gráficas adaptadas a medios digitales e impresos, entre las que destacan publicaciones para Instagram, historias promocionales, material informativo para patrocinadores, piezas de expectativa, contenido para la venta de entradas y elementos visuales de apoyo utilizados durante la realización de la actividad. Todas estas piezas mantienen una misma línea estética con el propósito de fortalecer el reconocimiento de la marca del evento y garantizar una comunicación visual consistente.

3.1.10 Presupuesto

El financiamiento del evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta, realizado junto a la Fundación Huellas al Corazón, se obtiene mediante la venta de entradas. Adicionalmente, los costos de la actividad se cubren en parte con el apoyo de la marca Dogourmet, la cual aporta una donación de 84 kg de alimento canino para cachorros. (Anexo 8.1.49)

3.1.11 Comunicación y promoción:

La comunicación del evento se realiza principalmente a través de las plataformas Instagram y TikTok, mediante cuentas creadas específicamente para la difusión de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”. A través de estas redes sociales se comparte contenido informativo sobre la actividad, incluyendo la fecha, horario, ubicación, dinámica del evento, presentación de la instructora de yoga y revelación de los patrocinadores y marcas aliadas.

La estrategia de comunicación se desarrolla en dos etapas. Inicialmente, se implementó una campaña de intriga con el objetivo de generar expectativa y curiosidad entre los usuarios. Posteriormente, se revelan progresivamente los detalles del evento hasta completar toda la información necesaria para incentivar la participación del público.

En cuanto a la promoción, esta se realiza de manera completamente orgánica, sin inversión en publicidad pagada. El alcance se logra mediante publicaciones, historias y videos en redes sociales, así como a través del apoyo de los patrocinadores, aliados y participantes que comparten el contenido en sus propias plataformas, contribuyendo a aumentar la visibilidad del evento y atraer asistentes.

3.1.11.1 Base de datos de medios

La promoción del evento se realiza principalmente a través de las plataformas digitales Instagram y TikTok, mediante cuentas creadas específicamente para la difusión de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”. Estas redes sociales son seleccionadas por su alcance entre el público objetivo y por las posibilidades que ofrecen para compartir contenido audiovisual de manera dinámica e interactiva.

3.1.11.2 Plan de medios

El plan de medios se enfoca en la generación y publicación de contenido digital antes de la realización del evento. A través de Instagram y TikTok se difunden piezas gráficas, videos e historias con el propósito de generar interés, aumentar la visibilidad de la iniciativa y mantener informada a la audiencia sobre los detalles de la actividad.

El contenido publicado incluye información relacionada con la fecha, horario y ubicación del evento, la presentación de la instructora de yoga Verónica Guerra, la dinámica de la actividad, así como la revelación progresiva de los patrocinadores y aliados que se suman a la iniciativa. Adicionalmente, se utilizan historias y publicaciones para mantener una comunicación constante con los seguidores y responder inquietudes relacionadas con la participación en el evento.

3.1.11.3 Estrategia promocional

La estrategia promocional se desarrolla en dos fases. La primera consiste en una campaña de intriga diseñada para despertar la curiosidad del público mediante

publicaciones y contenido audiovisual que anuncian la llegada de una experiencia diferente, sin revelar inicialmente todos los detalles de la actividad.

Posteriormente, se da paso a la fase de revelación, en la cual se comunica progresivamente la información clave del evento. Durante esta etapa se dan a conocer el nombre de la actividad, la fecha, el horario, la ubicación, la participación de la instructora de yoga y los distintos patrocinadores que apoyan la iniciativa. De igual forma, se comparte contenido explicando la dinámica de la experiencia y los beneficios de participar en una actividad que combina bienestar, recreación y apoyo a una causa social.

Esta estrategia permite construir expectativa alrededor del evento, mantener el interés de la audiencia y generar una comunidad digital comprometida con la actividad antes de su realización.

CAPÍTULO III

3.2 Producción

3.2.1 Montaje

El montaje del evento inicia a las 7:00 a.m. con la llegada del equipo de staff encargado de la logística y adecuación del espacio. Durante esta fase se realizan las labores de instalación de elementos decorativos, incluyendo banderines, banderolas y demás materiales visuales diseñados para ambientar el lugar de acuerdo con la identidad gráfica del evento. Igualmente, se llevan a cabo las pruebas de sonido y la verificación de los equipos de audio que son utilizados durante la jornada, con el fin de garantizar su correcto funcionamiento.

Posteriormente, a las 8:00 a.m., se incorpora el equipo de fotografía y audiovisual. Su llegada anticipada permite realizar un reconocimiento del espacio, identificar puntos estratégicos para la captura de fotografías y videos, y coordinar aspectos técnicos relacionados con la cobertura visual del evento.

3.2.2 Cuadro horario de montaje:

Horario	Encargada	Actividad
7:00 am	Todo el equipo	Llegar al lugar donde se realizo el evento
7:10 am	Todo el equipo	Armar las banderolas de las marcas
7:40 am	Yohanna León	Comprar hielo
7:45 am	Daniel Olivo y Vanessa Dias	Enfriar bebidas en las cavas
8:00 am	Yohanna León	Armar stand de Yoka
8:00 am	Vanessa Dias	Organizar las tote bags en el exhibidor

8:20 am	Daniel Olivo	Montaje de banderines
8:20 am	Andrea Carillo	Caballete y cuadro de bienvenida
8:40 am	Yohanna León	Mesa de Yoka para recibir a los participantes
8:50 am	Fundación	Llegada de la fundación
9:00 am	Fundación	Ponerle las bandanas a los perritos

3.2.3 Proveedores

Pin pon: Es uno de los proveedores que más utilizados en el evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”, ya que la empresa está a cargo de la elaboración de los banderines decorativos, la sublimación del espejo utilizado en la actividad, el cuadro de bienvenida ubicado en la entrada, los flyers entregados a todos los participantes del evento y los flyers promocionales empleados para la difusión del evento. Su establecimiento se encuentra ubicado en Terrazas del Ávila, Caracas, dentro de la Universidad Metropolitana.

La casa de las banderas: Es uno de los proveedores del evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”. La empresa es la encargada de elaborar tres banderolas personalizadas con el logotipo y la identidad visual del evento, las cuales son utilizadas como elementos decorativos y de apoyo durante la actividad. Su sede se encuentra ubicada en Boleíta Norte, Caracas, estado Miranda.

Smartfit: Ubicada en el centro de Caracas, Smartfit es uno de los proveedores que se utiliza en la producción del evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”. Se contacta para la elaboración de los *stickers* personalizados utilizados en las tote bags entregadas a los asistentes y en otros materiales distribuidos durante la actividad. (Anexo 8.1.50)

3.2.4 Desenvolvimiento/trabajo del equipo y/o integrantes

La logística del evento se desarrolla de manera organizada gracias al trabajo conjunto de las organizadoras y el equipo de apoyo. Durante toda la jornada se mantiene una comunicación constante entre el staff logístico y el equipo fotográfico, lo que permite coordinar las actividades de forma eficiente y resolver oportunamente cualquier situación que se presente.

Cada integrante cumple con las funciones previamente asignadas, demostrando compromiso, capacidad de adaptación y disposición para colaborar. La comunicación y el trabajo en equipo son elementos fundamentales para garantizar el correcto desarrollo de la actividad y ofrecer una experiencia satisfactoria a los asistentes.

3.2.5 Guión y grilla horaria definitiva

Para mantener el orden y la organización, evitando complicaciones y cambios de último momento, se realiza un guión y una grilla horaria definitiva a seguir.

Cronograma	
Hora	Detalle
7:00 am	Llegada del Staff
8:00 am	Llegada de las fotógrafas (Camila y Stephanie)
8:40 am	Llegada de la instructora de yoga (Verónica)
9:00 am	Inicio del evento
9:15 am	Entrega del agua a los asistentes
9:20 am	Palabras de bienvenida de parte de las organizadoras
9:25 am	Inicia la sesión de yoga
10:00 am	Llegada Yoka

10:30 am	Finalizada la sesión de yoga
10:40 am	Concurso
11:00 am	Palabras de cierre y agradecimientos
12:00 pm	Calabaza cada quien para su casa

3.3 Ejecución

3.3.1 Desarrollo del evento

La ejecución del evento inicia con la llegada anticipada del equipo de staff, lo que permite realizar el montaje, la decoración del espacio y las últimas verificaciones antes de la llegada de los asistentes. A partir de las 9:00 a.m., los participantes comienzan a ingresar al lugar, donde son recibidos en la mesa de registro para validar su entrada, recibir su welcome kit y disfrutar de algunos refrigerios de bienvenida.

Aunque el inicio de la actividad está previsto con un margen de espera de aproximadamente 20 minutos por si faltan participantes por llegar, esta situación se comunica oportunamente a los presentes. Posteriormente, se da inicio a la sesión de puppy yoga, la cual se desarrolla exitosamente con la participación de 40 asistentes.

Una vez finalizada la clase, se ofrecen palabras de agradecimiento y reconocimiento a los participantes, patrocinadores y aliados que hacen posible la realización del evento. Seguidamente, los asistentes pueden disfrutar del stand de Yoka, donde reciben yogures con toppings, y participan en los sorteos organizados con productos aportados por las marcas aliadas.

Para finalizar la jornada, los participantes comparten un momento de interacción con los cachorros de la Fundación Huellas al Corazón, fortaleciendo así el propósito principal del evento. Posteriormente, los asistentes se retiran del lugar, dando cierre a una experiencia desarrollada de manera satisfactoria y acorde con los objetivos planteados.

En términos generales, la ejecución del evento se califica como impecable y satisfactoria, ya que no solo se logra ofrecer una experiencia de bienestar y recreación para los participantes, sino que también se cumple con el propósito social de sensibilizar sobre la importancia de la adopción responsable y brindar apoyo a la Fundación Huellas al Corazón. El éxito de la actividad demuestra que la planificación estratégica, la responsabilidad y el compromiso de todos los involucrados son factores fundamentales para materializar una iniciativa con impacto positivo tanto para la comunidad como para los animales beneficiados.

3.3.2 Protocolo

Al llegar al evento, los asistentes deben dirigirse a la mesa de registro para validar su entrada y recibir su welcome kit. Posteriormente, son guiados al área destinada para la sesión de puppy yoga, donde reciben las indicaciones generales antes del inicio de la actividad.

Una vez finalizada la clase de yoga, se ofrecen palabras de agradecimiento, se realizan los sorteos de las marcas aliadas y los participantes pueden disfrutar del stand de Yoka. Finalmente, se habilita un espacio de interacción con los cachorros de la Fundación Huellas al Corazón antes de dar por concluida la jornada.

3.3.3 Desmontaje

El desmontaje del evento comienza aproximadamente a las 11:50 a.m., una vez finalizadas todas las actividades programadas. Inicialmente, se retiran los elementos decorativos y promocionales utilizados durante la jornada, incluyendo banderines, banderolas, flores, espejos, exhibidores y demás materiales empleados para la ambientación del espacio.

Posteriormente, se hace entrega de la perrarina recaudada a la Fundación Huellas al Corazón y se brinda apoyo en el traslado de los cachorros hacia el vehículo que los lleva de regreso a la fundación. Asimismo, se desmonta el stand de Yoka y se organizan todos los materiales y equipos utilizados durante el evento para su respectivo traslado.

Finalmente, el equipo se encarga de limpiar y ordenar el lugar, dejándolo en las mismas condiciones en las que es recibido.

CAPÍTULO IV

4.1 Postproducción

Medios de medición

Una vez finalizado el evento, se realiza un análisis del desempeño de las redes sociales utilizadas para su promoción, especialmente la cuenta de Instagram. Como resultado de la estrategia de comunicación implementada y de la interacción generada durante la actividad, se evidencia un incremento en el número de seguidores, así como un aumento significativo en el alcance e impresiones de las publicaciones realizadas.

Por lo cual, el contenido compartido durante y después del evento obtiene una respuesta positiva por parte de la audiencia, reflejada en el número de visualizaciones, interacciones y participación de los usuarios. Esto permite ampliar la visibilidad del proyecto y mantener el interés del público incluso después de concluida la actividad.

Los resultados obtenidos demuestran que la comunicación digital desempeña un papel fundamental en la promoción del evento y en la construcción de una comunidad interesada tanto en actividades de bienestar como en iniciativas relacionadas con la protección y el bienestar animal. (Anexo 8.1.51.1) (Anexo 8.1.51.2) (Anexo 8.1.51.3)

También tras finalizar el evento, se realiza una encuesta para que los participantes que están presentes durante la clase de yoga puedan dejar su opinión del evento.

Encuesta: La encuesta tuvo un total de 5 preguntas y cuenta con un total de cuatro preguntas de selección simple y una de desarrollo. (Anexo 8.1.52)

- Primera pregunta: ¿Cómo calificarías tu experiencia en el evento “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”? 1 insatisfecho, 5 excelente.

Hay un 100% que votó 5 excelente

- Segunda pregunta: De los siguientes elementos y dinámicas de la jornada, ¿cuáles fueron tus favoritos? (Puedes seleccionar varias opciones)

El 90% de los encuestados vota por “El espacio de interacción directa con los cachorros de la Fundación Huellas al Corazón”, el 65% vota por “La sesión de yoga dirigida por la instructora Verónica Guerra”, un 55% dice que “el ambiente y los spots fotográficos”, mientras que un 50% opina que “El yogurt break en el stand interactivo de Yoka”, otro 50% dice que “El welcome kit (tote bags y productos de los patrocinadores)” y ya por último el 40% escoge “El sorteo y las dinámicas con premios de las marcas aliadas”.

- Tercera pregunta: A raíz de tu participación en el evento, ¿has considerado o realizado alguna acción de apoyo a la Fundación Huellas al Corazón?

Un 0% responde “Inicié o estoy interesado(a) en iniciar un proceso de adopción responsable”, mientras que un 21,1% escoge la opción de “Me interesa convertirme en padrino/madrina de los cachorritos refugiados”, un 31,6% indica “Deseo sumarme como voluntario(a) en las actividades de la fundación”, otro 31,6% contesta “Planeo realizar donaciones independientes de alimento o insumos médicos” y ya por último el 15,8% coloca que “Por los momentos no puedo aportar económicamente, pero sigo y difundo su labor en redes sociales”.

- Cuarta pregunta: ¿Asistirías a una segunda edición de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” o recomendarías esta actividad a tus amigos y familiares? Las siguientes opciones eran: Sí, definitivamente, tal vez lo consideraría y no creo asistir nuevamente.

Un 100% de los encuestados contesta que “sí, definitivamente”.

- Quinta pregunta: Para ayudarnos a mejorar en próximas ediciones producciones de eventos, ¿tienes algún comentario o sugerencia?

La mayoría de los encuestados coincidieron en que para próximas ediciones optarán por un espacio más grande.

4.2 Se realizan informes y se tramitan pagos.

Luego de la presentación del proyecto y la visita a la casa, se informa que el alquiler del espacio tiene un costo de \$250 en efectivo y \$100 iniciales para la reserva, lo cual se paga con fondos personales de cada una de las organizadoras.

Todos los gastos del evento se organizan en una tabla de Excel. (Anexo 8.1.50)

CAPÍTULO V

Conclusiones

La realización de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta” representa una experiencia enriquecedora tanto a nivel académico como personal. A lo largo de este proyecto es posible aplicar conocimientos adquiridos durante la carrera de Comunicación Social en áreas como organización de eventos, planificación estratégica, comunicación, gestión de alianzas y producción, lo que permite trasladar la teoría a un contexto real.

El desarrollo de esta iniciativa permite comprender la importancia de la planificación, la organización del tiempo, la distribución de responsabilidades y la comunicación efectiva dentro de un equipo de trabajo. También, evidencia la necesidad de anticiparse a posibles imprevistos y de mantener una actitud resolutiva para responder adecuadamente a las distintas situaciones que pueden surgir durante la ejecución de un evento.

Ya a un nivel más personal, este proyecto tiene un significado especial al estar vinculado con una causa de bienestar animal, tema que genera gran interés y sensibilidad en las organizadoras de este proyecto.

Finalmente, la realización de este evento reafirma la importancia del trabajo en equipo, la perseverancia y el compromiso para alcanzar objetivos comunes. Los aprendizajes obtenidos durante este proceso constituyen una valiosa base para futuros retos profesionales y personales, demostrando que la comunicación puede convertirse en una herramienta capaz de generar experiencias significativas y contribuir positivamente a la comunidad.

CAPÍTULO VI

6.1 Recomendaciones

A partir de la experiencia obtenida durante la planificación y ejecución de “Puppy yoga: Inhala, Exhala y Adopta”, se recomienda a los futuros grupos que realicen este tipo de proyecto bajo la modalidad producción de eventos, iniciar la organización del evento con suficiente anticipación, ya que la coordinación de actividades, aliados, patrocinadores y aspectos logísticos requieren tiempo para garantizar resultados satisfactorios.

También es fundamental establecer roles y responsabilidades claras dentro del equipo de trabajo desde las primeras etapas del proyecto. La distribución adecuada de tareas permite optimizar los recursos humanos, mejorar la eficiencia operativa y facilitar el cumplimiento de los objetivos planteados.

Otro aspecto clave es mantener una comunicación constante y efectiva entre todos los integrantes del equipo. La confianza, la organización, la honestidad y el intercambio de información contribuye a la resolución de imprevistos y ayudan al desarrollo exitoso de las actividades.

Otro punto importante a recomendar es la búsqueda previa de patrocinadores y proveedores que puedan apoyar la realización del evento, ya sea mediante aportes económicos, productos o servicios. Este respaldo puede contribuir significativamente a mejorar la experiencia de los asistentes y a reducir los costos asociados a la producción del evento.

Ya por último se considera tener en mente que cada integrante del equipo asuma con responsabilidad las tareas asignadas y mantenga el compromiso durante todo el proceso. La planificación, el trabajo en equipo y la capacidad de adaptación ante situaciones inesperadas son factores determinantes para el éxito del evento.

CAPÍTULO VII

Referencias

Budni, V. A., González, V. A., Oliveros, A. V., y Viña, M. V. (2017). *Jornada de adopción y recolección de insumos junto a la Fundación Quiero Un Perro*.

<http://34.67.47.54:8080/jspui/bitstream/123456789/186/1/PFC20.pdf>

Delgado, T. (2024, 1 de mayo). Fundaciones y refugios de animales en la Gran Caracas luchan por sobrevivir. Reportajes desde las Aulas.

<https://reportajesdesdelasaulas.wordpress.com/2024/05/01/fundaciones-y-refugios-de-animales-en-la-gran-caracas-luchan-por-sobrevivir/>

Guerrero Rojas, I., y Rodríguez Castellano, A. I. (2024). *Jornada de adopción junto a la Fundación Huellas al Corazón*.

http://34.67.47.54:8080/jspui/bitstream/123456789/1128/1/PFC37_2024.pdf

La Red de Ayuda Canina Venezolana. (2022). *Migración forzada y falta de políticas públicas inciden en aumento del abandono animal en Caracas*.

Crónica Uno.

<https://cronica.uno/migracion-forzada-y-falta-de-politicas-publicas-inciden-en-aumento-del-abandono-animal-en-caracas/>

María, D., Torres Cardona, G., Jesús, J., Peralta Ortiz, G., y Acero, A. P. (s. f.). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Instituto de Ciencias Agropecuarias Área Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia*. Edu.mx.

<https://dspace.uaeh.edu.mx/server/api/core/bitstreams/a85439d8-033b-43a2-b721-4f94504b6cb5/content>

Master, W. (2026, 22 de febrero). Crece el abandono de mascotas en La Guaira. *Diario La Verdad de Vargas*.

<https://laverdaddevargas.com/crece-el-abandono-de-mascotas-en-la-guaira/>

Real Academia Española. (s.f.). Abandono. En Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/abandono>

Real Academia Española. (s.f.). Bienestar. En Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/bienestar>

Real Academia Española. (s.f.). Maltrato. En Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/maltrato>

Real Academia Española. (s.f.). Sobrepoblación. En Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/sobrepoblaci%C3%B3n>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1978). *Declaración universal de los derechos de los animales*.

Paw People. (2023). *Yoga with rescued puppies*. Paw People Foundation. <https://www.pawpeople.in/projects/yoga-with-puppies>

Poblete Ortega, S. (2023). *Diseño de experiencias: De las ideas a las vivencias*. Semantia. https://www.researchgate.net/publication/373602519_Diseño_de_Experiencias_-_De_las_ideas_a_las_vivencias

Rodríguez, J., y Kahale, P. (2022). *Migración forzada y falta de políticas públicas inciden en aumento del abandono animal en Caracas*. Crónica Uno. <https://cronica.uno/migracion-forzada-y-falta-de-politicas-publicas-inciden-en-aumento-del-abandono-animal-en-caracas>

La situación de los animales en Venezuela. (2020, 27 de septiembre). Red de Apoyo Canino. <https://reddeapoyocanino.org/la-situacion-de-los-animales-en-venezuela/>

Universidad del Rosario. (2023). *Puppy Yoga Col: Estrategias digitales para un nuevo modelo de negocio en Colombia* [Trabajo de grado, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/items/1a87ed44-b8b3-4990-a7ff-b25417cffc9c>

Yoga para cachorros: Qué esperar y por qué la ética importa. (2025, 18 de diciembre). Chewy. <https://www.chewy.com/education/dog/general/puppy-yoga>

CAPITULO VIII

8.1 Anexos

8.1.1 Visita a posibles lugares

8.1.1.1 Visita a The Place posible lugar para el evento



8.1.1.2 Visita a Los Galpones posible lugar para el evento



8.1.1.3 Visita a Oasis Caracas posible lugar para el evento



8.1.2 Identidad gráfica

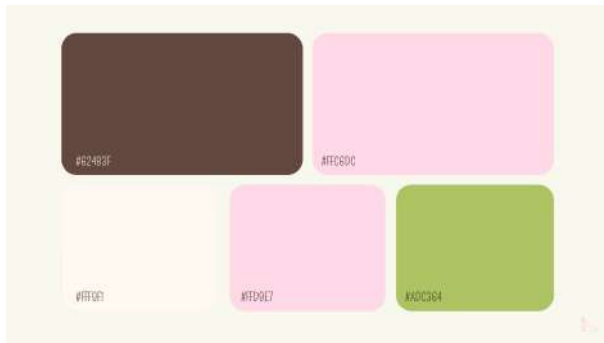
8.1.2.1 Logo



8.1.2.2 Tipografía



8.1.2.3 Paleta de colores

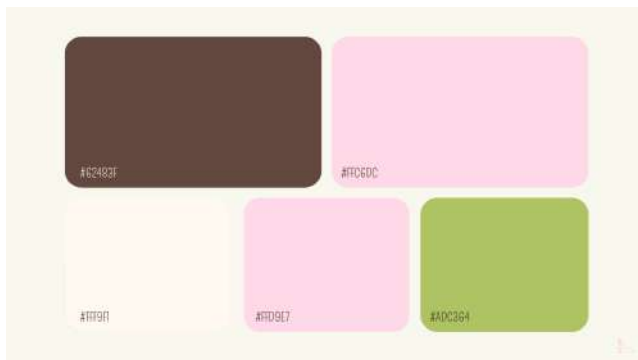


8.1.3 Presentación para los posibles patrocinadores

8.1.3.1 Portada



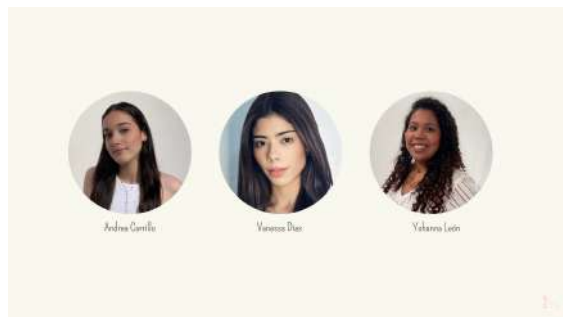
8.1.3.2 Paleta de colores



8.1.3.3 Tipografía



8.1.3.4 Las organizadoras



8.1.3.5 Sobre nosotras



8.1.3.6 ¿De que va nuestro proyecto?

¿Qué es "Inhala, Exhala y Adopta"?

"Inhala, Exhala y Adopta" es un proyecto que consiste en la producción de un evento integral de bienestar y sensibilización social diseñado para jóvenes. El concepto central de esta iniciativa combina la práctica del yoga con la interacción directa de cachorros rescatados.

Nuestro proyecto, "Inhala, Exhala y Adopta", nace de la necesidad de combatir la crisis de abandono y sobrepoblación en los refugios de Venezuela. Nosotras no solo buscamos organizar un evento; buscamos crear un puente emocional entre la comunidad y la Fundación Huellas al Corazón, demostrando que a través de la comunicación estratégica y la participación ciudadana, podemos garantizar la dignidad y el sustento de los animales más vulnerables.



8.1.3.7 Publico objetivo

Público Objetivo

Nuestro evento está estratégicamente diseñado para captar a una comunidad vibrante y consciente, compuesta por jóvenes que comportan una profunda afinidad por el bienestar físico, la salud mental y la protección animal. Nos dirigimos a personas con un estilo de vida activo que valoran las experiencias con propósito y buscan formas tangibles de contribuir a causas sociales en Venezuela.



8.1.3.8 Misión, visión y valores

Misión	Visión	Valores
Producir un evento integral de bienestar y sensibilización social que combine la práctica del yoga con la interacción directa de cachorros rescatados, para transformar la conciencia pública y asegurar una vida digna para los animales en situación de vulnerabilidad. Nuestro resto de ser es recaudar fondos para donar específicamente 100 kg de alimento a la Fundación Huellas al Corazón, promoviendo simultáneamente la adopción responsable y el bienestar animal en la comunidad venezolana.	Ser el modelo referente en Venezuela de iniciativas sociales y recreativas que demuestren cómo la movilización comunitaria puede ofrecer soluciones concretas ante la crisis de abandono animal. Aspiramos a consolidar una sociedad que reconozca los derechos de los animales y erradique la normalización del maltrato, alineándose con los estándares internacionales de bienestar animal.	Empatía, transparencia, responsabilidad social, respeto a la vida animal y bienestar integral.

8.1.3.9 Objetivo general

Objetivo General

Ejecutar una experiencia integral de bienestar y responsabilidad social a través de un evento de Puppy Yoga en alianza con la Fundación Huellas al Corazón, con el fin de garantizar la recaudación de 100 kg de perrulina y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del bienestar animal.



8.1.3.10 Objetivos específicos



Objetivos Específicos

- 1 Lograr la donación de 100 kg de perrulina para la Fundación Huellas al Corazón.
- 2 Posicionar la labor de la Fundación ante nuevos donantes y aliados.
- 3 Fomentar conexiones que resulten en hogares permanentes para los cachorros.
- 4 Crear una red de patrocinadoras y emprendedoras comprometidas con la conciencia social.

8.1.3.11 Justificación, impacto y propósito social

Justificación y Propósito Social

De acuerdo con las estadísticas de la Red de Ayuda Canina Venezolana (2022), "en Venezuela, más de un millón de animales viven en las calles y el 90% de los refugios enfrentan una crisis de sobrepoblación y falta de recursos". Nuestro propósito es combatir esta realidad, basándonos en la Declaración Universal de los Derechos de los Animales, la cual establece que el abandono es un acto cruel y degradante. Queremos asegurar que cada perro rescatado pueda vivir con la dignidad que merece.

Impacto Esperado

El impacto se mide en la transformación inmediata de la realidad del refugio y de los asistentes. Se define en tres ejes:

- **Impacto Nutricional Inmediato:** El aporte directo de 100 kg de perranina garantiza la alimentación y estabilidad de los caninos de la Fundación Huellas al Corazón, aliviando la carga económica crítica que enfrentan los refugios en Venezuela.
- **Impacto Psico-emocional:** A través de la combinación de yoga y la charla dirigida por un psicólogo, el evento reduce los niveles de cortisol (estrés) en los participantes y mejora el estado de ánimo de los cachorros, facilitando su socialización.
- **Impacto Educativo:** Se logra romper la "normalización del abandono", educando a la comunidad sobre los derechos de los animales (según la UNESCO) y el impacto positivo que tiene la adopción en la salud mental humana.

8.1.3.12 Fecha del evento

Fecha Del Evento

Está programado para el Sábado, 02 de mayo de 2026.



8.1.3.13 Estrategia y planificación

ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

FASE 1: PREPRODUCCIÓN Y POSICIONAMIENTO DIGITAL

Formalizaremos la alianza legal con la Fundación Huellas al Corazón para garantizar la transparencia en el manejo de fondos. Desarrollaremos una campaña de comunicación en Instagram y TikTok, enfocada en la creación de una identidad visual atractiva que conecte emocionalmente con el público. Gestionaremos la logística de preventa de entradas y la captación de patrocinadores estratégicos que deseen sumar su marca a esta causa. Realizaremos la búsqueda y adecuación de una locación espaciosa, ventilada y de fácil acceso que cumpla con los estándares de bienestar para los cachorros.

FASE 2: PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DEL EVENTO

El evento combinará una charla sobre bienestar animal y una sesión de paja con cachorros, garantizando un entorno seguro y profesional. Documentaremos toda la experiencia con fotografía de alto impacto para potenciar la difusión en redes sociales y asegurar la higiene del espacio.

FASE 3: POSTPRODUCCIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Rendiremos cuentas públicas sobre los fondos recaudados y la entrega certificada de los 100 kg de alimento a la fundación. Evaluaremos el impacto real mediante métricas de alcance digital y los niveles de satisfacción de los asistentes.

8.1.3.14 Frase final

"INHALA ESPERANZA, EXHALA COMPROMISO Y
AYÚDANOS A TRANSFORMAR LA CONCIENCIA
PÚBLICA, PORQUE EL BIENESTAR ANIMAL ES UN
DERECHO FUNDAMENTAL QUE COMIENZA CON
NUESTRA VOLUNTAD"

Vanessa Díaz



8.1.4 Carta para patrocinio

Caracas, 09 de marzo de 2026

Estimados Representantes de Dogourmet:

Nos dirigimos a ustedes con el propósito de proponerles una alianza estratégica en el marco de nuestro proyecto final de carrera en la Universidad Monteávila.

Nuestro proyecto, titulado "Puppy Yoga: Inhala, Exhala y Adopta", consiste en la producción de un evento integral de bienestar y sensibilización social diseñado para jóvenes. En esta actividad, la práctica del yoga se combina con la interacción directa de cachorros rescatados, creando un espacio de conexión único.

El objetivo central de este evento es fomentar el bienestar animal como un derecho fundamental y transformar la conciencia pública sobre la crisis de abandono en Venezuela. Actualmente, de acuerdo con las estadísticas de la Red de Ayuda Canina Venezolana, (2022), "más de un millón de animales viven en las calles y el 90% de los refugios presentan niveles críticos de sobrepoblación".

Con este evento, buscamos combatir el hambre canina mediante la recaudación de 100 (cien) kg de perrarina para la Fundación Huellas al Corazón, facilitar vínculos emocionales entre los asistentes y los cachorros, y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de que cada animal viva con dignidad.

Para materializar este impacto el próximo sábado 30 de mayo de 2026, buscamos la colaboración de aliados que deseen sumarse a esta causa. Consideramos que su identidad valora la responsabilidad social, por lo que su apoyo sería fundamental para alcanzar nuestra meta. No limitamos la colaboración a un aporte estrictamente económico, cualquier contribución que se alinee con las necesidades del proyecto será de enorme valor.

Además de posicionar su marca ante una audiencia comprometida con la salud y los animales, su apoyo directo garantizará que los perritos del refugio tengan alimento asegurado. Su marca puede apoyarnos, ya sea material o monetariamente, a través de donaciones de perrarina o el suministro de material POP.

Queremos que cada perrito encuentre la voz y el hogar que merece a través de una experiencia que celebra el bienestar y la vida. Inhala esperanza, exhala

compromiso y ayúdanos a transformar la conciencia pública. A través de nuestras estrategias en Instagram y TikTok, incluiremos un espacio para el reconocimiento de su marca durante el evento, lo cual facilitará que su empresa se destaque como un modelo de compromiso social ante nuestra comunidad.

Agradecemos de antemano su atención y la oportunidad de presentarles este sueño que busca generar un cambio concreto en el bienestar de los animales rescatados. Quedamos a su entera disposición para discutir cualquier detalle adicional.

Atentamente,

Andrea Carrillo, Vanessa Dias y Yohanna León
Universidad Monteávila
Estudiantes de Comunicación Social

8.1.5 Diseño de camisa para el staff



8.1.6 Flyer promocional del evento



8.1.7 Diseño de Fly Banner



8.1.8 Visita a posible locación (terminó siendo la definitiva)



8.1.9 Diseño de bandanas de Yoka para los cachorros



8.1.10 Diseño de ticket



8.1.11 Retiro de flyer



8.1.12 Retiro de productos Living



8.1.13 Post de Verónica Guerra, instructora de Yoga

8.1.13.1 Primera imagen



8.1.13.2 Segunda imagen



8.1.14 Compra del caballete



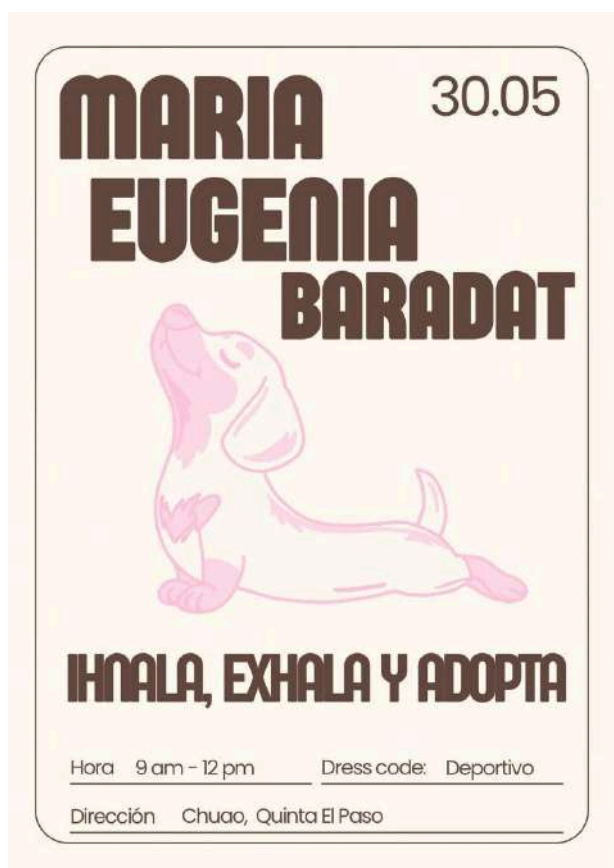
8.1.15 Retiro de leggins en LIVE!



8.1.16 Retiro de productos Minalba



8.1.17 Invitaciones para facultad



8.1.18 Compra de espejo



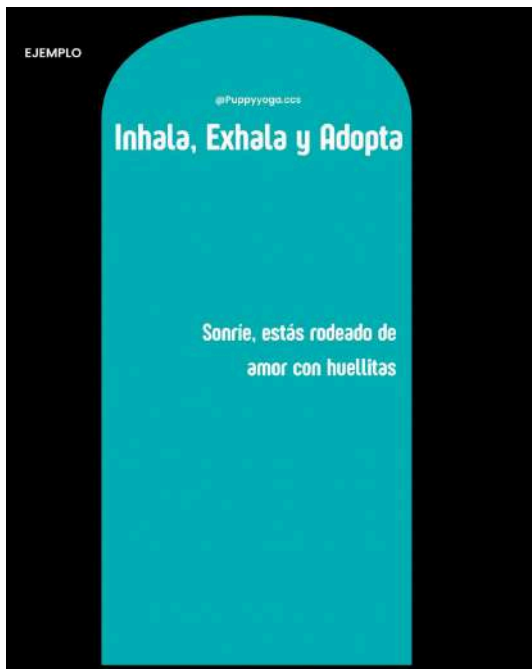
8.1.19 Diseño de afiche de bienvenida



8.1.20 Retiro de tote bags



8.1.21 Diseño del espejo



8.1.22 Retiro de bandanas de Yoka



8.1.23 Nota de prensa para el boletín de la Universidad Monteávila

Inhala, Exhala y Adopta. El evento Puppy Yoga con propósito social

Los planes de Caracas se preparan para recibir Inhala, Exhala y Adopta un evento que fusiona la práctica del yoga con la interacción de cachorros rescatados de la Fundación Huellas al Corazón. Esta iniciativa está diseñada para jóvenes y busca promover el bienestar físico mientras los asistentes contribuyen a una causa noble.

El objetivo principal de la jornada es recaudar 100 kg de perrarina para la Fundación Huellas al Corazón, contribuyendo así al sustento de caninos en situación de vulnerabilidad y fomentando la adopción responsable.

El evento se llevará a cabo el sábado 30 de mayo de 2026, desde las 9:00 a.m. hasta las 12:00 p.m. en Hacienda El Paso (Chuao). Al tratarse de una actividad especial de recaudación, el acceso al evento se gestionará mediante la compra de entradas. Es importante destacar que el aforo es limitado para garantizar la comodidad de los peritos. Se recuerda a todos los participantes la importancia de llevar ropa deportiva cómoda y su propio mat de yoga para disfrutar plenamente de la sesión.

Equipo de Inhala, Exhala y Adopta

8.1.24 Retiro de Té Parmalat Light



8.1.25 Compra de alimento para cachorros Dogourmet

8.1.25.1 Compra de seis kilos de alimento para cachorros Dogourmet



8.1.25.2 Compra de dieciocho kilos de alimento para cachorros Dogourmet



8.1.26 Elaboración de welcome kits

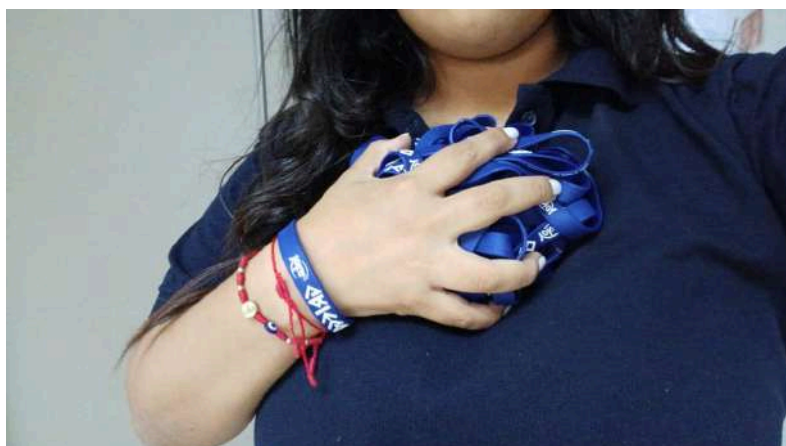
8.1.26.1 Foto de las organizadoras elaborando los welcome kits



8.1.26.2 Foto de los productos del welcome kit



8.1.27 Retiro de pulseras de Yoka



8.1.28 Base de datos de los participantes que asistieron al evento.

8.1.28.1 Primera imagen

Marca temporal	Nombre y apellido	Cedula de identidad	Correo electrónico	Forma de pago	Adjuntar foto del pago móvil	Columna 1
5/5/2026 22:37:44	Joelys Bracho	26454547	Joelysmarina@gmail.com	Pago móvil		Llego
6/5/2026 19:49:06	Andrés Salcedo	28.058.336	salcedo73a@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
6/5/2026 20:38:05	Nicole Esusy	30.646.906	esusynicole@gmail.com	Efectivo		Llego
6/5/2026 21:53:08	Joseba Rodal	31363236	josebarodal@gmail.com	Efectivo		Llego
6/5/2026 22:02:01	Freddy Carrillo	14196087	Andreascarrillo0508@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
7/5/2026 22:20:24	Patricia Faro	18189969	patriciafaro@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
8/5/2026 8:59:11	Andrea Moreira	30153716	andreamoreira2013@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
9/5/2026 18:18:55	Osmay Bastidas	27031108	osmay1234@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
11/5/2026 9:23:59	Orianna Landaeta	30497159	landaetaorianna@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
11/5/2026 9:24:31	Teresa Armas	11735566	landaetaorianna@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
12/5/2026 15:40:33	Raphael Velásquez	31527436	raphivelasquez@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
13/5/2026 14:13:12	Valeria Pino	30874477	Valenatha07@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
15/5/2026 9:04:05	Patricia Abdelnour	28309250	Patycaro6@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
15/5/2026 10:58:53	Camila Colmenares	25847658	camilacolmenaresm4@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
15/5/2026 11:14:18	Wendy Díaz	30497766	diaz.wendyy18@gmail.com	Efectivo		Llego
15/5/2026 19:41:54	Valentina Belsito	36008800	valenbdp@icloud.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
17/5/2026 18:49:10	Mariana Salazar	32397650	marianavsalazar@gmail.com	Pago móvil		Llego
18/5/2026 14:41:01	Angie Rodríguez	27889257	Sarahybarroeta@gmail.com	Efectivo		Llego
18/5/2026 17:11:50	Camila Gil	28310262	camigil2002@gmail.com	Pago móvil		Llego
18/5/2026 19:30:45	Yelitza Linares	6496257	ylinares@uma.edu.ve	Pago móvil		Llego
18/5/2026 19:37:30	Maria Eugenia Baradat	V-13.339.516	Mbaradat@uma.edu.ve	Pago móvil		Llego
19/5/2026 11:17:46	Sofia Marin	30246161	Sofimarin04@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
19/5/2026 20:13:39	Valentina Carrara	31065143	valencarrara@gmail.com	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego

8.1.28.2 Segunda imagen

8.1.28.3 Tercera imagen

28/5/2026 20:37:40	Sandra Osorio			Pago Móvil		Llego
29/5/2026 11:44:14	Valeria Rodríguez	25741938	arturojosechavez@gmail	Pago móvil	https://drive.google.com/open?id=	Llego
	Leah Esusy					Llego
	Itziar					Llego

8.1.29 Base de datos de los participantes que NO asistieron al evento

25/5/2026 11:24:27	Solangel Garcia	18466449	solangel.garcia@empres:	Efectivo		No asistio
25/5/2026 18:07:16	Isis alcas	27561541	Isisalcas2507@gmail.com	Pago móvil		No asistio
25/5/2026 18:07:42	Fabiola Guerrero Lugo	27027412	holaaafabiola@gmail.com	Pago móvil		No asistio
28/5/2026 20:37:26	Luis Lamberti		llamberti@uma.edu.ve	Pago móvil		No asistio

8.1.30 Jesús Ramírez fundador de la Fundación Huellas al Corazón.



8.1.31 Massiel Mora Social Media de la Fundación Huellas al Corazón.



8.1.32 Veronica Guerra instructora de yoga.



8.1.33 Camila Fung fotografía del evento.



8.1.34 Stephanie Romero segunda fotografía del evento.



8.1.35 Victoria Carrillo staff del evento.



8.1.36 Daniel Olivo staff del evento.



8.1.37 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes



Estimado equipo de Dogourmet,

Queremos expresarles nuestro más profundo agradecimiento por haber formado parte de la primera edición de "Inhala, Exhala y Adopta". Su presencia, confianza y valioso apoyo como aliados fueron fundamentales para el éxito de esta jornada, la cual estuvo dedicada a visibilizar la compleja realidad de la sobrepoblación que enfrentan los refugios y la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran los animales en estado de abandono.

Hoy, lunes 1 de junio de 2026, hicimos entrega de la perrarina a la Fundación Huellas al Corazón y no queríamos dejar de pasar el momento para agradecerles por sumarse a esta causa y por creer en este proyecto desde el primer momento, no solo alcanzamos sino que superamos la meta inicial, logrando donar un total de 110 kg de perrarina para asegurar el alimento de los peluditos y contribuir a la vida digna que se merecen.

Nos ayudaron a difundir un mensaje de empatía y responsabilidad, permitiéndonos ser la voz de los animales en situación de vulnerabilidad. Esperamos que este sea solo el inicio de futuras colaboraciones en pro del bienestar animal.

¡Muchas gracias nuevamente por todo su apoyo y por haber confiado en este proyecto!

Atentamente,
Andrea Carillo, Vanessa Díaz y Yohanna León
Estudiantes de Comunicación Social

8.1.38 Base de datos de empresas (posibles patrocinadores y finales).

8.1.38.1 Primera imagen

Ty	Proveedor	Nombre	Tipo de proveedor	Ty	Teléfono	Ty	Correo electrónico	Ty	Notas	Correo enviado	Patrocinio Concertado
	Fundación Huellas al Corazón	Massiel	Beneficiario / Aliado		04121615348		Correo electrónico		Notas	SI	NO
	Dogourmet	Verónica Britto	Donante Corporativo		Teléfono		veronica.britto@empresasg		Notas	SI	SI
	Dogourmet	Solangel García	Donante Corporativo		Teléfono		solangel.garcia@empresasg		Notas	SI	SI
	Dogourmet	fiorella.guzzo@emg	Donante Corporativo		Teléfono		fiorella.guzzo@empresasg		Notas	SI	SI
	Dogourmet	jesusmanuel.diaz@	Donante Corporativo		04242677373		jesusmanuel.diaz@empresasg		Notas	SI	SI
	RHO	Nombre	Uniforme de identificación (Sta)		Teléfono		juan.venegas@milimetrod		Notas	SI	SI
	Empresas Polar (Minalba)	Ana Victoria Ibarra	Hidratación		04126316436		ana.ibarra@empresaspoli		Enviar la propuesta	SI	SI
	Empresas Polar (Gatorade)	Nombre			Teléfono		alejandropose.diaz@empre		Notas	NO	NO
	Yoka	Nombre	Welcome Kit		Teléfono		arturo.CHAVEZ@ve.lactali		Notas	SI	SI
	Fusia Energy	Nombre	Hidratación		Teléfono		marketing@grupofusia.com		Notas	SI	NO
	Narú	Nombre	Refrigerios		Teléfono		gmarketing@eledenimport		Notas	SI	NO
	Iselitas	fdipentima@corp-in	Welcome Kit		0414-6227009		info@corp-inveca.com		Recibimos respues	SI	SI
	Once Once	Isis Alcas	Welcome Kit		04125990117		Correo electrónico		Notas	SI	SI
	Club Social	Nombre	Refrigerios		Teléfono		allysaray.valladares@mdl		Notas	SI	NO
	Mimlot	Nombre	Limpieza		Teléfono		Correo electrónico		Notas	NO	NO
	Pikof	Deborah	Salud (repelente de zancudos)		04140175222		redes@lab-ol.com		Notas	SI	NO
	Instructor de Yoga	Verónica Guerra	Dirección Técnica		04140327148		Correo electrónico		Notas	SI	SI
	Vaseline	Nombre			Teléfono		Vacosta@dimassicorp.com		Notas	SI	NO
	Las Llavas	Maria Jose Mijares			Teléfono		mariajose.mijares@empre		Notas	SI	NO
	Las Llavas	Jessica Castillo			Teléfono		Jessicaandrea.castillo@er		Notas	SI	NO
	Zoah	Nombre			Teléfono		analistamarca@zoahvenec		Notas	SI	NO
	Eco Master	Nombre			04125404960		Correo electrónico		Notas	NO	NO
	Agua Pétrichor	Nombre			04241527602		trademarketing@tomapetr		Notas	NO	NO
	Yummy	Nombre			Teléfono		marketing@yummysupera		Notas	SI	NO
	Poke Pok	Nombre			Teléfono		grupocrudos@gmail.com		Notas	SI	SI
	Rose Lab	Nombre			Teléfono		Contact@roselab.com		Notas	SI	NO

8.1.38.2 Segunda imagen

Tr	Proveedor	Nombre	Tipo de proveedor	Tr	Teléfono	Tr	Correo electrónico	Tr	Notas	Tr	Correo enviado	Patrocinio Concertado
	Zaituna	Nombre			04242753345		Correo electrónico		Notas		SI	NO
	Poke 212	Nombre			04126392658		Evento.ether212@gmail.co		Notas		SI	NO
	Livel	Maria Beatriz Unda			04145521981		Correo electrónico		Notas		SI	SI
	Socado Café	Nombre			Teléfono		Eventos@socadoocafe.com		Notas		SI	NO
	Pasarela	Valentina Córdova			04242154658		redaccion@grupo-dh.com		Notas		SI	NO
	Bacc Beauty	Genesis			Teléfono		genesis@bsccbeauty.com		Notas		SI	NO
	Everlast Venezuela	Nombre			Teléfono		Marketingdelsay@gmail.co		Notas		SI	NO
	Everlast Venezuela	Nombre			Teléfono		domercadeodds@gmail.co		Notas		SI	NO
	ISDIN	Maria			Teléfono		maria.querales@iovpharm		Notas		SI	NO
	Acqua Santa	Nombre			04242412556		Correo electrónico		Notas		SI	NO
	Vivo Venezuela	Nombre			Teléfono		mercadeo@massivocorp.c		Notas		SI	NO
	Bancanibe	Nombre			04125564707		Correo electrónico		Notas		SI	NO
	Banesco	Nombre			Teléfono		Correo electrónico		Notas		SI	NO
	Punky	Nombre			Teléfono		punky.socialmedia@gmail		Notas		NO	NO

8.1.39 Patrocinio de Dogourmet.



8.1.40 Patrocinio de RHO.



8.1.41 Patrocinio de Minalba y Minalba Sparkling

8.1.41.1 Agua Minalba



8.1.41.2 Agua Minalba Sparkling



8.1.42 Patrocinio de Yoka.

8.1.42.1 Stand de Yoka.



8.1.42.2 Bandanas de Yoka para los cachorros.



8.1.42.3 Pulseras de Yoka.



8.1.42.4 Donación de Yoka para los cachorros.



8.1.43 Welcome kit con los patrocinios de Once Once, Iselitas, Té Parmalat Light, Living, Poke Pok, Natural System y Minalba.



8.1.44 Patrocinio de LIVE!

8.1.44.1 Leggings para las organizadoras.



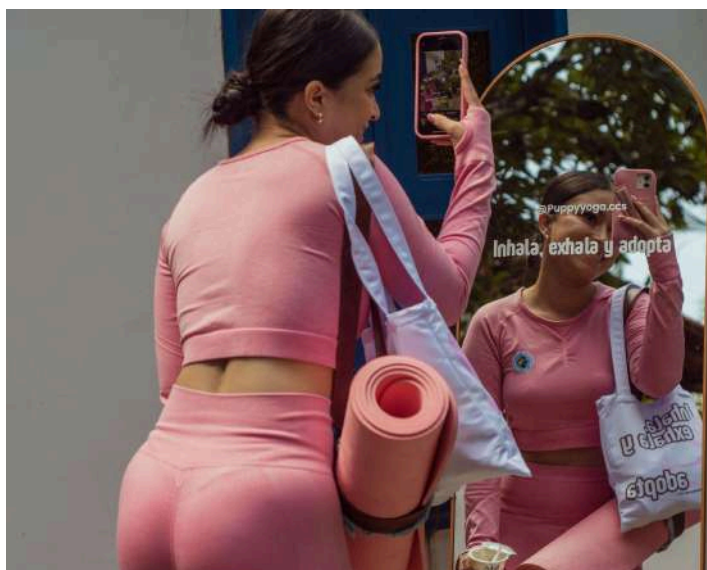
8.1.44.2 Set de la instructora de yoga.



8.1.45 Punto de bienvenida



8.1.46 Spot fotográfico



8.1.47 Exhibidor espiral



8.1.48 Banderines



8.1.49 Presupuestos realizados

8.1.49.1 Presupuesto real

In-	Descripción	Cantidad	Costo Est. (USD)
Perrarina (Meta)	100 kg de alimento para perros +1	4 sacos (30kg)	\$440.00
Locación	Alquiler de espacio con gerente de eventos	1 día	\$150.00
Talento Humano	Instructor de Yoga y Psicólogo (honorarios) +1	1 instructora	\$60.00
Material Pop	Camisas staff +1	6 camisas	\$90.00
Material Pop	Tote bags para participantes +1	40 kits	\$320.00
Publicidad	Pendón, Banderolas, Flyers	Global	\$200.00
Logística	Transporte +1	Global	\$65.00
Logística	Kit de primeros auxilios +1	Global	\$30.00
Producción	Decoración, refrigerios y audio +1	Global	\$250.00
Limpieza	Productos de limpieza y persona encargada	2 desinfectantes	\$35.00
Fotografía	Registro profesional del evento +1	1 jornada	\$50.00
TOTAL ESTIMADO			\$1,690.00

8.1.49.2 Presupuesto optimizado

Ítem	Descripción	Cantidad	Costo Est. (USD)
Perrarina (Meta)	100 kg de alimento para perros +1	4 sacos (30kg)	\$220.00
Locación	Alquiler de espacio con gerente de eventos	1 día	\$0.00
Talento Humano	Instructor de Yoga y Psicólogo (honorarios) +1	1 instructora	\$60.00
Material Pop	Camisas staff +1	6 camisas	\$90.00
Material Pop	Tote bags para participantes +1	40 kits	\$320.00
Publicidad	Pendón, Banderolas, Flyers	Global	\$200.00
Logística	Transporte +1	Global	\$65.00
Logística	Kit de primeros auxilios +1	Global	\$30.00
Producción	Decoración, refrigerios y audio +1	Global	\$250.00
Limpieza	Productos de limpieza y persona encargada	2 desinfectantes	\$35.00
Fotografía	Registro profesional del evento +1	1 jornada	\$0.00
TOTAL ESTIMADO			\$1,270.00

8.1.50 Stickers

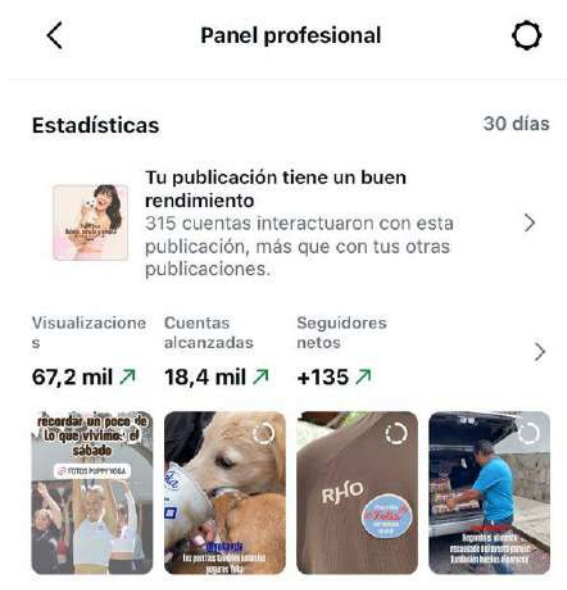


8.1.51 Medios de medición

8.1.51.1 Resumen de mayo de instagram



8.1.51.2 Estadísticas de Instagram



8.1.51.3 Perfil de Instagram

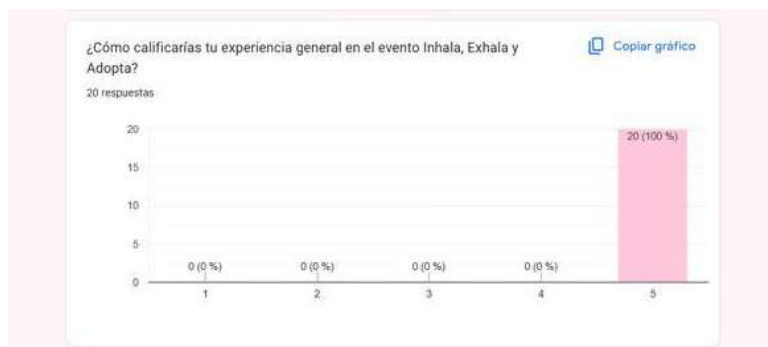


8.1.52 Encuesta de Google Form

8.1.52.1 Primera pregunta



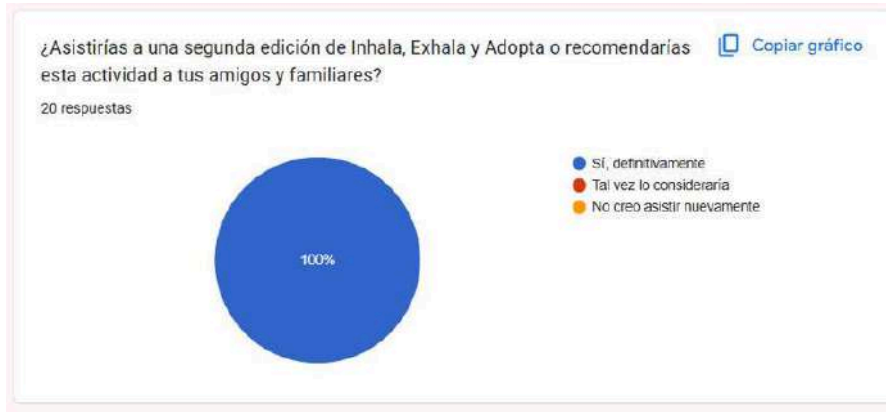
8.1.52.2 Segunda pregunta



8.1.52.3 Tercera pregunta



8.1.52.4 Cuarta pregunta



8.1.52.5 Quinta pregunta

Para ayudarnos a mejorar en próximas producciones de eventos, ¿tienes algún comentario o sugerencia?

13 respuestas

- Un espacio más grande
- capaz colocar unas rejitas para que los perritos no salgan corriendo por ahí
- Las amo
- Excelente! Bonito y toda la organización Impecable
- Todo perfectoo
- Realizarlo nuevamente
- Me encantó la sesión de yoga pero al yo ser súper principiante si se me hizo un poco difícil, tal vez decir en qué nivel de yoga hay que estar me hubiera preparado mejor, de resto todo increíble
- Todo me encantó, solo pido que sea en la tarde noche cuando el sol no esté tan fuerte
- todo exelente

8.1.53 Gastos

\$	Descripción	Cantidad	Costo Est. (USD)
Gastos	Descripción	Cantidad	Costo Est. (USD)
Perrarina	78 kgs Polar, faltarian 22 kg	1	\$85.00
Stickers	Stickers para el welcome kit	450	\$12.00
Casa	Lugar donde se realizara el evento	1	\$250.00
Camisas	Uniforme para el Staff	10	\$0.00
Tote Bags	Bolsas para el welcome kit	50	\$130.00
Transporte	Transporte de la fundacion	1	\$40.00
Cuadro	Cuadro para decoración	1	\$25.00
Flyers	Flyer para pegar en la uni	5	\$10.00
Banderines	Banderines para el jardín	26 mts	\$125.00
Banderolas	Banderolas para el evento	3	\$258.00
Taxi	Taxi Yohanna para entregar el material de Yoka y Té Parmalat	1	\$6.00
Flores	Flores para decorar el evento	2	\$22.00
Taxi	Taxi Stephanie fotografa	1	\$6.00
Refrigerios	Desayuno para el staff	10	\$27.00
Hielo	Hielo el día del evento	2	\$4.20
Instructora de yoga	Instructor de Yoga y Psicólogo (honorarios) +1	1	\$30.00
TOTAL ESTIMADO			\$1,030.20

8.1.54 Fotografías del evento

8.1.54.1 Foto de la clase de yoga



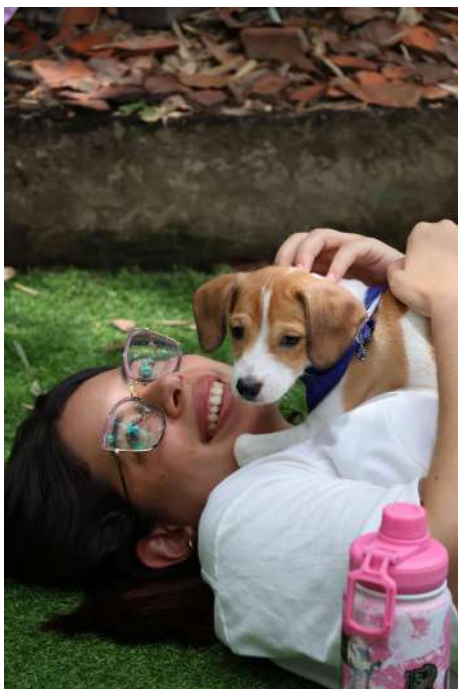
8.1.54.2 Foto de participante con perritos



8.1.55 Alimento para cachorros de Dogourmet en el evento



8.1.56 Interacción con los perritos



8.1.57 Participante con yogurt Yoka



8.1.58 Sorteos de las marcas Natural System y LIVE!



8.1.58.1 Ganadora del premio de Natural System



8.1.58.2 Primera ganadora del premio de LIVE!



8.1.58.3 Segunda ganadora del premio de LIVE!



8.1.59 Las organizadoras con la instructora de yoga



8.1.60 Entrega de perrarina a la Fundación Huellas al Corazón



**8.1.61 Perritos de la Fundación Huellas al Corazón comiendo Yoka Natural
Griego donación de Yoka**

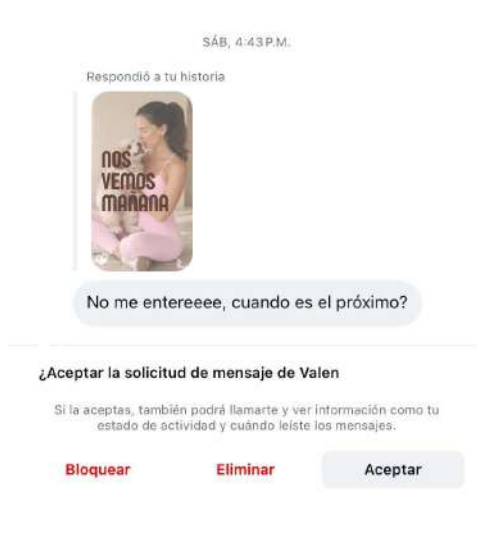


8.1.62 Imagen promocional del evento para redes sociales



8.1.63 Mensajes de personas preguntando cuándo habrá otra edición

8.1.63.1 Primer mensaje



8.1.63.2 Segundo mensaje



8.1.63.3 Tercer mensaje

